

SECTOR HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANA 5. INFORME DE SEGUIMIENTO DE LA CAMPAÑA 2020/21.

INCREMENTO DE PRECIOS DE PEPINO Y PIMIENTO AL INICIO DEL MES DE FEBRERO

PIMIENTO

La primera semana del mes de febrero se ha caracterizado por un incremento de las cotizaciones del pimiento California rojo y del pimiento Lamuyo en todos los colores. Los volúmenes comercializados de los tipos California, Lamuyo e italiano continúan incrementándose a lo largo de esta semana.

El California amarillo reduce ligeramente su cotización respecto a la pasada semana. Este tipo de pimiento continúa sufriendo problemas de calidad derivados de las condiciones de temperaturas y humedad que se vivieron en los invernaderos durante el mes de enero. La sensibilidad varietal del California amarillo ha influido en la mayor agresividad de las enfermedades fúngicas en este tipo comercial. El California rojo se ha visto afectado en menor medida por este tipo de enfermedades, mientras que en el California verde no se ha observado gran incidencia.

Las plantaciones de pimiento Lamuyo de ciclo de otoño se encuentran en la etapa final de su ciclo productivo. Su comercialización mayoritaria en el mercado nacional, junto al hecho de que este tipo de pimiento no se produzca habitualmente en color amarillo, hace que las incidencias de calidad sean escasamente significativas.

En los mercados mayoristas alemanes el pimiento California amarillo español se cotiza a 1,88 €/kg, no existiendo apenas producción de otros orígenes. El California verde alcanza un precio de 1,83 €/kg, cotización superior al producto turco (1,74 €/kg) y marroquí (1,70 €/kg). El California rojo español registra un valor de 1,74 €/kg, superior al pimiento de Marruecos e inferior al de Turquía (1,69-2,33 €/kg respectivamente).

Gráficos 1 a-c. Precios medios de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pimiento.

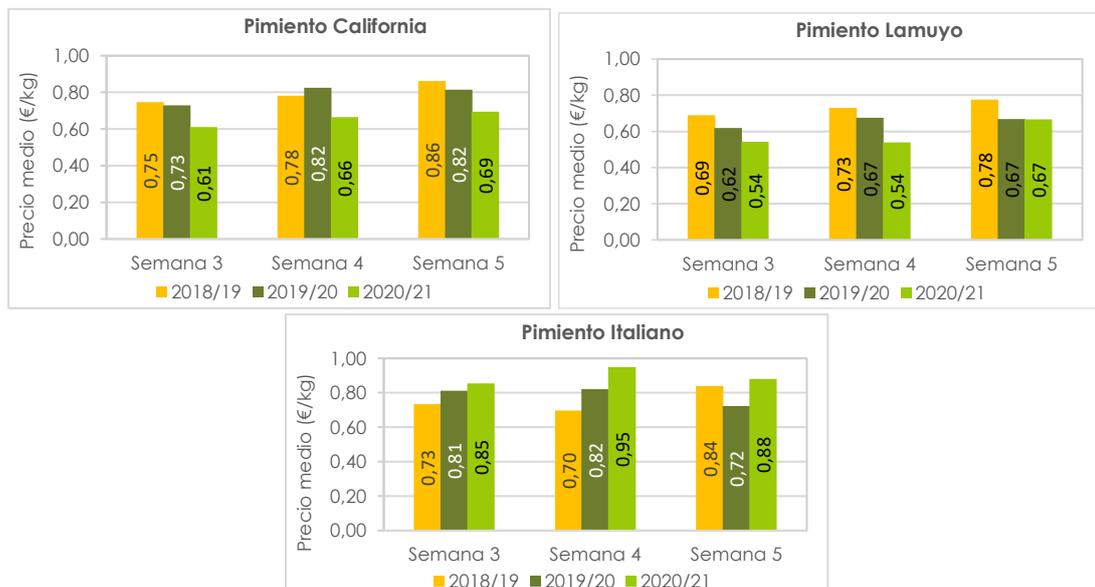


Tabla 1. Precios medios liquidados al agricultor de pimiento California y Lamuyo por colores.

Precio medio liquidado al agricultor (€/kg)				
	Semana 3	Semana 4	Semana 5	S.5 vs. S.4
California rojo	0,62	0,61	0,68	↑ 12%
California verde	0,75	0,79	0,78	↓ -1%
California amarillo	0,57	0,73	0,71	↓ -3%
Lamuyo verde	0,52	0,58	0,82	↑ 42%
Lamuyo rojo	0,55	0,53	0,62	↑ 16%

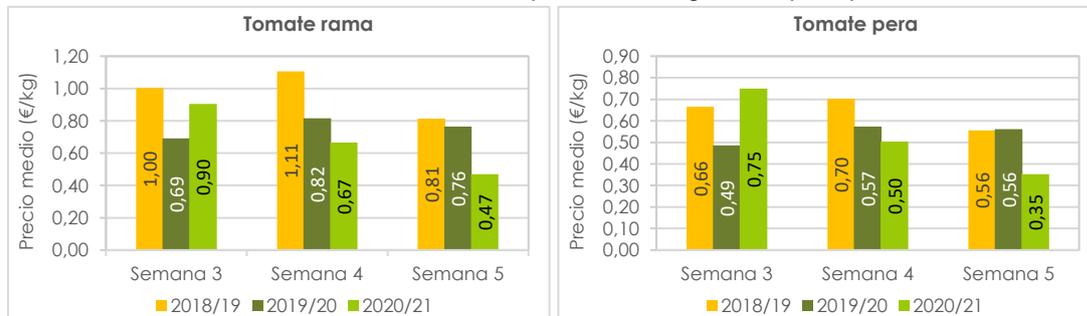
TOMATE

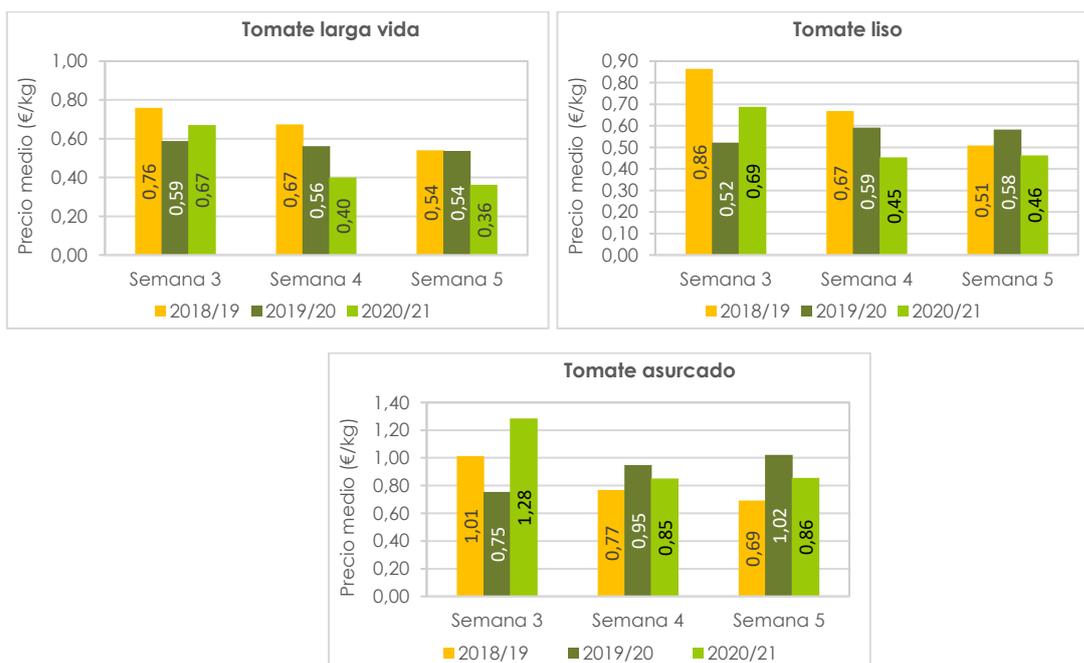
El precio del tomate se reduce en todas las variedades analizadas durante la primera semana del mes de febrero, salvo el tomate liso y el asurcado que se mantienen estables. El volumen comercializado ha vuelto a crecer esta semana, aunque lejos de la contundencia observada en la semana precedente. El ritmo de recolección se mantiene elevado durante los últimos quince días, por lo que cabe esperar una estabilización durante la próxima semana.

La intensidad en la recolección desde la pasada semana, sumado al efecto que las adversas condiciones meteorológicas provocaron en la formación de los ramilletes en el mes de enero, hace prever una significativa bajada de producción a finales del mes de febrero o principios del mes de marzo.

En la escena internacional, la primera semana del mes de febrero ha estado marcada por el importante incremento de las exportaciones bajo contingente de tomate marroquí a Europa (50%). En los principales mercados mayoristas alemanes el tomate andaluz coincidía con producciones de Marruecos, observándose numerosas partidas con falta de coloración y con tomate de Turquía. Completaban la oferta tomates de los Países Bajos y Bélgica a precios sensiblemente superiores a los del tomate español. El tomate rama de España alcanzaba en los mercados mayoristas germanos un valor de 1,63 €/kg, precio superior al producto de Turquía (1,46 €/kg) e inferior al de Bélgica, Holanda e Italia (2,28- 2,26- 1,70 €/kg respectivamente).

Gráficos 2 a-e. Precio medio semanal de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate.





Contingentes arancelarios del tomate para Marruecos:

El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre (Semana 40) y se prolonga hasta el 31 de mayo (Semana 22). El volumen para la campaña 2020/21 asciende a 285.000 toneladas.

El precio medio de entrada en la UE del tomate marroquí asciende a 121,84€/100kg¹ en la primera semana de febrero, reduciéndose un 6% respecto a la semana precedente.

Tabla 2. Contingente de tomate exportado por Marruecos a Europa.

	Campaña 2020/21	Evolución
Semana 4	7.099 t	↓ 20% vs. semana anterior
Semana 5	10.640 t	↑ 50% vs. semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre - 7 febrero)	144.839 t	↓ 4% vs. acumulado campaña anterior

Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

PEPINO

El pepino incrementa su cotización cerca de un 30% respecto a la pasada semana, consecuencia de una reducción considerable del volumen comercializado.

La retirada de las plantaciones de pepino tipo Almería en la zona de Carchuna (Granada) y de numerosas fincas en la provincia de Almería han ocasionado esta reducción. Las plantaciones de pepino se encuentran entre las más afectadas por la borrasca Filomena que el pasado mes enero azotó la Península. Las bajas temperaturas junto a las condiciones de humedad en el interior de los

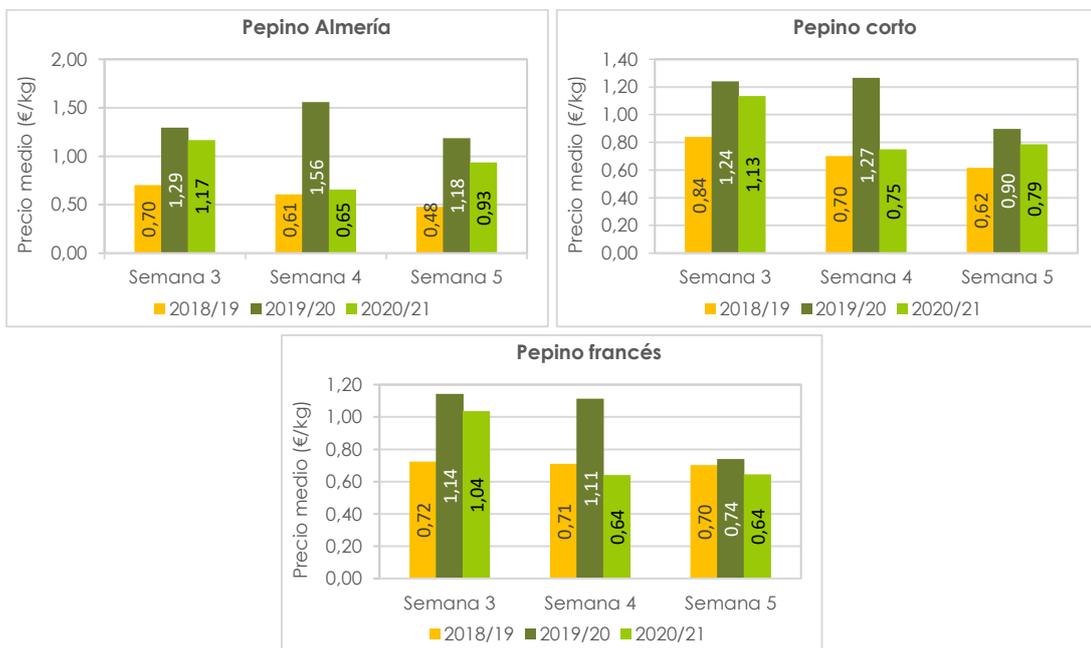
¹ El precio del tomate exportado bajo contingente a la UE engloba todas las variedades de tomate, incluido el tomate cherry.

invernaderos intensificaron las enfermedades fúngicas, dando lugar a mermas de calidad y a un incremento del volumen de género de segunda categoría comercial.

La producción de pepino tipo Almería es reducida en Holanda la primera quincena de febrero. La oferta holandesa está siendo adquirida principalmente por los supermercados locales y las cantidades que llegan al resto de mercados europeos no interfiere de forma significativa en la comercialización del producto andaluz, al ofertarse a un precio mucho más elevado.

En los mercados mayoristas alemanes el precio del pepino tipo Almería procedente de Holanda oscila entre 1,70-2,15 €/kg en función del calibre. El originario de Bélgica entre 1,58-2,82 €/kg y el de España, producido en Almería y Granada, entre 1,55-1,70€/kg.

Gráficos 3 a-c. Precios medios semanales de liquidación al agricultor de pepino.



Contingentes arancelarios del pepino para Marruecos:

El período de exportación del contingente de pepino a la UE abarca desde el 1 de noviembre hasta el 31 de mayo. El contingente total para la campaña 2020/21 asciende a 16.800 toneladas.

Tabla 3. Contingente de pepino exportado por Marruecos a Europa.

	Campaña 2020/21	Evolución
Semana 4	301 t	↓ 16 % vs. semana anterior
Semana 5	216 t	↓ 28 % vs. semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre- 7 febrero)	4.642 t	↓ 15% vs. acumulado campaña anterior

Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea

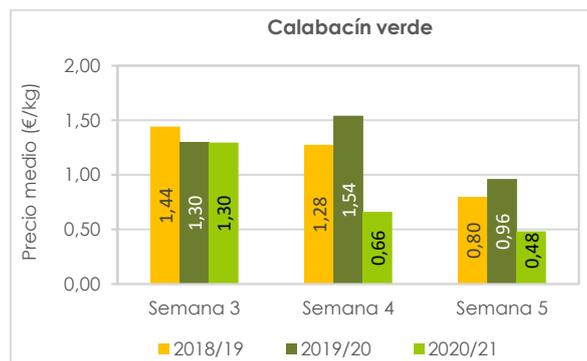
CALABACÍN

El precio del calabacín cae un 27% respecto a la pasada semana y la entrada de género a las comercializadoras se reduce de forma moderada.

El rendimiento del calabacín de otoño, según fuentes del sector, ha sido un 20% inferior al previsto debido a los efectos de las lluvias y de las bajas temperaturas del mes de enero. Las plantaciones más avanzadas de calabacín se están arrancando para realizar un segundo ciclo de cultivo en primavera, principalmente de calabacín o sandía.

El principal competidor del calabacín de Almería es el producto marroquí, cuyas plantaciones al aire libre ofrecen una producción limitada tras sufrir las consecuencias de la climatología invernal. En los mercados mayoristas alemanes el calabacín de España se cotiza a 1,79 €/kg, precio superior al marroquí (1,67 €/kg).

Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor de calabacín.



Contingentes arancelarios del calabacín para Marruecos:

El período de exportación de calabacín bajo contingente a la UE comienza el 1 de octubre (Semana 40) y se prolonga hasta el 20 de abril (Semana 17). El contingente total para la campaña 2020/21 asciende a 56.000 toneladas.

El precio medio de entrada en la UE del calabacín marroquí asciende en la semana analizada a 68,83€/100kg, descendiendo un 42% respecto a la semana precedente.

Tabla 4. Contingente de calabacín exportado por Marruecos a Europa.

	Campaña 2020/21	Evolución
Semana 4	2.265 t	↓ 2 % vs. semana anterior
Semana 5	2.145 t	↓ 5 % vs. semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre- 7 febrero)	22.295 t	↓ 24% vs. Acumulado campaña anterior

Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

BERENJENA

La cotización media de la berenjena en las alhóndigas de Almería cae un 34% respecto a la pasada semana. Tras el incremento productivo de la pasada semana, en este período la oferta se ha reducido de forma moderada.

Las condiciones meteorológicas del mes de enero condujeron a una pérdida de floración y a un retardo en el engorde del fruto. No obstante, con la subida de las temperaturas, en el tramo final del mes de enero, se han empezado a recuperar las plantaciones. Según fuentes del sector, el

rendimiento final de las plantaciones de berenjena se reduciría en torno a un 10% respecto a las previsiones de campaña.

En los mercados mayoristas alemanes la berenjena española domina sobre el resto de los orígenes de producción y se oferta a un precio similar a la berenjena italiana (1,96-1,98 €/kg respectivamente).

Gráficos 5 a-b. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena.

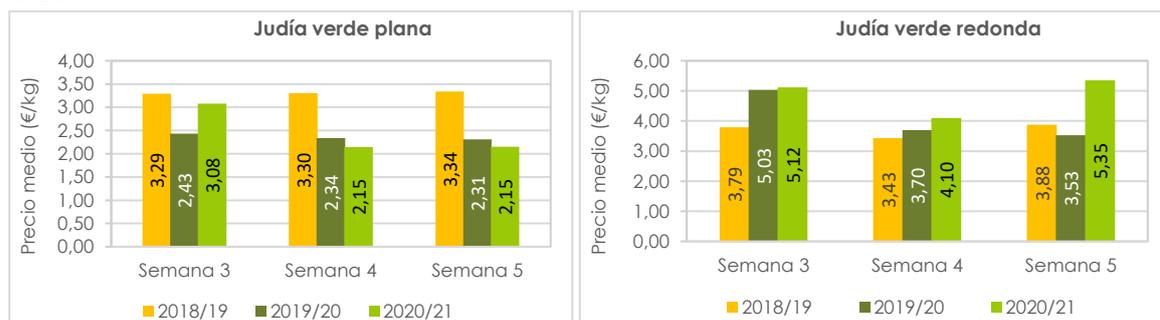


JUDÍA VERDE

La judía verde plana estabiliza su cotización respecto a la pasada semana, mientras que la judía redonda la mejora.

El volumen comercializado se ha reducido ligeramente respecto a la última semana de enero, tendencia que seguirá previsiblemente hasta el mes de marzo. Las bajas temperaturas del mes de enero han ocasionado una pérdida de calidad del producto y una reducción del rendimiento próxima al 20% según fuentes del sector.

Gráficos 6 a-b. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de judía verde.



FUENTES DE INFORMACIÓN:

- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2020/21 son provisionales.
- Las consultas de contingentes arancelarios del Acuerdo de Asociación UE-Marruecos proceden de la **base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera** de la Comisión Europea.

NOTAS METODOLÓGICAS:

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial.