

Objeto del contrato.

- a) Tipo de contrato: Suministro  
 b) Descripción del objeto: Suministro de equipamiento científico para el Centro Andaluz de Biología Molecular y Medicina Regenerativa. (Expte. 1014/07).  
 c) Boletín o Diario Oficial y fecha de publicación de anuncio de licitación: BOJA número 189, de 25 de septiembre de 2007.

Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación: Urgente, Abierto, Concurso Público.

Presupuesto de Base de Licitación. Importe total euros IVA incluido: Noventa y tres mil euros (93.000,00 euros), IVA incluido.

Adjudicación.

- a) Fecha: 8 de octubre de 2007.  
 b) Adjudicatario: Lote 1, Robot picador de colonias: Singer Instrumento Co. Ltd. Importe de adjudicación: 79.012,50 euros.

Sevilla, 8 de octubre de 2007.- El Director Gerente, Juan Jesús Bandera Gonzáles.

*ANUNCIO de 5 de octubre de 2007, de la Fundación Andaluza de Servicios Sociales, de adjudicación de concurso de servicio de grabación de solicitudes.*

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 93 del Texto Refundido de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, la Fundación Andaluza de Servicios Sociales hace pública la adjudicación del concurso de servicio de grabación de solicitudes de reconocimiento de la situación de dependencia y del derecho a las prestaciones del sistema para la autonomía personal y atención a personas en situación de dependencia.

1. Entidad adjudicadora.

- a) Organismo: Fundación Andaluza de Servicios Sociales.  
 b) Dependencia que tramita el expediente: Dirección de Planificación y Evaluación.

2. Objeto del contrato: Servicio de grabación de solicitudes de reconocimiento de la situación de dependencia y del derecho a las prestaciones del sistema para la autonomía personal y atención a personas en situación de dependencia.

3. Presupuesto base de licitación: 188.486 €, incluido IVA.

4. Fecha de publicación de la licitación: 21 de septiembre de 2007.

5. Adjudicación.

- a) Fecha: 3 de octubre de 2007.  
 b) Empresa adjudicataria: Central de Apoyos y Medios Auxiliares, S.A. (Caymasa).  
 c) Nacionalidad: Española.  
 d) Precio total: 158.715 €, incluido IVA.  
 e) Garantía definitiva: 4% precio de adjudicación.

Sevilla, 5 de octubre de 2007.- El Director Gerente, Pedro Rodríguez Delgado.

*ANUNCIO de 16 de octubre de 2007, de Gestión de Infraestructuras de Andalucía, S.A., de licitación de concurso de proyecto y dirección de obra de mejora de accesibilidad en la carretera A-376 desde la SE-30 hasta Montequinto (p.k. 0+000 al 2+600). (PD. 4487/2007).*

1. Entidad contratante: Gestión de Infraestructuras de Andalucía, S.A. (GIASA). Empresa Pública de la Junta de Andalucía, adscrita a la Consejería de Obras Públicas y Transportes.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción: Expediente: C-SE0270/PPR0. Proyecto y dirección de obra de mejora de accesibilidad en la carretera A-376 desde la SE-30 hasta Montequinto (p.k. 0+000 al 2+600).

b) Lugar de ejecución: Provincia de Sevilla. Comunidad Autónoma de Andalucía. España.

c) Plazo del Proyecto: Once (11) meses.

3. Procedimiento y forma de adjudicación.

a) Procedimiento: Abierto.

b) Forma: Concurso.

4. Presupuesto de licitación del Proyecto: Doscientos once mil novecientos diez euros con quince céntimos (211.910,15), IVA incluido. Presupuesto de licitación de la Dirección de Obra: Doscientos cincuenta y seis mil cuatrocientos euros con veintidós céntimos (256.400,22) IVA incluido.

5. Garantías: No.

6. Obtención de documentación e información: Gestión de Infraestructuras de Andalucía, S.A. (GIASA).

a) Domicilio: Avenida Diego Martínez Barrio, núm. 10, Registro General.

b) Localidad y Código Postal: Sevilla, 41013.

c) Teléfono: 955 007 400. Fax: 955 007 477.

7. Presentación de las ofertas.

a) Fecha límite de presentación: Hasta las 12,00 h del día 10 de diciembre de 2007.

b) Documentación a presentar: La indicada en el Pliego de Cláusulas Particulares.

c) Lugar de presentación: Gestión de Infraestructuras de Andalucía, S.A. (GIASA). Domicilio: Avenida Diego Martínez Barrio, núm. 10, Registro General, 41013, Sevilla.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Seis meses desde la fecha del acta de apertura económica.

e) Admisión de variantes: No se admiten.

8. Apertura de la oferta económica: Tendrá lugar en la Avenida Diego Martínez Barrio, núm. 10.

Se indicará oportunamente por GIASA la fecha de la apertura.

9. Otras informaciones: Los ofertantes que presenten certificación de estar inscritos en el Registro de Licitadores de la Comunidad Autónoma de Andalucía quedarán exentos de aportar la documentación administrativa que se incluye en el sobre núm. 1, a excepción en su caso de las garantías, así como de compromiso de constitución de UTE. Todo ello de conformidad con lo establecido en el Decreto 189/97, de 22 de julio, por el que se crea el mencionado Registro, publicado en el BOJA núm. 94, de 14 de agosto.

Esta actuación está financiada con fondos de la Unión Europea.

10. Gastos de anuncios: Los gastos de los anuncios serán satisfechos por el adjudicatario.

11. Fecha de envío del anuncio al DOUE: 16 de octubre de 2007.

Sevilla, 16 de octubre de 2007.- El Director de Secretaría General, José Luis Nores Escobar.

*ANUNCIO de 17 de octubre de 2007, de Gestión de Infraestructuras de Andalucía S.A., de modificación de importe y ampliación de plazo de presentación de ofertas del Concurso de renovación de la capa de rodadura en la Autovía A-92, tramo P.K. 12+800 al 38+200. (PD. 4488/2007).*

Habiéndose publicado anuncio de Gestión de Infraestructuras de Andalucía S.A. de licitación de Expediente: c-AG7005/CEJO, Obra de renovación de la capa de rodadura en la Autovía A-92, Tramo P.K. 12+800 al 38+200, en el BOJA

de 13 de septiembre de 2007 (PD. 3864/2007), y de ampliación de fecha límite de presentación de ofertas en el BOJA de 11 de octubre de 2007 (PD. 4292/2007) por medio del presente anuncio se procede de nuevo a ampliar la fecha límite de presentación de las ofertas hasta las 12,00 horas del próximo día 6 de noviembre de 2007. La apertura de ofertas económicas se comunicará oportunamente por GIASA. Asimismo, por medio del presente anuncio se procede a rectificar el importe de licitación de la siguiente manera:

Donde dice.

4. Presupuesto de licitación: Cuatro millones setenta y seis mil setecientos noventa y dos euros con noventa y seis céntimos, IVA. incluido (4.076.792,96 €).

Debe decir.

4. Presupuesto de licitación: Cuatro millones cuatrocientos cincuenta y siete mil setecientos veintiocho euros con cuatro céntimos, IVA incluido (4.457.728,04 €).

Sevilla, 17 de octubre de 2007.- El Director de Secretaría General de GIASA, José Luis Nores Escobar.

*ANUNCIO de 28 de septiembre de 2007, de Turismo Andaluz, S.A., de ampliación de plazo de presentación de ofertas motivada por documento complementario, que no sustitutivo, a los Pliegos de Prescripciones Técnicas y Condiciones Particulares que rigen el concurso para la contratación de la consultoría y asistencia técnica que desarrolle un estudio sobre el plan de actuaciones destinadas a la revitalización de centros y espacios turísticos, así como calidad medioambiental del destino «Costa del Sol Occidental», en el marco del Plan Qualifica. (PD. 4507/2007).*

1. Entidad adjudicadora: Turismo Andaluz, S.A.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Contratación de la consultoría y asistencia técnica que desarrolle un estudio sobre el plan de actuaciones destinadas a la revitalización de espacios y centros turísticos así como calidad medioambiental del destino turístico Costa del Sol Occidental en el marco del Plan Qualifica 2006-09 de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía.

b) Plazo de ejecución de los trabajos: 18 meses desde la fecha de adjudicación.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto máximo de licitación: 3.306.000 euros, IVA incluido.

5. Garantía provisional: 2% del presupuesto máximo de licitación, conforme al Pliego de Condiciones Particulares.

6. Número expediente: Expte. CP-42/2007-62410301.

7. Modificación al anuncio original: Ampliación de plazo de presentación de propuestas motivada por documento complementario, que no sustitutivo, de concreción del alcance de la cláusula tercera del Pliego de Prescripciones Técnicas del referido concurso.

a) Se amplía el plazo hasta las 14,00 horas del día 29 de octubre de 2007.

b) Se amplía el plazo para recoger el documento complementario: Hasta el 29 de octubre de 2007.

c) Apertura de ofertas.

- Fecha: 30 de octubre de 2007.

- Hora: 12,00 horas.

- Lugar: C/ Compañía, 40. 29008, Málaga.

d) Lugar de recogida: Turismo Andaluz, S.A.; C/ Compañía, 40; 29008, Málaga.

Tlfno.: 951 299 300. Fax: 951 299 315.

http://www.turismoandaluz.org.

Correo-e: contratacion@andalucia.org.

e) Las empresas licitadoras tendrán a su disposición el documento complementario, que no sustitutivo, de las prescripciones técnicas contenidas en el Pliego que rige dicho concurso, que debe procurar una mayor concreción de las propuestas, en particular en lo referido a la estructura del estudio y metodología del mismo.

8. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas»: 24 de septiembre de 2007.

9. Fecha de envío del anuncio al «Boletín Oficial del Estado»: 27 de septiembre de 2007.

Málaga, 28 de septiembre de 2007.- El Consejero Delegado, A. Manuel Gutiérrez Ruiz.

*ANUNCIO de 9 de octubre de 2007, del Turismo Andaluz, S.A., de adjudicación de la contratación de la prestación de servicios para la planificación y compra de medios de publicidad para la ejecución internacional de la campaña «Andalucía te quiere» 2007. (PD. 4508/2007).*

1. Entidad adjudicadora. Turismo Andaluz, Sociedad Anónima.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Contratación de empresas especializadas en la planificación y compra de espacios comerciales en medios para la ejecución internacional, durante el año 2007, de la campaña de publicidad bajo el eslogan «Andalucía te quiere».

b) Plazo de ejecución de los trabajos: Hasta el 31 de diciembre de 2007.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto máximo de licitación (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos): Según los siguientes lotes:

- Lote 1: Campaña Reino Unido: 934.000 euros.

- Lote 2: Campaña Alemania: 920.000 euros.

- Lote 3: Campaña Francia: 450.000 euros.

- Lote 4: Campaña Países Nórdicos (Suecia, Finlandia, Dinamarca y Noruega): 350.000 euros.

- Lote 5: Campaña Resto de Europa (Italia, Bélgica, Holanda, Luxemburgo, Rumania, Chequia, Rusia, Polonia, Hungría, Austria y Suiza): 710.000 euros.

5. Esta contratación será financiada con cargo al Programa Operativo Integrado de Andalucía 2007-2013.

6. Adjudicación y valor de los contratos.

6.1. Contrato primero.

a) Fecha de adjudicación: 2 de agosto de 2007.

b) Empresa adjudicataria: Centro de Investigación y Compra de Medios, Sociedad Anónima.

c) Dirección: C/ Jenner 3, 28010, Madrid.

d) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos): Lote 1: Campaña Reino Unido, por 930.808,11 euros.

6.2. Contrato segundo.

a) Fecha de adjudicación: 3 de octubre de 2007.

b) Empresa adjudicataria: Optimedia, Sociedad Anónima.

c) Dirección: C/ Fernández y González, 4, 41001, Sevilla.