

Campaña 2020/21

Semana 6 – febrero 2021

## LOS PRECIOS DE FRESA Y FRAMBUESA REPUNTAN LIGERAMENTE Y CONTINÚA LA TENDENCIA POSITIVA DE LOS DE ARÁNDANO

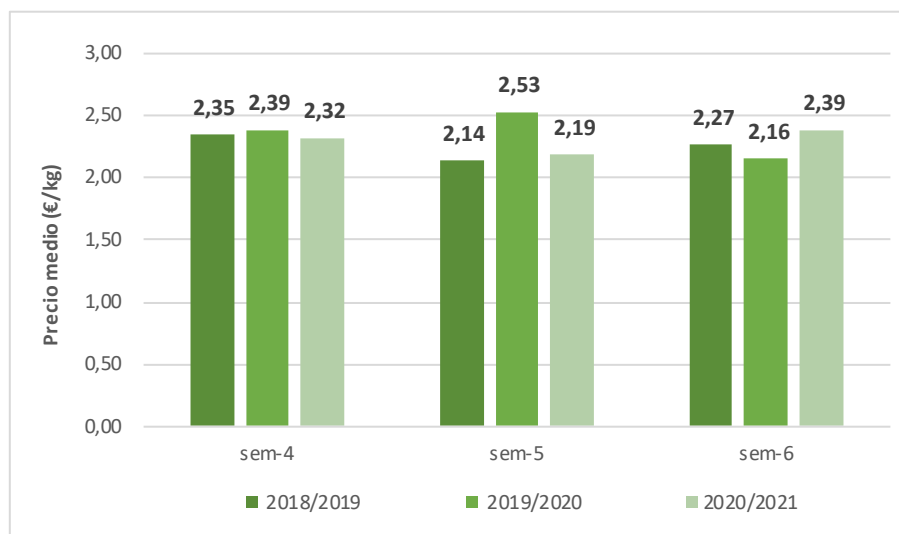
Los precios de fresa y frambuesa repuntaron en la semana 6, mientras que los precios de arándano, siguen su evolución positiva, si bien continúan por debajo de los alcanzados en las dos campañas previas.

### Comercialización en origen

#### Fresa

Los precios medios en origen de la fresa en la semana 6 rompieron la tendencia negativa emprendida desde la semana 3, anotando un incremento de un 9% con respecto a la semana 5 y situándose en **2,39 €/kg**. Se trata de una cotización superior a la alcanzada en la campaña **2018/19** (2,27 €/kg) y en la **2019/20** (2,16 €/kg).

**Gráfico 1.** Precios medios en origen de la fresa en las campañas 2018/19, 2019/20 y 2020/21 (semanas 4 – 6).



Nota: los precios de la campaña 2020/21 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados proporcionados por las entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS.

Tras un **comienzo de campaña con precios elevados**, por encima incluso de 5,00 €/kg en la primera semana en la que se dispuso de información (semana 49 de 2020), éstos **se contrajeron a lo largo del mes de diciembre**, situándose ligeramente por debajo de los 3,00 €/kg en la semana 53. No obstante, **repuntaron en las dos primeras semanas de enero**, alcanzando los 3,34 €/kg en la semana 2. A partir de la semana 3, la **tendencia ha sido bajista**, hasta situarse en la **semana 5 en 2,19 €/kg**. En la **semana 6 se trunca esta evolución negativa**, incrementándose hasta los **2,39 €/kg**.

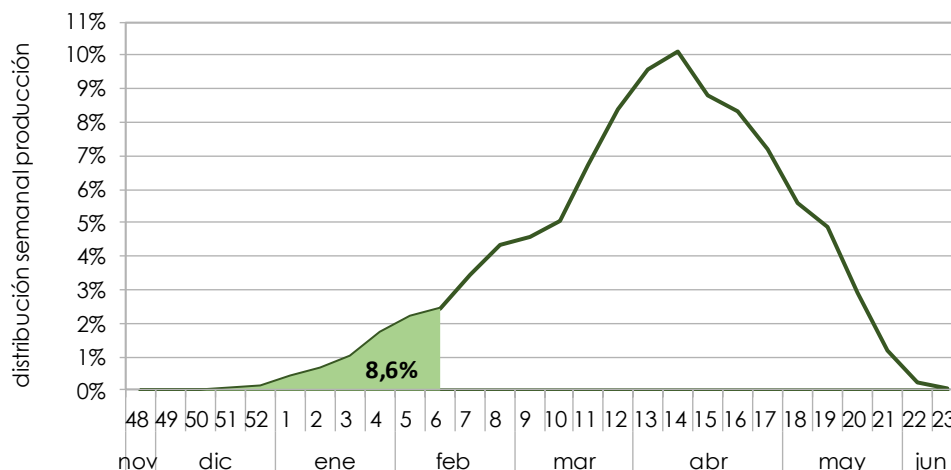
**Tabla 1.** Precios semanales de fresa en origen de la campaña 2020/21 (semana 49/2020 – semana 6/2021).

€/kg	dic-20					ene-21				feb-21	
	sem-49	sem-50	sem-51	sem-52	sem-53	sem-1	sem-2	sem-3	sem-4	sem-5	sem-6
	5,20	4,47	3,43	3,31	2,95	3,01	3,34	2,93	2,32	2,19	2,39

Nota: los precios de la campaña 2020/21 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados proporcionados por las entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS.

Se estima que desde el comienzo de la campaña 2020/21 (semana 49 de 2020) **se lleva comercializado alrededor del 8,6% de lo que se espera comercializar en el total de la campaña**, a juzgar por la producción media comercializada en las campañas 2016/17 – 2018/19.

**Gráfico 2.** Distribución de la producción comercializada acumulada de fresa desde el inicio de la campaña 2020/21 (semanas 49/2020 – 6/2021).



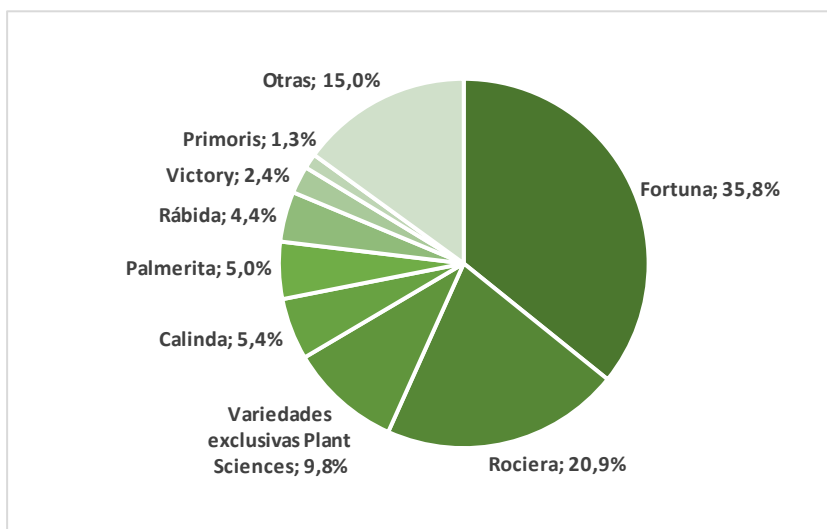
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

Respecto a la **distribución de variedades durante la campaña 2020/21**, según el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA)<sup>1</sup>, “*Florida Fortuna*” continúa siendo la principal variedad cultivada, con un porcentaje similar al registrado en la campaña anterior (35,8% en la campaña 2020/21 frente a 36,2% de la campaña 2019/20). “*Rociera*” se sitúa como la segunda variedad cultivada con el 20,9%, reduciéndose con respecto a la campaña anterior, en la que alcanzó el 25,6%. En cuanto a las variedades de “*Plant Sciences/Berry Genetics*”, su presencia en la presente campaña se ha incrementado ligeramente, alcanzando el 9,8%. Por su parte, la variedad “*Calinda*” ha incrementado su superficie esta campaña, pasando de un 4,9% a un 5,4%. En esta línea sigue la tendencia positiva de la variedad de Masiá Ciscar S.A. “*La Palmerita*”, pasando de un 3,4% en la pasada campaña a un 5,0% en la campaña actual. En el caso de la variedad “*Rábida*”, su presencia ha disminuido ligeramente pasando de un 6,1% en la campaña 2019/20 a un 4,4% en la 2020/21. También ha descendido el peso de la variedad “*Victory*”, pasando de un 10,0% a un 2,4%, y de la variedad “*Primoris*”, de un 2,3% a un 1,3%.

<sup>1</sup> “Estimación de la distribución varietal en el cultivo de fresa en Huelva. Campaña 2020/2021” (IFAPA, 2021):

<https://ifapa.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/ifapa/servifapa/registro-servifapa/70822b55-2cac-41d5-ba25-95aede7852bd>

**Gráfico 3.** Distribución varietal de la fresa en Huelva en la campaña 2020/21.

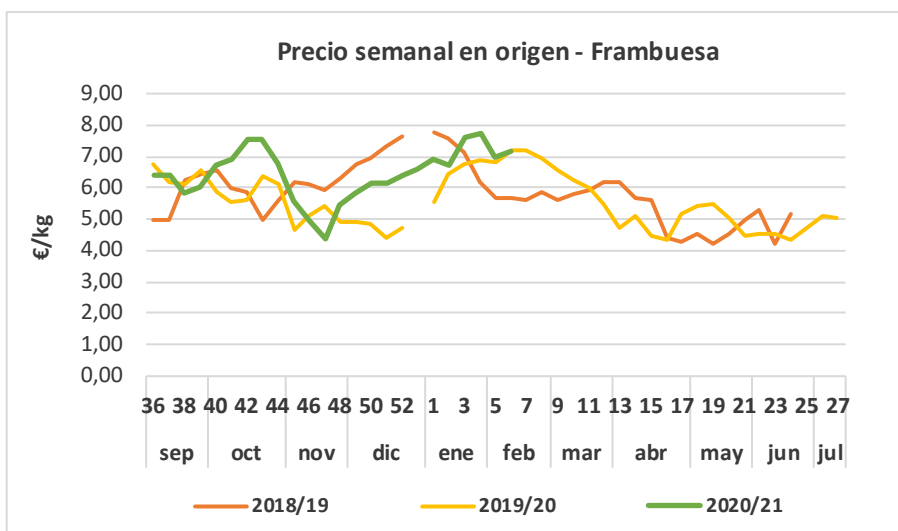


Fuente: Elaboración propia a partir de “Estimación de la distribución varietal en el cultivo de fresa en Huelva. Campaña 2020/2021” (IFAPA, 2021).

## Frambuesa

Los **precios en origen de frambuesa** repuntaron ligeramente en la **semana 6**, incrementándose en un **2,1%** respecto a la semana anterior y alcanzando los **7,16 €/kg**.

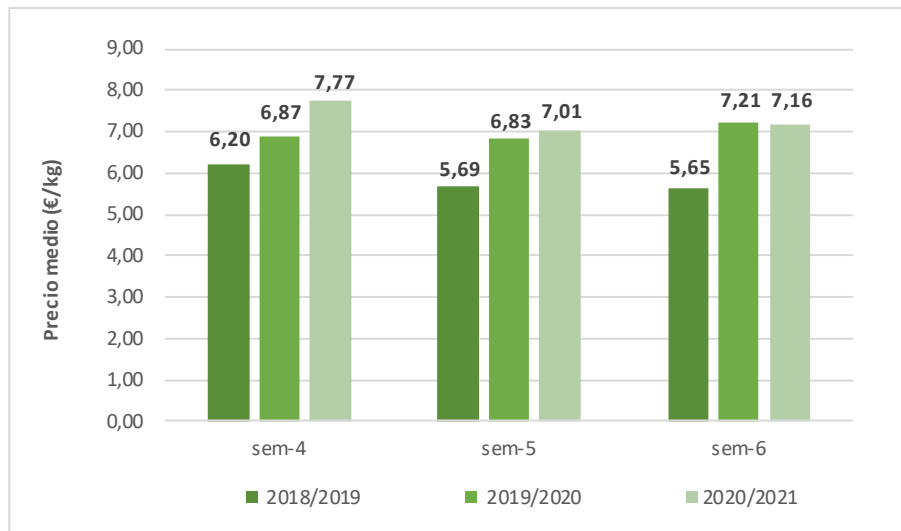
**Gráfico 4.** Comparativa del precio medio en origen de frambuesa en Huelva en las campañas 2017/18 – 2019/20, y primeras semanas de la campaña 2020/21 (semanas 36/2020 – 6/2021).



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible (Nota: el año 2020 tuvo 53 semanas, mientras que los anteriores tuvieron 52).

El **precio de la semana 6 de 2021** se sitúa por debajo de los registrados en **2020** (7,21 €/kg), mientras que se posiciona por encima de los registrados en **2019** (5,65 €/kg).

**Gráfico 5.** Precios medios en origen de la frambuesa en las campañas 2018/19, 2019/20 y 2020/21 (semanas 4 – 6).



Nota: los precios de la campaña 2020/21 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados proporcionados por las entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS.

**Tabla 2.** Precios semanales de frambuesa en origen de la campaña 2020/21 (semanas 36/2020 – 6/2021).

€/kg	sep-20				oct-20				nov-21				
	sem-36	sem-37	sem-38	sem-39	sem-40	sem-41	sem-42	sem-43	sem-44	sem-45	sem-46	sem-47	sem-48
	6,43	6,38	5,86	6,05	6,70	6,91	7,54	7,57	6,80	5,60	4,92	4,38	5,48

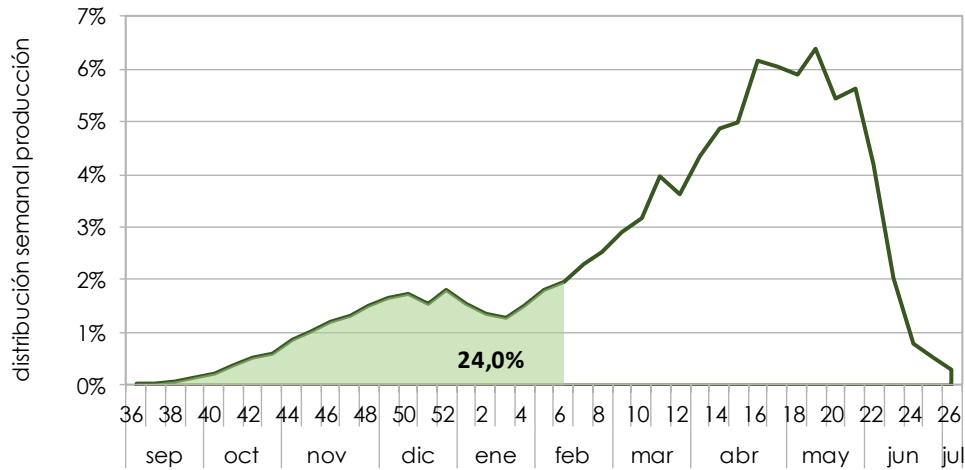
  

€/kg	dic-20				ene-21				feb-21		
	sem-49	sem-50	sem-51	sem-52	sem-53	sem-1	sem-2	sem-3	sem-4	sem-5	sem-6
	5,83	6,13	6,18	6,38	6,60	6,92	6,70	7,60	7,77	7,01	7,16

Nota: los precios de la campaña 2020/21 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados proporcionados por las entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS.

Se estima que desde el comienzo de la campaña 2020/21 (semana 36 de 2020) **se lleva comercializado del orden del 24,0% de lo que se espera en el total de la campaña**, a juzgar por la producción media comercializada en las campañas 2016/17 – 2018/19.

**Gráfico 6.** Distribución de la producción comercializada acumulada de frambuesa desde el inicio de la campaña 2020/21 (semanas 36/2020 – 6/2021).

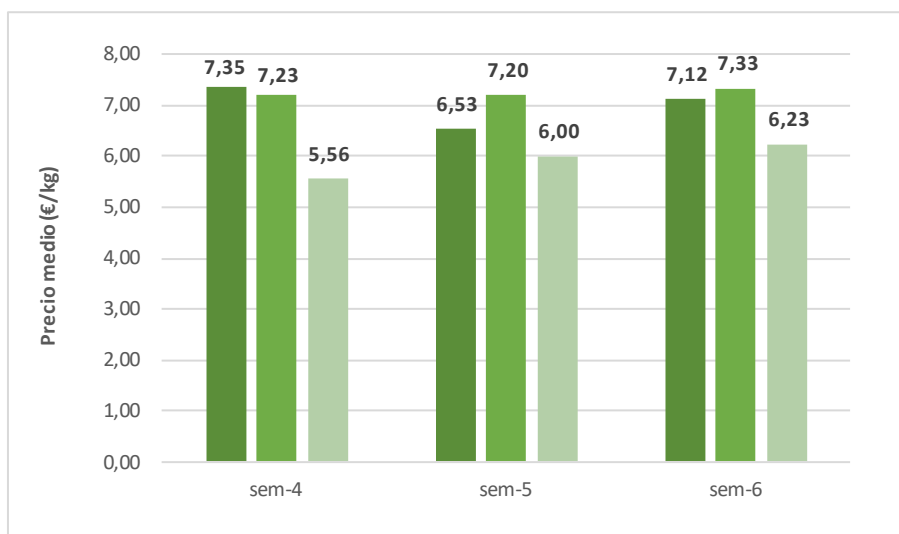


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

## Arándano

Los **precios medios en origen del arándano** volvieron a repuntar en la **semana 6**, incrementándose en un **3,8%** con respecto a la semana 5, alcanzando los **6,23 €/kg**. Como se venía informando en las semanas previas, **se trata de precios por debajo de los registrados en las campañas anteriores**. En concreto, el **precio del arándano de la semana 6** ha sido un **15,0%** y un **12,4%** inferior al de las campañas **2019/20** y **2018/19** respectivamente (7,33 €/kg en la campaña 2019/20 y 7,12 €/kg en la anterior).

**Gráfico 7.** Precios medios en origen del arándano en las semanas 4-6 de las campañas 2018/19, 2019/20 y 2020/21.



Nota: los precios de la campaña 2020/21 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados proporcionados por las entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS.

## Comercialización en destino

### Frutos rojos

Respecto a la **evolución de los mercados internacionales de frutos rojos**, partiendo de la información facilitada por los **informes de mercado del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania**, en concreto, de los **informes de mercado de frutas y hortalizas de las primeras semanas de 2021**; en la **semana 6**, en el mercado de Frankfurt, con vistas a la festividad del día de San Valentín, las fresas tuvieron una gran demanda y cuando la disponibilidad fue escasa, las calificaciones aumentaron considerablemente. Así, las ofertas españolas alcanzaron precios de entre 1,90-3,00 €/bandeja 250 gramos, mientras que los envases especiales en forma de corazón para frambuesas y arándanos apenas recibieron atención este año. En el mercado de Hamburgo, a principios de semana no hubo entregas frescas de fresas españolas puesto que los camiones se quedaron atrapados como consecuencia del clima, provocando repetidos retrasos en las llegadas. En el mercado de Colonia la oferta de fresas se complementó con entregas italianas y en el mercado de Múnich, el interés por las fresas españolas fue muy débil y la demanda sólo aumentó antes del Día de San Valentín.

### FUENTES

- La información recogida en el presente informe se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector, principalmente de las entidades colaboradoras en el Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.
- Los precios se han obtenido del Observatorio de Precios y Mercados; se trata de precios facilitados por las entidades colaboradoras, principalmente empresas comercializadoras de frutos rojos de Huelva.
- La información relativa la comercialización en destino se ha obtenido de los informes de mercado y precios del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania, en concreto, de los informes de mercado de frutas y hortalizas.