

b) Documentación a presentar: La documentación que se determina en los Pliegos de Cláusulas Administrativas Particulares.

c) Lugar de presentación: Registro General de la E.P. Hospital Alto Guadalquivir, sita en Avda. Blas Infante, s/n, de Andújar (Jaén).

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Tres meses.

10. Apertura de ofertas: Tendrá lugar en la Sala de Juntas del Hospital Alto Guadalquivir, en la fecha y hora que se anunciarán con 72 horas de antelación, en el tablón de anuncios del centro.

11. Otras informaciones.

12. Gastos de anuncios: Por cuenta de los adjudicatarios.

Andújar, 20 de abril de 2007.- El Director Gerente, Alfonso Gámez Poveda.

ANUNCIO de 20 de abril de 2007, de la Gerencia Provincial de Almería de la Empresa Pública de Suelo de Andalucía, de licitación de concurso de obras de reparación en el Grupo 106 VPP-Almería/RP (AL-0956). (PD. 1568/2007).

1. Entidad contratante: Empresa Pública de Suelo de Andalucía (EPSA). Empresa Pública de la Junta de Andalucía, adscrita a la Consejería de Obras Públicas y Transportes.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción: Expte. núm. 2007/1681. Obras de reparación en el grupo 106 VPP-Almería/RP (AL-0956).

b) Lugar de ejecución: Almería.

c) Plazo de ejecución: 6 meses.

3. Procedimiento y forma de adjudicación.

a) Procedimiento: Abierto

b) Forma: Forma de concurso sin variantes.

4. Presupuesto de licitación: Seiscientos noventa y cinco mil novecientos setenta y nueve euros con diecisiete céntimos (695.979,17 euros), IVA incluido.

5. Garantías. Provisional: 2% del presupuesto de licitación, 13.919,58 euros.

6. Obtención de documentación e información: Gerencia Provincial de EPSA en Almería.

a) Domicilio: C/ Jesús Durbán Remón, núm. 2-1.ª planta.

b) Localidad y Código Postal: Almería, 04004.

c) Teléfono: 950 175 654. Fax: 950 175 659.

7. Presentación de las ofertas.

a) Fecha límite de presentación: Hasta las 13,00 horas del vigésimo séptimo día natural, contado a partir del siguiente al de la publicación del presente anuncio. En caso de coincidir con sábado o festivo, se prorrogará hasta el día siguiente hábil.

b) Documentación a presentar: La determinada en las bases del concurso.

c) Lugar de presentación: Registro Auxiliar de la Gerencia Provincial de EPSA en Almería.

Domicilio: C/ Jesús Durbán Remón, núm. 2, 1.ª planta.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Tres meses desde la fecha del acta de apertura económica.

8. Apertura de la oferta económica: Tendrá lugar en la Gerencia Provincial de la Empresa Pública de Suelo de Andalucía en Almería.

Fecha: A las 10 horas del cuarto día natural, contado a partir del siguiente a la fecha de finalización de presentación de ofertas. En caso de coincidir con sábado o festivo, se prorrogará hasta el día siguiente hábil.

9. Otras informaciones. Clasificación requerida:

Grupo C, Subgrupo 1, Categoría a.

Grupo C, Subgrupo 4, Categoría a.

Grupo C, Subgrupo 6, Categoría a.

Grupo C, Subgrupo 9, Categoría a.

10. Gastos de anuncios: Los gastos de los anuncios (en diarios oficiales o en diarios oficiales y en prensa) serán satisfechos por el adjudicatario.

Almería, 20 de abril de 2007.- El Gerente, Francisco José Fuentes Cabezas.

ANUNCIO de 20 de abril de 2007, de la Gerencia Provincial de Córdoba de la Empresa Pública de Suelo de Andalucía, de licitación de concurso de obras, Reparaciones varias en el Grupo de 50 VPP situadas en el Patio Pico Veleta de la Barriada de Las Palmeras. Córdoba. (PD. 1569/2007).

1. Entidad contratante: Empresa Pública de Suelo de Andalucía (EPSA), adscrita a la Consejería de Obras Públicas y Transportes.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción: Expte. núm. 2007/0286. Reparaciones varias en el grupo de 50 VPP situadas en el Patio Pico Veleta de la Barriada de las Palmeras (Córdoba).

b) Lugar de ejecución: Córdoba.

c) Plazo de ejecución: 4 meses.

3. Procedimiento y forma de adjudicación.

a) Procedimiento: Abierto.

b) Forma: Forma de concurso sin variantes.

4. Presupuesto de licitación: Cien mil cuatrocientos cuatro euros con setenta y siete céntimos (100.404,77 euros), IVA incluido.

5. Garantías. Provisional: 2% del presupuesto de licitación, 2.008,10 euros.

6. Obtención de documentación e información: Gerencia Provincial de EPSA en Córdoba.

a) Domicilio: Avda. Ronda de los Tejares, núm. 32, Acceso 1, 1.ª planta.

b) Localidad y Código Postal: Córdoba, 14008.

c) Teléfono: 957 003 900. Fax: 957 003 910.

7. Presentación de las ofertas.

a) Fecha límite de presentación: Hasta las 13,00 h del día 8 de junio de 2007.

b) Documentación a presentar: La determinada en las Bases del Concurso.

c) Lugar de presentación.

Registro General de EPSA.

Avda. Cardenal Bueno Monreal, núm. 58, Edificio Sponsor. 41012 Sevilla.

Registro Auxiliar de la Gerencia Provincial de EPSA en Córdoba.

Avda. Ronda de los Tejares, núm. 32, Acceso 1, 1.ª planta. 14008 Córdoba.

8. Apertura de la oferta económica: Tendrá lugar en la Gerencia Provincial de EPSA en Córdoba.

Fecha: 18 de junio de 2007, a las 12,00 h.

9. Gastos de anuncios: Los gastos de los anuncios (en diarios oficiales o en diarios oficiales y en prensa) serán satisfechos por el adjudicatario.

Córdoba, 20 de abril de 2007.- El Gerente, Rodrigo Barbudo Garijo.

ANUNCIO de 17 de abril de 2007, de Turismo Andaluz, S.A., de contratación de la prestación de servicios para la planificación y compra de medios de publicidad para la difusión internacional de la campaña «Andalucía te quiere» 2007. (PD. 1564/2007).

1. Entidad adjudicadora.
Turismo Andaluz, Sociedad Anónima.
2. Objeto del contrato.
 - a) Descripción del objeto: Contratación de empresas especializadas en la planificación y compra de espacios comerciales en medios para la difusión internacional, durante el año 2007, de la campaña de publicidad «Andalucía te quiere».
 - b) Plazo de ejecución de los trabajos: Hasta el 31 de diciembre de 2007.
 3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
 - c) Forma: Concurso.
 4. Presupuesto máximo de licitación (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos): Según los siguientes lotes:
 - Lote 1: Campaña Reino Unido: 934.000 euros.
 - Lote 2: Campaña Alemania: 920.000 euros.
 - Lote 3: Campaña Francia: 450.000 euros.
 - Lote 4: Campaña Países Nórdicos (Suecia, Finlandia, Dinamarca y Noruega): 350.000 euros.
 - Lote 5: Campaña Resto de Europa (Italia, Bélgica, Holanda, Luxemburgo, Rumanía, Chequia, Rusia, Polonia, Hungría, Austria y Suiza): 710.000 euros.
 5. Esta contratación será financiada con cargo al Programa Operativo Integrado de Andalucía 2007-2013.
 6. Garantía provisional: 2% del presupuesto de licitación propuesto, conforme al Pliego de Condiciones Particulares.

7. Obtención de documentación e información.
Turismo Andaluz, Sociedad Anónima.
C/ Compañía, 40. 29008 Málaga.
Teléfono: 951 299 300. Fax: 951 299 315.
<http://www.turismoandaluz.org>.
Correo-e: contratacion@andalucia.org.
Fecha límite: 31 de mayo de 2007.
8. Requisitos específicos del contratista: Solvencia económica y financiera, técnica y profesional, conforme al Pliego de Condiciones Particulares del concurso.
9. Presentación ofertas.
 - a) Fecha límite de presentación: 1 de junio de 2007.
 - b) Documentación a presentar: Conforme al Pliego de Condiciones Particulares del concurso.
 - c) Lugar de presentación: El mismo para la obtención de documentación e información.
 - d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: 4 meses desde la fecha fijada para la recepción de las ofertas.
10. Apertura de ofertas.
 - a) Fecha: 4 de junio de 2007.
 - b) Hora: 12,00 horas.
 - c) Lugar: C/ Compañía, 40. 29008 Málaga.
11. Contratación financiada por el Programa Operativo Integrado de Andalucía 2007-2013.
12. Gastos de publicación de anuncios: Por cuenta del/los adjudicatario/s.
13. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas»: 13 de abril de 2007.
14. Fecha de envío del anuncio al «Boletín Oficial del Estado»: 17 de abril de 2007.

Málaga, 17 de abril de 2007.- El Consejero Delegado, A. Manuel Gutiérrez Ruiz.