

Informe Semanal de Cítricos

Semanas 46 y 47 (del 14 al 27 de noviembre)

Cotizaciones superiores a las campañas precedentes

La campaña 2022/23 comienza con buenas cotizaciones para los cítricos en comparación con campañas anteriores. No obstante, la bajada del rendimiento y el aumento de los costes de producción preocupan a los agricultores.



I. Comercialización en campo



La llegada del frío y la lluvia mejora la calidad de la fruta en árbol.

El ritmo de demanda de limón no está siendo el esperado, a lo que se une el descenso de la oferta de producto. No obstante, se espera que mejore en los próximos meses.

Algunas de las variedades en recolección:



NARANJAS del grupo
Navel: Navelinas,
Fukumoto



MANDARINA del grupo
Clementinas tempranas
como las Oronules y
Clemenules



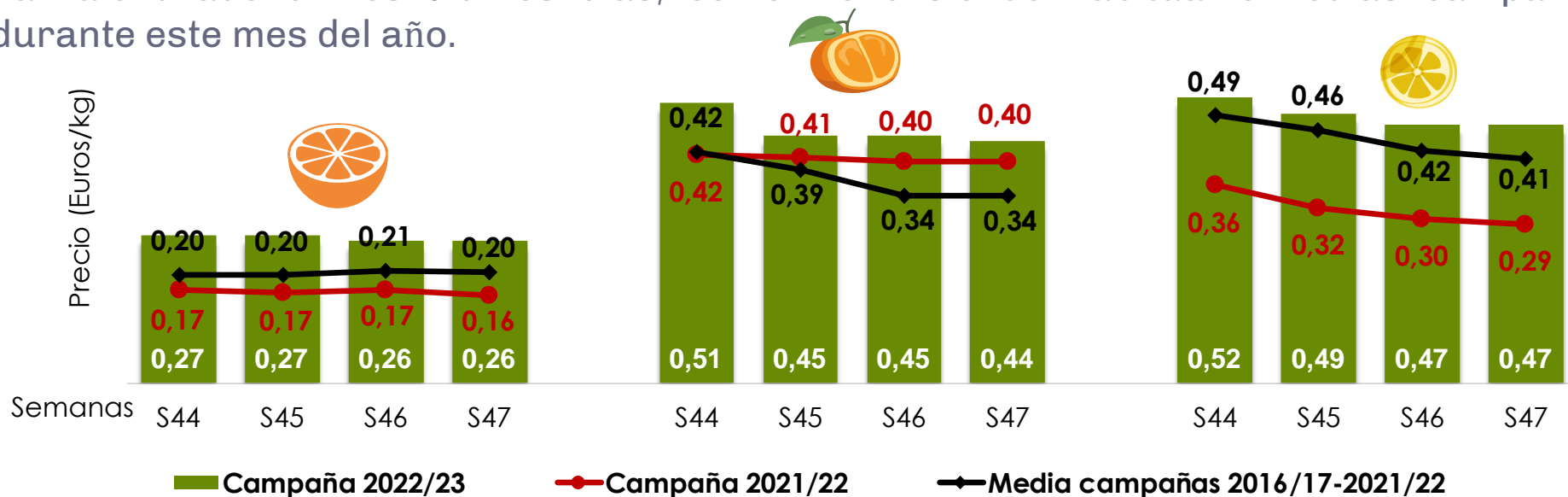
LIMÓN Fino o
temprano



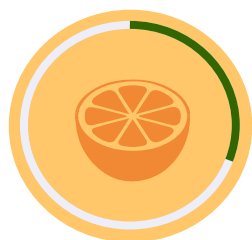
3. Cotizaciones medias semanales en árbol



Buen ritmo de demanda para la naranja y la mandarina, la comercialización de limón se ha ralentizado en los últimos días, como viene siendo habitual en otras campañas durante este mes del año.



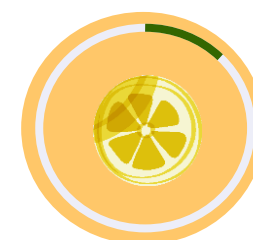
Diferencia de cotizaciones entre la semana 47 de 2022 y la media de 2016-2022:



+28,8%



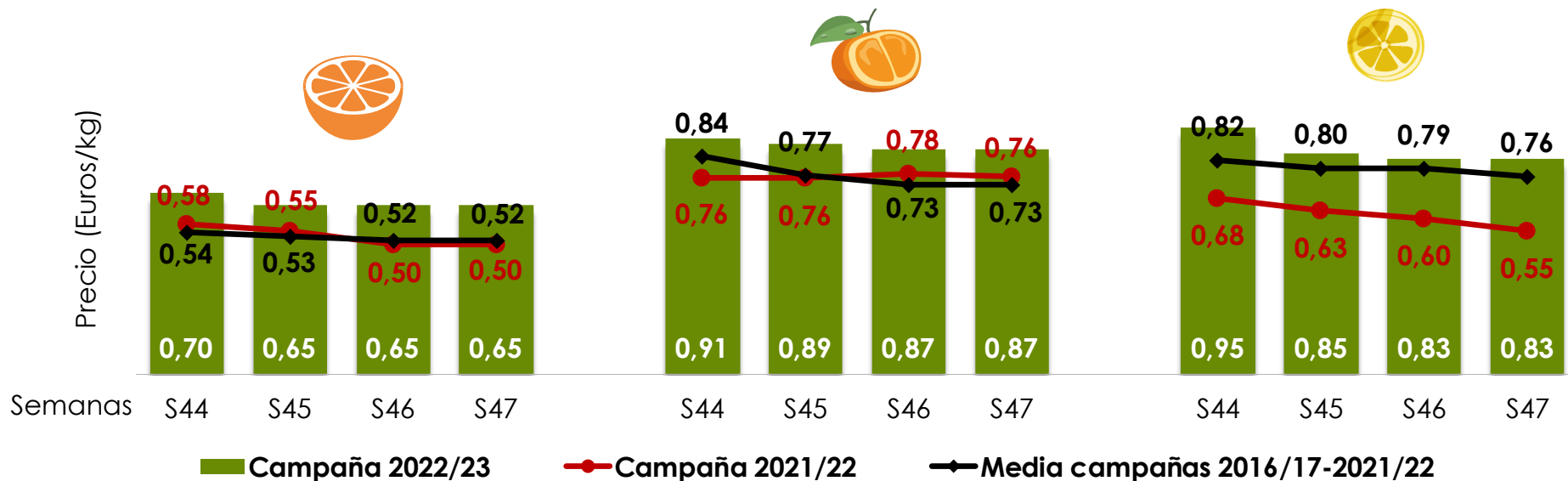
+28,7%



+15%

3. Cotizaciones medias semanales a la salida de la central de manipulación

Las cotizaciones a la salida de almacén en las últimas semanas son superiores a las registradas en campañas precedentes.



Diferencia de cotizaciones entre la semana 47 de 2022 y la media de 2016-2022:

