

## 2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Centro de recepción e interpretación Teatro Romano, Málaga.

b) División por lotes y número: No.

c) Lugar de ejecución: Málaga.

d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega: 12 meses.

## 3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: Urgente.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación. Importe total: 1.154.789,18 euros.

5. Garantía provisional: No se exige.

6. Obtención de documentación e información.

a) Entidad: Dirección General de Bienes Culturales, Servicio de Investigación y Difusión.

b) Domicilio: C/ Levías, 27.

c) Localidad y código postal: Sevilla, 41004.

d) Teléfono: 955 036 912.

e) Fecha límite de obtención de documentos e información: Hasta la fecha de finalización del plazo de presentación de ofertas.

## 7. Requisitos específicos del contratista.

a) Clasificación. Grupo: K, Subgrupo: 7, Categoría: E.

b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Ver Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

c) Telefax (si se opta por la presentación de la documentación según el artículo 80.4 del RGLCAP): 955 036 406.

## 8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.

a) Fecha límite de presentación: 13 días naturales a contar desde el siguiente al de la publicación del presente anuncio en el BOJA. Si el final del plazo coincidiera en sábado o inhábil, se trasladará al siguiente día hábil.

b) Documentación a presentar: La especificada en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

c) Lugar de presentación:

1. Entidad: Registro General de la Consejería de Cultura.

2. Domicilio: C/ San José, núm. 13.

3. Localidad y código postal: Sevilla, 41004.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: 3 meses.

e) Admisión de variantes: Sin variantes.

9. Apertura de las ofertas.

a) Entidad: Consejería de Cultura.

b) Domicilio: C/ San José, núm. 13.

c) Localidad: Sevilla.

d) Fecha: El décimo día natural después del indicado en 8.a). Si la fecha coincidiera en sábado o inhábil se trasladará al siguiente día hábil.

e) Hora: A las 12 horas.

10. Otras informaciones: Este proyecto está financiado al 100% con Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER-Programa Operativo Integrado de Andalucía 2000-2006), Servicio 17, Medida AM200507190005.

11. Gastos de anuncios: El pago del presente anuncio será por cuenta del adjudicatario.

12. Los Pliegos y la información relativa a la convocatoria podrán obtenerse, además de lo previsto en el apartado 6, en [www.juntadeandalucia.es/cultura](http://www.juntadeandalucia.es/cultura).

Sevilla, 4 de octubre de 2006.- El Director General, Jesús Romero Benítez.

## UNIVERSIDADES

*RESOLUCION de 4 de octubre de 2006, de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, por la que se convoca concurso abierto para el «Suministro e instalación de equipamiento de Salto de Altura y de Salto con Pértiga para la Facultad del Deporte de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla». (PD. 4306/2006).*

## 1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla.

b) Dependencia que tramita el expediente: Area de Contratación y Patrimonio.

c) Número de expediente: 2006/0002042.

## 2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: «Suministro e instalación de equipamiento de Salto de Altura y de Salto con Pértiga para la Facultad del Deporte de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla».

b) Número de unidades a entregar: Según Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

c) División por lotes y número: Lote único.

d) Lugar de entrega: Universidad Pablo de Olavide.

e) Plazo de entrega: Un mes.

## 3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación: Cuarenta y tres mil seiscientos noventa y cinco euros con treinta y nueve céntimos (43.695,39 €), IVA incluido.

5. Garantía provisional: 2% del presupuesto de licitación.

6. Obtención de documentación e información.

a) Entidad: Universidad Pablo de Olavide.

b) Domicilio: Carretera de Utrera, kilómetro 1.

c) Localidad y código postal: Sevilla, 41013.

d) Teléfono: 954 349 214.

e) Telefax: 954 349 087.

f) Fecha límite de obtención de documentos e información: Durante el plazo de presentación de ofertas.

7. Requisitos específicos del contratista. Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Según Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.

a) Fecha límite de presentación: Quince días naturales a partir del siguiente a esta publicación.

b) Documentación a presentar: Según Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

c) Lugar de presentación: Registro General.

1.ª Entidad: Universidad Pablo de Olavide.

2.ª Domicilio: Carretera de Utrera, kilómetro 1.

3.ª Localidad y código postal: Sevilla, 41013.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: 3 meses.

e) Admisión de variantes: No se admiten.

9. Apertura de las ofertas.

a) Entidad: Universidad Pablo de Olavide.

b) Domicilio: Carretera de Utrera, kilómetro 1.

c) Localidad: Sevilla.

d) Fecha: 16 de noviembre de 2006.

e) Hora: 10,10 horas.

10. Otras informaciones: Si el último día de presentación de ofertas fuese inhábil, se ampliaría el plazo al siguiente día hábil.

11. Gastos de anuncios: Por cuenta del adjudicatario.

12. Página web donde figuran las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los Pliegos: <http://www.upo.es/serv/pliegos/descplie.doc.htm>.

Sevilla, 4 de octubre de 2006.- El Rector, por Delegación (Resolución Rectoral de 20.12.2005), la Vicerrectora de Servicios y Planificación, Flor María Guerrero Casas.

## EMPRESAS PUBLICAS

*ANUNCIO de 6 de octubre de 2006, del Centro de Transportes de Mercancías de Sevilla, S.A., para la adjudicación del convenio de gestión de residuos generados por las empresas ubicadas en el Centro de Transportes de Mercancías de Sevilla. (PD. 4324/2006).*

### 1. Entidad contratante.

- a) Denominación: Centro de Transportes de Mercancías de Sevilla, S.A. (CTMS, S.A.).
- b) Domicilio: Autovía A-92, km 0, Edificio de Administración, planta alta. 41006-Sevilla.
- c) Número de expediente: CTMS/3-2006.

### 2. Objeto del contrato.

- a) Descripción del objeto: Retirada y gestión de los residuos industriales generados por las empresas ubicadas en el área logística del Centro de Transportes de Mercancías de Sevilla.

### b) División por lotes: No.

- c) Lugar de ejecución: Área logística del Centro de Transportes de Mercancías de Sevilla.
- d) Plazo de ejecución: 2 años, prorrogables hasta dos años más.

### 3. Garantías.

- a) Definitiva: 6.000 euros.

- 4. Obtención de documentación e información: Oficinas del Centro de Transportes de Mercancías de Sevilla, S.A. (CTMS, S.A.), Autovía A-92, km 0, Edificio de Administración, planta alta, 41006-Sevilla. Tfno.: 954 787 043. Fax: 954 787 046.

### 5. Presentación de las ofertas.

- a) Fecha y hora límite de presentación: Hasta las 12,00 horas del día en que se cumplan 15 días naturales desde la fecha de publicación del anuncio en el BOJA.

- b) Documentación a presentar: La indicada en el Pliego de Bases.

- c) Lugar de presentación: Oficinas de Centro de Transportes de Mercancías de Sevilla, S.A. (CTMS, S.A.), Autovía A-92, km 0, Edificio de Administración, planta alta. 41006-Sevilla.

Sevilla, 6 de octubre de 2006.- El Director-Gerente, José Clavero Salvador.

*ANUNCIO de 6 de octubre de 2006, del Centro de Transportes de Mercancías de Sevilla, S.A., para la contratación de los servicios de bar-cafetería del Centro de Transportes de Mercancías de Sevilla. (PD. 4323/2006).*

### 1. Entidad contratante.

- a) Denominación: Centro de Transportes de Mercancías de Sevilla, S.A. (CTMS, S.A.).
- b) Domicilio: Autovía A-92, km 0, Edificio de Administración, planta alta, 41006, Sevilla.
- c) Número de expediente: CTMS/2-2006.

### 2. Objeto del contrato.

- a) Descripción del objeto: Contratación de los servicios de bar-cafetería del Centro de Transportes de Mercancías de Sevilla.

### b) División por lotes: No.

- c) Lugar de ejecución: Local bar-cafetería, Edificio CAT, Centro de Transportes de Mercancías de Sevilla.

- d) Plazo de ejecución: 3 años, prorrogables por otros tres años.

- 3. Presupuesto base de referencia: Setecientos noventa euros (790,00 €), IVA no incluido, para el primer año de contrato.

### 4. Garantías.

- a) Provisional: 2% del presupuesto base de referencia.
- b) Definitiva: 2 meses de alquiler, gastos de comunidad e IVA correspondiente, más un depósito de 1 mes adicional de alquiler, gastos de comunidad e IVA en garantía de la efectiva prestación del servicio durante el tiempo de duración del contrato.

- 5. Obtención de documentación e información: Oficinas del Centro de Transportes de Mercancías de Sevilla, S.A. (CTMS, S.A.), Autovía A-92, km 0, Edificio de Administración, planta alta, 41006, Sevilla. Tfno.: 954 787 043. Fax: 954 787 046.

### 6. Presentación de las ofertas.

- a) Fecha y hora límite de presentación: Hasta las 12,00 horas del día en el que se cumplan 15 días hábiles desde la fecha de publicación del anuncio en el BOJA.

- b) Documentación a presentar: La indicada en el Pliego de Condiciones Generales.

- c) Lugar de presentación: Oficinas de Centro de Transportes de Mercancías de Sevilla, S.A. (CTMS, S.A.), Autovía A-92, km 0, Edificio de Administración, planta alta, 41006, Sevilla.

Sevilla, 6 de octubre de 2006.- El Director Gerente, José Clavero Salvador.

*ANUNCIO de 9 de octubre de 2006, de la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales, por el que se convoca concurso público para la adjudicación del contrato para la compra de medios de publicidad, así como la ejecución del plan de medios de la campaña promocional de los teatros Cánovas, Central y Alhambra. (PD. 4330/2006).*

### 1. Entidad adjudicadora.

- a) Organismo: Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales.

- b) Dependencia que tramita el expediente: Área de Imagen y Comunicación.

- c) Número de expediente: AJ/27/06.

### 2. Objeto del contrato.

- a) Descripción del objeto: La compra de medios de publicidad, así como la ejecución del plan de medios de la campaña promocional de los teatros Cánovas, Central y Alhambra.

- b) División por lotes y número: No.

- c) Lugar de ejecución: Ver Pliego de Prescripciones Técnicas.

- d) Plazo de ejecución: 1 año.

### 3. Tramitación, procedimiento y forma de ejecución.

- a) Tramitación: Ordinaria.

- b) Procedimiento: Abierto.

- c) Forma: Concurso.

- 4. Presupuesto máximo de licitación. Importe total: 405.000,00 euros, IVA incluido.

- 5. Garantía provisional: No se exige.

- Garantía definitiva: 4% del presupuesto de adjudicación.

### 6. Obtención de documentación.

- a) Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales y en la página web de la Empresa Pública de Gestión: [www.epgpc.com](http://www.epgpc.com).

- b) Domicilio: C/ José Luis Luque, 2.

- c) Localidad y código postal: Sevilla, 41003.