

Campaña 2020/21

Semana 18 – abril 2021

LOS PRECIOS DE FRESA SIGUEN AUMENTANDO, MIENTRAS QUE LOS DE FRAMBUESA Y ARÁNDANO ANOTAN DESCENSOS EN SUS COTIZACIONES

Los precios de **fresa** continuaron con su tendencia positiva iniciada en la semana 15, con valores superiores a los alcanzados en la misma semana de las dos campañas anteriores. Los precios de **frambuesa** se contrajeron, registrando valores por encima de los de 2019 pero por debajo de los de 2020. El precio del **arándano** también se redujo, con valores superiores a los alcanzados en la misma semana de las dos campañas anteriores.

Comercialización en origen

Fresa

Los precios medios en origen de fresa en la **semana 18** volvieron a repuntar con respecto a la semana anterior en un 5,6%, alcanzando los **1,33 €/kg**. Se trata de una cotización muy por encima de las alcanzadas en las campañas 2018/19 (0,81 €/kg) y 2019/20 (1,05 €/kg).

Gráfico 1. Precios medios en origen de la fresa en las campañas 2018/19, 2019/20 y 2020/21 (semanas 16-18).

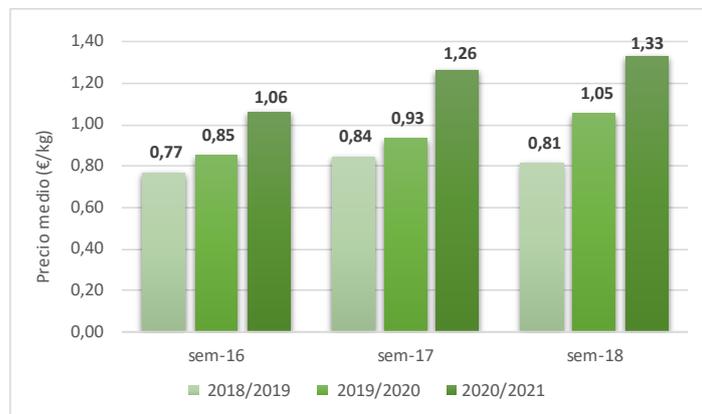


Tabla 1. Precios medios en origen de la fresa de la campaña 2020/21 (semanas 9-18/2021).

€/kg	mar-21				abr-21					may-21
	sem-9	sem-10	sem-11	sem-12	sem-13	sem-14	sem-15	sem-16	sem-17	sem-18
	2,12	1,88	1,18	0,88	0,67	0,67	0,79	1,06	1,26	1,33

Nota: los precios de la campaña 2020/21 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados proporcionados por las entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS.

Como se analizó en el informe de la semana 17 y profundizando en los precios de las tres últimas semanas, la tabla siguiente muestra las cotizaciones medias en origen de fresa de las semanas 16-18 correspondientes al período 2011/12-2020/21, información que muestra el **notable incremento de precios de la fresa** en dicho periodo de la presente campaña, con valores por encima de los registrados en las nueve campañas anteriores.

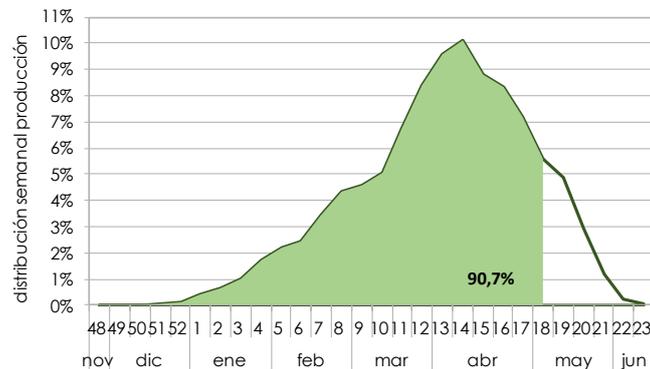
Tabla 2. Precios medios en origen de fresa de las campañas 2011/12 – 2020/21 (semanas 16-18).

Campaña	Precio (€/kg)		
	sem-16	sem-17	sem-18
2020/21	1,06	1,26	1,33
2019/20	0,85	0,93	1,05
2018/19	0,77	0,84	0,81
2017/18	1,03	1,02	1,05
2016/17	0,87	1,02	1,26
2015/16	0,80	0,87	1,07
2014/15	0,53	0,69	0,82
2013/14	0,61	0,54	0,60
2012/13	0,54	0,64	0,95
2011/12	0,56	0,58	0,79

Nota: los precios de la campaña 2020/21 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados proporcionados por las entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS.

Se estima que desde el comienzo de la campaña 2020/21 (semana 49 de 2020) se lleva comercializado alrededor del **90,7%** de lo que se espera comercializar en el total de la campaña, a juzgar por la producción media comercializada en el período 2016/17-2018/19.

Gráfico 2. Distribución porcentual acumulada de la producción media comercializada de fresa desde el inicio de la campaña. Datos medios de las campañas 2016/17-2018/19.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

Frambuesa

Los precios medios en origen de frambuesa en la **semana 18** se contrajeron con respecto a la semana 17 en un 5,6%, situándose en **4,74 €/kg**. Aun tratándose de un precio inferior a la cotización de 2020 (5,44 €/kg), supera a la de 2019 (4,56 €/kg).

Gráfico 3. Precios medios en origen de la frambuesa en las campañas 2018/19, 2019/20 y 2020/21 (semanas 16-18).



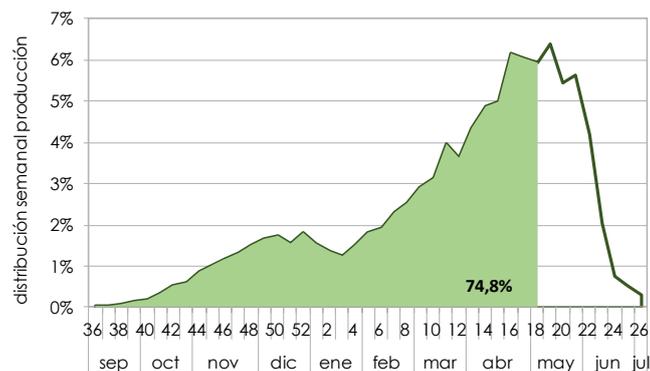
Tabla 3. Precios medios en origen de la frambuesa de la campaña 2020/21 (semanas 9-18/2021).

€/kg	mar-21				abr-21					may-21
	sem-9	sem-10	sem-11	sem-12	sem-13	sem-14	sem-15	sem-16	sem-17	sem-18
	7,51	7,58	7,29	7,01	6,52	5,81	4,85	4,94	5,02	4,74

Nota: los precios de la campaña 2020/21 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados proporcionados por las entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS.

Se estima que desde el comienzo de la campaña 2020/21 (semana 36 de 2020) se lleva comercializado del orden del **74,8%** de lo que se espera en el total de la campaña, a juzgar por la producción media comercializada en el período 2016/17 – 2018/19.

Gráfico 4. Distribución porcentual acumulada de la producción media comercializada de frambuesa desde el inicio de la campaña. Datos medios de las campañas 2016/17-2018/19



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

Arándano

Los precios medios en origen del arándano de la **semana 18** disminuyeron con respecto a la semana 17 en un 10,5%, situándose en **4,24 €/kg**, precio muy superior al registrado en la campaña 2018/19 (2,61 €/kg) y en la campaña 2019/20 (3,61 €/kg).

Gráfico 5. Precios medios en origen del arándano en las campañas 2018/19, 2019/20 y 2020/21 (semanas 16-18).



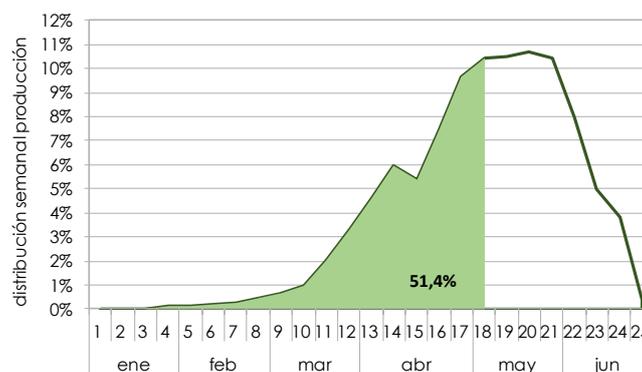
Tabla 4. Precios medios en origen del arándano de la campaña 2020/21 (semanas 9-18/2021).

€/kg	mar-21				abr-21					may-21
	sem-9	sem-10	sem-11	sem-12	sem-13	sem-14	sem-15	sem-16	sem-17	sem-18
	5,97	5,99	6,13	5,70	5,24	4,88	4,42	4,69	4,74	4,24

Nota: los precios de la campaña 2020/21 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados proporcionados por las entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS.

Se estima que desde el comienzo de la campaña 2020/21 (semana 1 de 2021) se lleva **comercializado del orden del 51,4%** de lo que se espera en el total de la campaña, a juzgar por la producción media comercializada en el período 2016/17 – 2018/19.

Gráfico 6. Distribución porcentual acumulada de la producción media comercializada de arándano desde el inicio de la campaña. Datos medios de las campañas 2016/17-2018/19



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

Comercialización en destino

Se analizan a continuación, los precios internacionales de los frutos rojos en los mercados **franceses y alemanes**¹. Específicamente, se analiza la información sobre cotizaciones de las posiciones comerciales de importación y de mercado mayorista².

Mercados franceses

Fresa

Los precios internacionales de la fresa estándar española (categoría I) en los principales mercados franceses **se incrementaron** en la semana 18 para la bandeja de 1 kilogramo en un 4,0% en los precios de importación del mercado de Sant Charles, y en un 11,1% en los precios mayoristas del mercado de Rungis. **Anotaron un ligero descenso**, de un 1,4%, las cotizaciones de la cesta de 500 gramos en el mercado de importación de Sant Charles.

Tabla 5. Precios de importación de fresa estándar española (categoría I) en las semanas 16-18 (campañas 2018/19, 2019/20 y 2020/21) – Mercado francés de Sant Charles.

Precios de importación de fresa española (estándar; categoría I) – Mercado francés de Sant Charles											
Formato/ envase	2018/19			2019/20			2020/21				
	sem-16	sem-17	sem-18	sem-16	sem-17	sem-18	sem-16	sem-17	sem-18	sem-18 vs sem-17	
Cesta 500 g	1,66	1,94	1,77	1,68	1,74	2,03	2,40	2,82	2,78		-1,4%
Bandeja 1 kg	2,62	2,51	2,26	2,30	2,46	2,72	3,21	3,25	3,38		+4,0%

Fuente: <https://rnm.franceagrimer.fr/>

Tabla 6. Precios de mayoristas de fresa estándar española (categoría I) en las semanas 16-18 de las campañas 2018/19, 2019/20 y 2020/21 – Mercado francés de Rungis.

Precios de mayoristas de fresa española (estándar; categoría I) – Mercado francés de Rungis											
Formato/ envase	2018/19			2019/20			2020/21				
	sem-16	sem-17	sem-18	sem-16	sem-17	sem-18	sem-16	sem-17	sem-18	sem-18 vs sem-17	
Bandeja 1 kg	3,00	2,80	2,75	3,50	3,00	3,80	3,52	3,96	4,40		+11,1%

Fuente: <https://rnm.franceagrimer.fr/>

Frambuesa

Los precios internacionales de la frambuesa española (categoría I) en los principales mercados franceses **disminuyeron en la semana 18** en un 13,8% en los de importación del mercado de Sant Charles, y en un 13,3% en los de mayoristas del mercado de Rungis.

¹ Se parte de la información y/o datos de “Réseau des Nouvelles des Marchés”, que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos (<https://rnm.franceagrimer.fr/>).

² **Precios de importación**, referidas a productos agrícolas frescos, originarios de fuera de Francia, comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés a mayoristas, centros de compra, en el mercado francés o para la exportación: precios cobrados (sin impuestos, empaquetados) y volúmenes vendidos. **Precios de mayorista**, referidas a productos agrícolas frescos destinados a comunidades, minoristas o restauradores o centros de compras: precios cobrados (sin impuestos).

Tabla 7. Precios de importación de frambuesa (categoría I) en las semanas 16-18 (campañas 2018/19, 2019/20 y 2020/21) – Mercado francés de Sant Charles.

Precios de importación de frambuesa española (categoría I) – Mercado francés de Sant Charles										
Formato/ envase	2018/19			2019/20			2020/21			
	sem-16	sem-17	sem-18	sem-16	sem-17	sem-18	sem-16	sem-17	sem-18	sem-18 vs sem-17
Cesta 125 g	8,12	7,90	6,53	8,00	7,68	8,40	7,52	9,28	8,00	 -13,8%

Fuente: <https://rnm.franceagrimer.fr/>

Tabla 8. Precios de mayoristas de frambuesa española (categoría I) en las semanas 16-18 de las campañas 2018/19, 2019/20 y 2020/21 – Mercado francés de Rungis.

Precios de mayoristas de frambuesa española (categoría I) – Mercado francés de Rungis										
Formato/ envase	2018/19			2019/20			2020/21			
	sem-16	sem-17	sem-18	sem-16	sem-17	sem-18	sem-16	sem-17	sem-18	sem-18 vs sem-17
Cesta 125 g	14,40	9,80	8,00	---	---	---	12,06	14,40	12,48	 -13,3%

Fuente: <https://rnm.franceagrimer.fr/>

Arándano

Los precios internacionales del arándano español (categoría I) en los principales mercados franceses en la semana 18 se mantuvieron **estables** en los precios de importación de Sant Charles, repitiendo el valor registrado en la semana 17. Por su parte, los precios mayoristas de Lyon-Corbas **se contrajeron** en un 17,1% con respecto a la semana anterior.

Tabla 9. Precios de importación de arándano (categoría I) en las semanas 16-18 (campañas 2019/20 y 2020/21) – Mercado francés de Sant Charles.

Precios de importación de arándano español (categoría I) – Mercado francés de Sant Charles							
Formato/ envase	2019/20			2020/21			
	sem-16	sem-17	sem-18	sem-16	sem-17	sem-18	sem-18 vs sem-17
Cesta 125 g	5,60	6,08	6,60	7,04	7,20	7,20	=

Fuente: <https://rnm.franceagrimer.fr/>

Tabla 10. Precios de mayoristas de arándano español (categoría I) en las semanas 16-18 de las campañas 2018/19, 2019/20 y 2020/21 – Mercado francés de Lyon-Corbas.

Precios de mayoristas de arándano español (categoría I) – Mercado francés de Lyon-Corbas										
Formato/ envase	2018/19			2019/20			2020/21			
	sem-16	sem-17	sem-18	sem-16	sem-17	sem-18	sem-16	sem-17	sem-18	sem-18 vs sem-17
Cesta 125 g	8,96	7,60	8,00	10,00	9,12	10,40	10,40	11,20	9,28	 -17,1%

Fuente: <https://rnm.franceagrimer.fr/>

Mercados alemanes

Fresa

En el marco de los precios internacionales, la cotización de la fresa estándar española (categoría I) en los mercados alemanes anotó un nuevo **incremento en la semana 18**, alcanzado una cotización de la bandeja de 500 gramos en el mercado de Berlín un 25,8% superior.

Tabla 11. Precios de mayoristas de fresa estándar española (categoría I) en las semanas 16-18 de las campañas 2018/19, 2019/20 y 2020/21 – Mercado alemán de Berlín.

Precios de mayoristas de fresa española (estándar; categoría I) – Mercado alemán de Berlín											
Formato/ envase	2018/19			2019/20			2020/21				
	sem-16	sem-17	sem-18	sem-16	sem-17	sem-18	sem-16	sem-17	sem-18	sem-18 vs sem-17	
Cesta 500 g	3,00	2,50	2,60	3,10	1,30	---	2,00	3,10	3,90		+25,8%

Fuente: <https://rnm.franceagrimer.fr/>

Fuentes

- La información recogida en el presente informe se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector, principalmente de las entidades colaboradoras en el Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.
- Los precios se han obtenido del Observatorio de Precios y Mercados; se trata de precios facilitados por las entidades colaboradoras, principalmente empresas comercializadoras de frutos rojos de Huelva.
- La información relativa la comercialización en destino se ha obtenido de “Réseau des Nouvelles des Marchés”, que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos (<https://rnm.franceagrimer.fr/>).