

Informe Semanal de Cítricos

Semana 9 (del 27 de febrero al 5 de marzo)

Ritmo de comercialización inferior al de años anteriores

A pesar de la disminución en el volumen producido de cítricos, la comercialización en esta segunda parte de la campaña sigue un ritmo inferior al de otros años.



I. Comercialización en campo



En algunas zonas productoras de cítricos la producción ha disminuido en más de un 50%, lo que unido al aumento de los costes de producción influye directamente en la competitividad del sector.

Queda más limón Fino por recolectar de lo esperado y esto hará que se retrase algo el inicio de la campaña de limón Verna.

Algunas de las variedades en recolección:



NARANJAS del grupo Navel, como las Navel Late y Lane Late y del grupo Blancas como las Salustiana.



MANDARINA del grupo Clementina tardías y del grupo mandarinos e híbridos como Nova, Afourer- Nadorcott o Tango.



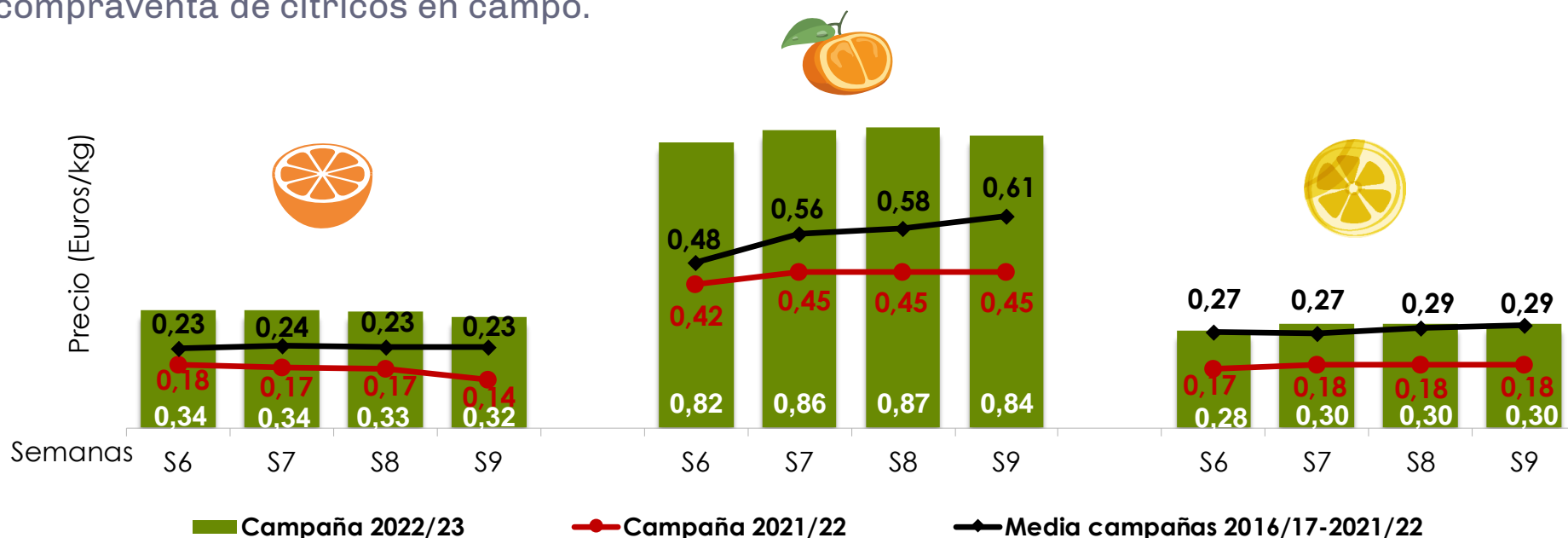
LIMÓN Fino o temprano.



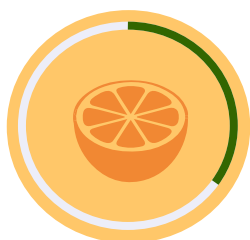
2. Cotizaciones medias semanales en árbol



El comienzo del mes de marzo resalta el bajo numero de operaciones comerciales de compraventa de cítricos en campo.



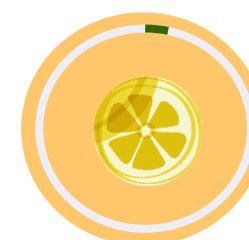
Diferencia de cotizaciones entre la semana 9 en 2023 y la media en 2016-2022:



+37,2%



+38,2%

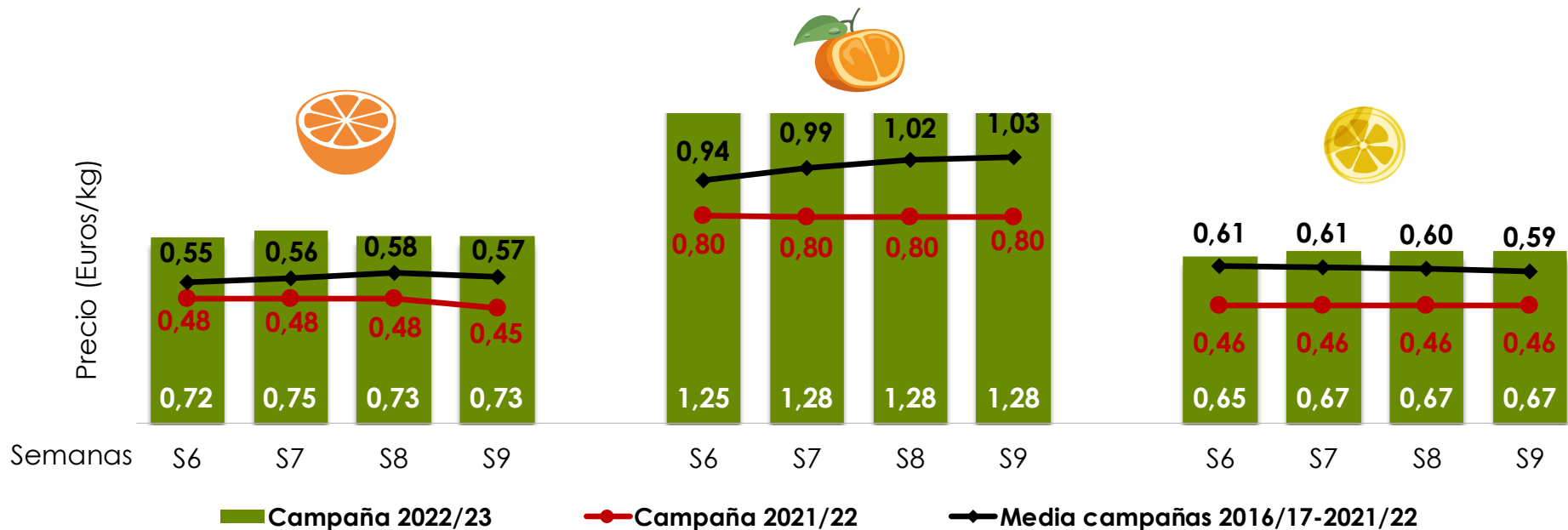


+2,2%

3. Cotizaciones medias semanales a la salida de la central de manipulación



Las cotizaciones en la primera semana del mes de marzo permanecen estables.



Diferencia de cotizaciones entre la semana 9 en 2023 y la media en 2016-2022:

