

2. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación: Ordinario, abierto, mediante subasta.
3. Presupuesto base de licitación estimado (IVA incluido): 121.800 € (ciento veintín mil ochocientos euros).
4. Adjudicatario: Astorga Refrigeración, S.L.
5. Importe de adjudicación (IVA incluido): 121.800 € (ciento veintín mil ochocientos euros).

Sevilla, 4 de mayo de 2007.- El Presidente de la Comisión de Contratación, José A. del Saz Díaz de Mayorga.

ANUNCIO de 4 de mayo de 2007, de la Empresa Pública de la Radio y Televisión de Andalucía, de adjudicación de servicio.

Anuncio por el que se hace público la adjudicación del contrato de Servicio núm. CC/1-007/07 («Renovación del servicio de soporte y actualización de licencias de uso de informix»).

1. Entidad adjudicadora: Empresa Pública de la Radio y Televisión de Andalucía.
2. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación: Ordinario, abierto mediante subasta.
3. Presupuesto base de licitación estimado: (IVA incluido) de 24.360 € (veinticuatro mil trescientos sesenta euros).
4. Adjudicatario: Specialist Computer Centres, S.L.
5. Importe de adjudicación: (IVA incluido) 22.257 € (veintidós mil doscientos cincuenta y siete euros).

Sevilla, 4 de mayo de 2007.- El Presidente de la Comisión de Contratación, José A. del Saz Díaz de Mayorga.

ANUNCIO de 4 de mayo de 2007, de la Empresa Pública de la Radio y Televisión de Andalucía, de adjudicación de suministro.

Anuncio por el que se hace público la adjudicación del contrato de suministro núm. CC/1-004/07 («Suministro de calzado de seguridad (bota y zapato)»).

1. Entidad adjudicadora: Empresa Pública de la Radio y Televisión de Andalucía.
2. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación: Ordinaria, abierto mediante subasta.
3. Presupuesto base de licitación estimado (IVA Incluido): De 33.300 € (treinta y tres mil trescientos euros).
4. Adjudicatario: El Corte Inglés, S.A.
5. Importe de adjudicación (IVA incluido): 12.036 € (doce mil treinta y seis euros).

Sevilla, 4 de mayo de 2007.- El Presidente de la Comisión de Contratación, José A. del Saz Díaz de Mayorga.

ANUNCIO de 4 de mayo de 2007, de la Empresa Pública de la Radio y Televisión de Andalucía, de adjudicación de obra.

Anuncio por el que se hace público la adjudicación del contrato de Obra núm. CC/1-006/07 («Reforma y ampliación del Centro de Transformación del Centro de RTVA en Málaga»).

1. Entidad adjudicadora: Empresa Pública de la Radio y Televisión de Andalucía.
2. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación: Ordinaria, abierto mediante concurso.

3. Presupuesto base de licitación estimado (IVA incluido): De 255.110,75 € (doscientos cincuenta y cinco mil ciento diez euros con setenta y cinco céntimos).
4. Adjudicatario: Cobra Instalaciones y Servicios, S.A.
5. Importe de adjudicación (IVA incluido): 245.518,82 € (doscientos cuarenta y cinco mil quinientos dieciocho euros con ochenta y dos céntimos).

Sevilla, 4 de mayo de 2007.- El Presidente de la Comisión de Contratación, José A. del Saz Díaz de Mayorga.

ANUNCIO de 14 de mayo de 2007, de Ferrocarriles de la Junta de Andalucía, de licitación de concurso de consultoría y asistencia técnica. (PD. 1989/2007).

1. Entidad contratante: Ferrocarriles de la Junta de Andalucía, adscrito a la Consejería de Obras Públicas y Transportes.
2. Objeto del contrato.
 - a) Descripción: Conexión de la línea 1 del Metro de Sevilla con Alcalá de Guadaíra. Instalaciones Electrificación, Señalización y Comunicaciones.
 - b) Lugar de ejecución: Sevilla. Provincia de Sevilla. Comunidad Autónoma de Andalucía. España.
 - c) Plazo: Diez (10) meses.
3. Procedimiento y forma de adjudicación.
 - a) Procedimiento: Abierto.
 - b) Forma: Concurso.
4. Presupuesto de licitación: Ochocientos noventa y siete mil euros (897.000,00) euros, IVA incluido.
5. Garantías: Provisional: 2% Presupuesto licitación. Definitiva ordinaria 4% Presupuesto Licitación. Definitiva especial: 2% Presupuesto Licitación.
6. Obtención de documentación e información: Ferrocarriles de la Junta de Andalucía.
 - a) Domicilio: Avda./Diego Martínez Barrio, 10, 9.º pl.
 - b) Localidad y Código Postal: Sevilla, 41013.
 - c) Teléfono: 955 007 550. Fax: 955 007 573.
7. Presentación de las ofertas.
 - a) Fecha límite de presentación hasta las 12,00 h. del día 6 de julio de 2007.
 - b) Documentación a presentar: La indicada en el Pliego de Cláusulas Particulares.
 - c) Lugar de presentación: Ferrocarriles de la Junta de Andalucía, Avda./Diego Martínez Barrio, 10, 9.º pl. Sevilla, 41013.
 - d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Seis meses desde la apertura de las proposiciones.
 - e) Admisión de variantes: No se admiten.
9. Apertura de la oferta económica: A las 12,00 horas del día 30 de julio de 2007.
Apertura de la oferta técnica: a las 12,00 horas del día 16 de Julio de 2007.
10. Otras informaciones: Para toda correspondencia relacionada con dicha licitación, debe mencionarse el expediente siguiente: T-MS6110/PPRO. Los ofertantes que presenten certificación de estar inscritos en el Registro de Licitadores de la Comunidad Autónoma de Andalucía quedarán exentos de aportar la documentación administrativa que se incluye en el sobre núm. 1, a excepción en su caso de las garantías, así como de compromiso de constitución de UTE. Todo ello de conformidad con lo establecido en el Decreto 189/97, de 22 de julio, por el que se crea el mencionado Registro, publicado en el BOJA núm. 94, de 14 de agosto.
11. Gastos de anuncios: Los gastos de los anuncios serán satisfechos por el adjudicatario.
12. Fecha de envío del anuncio al DOUE: 14 de mayo de 2007.

Sevilla, 14 de mayo de 2007. El Secretario General, José Luis Nores Escobar.

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios

CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA

RESOLUCIÓN de 14 de mayo de 2007, de la Viceconsejería, por la que se da publicidad a los contratos de publicidad institucional adjudicados y a las ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria.

Por Decreto 29/2006, de 7 de febrero, se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 612005, de 8 de abril, reguladora de la actividad publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía.

En los artículos 7 y 8 de la Ley se establece la obligación de publicar en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, tanto la adjudicación de contratos de publicidad institucional superiores a 30.000 euros, así como las ayudas, subvenciones y convenios que por importe superior a 30.000 euros sean concedidos o celebrados por la Administración de la Junta de Andalucía.

En su virtud de lo expuesto,

D I S P O N G O

Único. Hacer pública, en Anexo adjunto, la relación de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria, celebrados con medios de comunicación, agencias o empresas del sector en materia de actividad publicitaria durante el cuatrimestre anterior, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 4 y 6 del Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, y en los artículos 7 y 8 de la propia Ley.

Sevilla, 14 de mayo de 2007.- El Viceconsejero, Juan Antonio Cortecero Montijano.

CONTRATOS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Ninguno		

AYUDAS, SUBVENCIONES Y CONVENIOS EN MATERIA DE ACTIVIDAD PUBLICITARIA

OBJETO DE LA AYUDA, SUBVENCIÓN O CONVENIO	CUANTÍA	NOMBRE DEL BENEFICIARIO
Difusión «75 años en portadas» en el diario «Ideal»	80.000,00 €	Corporación de Medios de Andalucía, S.A.

CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA

RESOLUCIÓN de 17 de mayo de 2007, de la Secretaría General Técnica, por la que se hace pública la adjudicación de contratos relativos a publicidad institucional en el ámbito de la Consejería, prevista en el Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril.

En cumplimiento de lo dispuesto en los artículos 3.1 y 4.1 del Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, esta Secretaría General Técnica,

R E S U E L V E

Hacer pública la relación de contratos de publicidad institucional y concesión de ayudas, subvenciones y celebración de convenios relativos a actividad publicitaria, realizados por esta Consejería, organismos, entidades de derecho público y

sociedades mercantiles adscritas a la misma de cuantía superior a 30.000 euros, que a continuación se relacionan:

AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE ANDALUCÍA		
OBJETO	ADJUDICATARIO BENEFICIARIO	CUANTÍA
Planificación y compra de espacios publicitarios, así como Ejecución del Plan de medios de una campaña de Información sobre promoción de los Planes de Desarrollo Sostenible de los Parques Naturales de Andalucía.	OPTIMEDIA, S.A.	244.000 €
Consultoría y Asistencia para la realización de acciones de comunicación en el marco de la iniciativa comunitaria Interreg III A: Transfronteriza de Servicios a la Empresas (Tetse. 3ª Etapa) y Tecnología y Espacios Empresariales (TEE. 3ª Fase) en las actuaciones competencia de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía.	DOT THE EYE, S.L. Y CENTRE DE RECURSOS D'INICIATIVES I AUTOOCUPACIÓ, S.L. UNIÓN TEMPORAL DE EMPRESAS.	309.000 €