

CONSEJERIA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

ORDEN de 11 de septiembre de 2006, por la que se modifican las condiciones de autorización de determinadas Ferias Comerciales Oficiales de Andalucía.

Por Orden de 16 de diciembre de 2005, se autoriza la celebración de ferias comerciales con el carácter de oficial en Andalucía y se aprueba el Calendario de Ferias Comerciales Oficiales de Andalucía para el año 2006 (BOJA núm. 14, de 23 de enero de 2006), entre las que figura Alimensur, Feria de la Alimentación e Industrias Afines.

El Consorcio para el Desarrollo de la Provincia de Jaén, entidad organizadora de esta feria, solicita dejar sin efecto la autorización de celebración de la misma, conforme a lo establecido en el Reglamento de Ferias Comerciales Oficiales de Andalucía, aprobado por Decreto 81/1998, de 7 de abril, que en su artículo 21 permite modificar las condiciones de autorización de una Feria Comercial Oficial.

En su virtud, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por la Ley 3/1992, de 22 de octubre, de Ferias Comerciales Oficiales de Andalucía, y el Decreto 81/1998, de 7 de abril, por el que se aprueba el Reglamento de Ferias Comerciales Oficiales de Andalucía, en relación con el Decreto 11/2004, de 24 de abril, sobre reestructuración de Consejerías, así como el Decreto 240/2004, de 18 de mayo, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, y previo informe del Comité Consultivo de Ferias Comerciales Oficiales de Andalucía.

DISPONGO

Dejar sin efecto la autorización de Alimensur, Feria de la Alimentación e Industrias Afines, que tenía prevista su celebración del 10 al 13 de noviembre de 2006.

La presente Orden, que pone fin a la vía administrativa, podrá ser recurrida potestativamente en reposición ante el titular de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte en el plazo de un mes o ser impugnada directamente ante la Sala de lo Contencioso-Administrativo, con sede en Sevilla, del Tri-

bunal Superior de Justicia de Andalucía, en el plazo de dos meses, ambos plazos contados desde el día siguiente al de su publicación, de conformidad con lo establecido en los artículos 116 y 117, en relación con el artículo 48 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, y en los artículos 10 y 46 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa.

Sevilla, 11 de septiembre de 2006

PAULINO PLATA CANOVAS
Consejero de Turismo, Comercio y Deporte

RESOLUCION de 8 de septiembre de 2006, de la Secretaría General Técnica, por la que se publican la adjudicación de contratos de publicidad institucional y la concesión de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria.

De conformidad con lo dispuesto en el Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, por medio de la presente se da publicidad a la adjudicación de contratos de publicidad institucional y la concesión de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, cuya relación detallada se adjunta como Anexo a la presente Resolución.

Así mismo y en cumplimiento del referido Decreto, la presente Resolución se publica en virtud de lo establecido en el apartado 1 del artículo 7 y en el apartado 1 del artículo 8 de la Ley 6/2005, de 8 de abril.

La presente Resolución entrará en vigor el mismo día de su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Sevilla, 8 de septiembre de 2006.- El Secretario General Técnico, Juan Ignacio Serrano Aguilar.

CONTRATOS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL		CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE EMPRESA PÚBLICA DE TURISMO ANDALUZ	
OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO	
Campaña de Andalucía Destino Calidad	30.000,15	Publicaciones del Sur, S.A.	
Inserciones en Revista 40	30.531,20	Gerencia de Medios, S.A.	
Inserciones en Revista Universal	31.180,80	Gerencia de Medios, S.A.	
Inserción en revista Turismo grupo Vocento	31.320,00	Corporación de Medios del Sur, S.L.	
Campaña de Andalucía Destino Calidad	39.999,40	Uniprex, S.A.	
Campaña de Andalucía Destino Calidad	50.242,34	Canal Sur Televisión, S.A.	
Campaña de Andalucía Destino Calidad	53.187,89	Unidad Editorial, S.A.	
Campaña de comunicación Gran Premio de Jerez 2006	91.764,00	Eurosport	
Plan de comunicación en China	130.852,77	Marlocor, S.L.	
Campaña concienciación 2006	186.235,25	Gerencia de Medios, S.A.	
Planificación y compras medios Campaña Golf 2006	239.518,00	Optimedia, S.A.	
Planificación y compra de medios Campaña Congresos 2006	249.563,00	Optimedia, S.A.	
Campaña de Enlaces patrocinados	263.000,00	Overture Spain, S.L.	
Planificación y compras medios Campaña en Portugal 2006	299.676,52	Question Advertising Media, S.A.	
Campaña de publicidad conjunta en Portugal	402.945,26	Parque Isla Mágica, S.A.	
Planificación y compras medios Campaña Fines de semana 2006	649.544,00	Optimedia, S.A.	
Planificación y compras medios Campaña Reino Unido 2006	767.158,48	Centro de Investigación y Compra de Medios, S.A.	
Planificación y compras medios Campaña Alemania 2006	792.065,93	Optimedia, S.A.	
Planificación y compras medios Campaña de verano 2006	2.498.259,98	Media Planning Group, S.A.	

AYUDAS, SUBVENCIONES Y CONVENIOS EN MATERIA DE ACTIVIDAD PUBLICITARIA		
OBJETO DE LA AYUDA, SUBVENCIÓN O CONVENIO	CUANTÍA	NOMBRE DEL BENEFICIARIO
Patrocinio Actuación José Mercé en Feria de Abril	34.800,00	Mundo Management, S.A.
Patrocinio Concierto Sevilla World Music	38.280,00	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.
Patrocinio Jornadas Turismo	38.280,00	Estructura, Grupo de Estudios Económicos, S.A.

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Patrocinio programa en Localia TV	38.686,66	Promotora Audiovisual de Jaén, S.A.
Patrocinio Guía de Andalucía Revista Viajar	40.000,00	Zeta Gestión de Medios, S.A.
Patrocinio I Raid Hípico "Tierras de Al-Andalus"	50.000,00	Retos de Al-Andalus, S.L.
Patrocinio de Acciones Promoción Destino Huelva, La Luz, Aerop. Faro	56.302,79	Patronato Provincial Turismo Huelva
Patrocinio GRV editores	56.904,00	Grupo Revistavisión
Patrocinio programas resumen Copa Oro Polo	58.000,00	Diputación Provincial de Cádiz
Patrocinio de la retransmisión del Partido Final de la UEFA 2006	69.800,00	Radiotelevision Española
Patrocinio publicaciones	69.800,00	Publicaciones del Sur, S.A.
Patrocinio suplemento "Escapadas"	78.263,36	La Opinión de Málaga, S.L.
Patrocinio "XIV Bienal de Flamenco" 2006	150.000,00	Ayuntamiento de Sevilla
Patrocinio El Caminante	174.000,00	Unidad Editorial, S.A.
Patrocinio de la Copa de Naciones Senior 2006	189.200,00	Nations Senior Cup, S.L.
Patrocinio de la Participación en final Copa de UEFA 2006	197.200,00	Sevilla Fútbol Club, S.A.D.
Patrocinio Copa Maestranza de Golf	30.453,00 €	Real Club de Golf de Sevilla
Patrocinio 32 European Youths Team Championship	37.250,00 €	Ayuntamiento de San Roque
Patrocinio Copa de Andalucía de Voley Playa 2006	50.000,00 €	Federación Andaluza de Voleibol
Patrocinio I Raid Hípico Tierras de Al-Andalus	50.000,00 €	Retos de Al-Andalus, S.L.
Patrocinio Campeonato Nacional Alevín Fútbol 7	58.000,00 €	Fundación El Larguero
Patrocinio Campeonato de Andalucía de Velocidad en Circuito y Karting	60.000,00 €	Federación Andaluza de Automovilismo
Patrocinio Encuentro Internacional de Padel España-Argentina Femenino	60.000,00 €	Padel Media
Patrocinio Programa Escuelas Infantiles de Tenis, Padel y Golf	62.640,00 €	Real Club de Golf de Sevilla
Patrocinio CADEBA 2006	78.720,00 €	Federación Andaluza de Balonmano
Patrocinio Final Supercopa de Europa	87.000,00 €	Sevilla Fútbol Club, S.A.D.
Patrocinio Programa Transfronterizo entre Dos Orillas	90.000,00 €	Balonmano Algeciras
Patrocinio CADEBA 2006	94.080,00 €	Federación Andaluza de Voleibol
Patrocinio Circuito Pro-Ams Andalucía de Golf	100.000,00 €	Asociación de Profesionales de Golf de Andalucía
Patrocinio Campeonato de Europa Sub-16 de Baloncesto Masculino	105.472,96 €	Federación Española de Baloncesto
Patrocinio CADEBA 2006	148.960,00 €	Federación Andaluza de Baloncesto
Patrocinio I Encuentro Estatal de Confederaciones Deportivas Autonómicas	180.000,00 €	Confederación Andaluza de Federaciones Deportivas
Patrocinio Juegos Mundiales Sevilla 2006	180.000,00 €	Asociación para la Promoción Exterior de Sevilla
Patrocinio Meeting Iberoamericano de Atletismo 2006	200.000,00 €	Real Federación Española de Atletismo
Patrocinio Publicidad Estática y Dinámica en el Estadio Ramón de Carranza	373.766,00 €	Cádiz C.F. S.A.D.
Patrocinio Spar Copa de Europa de Atletismo	408.989,00 €	Palacio Municipal de Deportes de Málaga, S.A.M.

RESOLUCION de 4 de septiembre de 2006, de la Dirección General de Planificación y Ordenación Turística, por la que se extinguen los efectos del título-licencia de agencia de viajes «Maglomarsil, S.L., bajo la denominación de Silmar Viajes».

A fin de resolver sobre la extinción de los efectos del título-licencia, se instruyó a la agencia de viajes que se cita el correspondiente expediente en el que se acredita la falta de regularización de la situación administrativa de la agencia, al no constar constituida la fianza reglamentaria, que garantiza los posibles riesgos de su responsabilidad, incumpliendo lo establecido en el Decreto 301/2002, de 17 de diciembre, de agencias de viajes y centrales de reservas (BOJA núm. 150, de 21 de diciembre).

Se ha notificado al interesado la oportuna propuesta de extinción de los efectos del título-licencia, no habiendo acreditado ésta por cualquier medio válido en derecho haber cumplido las exigencias legales aludidas en los cargos imputados.

Se ha cumplido con lo previsto en el artículo 59.5 de la Ley 30/92, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, modificada por la Ley 4/99, de 13 de enero, no habiéndose formulado alegación alguna al respecto.

Tales hechos infringen lo dispuesto en el artículo 18, apartado 1, letra c), y su concordante apartado 1 del artículo 11 del citado Decreto, todo ello sin perjuicio de la sanción que pudiera imponerse por la comisión de una infracción grave, contemplada en el apartado 13, del artículo 60 de la Ley 12/1999, de 15 de diciembre, del Turismo (BOJA núm. 151, de 30 de diciembre).

En su virtud, de acuerdo con lo dispuesto en la Ley 12/1999, de 15 de diciembre, del Turismo (BOJA núm. 151, de 30 de diciembre), y el Decreto 301/2002, de 17 de diciembre, de agencias de viajes y centrales de reserva,

RESUELVO

Extinguir los efectos del título-licencia de agencia de viajes a la entidad citada al pie de esta Resolución, con todas las consecuencias inherentes a la misma, sin perjuicio en todo caso, del pago de salarios o indemnizaciones que procedan y de las responsabilidades económicas contraídas en el ejercicio de su actividad, en los términos legalmente prevenidos.

Contra la presente Resolución, que no pone fin a la vía administrativa, se podrá interponer recurso de alzada ante el Excmo. Sr. Consejero de Turismo, Comercio y Deporte en el plazo de un mes contado a partir del día siguiente al de su publicación, o bien, directamente recurso contencioso-administrativo en el plazo de dos meses, contado a partir del día siguiente al de su notificación, de conformidad con lo establecido en el artículo 114.2 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, modificada por la Ley 4/1999, de 13 de enero, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

Agencia de Viajes que se cita

Denominación: Maglomarsil, S.L., bajo la denominación de Silmar Viajes.
Código identificativo: AN-29711-2.
Domicilio social: Avda. de Alay, local 3, Benalmádena (Málaga).

Sevilla, 4 de septiembre de 2006.- El Director General, Antonio Muñoz Martínez.

RESOLUCION de 4 de septiembre de 2006, de la Dirección General de Planificación y Ordenación Turística, por la que se extinguen los efectos del título-licencia de agencias de viajes «Viajes Condasur, S.L.L.»

A fin de resolver sobre la extinción de los efectos del título-licencia, se instruyó a la agencia de viajes que se cita, el correspondiente expediente en el que se acredita la falta