

f) Fecha límite de obtención de documentos e información: La del cierre de admisión de ofertas, inclusive, de nueve a catorce horas, todos los días hábiles.

7. Requisitos específicos del contratista.

a) Los indicados en los Pliegos del contrato.

b) Clasificación:

8. Presentación de ofertas.

a) Fecha límite de presentación: 15 días naturales a contar del siguiente a la publicación del anuncio de licitación en el BOJA (a las 14,00 horas). Si dicho plazo finaliza en sábado o día inhábil será trasladado al siguiente día hábil.

b) Lugar de presentación: Registro General de la Consejería de la Presidencia, sita en Sevilla, C/ Alfonso XII, 17, Sevilla.

c) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Tres meses.

9. Apertura de ofertas.

a) Entidad, domicilio y localidad: Consejería de la Presidencia, sita en Sevilla, C/ Alfonso XII, 17, Sevilla.

b) Fecha: Al tercer día hábil posterior al de cierre de admisión de ofertas; si fuese sábado, se trasladaría al siguiente hábil.

c) Hora: 13 horas.

10. Otra información.

11. Gastos de anuncios: El presente anuncio y demás gastos de difusión del concurso será por cuenta del adjudicatario.

Sevilla, 22 de abril de 2003.- El Secretario General Técnico, José María Oliver Pozo.

CONSEJERIA DE TURISMO Y DEPORTE

RESOLUCION de 31 de marzo de 2003, de la Viceconsejería, por la que se hace pública la adjudicación del contrato de servicios que se indica.

1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Junta de Andalucía. Consejería de Turismo y Deporte.

b) Dependencia que tramita el expediente: Dirección General de Planificación Turística. Servicio de Incentivos y Gestión Turística.

c) Número de expediente: No tiene.

2. Objeto del contrato.

a) Tipo de contrato: Servicios.

b) Descripción del objeto: Servicios para el balizamiento de playas en el litoral andaluz.

c) Lotes:

Lote 1: Balizamiento de playas en Huelva.

Lote 2: Balizamiento de playas en Cádiz.

Lote 3: Balizamiento de playas en Málaga.

Lote 4: Balizamiento de playas en Granada.

Lote 5: Balizamiento de playas en Almería.

d) Boletín o Diario Oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: BOJA núm. 19 de 29.1.03.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación. Importe total: 4.811.508,84.

Lote 1: Playas de Huelva, 690.547,45 €.

Lote 2: Playas de Cádiz, 1.314.853,80 €.

Lote 3: Playas de Málaga, 1.033.065,02 €.

Lote 4: Playas de Granada, 816.204,86 €.

Lote 5: Playas de Almería, 956.837,70 €.

5. Adjudicación.

a) Fecha: 26 de marzo de 2003 (Lotes 1, 2 y 5); 19 de marzo de 2003 (Lotes 3 y 4).

b) Contratista: UTE formada por «Enrique Ortiz e Hijos Contratista de Obras, S.A.», «Mediterráneo Servicios Marinos, S.L.» y «Continental Parking, S.L.» (Lotes 1, 2 y 5); Ecolmare Ibérica, S.A. (Lotes 3 y 4).

c) Nacionalidad: Española.

d) Importes de adjudicación:

Lote 1: Playas de Huelva, 658.896,72 €.

Lote 2: Playas de Cádiz, 1.260.269,68 €.

Lote 3: Playas de Málaga, 940.089,00 €.

Lote 4: Playas de Granada, 742.746,00 €.

Lote 5: Playas de Almería, 917.199,84 €.

Sevilla, 31 de marzo de 2003.- El Viceconsejero, Javier Aroca Alonso.

CONSEJERIA DE ECONOMIA Y HACIENDA

RESOLUCION de 4 de abril de 2003, de la Dirección General de Fondos Europeos, por la que se anuncia la adjudicación del contrato de consultoría y asistencia que se indica.

La Consejería de Economía y Hacienda, en cumplimiento de lo establecido en el artículo 93 del Real Decreto Legislativo 2/2000, de 16 de junio, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, ha resuelto hacer pública la adjudicación de la consultoría y asistencia que se indica.

1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Consejería de Economía y Hacienda.

b) Dependencia que tramita el expediente: Dirección General de Fondos Europeos.

c) Número de expediente: FE.01/03.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Consultoría y Asistencia para la ejecución de un plan de acciones de información y publicidad del Programa Operativo Integrado de Andalucía 2000-2006.

b) División por lotes y número: No.

c) Boletines o diarios oficiales y fecha de publicación de los anuncios de licitación: DOCE S 245, de 18 de diciembre de 2002.

BOE núm. 4, de 4 de enero de 2003.

BOJA núm. 2, de 3 de enero de 2003.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación. Importe total: Un millón cien mil sesenta y un euros con veinticuatro céntimos (1.100.061,24 euros). Incluidos IVA y demás impuestos.

5. Adjudicación.

a) Fecha: 7 de marzo de 2003.

b) Contratista: Ipunto Publicidad, S.A.

c) Nacionalidad: Española.