

RESOLUCION de 22 de julio de 2005, de la Universidad Internacional de Andalucía, por la que se anuncia la contratación mediante procedimiento abierto y bajo la forma de concurso del servicio de bar-cafetería de la Sede Antonio Machado de Baeza de la Universidad. (PD. 3038/2005).

1. Entidad adjudicadora.

- a) Organismo: Universidad Internacional de Andalucía.
b) Número de expediente: SE-4/05.

2. Objeto del contrato.

a) Título: Servicio de bar-cafetería de la sede Antonio Machado de Baeza de la Universidad Internacional de Andalucía.

- b) Plazo de ejecución: 1 año.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
a) Tramitación: Ordinaria.
b) Procedimiento de adjudicación: Abierto.
c) Forma de adjudicación: Concurso.
4. Precios base de licitación: 1.800,00 €.

5. Garantías.

- a) Provisional: No se requiere.
b) Definitiva: 4% del precio del contrato.

6. Obtención de documentos e información.

a) Entidad: Palacio de Jabalquinto. Sede Antonio Machado de Baeza de la Universidad Internacional de Andalucía.

- b) Domicilio: Plaza de Santa Cruz, s/n.
c) Localidad y Código Postal: Baeza (Jaén), 23440.
d) Teléfono: 953 742 775.
e) Telefax: 953 742 975.

f) Fecha límite de obtención de documentos e información: El último día de presentación de ofertas.

7. Requisitos específicos del contratista.

a) Clasificación: No se requiere.
b) Otros requisitos: Los determinados en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

8. Presentación de ofertas.

a) Fecha límite de presentación: Antes de las 14,00 horas del decimoquinto día natural, contado desde el siguiente al de la presente publicación.

Si la fecha coincidiera en sábado o día inhábil, se trasladará al siguiente día distinto a los anteriores.

b) Documentación a presentar: La indicada en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

c) Lugar de presentación: Registro General de la Universidad Internacional de Andalucía y registros auxiliares:

- 1.º Entidad: Universidad Internacional de Andalucía.
2.º Domicilio: Américo Vespucio, 2.
3.º Localidad y Código Postal: Sevilla, 41092.

d) Plazo durante el cual el licitador está obligado a mantener su oferta: 3 meses desde la apertura de proposiciones (art. 89 del Texto Refundido de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas).

9. Apertura de ofertas.

- a) Entidad: Universidad Internacional de Andalucía.
b) Domicilio: Américo Vespucio, 2.
c) Localidad y Código Postal: Sevilla, 41092.
d) Fecha: 6 de octubre de 2005.

e) Hora: 12 horas.

10. Otras informaciones.

a) Plazo de subsanación: Tres días antes de la fecha y en el lugar indicado en el punto 9 de esta publicación, se harán públicos en el tablón de anuncios los defectos subsanables observados en la documentación, siendo remitida la documentación subsanada a la Mesa de Contratación en un plazo no superior a dos días desde su publicación en el tablón.

11. Gastos de anuncios: El importe de los anuncios, tanto oficiales como en prensa, será de cuenta del adjudicatario.

Sevilla, 22 de julio de 2005.- El Rector, Juan Manuel Suárez Japón.

AYUNTAMIENTO DE SEVILLA

ANUNCIO de contratación del suministro de un sistema software y gestor de contenidos para la renovación de la página web del Ayuntamiento de Sevilla. (PP. 2689/2005).

1. Ayuntamiento de Sevilla.

a) Servicio de Informática.

b) Expte. 67/2005.

2. a) Lugar de entrega: C/ Arenal, núm. 8.

b) Plazo de entrega: Fase I hasta el 31 de diciembre de 2005. Fase II hasta el 30 de abril de 2006.

3. a) Tramitación:

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación.

a) Importe total: 100.000, 00 €.

5. Garantías.

a) Provisionales: 2.000,00 €.

6. Obtención de documentación.

a) Servicio de Informática, C/ Arenal, núm. 8, 41001 Sevilla. Tfno. 954 590 524 y Fax: 954 590 501 o en la dirección de correo electrónico: pliegos.seim@sevilla.org

b) La documentación se facilitará durante el plazo de presentación de ofertas.

7. Presentación de ofertas.

a) Plazo: 15 días naturales a contar del siguiente de la publicación de este anuncio en el BOJA.

b) Los documentos a presentar se encuentran detallados en los Pliegos de Condiciones.

c) Lugar: Registro General del Ayto., C/ Pajaritos, núm. 14, Sevilla, de 9,30 a 13,30 horas.

8. Apertura de las ofertas.

a) Ayuntamiento de Sevilla. Plaza Nueva, s/n.

b) El segundo martes siguiente a la finalización del plazo de presentación de proposiciones.

9. Los gastos de publicación serán de cuenta de los adjudicatarios.

Sevilla, 7 de julio de 2005.- El Secretario General.

TURISMO ANDALUZ, S.A.

ANUNCIO de contratación de la prestación de servicios para planificación y compra de medios de publicidad para la ejecución internacional de la campaña «Andalucía te quiere» 2005. (PD. 3032/2005).

1. Entidad adjudicadora: Turismo Andaluz, S.A.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Contratación de empresas especializadas en la planificación y compra de espacios comerciales en medios, para el desarrollo internacional, durante el año 2005, de la campaña de publicidad bajo el eslogan «Andalucía te quiere».

b) Plazo de ejecución de los trabajos: Hasta el 31 de diciembre de 2005.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.