

3. Procedimiento y forma de adjudicación.
  - a) Procedimiento: Abierto.
  - b) Forma: Concurso.
4. Presupuesto de licitación: Setenta y ocho mil ciento sesenta y ocho euros con treinta y ocho céntimos (78.168,38), IVA incluido.
  5. Garantías: No.
  6. Obtención de documentación e información: Gestión de Infraestructuras de Andalucía, S.A. (GIASA).
    - a) Domicilio: Avenida Diego Martínez Barrio, núm. 10, Registro General.
    - b) Localidad y código postal: Sevilla, 41013.
    - c) Teléfono: 955 007 400. Fax: 955 007 477.
  7. Presentación de las ofertas.
    - a) Fecha límite de presentación: Hasta las 12,00 h del día 23 de enero de 2008.
    - b) Documentación a presentar: La indicada en el Pliego de Cláusulas Particulares.
    - c) Lugar de presentación: Gestión de Infraestructuras de Andalucía, S.A. (GIASA). Domicilio: Avenida Diego Martínez Barrio, núm. 10, Registro General, 41013, Sevilla.
    - d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Seis meses desde la fecha del acta de apertura económica.
    - e) Admisión de variantes: No se admiten.
  8. Apertura de la oferta económica: Tendrá lugar en la avenida Diego Martínez Barrio, núm. 10.  
Se indicará oportunamente por GIASA la fecha de la apertura.
  9. Otras informaciones: Los ofertantes que presenten certificación de estar inscritos en el Registro de Licitadores de la Comunidad Autónoma de Andalucía quedarán exentos de aportar la documentación administrativa que se incluye en el sobre núm. 1, a excepción en su caso de las garantías, así como de compromiso de constitución de UTE. Todo ello de conformidad con lo establecido en el Decreto 189/97, de 22 de julio por el que se crea el mencionado Registro, publicado en el BOJA núm. 94, de 14 de agosto.  
Esta actuación está financiada con fondos de la Unión Europea.
  10. Gastos de anuncios: Los gastos de los anuncios serán satisfechos por el adjudicatario.
  11. Fecha de envío del anuncio al DOUE: No se envía.

Sevilla, 17 de diciembre de 2007.- El Director de Secretaría General, José Luis Nores Escobar.

## EMPRESAS

*RESOLUCIÓN de 26 de noviembre de 2007, de la Fundación Museo Picasso Málaga, por la que se anuncia el concurso para la adjudicación del contrato de servicio de compra de espacios para publicidad en interior de trenes, revistas y terminales de transportes para difusión de las actividades del Museo Picasso Málaga en 2008. (PD. 5538/2007).*

1. Entidad adjudicadora.
  - a) Organismo: Fundación Museo Picasso Málaga. C/ San Agustín, núm. 8, 29015, Málaga.
2. Objeto del contrato.
  - a) Descripción del objeto: Compra de espacios para publicidad en interior de trenes, revistas y terminales de transportes para difusión de las actividades del Museo Picasso Málaga en 2008.
    - b) División por lotes y número: No.
    - c) Lugar de ejecución: Ver Pliego de Cláusulas.

- d) Plazo de ejecución: Un año, según consta en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares y en el de Prescripciones Técnicas.
  3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
    - a) Tramitación: Urgente.
    - b) Procedimiento: Abierto.
    - c) Forma: Concurso.
  4. Presupuesto base de licitación. Importe total. Importe máximo total: 242.000 euros, IVA incluido.
  5. Garantías.
    - Garantía provisional: No.
    - Garantía definitiva: 4% del presupuesto del contrato, exclusivamente mediante aval.
  6. Obtención de documentación e información.
    - a) Museo Picasso Málaga o por medio de envío a la siguiente dirección de email: licitaciones@mpicassom.org de una solicitud con los siguientes datos: La denominación social, el CIF, el domicilio social, un número de teléfono y de fax, la identidad de la persona de contacto, y dirección de correo electrónico donde desee recibir la documentación.
      - b) Domicilio: C/ San Agustín, núm. 8.
      - c) Localidad y código postal: Málaga, 29015.
      - d) Teléfono: 952 127 600.
      - e) Fax: 952 604 570.
    - f) Fecha límite de obtención de documentos e información: Hasta diez días naturales después de la publicación del anuncio en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.
  7. Requisitos específicos del contratista.
    - a) Clasificación: Grupo T, Subgrupo 1 y Categoría B.
    - b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Ver Pliego de Bases Administrativas.
    - c) Telefax (si se opta por la presentación de la documentación según el artículo 80.4 del RGLCAP): 952 604 570.
  8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.
    - a) Fecha límite de presentación: Hasta diez días naturales después de la publicación del anuncio en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.
    - b) Documentación a presentar: La especificada en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares y Técnicas.
    - c) Lugar de presentación:
      1. Entidad: Registro del área de administración del Museo Picasso Málaga.
      2. Domicilio: C/ Marquesa de Moya, s/n.
      3. Localidad y código postal: Málaga, 29015.

Cuando las proposiciones se envíen por correo, el licitador deberá justificar la fecha de imposición del envío en las Oficinas de Correos y anunciar al órgano de contratación, en el mismo día, la remisión de su oferta mediante telegrama o telefax remitido al número 952 604 570. Sin la concurrencia de ambos requisitos no será admitida la proposición si es recibida por el órgano de contratación con posterioridad a la fecha de la terminación del plazo señalado en la invitación.

  - d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Dos meses desde la presentación de proposiciones.
  - e) Admisión de variantes: No.
  9. Apertura de las ofertas.
    - a) Entidad: Museo Picasso Málaga.
    - b) Domicilio: C/ San Agustín, núm. 8.
    - c) Localidad: Málaga, 29015.
    - d) Fecha: El séptimo día hábil, a contar desde la terminación del plazo de presentación de ofertas. Si este día fuera inhábil se pasará al día siguiente hábil.
    - e) Hora: 10,00 horas.
  10. Otras Informaciones: Correo electrónico: licitaciones@mpicassom.org y Pliegos de Cláusulas.
  11. Gastos de anuncios: Sí.

Málaga, 26 de noviembre de 2007.- La Secretaria de la Comisión Ejecutiva, Lidia Sánchez Milán.

*RESOLUCIÓN de 26 de noviembre de 2007, de la Fundación Museo Picasso Málaga, por la que se anuncia el concurso para la adjudicación del contrato de servicio de compra de publicidad en radio, prensa y revistas nacionales e internacionales para difusión de las actividades del Museo Picasso Málaga en 2008. (PD. 5537/2007).*

1. Entidad adjudicadora.
    - a) Organismo: Fundación Museo Picasso Málaga, C/ San Agustín, núm. 8, 29015 Málaga.
  2. Objeto del contrato.
    - a) Descripción del objeto: Servicio de compra de publicidad en radio y prensa y revistas nacionales e internacionales para difusión de las actividades del Museo Picasso Málaga en 2008.
    - b) División por lotes y número: No.
    - c) Lugar de ejecución: Ver Pliego de Cláusulas.
    - d) Plazo de ejecución: Un año, según consta en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares y en el de Prescripciones Técnicas.
  3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
    - a) Tramitación: Urgente.
    - b) Procedimiento: Abierto.
    - c) Forma: Concurso.
  4. Presupuesto base de licitación. Importe total. Importe máximo total: 207.000 euros, IVA incluido.
  5. Garantía.
    - Garantía provisional: No.
    - Garantía definitiva: 4% del presupuesto del contrato, exclusivamente mediante aval.
  6. Obtención de documentación e información.
    - a) Museo Picasso Málaga o por medio de envío a la siguiente dirección de email: licitaciones@mpicassom.org de una solicitud con los siguientes datos: La denominación social, el CIF, el domicilio social, un número de teléfono y de fax, la identidad de la persona de contacto, y dirección de correo electrónico donde desee recibir la documentación.
      - b) Domicilio: C/ San Agustín, núm. 8.
      - c) Localidad y Código Postal: Málaga, 29015.
      - d) Teléfono: 952 127 600.
      - e) Fax: 952 604 570.
    - f) Fecha límite de obtención de documentos e información: Hasta diez días naturales después de la publicación del anuncio en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.
  7. Requisitos específicos del contratista.
    - a) Clasificación: Grupo T, Subgrupo 1 y Categoría B.
    - b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Ver Pliego de Bases Administrativas.
    - c) Telefax (si se opta por la presentación de la documentación según el artículo 80.4 del RGLCAP): 952 604 570.
  8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.
    - a) Fecha límite de presentación: Hasta diez días naturales después de la publicación del anuncio en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.
    - b) Documentación a presentar: La especificada en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares y Técnicas.
    - c) Lugar de presentación:
      1. Entidad: Registro del área de administración del Museo Picasso Málaga.
      2. Domicilio: C/ Marquesa de Moya, s/n.
      3. Localidad y Código Postal: Málaga, 29015.
- Cuando las proposiciones se envíen por correo, el licitador deberá justificar la fecha de imposición de envío en las Oficinas de Correos y anunciar al órgano de contratación, en el mismo día, la remisión de su oferta mediante telegrama o telefax remitido al número 952 604 570. Sin la concurrencia de ambos requisitos no será admitida la proposición si es reci-

bida por el órgano de contratación con posterioridad a la fecha de la terminación del plazo señalado en la invitación.

- d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Dos meses desde la presentación de proposiciones.
  - e) Admisión de variantes: No.
9. Apertura de las ofertas.
  - a) Entidad: Museo Picasso Málaga.
  - b) Domicilio: C/ San Agustín, núm. 8.
  - c) Localidad: Málaga, 29015.
  - d) Fecha: El séptimo día hábil, a contar desde la terminación del plazo de presentación de ofertas; si este día fuera inhábil se pasará al día siguiente hábil.
  - e) Hora: 10,00 horas.
10. Otras informaciones: Correo electrónico: licitaciones@mpicassom.org y Pliegos de Cláusulas.
11. Gastos de anuncios: Sí.

Málaga, 26 de noviembre de 2007.- La Secretaria de la Comisión Ejecutiva, Lidia Sánchez Milán.

*RESOLUCIÓN de 26 de noviembre de 2007, de la Fundación Museo Picasso de Málaga, por la que se anuncia el concurso para la adjudicación del contrato de servicio de compra de espacios para publicidad en mobiliario urbano de Málaga y provincia para la difusión de las actividades del Museo Picasso de Málaga en 2008. (PD. 5536/2007).*

1. Entidad adjudicadora.
  - a) Organismo: Fundación Museo Picasso de Málaga. C/ San Agustín, núm. 8, 29015, Málaga.
2. Objeto del contrato.
  - a) Descripción del objeto: Servicio de compra de espacios para publicidad en mobiliario urbano de Málaga y provincia para difusión de las actividades del Museo Picasso Málaga en 2008.
  - b) División por lotes y número: No.
  - c) Lugar de ejecución: Ver Pliego de Cláusulas.
  - d) Plazo de ejecución: Un año, según consta en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares y en el de Prescripciones Técnicas.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
  - a) Tramitación: Urgente.
  - b) Procedimiento: Abierto.
  - c) Forma: Concurso.
4. Presupuesto base de licitación. Importe total: Importe máximo total: 348.000 euros, IVA incluido.
5. Garantía.
  - Garantía provisional: 2% del presupuesto base de licitación.
  - Garantía definitiva: 4% del presupuesto del contrato, exclusivamente mediante aval.
6. Obtención de documentación e información.
  - a) Museo Picasso Málaga o por medio de envío a la siguiente dirección de email: licitaciones@mpicassom.org de una solicitud con los siguientes datos: La denominación social, el CIF, el domicilio social, un número de teléfono y de fax, la identidad de la persona de contacto, y dirección de correo electrónico donde desee recibir la documentación.
    - b) Domicilio: C/ San Agustín, núm. 8.
    - c) Localidad y código postal: Málaga, 29015.
    - d) Teléfono: 952 127 600.
    - e) Fax: 952 604 570.
  - f) Fecha límite de obtención de documentos e información: Hasta las 14,00 horas del 5 de febrero de 2008.
7. Requisitos específicos del contratista.
  - a) Clasificación: Grupo: T; subgrupo: 1 y categoría: C.