

Informe Semanal de Cítricos

Semana 21 y 22 (23 Mayo -5 Junio de 2022)

Baja demanda de cítricos en el mercado europeo

Se da por finalizada la campaña de mandarina.



I. Comercialización en campo



Las altas temperaturas y el retraso de la recolección de cítricos hace aumentar los tratamientos dados contra la mosca de la fruta (*Ceratitis capitata*).

Problemas de disponibilidad de cuadrillas de trabajadores para la recolección de cítricos en algunas zonas de producción, debido al solape con otras campañas agrícolas, como la patata y otros frutales, con una remuneración económica similar pero una mano de obra menos exigente.

Algunas de las variedades en recolección:



NARANJAS del grupo
Navel: Lane Late y
Navelates; del grupo
Blancas: Valeciana Late



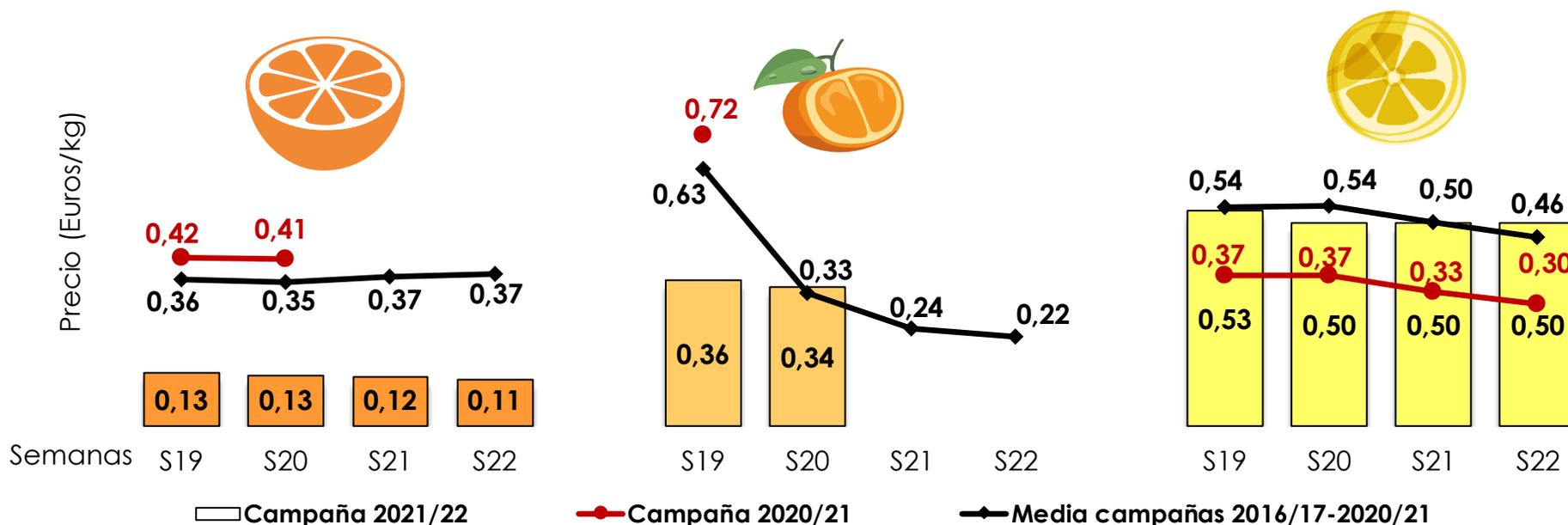
LIMÓN Verna o
tardío



2. Cotizaciones medias semanales en árbol



La oferta de fruta en Europa es alta lo que dificulta la comercialización de cítricos andaluces. El precio de la naranja sigue a la baja y la calidad de la fruta va mermando dado el retraso en su recolección y las altas temperaturas.



-69,2%

Caída de precios en la semana 22 respecto a la media 2016-2021



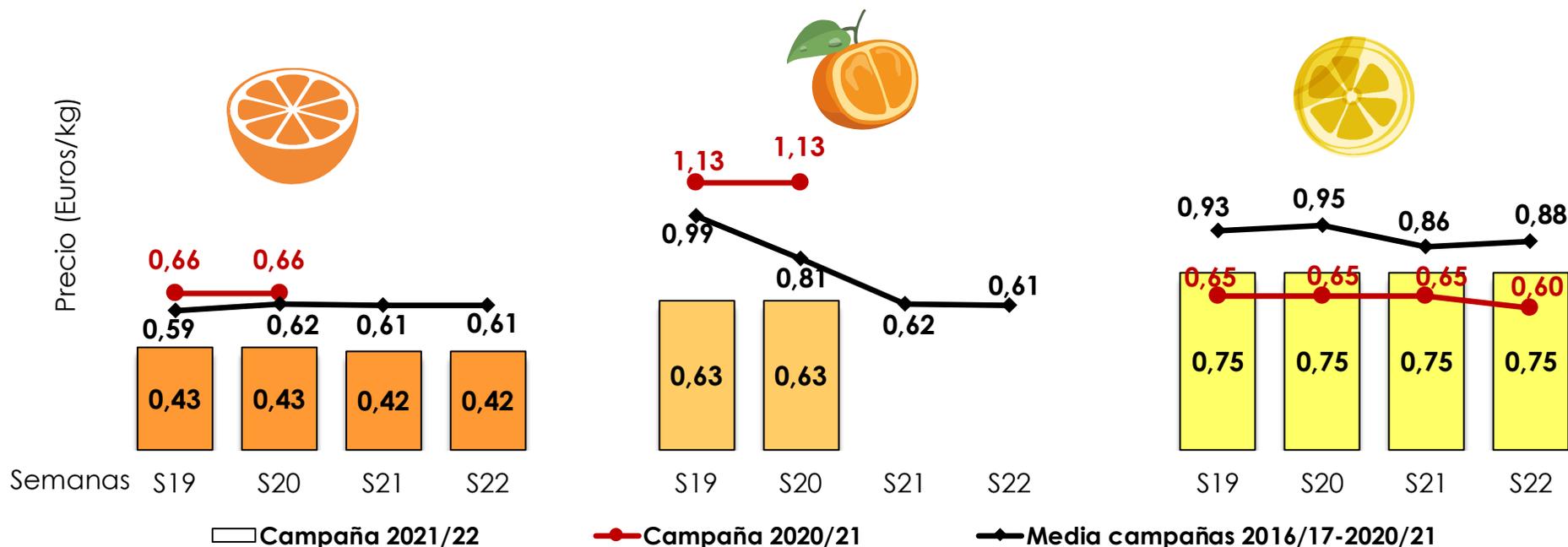
+7,9%

Subida de precios en la semana 22 respecto a la media 2016-2021

3. Cotizaciones medias semanales a la salida de la central de manipulación

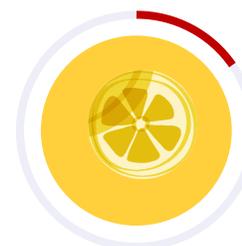


Mercado europeo saturado con los cítricos de terceros países ven desviado su destino de Rusia a Europa, es el caso, por ejemplo, de la fruta proveniente de Egipto o Turquía.



-31,8%

Caída de precios en la semana 22 respecto a la media 2016-2021



-14,9%

Caída de precios en la semana 22 respecto a la media 2016-2021