

## 2. Objeto del contrato.

a) Descripción: Expediente C-CO0060/PAP0. Contrato para la redacción del Anteproyecto de Ronda Norte de Córdoba.

b) Lugar de ejecución: Provincia: Córdoba. Comunidad Autónoma de Andalucía. España.

c) Plazo: Dieciocho (18) meses.

## 3. Procedimiento y forma de adjudicación.

a) Procedimiento: Abierto.

b) Forma: Más de un criterio.

4. Presupuesto de licitación: Setecientos cincuenta mil seiscientos treinta y cinco euros con setenta y nueve céntimos (750.635,79), IVA incluido.

5. Garantías: No.

6. Obtención de documentación e información: Gestión de Infraestructuras de Andalucía, S.A. (GIASA).

a) Domicilio: Avenida Diego Martínez Barrio, núm. 10, Registro General.

b) Localidad y código postal: Sevilla, 41013.

c) Teléfono: 955 007 400. Fax: 955 007 477.

## 7. Presentación de las ofertas.

a) Fecha límite de presentación: Hasta las 12,00 h del día 5 de noviembre de 2008.

b) Documentación a presentar: La indicada en el Pliego de Cláusulas Particulares.

c) Lugar de presentación: Gestión de Infraestructuras de Andalucía, S.A. (GIASA). Domicilio: Avenida Diego Martínez Barrio, núm. 10, Registro General, 41013, Sevilla.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Seis meses desde la fecha del acta de apertura económica.

e) Admisión de variantes: No se admiten.

8. Apertura de la oferta económica: Tendrá lugar en la Avenida Diego Martínez Barrio, núm. 10.

Se indicará oportunamente por GIASA la fecha de la apertura.

9. Otras informaciones: Los ofertantes que presenten certificación de estar inscritos en el Registro de Licitadores de la Comunidad Autónoma de Andalucía, quedarán exentos de aportar la documentación administrativa que se incluye en el sobre núm. 1, a excepción en su caso de las garantías, así como de compromiso de constitución de UTE. Todo ello de conformidad con lo establecido en el Decreto 189/97, de 22 de julio, por el que se crea el mencionado Registro, publicado en el BOJA núm. 94, de 14 de agosto.

Esta actuación está financiada con fondos de la Unión Europea.

10. Gastos de anuncios: Los gastos de los anuncios serán satisfechos por el adjudicatario.

11. Fecha de envío del anuncio al DOUE: 9 de septiembre de 2008.

Sevilla, 9 de septiembre de 2008.- El Director de Secretaría General, José Luis Nores Escobar.

*ANUNCIO de 10 de septiembre de 2008, de Gestión de Infraestructuras de Andalucía, de licitación que se cita. Expte.: G-GI0159/OCC0. (PD. 3363/2008).*

1. Entidad contratante: Gestión de Infraestructuras de Andalucía, S.A. (GIASA). Empresa Pública de la Junta de Andalucía, adscrita a la Consejería de Obras Públicas y Transportes.

## 2. Objeto del contrato.

a) Descripción: Expediente: G-GI0159/OCC0. Control de calidad de recepción y pruebas de funcionamiento de obras lineales en la provincia de Córdoba (IV).

b) Lugar de ejecución: Provincia: Córdoba. Comunidad Autónoma de Andalucía. España.

c) Plazo: Veinticuatro (24) meses.

## 3. Procedimiento y forma de adjudicación.

a) Procedimiento: Abierto.

b) Forma: Más de un criterio.

4. Presupuesto de licitación: Doscientos treinta mil euros (230.000,00), IVA incluido.

5. Garantías: No.

6. Obtención de documentación e información: Gestión de Infraestructuras de Andalucía, S.A. (GIASA).

a) Domicilio: Avenida Diego Martínez Barrio, núm. 10, Registro General.

b) Localidad y Código Postal: Sevilla, 41013.

c) Teléfono: 955 007 400. Fax: 955 007 477.

## 7. Presentación de las ofertas.

a) Fecha límite de presentación: Hasta las 12:00 h. del día 20 de octubre de 2008.

b) Documentación a presentar: La indicada en el Pliego de Cláusulas Particulares.

c) Lugar de presentación: Gestión de Infraestructuras de Andalucía, S.A. (GIASA). Domicilio: Avenida Diego Martínez Barrio, núm. 10, Registro General, 41013 Sevilla.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Seis meses desde la fecha del acta de apertura económica.

e) Admisión de variantes: No se admiten.

8. Apertura de la oferta económica: Tendrá lugar en la Avenida Diego Martínez Barrio, núm. 10.

Se indicará oportunamente por GIASA la fecha de la apertura.

9. Otras informaciones: Los ofertantes que presenten certificación de estar inscritos en el Registro de Licitadores de la Comunidad Autónoma de Andalucía, quedarán exentos de aportar la documentación administrativa que se incluye en el sobre núm. 1, a excepción en su caso de las garantías, así como de compromiso de constitución de UTE. Todo ello de conformidad con lo establecido en el Decreto 189/97 de 22 de julio, por el que se crea el mencionado Registro, publicado en el BOJA núm. 94, de 14 de agosto.

Esta actuación está financiada con fondos de la Unión Europea.

10. Gastos de anuncios: Los gastos de los anuncios serán satisfechos por el adjudicatario.

11. Fecha de envío del anuncio al DOUE: No se envía.

Sevilla, 10 de septiembre de 2008.- El Director de Secretaría General, José Luis Nores Escobar.

*ANUNCIO de 7 de agosto de 2008, de Turismo Andaluz, S.A., de contratación de la prestación de servicios consistentes en la organización y ejecución del acto de presentación de la nueva campaña de publicidad del destino turístico Andalucía. (PD. 3354/2008).*

1. Entidad adjudicadora: Turismo Andaluz, S.A.

## 2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Contratación de la prestación de servicios, para Turismo Andaluz, S.A., consistentes en la organización y ejecución del acto de presentación de la nueva campaña de publicidad del destino turístico Andalucía.

b) Plazo de ejecución de los trabajos: El acto tendrá lugar en fecha por designar, en el período comprendido entre el 14 y el 24 de octubre de 2008.

## 3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto máximo de licitación: 275.862,07 euros, IVA no incluido.

5. Garantía provisional: 2% del presupuesto máximo de licitación, conforme al Pliego de Condiciones Particulares.

6. Obtención de documentación e información.

Turismo Andaluz, S.A.

C/ Compañía, 40, 29008, Málaga.

Teléfono: 951 299 300. Fax: 951 299 315.

<http://www.turismoandaluz.org>.

Correo-e: [contratacion@andalucia.org](mailto:contratacion@andalucia.org).

Fecha límite: 25 de septiembre de 2008.

7. Requisitos específicos del contratista: Solvencia económica y financiera, técnica y profesional, conforme al Pliego de Condiciones Particulares del concurso.

8. Presentación ofertas.

a) Fecha límite de presentación: Las 14,00 horas del 26 de septiembre de 2008.

b) Documentación a presentar: Conforme al Pliego de Condiciones Particulares del concurso.

c) Lugar de presentación: El mismo para la obtención de documentación e información.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Seis meses a partir de la fecha fijada para la recepción de ofertas.

9. Apertura de ofertas.

a) Fecha: 29 de septiembre de 2008.

b) Hora: 12,00 horas.

c) Lugar: C/ Compañía, 40, 29008, Málaga.

10. Gastos de publicación de anuncios: Por cuenta del adjudicatario.

11. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas»: 6 de agosto de 2008.

12. Fecha de envío del anuncio al «Boletín Oficial del Estado»: 7 de agosto de 2008.

Málaga, 7 de agosto de 2008.- El Consejero Delegado, Rafael Centeno López.

*ANUNCIO de 7 de agosto de 2008, de Turismo Andaluz, S.A., de contratación de la prestación de servicios para la planificación y compra de medios de publicidad, para la campaña «Promoción del Turismo Interno en Andalucía» 2008. (PD. 3353/2008).*

1. Entidad adjudicadora: Turismo Andaluz.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Contratación de la prestación de servicios para la planificación y compra de medios de publicidad, para la campaña «Promoción del Turismo Interno en Andalucía» 2008.

b) Plazo de ejecución de los trabajos: Hasta el 15 de octubre de 2008.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto máximo de licitación: 413.793,10 euros, IVA no incluido.

5. Garantía provisional: 2% del presupuesto máximo de licitación, conforme al Pliego de Condiciones Particulares.

6. Obtención de documentación e información.

Turismo Andaluz, Sociedad Anónima.

C/ Compañía, 40, 29008, Málaga.

Teléfono: 951 299 300. Fax: 951 299 315.

<http://www.turismoandaluz.org>, Correo-e: [contratacion@andalucia.org](mailto:contratacion@andalucia.org).

Fecha límite: 19 de septiembre de 2008.

7. Requisitos específicos del contratista: Solvencia económica y financiera, técnica y profesional, conforme al Pliego de Condiciones Particulares del concurso.

8. Presentación ofertas.

a) Fecha límite de presentación: Las 14,00 horas del 22 de septiembre de 2008.

b) Documentación a presentar: Conforme al Pliego de Condiciones Particulares del concurso.

c) Lugar de presentación: El mismo para la obtención de documentación e información.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Cinco meses a partir de la fecha fijada para la recepción de ofertas.

9. Apertura de ofertas.

a) Fecha: 23 de septiembre de 2008.

b) Hora: 12,00 horas.

c) Lugar: C/ Compañía, 40, 29008, Málaga.

10. Contratación financiada con cargo a Fondos Feder: Programa Operativo Integrado de Andalucía 2007-2013.

11. Gastos de publicación de anuncios: Por cuenta del adjudicatario.

12. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas»: 1 de agosto de 2008.

13. Fecha de envío del anuncio al «Boletín Oficial del Estado»: 7 de agosto de 2008.

Málaga, 7 de agosto de 2008.- El Consejero Delegado, Rafael Centeno López.

*ANUNCIO de 7 de agosto de 2008, del Turismo Andaluz, S.A., de contratación, en régimen de alquiler, del stand con el que Turismo Andaluz, Sociedad Anónima, y los Patronatos Provinciales de Turismo de Andalucía participarán en la feria FITUR 2009. (PD. 3352/2008).*

1. Entidad adjudicadora: Turismo Andaluz, Sociedad Anónima.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Contratación, en régimen de alquiler, del stand, incluido diseño, equipamiento, decoración, transporte, ejecución material, montaje, mantenimiento y desmontaje, con el que Turismo Andaluz, Sociedad Anónima, y los Patronatos Provinciales de Turismo de Andalucía participarán en la feria FITUR 2009.

b) Plazo de ejecución de los trabajos: Del 28 de enero al 1 de febrero de 2009, ambos días incluidos.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto máximo de licitación: 2.286.995,69 euros, IVA no incluido.

5. Garantía provisional: 2% del presupuesto máximo de licitación, conforme al Pliego de Condiciones Particulares.

6. Obtención de documentación e información.

Turismo Andaluz, Sociedad Anónima.

C/ Compañía, 40, 29008 Málaga.

Teléfono: 951 299 300. Fax: 951 299 315.

<http://www.turismoandaluz.org>.

Correo-e: [contratacion@andalucia.org](mailto:contratacion@andalucia.org).

Fecha límite: 24 de septiembre de 2008.

7. Requisitos específicos del contratista: Solvencia económica y financiera, técnica y profesional, conforme al Pliego de Condiciones Particulares del concurso.

8. Presentación ofertas.

a) Fecha límite de presentación: Las 14,00 horas del 25 de septiembre de 2008.