

CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

RESOLUCIÓN de 17 de septiembre de 2009, de la Secretaría General Técnica, por la que se publican la adjudicación de contratos de publicidad institucional y la concesión de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria.

De conformidad con lo dispuesto en el Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, por medio de la presente se da publicidad a la

adjudicación de contratos de publicidad institucional y la concesión de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, cuya relación detallada se adjunta como Anexo a la presente Resolución.

Así mismo y en cumplimiento del referido Decreto, la presente Resolución se publica en virtud de lo establecido en el apartado 1 del artículo 7 y en el apartado 1 del artículo 8 de la Ley 6/2005, de 8 de abril.

La presente Resolución entrará en vigor el mismo día de su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Sevilla, 17 de septiembre de 2009.- La Secretaria General Técnica, M.^a del Mar Alfaro García.

SEGUNDO CUATRIMESTRE 2009

CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE EMPRESA PÚBLICA DE TURISMO ANDALUZ, S.A.

Contratos de publicidad institucional

Objeto del contrato	Cuantía	Nombre del adjudicatario
Acción publicitaria 2009	46.400,00 euros	Alcazaba TV, S.L. (Málaga TV)
Acciones promocionales en Italia	58.000,00 euros	Alpitour
Campaña Portugal 2009	84.776,15 euros	Arena Media Communications España, S.A.
Alianza estratégica con portal de turismo	90.000,00 euros	Atrápalo, S.L.
Patrocinio Temporada 2009/2010	93.625,00 euros	Baloncesto Málaga, S.A.D.
Patrocinio Euroliga 2009/2010	147.654,00 euros	Baloncesto Málaga, S.A.D.
Anuncio luminoso Paseo de la Castellana	160.080,00 euros	Bassat Ogilvy & Mather Madrid, S.A.
Patrocinio programa "Destino Andalucía"	361.920,00 euros	Canal Sur Televisión, S.A.
Acción publicitaria en tv	139.200,00 euros	Canal Sur Televisión, S.A.
Acciones promocionales en Francia 2009	34.104,00 euros	Carlson Wagonlit Voyages Francia
Campaña Alemania 2009	571.750,00 euros	Centro de Investigación y Compra de Medios, S.A.
Patrocinio Temporada 2009/2010	93.625,00 euros	Club Baloncesto Granada S.A.D.
Patrocinio Temporada 2009/2010	93.625,00 euros	Club Deportivo Baloncesto Sevilla, S.A.D.
Patrocinio ABC Sevilla	130.000,00 euros	Comercializadora ABC Andalucía, S.L.
Patrocinio sección Rutas por Andalucía	87.000,00 euros	Corporación de Medios de Andalucía, S.A.
Patrocinio canal temático de turismo en ideal.es	34.800,00 euros	Corporación de Medios de Andalucía, S.A.
Patrocinio suplemento "Escápate" Diario Sur	81.200,00 euros	Corporación de Medios del Sur, S.L.
Patrocinio Revista Andalucía 8	42.920,00 euros	Corporación de Medios del Sur, S.L.
Patrocinio sección semanal	40.600,00 euros	Diario Jaén, S.A.
Especial Andalucía Verano en El Viajero	197.200,00 euros	Ediciones El País, S.L. y Box News Publicidad, S.L.
Campaña publicitaria en publicación Dmálaga	67.860,00 euros	Ediciones y Publicaciones de Málaga, S.L.
Plan de Medios Promoción Andalucía en Andalucía	215.000,00 euros	Estrategias de Medios Andalucía, S.A.
Patrocinio Miguel Ángel Jiménez 2009	200.000,00 euros	Fade and Draw Target, S.L.
Patrocinio "Málaga en Verano" Málaga Hoy	40.600,00 euros	Federico Joly y Cia., S.A.
Patrocinio de la sección "Rutas por Andalucía" 2º semestre	81.200,00 euros	Federico Joly y Cia., S.A.
Campaña Joly digital	46.400,00 euros	Federico Joly y Cia., S.A.
Campaña sección Deportes	185.600,00 euros	Federico Joly y Cia., S.A.
Patrocinio Actos 50 Aniversario Fundación Cueva de Nerja	50.000,00 euros	Fundación Pública de Servicios "Cueva de Nerja"
Planificación y gestión de alianzas estratégicas on-line	102.637,96 euros	Inteligencia y Media, S.A.
Patrocinio sección Escapadas	78.263,36 euros	La Opinión de Málaga, S.L.
Alianza estratégica con portal de turismo	208.800,00 euros	Lastminute Network, S.L.
Campaña Turespaña 2009. Plan de medios	2.878.409,00 euros	Media Planning Group, S.A.
Campaña Francia 2009	114.000,00 euros	Mediasur Agencia de Medios, S.A.
Campaña Países Nórdicos 2009	100.000,00 euros	Mediasur Agencia de Medios, S.A.
Alianza estratégica con portal de turismo	340.000,00 euros	MuchoViaje, S.A.

Objeto del contrato	Cuántia	Nombre del adjudicatario
Acciones promocionales en Rusia	57.420,00 euros	Natalie Tours
Alianza estratégica con portal de turismo	57.094,04 euros	Opodo Ltd
Campaña Reino Unido 2009	596.749,99 euros	Optimedia, S.A.
Campaña Italia 2009	100.000,00 euros	Optimedia, S.A.
Campaña de verano 2009	1.199.970,29 euros	Optimedia, S.A.
Campaña publicidad conjunta	580.000,00 euros	Parques Reunidos, S.A.
Patrocinio Torneo de Polo Internacional 2009	75.400,00 euros	Premium Sports & Marketing, S.L.
Alianza estratégica con portal de turismo	23.200,00 euros	PRS Marketing Services, S.L. (Minube)
Creatividad campaña internacional con TURESPAÑA 2009	121.591,00 euros	Publicis Comunicación España, S.A.
Alianza estratégica con portal de turismo	110.000,00 euros	Red Universal de Marketing y Bookings Online, S.A. (Rumbo)
Patrocinio Temporada de Carreras de Caballos Playas de Sanlúcar 2009	60.000,00 euros	Sociedad Carreras de Caballos de Sanlúcar
Patrocinio Sevilla 40 Pop 2009	40.600,00 euros	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.
Patrocinio Costa Pop 2009	58.000,00 euros	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.
Acción Castilla y León	71.050,46 euros	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.
Acción Castilla La Mancha	25.342,06 euros	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.
Acción publicitaria microespacios	327.120,00 euros	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.
Patrocinio del «Proyecto Andaluz de Motociclismo»	174.000,00 euros	Team Machado, S.L.
Alianza estratégica con portal de turismo	48.720,00 euros	Travelscape LLC, doing business as Expedia Media Solutions (Expedia)
Alianza estratégica con portal de turismo	90.000,00 euros	Tripadvisor, Ltd.
Convenio para la organización y el patrocinio de la IGTM 2009	697.282,00 euros	Turespaña
Alianza estratégica con portal de turismo	160.000,00 euros	Vacaciones Edreams, S.L.
Campaña publicidad conjunta	174.000,00 euros	Viajes El Corte Inglés, S.A.
Acciones promocionales en Suiza 2009	46.284,00 euros	VT Vacances, S.A. SUIZA

Ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria.

Objeto de la ayuda, subvención o convenio	Cuántia	Nombre del beneficiario
	- euros	

SEGUNDO CUATRIMESTRE 2009

CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE EMPRESA PÚBLICA DE DEPORTE ANDALUZ, S.A.

Ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria.

Objeto de la ayuda, subvención o convenio	Cuántia	NOMBRE DEL BENEFICIARIO
Patrocinio Reunión Internacional de Atletismo Ciudad de Málaga. Gran Premio Andalucía	214.023,18 euros	Real Federación Española de Atletismo
Patrocinio Andalucía Peace Cup	69.600,00 euros	Big Tours, S.L.
Patrocinio Copa Davis en Marbella	464.000,00 euros	Ayuntamiento de Marbella
Patrocinio CADEBA 2009 Baloncesto	250.736,00 euros	Federación Andaluza de Baloncesto
Patrocinio CADEBA 2009 Balonmano	173.464,00 euros	Federación Andaluza de Balonmano
Patrocinio CADEBA 2009 Voleibol	185.568,00 euros	Federación Andaluza de Voleibol
Patrocinio XVIII Campeonato Internacional en Pista Rápida y IV Torneo ITF WITA Open Deporte Andaluz	35.000,00 euros	C.D. Open de Tenis Ciudad de Pozoblanco
Patrocinio Gran Prix Gimnasia de Marbella	48.000,00 euros	Federación Andaluza de Gimnasia
Patrocinio Fiesta del Deporte Andaluz-FIDA	35.000,00 euros	Feria de Muestras de Armilla, S.A.
Patrocinio Programa SER Deportivos Andalucía	81.200,00 euros	Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.
Patrocinio XIV Campeonato de Atletismo 2010	999.499,99 euros	Ayuntamiento de San Fernando
Patrocinio Campeonatos de Andalucía de Hockey Sala - PROSALA 2009	32.000,00 euros	Federación Andaluza de Hockey
Patrocinio Programas Canal Sur	47.888,78 euros	Canal Sur Televisión, S.A.
Patrocinio Maratón ING New York, años 2009, 2010 y 2011	290.000,00 euros	New York Road Runners Club, Inc.

ANUNCIO de 16 de septiembre de 2009, de la Delegación Provincial de Cádiz, por el que se publica la Resolución de 11 de agosto de 2009, que pone fin al procedimiento para la concesión de subvenciones de la convocatoria de 2009 en la modalidad de Urbanismo Comercial (URB).

Anuncio de 16 de septiembre de 2009, de la Delegación Provincial de Cádiz, por el que se publica la Resolución

de 11 de agosto de 2009, que pone fin al procedimiento para la concesión de subvenciones de la convocatoria de 2009, en la modalidad de Urbanismo Comercial (URB), correspondiente al programa 76A, al amparo de la Orden que se cita.

1. Esta Delegación Provincial de Turismo, Comercio y Deporte de Cádiz, dando cumplimiento al artículo 9.2.e), en el Decreto 254/2001, de 20 de noviembre, que aprueba el