

a) Campaña de control y de información sobre los derechos de los consumidores y el comercio: realización de un control sobre las ventas promocionales a través de un muestreo y edición de un manual informativo.

- Presupuesto aceptado	13.048,34 euros
- Concedido el 100% del presupuesto aceptado	13.048,34 euros
Gastos de personal hasta una cuantía máxima de	3.914,50 euros
Gastos generales hasta una cuantía máxima de	1.304,83 euros
Gastos específicos hasta una cuantía máxima de	7.829,01 euros

b) Campaña informativa sobre el etiquetado de productos: continuando la guía editada en 2008 edición de una guía informativa sobre etiquetado de nuevos productos.

- Presupuesto aceptado	8.698,90 euros
- Concedido el 100% del presupuesto aceptado	8.698,90 euros
Gastos de personal hasta una cuantía máxima de	2.609,67 euros
Gastos generales hasta una cuantía máxima de	869,89 euros
Gastos específicos hasta una cuantía máxima de	5.219,34 euros

- Artículo 2.1.4.3: Actuaciones dirigidas al fomento del consumo responsable y sostenible: campaña de fomento del consumo responsable y sostenible entre el colectivo infantil. Para ello se editará una nueva entrega del cómic con un contenido de educación medioambiental.

- Presupuesto aceptado	16.672,89 euros
- Concedido el 100% del presupuesto aceptado	16.672,89 euros
Gastos de personal hasta una cuantía máxima de	5.001,87 euros
Gastos generales hasta una cuantía máxima de	1.667,29 euros
Gastos específicos hasta una cuantía máxima de	10.003,73 euros

- Artículo 2.1.4.4: Actuaciones dirigidas al fomento del Asociacionismo: edición y distribución de distintos materiales publicitarios e informativos; organización de las XV Jornadas Formativas para responsables de Organizaciones Locales y mantenimiento del portal web.

- Presupuesto aceptado:	20.297,43 euros
- Concedido el 100% del presupuesto aceptado	20.297,43 euros
Gastos de personal hasta una cuantía máxima de	6.089,23 euros
Gastos generales hasta una cuantía máxima de	2.029,74 euros
Gastos específicos hasta una cuantía máxima de	12.178,46 euros

- Artículo 2.1.4.5: Publicaciones periódicas en materia de consumo, dirigidas a los consumidores y usuarios: Edición y publicación de la revista «Saber Consumir».

- Presupuesto aceptado	39.869,94 euros
- Concedido el 100% del presupuesto aceptado	39.869,94 euros
Gastos de personal hasta una cuantía máxima de	11.960,98 euros
Gastos generales hasta una cuantía máxima de	3.986,99 euros
Gastos específicos hasta una cuantía máxima de	23.921,97 euros

- Artículo 2.1.4.6: Programas que contribuyan a mejorar la información, formación y educación del consumidor en materia de consumo y, en especial, en relación con las nuevas tecnologías y la sociedad de la información.

No solicita subvención para este programa.

- Artículo 2.1.4.7: Actuaciones dirigidas a la protección y defensa de colectivos específicos de consumidores más desprotegidos.

No solicita subvención para este programa.

- Artículo 2.1.4.8: Otros programas y actuaciones análogos.

No solicita subvención para este programa.

Programa del artículo 1.5 de la Resolución de 10 de diciembre de 2008: Asistencia de los técnicos y cuadros directivos a cursos oficiales u homologados de formación, organizados por entidades públicas o privadas, relacionados con las actividades subvencionables del artículo 2.1.4 de la orden reguladora,

así como el seguimiento completo y con regularidad por parte de los mencionados cuadros directivos o técnicos, de alguna de las acciones formativas que habilitan para la obtención del título de experto universitario en consumo impartido por alguna de las universidades andaluzas, salvo que hubiesen sido previamente becados en su totalidad.

No solicita subvención para este programa.

Total: 323.309,00 euros.

CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

RESOLUCIÓN de 18 de agosto de 2009, de la Delegación Provincial de Huelva, por la que se hace público el acuerdo de concesión de subvenciones en materia de Comercio y Artesanía, Modalidad 4 (PRO) (convocatoria año 2009).

Examinadas las solicitudes presentadas al amparo de la Orden de 9 de noviembre de 2006, de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, por la que se establecen las normas reguladoras de la concesión de subvenciones en materia de Comercio y Artesanía (BOJA núm. 239, de 13 de diciembre de 2006), esta Delegación Provincial

RESUELVE

Primero. Hacer pública la Resolución de 18 de agosto de 2009, de la Delegación Provincia de Huelva de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, por la que se acuerda la concesión de subvenciones en materia de Comercio y Artesanía, Modalidad 4 (PRO): Promoción Comercial, convocatoria 2009.

Segundo. El contenido íntegro de dicha Resolución estará expuesto en el tablón de anuncios de esta Delegación Provincial, sita en C/ Plus Ultra, Edificio Torrecolón, 13, de Huelva, a partir del mismo día de la publicación de la presente Resolución en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Tercero. Los plazos en ella establecidos se computarán a partir del día siguiente al de la publicación de esta Resolución en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Huelva, 18 de agosto de 2009.- La Delegada, P.A. (Decreto 21/85, de 5.2), la Secretaria General, M.ª Dolores Fiñana López.

RESOLUCIÓN de 18 de agosto de 2009, de la Delegación Provincial de Jaén, por la que se hace pública la resolución por la que se conceden y deniegan subvenciones solicitadas por Entidades Locales en materia de Turismo, Modalidad 1 (ITL), correspondientes al ejercicio 2009.

Examinadas las solicitudes presentadas al amparo de la Orden de 9 de noviembre de 2006, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones en materia de Turismo (BOJA núm. 239, de 13 de diciembre de 2006), modificada por la Orden de 27 de noviembre de 2007 (BOJA núm. 243, de 12 de diciembre de 2007) y Orden de 22 de diciembre de 2008 (BOJA núm. 2, de 5 de enero de 2009), correspondiente a la Modalidad 1 (ITL), esta Delegación Provincial