

# Informe Semanal de Cítricos

Semanas 19 y 20 (del 8 al 21 de mayo)

## Recta final para la campaña de naranja

La campaña de naranja está prácticamente finalizada ya que queda poca fruta en árbol. En las últimas semanas, las cotizaciones alcanzadas por las variedades tardías de este cítrico se mantienen estables, aunque elevadas en comparación con campañas precedentes.



# I. Comercialización en campo



Queda poca naranja en campo y resulta cada vez más complicado obtener registro de cotizaciones u operaciones de compra.

La merma de producción de la campaña actual es más acusada en la variedades tardías y el final de la campaña de naranja se adelantará con respecto al registrado en campañas precedentes.

La sequía obliga a los agricultores de muchas plantaciones andaluzas a realizar podas severas en los arboles, con el objetivo de reducir su demanda hídrica y mantener la arboleda, aunque suponga una reducción de la cosecha en la próxima campaña.

## Algunas de las variedades en recolección:



**NARANJAS** del grupo Navel, como las Powell Navel; y del grupo Blancas como las Valencia Late o Barberina.



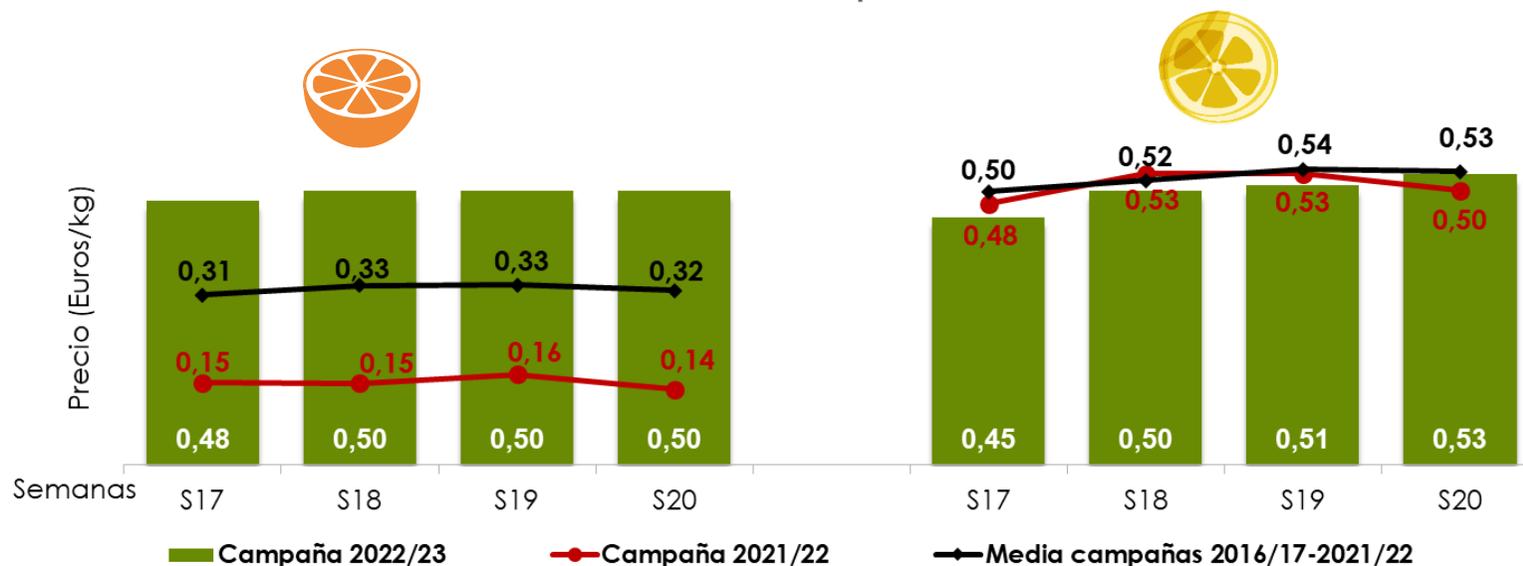
**LIMÓN** Verna o tardío.



## 2. Cotizaciones medias semanales en árbol



Sigue aumentando la brecha entre las cotizaciones de naranja de la campaña actual y las registradas como media de las últimas seis campañas.



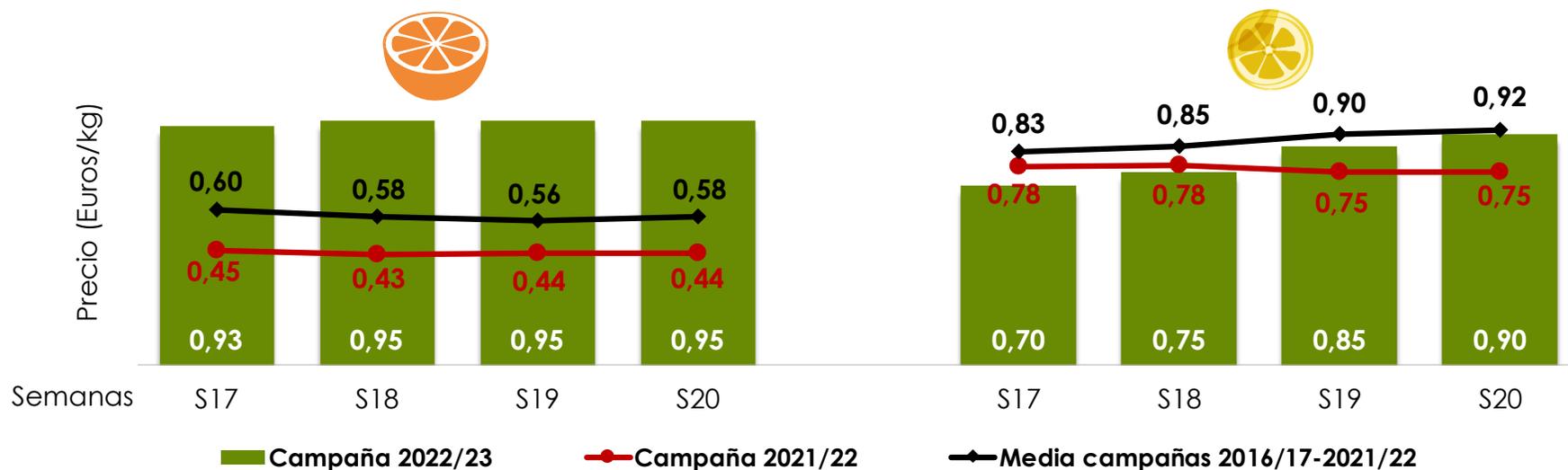
**Diferencia de cotizaciones entre la semana 20 en 2023 y la media en 2016-2022:**



### 3. Cotizaciones medias semanales a la salida de la central de manipulación



Continúan aumentando las cotizaciones del limón Verna mientras que en la naranja tardía se mantienen estables.



#### **Diferencia de cotizaciones entre la semana 20 en 2023 y la media en 2016-2022:**

