

SECTOR HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANA 10. INFORME DE SEGUIMIENTO DE LA CAMPAÑA 2020/21.

LA REDUCCIÓN DE LA OFERTA DE PIMIENTO Y TOMATE FAVORECE UNA NUEVA SUBIDA DE SUS COTIZACIONES EN ORIGEN

PIMIENTO

El pimiento aumenta un 11% su precio respecto a la pasada semana. Se incrementa el valor de todos los tipos comerciales analizados, excepto de los pimientos California verde y Lamuyo verde. El volumen comercializado se ha reducido entre un 5-10% respecto a la semana precedente y la oferta de pimiento que reúne las características exigidas para exportación es menor cada semana. Según técnicos del sector, a las plantaciones más tardías de pimiento California les queda por recolectar entre 1-2 kg/m² para finalizar el ciclo.

Holanda y Murcia han empezado la recolección de pimiento California, aunque con una oferta limitada. Murcia empezó la recolección de pimiento a finales de febrero y dispone de California verde y amarillo, pero no dispone de cantidades importantes. La recolección de California rojo se iniciará en las próximas semanas.

La producción de Holanda se encuentra limitada por las condiciones de luminosidad. Su oferta no alcanzará previsiblemente volúmenes importantes hasta el mes de abril.

Gráficos 1 a-c. Precios medios de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pimiento.

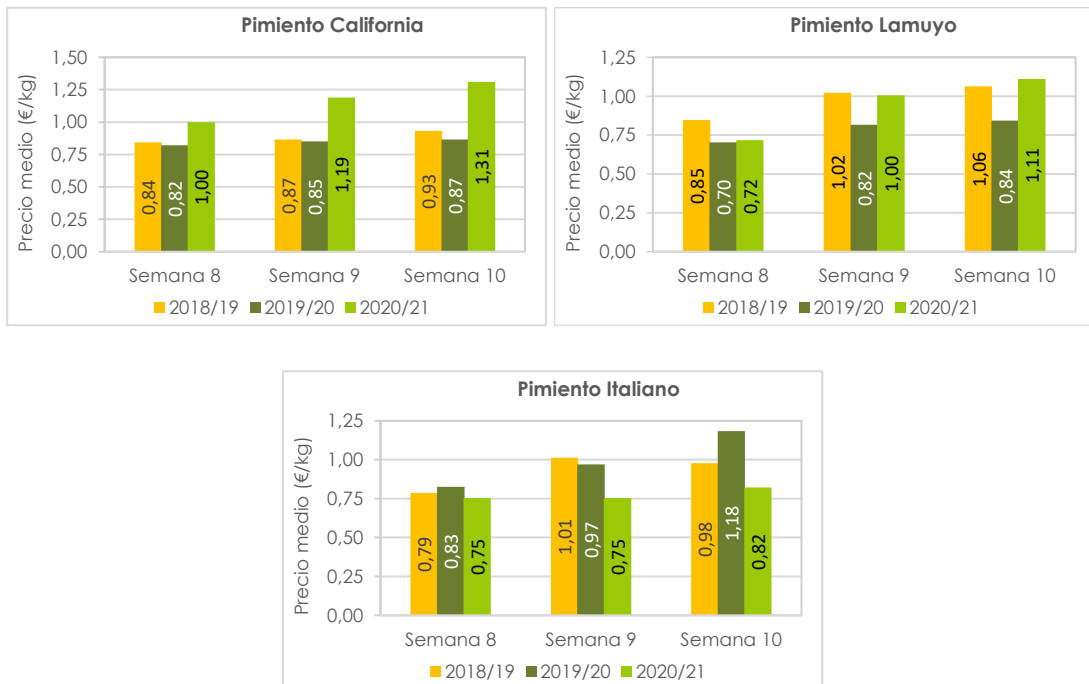


Tabla 1. Precios medios liquidados al agricultor de pimiento California y Lamuyo por colores.

Precio medio liquidado al agricultor (€/kg)				
	Semana 8	Semana 9	Semana 10	S.10 vs. S.9
California rojo	0,96	1,21	1,36	↑ 12%
California verde	0,90	0,90	0,83	↓ -7%
California amarillo	1,23	1,32	1,64	↑ 24%
Lamuyo verde	0,95	1,12	1,09	↓ -3%
Lamuyo rojo	0,64	0,97	1,11	↑ 14%

TOMATE

El tomate¹ mejora su cotización media un 20% respecto a la pasada semana y acumula tres semanas consecutivas con precios ascendentes. La curva productiva del tomate continúa en descenso, comercializándose esta semana aproximadamente un volumen un 5% inferior a la anterior. Las calidades comercializadas son las habituales en el tramo final de la campaña de otoño-invierno, predominando los frutos de calibre pequeño y las cotizaciones más elevadas pertenecen a los frutos de mayor calibre.

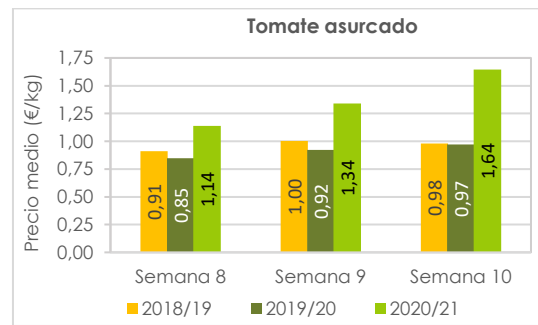
A pesar del empeoramiento de las condiciones a finales de la semana en gran parte de Europa la demanda no se ha visto afectada y continuó en niveles elevados.

Todos los tipos comerciales analizados incrementan su cotización esta semana y mejoran sustancialmente las cotizaciones de las dos campañas precedentes. El tomate no ha registrado precios especialmente favorables durante la campaña de otoño, por lo que el sector productor y comercializador espera que las cotizaciones del mes de marzo ayuden a mejorar el balance global de la campaña.

Gráficos 2 a-e. Precio medio semanal de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate.



¹ Sin considerar el tipo Cherry.



Contingentes arancelarios del tomate para Marruecos:

El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre (semana 40) y se prolonga hasta el 31 de mayo (semana 22). El volumen para la campaña 2020/21 asciende a 285.000 toneladas.

El precio medio de entrada en la UE del tomate marroquí esta semana ha registrado un valor medio de 1,21 €/kg², aumentando un 2% respecto a la pasada semana.

Tabla 2. Contingente de tomate exportado por Marruecos a Europa.

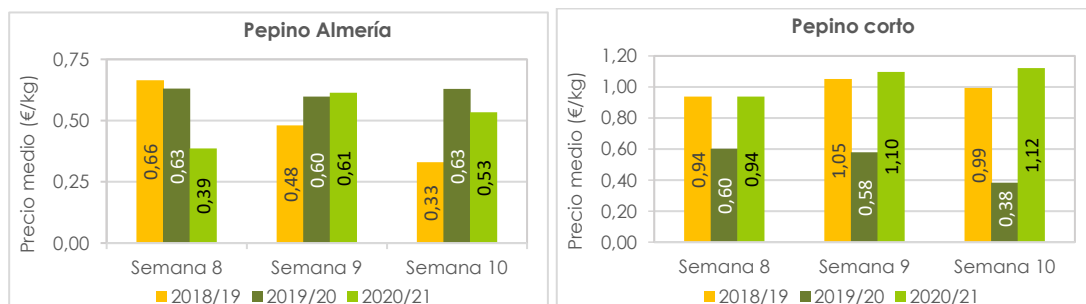
	Campaña 2020/21	Evolución
Semana 9	8.179 t	↓ 5 % vs semana anterior
Semana 10	16.500 t	↑ 102 % vs semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre – 14 marzo)	203.528 t	↓ 7 % vs acumulado campaña anterior

Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

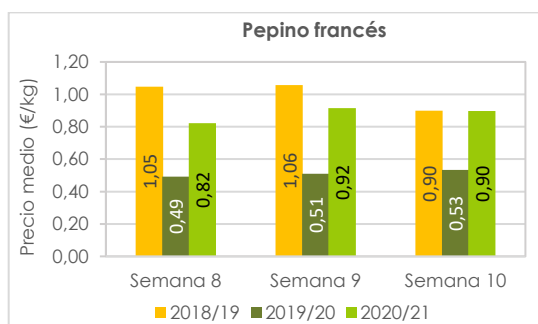
PEPINO

El pepino se deprecia un 5% respecto a la pasada semana. El pepino tipo Almería ha sido el que ha obtenido peor resultado, cayendo su cotización un 8% respecto a la anterior semana. Respecto a las cantidades comercializadas, el volumen ofertado vuelve a reducirse y se mantiene aproximadamente un 25-30% por debajo que la misma semana de la pasada campaña.

Gráficos 3 a-c. Precios medios semanales de liquidación al agricultor de pepino.



² El precio del tomate exportado bajo contingente a la UE engloba todas las variedades de tomate, incluido el tomate cherry.



Expertos del sector inciden en que las cotizaciones de pepino tipo Almería se situarán en niveles favorables previsiblemente hasta finales de marzo, beneficiándose del incremento del consumo de pepino durante la Semana Santa en los países de Europa del Este.

Contingentes arancelarios del pepino para Marruecos:

El período de exportación del contingente de pepino a la UE abarca desde el 1 de noviembre hasta el 31 de mayo. El contingente total para la campaña 2020/21 asciende a 16.800 toneladas.

Tabla 3. Contingente de pepino exportado por Marruecos a Europa.

	Campaña 2020/21	Evolución
Semana 9	161 t	↓ 32 % vs semana anterior
Semana 10	379 t	↑ 135 % vs semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre - 14 marzo)	6.070 t	↓ 16 % vs acumulado campaña anterior

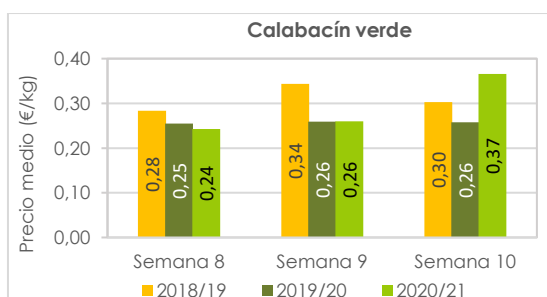
Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

CALABACÍN

El calabacín mejora un 40% su precio respecto a la pasada semana y estabiliza su oferta. La demanda europea se ha incrementado esta semana, en la que la bajada de las temperaturas en Europa ha favorecido su consumo.

Se observa un amplio rango de calidades en las partidas comercializadas. Durante el mes de marzo se solapan los productos procedentes de los trasplantes de finales del otoño, con una calidad mermada, con el producto recolectado de nuevas plantaciones de primavera, con una óptima calidad.

Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor de calabacín.



Contingentes arancelarios del calabacín para Marruecos:

El período de exportación de calabacín bajo contingente a la UE comienza el 1 de octubre (semana 40) y se prolonga hasta el 20 de abril (semana 17). El contingente total para la campaña 2020/21 asciende a 56.000 toneladas.

Tabla 4. Contingente de calabacín exportado por Marruecos a Europa.

	Campaña 2020/21	Evolución
Semana 9	821 t	↓ 22 % vs. semana anterior
Semana 10	1.039	↑ 27 % vs. semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre- 14 marzo)	29.087 t	↓ 20 % vs. acumulado campaña anterior

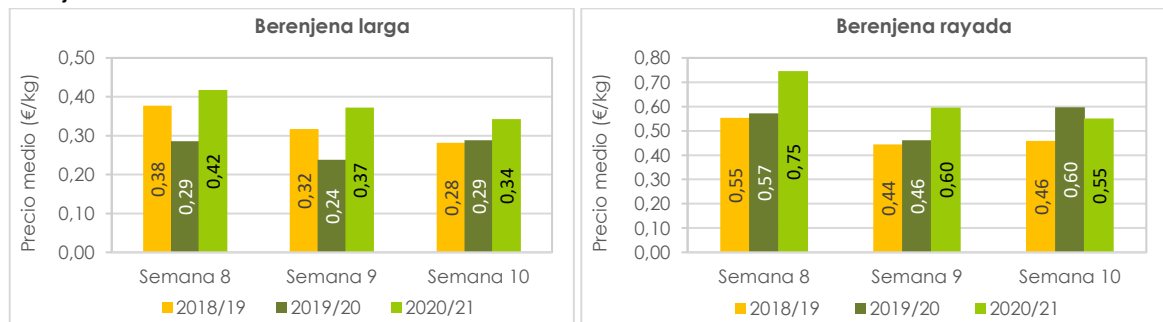
Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

BERENJENA

La berenjena experimenta esta semana una ligera reducción del precio medio liquidado al agricultor (8%) y de las cantidades comercializadas.

Almería oferta berenjena procedente mayoritariamente de plantaciones realizadas a finales del otoño y principios del invierno. La oferta provincial se solapa con el inicio de las producciones de Holanda y Bélgica, con una superficie significativa de este producto, y con la producción de Italia.

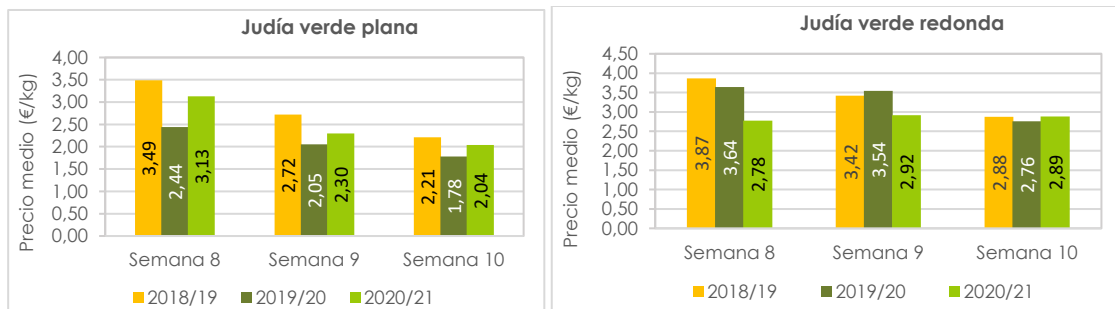
Gráficos 5 a-b. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena.



JUDÍA VERDE

El precio medio de la judía verde plana desciende un 11% respecto a la pasada semana y el de la redonda se deprecia un 1%. El volumen comercializado de judía plana se ha incrementado un 6% respecto a la pasada semana, mientras que las entradas de judía redonda a las alhóndigas han caído aproximadamente un 10%.

Gráficos 6 a-b. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de judía verde.



PRECIOS EN MERCADOS INTERNACIONALES

Tabla 5. Precios medios en los mercados mayoristas de Frankfurt, Múnich, Hamburgo, Colonia y Berlín.

Producto	Tipo comercial	Precio medio en función del origen de producción (€/kg)					
		España	Marruecos	Turquía	Holanda	Bélgica	Italia
Pimiento	California rojo	2,78	2,80	2,34	3,91	-	-
	California amarillo	2,90	-	-	-	-	-
	California verde	2,26	-	2,07	2,50	2,65	-
Tomate	Tomate rama	1,70	-	-	2,25	2,20	1,69
	Tomate larga vida	1,47	1,49	-	-	-	-
Pepino	Almería	-	-	-	1,31-1,41	1,22-1,41	-
Calabacín	-	1,17	1,16	1,95	-	1,48	1,13
Berenjena	-	1,28	-	2,48	1,46	1,57	1,38

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de BLE, Marktbeobachtung (KW10/2021).

Tabla 6. Precios³ medios de importación en el Mercado Mayorista de Saint Charles en la semana 10.

Precios de importación en el mercado de Saint-Charles (€/kg)				
Producto	Tipo comercial	Calibre	España	Marruecos
Tomate	Rama	57-67 mm	1,10	0,88
		67-82 mm	1,18	0,89
		82-102 mm	-	1,04
Tomate	Pera	57-67 mm	1,38	-
	Cherry	Tarrina 250gr.	2,84	-
Pimiento	California amarillo	90-110 mm	2,69	-
	California rojo	90-110 mm	2,20	-
	California verde	90-110 mm	2,00	-
Pepino	Almería	350-400	0,40	-
		400-500	0,46	-
		500-600	0,52	-
Calabacín	-	14-21 mm	0,80	0,64
Berenjena	-	-	0,79	-

Fuente: <https://rnm.franceagrimer.fr/>

³ Precios de importación referidos a productos comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés a mayoristas, centros de compra en el mercado francés o para la exportación.

FUENTES DE INFORMACIÓN:

- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2020/21 son provisionales.
- Las consultas de contingentes arancelarios del Acuerdo de Asociación UE-Marruecos proceden de la **base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera** de la Comisión Europea.

NOTAS METODOLÓGICAS:

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial.