

anteriores. A las 12,00 horas, en la sede legal de la Empresa Pública de Puertos de Andalucía.

10. Gastos de anuncios: Los gastos de la publicación de anuncios correrán de cuenta del adjudicatario.

11. Financiación Europea: Sí.

Sevilla, 27 de enero de 2006.- El Secretario General, Ignacio Ortiz Poole.

RESOLUCION de 31 de enero de 2006, por la que se anuncia la contratación de servicios por el procedimiento abierto mediante la forma de concurso sin variantes, realización de los trabajos de extracción, trasplante y seguimiento posterior de matas de posidonia afectadas por el proyecto de pantalanés para la flota náutico deportiva. Puerto de Roquetas de Mar (Almería). (PD. 355/2006).

1. Entidad adjudicadora.

a) Empresa Pública de Puertos de Andalucía.

Dirección: Avda. República Argentina, 43 acc., 2.ª (Sevilla); C.P. 41011. Tfno.: 955 007 200. Fax: 955 007 201.

Dirección Internet: www.eppa.es.

b) Número de expediente: 2006/000002-VAR601.

2. Objeto del contrato.

a) Título: Realización de los trabajos de extracción, trasplante y seguimiento posterior de matas de posidonia afectadas por el proyecto de pantalanés para la flota náutico deportiva. Puerto de Roquetas de Mar (Almería).

b) Lugar de ejecución: Roquetas de Mar.

c) Plazo de ejecución: 20 meses.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: De urgencia.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso sin variantes.

4. Presupuesto base de licitación: Setenta mil setecientos sesenta euros (70.760,00 euros).

5. Garantías. Provisional: Mil cuatrocientos quince euros con veinte céntimos (1.415,20 euros).

6. Obtención de documentos e información.

a) En el Registro General de la Empresa Pública de Puertos de Andalucía, en la dirección indicada en punto 1 de este anuncio.

b) Página web: www.eppa.es.

7. Requisitos específicos del contratista: Véase Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

8. Presentación de ofertas.

a) Hasta las 14,00 horas del día 24 de febrero de 2006.

b) Lugar de presentación: En el Registro General de la Empresa Pública de Puertos de Andalucía, en la dirección indicada en punto 1 de este anuncio.

9. Apertura de ofertas: A las 12,00 horas del día 13 de marzo de 2006, en la sede legal de la Empresa Pública de Puertos de Andalucía.

10. Gastos de anuncios: Los gastos de la publicación de anuncios correrán de cuenta del adjudicatario.

11. Financiación Europea: Sí.

Sevilla, 31 de enero de 2006.- El Secretario General, Ignacio Ortiz Poole.

EMPRESA PUBLICA DE GESTION DE PROGRAMAS CULTURALES

ANUNCIO por el que se convoca concurso público para la adjudicación del contrato para la planificación y compra de medios de publicidad para la ejecución de la campaña del Kit Cultural para los Nuevos Andaluces y la planificación y compra de medios de publicidad para la ejecución de la campaña del Parque de los Cuentos de Andalucía en Málaga, por el procedimiento de concurso abierto con publicidad. (PD. 383/2006).

1. Entidad adjudicadora.

Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales. Dirección: C/ José Luis Luque, núm. 2, de Sevilla.

Tfno.: 955 037 300.

2. Objeto del contrato: La planificación y compra de medios de publicidad para la ejecución de la campaña del Kit Cultural para los Nuevos Andaluces y la planificación y compra de medios de publicidad para la ejecución de la campaña del Parque de los Cuentos de Andalucía en Málaga, a la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales.

3. Presupuesto base de licitación. Importe máximo: 348.000,00 euros (IVA, comisiones de agencia y demás gastos incluidos), repartido en dos lotes, según consta en los Pliegos de Prescripciones Técnicas y de Cláusulas Administrativas Particulares.

4. Consignación presupuestaria: Dirección General del Libro. Kit Cultural.

5. Documentación a aportar: La indicada en el Pliego de Cláusulas Administrativas y Pliego de Prescripciones Técnicas, que están a disposición de los interesados en las oficinas de la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales. C/ Levías, núm. 17, de Sevilla. Y en la página web de la Consejería de Cultura: www.juntadeandalucia.es/cultura.

6. Unión de empresarios: Ver Pliego de Cláusulas Administrativas y de Prescripciones Técnicas.

7. Admisión de variantes: No se admiten.

8. Forma de adjudicación: Mediante concurso público abierto con publicidad.

9. Presentación de ofertas: Junto con la oferta técnico-económica debe adjuntarse la planificación y distribución por medios, junto con una memoria de los criterios aplicados, según consta en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

10. Plazo de entrega de las solicitudes: Diez días (10) naturales, a contar a partir del día siguiente hábil al de la publicación de la convocatoria en el BOJA de este anuncio, antes de las 13,00 horas. (Si el final del plazo coincidiera con sábado o día inhábil, se trasladará al siguiente día hábil.)

11. Lugar de presentación de las solicitudes: Registro de la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales. Dirección: C/ Levías, 17. 41004 Sevilla.

12. Apertura de ofertas: Se realizarán por la Mesa de Contratación el tercer día hábil a contar desde la conclusión del plazo de presentación, en la sede de la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales.

Dirección: C/ José Luis Luque, núm. 2, de Sevilla.

13. Plazo de ejecución: La campaña del Kit Cultural durará del 1 al 21 de marzo de 2006, y la del Parque de los Cuentos del 10 al 23 de abril de 2006, según lo dispuesto en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

14. Pago: Ver Pliego de Cláusulas Administrativas y de Prescripciones Técnicas.

15. Lugar de ejecución: La campaña del Kit Cultural se desarrollará en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y la del Parque de los Cuentos en el ámbito de la ciudad y provincia de Málaga, según lo dispuesto en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

16. Pago del presente anuncio: El importe de este anuncio será por cuenta del adjudicatario.

17. Mantenimiento de la oferta: El licitador estará obligado a mantener su oferta, al menos, durante un período de tres meses, contados a partir de la finalización del plazo de proposiciones.

18. Otras informaciones: El examen de la documentación se podrá hacer a partir del primer día hábil a aquel en que termine el plazo de presentación de ofertas, con excepción de que coincida con un sábado, en cuyo caso sería el siguiente día hábil.

El resultado se publicará en el tablón de anuncios de la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales. Dirección: C/ José Luis Luque, núm. 2, de Sevilla, a fin de que los interesados conozcan y subsanen, en su caso, los defectos materiales observados, en el plazo de tres días hábiles.

Sevilla, 1 de febrero de 2006.- El Director-Gerente, Carlos Aracil Delgado.

EMPRESA PUBLICA DE SUELO DE ANDALUCIA

ANUNCIO sobre la adjudicación del contrato obras de edificación de 32 VPO-REV en la Avda. de Andalucía del municipio de Loja (Granada).

1. Entidad contratante: Empresa Pública de Suelo de Andalucía (EPSA), adscrita a la Consejería de Obras Públicas y Transportes de la Junta de Andalucía.

2. Objeto del contrato.

a) Tipo de contrato: Obras.

b) Descripción: Expte. núm. 2005/2240. Obras de edificación de 32 VPO-REV en la Avda. de Andalucía del municipio de Loja (Granada).

3. Procedimiento y forma de adjudicación.

a) Procedimiento: Negociado sin publicidad.

4. Presupuesto de licitación: Un millón trescientos treinta y un mil doscientos treinta y nueve euros con treinta y nueve céntimos (1.331.239,39 euros), IVA incluido.

5. Adjudicación.

a) Fecha: 31 de octubre de 2005.

b) Contratista: Construcciones Jibaga, S.L.

c) Importe de adjudicación: 1.297.958,73 euros (un millón doscientos noventa y siete mil novecientos cincuenta y ocho euros con setenta y tres céntimos).

Sevilla, 24 de enero de 2006.- El Director, Francisco Espinosa Gaitán.

ENTE PUBLICO DE GESTION DE FERROCARRILES ANDALUCES

ANUNCIO de licitación de concurso de consultoría y asistencia técnica. (PD. 367/2006).

1. Entidad contratante: Ente Público de Gestión de Ferrocarriles Andaluces, adscrito a la Consejería de Obras Públicas y Transportes.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción: Asistencia Técnica para la realización de prospecciones geotécnicas y ensayos para el Proyecto de Duplicación de Plataforma del Eje Ferroviario Transversal de Andalucía. Tramo: Pedrera-Conexión Estación Antequera-Santa Ana (Expediente: T-SF6801/PGEO).

b) Lugar de ejecución: Provincia de Málaga, Comunidad Autónoma de Andalucía. España.

c) Plazo: Dos (2) meses.

3. Procedimiento y forma de adjudicación.

a) Procedimiento: Abierto.

b) Forma: Concurso.

4. Presupuesto de licitación: Ciento cincuenta y siete mil doscientos treinta y seis euros con cuarenta y siete céntimos (157.236,47 euros), incluido IVA.

5. Garantías. Provisional: 2% presupuesto licitación. Definitiva ordinaria: 4% presupuesto licitación. Definitiva especial: 2% presupuesto adjudicación.

6. Obtención de documentación e información: Ente Público de Gestión de Ferrocarriles Andaluces.

a) Domicilio: Avda. Diego Martínez Barrio, núm. 10.

b) Localidad y Código Postal: Sevilla, 41013.

c) Teléfono: 955 007 550. Fax: 955 007 573.

7. Presentación de las ofertas.

a) Fecha límite de presentación: Hasta las 12,00 h del día 24 de febrero de 2006.

b) Documentación a presentar: La indicada en el Pliego de Cláusulas Particulares.

c) Lugar de presentación: Ente Público de Gestión de Ferrocarriles Andaluces, Avda, Diego Martínez Barrio, núm. 10. Sevilla, 41013.

c) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Seis meses desde la apertura de las proposiciones.

d) Admisión de variantes: No se admiten.

9. Apertura de la oferta económica: A las 12,00 horas del día 10 de marzo de 2006.

Apertura de la oferta técnica: A las 12,00 horas del día 3 de marzo de 2006.

10. Otras informaciones: Para toda correspondencia relacionada con dicha licitación, debe mencionarse el expediente siguiente: T-SF6801/PGEO. Los ofertantes que presenten certificación de estar inscritos en el Registro de Licitadores de la Comunidad Autónoma de Andalucía quedarán exentos de aportar la documentación administrativa que se incluye en el sobre núm. 1, a excepción, en su caso, de las garantías, así como de compromiso de constitución de UTE. Todo ello de conformidad con lo establecido en el Decreto 189/97, de 22 de julio, por el que se crea el mencionado Registro, publicado en el BOJA núm. 94, de 14 de agosto.

11. Gastos de anuncios: Los gastos de los anuncios serán satisfechos por el adjudicatario.

12. Fecha de envío del anuncio al DOCE: No procede.

Sevilla, 30 de enero de 2006.- El Secretario General, José Luis Nores Escobar.