

contra Manuel Calderón Torices, titular del establecimiento denominado Hotel Calderón, que tuvo su último domicilio a efectos de notificaciones en Carretera de la Sierra, núm. 68, de la localidad de Cenes de la Vega (Granada), por infracción a la normativa turística, por medio del presente y en virtud de lo previsto en el artículo 19 del R.D. 1398/93, de 4 de agosto, regulador del procedimiento para el ejercicio de la potestad sancionadora, y de los artículos 59.4 y 61 de la Ley 30/1992, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, se publica el presente anuncio de somera indicación del contenido del acto, para que sirva de notificación, significándole que en el plazo de 15 días hábiles queda de manifiesto el expediente en la Delegación Provincial de Turismo, Comercio y Deporte, sita en Granada, Plaza de la Trinidad, 11, 3.ª planta, pudiendo conocer el acto íntegro, obtener copias de los documentos, formular alegaciones y presentar los documentos que estime pertinentes, del trámite de audiencia por término de quince días hábiles desde su publicación, para presentación de cuantas alegaciones y documentos estime procedentes.

Granada, 9 de enero de 2009.- La Delegada, M.ª Sandra García Martín.

## CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

*RESOLUCIÓN de 15 de enero de 2009, de la Secretaría General Técnica, por la que se publica la relación de los contratos de publicidad institucional adjudicados, las ayudas y subvenciones concedidas y los convenios celebrados con medios de comunicación, agencias y empresas del sector en materia de actividad publicitaria, durante el tercer cuatrimestre del año 2008.*

De conformidad con lo previsto en los artículos 7 y 8 de la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la actividad publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, y en los artículos 4 y 5 del Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la citada Ley, a continuación se relacionan los contratos de publicidad institucional adjudicados, las ayudas y subvenciones concedidas y los convenios celebrados con medios de comunicación, agencias y empresas del sector en materia de actividad publicitaria, durante el tercer cuatrimestre del año 2008.

Anexo I: Empresa Pública Desarrollo Agrario y Pesquero, S.A.

Sevilla, 15 de enero de 2009.- La Secretaria General Técnica, Teresa Benítez Lora.

### ANEXO I

#### EMPRESA PÚBLICA DESARROLLO AGRARIO Y PESQUERO, S.A. Periodo: Del 1.9.2008 al 31.12.2008

#### CONTRATOS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA (EUROS)	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA PROMOCIÓN DE PRODUCTOS «CALIDAD CERTIFICADA» EN LA CADENA DE DISTRIBUCIÓN HIPERCOR.	287.550,00	HIPERCOR, S.A.
PATROCINIO POR PARTE DE LA EMPRESA PÚBLICA DESARROLLO AGRARIO Y PESQUERO, S.A. DEL V CONGRESO MUNDIAL DEL JAMÓN EN ARACENA (HUELVA).	150.000,00	CONSEJO REGULADOR DENOMINACIÓN DE ORIGEN JAMÓN DE HUELVA.
PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE MEDIOS DE PUBLICIDAD PARA ENCARTÉ DE CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LA ACCIÓN DE FIDELIZACIÓN DE CALIDAD CERTIFICADA «LA TIMBRADA».	90.387,25	ADSOLUT, S.L.
PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE DISEÑO, PRODUCCIÓN, ENVASADO, MANIPULADO Y TRANSPORTE DE MATERIAL DE PROMOCIÓN ALIMENTARIA	800.000,00	VICRISUR SEVILLA, S.L.
PATROCINIO DE LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DEL OLIVAR Y DEL ACEITE DE OLIVA DURANTE EL MES DE DICIEMBRE DE 2008.	77.586,21	FUNDACIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DEL OLIVAR Y DEL ACEITE DE OLIVA.
PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO LAS ACCIONES NECESARIAS PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD EN CANAL SUR TELEVISIÓN DE LA MARCA «CALIDAD CERTIFICADA» EN LOS RESUMENES DIARIOS Y GALAS SEMANALES DEL PROGRAMA «SE LLAMA COPLA».	245.892,00	GERENCIA DE MEDIOS, S.A.
PROGRAMACION ESPECIAL EN AGROCOPE.	98.100,00	POPULAR RURAL, S.A. (AGROCOPE)
PATROCINIO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA.	200.000,00	DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE JAÉN.
PATROCINIO POR PARTE DE LA E. P. DESARROLLO AGRARIO Y PESQUERO DE 12 EDICIONES EN LA SECCIÓN COCINA DEL DIARIO EL PAÍS PARA PROMOCIONAR PRODUCTOS CALIDAD CERTIFICADA.	177.048,00	DIARIO EL PAÍS, S.L.
PATROCINIO DE LA XI FERIA MUNDIAL DEL TORO A CELEBRAR DEL 19 AL 22 DE FEBRERO DE 2009 EN EL PALACIO DE CONGRESOS Y EXPOSICIONES DE SEVILLA.	100.000,00	PALACIO DE CONGRESOS Y EXPOSICIONES DE SEVILLA (FIBES).
PATROCINIO POR PARTE DE LA EMPRESA PÚBLICA DESARROLLO AGRARIO Y PESQUERO, S.A. DE LA XXIV FERIA EXPOAGRO EN ROQUETAS DE MAR (ALMERÍA) DURANTE LOS DÍAS 27 AL 29 DE NOVIEMBRE DE 2008.	50.000,00	CAMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE ALMERÍA
PATROCINIO DE LAS JORNADAS DE REVALORIZACIÓN DEL MUNDO RURAL A CELEBRAR EN SEVILLA, HUELVA, CÓRDOBA, CÁDIZ, MÁLAGA, ALMERÍA, GRANADA, ALGECIRAS Y JEREZ DE LA FRONTERA. DESDE EL MES DE DICIEMBRE Y A LO LARGO DEL 2009.	205.000,00	FEDERICO JOLY Y CIA., S.A.
PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CALIDAD CERTIFICADA EN CARRUSEL DEPORTIVO.	552.036,00	SOCIEDAD ESPAÑOLA RADIODIFUSIÓN, S.A. (CADENA SER)
PATROCINIO DEL III FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA CREACIÓN JOVEN (EUTOPIA).	86.206,90	EMPRESA PÚBLICA DE GESTIÓN DE INSTALACIONES Y TURISMO JUVENIL, S.A.

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA (EUROS)	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD ESTÁTICA Y ANIMADA EN DIVERSOS ESTADIOS DE FÚTBOL DE LA MARCA CALIDAD CERTIFICADA.	310.835,00	CAFFA 4 COMUNICA, S.L.
PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE MEDIOS DE PUBLICIDAD PARA CAMPAÑA DE PRODUCCIÓN INTEGRADA EN LA PROVINCIA DE ALMERÍA EN EL MARCO DEL PROGRAMA «COMPROMISO VERDE» DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA.	44.200,00	ARENA MEDIA COMMUNICATIONS ESPAÑA, S.A.
PATROCINIO DE LA VII EDICIÓN DE LAS JORNADAS GASTRONÓMICAS «SABORES DE ANDALUCÍA» QUE TENDRÁN LUGAR EN EL CASINO DE MADRID DURANTE LOS DÍAS 27 A 29 DE OCTUBRE.	90.000,00	CONFEDERACION EMPRESARIOS DE ANDALUCIA (CEA)
PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE UNA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE LA PRODUCCIÓN INTEGRADA EN LA PROVINCIA DE HUELVA, EN EL MARCO DEL PROGRAMA «COMPROMISO VERDE» DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA.	203.876,00	DEC COMUNICACION, S.A.
PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE UNA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE LA PRODUCCIÓN INTEGRADA, EN EL MARCO DEL PROGRAMA «COMPROMISO VERDE» DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA.	199.500,00	DEC COMUNICACION, S.A.
PATROCINIO POR PARTE DE E. P. DESARROLLO AGRARIO Y PESQUERO PARA LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DEL LANGOSTINILLO.	241.379,31	UBAGO GROUP MARE, S.L.
PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA DISTRIBUCIÓN A NIVEL NACIONAL DE FOLLETOS INFORMATIVOS «CALIDAD CERTIFICADA» ENTRE LOS ABONADOS DE LA EMPRESA MACRO CASH & CARRY ESPAÑA, S.A. DESDE EL 17 DE SEPTIEMBRE AL 14 DE OCTUBRE DE 2008, AMBOS INCLUSIVE.	57.931,04	MAKRO CASH & CARRY ESPAÑA, S.A.
PATROCINIO POR PARTE DE LA E.P. DESARROLLO AGRARIO Y PESQUERO S.A. PARA LA PROMOCIÓN DE LA MARCA CALIDAD CERTIFICADA EN LOS DISTINTOS SOPORTES Y ACCIONES DEL MALAGA CLUB DE FÚTBOL S.A.D. EN LA TEMPORADA DEPORTIVA 2008/09.	117.300,00	MALAGA CLUB DE FUTBOL S.A.D.
PATROCINIO POR PARTE DE LA E.P. DESARROLLO AGRARIO Y PESQUERO S.A. PARA LA PROMOCIÓN DE LA MARCA CALIDAD CERTIFICADA EN LOS DISTINTOS SOPORTES Y ACCIONES DEL REAL BETIS BALOMPIE S.A.D. EN LA TEMPORADA DEPORTIVA 2008/09.	153.000,00	REAL BETIS BALOMPIE S.A.D.
PATROCINIO POR PARTE DE LA E.P. DESARROLLO AGRARIO Y PESQUERO S.A. PARA LA PROMOCIÓN DE LA MARCA CALIDAD CERTIFICADA EN LOS DISTINTOS SOPORTES Y ACCIONES DEL REAL CLUB RECREATIVO DE HUELVA S.A.D. EN LA TEMPORADA DEPORTIVA 2008/09.	117.300,00	REAL CLUB RECREATIVO DE HUELVA S.A.D.
PATROCINIO POR PARTE DE LA E.P. DESARROLLO AGRARIO Y PESQUERO S.A. PARA LA PROMOCIÓN DE LA MARCA CALIDAD CERTIFICADA EN LOS DISTINTOS SOPORTES Y ACCIONES DEL SEVILLA FUTBOL CLUB S.A.D. EN LA TEMPORADA DEPORTIVA 2008/09.	186.600,00	SEVILLA FUTBOL CLUB S.A.D.
PATROCINIO POR PARTE DE LA E.P. DESARROLLO AGRARIO Y PESQUERO S.A. PARA LA PROMOCIÓN DE LA MARCA CALIDAD CERTIFICADA EN LOS DISTINTOS SOPORTES Y ACCIONES DEL UNIÓN DEPORTIVA ALMERÍA S.A.D. EN TEMPORADA DEPORTIVA 2008/09.	117.300,00	UNIÓN DEPORTIVA ALMERÍA S.A.D.
PATROCINIO POR PARTE DE LA E.P. DESARROLLO AGRARIO Y PESQUERO DE UNA CAMPAÑA DE PRODUCTOS «CALIDAD CERTIFICADA» EN LAS INSTALACIONES DE HEINEKEN ESPAÑA, S.A. Y SUS ESTABLECIMIENTOS TEMÁTICOS GAMBRINOS Y CRUZ BLANCA A NIVEL NACIONAL DEL 17 DE NOVIEMBRE DE 2008 Y EL PRIMER TRIMESTRE DE 2009.	45.000,00	HEINEKEN ESPAÑA, S.A.
PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DE UNA ACCIÓN PROMOCIONAL DEL PESCADO FRESCO CON LA MARCA «CALIDAD CERTIFICADA» POR ENCARGO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE PESCA Y ACUICULTURA DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA.	149.850,00	PUBLIPARTNERS S.L.
PATROCINIO POR PARTE DE LA EMPRESA PÚBLICA DESARROLLO AGRARIO Y PESQUERO S.A. DE LA «MUESTRA NACIONAL DE LA CHIRLA» Y LA «XII FERIA NACIONAL DEL MARISCO Y LA GAMBA DE LA COSTA 2008» A CELEBRAR EN PUNTA UMBRIA (HUELVA).	220.000,00	AYUNTAMIENTO DE PUNTA UMBRIA.
PATROCINIO POR PARTE DE LA E.P. DESARROLLO AGRARIO Y PESQUERO DE 4 REPORTAJES SOBRE PRODUCTOS ANDALUCES EN EL PROGRAMA TELEVISIVO ESPAÑA DIRECTO QUE SE EMITIRÁN DURANTE EL MES DE DICIEMBRE Y PREVISTA SU FINALIZACIÓN PARA LA SEGUNDA QUINCENA DE MARZO DE 2009.	88.420,00	EMC GAIA CONSULTORÍA DE COMUNICACIÓN, S.L.
PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE MEDIOS PARA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN PARA PROMOCIÓN DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA.	274.677,00	MEDIAEDGE CIA MEDITERRÁNEA, S.A.
PATROCINIO PARA SUFRAGAR LAS INVERSIONES EN MADERA PARA EL FORRO, HABITABILIDAD, MOBILIARIO INTERIOR Y MÁSTILES DEL GALEÓN ANDALUCÍA.	500.000,00	FUNDACIÓN NAO VICTORIA

AYUDAS, SUBVENCIONES Y CONVENIOS EN MATERIA DE ACTIVIDAD PUBLICITARIA

OBJETO DE LA AYUDA, SUBVENCIÓN O CONVENIO	CUANTÍA	NOMBRE DEL BENEFICIARIO