

Campaña 2020/21

Semana 7 – febrero 2021

LOS PRECIOS DE FRESA SE CONTRAEN; LOS DE FRAMBUESA Y ARÁNDANO CONTINÚAN SU EVOLUCIÓN POSITIVA

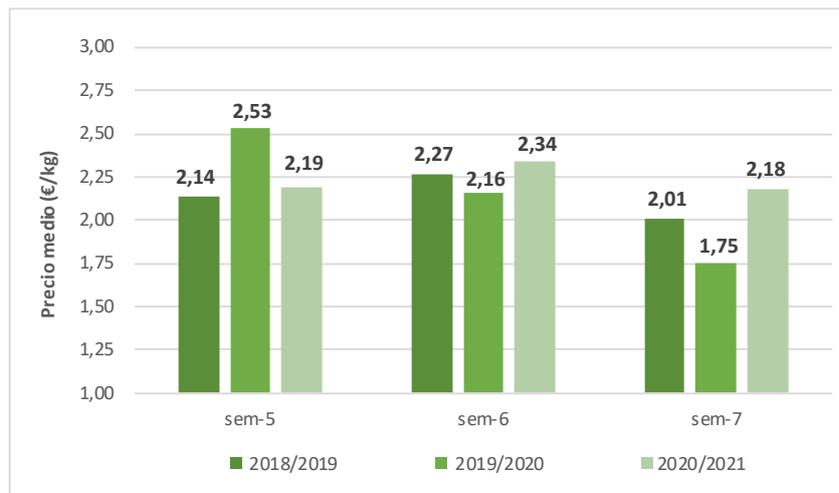
Los precios de fresa en la semana 7 se redujeron ligeramente con respecto a la semana anterior, si bien continúan por encima de los registrados en la misma semana de las dos campañas anteriores; los precios de frambuesa y arándano siguen su tendencia positiva.

Comercialización en origen

Fresa

Los precios medios en origen de fresa en la semana 7 se contrajeron un 6,8% con respecto a la semana 6, situándose en **2,18 €/kg**. Se trata de una cotización superior a la alcanzada en las campañas 2018/19 (2,01 €/kg) y 2019/20 (1,75 €/kg).

Gráfico 1. Precios medios en origen de la fresa en las campañas 2018/19, 2019/20 y 2020/21 (semanas 5 – 7).



Nota: los precios de la campaña 2020/21 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados proporcionados por las entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS.

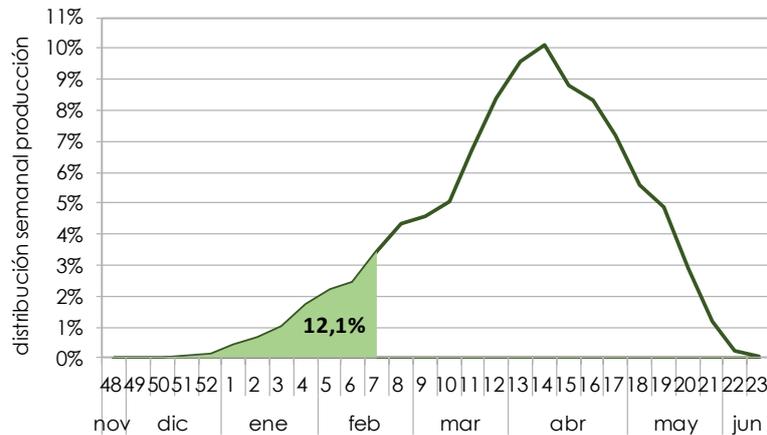
Tabla 1. Precios semanales de fresa en origen de la campaña 2020/21 (semana 49/2020 – semana 7/2021).

€/kg	dic-20					ene-21				feb-21		
	sem-49	sem-50	sem-51	sem-52	sem-53	sem-1	sem-2	sem-3	sem-4	sem-5	sem-6	sem-7
	5,20	4,47	3,43	3,31	2,95	3,01	3,34	2,93	2,20	2,19	2,34	2,18

Nota: los precios de la campaña 2020/21 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados proporcionados por las entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS.

Se estima que desde el comienzo de la campaña 2020/21 (semana 49 de 2020) se lleva comercializado alrededor del **12,1%** de lo que se espera comercializar en el total de la campaña, a juzgar por la producción media comercializada en las campañas 2016/17 – 2018/19.

Gráfico 2. Distribución de la producción comercializada acumulada de fresa desde el inicio de la campaña 2020/21 (semanas 49/2020 – 7/2021).

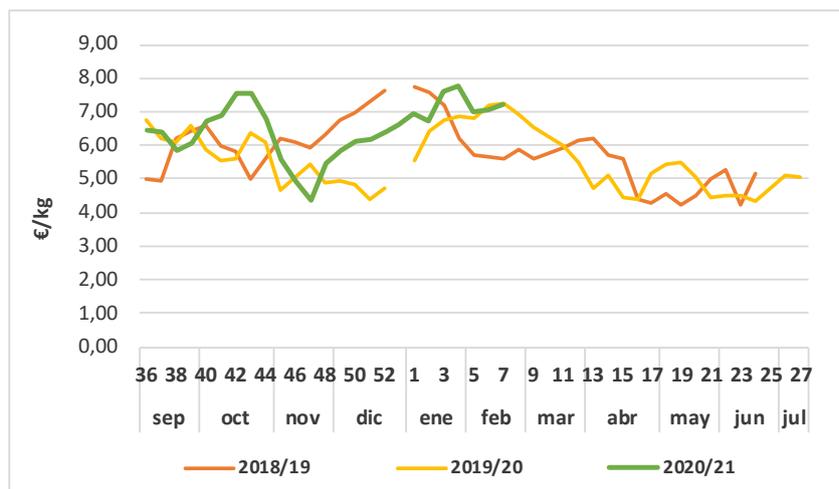


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

Frambuesa

Los **precios en origen de frambuesa** volvieron a repuntar ligeramente en la **semana 7**, incrementándose en un **2,5%** respecto a la semana anterior, alcanzando los **7,24 €/kg**.

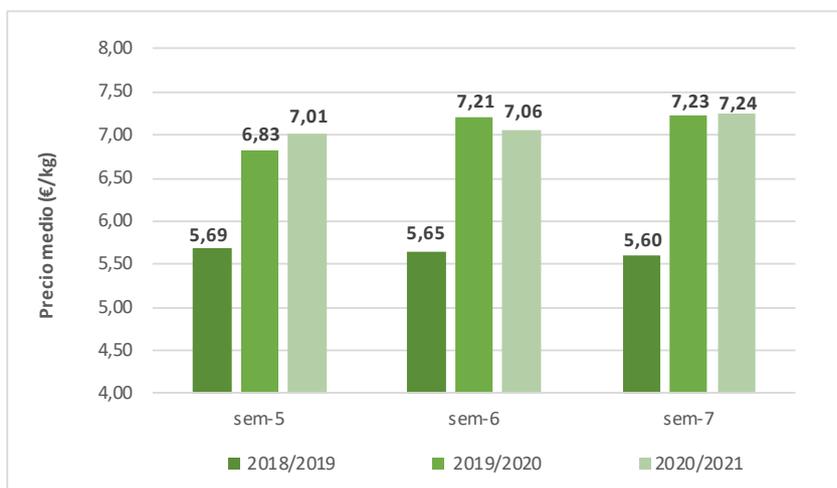
Gráfico 3. Comparativa del precio medio en origen de frambuesa en Huelva en las campañas 2017/18 – 2019/20, y primeras semanas de la campaña 2020/21 (semanas 36/2020 – 7/2021).



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible (Nota: el año 2020 tuvo 53 semanas, mientras que los anteriores tuvieron 52).

El **precio de la semana 7 de 2021 es prácticamente similar al registrado en 2020 (7,23 €/kg)**, mientras que **se posiciona por encima del registrado en 2019 (5,60 €/kg)**.

Gráfico 4. Precios medios en origen de la frambuesa en las campañas 2018/19, 2019/20 y 2020/21 (semanas 5 – 7).



Nota: los precios de la campaña 2020/21 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados proporcionados por las entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS.

Tabla 2. Precios semanales de frambuesa en origen de la campaña 2020/21 (semanas 36/2020 – 7/2021).

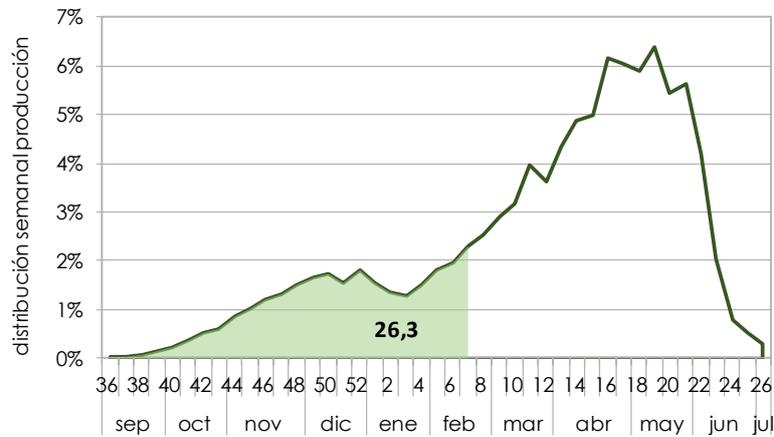
€/kg	sep-20				oct-20				nov-21				
	sem-36	sem-37	sem-38	sem-39	sem-40	sem-41	sem-42	sem-43	sem-44	sem-45	sem-46	sem-47	sem-48
	6,43	6,38	5,86	6,05	6,70	6,91	7,54	7,57	6,80	5,60	4,92	4,38	5,48

€/kg	dic-20				ene-21				feb-21			
	sem-49	sem-50	sem-51	sem-52	sem-53	sem-1	sem-2	sem-3	sem-4	sem-5	sem-6	sem-7
	5,83	6,13	6,18	6,38	6,60	6,92	6,70	7,60	7,77	7,01	7,06	7,24

Nota: los precios de la campaña 2020/21 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados proporcionados por las entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS.

Se estima que desde el comienzo de la campaña 2020/21 (semana 36 de 2020) **se lleva comercializado del orden del 26,3% de lo que se espera en el total de la campaña**, a juzgar por la producción media comercializada en las campañas 2016/17 – 2018/19.

Gráfico 5. Distribución de la producción comercializada acumulada de frambuesa desde el inicio de la campaña 2020/21 (semanas 36/2020 – 7/2021).

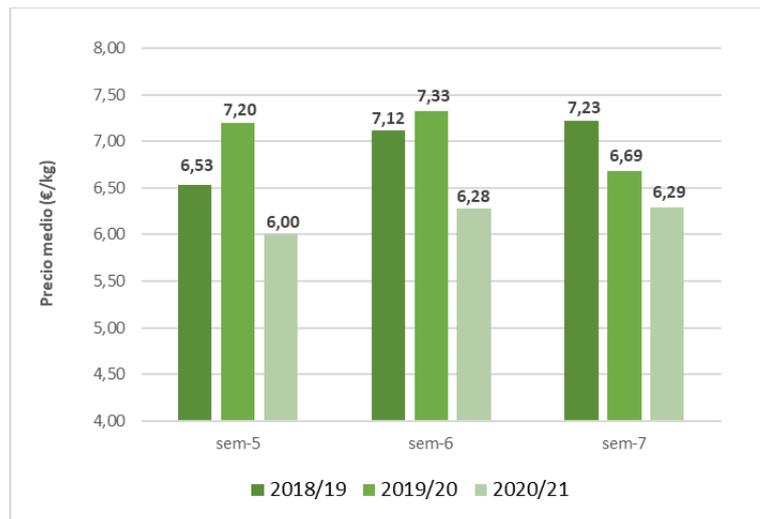


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

Arándano

Los **precios medios en origen del arándano** en la **semana 7 (6,29 €/kg)** repitieron prácticamente el mismo valor que el registrado en la semana 6 (6,28 €/kg). Como se ha venido informando en las semanas anteriores, **se trata de precios por debajo de los registrados en las campañas previas**. En concreto, el **precio del arándano de la semana 7** ha sido un **5,9%** y un **12,9%** inferior al de las **campañas 2019/20 y 2018/19 respectivamente** (6,69 €/kg en la campaña 2019/20 y 7,23 €/kg en la anterior).

Gráfico 6. Precios medios en origen del arándano en las semanas 5 – 7 de las campañas 2018/19, 2019/20 y 2020/21.



Nota: los precios de la campaña 2020/21 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados proporcionados por las entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS.

Comercialización en destino

Frutos rojos

Respecto a la **evolución de los mercados alemanes de frutos rojos**, partiendo de la información facilitada por los **informes de mercado del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania**, cabe reseñar que en la **semana 7** en el mercado de Frankfurt, las buenas perspectivas meteorológicas aumentaron la demanda de fresas; en el mercado de Múnich, debido a la temperatura aumentó ligeramente el interés por las frambuesas y los arándanos españoles, mientras que las fresas procedían cada vez más del sur de Italia y las ofertas norteafricanas fueron esporádicas; finalmente, en el mercado de Berlín, la facturación de fresas volvió a normalizarse, con atractivos lotes de España, Italia y Grecia, que se liquidaron a precios habituales para el momento de campaña.

FUENTES

- La información recogida en el presente informe se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector, principalmente de las entidades colaboradoras en el Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.
- Los precios se han obtenido del Observatorio de Precios y Mercados; se trata de precios facilitados por las entidades colaboradoras, principalmente empresas comercializadoras de frutos rojos de Huelva.
- La información relativa la comercialización en destino se ha obtenido de los informes de mercado y precios del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania, en concreto, de los informes de mercado de frutas y hortalizas.