

5. Requisitos específicos del contratista.

a) Clasificación: No procede.

b) Solvencia económica y técnica: La determinada en el Pliego.

6. Presentación de ofertas.

a) Plazo: Ocho días naturales a contar del siguiente a la publicación de este anuncio en el BOJA.

b) Los documentos a presentar se encuentran detallados en los Pliegos de Condiciones.

c) Lugar: Registro General del Ayuntamiento, C/ Pajaritos, 14, Sevilla, en horas de oficina.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Tres meses.

e) Admisión de variantes: No se admitirán varias soluciones o variantes.

7. Apertura de ofertas: La apertura del sobre núm. 1, de Documentación General, por la Mesa de Contratación, tendrá lugar el martes siguiente a la fecha en que termine el plazo de presentación de ofertas. La apertura del sobre núm. 2, conteniendo las ofertas económicas y criterios de adjudicación, se realizará en acto público, ante la Mesa de Contratación Única en la Sala de Fieles Ejecutores, sita en Plaza Nueva, 1, Sevilla, el martes siguiente al de la apertura del sobre núm. 1.

8. Los gastos de publicación serán de cuenta del adjudicatario.

Sevilla, 31 de julio de 2007.- El Secretario General.

ANUNCIO de 31 de julio de 2007, del Ayuntamiento de Sevilla, de concurso (Expte. 188/2007). (PP. 3522/2007).

1. Ayuntamiento de Sevilla.

a) Servicio Administrativo de Participación Ciudadana.

2. Expte. 188/2007 de Contratación.

a) Objeto: Suministro, instalación y puesta en funcionamiento del material audiovisual y escénico del Centro Cívico San Jerónimo.

b) Presupuesto de licitación: 102.501 euros.

c) Fianza provisional: 2.050,02 euros.

d) Plazo de ejecución: 40 días hábiles.

e) Lugar de ejecución: Sevilla.

3. Forma de contratación: Concurso.

a) Tramitación: Urgente.

b) Procedimiento: Abierto.

4. Obtención de la documentación.

a) Área de Participación Ciudadana. Bajos del Paseo Marqués de Contadero, s/n, Sevilla. Teléfono: 954 596 029. Telefax: 954 596 016.

b) La documentación será facilitada durante el plazo de presentación de ofertas.

5. Requisitos específicos del contratista.

a) Clasificación: No procede.

b) Solvencia económica y técnica: La determinada en el Pliego.

6. Presentación de ofertas.

a) Plazo: Ocho días naturales a contar del siguiente a la publicación de este anuncio en el BOJA.

b) Los documentos a presentar se encuentran detallados en los Pliegos de Condiciones.

c) Lugar: Registro General del Ayuntamiento, C/ Pajaritos, 14, Sevilla, en horas de oficina.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Tres meses.

e) Admisión de variantes: No se admitirán varias soluciones o variantes.

7. Apertura de ofertas: La apertura del sobre núm. 1 de Documentación General, por la Mesa de Contratación,

tendrá lugar el martes siguiente a la fecha en que termine el plazo de presentación de ofertas. La apertura del sobre núm. 2, conteniendo las ofertas económicas y criterios de adjudicación, se realizará en acto público, ante la Mesa de Contratación Única en la Sala de Fieles Ejecutores, sita en Plaza Nueva, 1, Sevilla, el martes siguiente al de la apertura del sobre núm. 1.

8. Los gastos de publicación serán de cuenta del adjudicatario.

Sevilla, 31 de julio de 2007.- El Secretario General.

EMPRESAS

RESOLUCIÓN de 26 de julio de 2007, del Consorcio Parque de las Ciencias, por la que se anuncia concurso para la adjudicación, mediante procedimiento abierto, del contrato administrativo relativo a la consultoría y asistencia necesaria para el desarrollo y ejecución del Plan de Comunicación para el Parque de las Ciencias. (PP. 3528/2007).

1. Entidad adjudicadora.

a) Consorcio Parque de las Ciencias.

b) Dirección: Avda. del Mediterráneo, s/n, Granada.

c) Tfno.: 958 131 900. Fax: 958 133 582. Web: www.parqueciencias.com.

2. Objeto del contrato.

a) Título: Desarrollo y ejecución del Plan de Comunicación y marketing para el Parque de las Ciencias.

b) Número de expediente: 061/2007.

c) Lugar de ejecución: Granada.

d) Plazo de ejecución: 14 meses.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma de adjudicación: Concurso.

4. Presupuesto máximo estimado. Importe total: 1.300.000 € (un millón trescientos mil euros), Impuesto sobre el Valor Añadido incluido.

5. Garantías.

a) Provisional: Veintiséis mil euros (26.000 €), 2% presupuesto licitación.

b) Definitiva: 4% del precio de adjudicación.

c) Adicionales: Ver Pliego de Cláusulas Administrativas.

6. Obtención de documentación e información.

a) Lugar: Ver punto 1 de este anuncio.

b) Web: www.parqueciencias.com.

c) Fecha límite de obtención de documentos: Un (1) día antes del último señalado para la recepción de ofertas.

7. Requisitos especiales del contratista: Ver Pliegos de Cláusulas Administrativas y de Prescripciones Técnicas.

8. Presentación de ofertas.

a) Fecha límite de presentación: 60 días naturales a contar desde el día siguiente al envío del anuncio al Diario Oficial de la Unión Europea, finalizando el plazo a las 13,00 horas.

b) Fecha envío DOUE: 31 de julio de 2007.

c) Documentación a presentar: Ver Pliegos de Cláusulas Administrativas y de Prescripciones Técnicas.

d) Lugar de presentación: Registro General del Consorcio Parque de las Ciencias.

e) Plazo durante el cual el licitador está obligado a mantener su oferta: Tres meses, desde el día siguiente al de la apertura de proposiciones económicas.

f) Admisión de variantes de carácter técnico: Según Pliegos de Cláusulas Administrativas y de Prescripciones Técnicas.

9. Apertura de ofertas.

a) Forma: Acto público.

b) Lugar: Sala de Juntas del Consorcio Parque de las Ciencias.

c) Fecha y hora: Se notificará fehacientemente a los licitadores.

10. Otras informaciones.

a) Modalidades de financiación y pago: Ver Pliegos de Cláusulas Administrativas y de Prescripciones Técnicas.

b) Forma jurídica de las uniones de empresarios: Se ajustará a los requisitos establecidos en el Texto Refundido de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas.

c) Criterios de valoración: Ver Pliego de Cláusulas Administrativas.

11. Gastos de anuncios: El importe de los anuncios, tanto oficiales como de prensa, será de cuenta del adjudicatario.

Granada, 26 de julio de 2007.- El Director, Ernesto Páramo Sureda.