



SUMARIO

(Continuación del fascículo 1 de 6)

1. Disposiciones generales

PÁGINA

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

Corrección de errores del Decreto 15/2009, de 20 de enero, por el que se aprueba el Programa Estadístico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2009.

114

Número formado por seis fascículos

Lunes, 9 de marzo de 2009

Año XXXI

Número 46 (2 de 6)

Edita: Servicio de Publicaciones y BOJA
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA
Secretaría General Técnica.
Dirección: Apartado Oficial Sucursal núm. 11. Bellavista.
41014 SEVILLA
Talleres: Servicio de Publicaciones y BOJA



Teléfono: 95 503 48 00*
Fax: 95 503 48 05
Depósito Legal: SE 410 - 1979
ISSN: 0212 - 5803
Formato: UNE A4

3. Otras disposiciones

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

CORRECCIÓN de errores del Decreto 15/2009, de 20 de enero, por el que se aprueba el Programa Estadístico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2009.

Advertido error, por omisión de los Anexos I, II y III, a los que se hacen referencia en el artículo 1, y las disposiciones adicionales primera y segunda, respectivamente, del texto del Decreto 15/2009, de 20 de enero, por el que se aprueba el Programa Estadístico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2009, publicado en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía núm. 23, de 4 de febrero de 2009, se procede a efectuar la oportuna rectificación mediante la publicación de los mismos.

Sevilla, 4 de febrero de 2009

ANEXO I

PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2009

Í N D I C E

ANEXO I.1: RELACIÓN DE ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CLASIFICADAS POR ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

ANEXO I.2: DESCRIPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

ANEXO I.3: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE GOBERNACIÓN CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Explotación del banco de datos de infraestructura y equipamientos locales. Resultados para Andalucía
Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía
Estadística sobre las comunidades andaluzas
Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía
Estadística de juego privado en Andalucía
Estadísticas de actuaciones en materia de consumo

ANEXO I.4: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía
Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía
Estadísticas tributarias de Andalucía
Estadística del Registro de contratos en Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de empresas públicas en Andalucía

ANEXO I.5: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE ANDALUCÍA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadísticas transversales del Registro de población de Andalucía
Estadística de itinerarios vitales
Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior
Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
Estadística sobre familias y hogares en Andalucía
Estudio longitudinal de las familias andaluzas
Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)
Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía
Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
Estadística sobre la cualificación de la población andaluza
Indicadores estadísticos sobre desigualdad
Encuesta Social
Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
Cuentas satélite de producción doméstica
Cuenta de protección social en Andalucía
Matriz de contabilidad social de Andalucía
Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía
Rentas mixtas anuales de Andalucía
Tabla input-output simétrica anual de Andalucía
Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta en Andalucía
Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía
Indicadores de evaluación de políticas públicas

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Sistema de proyecciones de población en Andalucía
Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía
Estadística sobre migración internacional en Andalucía
Sistema de información demográfica de Andalucía
Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía
Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza
Indicadores sociales de Andalucía
Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía
Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
Marco input-output de Andalucía
Contabilidad regional anual de Andalucía
Contabilidad regional trimestral de Andalucía
Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía

Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
 Índice de producción industrial de Andalucía
 Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía
 Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
 Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
 Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
 Índice de comercio al por menor de Andalucía
 Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
 Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
 Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
 Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
 Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
 Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
 Demografía empresarial de Andalucía
 Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía
 Barómetro empresarial de Andalucía
 Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía
 Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
 Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía
 Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro
 Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Andalucía Datos básicos. Perspectivas de género
 Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género
 Anuario estadístico de Andalucía
 Andalucía datos básicos
 Municipios andaluces datos básicos
 Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía
 Indicadores estadísticos de Andalucía
 Provincias andaluzas. Datos básicos
 Boletín de coyuntura provincial
 Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía
 Atlas estadístico de Andalucía
 Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía
 Seccionado comparativo

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de población de Andalucía
 Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía
 Territorialización de los indicadores estadísticos
 Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía
 Registro de viviendas y locales
 Callejero de Andalucía
 Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía
 Formación de personal en el área de la estadística pública
 Métodos automáticos de enlace de registros
 Nuevas tecnologías en el campo de los sistemas de información geográfica y en análisis de datos espaciales

ANEXO I.6: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUB-ÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de asociaciones en Andalucía
 Estadística de personal de la Junta de Andalucía

Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía

ANEXO I.7: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUB-ÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía
 Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía
 Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía
 Estadística energética en Andalucía
 Estadística de producción minera en Andalucía
 Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía
 Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía
 Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía
 Estadística sobre economía social en Andalucía

ANEXO I.8: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUB-ÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de transporte público interurbano de Andalucía
 Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía
 Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía
 Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía
 Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Servidor web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes

ANEXO I.9: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EMPLEO CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUB-ÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de formación ocupacional en Andalucía
 Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo
 Estadística de convenios colectivos en Andalucía
 Estadística de regulación de empleo en Andalucía
 Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía
 Estadística de conflictos colectivos en Andalucía
 Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía
 Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía
 Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía
 Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía

ANEXO I.10: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género
 Estadística del Registro Andaluz de Actividades Deportivas
 Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas
 Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva
 Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística de Andalucía
 Índice de actividad turística en Andalucía
 Análisis territorial del turismo en Andalucía
 Encuesta a los segmentos turísticos
 Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía
 Turismo de eventos
 Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Balance del año turístico en Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de turismo en Andalucía

ANEXO I.11: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Red contable agraria nacional (RECAN)
 Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
 Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía
 Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía
 Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía
 Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía
 Sistema de Indicadores Económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
 Valor añadido y pesca en Andalucía
 Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía
 Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía
 Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía
 Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía
 Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía
 Estadística de salas de incubaciones en Andalucía
 Estadística de producción lechera en Andalucía
 Estadística de precios de la tierra en Andalucía
 Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía
 Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía
 Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía
 Estadística de producción pesquera andaluza
 Índice de precios percibidos en lonja

Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca
 Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas
 Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía
 Encuesta de Cunicultura en Andalucía

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Boletín de información agraria y pesquera
 Boletín semanal de información agraria
 Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras
 Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía
 Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía
 Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía

ANEXO I.12: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE SALUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía
 Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía
 Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía
 Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía
 Estadística de vacunaciones de Andalucía
 Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía
 Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía
 Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía
 Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía
 Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía
 Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía
 Carga de enfermedad en Andalucía
 Estadísticas del Registro de Voluntades Vitales Anticipadas de Andalucía
 Indicadores de salud de Andalucía
 Estadística de Garantías de Derechos Sanitarios de la Ciudadanía Andaluza
 Estadísticas del cáncer en Andalucía
 Cuenta satélite de la sanidad andaluza

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Estadísticas Sanitarias de Síntesis de la Junta de Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro sanitario de alimentos en Andalucía
 Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía

ANEXO I.13: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades, d) servicios complementarios

Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario: a) profesorado, b) personal de administración y servicios

Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general, b) alumnado de enseñanzas de régimen especial, c) alumnado extranjero

Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes

Estadística sobre becas y ayudas al estudio

Estadística del gasto público en Educación

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de centros docentes de Andalucía

ANEXO I.14: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas

Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía

Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía

Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía

Estadística sobre protección de menores en Andalucía

Estadística sobre familias numerosas en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre violencia de género en Andalucía

ANEXO I.15: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía

Directorio de centros de información juvenil en Andalucía

ANEXO I.16: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres

ANEXO I.17: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE CULTURA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Contabilidad Regional Anual de la Cultura en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de producción editorial de Andalucía

Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía

Estadística de archivos de Andalucía

Estadística de museos públicos de Andalucía

Estadística de patrimonio histórico de Andalucía

Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía

Estadística de centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de instituciones y centros culturales en Andalucía

ANEXO I.18: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía

Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía

Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía

Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía

Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía

Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía

Red Natura 2000

Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía

Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía

Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía

Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía

Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía

Estadística de actuaciones de seguimiento y control efectuados a las entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente en materia de Protección Ambiental en Andalucía

Indicadores ambientales de Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía

Estadística de caza en Andalucía

Estadística de climatología medioambiental en Andalucía

Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía

Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía

Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía

Estadística de zonas húmedas de Andalucía

Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía

Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía

Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía

Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía

Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía

Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía

Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía

Estadística de incendios forestales en Andalucía

Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente

Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía

Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza

Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía

Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía

Estadística de espesor total de ozono en Andalucía
Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía
Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía
Estadística de prevención ambiental en Andalucía

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

La RENPA en cifras
Medio Ambiente en Andalucía. Informe anual
Sitio web en internet de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de cotos de caza en Andalucía
Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía
Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
Registro de vías pecuarias de Andalucía
Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía

ANEXO I.19: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE VIVIENDA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de vivienda protegida en Andalucía
Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía
Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía

ANEXO I.20: MODIFICACIONES EN LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CON RESPECTO AL PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2008

ANEXO I.21: NECESIDADES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA QUE RESULTAN ATENDIDAS MEDIANTE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS INCLUIDAS EN EL PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2009

ANEXO I.1: RELACIÓN DE ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CLASIFICADAS POR ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área:		DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN	
Subárea temática: Cifras de población			
Código	Denominación	Clasificación	
01.01.001	Registro de población de Andalucía	Actividad instrumental	
01.01.002	Estadísticas transversales del Registro de población de Andalucía	Proyecto estadístico	Proyecto estadístico
01.01.003	Estadística de itinerarios vitales	Proyecto estadístico	Proyecto estadístico
Subárea temática: Proyecciones de población			
Código	Denominación	Clasificación	
01.02.001	Sistema de proyecciones de población en Andalucía	Operación estadística	
Subárea temática: Nacimientos, defunciones y matrimonios			
Código	Denominación	Clasificación	
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía	Operación estadística	
Subárea temática: Movilidad e inmigración			
Código	Denominación	Clasificación	
01.04.001	Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía	Operación estadística	
01.04.002	Estadística sobre migración internacional en Andalucía	Operación estadística	
01.04.003	Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior	Proyecto estadístico	
Subárea temática: Indicadores demográficos			
Código	Denominación	Clasificación	
01.05.001	Sistema de información demográfica de Andalucía	Operación estadística	
Área:			
SOCIEDAD			
Subárea temática: Familias y hogares			
Código	Denominación	Clasificación	
02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía	Proyecto estadístico	
02.01.002	Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía	Operación estadística	
02.01.003	Estadística sobre familias y hogares en Andalucía	Proyecto estadístico	
Subárea temática: Mercado de trabajo			
Código	Denominación	Clasificación	
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz	Operación estadística	
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	Operación estadística	
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía	Proyecto estadístico	
02.02.005	Estadística de empleo/deseempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo. DENOS y paro registrado en los municipios andaluces b) Datos básicos del mercado laboral c) Colectivos de interés para el empleo	Proyecto estadístico	
02.02.006	Estadística de convenios colectivos en Andalucía	Proyecto estadístico	
02.02.007	Estadística de regulación de empleo en Andalucía	Proyecto estadístico	
02.02.008	Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía	Proyecto estadístico	
02.02.009	Estadística de conflictos colectivos en Andalucía	Proyecto estadístico	
02.02.010	Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía	Proyecto estadístico	
02.02.011	Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía	Proyecto estadístico	
02.02.012	Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía	Proyecto estadístico	
02.02.013	Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía	Proyecto estadístico	
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía	Proyecto estadístico	
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza	Proyecto estadístico	
Subárea temática: Salud			
Código	Denominación	Clasificación	
02.03.001	Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía	Proyecto estadístico	
02.03.002	Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía	Proyecto estadístico	
02.03.003	Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía	Proyecto estadístico	
02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía	Proyecto estadístico	
02.03.008	Estadística de vacunaciones de Andalucía	Proyecto estadístico	
02.03.009	Estadística de interrupción voluntaria del embarazo	Proyecto estadístico	

02.03.010	en Andalucía	Proyecto estadístico	Subárea temática: Justicia y seguridad	Clasificación
02.03.011	Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía	Proyecto estadístico	Denominación	Operación estadística
02.03.012	Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía	Proyecto estadístico	Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía	Operación estadística
02.03.014	Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía	Actividad instrumental	Subárea temática: Educación	
02.03.017	Registro sanitario de alimentos en Andalucía	Proyecto estadístico	Denominación	Operación estadística
02.03.018	Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas	Proyecto estadístico	Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía	
02.03.019	Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía	Proyecto estadístico	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.020	Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía	Proyecto estadístico	Estadística sobre la cualificación de la población andaluza	Proyecto estadístico
02.03.021	Carga de enfermedad en Andalucía	Proyecto estadístico	Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz a excepción del universitario:	Operación estadística
02.03.022	Estadísticas del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía	Proyecto estadístico	a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades d) servicios complementarios	
02.03.023	Sistema de mejora de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía	Actividad instrumental	Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario:	Operación estadística
02.03.024	Indicadores de salud de Andalucía	Proyecto estadístico	a) profesorado, b) personal de administración y servicios	
02.03.025	Estadística de Garantías de Derechos Sanitarios de la Ciudadanía Andaluza	Proyecto estadístico	Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz a excepción del universitario:	Operación estadística
02.03.026	Estadísticas Sanitarias de Síntesis de la Junta de Andalucía	Actividad de difusión	a) alumnado de enseñanzas de régimen general b) alumnado de enseñanzas de régimen especial c) alumnado extranjero	
	Estadísticas del cáncer en Andalucía	Proyecto estadístico	Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía	Operación estadística
	Subárea temática: Protección social		Subárea temática: Cultura, deporte y ocio	
02.04.001	Estadística de consultas al teléfono 900 de información a las mujeres	Proyecto estadístico	Denominación	Proyecto estadístico
02.04.002	Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía	Proyecto estadístico	Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía	Operación estadística
02.04.003	Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía	Proyecto estadístico	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes	Operación estadística
02.04.004	Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía	Proyecto estadístico	Directorio de centros docentes de Andalucía	Actividad instrumental
02.04.005	Estadística sobre protección de menores en Andalucía	Proyecto estadístico	Estadística sobre becas y ayudas al estudio	Operación estadística
02.04.006	Estadística sobre familias numerosas en Andalucía	Proyecto estadístico	Subárea temática: Cultura, deporte y ocio	
02.04.007	Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía	Proyecto estadístico	Denominación	Actividad instrumental
			Directorio de centros de información juvenil en Andalucía	Actividad instrumental

Código 03.01.001
Denominación Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
Clasificación Proyecto estadístico

Subárea temática: Investigación, desarrollo tecnológico e innovación

Código 03.02.001
Denominación Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía
Clasificación Operación estadística

Código 03.02.002
Denominación Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
Clasificación Operación estadística

Código 03.02.003
Denominación Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
Clasificación Proyecto estadístico

Código 03.02.004
Denominación Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía.
Clasificación Proyecto estadístico

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS

Subárea temática: Cuentas económicas

Código 04.01.001
Denominación Cuentas satélite de producción doméstica
Clasificación Proyecto estadístico

Código 04.01.002
Denominación Marco input-output de Andalucía
Clasificación Operación estadística

Código 04.01.003
Denominación Contabilidad regional anual de Andalucía
Clasificación Operación estadística

Código 04.01.004
Denominación Contabilidad regional trimestral de Andalucía
Clasificación Operación estadística

Código 04.01.005
Denominación Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
Clasificación Operación estadística

Código 04.01.006
Denominación Cuenta de protección social en Andalucía
Clasificación Proyecto estadístico

Código 04.01.007
Denominación Matriz de contabilidad social de Andalucía
Clasificación Proyecto estadístico

Código 04.01.008
Denominación Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
Clasificación Proyecto estadístico

Código 04.01.010
Denominación Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
Clasificación Operación estadística

Código 04.01.011
Denominación Red contable agraria nacional (RECAN)
Clasificación Proyecto estadístico

Código 04.01.012
Denominación Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
Clasificación Proyecto estadístico

Código 04.01.013
Denominación Valor añadido y pesca en Andalucía
Clasificación Operación estadística

Código 04.01.015
Denominación Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía
Clasificación Proyecto estadístico

Código 04.01.016
Denominación Rentas mixtas anuales de Andalucía
Clasificación Proyecto estadístico

Código 04.01.017
Denominación Tabla input-output simétrica anual de Andalucía
Clasificación Proyecto estadístico

Código 04.01.018
Denominación Cuenta satélite de la sanidad andaluza
Clasificación Proyecto estadístico

Código 04.01.019
Denominación Contabilidad Regional Anual de la Cultura en Andalucía
Clasificación Proyecto estadístico

Subárea temática: Agricultura, ganadería y pesca

Código 02.07.003
Denominación Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza
Clasificación Operación estadística

Código 02.07.004
Denominación Estadística sobre las comunidades andaluzas
Clasificación Operación estadística

Código 02.07.005
Denominación Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía
Clasificación Operación estadística

Código 02.07.006
Denominación Estadística de juego privado en Andalucía
Clasificación Operación estadística

Código 02.07.007
Denominación Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte
Clasificación Operación estadística

Código 02.07.008
Denominación Estadística de producción editorial de Andalucía
Clasificación Operación estadística

Código 02.07.009
Denominación Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía
Clasificación Operación estadística

Código 02.07.010
Denominación Estadística de archivos de Andalucía
Clasificación Operación estadística

Código 02.07.011
Denominación Estadística de museos públicos de Andalucía
Clasificación Operación estadística

Código 02.07.012
Denominación Estadística de patrimonio histórico de Andalucía
Clasificación Operación estadística

Código 02.07.013
Denominación Estadística de conjuntos y zonas arqueológicos y monumentales de Andalucía
Clasificación Operación estadística

Código 02.07.014
Denominación Estadística de centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía
Clasificación Operación estadística

Código 02.07.015
Denominación Directorio de instituciones y centros culturales en Andalucía
Clasificación Actividad instrumental

Código 02.07.016
Denominación Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género
Clasificación Proyecto estadístico

Código 02.07.017
Denominación Estadística del Registro andaluz de actividades deportivas
Clasificación Proyecto estadístico

Código 02.07.018
Denominación Estadística del Registro andaluz de Entidades Deportivas
Clasificación Proyecto estadístico

Código 02.07.019
Denominación Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva
Clasificación Proyecto estadístico

Subárea temática: Vivienda

Código 02.08.001
Denominación Estadística de vivienda protegida en Andalucía
Clasificación Proyecto estadístico

Código 02.08.002
Denominación Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía
Clasificación Proyecto estadístico

Subárea temática: Indicadores sociales

Código 02.09.001
Denominación Indicadores sociales de Andalucía
Clasificación Operación estadística

Código 02.09.002
Denominación Indicadores estadísticos sobre desigualdad
Clasificación Proyecto estadístico

Código 02.09.003
Denominación Encuesta social
Clasificación Proyecto estadístico

Área: CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Subárea temática: Sociedad de la información

04.02.033	Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía	Proyecto estadístico		
04.02.034	Registro de cotos de caza de Andalucía	Actividad instrumental		
04.02.035	Estadística de producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía	Operación estadística		
04.02.036	Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola	Proyecto estadístico		
Subárea temática: Industria, energía y minas				
Código	Denominación	Clasificación		
04.03.001	Estadística energética en Andalucía	Proyecto estadístico		
04.03.002	Estadística de producción minera en Andalucía	Proyecto estadístico		
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	Operación estadística		
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía	Operación estadística		
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	Operación estadística		
04.03.006	Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía	Proyecto estadístico		
04.03.007	Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía	Proyecto estadístico		
Subárea temática: Comercio				
Código	Denominación	Clasificación		
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía	Operación estadística		
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía	Operación estadística		
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	Operación estadística		
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía	Operación estadística		
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía	Operación estadística		
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España	Proyecto estadístico		
Subárea temática: Turismo				
Código	Denominación	Clasificación		
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía	Operación estadística		
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía	Operación estadística		
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamientos turísticos. Resultados de Andalucía	Operación estadística		
04.05.004	Índice de actividad turística en Andalucía	Proyecto estadístico		
04.05.005	Análisis territorial del turismo en Andalucía	Proyecto estadístico		
Código	Denominación	Clasificación		
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía	Operación estadística		
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía	Actividad instrumental		
04.02.003	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía	Proyecto estadístico		
04.02.004	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía	Operación estadística		
04.02.005	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía	Operación estadística		
04.02.006	Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía	Operación estadística		
04.02.007	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía	Operación estadística		
04.02.008	Estadística de sales de incubaciones en Andalucía	Operación estadística		
04.02.009	Estadística de producción lechera en Andalucía	Operación estadística		
04.02.012	Estadística de precios de la tierra en Andalucía	Operación estadística		
04.02.013	Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía	Operación estadística		
04.02.014	Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía	Operación estadística		
04.02.015	Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía	Operación estadística		
04.02.016	Estadística de producción pesquera andaluza	Operación estadística		
04.02.017	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía	Proyecto estadístico		
04.02.018	Encuesta de cunicultura en Andalucía	Proyecto estadístico		
04.02.020	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía	Proyecto estadístico		
04.02.022	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía.	Proyecto estadístico		
04.02.023	Índice de precios percibidos en lonja	Operación estadística		
04.02.024	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca	Operación estadística		
04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas	Operación estadística		
04.02.026	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía	Actividad instrumental		
04.02.027	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía	Actividad instrumental		
04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera	Actividad de difusión		
04.02.029	Boletín semanal de información agraria	Actividad de difusión		
04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras	Actividad de difusión		
04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	Actividad de difusión		
04.02.032	Estadística de caza en Andalucía	Operación estadística		

04.05.006	Encuesta a los segmentos turísticos	Proyecto estadístico	04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía	Proyecto estadístico
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía	Actividad instrumental	04.07.016	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro	Operación estadística
04.05.009	Balance de año turístico en Andalucía	Actividad de difusión	04.07.017	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos cajas y cooperativas de crédito	Operación estadística
04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía	Proyecto estadístico			
04.05.012	Turismo de eventos	Proyecto estadístico			

Subárea temática: Transporte e infraestructura

Código	Denominación	Clasificación
04.06.001	Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.003	Explotación del banco de datos de infraestructuras y equipamientos locales. Resultados para Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.004	Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía	Operación estadística
04.06.005	Estadística de transporte público interurbano de Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.006	Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía	Operación estadística

04.06.007	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.008	Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.009	Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario	Proyecto estadístico
04.06.011	Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructura en Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: Actividad empresarial

Código	Denominación	Clasificación
04.07.001	Estadística sobre economía social en Andalucía	Proyecto estadístico
04.07.002	Directorio de empresas públicas en Andalucía	Actividad instrumental
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	Operación estadística
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía	Operación estadística
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía	Operación estadística
04.07.007	Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía	Operación estadística
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía	Operación estadística
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía	Operación estadística
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas en Andalucía	Operación estadística
04.07.013	Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía	Operación estadística
04.07.014	Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta en Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: Ordenación del territorio

Código	Denominación	Clasificación
04.08.004	Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía	Proyecto estadístico
04.08.005	Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía	Actividad instrumental

Área: MEDIO AMBIENTE

Subárea temática: Clima, suelo y coberturas vegetales

Código	Denominación	Clasificación
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía	Operación estadística
05.01.002	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía	Proyecto estadístico
05.01.003	Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía	Operación estadística
05.01.005	Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía	Operación estadística
05.01.006	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía	Operación estadística

Subárea temática: Agua y litoral

Código	Denominación	Clasificación
05.02.001	Estadística de zonas húmedas de Andalucía	Operación estadística
05.02.002	Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía	Operación estadística
05.02.003	Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía	Operación estadística
05.02.004	Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía	Operación estadística
05.02.005	Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: Biodiversidad y espacios naturales protegidos

Código	Denominación	Clasificación
05.03.001	Censo de aves acuáticas invernales y de parejas nidificantes en Andalucía	Operación estadística

Subárea temática: Biodiversidad y espacios naturales protegidos

Código	Denominación	Clasificación
05.03.001	Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía	Operación estadística
05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía	Operación estadística
05.03.003	Red Natura 2000	Proyecto estadístico
05.03.004	Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía	Operación estadística
05.03.005	Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía	Operación estadística
05.03.006	Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía	Actividad instrumental
05.03.008	Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía	Actividad instrumental
05.03.009	La RENPA en cifras	Actividad de difusión

Subárea temática: Espacios forestales

Código	Denominación	Clasificación
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía	Operación estadística
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía	Operación estadística
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza	Operación estadística
05.04.006	Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía	Operación estadística
05.04.007	Registro de vias pecuarias de Andalucía	Actividad instrumental
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía	Actividad instrumental
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía	Operación estadística
05.04.010	Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: Residuos, contaminación atmosférica y acústica

Código	Denominación	Clasificación
05.05.001	Estadística de espesor total de ozono en Andalucía	Operación estadística
05.05.002	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía	Operación estadística
05.05.003	Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía	Operación estadística
05.05.005	Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía	Proyecto estadístico
05.05.006	Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: Riesgos naturales, prevención y corrección ambiental

Código	Denominación	Clasificación
05.06.001	Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía	Operación estadística
05.06.002	Estadística de prevención ambiental en Andalucía	Operación estadística
05.06.003	Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveros de Andalucía	Proyecto estadístico
05.06.004	Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía	Proyecto estadístico
05.06.005	Estadística de actuaciones de seguimiento y control efectuados a las entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente en materia de protección ambiental en Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: Indicadores ambientales

Código	Denominación	Clasificación
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía	Proyecto estadístico

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN

Subárea temática: Administración pública

Código	Denominación	Clasificación
06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía	Operación estadística
06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía	Operación estadística
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía	Operación estadística
06.01.004	Estadística del Registro de contratos en Andalucía	Operación estadística
06.01.005	Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía	Proyecto estadístico
06.01.006	Estadísticas de actuaciones en materia de consumo	Operación estadística
06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía	Proyecto estadístico
06.01.008	Estadística de asociaciones en Andalucía	Proyecto estadístico
06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía	Proyecto estadístico
06.01.010	Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía	Operación estadística
06.01.011	Indicadores de evaluación de políticas públicas	Proyecto estadístico
06.01.012	Estadística del gasto público en educación	Operación estadística

ANEXO I.2: DESCRIPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

Denominación: Es el nombre por el que se conoce la actividad.
Consejería u Organismo responsable: Denominación de la Consejería u Organismo encargado de la ejecución de la actividad estadística.
Clase: Indica la clasificación de la actividad establecida en los artículos 7 y siguientes de la Ley 4/2007, de 4 de Abril, por la que se modifica la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y se aprueba el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010
Código: Identificador numérico de 7 dígitos que ofrece información de forma ordenada sobre: el área temática (dos primeros dígitos), el subárea temática (dos dígitos siguientes), y la actividad dentro del subárea (tres últimos dígitos).

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Objetivo: Recoge brevemente la finalidad y prestaciones que se persiguen.
Sujeto informante: Persona que debe suministrar la información. En el caso en el que los datos empleados para el desarrollo de la actividad sean de origen administrativo se considera sujeto informante al organismo o entidad que gestiona o es responsable del registro que soporta dicha información.
Ejes pertinentes: Indica, de manera exclusiva en las actividades clasificadas como operaciones estadísticas, la pertinencia o no de la consideración de cada uno de los ejes transversales descritos en el Anexo II de la Ley 4/2007.

Los criterios para establecer dicha pertinencia son los siguientes:

- **Territorio:** Se entiende como eje pertinente cuando la operación estadística difundida información desagregada según el territorio o cuando el objetivo de ésta pruebe la utilidad de la misma como instrumento para la consecución de información territorial.
- **Sostenibilidad:** Se entiende como eje pertinente cuando el objetivo de la operación estadística y/o las variables difundidas favorezcan una medición de la sostenibilidad en cualquiera de los ámbitos institucional, medioambiental, económico y social.
- **Genero:** Se entiende como eje pertinente cuando la operación estadística recoja o difunda información relativa a las personas.

Trabajos previstos para 2009: Descripción breve de los trabajos que se llevan a cabo durante el año de referencia del Programa, distinguiendo además de los trabajos más comunes correspondientes a las fases metodológicas de una actividad estadística típica (**recogida de información, tratamiento de datos y difusión de resultados**) otros distintos (por ejemplo, diseño metodológico), dependiendo de la clase de actividad y circunstancias que la rodeen.
 Se distingue también, de manera separada para cada uno de los trabajos previstos, el periodo al que corresponden los datos (si la actividad genera resultados estadísticos) y el periodo en el que se realiza la tarea, especificándose dichos periodos mediante la referencia temporal más concreta posible (mes / trimestre / año).

PLAN DE DIFUSIÓN

Denominación de los principales productos de difusión: Se indica la denominación del producto o productos de difusión generados por la actividad, distinguiendo para cada uno de ellos la siguiente información:

- **Organismo Difusor:** Organismo responsable de la difusión de los resultados.
- **Medio de difusión de los resultados:** Indica el soporte/es en que se publican los resultados de la actividad: Internet, CD-ROM o Publicación.
- **Periodicidad del producto de difusión:** Indica la frecuencia con que se publica el medio de difusión o soporte/s en que se difunden los resultados, diferenciando semanal, mensual, trimestral, semestral, anual u otro.

06.01.013 Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía Proyecto estadístico

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA

Subárea temática: No se divide		Clasificación
Código	Denominación	
07.00.001	Andalucía Datos Básicos. Perspectivas de género	Actividad de difusión
07.00.002	Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género	Actividad de difusión
07.00.003	Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía	Actividad instrumental
07.00.004	Territorialización de los indicadores estadísticos	Actividad instrumental
07.00.005	Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía	Actividad instrumental
07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.007	Andalucía datos básicos	Actividad de difusión
07.00.008	Municipios andaluces datos básicos	Actividad de difusión
07.00.009	Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.010	Indicadores estadísticos de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.011	Provincias andaluzas. Datos básicos	Actividad de difusión
07.00.012	Boletín de coyuntura provincial	Actividad de difusión
07.00.013	Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual	Actividad de difusión
07.00.017	Sitio web en internet de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.018	Registro de viviendas y locales	Actividad instrumental
07.00.019	Callejero de Andalucía	Actividad instrumental
07.00.020	Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad instrumental
07.00.021	Atlas estadístico de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.022	Servidor Web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes	Actividad de difusión
07.00.023	Formación de personal en el área de la estadística pública	Actividad instrumental
07.00.024	Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.025	Métodos automáticos de enlace de registros	Actividad instrumental
07.00.026	Nuevas tecnologías en el campo de los sistemas de información geográfica y en análisis de datos espaciales	Actividad instrumental
07.00.027	Seccionado comparativo	Actividad de difusión

ANEXO I.3: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE GOBERNACIÓN CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Exploitación del banco de datos de infraestructura y equipamientos locales. Resultados para Andalucía

Organismo responsable: Clase: Proyecto estadístico: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información con periodicidad quinquenal sobre la situación de las infraestructuras y equipamientos de competencia municipal que complete la información ofrecida por la Encuesta de infraestructuras y equipamientos locales, realizada por el Ministerio de Administraciones Públicas en el municipio con población inferior a 50.000 habitantes.

Sujeto informante
Ministerio de Administraciones Públicas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI Sostenibilidad: SI Género: No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos	Año 2005	Tri2/09
Difusión de resultados	Año 2005	Jun/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Encuesta de infraestructura y equipamientos locales. Resultados para Andalucía				2:			
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Consejería de Gobernación								
Medio de difusión del producto	Internet	X	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Mensual	Semestral	Semestral	Mensual	Semestral	Semestral
	Trimestral		Otra	Autónoma	Trimestral	Trimestral	Otra	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: <input type="text"/>							
	Mes: Jun/09							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
		X						
Principales variables a difundir	Variables relativas a planeamiento urbanístico, carreteras, infraestructuras viarias, abastecimiento de agua, saneamiento y depuración, servicio de recogida y eliminación de residuos urbanos, alumbrado público, instalaciones deportivas de uso público, lonjas, mercados, recintos feriales, mataderos, cementeros, sanatorios, centros sanitarios, centros asistenciales, centros de enseñanza, edificios de titularidad pública, etc.							

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	3.500 €
Aplicación presupuestaria	01.12.00.01.00.220.01.81A

- **Calendario de disponibilidad de resultados:** Indica el plazo/s en que se difunden los resultados de acuerdo a un compromiso de difusión de resultados estadísticos con calendario previo, establecido legalmente para las actividades clasificadas como operaciones estadísticas en el artículo 9.1 de la Ley 4/2007. Se distingue entre la fecha exacta, el mes o el trimestre.

- **Desagregación territorial de los resultados:** Indica el nivel territorial predominante con el que se difunden los resultados, diferenciando inframunicipal, municipal, supramunicipal, provincial, supraprovincial o autonómico.

- **Principales variables a difundir:** Se relaciona el conjunto de características de la población objeto de estudio difundidas a través de los principales productos de difusión.

Otros productos de difusión: Se indica, en su caso, la denominación de otro/s producto o productos de difusión generados por la actividad.

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Incluye la estimación del coste económico necesario para realizar la actividad estadística durante el periodo de vigencia del Programa cuando la actividad se realiza con medios ajenos al organismo responsable. Cuando la actividad se realiza con medios personales y materiales del propio organismo, se señala "No genera coste".

Aplicación presupuestaria: Se indica el código de la aplicación presupuestaria referente a los créditos necesarios para financiar el coste económico de la actividad.

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Gobernación	Código 06.01.007
DESCRIPCIÓN	
Clase <input type="checkbox"/> Proyecto estadístico	
Objetivo	
Conocer la actividad económica y financiera de las corporaciones locales de Andalucía a través del resultado de la gestión de su presupuesto	
Sujeto informante	
Corporaciones locales a través de las Delegaciones de Gobierno de la Junta de Andalucía	
Ejes pertinentes (sólo operaciones)	
Territorio	SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Sostenibilidad	SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Género	SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Trabajos previstos para 2009	
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007 Tri1/09
Tratamiento de datos	2007 Mar-May/09
Difusión de resultados	2007 Jul/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Liquidación de los presupuestos de las Entidades Locales de Andalucía. Municipios y Provincias. Ejercicio 2007	
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> X CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa Semanal <input type="checkbox"/> Semestral Mensual <input type="checkbox"/> Anual Trimestral <input type="checkbox"/> Otra
Periodicidad del producto de difusión	Mensual <input type="checkbox"/> X Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral Anual <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jul/09
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input type="checkbox"/> X Supraprovincial <input type="checkbox"/> Inframunicipal Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Capitulos de ingresos (clasificación económica) y gastos (clasificación económica y funcional), ahorro neto y bruto, capacidad/necesidad de financiación, saldo presupuestario, carga financiera, remanente de tesorería.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria 01.12.00.01.00.220.01.81A
3.500 €	

Área: SOCIEDAD
Subárea: JUSTICIA Y SEGURIDAD

OPERACIONES ESTADÍSTICAS	
Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Gobernación	Código 02.05.002
DESCRIPCIÓN	
Clase <input type="checkbox"/> Operación estadística	
Objetivo	
Dar a conocer las actuaciones desarrolladas por la Unidad del Cuerpo Nacional de Policía adscrita a la Comunidad Autónoma de Andalucía en materia de seguridad y protección de autoridades, edificios y dependencias de la Junta de Andalucía, en materia de inspecciones, juegos y actividades recreativas, así como en materia de protección medioambiental y protección del menor	
Sujeto informante	
Consejería de Gobernación	
Ejes pertinentes (sólo operaciones)	
Territorio	SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Sostenibilidad	SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Género	SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Trabajos previstos para 2009	
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008 Ene-Feb/09
Tratamiento de datos	2008 Tri1/09
Difusión de resultados	2008 Marzo/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Actuaciones de la Unidad de Policía en Andalucía	
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> X CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa Semanal <input type="checkbox"/> Semestral Mensual <input type="checkbox"/> Anual Trimestral <input type="checkbox"/> Otra
Periodicidad del producto de difusión	Mensual <input type="checkbox"/> X Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral Anual <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Marzo/09
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input type="checkbox"/> X Supraprovincial <input type="checkbox"/> Inframunicipal Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Actuaciones área coordinación y enlace (servicios de seguridad y protección de autoridades, edificios de la Junta de Andalucía), Actuaciones área Espectáculos, Juego y Actividades Recreativas (inspecciones, actas de denuncia), Actuaciones área protección ambiental (incendios, vertidos, protección especies y recursos, ordenación del territorio), Actuaciones área de protección del menor (menores objeto de protección, denuncias)
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

Organismo responsable Consejería de Gobernación		Clase Operación estadística		Código 02.07.005	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Profundizar en el conocimiento del uso del tiempo de la población andaluza, proporcionando información sobre los espectáculos y festejos taurinos celebrados en la Comunidad Autónoma y su evolución, cuantificando su número, las intervenciones de los diestros y las reses lidiadas, así como los niveles de ocupación.					
Sujeto informante Consejería de Gobernación					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)		Territorio		Sostenibilidad	
		SI		No	
Trabajos previstos para 2009		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información		2008		Ene-Feb/09	
Tratamiento de datos		2008		Feb-Mar/09	
Difusión de resultados		2008		Abr/09	
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Estadísticas de Espectáculos y Festejos Taurinos en Andalucía					
Consejería de Gobernación					
Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal	
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Anual	Mensual	Anual	
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	
Fecha exacta: Mes: Abr/09					
Desagregación territorial de los resultados					
Inframunicipal		Provincial		X	
Municipal		Supraprovincial		Municipal	
Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	
Principales variables a difundir Clases de espectáculos y festejos taurinos celebrados en Andalucía y su evolución, reses lidiadas y diestros participantes, ocupación apreciada y expedientes sancionadores.					
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado					
No genera coste externo					
Aplicación presupuestaria					

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

Organismo responsable Consejería de Gobernación		Clase Operación estadística		Código 02.07.004	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Ofrecer información sobre la población andaluza en el exterior difundiendo datos acerca del número, distribución geográfica y evolución de las comunidades andaluzas, así como de las actividades que realizan para el mantenimiento de los vínculos culturales y sociales con la Comunidad Autónoma.					
Sujeto informante Consejería de Gobernación					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)		Territorio		Sostenibilidad	
		SI		No	
Trabajos previstos para 2009		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información		2008		Ene-Feb/09	
Tratamiento de datos		2008		Tr1/09	
Difusión de resultados		2008		Marzo/09	
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Estadística sobre las Comunidades Andaluzas					
Consejería de Gobernación					
Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal	
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Anual	Mensual	Anual	
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	
Fecha exacta: Mes: Marzo/09					
Desagregación territorial de los resultados					
Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal	
Municipal		Supraprovincial		Municipal	
Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	
Principales variables a difundir Número, evolución y distribución de Asociaciones y Federaciones, subvenciones solicitadas y concedidas, importe y evolución, tipo y lugar de celebración de exposiciones, plan de formación y residencias de tiempo libre.					
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado					
No genera coste externo					
Aplicación presupuestaria					

Área: **ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN**
Subárea: **PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

Estadísticas de actuaciones en materia de consumo	
Organismo responsable Consejería de Gobernación	Código 06.01.006
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Conocer las actuaciones desarrolladas en materia de información, inspección de mercado, educación, y promoción de los consumidores llevadas a cabo por los órganos competentes en materia de consumo en la Comunidad Autónoma de Andalucía	
Sujeto informante Consejería de Gobernación	
Eje pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2008	Ene-Feb/09
Tratamiento de datos 2008	Ene-Feb/09
Difusión de resultados 2008	Abril/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Estadísticas de actuaciones en materia de consumo	
Organismo difusor del producto Consejería de Gobernación	
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Abril/09
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Distribución provincial de reclamaciones, agrupadas por sectores de actividad. Número y evolución de actuaciones inspectivas. Número de muestras tomadas. Número y evolución de expedientes sancionadores incoados y resueltos (Número). Evolución de productos en red de alerta. Origen geográfico de los productos y las notificaciones de alerta. Solicitudes de arbitraje por sectores de actividad. Porcentaje. Cantidad y evolución de subvenciones concedidas.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado <input type="text"/>	
No genera coste externo <input type="checkbox"/>	
Aplicación presupuestaria <input type="text"/>	

Área: **SOCIEDAD**
Subárea: **CULTURA, DEPORTE Y OCIO**

Estadística de juego privado en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Gobernación	Código 02.07.006
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Profundizar en el conocimiento del uso del tiempo de la población andaluza, difundiendo información acerca del desarrollo y evolución del juego privado en la Comunidad Autónoma, tanto del volumen de juego como del gasto real y aparente por persona en cada uno de los sectores, de la densidad y evolución de los casinos, salas y máquinas de juego, así como información acerca de las auto prohibiciones	
Sujeto informante Consejería de Gobernación	
Eje pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2008	Ene-Feb/09
Tratamiento de datos 2008	Feb-Mar/09
Difusión de resultados 2008	Abr/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Estadísticas de juego privado en Andalucía	
Organismo difusor del producto Consejería de Gobernación	
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Abril/09
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Volumen de juego y gasto real, medio y aparente; evolución del volumen de juego, datos por unidad de casino, bingo y máquina B; índice de densidad, inspecciones, sanciones y auto prohibiciones.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado <input type="text"/>	
No genera coste externo <input type="checkbox"/>	
Aplicación presupuestaria <input type="text"/>	

Área:ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea:ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Conocer, con periodicidad anual, la actividad presupuestaria de la Comunidad Autónoma de Andalucía, las fuentes de financiación y asignación de recursos realizada en cada ejercicio, así como su evolución a lo largo del tiempo

Sujeto informante:

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	Ene/09
Tratamiento de datos	2009	Ene/09
Difusión de resultados	2009	Ene/09, Feb/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	1: Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía				2: Análisis del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía			
	Denominación de los principales productos de difusión				Denominación de los principales productos de difusión			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	X	Semestral	X	CD-ROM	X	Semestral	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Semanal		Provincial		Semanal		Provincial	
Fecha exacta:	Mensual		Supraprovincial		Mensual		Supraprovincial	
Mes:	Trimestral		Autonómica	X	Trimestral		Autonómica	X
	Fecha exacta:		Presupuestos de gastos e ingresos: créditos y previsiones iniciales.		Fecha exacta:			
	Mes:	Ene/09			Mes:	Feb/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
Principales variables a difundir	Municipal		Supramunicipal	X	Municipal		Supramunicipal	X
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria

73.000 €

ANEXO I.4: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área:ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea:ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Construir un sistema de indicadores que permita evaluar los planes y programas económicos ligados a los objetivos establecidos para cada política o área de los diversos Planes Económicos de Andalucía

Sujeto informante:

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005-2008	2009
Tratamiento de datos	2005-2008	2009
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	1: Indicadores de Seguimiento de Planes Económicos en Andalucía				2:			
	Denominación de los principales productos de difusión				Denominación de los principales productos de difusión			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM		Semestral		CD-ROM		Semestral	
Calendario de disponibilidad de resultados	Semanal		Provincial		Semanal		Provincial	
Fecha exacta:	Mensual		Supraprovincial		Mensual		Supraprovincial	
Mes:	Trimestral		Autonómica	X	Trimestral		Autonómica	
	Fecha exacta:		Presupuestos de gastos e ingresos: créditos y previsiones iniciales.		Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
Principales variables a difundir	Municipal		Supramunicipal	X	Municipal		Supramunicipal	X
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria

No genera coste externo

Área:ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea:ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Organismo responsable Consejería de Economía y Hacienda		Clase Operación estadística		Código 06.01.002
DESCRIPCIÓN				
Objetivo Obtener información sobre los aspectos más importantes de las operaciones de contenido económico-financiero realizadas por la Administración de la Junta de Andalucía				
Sujeto informante Consejería de Economía y Hacienda				
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: No Sostenibilidad: SI Género: No				
Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Resumen del Movimiento: Tri4/08, Tri1/09, Tri2/09, Tri3/09 Resumen del Movimiento: Mar/09, May/09, Ago/09 Nov/09. Cuenta General: Sep/09 Avance de Liquidación: Oct/09 Resumen del Movimiento: Tri4/08, Tri1/09, Tri2/09, Tri3/09 Resumen del Movimiento: Mar/09, May/09, Ago/09, Nov/09. Cuenta General: Sep/09 Avance de Liquidación: Oct/09 Resumen del Movimiento: Tri4/08, Tri1/09, Tri2/09, Tri3/09 Resumen del Movimiento: Abr/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09. Cuenta General: Sep/09 Avance de Liquidación: Oct/09				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
1:Resúmenes del Movimiento y Situación de la Tesorería de las Operaciones de Ejecución del Presupuesto		2: Cuenta General de la Comunidad Autónoma de Andalucía		
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda	Consejería de Economía y Hacienda		
Medio de difusión del producto	Internet X CD-ROM X Publicación impresa X	Internet X CD-ROM X Publicación impresa X	Internet X CD-ROM X Publicación impresa X	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semanal Mensual Trimestral	Semanal Mensual Trimestral	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Abr/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09	Fecha exacta: Mes: Sep/09	Fecha exacta: Mes: Sep/09	
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supra provincial Autonómica	Provincial Supra provincial Autonómica	X
Principales variables a difundir	Presupuesto de Gastos:créditos iniciales, modificaciones presupuestarias, créditos definitivos, autorizaciones, disposiciones, obligaciones reconocidas, pagos propuestos y pagos realizados. Presupuesto de Ingresos: previsiones iniciales, modificaciones de previsiones, provisiones definitivas, derechos contrarios, recaudación.			
Otros productos de difusión				
Avance de Liquidación del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
68.000 €		0.1.10.00.01.00.227.07.61A		

Área:ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea:ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Organismo responsable Consejería de Economía y Hacienda		Clase Operación estadística		Código 06.01.003
DESCRIPCIÓN				
Objetivo Conocer la procedencia y cuantía de la recaudación mensual por los capítulos I, II y III del Presupuesto de Ingresos de la Comunidad andaluza así como su evolución en el tiempo				
Sujeto informante Consejería de Economía y Hacienda				
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: SI Sostenibilidad: No Género: No				
Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Tri4/08, Tri1/09, Tri2/09, Tri3/09 Resumen del Movimiento: Feb/09, Abr/09, Jul/09, Oct/09 Feb/09 (Resumen Informativo Anual) Tri4/08, Tri1/09, Tri2/09, Tri3/09 Resumen del Movimiento: Feb/09, Abr/09, Jul/09, Oct/09 Feb/09 (Resumen Informativo Anual) Tri4/08, Tri1/09, Tri2/09, Tri3/09 Resumen del Movimiento: Abr/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09 Resumen del Movimiento: Abr/09 (Resumen Informativo Anual) 2008 (Resumen Informativo Anual)				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
1:Cuadernos de Recaudación Tributaria		2: Resumen Informativo Anual		
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda	Consejería de Economía y Hacienda		
Medio de difusión del producto	Internet X CD-ROM X Publicación impresa X	Internet X CD-ROM X Publicación impresa X	Internet X CD-ROM X Publicación impresa X	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semanal Mensual Trimestral	Semanal Mensual Trimestral	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Abr/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09	Fecha exacta: Mes: Abr/09	Fecha exacta: Mes: Abr/09	
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supra provincial Autonómica	Provincial Supra provincial Autonómica	X
Principales variables a difundir	Recaudación y Derechos Reconocidos de los recursos tributarios clasificados por conceptos ofreciendo el detalle según las figuras tributarias propias, cedidas de gestión propia y cedidas gestionadas por el Estado. La recaudación se ofrece por provincias, consejerías y organismos autónomos.			
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
30.000 €		0.1.10.00.01.00.227.07.61A		

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: CIFRAS DE POBLACIÓN

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Organismo responsable Consejería de Economía y Hacienda		Clase Actividad Instrumental		Código 04.07.002	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Obtener un inventario de todas las empresas públicas de la Junta de Andalucía que contenga todas las características identificativas de las mismas a fin de que sirva de marco para operaciones muestrales y para la gestión de cualquier otro ente, tanto público como privado, así como promover un mejor conocimiento y facilitar al diagnóstico de la situación global e individualizada de todas las empresas que componen el sector público empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía					
Sujeto informante Consejería de Economía y Hacienda					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	No	Sostenibilidad	No	Género	Si
Trabajos previstos para 2009					
Recogida de información	2007	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Sem1/09		
Tratamiento de datos	2007		Sem1/09		
Difusión de resultados	2007		Sep/09		
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Anuario Estadístico de Andalucía					
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	Consejería de Economía y Hacienda			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				
	Semanal	Semestral		Semestral	
	Mensual	Annual	X	Annual	
	Trimestral	Otra		Otra	
Periodicidad del producto de difusión					
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: Jul/09				
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial		Provincial	
	Municipal	Supra provincial		Supra provincial	
	Supra municipal	Autonómica	X	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de contratos y cuantía de los contratos según tipo de contrato por sistema de adjudicación.				
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado					
No genera coste externo					
Aplicación presupuestaria					
22.000 €					
Aplicación presupuestaria					
01.10.00.01.00.227.07.61A					

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Organismo responsable Consejería de Economía y Hacienda		Clase Operación estadística		Código 06.01.004	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Conocer la estructura de las principales características de la contratación de la administración andaluza con los datos referidos tanto al número de contratos como al gasto público según los distintos contratos administrativos					
Sujeto informante Consejería de Economía y Hacienda					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	No	Sostenibilidad	No	Género	No
Trabajos previstos para 2009					
Recogida de información	2007	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Mar/09		
Tratamiento de datos	2007		Mar/09		
Difusión de resultados	2007		Jul/09		
Otros	2007		Tr2/09		
Especificar otros: Remisión de resultados al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión.					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Anuario Estadístico de Andalucía					
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	Consejería de Economía y Hacienda			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				
	Semanal	Semestral		Semestral	
	Mensual	Annual	X	Annual	
	Trimestral	Otra		Otra	
Periodicidad del producto de difusión					
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: Jul/09				
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial		Provincial	
	Municipal	Supra provincial		Supra provincial	
	Supra municipal	Autonómica	X	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de contratos y cuantía de los contratos según tipo de contrato por sistema de adjudicación.				
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado					
No genera coste externo					
Aplicación presupuestaria					

Área:DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea:CIFRAS DE POBLACIÓN

Estadística de itinerarios vitales

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 01.01.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Estudio longitudinal de la interrelación de diferentes eventos demográficos a partir del análisis de las variaciones de la información del Registro de Población de Andalucía

Sujeto informante: Instituto de Estadística de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI | Sostenibilidad: SI | Género: SI

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	1996-2008	Sem1/09
Tratamiento de datos	1996-2008	Sem2/2009
Difusión de resultados	1996-2008	Dic/09
Otros	-	2009

Especificar otros: elaboración metodología y de estudio sobre itinerarios demográficos

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Itinerarios Vitales		2:	
Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
			Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Infra municipal	Municipal
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Sexo, edad, residencia, duración de residencia, intervalo entre eventos			

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo | Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

ANEXO I.5: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE ANDALUCÍA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área:DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea:CIFRAS DE POBLACIÓN

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadísticas transversales del Registro de población de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 01.01.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Profundizar en el conocimiento de las características de la población residente en Andalucía a través del análisis de la información transversal del Registro de Población de Andalucía

Sujeto informante: Instituto de Estadística de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI | Sostenibilidad: SI | Género: SI

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Sem2/08-Sem1/09	Mar/09, Sep/09
Tratamiento de datos	Sem2/08-Sem1/09	2009
Difusión de resultados	2009	May/09

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Estadística de nombres y apellidos de los andaluces		2:	
Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
			Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: May/09			
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Infra municipal	Municipal
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Nombres y apellidos, sexo, fecha de nacimiento, domicilio, nacionalidad, lugar de nacimiento			

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo | Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: MOVILIDAD E INMIGRACIÓN

Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Proyecto estadístico
Código 01.04.003	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre la población andaluza que reside fuera de Andalucía tanto en el resto de España como en el extranjero	
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información 1991-2007	2009
Tratamiento de datos 1991-2007	2009
Difusión de resultados 1991-2007	2009
Otros 1991-2007	
Especificar otros: Elaborar metodología de análisis, estimación de efectivos en el exterior y definición de proyecto piloto	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Población anzuza en el resto de España	2:
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> X CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión Fecha exacta: Mes: Mar/09	Publicación impresa Semestral Anual Otra Fecha exacta: Mes: Inframunicipal Municipal
Calendario de disponibilidad de resultados	Provincial Supramunicipal
Desagregación territorial de los resultados	Autonómica
Principales variables a difundir Lugar de nacimiento, lugar de residencia, edad y sexo.	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado 39.006 €	Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.01.00.227.06.54F

Área: SOCIEDAD
Subárea: FAMILIAS Y HOGARES

Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Proyecto estadístico
Código 02.01.001	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Conocer los ingresos y la naturaleza y destino de los gastos de consumo, así como diversas características relativas a las condiciones de vida de los hogares andaluces, mediante una explotación de la información suministrada por la nueva operación nacional	
Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	
Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	Dic/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Encuesta de Presupuestos Familiares. Resultados para Andalucía	2:
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> X CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión Fecha exacta: Mes: Dic/09	Publicación impresa Semestral Anual Otra Fecha exacta: Mes: Inframunicipal Municipal
Calendario de disponibilidad de resultados	Provincial Supramunicipal
Desagregación territorial de los resultados	Autonómica
Principales variables a difundir Gastos e ingresos del hogar y de sus miembros, condiciones de vida, nivel de vida y su evolución en el tiempo.	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado No genera coste externo	Aplicación presupuestaria

Área: SOCIEDAD
Subárea: FAMILIAS Y HOGARES

Estudio longitudinal de las familias andaluzas

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 02.01.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtención de información de tipo sociodemográfico de los hogares andaluzes y profundizar en dicha información mediante una serie de monografías sobre redes familiares

Sujeto informante: Población andaluz

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI | Sostenibilidad: SI | Género: SI

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	2005
Otros	Jun/09

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

1: Monografías temáticas de redes familiares		2:	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	X Publicación impresa	Internet CD-ROM Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semanal Anual Otra	Semanal Anual Trimestral Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jun/09		Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal	X Provincial Supra provincial Autonómica	Infra municipal Municipal Supra provincial Autonómica
Principales variables a difundir	Edad, sexo, lugar de residencia, parentesco, relaciones con la red familiar, necesidad de ayuda y cuidados, cuidadores		

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 48.224 € | Aplicación presupuestaria: 01.10.31.01.00.649.00.54F

Área: SOCIEDAD
Subárea: FAMILIAS Y HOGARES

Estadística sobre familias y hogares en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 02.01.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtención de información sobre la estructura y características demográficas de las familias y hogares andaluzes, así como sobre sus condiciones de vida

Sujeto informante: Población andaluz

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI | Sostenibilidad: SI | Género: SI

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	2008
Otros	2009

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

1:		2:	
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa Semanal Anual Otra	Internet CD-ROM Publicación impresa Semanal Anual Otra
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semanal Anual Otra	Semanal Anual Trimestral Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supra provincial Autonómica	Infra municipal Municipal Supra provincial Autonómica
Principales variables a difundir			

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo | Aplicación presupuestaria:

Área: SOCIEDAD
Subárea: FAMILIAS Y HOGARES

Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Proyecto estadístico
Código 02.01.005	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Participar en la operación estadística nacional que lleva a cabo el Instituto Nacional de Estadística con objeto de ampliar la muestra andaluza y poder llevar a cabo una explotación con una mayor desagregación territorial que la que permite la muestra nacional.	
Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2009	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008 Sem1/09
Tratamiento de datos	2008 Sem1/09 y Sem2/09
Difusión de resultados	2008 Dic/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Discapacidad, Autonomía personal y situaciones de dependencia	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	2:
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> X CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	Publicación impresa CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión Semanal Mensual Trimestral	Publicación impresa CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: Mes: Dic/09	Fecha exacta: Mes: Infra municipal Municipal Supramunicipal
Desagregación territorial de los resultados Infra municipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supra provincial Autonómica
Principales variables a difundir Tipos de discapacidades, limitaciones, deficiencias, edad, sexo, parentescos, país nacimiento, nacionalidad, estado civil, estudios terminados, situación profesional, residencia, relación con la actividad económica, etc.	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

Área: SOCIEDAD
Subárea: FAMILIAS Y HOGARES

Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Proyecto estadístico
Código 02.01.006	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Conocer el nivel de renta de los hogares, el nivel y composición de la pobreza y la exclusión social, así como otros aspectos asociados a las condiciones de vida y a la cohesión social, mediante una explotación de la información suministrada por la encuesta laboral.	
Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2009	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007 Tr1/09
Tratamiento de datos	2007 Tr2/09-Tr4/09
Difusión de resultados	2007 Dic/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	2:
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> X CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	Publicación impresa CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión Semanal Mensual Trimestral	Publicación impresa CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: Mes: Dic/09	Fecha exacta: Mes: Infra municipal Municipal Supramunicipal
Desagregación territorial de los resultados Infra municipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supra provincial Autonómica
Principales variables a difundir Ingresos medios, sexo, estado civil, estudios terminados, situación profesional, pobreza relativa, etc.	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

Área: SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

Estadística sobre la cualificación de la población andaluza

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Proyecto estadístico Código: 02.06.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtener información sobre los niveles de cualificación de la población andaluza y conocer el ajuste de la oferta educativa con las necesidades y la demanda desde el punto de vista del empleo

Sujeto informante: Empresas y trabajadores de empresas

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI Sostenibilidad: SI Género: SI

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	2009
Tratamiento de datos	2004-2008	2009
Difusión de resultados	2004-2008	Dic/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Monografías temáticas sobre necesidades de formación y cualificación en Andalucía		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jun/09	Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de personas tituladas, adecuación de la titulación al puesto de trabajo, carencias formativas, demanda de titulaciones. Relación entre ocupación y estudios realizados/terminados, etc	

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 100.000 € Aplicación presupuestaria: 01.10.31.01.00.227.06.54F

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Proyecto estadístico Código: 02.02.015

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtener información sobre las trayectorias profesionales en base a una exploración sobre la muestra continua de vidas laborales de la población andaluza

Sujeto informante: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI Sostenibilidad: No Género: SI

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	2009
Tratamiento de datos	2004-2008	2009
Difusión de resultados	2004-2008	Dic/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Estadística de trayectoria profesional de la población andaluza		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/09	Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Sexo, edad, tipos de contrato, percepciones por desempleo, bases de cotización, duración contratos, etc	

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo Aplicación presupuestaria:

Área: SOCIEDAD
Subárea: INDICADORES SOCIALES

Encuesta Social	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 02.09.003
Clase Proyecto estadístico	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Disponer de una herramienta de medición y seguimiento de las condiciones socioeconómicas de la población andaluza, así como de sus opiniones frente a diferentes aspectos de la vida diaria que permita constituir una base de datos con información comparable a nivel nacional	
Sujeto informante Población andaluza	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	-
Tratamiento de datos	2008
Difusión de resultados	2008
Otros	2009
Especificar otros: Planificación y diseño de la Encuesta social 2009	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Encuesta Social 2008: Hogares y Medio Ambiente Instituto de Estadística de Andalucía	
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> X Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jun/09
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Otros productos de difusión Hábitos, patrones de consumo y actitudes de los hogares en relación con el medio ambiente, equipamiento de las viviendas y uso de mismo en relación con los diferentes aspectos del medio ambiente.	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
123.541,49 €	01-10-31-01.00.699.00.54F
91.647,82 €	01-10-31-16.00.609.00.54F
48.223,59 €	01-10-31-01.00.649.00.54F

Área: SOCIEDAD
Subárea: INDICADORES SOCIALES

Indicadores estadísticos sobre desigualdad	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 02.09.002
Clase Proyecto estadístico	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Definir un conjunto de indicadores específicos para el estudio de la desigualdad y obtener información sobre la desigualdad en la población andaluza atendiendo al territorio como variable principal del estudio	
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	-
Tratamiento de datos	2008
Difusión de resultados	2009
Otros	2009
Especificar otros: Definición de un marco conceptual y diseño de un nuevo sistema de indicadores	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1:	
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS»
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS»

Cuentas satélite de producción doméstica

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 04.01.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtener una visión global de las actividades productivas de los hogares y estimar su valor económico, tanto de las actividades incluidas como las no incluidas en el Sistema Europeo de Cuentas.

Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: No | Sostenibilidad: No | Género: No

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): 2009

Recogida de información: 2009

Tratamiento de datos

Difusión de resultados

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1:	2:
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial Supraprovincial Autonómica
Otros productos de difusión	

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 30.000 € | Aplicación presupuestaria: 01.10.31.01.00.227.06.54F

Área: CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Subárea: SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 03.01.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Conocer el volumen y las características de las operaciones de comercio y servicio que se desarrollan a través de redes telemáticas en Andalucía

Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: No | Sostenibilidad: SI | Género: SI

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información: 2007 | Feb-Abr/09

Tratamiento de datos: 2007 | Feb-Abr/09

Difusión de resultados: 2007 | May/09

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Estadísticas sobre el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones y comercio electrónico en las empresas. Resultados para Andalucía.	2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: May/09
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial Supraprovincial Autonómica
Otros productos de difusión	

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo | Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS»
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS»

Cuenta de protección social en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Proyecto estadístico	04.01.006	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtención de datos que permitan comparaciones sobre la extensión e intensidad de la protección social y su financiación, mediante elaboración de síntesis y análisis con información procedente de diversas fuentes.			
Sujeto informante			
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
			Género
			SI
Trabajos previstos para 2009			
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2003-2007	2009	
Tratamiento de datos	2003-2007	Sem2/09	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
1:			
Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semestral	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Anual	Anual
	Trimestral	Otra	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Infra municipal	Provincial	Provincial
Desagregación territorial de los resultados	Municipal	Supra provincial	Supra provincial
	Supramunicipal	Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
40.000 €		0.1.10.31.01.00.227.06.54F	

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS»
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS»

Matriz de contabilidad social de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Proyecto estadístico	04.01.007	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Elaboración de una matriz de contabilidad social de Andalucía			
Sujeto informante			
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
			Género
			SI
Trabajos previstos para 2009			
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2005	2009	
Tratamiento de datos	2005	Dic/09	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
1: Matriz de Contabilidad Social de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semestral	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Anual	Anual
	Trimestral	Otra	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Infra municipal	Provincial	Provincial
Desagregación territorial de los resultados	Municipal	Supra provincial	Supra provincial
	Supramunicipal	Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
16.065,31 €		0.1.10.31.17.00.659.00.54F	

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS»
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS»

Indicadores provinciales de actividad de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 04.01.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtener información sobre la evolución de determinados agregados macroeconómicos de ámbito provincial en Andalucía, e integrar los resultados en el sistema de cuentas económicas de Andalucía

Sujeto informante: Instituto de Estadística de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI No | Sostenibilidad: SI No | Género: SI No

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2005-2006	Tr4-T14/09
Tratamiento de datos	2005-2006	Dic/09
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros: Continuation de los trabajos de planteamiento de la actividad

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1:	2:	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	Publicación impresa Semestral Anual Trimestral Otra
Periodicidad del producto de difusión		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/09	Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Producción, Consumos Intermedios, Valor Añadido Bruto, Remuneración de Asalariados, PIB a precios de mercado, etc.	
Otros productos de difusión		

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 43.809,51 € | Aplicación presupuestaria: 01.10.31.17.00.659.00.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS»
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS»

Indicadores provinciales de actividad de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 04.01.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtener información sobre la evolución de determinados agregados macroeconómicos de ámbito provincial en Andalucía, e integrar los resultados en el sistema de cuentas económicas de Andalucía

Sujeto informante: Instituto de Estadística de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI No | Sostenibilidad: SI No | Género: SI No

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2005-2006	Tr4-T14/09
Tratamiento de datos	2005-2006	Dic/09
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1:	2:	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	Publicación impresa Semestral Anual Trimestral Otra
Periodicidad del producto de difusión		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/09	Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Producción, Consumos Intermedios, Valor Añadido Bruto, Remuneración de Asalariados, PIB a precios de mercado, etc.	
Otros productos de difusión		

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 43.809,51 € | Aplicación presupuestaria: 01.10.31.17.00.659.00.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS»
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS»

Rentas mixtas anuales de Andalucía																																					
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Proyecto estadístico																																				
Código 04.01.016																																					
DESCRIPCIÓN																																					
Objetivo Elaborar una estimación anual de las rentas mixtas (remuneración de las y los trabajadores autónomos), generadas en Andalucía por ramas de actividad. Estudiar la viabilidad de la elaboración de un censo de las y los trabajadores autónomos en Andalucía.																																					
Sujeto informante Consejería de Economía y Hacienda (Dirección General de Tributos)																																					
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad No <input type="checkbox"/> Género No <input type="checkbox"/>																																					
Trabajos previstos para 2009 Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)																																					
Recogida de información 2005-2006	2009																																				
Tratamiento de datos 2005-2006	2009																																				
Difusión de resultados																																					
Otros																																					
Especificar otros: Estas tareas se llevarán a cabo una vez que la información tributaria necesaria para abordar este proyecto esté disponible																																					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																																					
<table border="1"> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">1:</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">2:</td> </tr> <tr> <td>Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía</td> <td>Internet Publicación impresa</td> <td>Internet Publicación impresa</td> <td>Internet Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto CD-ROM</td> <td>Semanal Anual</td> <td>CD-ROM Semanal</td> <td>CD-ROM Semanal</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión Mensual</td> <td>Trimestral</td> <td>Mensual</td> <td>Mensual</td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta:</td> <td>Trimestral</td> <td>Trimestral</td> <td>Trimestral</td> </tr> <tr> <td>Mes:</td> <td>Provincial</td> <td>Mes:</td> <td>Provincial</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal</td> <td>Municipal</td> <td>Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal</td> <td>Municipal</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir Supramunicipal</td> <td>Autonómica</td> <td>Supramunicipal</td> <td>Supramunicipal</td> </tr> <tr> <td>Otros productos de difusión</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td>Autonómica</td> </tr> </table>		1:		2:		Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	Internet Publicación impresa	Internet Publicación impresa	Internet Publicación impresa	Medio de difusión del producto CD-ROM	Semanal Anual	CD-ROM Semanal	CD-ROM Semanal	Periodicidad del producto de difusión Mensual	Trimestral	Mensual	Mensual	Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta:	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Mes:	Provincial	Mes:	Provincial	Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal	Municipal	Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal	Municipal	Principales variables a difundir Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Supramunicipal	Otros productos de difusión		Autonómica	Autonómica
1:		2:																																			
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	Internet Publicación impresa	Internet Publicación impresa	Internet Publicación impresa																																		
Medio de difusión del producto CD-ROM	Semanal Anual	CD-ROM Semanal	CD-ROM Semanal																																		
Periodicidad del producto de difusión Mensual	Trimestral	Mensual	Mensual																																		
Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta:	Trimestral	Trimestral	Trimestral																																		
Mes:	Provincial	Mes:	Provincial																																		
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal	Municipal	Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal	Municipal																																		
Principales variables a difundir Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Supramunicipal																																		
Otros productos de difusión		Autonómica	Autonómica																																		
COSTE ECONÓMICO																																					
Coste máximo estimado 59.718,35 €	Aplicación presupuestaria 01.10.31.01.00.659.00.54F																																				

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS»
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS»

Tabla input-output simétrica anual de Andalucía																																					
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Proyecto estadístico																																				
Código 04.01.017																																					
DESCRIPCIÓN																																					
Objetivo Elaborar una tabla input-output simétrica anual por procedimientos indirectos.																																					
Sujeto informante Instituto de Estadística de Andalucía y organismos productores de estadísticas																																					
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad No <input type="checkbox"/> Género No <input type="checkbox"/>																																					
Trabajos previstos para 2009 Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)																																					
Recogida de información 2006	Tri2/09-Ir4/09																																				
Tratamiento de datos 2006	Dic/09																																				
Otros																																					
Especificar otros:																																					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																																					
<table border="1"> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">1: Tabla input-output simétrica anual</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">2:</td> </tr> <tr> <td>Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía</td> <td>Internet Publicación impresa</td> <td>Internet Publicación impresa</td> <td>Internet Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto CD-ROM</td> <td>Semanal Anual</td> <td>CD-ROM Semanal</td> <td>CD-ROM Semanal</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión Mensual</td> <td>Trimestral</td> <td>Mensual</td> <td>Mensual</td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta:</td> <td>Trimestral</td> <td>Trimestral</td> <td>Trimestral</td> </tr> <tr> <td>Mes:</td> <td>Provincial</td> <td>Mes:</td> <td>Provincial</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal</td> <td>Municipal</td> <td>Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal</td> <td>Municipal</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir Supramunicipal</td> <td>Autonómica</td> <td>Supramunicipal</td> <td>Supramunicipal</td> </tr> <tr> <td>Otros productos de difusión</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td>Autonómica</td> </tr> </table>		1: Tabla input-output simétrica anual		2:		Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	Internet Publicación impresa	Internet Publicación impresa	Internet Publicación impresa	Medio de difusión del producto CD-ROM	Semanal Anual	CD-ROM Semanal	CD-ROM Semanal	Periodicidad del producto de difusión Mensual	Trimestral	Mensual	Mensual	Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta:	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Mes:	Provincial	Mes:	Provincial	Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal	Municipal	Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal	Municipal	Principales variables a difundir Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Supramunicipal	Otros productos de difusión		Autonómica	Autonómica
1: Tabla input-output simétrica anual		2:																																			
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	Internet Publicación impresa	Internet Publicación impresa	Internet Publicación impresa																																		
Medio de difusión del producto CD-ROM	Semanal Anual	CD-ROM Semanal	CD-ROM Semanal																																		
Periodicidad del producto de difusión Mensual	Trimestral	Mensual	Mensual																																		
Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta:	Trimestral	Trimestral	Trimestral																																		
Mes:	Provincial	Mes:	Provincial																																		
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal	Municipal	Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal	Municipal																																		
Principales variables a difundir Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Supramunicipal																																		
Otros productos de difusión		Autonómica	Autonómica																																		
COSTE ECONÓMICO																																					
Coste máximo estimado 119.436,69	Aplicación presupuestaria 01.10.31.01.00.659.00.54F																																				

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS»
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL»

Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 04.07.014

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtener información sobre la evolución de determinadas ramas de actividad de los servicios destinados a la venta en Andalucía mediante la constitución de un sistema de indicadores

Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	No	Sostenibilidad	No	Género	No
------------	----	----------------	----	--------	----

Trabajos previstos para 2009

Recogida de información	Nov08-Oct09	Periodo en el que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Ene-Dic/09
Tratamiento de datos	Nov08-Oct09		Ene-Dic/09
Difusión de resultados	Nov08-Oct09		Ene-Dic/09
Otros			

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta										2:									
	Instituto de Estadística de Andalucía										Instituto de Estadística de Andalucía									
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	CD-ROM	Semanal	Semanal	Mensual	Mensual	Trimestral	Trimestral	Fecha exacta:	Mes:	Infra municipal	Provincial	Supra provincial	Autonómica	Indicadores de cifras de negocio e indicadores de empleo
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal	Semanal	Semanal	Mensual	Mensual	Trimestral	Trimestral	Fecha exacta:	Mes:	Infra municipal	Provincial	Supra provincial	Autonómica	X				
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Ene-Dic/09										Mes:									
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Municipal		Provincial		Supra provincial		Autonómica											
Principales variables a difundir	Indicadores de cifras de negocio e indicadores de empleo																			
Otros productos de difusión																				
COSTE ECONÓMICO																				
Coste máximo estimado																				
No genera coste externo																				
Aplicación presupuestaria																				

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS»
Subárea: COMERCIO»

Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 04.04.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtener información sobre la evolución y estructura de los intercambios comerciales de bienes que se realizan entre Andalucía y el resto de España

Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	No	Sostenibilidad	No	Género	No
------------	----	----------------	----	--------	----

Trabajos previstos para 2009

Recogida de información	2007	Periodo en el que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Tri1/09
Tratamiento de datos	2006-2007		Tri2-Tri4/09
Difusión de resultados	2006		Dic/09
Otros			

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1:										2:									
	Instituto de Estadística de Andalucía										Instituto de Estadística de Andalucía									
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	CD-ROM	Semanal	Semanal	Mensual	Mensual	Trimestral	Trimestral	Fecha exacta:	Mes:	Infra municipal	Provincial	Supra provincial	Autonómica	Intensidad de los flujos comerciales entre Andalucía y el resto de España.
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal	Semanal	Semanal	Mensual	Mensual	Trimestral	Trimestral	Fecha exacta:	Mes:	Infra municipal	Provincial	Supra provincial	Autonómica					
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Dic/09										Mes:									
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Municipal		Provincial		Supra provincial		Autonómica											
Principales variables a difundir	Intensidad de los flujos comerciales entre Andalucía y el resto de España.																			
Otros productos de difusión																				
COSTE ECONÓMICO																				
Coste máximo estimado																				
No genera coste externo																				
Aplicación presupuestaria																				

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS»
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL»

Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 04.07.015
Clase Proyecto estadístico	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre la tipología de los empresarios y empresarias en Andalucía atendiendo a su cuantificación y clasificación en distintas categorías y obtener información sobre los hábitos peculiares de las empresas andaluzas	
Sujeto informante Instituto de Estadística de Andalucía	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género: SI	
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008
Tratamiento de datos	2008
Difusión de resultados	
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1:	
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Inframunicipal Municipal Supramunicipal
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	
No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo	

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Indicadores de evaluación de políticas públicas	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 06.01.011
Clase Proyecto estadístico	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Definir procedimientos normalizados para el diseño de indicadores de aspectos tales como la eficacia, eficiencia, pertinencia, impacto y equidad, y preparación de bases de datos para la evaluación. Estudio de metodologías para la implantación de la evaluación de políticas públicas en Andalucía	
Sujeto informante Instituto de Estadística de Andalucía así como las diferentes administraciones públicas	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: SI No Sostenibilidad: SI Género: SI	
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	
Otros	2009
Especificar otros: Búsqueda de fuentes disponibles, desarrollo metodológico, preparación de bases de datos, aproximaciones a casos. Establecimiento de las Necesidades de información relativas a los objetivos específicos referidos en el artículo 3.7 de la Ley 4/2007 del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010.	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1:	
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/09 Inframunicipal Municipal Supramunicipal
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	
No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo	

Área:DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea:PROYECCIONES DE POBLACIÓN

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Sistema de proyecciones de población en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 01.02.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre la evolución y tendencias futuras de la población andaluza

Sujeto informante
Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI | Sostenibilidad: SI | Género: SI

Trabajos previstos para 2009
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): - | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): -

Recogida de información: -
Tratamiento de datos: 1975-2025
Difusión de resultados: 1975-2025
Otros: 1975-2025

Especificar otros: estimaciones actividad, escolaridad y ámbitos subregionales.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Sistema de proyecciones de población en Andalucía					2:				
Instituto de Estadística de Andalucía	Internet	X	Publicación impresa	Semestral	Provincial	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Semestral	Provincial
Internet	CD-ROM	Semestral	Annual	Supramunicipal	Autonómica	CD-ROM	Semestral	Annual	Supramunicipal	Autonómica
Periodicidad del producto de difusión	Trimestral	X	Otra			Semestral	Annual	Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jun/09									
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Supramunicipal	Inframunicipal		Municipal		Provincial
Principales variables a difundir	Volumen, estructura y distribución territorial									
Otros productos de difusión										
Datos al día: Estadísticas del movimiento natural de la población; Estadísticas de mortalidad de Andalucía; Estadísticas de nombres de recién nacidos; Movimiento Natural de la Población; Población extranjera										
COSTE ECONÓMICO										
Coste máximo estimado: 90.000 € Aplicación presupuestaria: 0.1:10.31.16.00.609.00.54F										

Área:DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea:NACIMIENTOS, DEFUNCIONES Y MATRIMONIOS

Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 01.03.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre nacimientos, matrimonios y defunciones en Andalucía, así como sobre los flujos de estos eventos

Sujeto informante
Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI | Sostenibilidad: SI | Género: SI

Trabajos previstos para 2009
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Oct/08 - Oct/09 | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): 2009

Recogida de información: 2008
Tratamiento de datos: Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08, Tri4/08, Tri1/09 y 2008
Difusión de resultados: Ene/09, Abr/09, Jul/09, Oct/09 y Dic/09
Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Movimiento Natural en Andalucía					2: Defunciones en Andalucía				
Instituto de Estadística de Andalucía	Internet	X	Publicación impresa	Semestral	Provincial	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Semestral	Provincial
Internet	CD-ROM	Semestral	Annual	Supramunicipal	Autonómica	CD-ROM	Semestral	Annual	Supramunicipal	Autonómica
Periodicidad del producto de difusión	Trimestral	X	Otra			Semestral	Annual	Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/09									
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Supramunicipal	Inframunicipal		Municipal		Provincial
Principales variables a difundir	Lugar de inscripción, de residencia, sexo, fecha del suceso y otras características personales como estado civil, profesión, etc.									
Otros productos de difusión										
Datos al día: Estadísticas del movimiento natural de la población; Datos al día: Estadísticas de mortalidad de Andalucía; Estadística de nombres de recién nacidos; Movimiento Natural de la Población; Población extranjera										
COSTE ECONÓMICO										
Coste máximo estimado: No genera coste externo Aplicación presupuestaria:										

Área:DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea:MOVILIDAD E INMIGRACIÓN

Estadística sobre migración internacional en Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 01.04.002
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre las características demográficas, socioculturales y económicas de la población extranjera que reside en la Comunidad Autónoma de Andalucía, los distintos flujos migratorios generados dentro de la comunidad por dicha población, así como analizar las tendencias	
Sujeto informante Población residente en Andalucía, Instituto Nacional de Estadística, Servicio Andalúz de Empleo, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, etc.	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2009	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2008	Tr1/09 y Tr2/09
Tratamiento de datos 2008	Tr3/09 y Tr4/09
Difusión de resultados 2008	Nov/09
Otros	2009
Especificar otros: análisis de indicadores demográficos en relación con la inmigración extranjera	

DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Estadística sobre migración internacional en Andalucía	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	2:
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados Mes: Nov/09	Fecha exacta: Mes: <input type="checkbox"/>
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Sexo, edad, nacionalidad, residencia, etc.	Autonómica <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado No genera coste externo	Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.01.00.639.00.54F

Área:DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea:MOVILIDAD E INMIGRACIÓN

Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 01.04.001
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre los movimientos migratorios interiores, tanto infraprovinciales como interprovinciales, las entradas procedentes del extranjero, diferenciando entre los retornos de la población andaluza que reside en el extranjero y la población extranjera que llega a Andalucía con intención de fijar su residencia, así como la estructura y distribución geográfica de estas migraciones	
Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2009	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2008	Tr1/09
Tratamiento de datos 2008	Tr3/09
Difusión de resultados 2008	Sep/09
Otros	
Especificar otros:	

DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Estadística de Variaciones Residenciales en Andalucía	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	2:
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados Mes: Sep/09	Fecha exacta: Mes: <input type="checkbox"/>
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Sexo, edad, lugar de nacimiento, nacionalidad, lugar de origen y lugar de destino.	Autonómica <input type="checkbox"/>
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado No genera coste externo	Aplicación presupuestaria

Área: SOCIEDAD
Subárea: FAMILIAS Y HOGARES

Sistema de información demográfica de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 01.05.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtener indicadores demográficos conjunturales a partir de las Estadísticas de movimiento natural de la población, Estadística de variaciones residenciales y recuentos poblacionales. Actualización de un banco de datos demográficos con datos observados e indicadores elaborados

Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística e Instituto de Estadística de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI Sostenibilidad: SI Género: SI

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri1/09 y Tri4/09

Recogida de información	2007 y 2008	Tri1/09 y Tri4/09
Tratamiento de datos	2007 y 2008	Tri1/09 y Tri4/09
Difusión de resultados	2007	Mar/09
Otros		

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): Tri2/09

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): Tri2/09

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): Jun/09

Otros

Especificar otros:

Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 02.01.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Cuantificar los divorcios, separaciones y nulidades en matrimonios con residencia en Andalucía y estructurarlos según determinadas características

Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI Sostenibilidad: No Género: SI

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri2/09

Recogida de información	2007	Tri2/09
Tratamiento de datos	2007	Tri2/09
Difusión de resultados	2007	Jun/09
Otros		

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): Tri2/09

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): Jun/09

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión					
	1: Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía			2:		
Instituto de Estadística de Andalucía						
Internet				Internet		Publicación impresa
CD-ROM	X	Publicación impresa		CD-ROM		
Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
Mensual		Annual	X	Mensual		Annual
Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Fecha exacta:				Fecha exacta:		
Mes: Jun/09				Mes:		
Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial
Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir: Nº de eventos según sexo, edad, residencia, año de celebración matrimonio...						
Otros productos de difusión:						

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo Aplicación presupuestaria:

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: INDICADORES DEMOGRÁFICOS

Sistema de información demográfica de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 01.05.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtener indicadores demográficos conjunturales a partir de las Estadísticas de movimiento natural de la población, Estadística de variaciones residenciales y recuentos poblacionales. Actualización de un banco de datos demográficos con datos observados e indicadores elaborados

Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística e Instituto de Estadística de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI Sostenibilidad: SI Género: SI

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri1/09 y Tri4/09

Recogida de información	2007 y 2008	Tri1/09 y Tri4/09
Tratamiento de datos	2007 y 2008	Tri1/09 y Tri4/09
Difusión de resultados	2007	Mar/09
Otros		

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): Tri1/09 y Tri4/09

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): Tri1/09 y Tri4/09

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): Mar/09

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión					
	1: Sistema de información demográfica de Andalucía			2:		
Instituto de Estadística de Andalucía						
Internet				Internet		Publicación impresa
CD-ROM	X	Publicación impresa		CD-ROM		
Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
Mensual		Annual	X	Mensual		Annual
Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Fecha exacta:				Fecha exacta:		
Mes: Mar/09				Mes:		
Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial
Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Indicadores relativos a mortalidad, fecundidad, nupcialidad, divorcialidad y migración.						
Otros productos de difusión:						

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 90.000 € Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.16.00.609.00.54F

Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 02.01.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Cuantificar los divorcios, separaciones y nulidades en matrimonios con residencia en Andalucía y estructurarlos según determinadas características

Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI Sostenibilidad: No Género: SI

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri2/09

Recogida de información	2007	Tri2/09
Tratamiento de datos	2007	Tri2/09
Difusión de resultados	2007	Jun/09
Otros		

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): Tri2/09

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): Jun/09

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión					
	1: Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía			2:		
Instituto de Estadística de Andalucía						
Internet				Internet		Publicación impresa
CD-ROM	X	Publicación impresa		CD-ROM		
Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
Mensual		Annual	X	Mensual		Annual
Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Fecha exacta:				Fecha exacta:		
Mes: Jun/09				Mes:		
Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial
Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir: Nº de eventos según sexo, edad, residencia, año de celebración matrimonio...						
Otros productos de difusión:						

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo Aplicación presupuestaria:

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Sistema de información del mercado de trabajo andaluz

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 02.02.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo:
Obtener información sobre la distribución y características de la población andaluza en relación con la actividad/inactividad económica, profundizando en las características del empleo y desempleo y demás aspectos relacionados con el mercado laboral como causas de trabajo, accidentes, conflictos, etc.

Sujeto informante:
Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
Territorio: SI Sostenibilidad: SI Género: SI

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Sem1/09
Tratamiento de datos	2008	Sem1/09
Difusión de resultados	2008	Jul/09
Otros	2008, 2009	2008

Especificar otros: diseño de explotaciones para el análisis de la coyuntura del mercado de trabajo

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: El Mercado de Trabajo en Andalucía. Datos Estructurales		2:	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	X X Semestral Anual Trimestral	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Periodicidad del producto de difusión		X	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jul/09		
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal	X Municipal X	Provincial Supra provincial Autonómica
Principales variables a difundir	Sexo, edad, nacionalidad, actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, demandas y ofertas de empleo, colocaciones y contratos, jornada laboral, costes del trabajo, accidentes, conflictos, convenios, paro, tiempo de búsqueda de empleo, subsidio de desempleo.		

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 44.862,98 € Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.16.00.609.00.54F

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 02.02.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo:
Obtener información sobre la población andaluza en relación con la actividad económica mediante el análisis de distintos aspectos sociales y económicos; a través de la explotación de la Encuesta de Población Activa que se realiza a nivel nacional

Sujeto informante:
Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
Territorio: SI Sostenibilidad: SI Género: SI

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/08 a Tri3/09	Ene/09, Abr/09, Jul/09 y Oct/09
Tratamiento de datos	Tri4/08 a Tri3/09 y 2008	Ene-Feb/09, Abril-May/09, Jul-Ago/09 y Oct-Nov/09
Difusión de resultados	Tri4/08 a Tri3/09 y 2008	Feb/09, May/09, Ago/09 y Nov/09 (datos trimestrales) Feb/09 (datos año 2008)

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Encuesta de Población Activa. Andalucía. Datos anuales		2: Encuesta de Población Activa (resultados trimestrales)	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	X X Semestral Anual Trimestral	Publicación impresa CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión		X	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Feb/09		
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal	X Municipal X	Provincial Supra provincial Autonómica
Principales variables a difundir	Actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, jornada laboral, paro, tiempo de búsqueda de empleo, etc.		

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 02.07.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Cuantificar el tiempo que la población y los distintos grupos sociales dedican a las actividades de la vida cotidiana, según tipo de actividad y características sociodemográficas

Sujeto informante
Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI | Sostenibilidad: No | Género: SI

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): 2009

Recogida de información	2009
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	
Otros	2009

Especificar otros: colaboración INE en propuestas para el cuestionario y posible ampliación muestra para Andalucía

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1:						
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía					
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	Semestral	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supra provincial	Provincial	Supra provincial	Provincial	Supra provincial
Principales variables a difundir	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal
Otros productos de difusión						

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 200.000 € | Aplicación presupuestaria: 0.1:10.31.17.00.659.00.54F

Área: SOCIEDAD
Subárea: INDICADORES SOCIALES

Indicadores sociales de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 02.09.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre la calidad de vida de la población andaluza mediante el análisis de sus condiciones de vida y de los comportamientos sociales

Sujeto informante
Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI | Sostenibilidad: SI | Género: SI

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): 2008

Recogida de información	2008
Tratamiento de datos	2008
Difusión de resultados	2008
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1:	Indicadores Sociales de Andalucía					
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía					
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	Semestral	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supra provincial	Provincial	Supra provincial	Provincial	Supra provincial
Principales variables a difundir	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal
Otros productos de difusión						

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 82.905,74 € | Aplicación presupuestaria: 0.1:10.31.01.00.227.06.54F

Subárea: INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN
 Área: CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 03.02.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Obtener, con periodicidad anual, información directa sobre el proceso de innovación tecnológica en las empresas con actividad en Andalucía, para elaborar indicadores que permitan conocer los distintos aspectos del proceso.

Sujeto informante
 Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: No SI Sostenibilidad: SI No Género: No SI

Trabajos previstos para 2009
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Feb/09 y Mar/09

Recogida de información	2007
Tratamiento de datos	2007
Difusión de resultados	2007
Otros	

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):
 Feb/09 y Mar/09
 Feb/09 y Mar/09
 Abr/09

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía	2:
Organismo difusor del producto: Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto: Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión: Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Fecha exacta: Mes: Abr/09	Fecha exacta: Mes: Abr/09
Desagregación territorial de los resultados: Infamunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Infamunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir: Gastos en innovación y gastos internos en I+D por estrato de empleo y sector de actividad.	Personal empleado en I+D según ocupación, titulación y sexo en las universidades, gastos en I+D por sectores y tipo de gasto y análisis de esta variable en las universidades según su naturaleza del gasto, disciplina científica, objetivo socioeconómico y tipo de investigación, así como origen de los fondos.

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
 Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria
 No genera coste externo

Subárea: INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN
 Área: CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 03.02.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Medición del esfuerzo en actividades de I+D a través del estudio de los recursos económicos y humanos destinados a la investigación en Andalucía.

Sujeto informante
 Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: No SI Sostenibilidad: SI No Género: SI No

Trabajos previstos para 2009
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Feb/09 y Mar/09

Recogida de información	2007
Tratamiento de datos	2007
Difusión de resultados	2007
Otros	

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):
 Feb/09 y Mar/09
 Feb/09 y Mar/09
 Abr/09

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Estadística sobre Actividades de I+D. Resultados para Andalucía	2:
Organismo difusor del producto: Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto: Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión: Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Fecha exacta: Mes: Abr/09	Fecha exacta: Mes: Abr/09
Desagregación territorial de los resultados: Infamunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Infamunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir: Personal empleado en I+D según ocupación, titulación y sexo en las universidades, gastos en I+D por sectores y tipo de gasto y análisis de esta variable en las universidades según su naturaleza del gasto, disciplina científica, objetivo socioeconómico y tipo de investigación, así como origen de los fondos.	

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
 Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria
 No genera coste externo

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

Contabilidad regional anual de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.01.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Elaborar las cuentas de bienes y servicios, producción y explotación, recogidas en la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, para Andalucía y calcular las principales magnitudes económicas por sectores de actividad, permitiendo su comparación en el tiempo.

Sujeto informante
Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen alguna actividad económica en Andalucía, y organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No | Sostenibilidad: SI | Género: No

Trabajos previstos para 2009
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):
 Recogida de información: 2007 | Tr4/08-Tr11/09
 Tratamiento de datos: 2007 | Tr1/09-Tr3/09
 Difusión de resultados: 2007 | Sep/09
 Otros:
 Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Contabilidad Regional Anual de Andalucía. Base 2000		2: Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Anual	Mensual	Anual
Fecha exacta:	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Mes:	Mes: Sep/09			
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Infra municipal	Municipal
Principales variables a difundir	Provincial	Supra provincial	Provincial	Supra provincial
Otros productos de difusión	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica
Producción, consumos intermedios, valor añadido bruto, P.I.B., reenumeración de la población asalarada.				

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria

84.071,87 €	0.1.10.31.01.00.227.06.54F
48.943,56 €	0.1.10.31.01.00.659.00.54F
87.619,03 €	0.1.10.31.17.00.659.00.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

Marco input-output de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.01.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Elaborar, con periodicidad quinquenal, las tablas que componen el marco input-output de Andalucía, de acuerdo con la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, con objeto de conocer la composición, funcionamiento y relaciones de los diferentes sectores que integran la economía andaluza

Sujeto informante
Instituto de Estadística de Andalucía y organismos productores de estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No | Sostenibilidad: SI | Género: SI

Trabajos previstos para 2009
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):
 Recogida de información:
 Tratamiento de datos:
 Difusión de resultados:
 Otros:
 Especificar otros: Análisis y estudios referentes a los resultados del Marco Input-Output 2005 de Andalucía

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1:		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Anual	Mensual	Anual
Fecha exacta:	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Mes:	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Infra municipal	Municipal
Principales variables a difundir	Provincial	Supra provincial	Provincial	Supra provincial
Otros productos de difusión	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria

No genera coste externo	
-------------------------	--

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

Contabilidad regional trimestral de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 04.01.004
Clase Operación estadística	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información, con periodicidad trimestral, sobre la evolución de la actividad económica en Andalucía mediante la estimación de una serie de agregados macroeconómicos	
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio No Sostenibilidad SI Género No	
Trabajos previstos para 2009 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tr4/08- Tr3/09
Tratamiento de datos	Tr1/09- Tr4/09
Difusión de resultados	Mar/09, Jun/09, Sep/09 y Dic/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet X Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM Semanal Mensual Trimestral X Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:
Mes: Mar/09, Jun/09, Sep/09 y Dic/09	Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Provincial Municipal Supramunicipal X Autónoma
Principales variables a difundir	Producto Interior Bruto (PIB) y Valor Añadido (VA) a precios corrientes para los cuatro grandes sectores de la economía.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	
52.071,87 €	0.1:10.31.01.00.227.06.54F
48.943,56 €	0.1:10.31.01.00.659.00.54F
15.789,64 €	0.1:10.31.17.00.659.00.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 04.01.005
Clase Operación estadística	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Elaborar las cuentas económicas, de acuerdo con la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, para la Junta de Andalucía y las corporaciones locales andaluzas, con objeto de conocer las principales magnitudes de este sector y su evolución en el tiempo, e integrar los resultados obtenidos en la Contabilidad regional anual de Andalucía	
Sujeto informante Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Gobernación, Cámara de cuentas de Andalucía, corporaciones locales de Andalucía y universidades de Andalucía	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio No Sostenibilidad SI Género No	
Trabajos previstos para 2009 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007 Tr2/09
Tratamiento de datos	2007 Tr3/09- Tr4/09
Difusión de resultados	2007 Dic/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet X Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM Semanal Mensual Trimestral X Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:
Mes: Dic/09	Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Provincial Municipal Supramunicipal X Autónoma
Principales variables a difundir	Producción, Consumos Intermedios, Remuneración de Asalariados, Valor Añadido Bruto, el Ahorro Bruto, la Renta Disponible Bruta y la Capacidad o Necesidad de Financiación.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	
59.716,35 €	0.1:10.31.01.00.659.00.54F
15.000 €	0.1:10.31.01.00.659.00.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.03.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer las principales magnitudes económicas, de carácter estructural, de los diferentes sectores industriales en Andalucía, y efectuar su comparación con los datos nacionales

Sujeto informante
Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sostenibilidad: SI Género: No

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Ene/09 y Feb/09
Tratamiento de datos	2007	Ene/09 y Feb/09
Difusión de resultados	2007	Feb/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Encuesta Industrial Anual de Empresas. Resultados de Andalucía		2:	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Feb/09	Fecha exacta: Mes:	Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/> X	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> X	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> X
Principales variables a difundir	Principales macromagnitudes económicas		
Otros productos de difusión			

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

Índice de producción industrial de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.03.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información, con periodicidad mensual, sobre la evolución del conjunto de la actividad industrial en Andalucía y de las ramas industriales

Sujeto informante
Personas físicas o jurídicas con actividad industrial en Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sostenibilidad: SI Género: No

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Nov/08-Nov/09	Ene-Dic/09
Tratamiento de datos	Nov/08-Oct/09	Ene-Dic/09
Difusión de resultados	Nov/08-Oct/09	Ene-Dic/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Índice de Producción Industrial de Andalucía		2:	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/09	Fecha exacta: Mes:	Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/> X	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> X	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> X
Principales variables a difundir	Índice original y corregido de efecto calendario, variación intranual por sectores y destino económico, acumulado anual por ramas de actividad		
Otros productos de difusión			

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
39.000 €	0.1.10.31.01.00.227.06.54F
51.789,64 €	0.1.10.31.17.00.659.00.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 04.03.005
Clase Operación estadística	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Proporcionar información precisa y fiable sobre un conjunto de productos industriales que cubren una parte importante del sector industrial andaluz, y efectuar su comparación con los datos nacionales.	
Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: No <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: No <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género: No <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2009	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007 Jul-Sep/09
Tratamiento de datos	2007 Jul-Sep/09
Difusión de resultados	2007 Oct/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Encuesta Industrial Anual de Productos. Resultados para Andalucía	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Oct/09
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Valor de producción por grupos de actividad.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: COMERCIO

Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 04.04.001
Clase Operación estadística	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información, con periodicidad mensual y anual, sobre la estructura y evolución de las exportaciones/expediciones de bienes que se realizan desde Andalucía hacia el extranjero y las importaciones/introducciones de bienes que se realizan hacia Andalucía desde el extranjero.	
Sujeto informante Departamento de aduanas e impuestos especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: No <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género: No <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2009	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Oct/08-Sep/09 Ene-Dic/09
Tratamiento de datos	Oct/08-Sep/09 Ene-Dic/09
Difusión de resultados	Oct/08-Sep/09 y 2008 Ene-Dic/09, Oct/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Banco de datos. Estadística de intercambios de Bienes entre Estados de la Unión Europea y Comercio Extracomunitario. Resultados de Andalucía	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Oct/09
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Valor de importaciones y exportaciones, variación interanual, por secciones de arancel, áreas económicas, grupos de destino.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: COMERCIO

Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.04.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información mensual sobre la evolución de la actividad del comercio en las grandes superficies de Andalucía

Sujeto informante
Personas físicas y jurídicas con actividad de comercio al por menor en grandes superficies en Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Ene-Dic/09

Recogida de información: Nov/08-Oct/09
Tratamiento de datos: Nov/08-Oct/09
Difusión de resultados: Nov/08-Oct/09

Otros:
Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía		2:	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/09	Fecha exacta: Mes:	Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> X	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> X	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> X
Principales variables a difundir	Volumen de ventas, variaciones interanuales. Índice general, alimentación y resto.		

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: COMERCIO

Estadística sobre el sector exportador de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.04.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información, con periodicidad cuatrimestral, sobre el perfil de la empresa con potencial exportador en Andalucía, así como identificar aquellas empresas que teniendo capacidad para exportar, no lo hacen, tratando de detectar los principales obstáculos que encuentran para ello

Sujeto informante
Personas físicas y jurídicas con actividad económica en Andalucía y organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sostenibilidad: No Género: SI

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): 2009

Recogida de información: 2007
Tratamiento de datos: 2006, 2007
Difusión de resultados: 2006, 2007

Otros:
Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Estadística sobre el sector exportador de Andalucía		2:	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Trimestre: Dic/09	Fecha exacta: Mes: Trimestre:	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> X	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> X	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> X
Principales variables a difundir	Cuantificación de las empresas exportadoras, facturación de las exportaciones, empleos dedicados a la exportación y principales productos exportados.		

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: COMERCIO

Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.04.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener, con periodicidad mensual, información sobre la evolución de los precios de los intercambios comerciales de Andalucía con el extranjero.

Sujeto informante
Departamento de aduanas e impuestos especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sostenibilidad No Género: No

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Ene-Dic/09

Recogida de información	Oct/08-Sep/09	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Ene-Dic/09
Tratamiento de datos	Oct/08-Sep/09		Ene-Dic/09
Difusión de resultados	Oct/08-Sep/09		Ene-Dic/09
Otros			

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Índice de Valor Unitario para el Comercio Exterior de Andalucía		2:	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet X Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Semestral Anual X	Semanal	Semestral
	Trimestral Otra	Mensual	Anual
		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/09	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Provincial Municipal X	Infra municipal	Provincial
	Supramunicipal Autonómica	Municipal	Supramunicipal
		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Índices, variación interanual, exportaciones e importaciones por destino de los bienes y áreas geográficas.		
Otros productos de difusión			

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: COMERCIO

Índice de comercio al por menor de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.04.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información mensual sobre la evolución de la actividad del comercio al por menor en Andalucía mediante el seguimiento del volumen de ventas y el empleo.

Sujeto informante
Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sostenibilidad No Género: No

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Ene-Dic/09

Recogida de información	Nov/08-Oct/09	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Ene-Dic/09
Tratamiento de datos	Nov/08-Oct/09		Ene-Dic/09
Difusión de resultados	Nov/08-Oct/09		Ene-Dic/09
Otros			

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Índice de Comercio al por Menor de Andalucía		2:	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet X Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Semestral Anual X	Semanal	Semestral
	Trimestral Otra	Mensual	Anual
		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/09	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Provincial Municipal X	Infra municipal	Provincial
	Supramunicipal Autonómica	Municipal	Supramunicipal
		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Índice original y deflactado, variación interanual, alimentación y resto. Índice de ocupación.		
Otros productos de difusión			

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.05.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer la actividad de los alojamientos hoteleros en Andalucía desde la óptica de la demanda

Sujeto informante
Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO Sostenibilidad: NO SI Género: SI NO

Trabajos previstos para 2009
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Ene-Nov/09
Recogida de información Nov/08-Oct/09
Tratamiento de datos Nov/08-Oct/09 Ene-Dic/09
Difusión de resultados Nov/08-Oct/09 Ene-Dic/09

Otros: _____
Especificar otros: _____

88eriodo DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión	
1: Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía	2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet X Publicación impresa Internet CD-ROM CD-ROM Publicación impresa CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Semestral Mensual X Anual Semestral Mensual Anual Trimestral Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Nov/09 Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Provincial X Inframunicipal Municipal Supramunicipal Municipal Supramunicipal Autonómica Autonómica
Principales variables a difundir	Número de personas viajeras, permotociones, estancia media, personal empleado, número de establecimientos, plazas y grado de coordinación según la comunidad autónoma y país de procedencia, zonas y puntos turísticos.
Otros productos de difusión	

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: _____ Aplicación presupuestaria: _____
No genera coste externo

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

Encuesta de coyuntura turística de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.05.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre la evolución de la actividad turística de Andalucía desde la óptica de la demanda

Sujeto informante
Turistas que se desplazan por Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO Sostenibilidad: NO SI Género: SI NO

Trabajos previstos para 2009
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Tr1-Tr4/09
Recogida de información Tr14/09-Tr3/09 Tr1-Tr4/09
Tratamiento de datos Tr14/09-Tr3/09 Tr1-Tr4/09
Difusión de resultados Tr14/09-Tr3/09 Enero/09, Abril/09, Julio/09, Octubre/09

Otros: _____
Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión	
1: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía	2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet X Publicación impresa Internet CD-ROM CD-ROM Publicación impresa CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Semestral Mensual Anual Semestral Mensual Anual Trimestral Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Feb/09, May/09, Ago/09, Nov/09 Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Provincial X Inframunicipal Municipal Supramunicipal Municipal Supramunicipal Autonómica Autonómica
Principales variables a difundir	Número de turistas, gasto turístico, estancia media, grado de satisfacción.
Otros productos de difusión	

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 342.000 € Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.00.659.00.54F
51.789,64 € 0.1.10.31.17.00.659.00.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Central de balances de actividad empresarial en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.07.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre la situación económica y financiera, y su evolución en el tiempo, de las empresas que depositan sus cuentas anuales en los Registros Mercantiles de Andalucía mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de períodos y ganancias

Sujeto informante
Registros mercantiles de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI Sostenibilidad SI Género: No No

Trabajos previstos para 2009
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Mar/09

Recogida de información: 2007

Tratamiento de datos: 2007

Difusión de resultados: 2007

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Central de Balances de Actividad Empresarial		2: Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supramunicipal	Provincial	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Partidas del Balance, de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, ratios económico-financieros y análisis de los resultados según actividad, tamaño y provincia.			

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 222.282,86 € Aplicación presupuestaria: 01.10.31.17.00.659.00.54F

No genera coste externo: 18.000 € 01.10.31.01.00.659.00.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.05.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer la actividad del sector de acampamentos turísticos de Andalucía

Sujeto informante
Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI Sostenibilidad No Género: SI No

Trabajos previstos para 2009
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Ene-Dic/09

Recogida de información: Nov/08-Oct/09

Tratamiento de datos: Nov/08-Oct/09

Difusión de resultados: Nov/08-Oct/09

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía		2: Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supramunicipal	Provincial	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Número de personas viajeras, permociones, estancia media, empleados, establecimientos, capacidad y grado de ocupación según categoría del establecimiento, procedencia.			

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Estadística de empresas públicas locales en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.07.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre la situación económica y financiera, y su evolución en el tiempo, de las empresas públicas locales de Andalucía mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias

Sujeto informante
Empresas públicas dependientes de corporaciones locales de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No Sí Género: No Sí

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2007	Feb-Mar/09
Tratamiento de datos	2007	Jun-Ago/09
Difusión de resultados	2007	Sep/09

Otros: _____
Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Estadística de empresas públicas locales en Andalucía		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Semanal	Annual	Semanal	Annual
Desagregación territorial de los resultados	Mensual	Other	Mensual	Other
Principales variables a difundir	Trimestral	Other	Trimestral	Other
Otros productos de difusión	Fecha exacta: _____	Fecha exacta: _____	Fecha exacta: _____	Fecha exacta: _____
	Mes: Sep/09	Mes: _____	Mes: _____	Mes: _____
	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
	Partidas del Balance, de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, ratios económico-financieros, según actividad, tamaño y provincia.			

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 19.500 € Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.227.06.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Demografía empresarial de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.07.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre la creación y desaparición de centros de producción en el ámbito regional, así como su evolución en el tiempo

Sujeto informante
Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No Sí Género: SI No

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2005-2008	Tri2/09
Tratamiento de datos	2005-2008	Tri3-Tri4/09
Difusión de resultados	2005-2008	Dic/09

Otros: _____
Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Demografía empresarial en Andalucía		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Semanal	Annual	Semanal	Annual
Desagregación territorial de los resultados	Mensual	Other	Mensual	Other
Principales variables a difundir	Trimestral	Other	Trimestral	Other
Otros productos de difusión	Fecha exacta: _____	Fecha exacta: _____	Fecha exacta: _____	Fecha exacta: _____
	Mes: Dic/09	Mes: _____	Mes: _____	Mes: _____
	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
	La distribución provincial y sectorial de los establecimientos, la especialización productiva de las provincias andaluzas y su densidad empresarial, el empleo, así como el tamaño de los establecimientos.			

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 20.000 € Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.227.06.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.07.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Presentar un conjunto de indicadores macroeconómicos, de actividad empresarial y de costes y precios que permitan evaluar el nivel de competitividad de Andalucía y sus factores condicionantes, e indicadores de carácter general que permitan valorar el efecto del territorio.

Sujeto informante
Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: SI NO

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): 2009

Recogida de información	2008
Tratamiento de datos	Tr4/09
Difusión de resultados	Dic/09
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supramunicipal
Principales variables a difundir	PIB e indicadores de entorno macroeconómico, infraestructura del transporte, comercio exterior, I+D, mercado de trabajo y formación, costes laborales y precios, ratios financieros, características del empresario y empresas	

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: No genera coste externo Aplicación presupuestaria

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Barómetro empresarial de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.07.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre la opinión de los empresarios y empresarias, con establecimientos productivos en Andalucía, sobre la situación económica actual y las perspectivas a corto plazo.

Sujeto informante
Empresarios y empresarias

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: NO SI Sostenibilidad: SI NO Género: NO

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tr11-Tr14/09

Recogida de información	Tr14/08-Tr13/09
Tratamiento de datos	Tr14/08-Tr13/09
Difusión de resultados	Feb/09, May/09, Ago/09, Nov/09
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Percepción de los empresarios y empresarias de la evolución de la producción (o ventas/servicios prestados), el empleo, la cartera de pedidos, otras inversiones en activos y stocks terminados para los sectores industriales, construcción y servicios.	

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: 19.500 € Aplicación presupuestaria: 01:10.31.01.00.227.06.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía																																					
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 04.07.009																																				
DESCRIPCIÓN																																					
<p>Objetivo Medir la demografía de las sociedades mercantiles en Andalucía, ofreciendo información de las sociedades creadas, registradas durante el año en estudio, así como de las sociedades que amplían y reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, suspensiones de pagos y quiebras, sociedades disueltas y extinguidas, transformaciones de sociedades, escisiones y fusiones durante ese mismo año.</p> <p>Sujeto informante Registros mercantiles de Andalucía</p> <p>Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: SI Sostenibilidad: No Género: No</p> <p>Trabajos previstos para 2009 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)</p> <table border="1"> <tr> <td>Recogida de información</td> <td>Nov/08-Oct/09</td> <td>Ene-Dic/09</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos</td> <td>Nov/08-Oct/09</td> <td>Ene-Dic/09</td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados</td> <td>Nov/08-Oct/09, 2008</td> <td>Ene-Dic/09, Jul/09</td> </tr> </table> <p>Otros: Especificar otros:</p>		Recogida de información	Nov/08-Oct/09	Ene-Dic/09	Tratamiento de datos	Nov/08-Oct/09	Ene-Dic/09	Difusión de resultados	Nov/08-Oct/09, 2008	Ene-Dic/09, Jul/09																											
Recogida de información	Nov/08-Oct/09	Ene-Dic/09																																			
Tratamiento de datos	Nov/08-Oct/09	Ene-Dic/09																																			
Difusión de resultados	Nov/08-Oct/09, 2008	Ene-Dic/09, Jul/09																																			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																																					
Denominación de los principales productos de difusión																																					
<p>1: Estadística sobre sociedades mercantiles de Andalucía</p> <table border="1"> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td colspan="2">Instituto de Estadística de Andalucía</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>Semanal</td> <td>Mensual</td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td colspan="2">Mes: Ene-Dic/09 y Jul/09</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Provincial</td> <td>Supraprovincial</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td colspan="2">Sociedades mercantiles constituidas, que amplían capital, reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, disueltas, extinguidas, transformación de sociedad, suspensión de pagos, quiebras escisiones, fusiones.</td> </tr> </table>	Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: Ene-Dic/09 y Jul/09		Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial	Principales variables a difundir	Sociedades mercantiles constituidas, que amplían capital, reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, disueltas, extinguidas, transformación de sociedad, suspensión de pagos, quiebras escisiones, fusiones.		<p>2:</p> <table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td>CD-ROM</td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>Semanal</td> <td>Mensual</td> <td>Semestral</td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td>Trimestral</td> <td>Otra</td> </tr> <tr> <td>Fecha exacta:</td> <td colspan="2">Mes: Ene-Dic/09 y Jul/09</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Provincial</td> <td>Supraprovincial</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td colspan="2">Sociedades mercantiles constituidas, que amplían capital, reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, disueltas, extinguidas, transformación de sociedad, suspensión de pagos, quiebras escisiones, fusiones.</td> </tr> </table>	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Semanal	Mensual	Semestral	Trimestral	Trimestral	Otra	Fecha exacta:	Mes: Ene-Dic/09 y Jul/09		Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial	Principales variables a difundir	Sociedades mercantiles constituidas, que amplían capital, reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, disueltas, extinguidas, transformación de sociedad, suspensión de pagos, quiebras escisiones, fusiones.	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía																																				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa																																			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual																																			
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: Ene-Dic/09 y Jul/09																																				
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial																																			
Principales variables a difundir	Sociedades mercantiles constituidas, que amplían capital, reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, disueltas, extinguidas, transformación de sociedad, suspensión de pagos, quiebras escisiones, fusiones.																																				
Internet	CD-ROM	Publicación impresa																																			
Semanal	Mensual	Semestral																																			
Trimestral	Trimestral	Otra																																			
Fecha exacta:	Mes: Ene-Dic/09 y Jul/09																																				
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial																																			
Principales variables a difundir	Sociedades mercantiles constituidas, que amplían capital, reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, disueltas, extinguidas, transformación de sociedad, suspensión de pagos, quiebras escisiones, fusiones.																																				
Otros productos de difusión																																					
COSTE ECONÓMICO																																					
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria																																				
30.000 €	0.1.10.31.01.00.659.00.54F																																				

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía																																					
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 04.07.011																																				
DESCRIPCIÓN																																					
<p>Objetivo Obtener información sobre las características fundamentales de los establecimientos con actividad económica en Andalucía, para su uso como fuente de información del sector empresarial y para los estudios y análisis económicos, así como marco de selección de muestras para aquellas encuestas que afectan a distintos sectores de la economía andaluza.</p> <p>Sujeto informante Seguridad Social, Consejería de Economía y Hacienda, Instituto de Estadística de Andalucía, Instituto Nacional de Estadística y establecimientos y otros organismos que dispongan de Registros Administrativos susceptibles de incluirse como fuente de datos.</p> <p>Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: SI Sostenibilidad: No Género: No</p> <p>Trabajos previstos para 2009 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)</p> <table border="1"> <tr> <td>Recogida de información</td> <td>2008</td> <td>Abr/09</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos</td> <td>2008</td> <td>Abr-Nov/09</td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados</td> <td>2008</td> <td>Dic/09</td> </tr> </table> <p>Otros: Especificar otros:</p>		Recogida de información	2008	Abr/09	Tratamiento de datos	2008	Abr-Nov/09	Difusión de resultados	2008	Dic/09																											
Recogida de información	2008	Abr/09																																			
Tratamiento de datos	2008	Abr-Nov/09																																			
Difusión de resultados	2008	Dic/09																																			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																																					
Denominación de los principales productos de difusión																																					
<p>1: Directorio de establecimientos y empresas con actividad económica en Andalucía</p> <table border="1"> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td colspan="2">Instituto de Estadística de Andalucía</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>Semanal</td> <td>Mensual</td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td colspan="2">Mes: Dic/09</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Municipal</td> <td>Supramunicipal</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td colspan="2">Número de establecimientos y empresas por provincia, tamaño del establecimiento, actividad y forma jurídica.</td> </tr> </table>	Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: Dic/09		Desagregación territorial de los resultados	Municipal	Supramunicipal	Principales variables a difundir	Número de establecimientos y empresas por provincia, tamaño del establecimiento, actividad y forma jurídica.		<p>2: Demografía empresarial</p> <table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td>CD-ROM</td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>Semanal</td> <td>Mensual</td> <td>Semestral</td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td>Trimestral</td> <td>Otra</td> </tr> <tr> <td>Fecha exacta:</td> <td colspan="2">Mes: Dic/09</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Provincial</td> <td>Supraprovincial</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td colspan="2">Número de establecimientos y empresas por provincia, tamaño del establecimiento, actividad y forma jurídica.</td> </tr> </table>	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Semanal	Mensual	Semestral	Trimestral	Trimestral	Otra	Fecha exacta:	Mes: Dic/09		Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial	Principales variables a difundir	Número de establecimientos y empresas por provincia, tamaño del establecimiento, actividad y forma jurídica.	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía																																				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa																																			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual																																			
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: Dic/09																																				
Desagregación territorial de los resultados	Municipal	Supramunicipal																																			
Principales variables a difundir	Número de establecimientos y empresas por provincia, tamaño del establecimiento, actividad y forma jurídica.																																				
Internet	CD-ROM	Publicación impresa																																			
Semanal	Mensual	Semestral																																			
Trimestral	Trimestral	Otra																																			
Fecha exacta:	Mes: Dic/09																																				
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial																																			
Principales variables a difundir	Número de establecimientos y empresas por provincia, tamaño del establecimiento, actividad y forma jurídica.																																				
Otros productos de difusión																																					
COSTE ECONÓMICO																																					
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria																																				
125.800 €	0.1.10.31.01.00.227.06.54F																																				
43.809,51 €	0.1.10.31.17.00.659.00.54F																																				

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.07.016

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre las principales variables que definen el sector del seguro privado en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Sujeto informante
Entidades aseguradoras que operan dentro del ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: SI No Género: SI No

Trabajos previstos para 2009

Recogida de información	2007	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/09
Difusión de resultados	2007	May-Sep/09
Otros	2007	Oct/09

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Entidades de seguro				2:			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación Internet	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación Internet
Instituto de Estadística de Andalucía								
Medio de difusión del producto		X						
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal		Semanal	Semanal		Semanal	
	Mensual	Annual		Annual	Mensual	X	Annual	
	Trimestral	Otra		Otra	Trimestral		Otra	
Fecha exacta:	Fecha exacta:							
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: Oct/09							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Inframunicipal	Municipal
Principales variables a difundir	Número de oficinas y personal empleado de las entidades de seguros, número de pólizas, importe de las primas, entidades, número de siniestros, importe de la siniestralidad contable, importe de los gastos de gestión interna, importe de los gastos de gestión externa.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 53.642,25 € Aplicación presupuestaria: 01.10.31.17.00.629.00.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.07.013

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre las principales características de la inversión extranjera directa en Andalucía (países inversores, sectores económicos sobre los que recae la inversión)

Sujeto informante
Ministerio de Economía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: SI No Género: SI No

Trabajos previstos para 2009

Recogida de información	2008	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2008	Tr2/09
Difusión de resultados	2008	Tr2/09
Otros	2008	Ago/09

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Inversiones extranjeras directas en España. Resultados de Andalucía				2:			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación Internet	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación Internet
Instituto de Estadística de Andalucía								
Medio de difusión del producto		X						
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal		Semanal	Semanal		Semanal	
	Mensual	Annual		Annual	Mensual	X	Annual	
	Trimestral	Otra		Otra	Trimestral		Otra	
Fecha exacta:	Fecha exacta:							
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: Ago/09							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Inframunicipal	Municipal
Principales variables a difundir	Inversión exterior bruta, sectores de destino, países inversores.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo Aplicación presupuestaria:

Área: **MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA**
Subárea: **NO SE DIVIDE**

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Andalucía Datos básicos. Perspectivas de género

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Actividad de difusión | Código: 07.00.001

DESCRIPCIÓN
 Objetivo: Recopilación de datos básicos sobre la mujer en Andalucía
 Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas
 Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI | Sostenibilidad: SI | Género: SI

Trabajos previstos para 2009

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2008	Tri1/09
Tratamiento de datos 2008	Tri1/09
Difusión de resultados 2008	06/Mar/09
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Andalucía. Datos Básicos. Perspectivas de Género		2:	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	X		X	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
	Mensual	Annual	Mensual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 06/Mar/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X	Inframunicipal
	Municipal	Supra provincial		Municipal
	Supramunicipal	Autonómica		Supramunicipal
Principales variables a difundir	Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.			
Otros productos de difusión				

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 23.796,80 € | Aplicación presupuestaria: 01.10.31.01.00.639.00.54F

Coste máximo estimado: 10.000,00 € | Aplicación presupuestaria: 01.10.31.01.00.227.07.54F

Área: **ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS**
Subárea: **ACTIVIDAD EMPRESARIAL**

Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Operación estadística | Código: 04.07.017

DESCRIPCIÓN
 Objetivo: Obtener información sobre la estructura y evolución del sector financiero en Andalucía mediante la elaboración de un conjunto de indicadores
 Sujeto informante: El Banco de España, la Asociación Española de Banca, la Confederación Española de Cajas de Ahorros, la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito y las distintas entidades que operan en Andalucía
 Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI | Sostenibilidad: No | Género: SI

Trabajos previstos para 2009

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2008	Abr-Sep/09
Tratamiento de datos 2008	Sep-Oct/09
Difusión de resultados 2008	Nov/09
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito		2:	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	X			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
	Mensual	Annual	Mensual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Nov/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X	Inframunicipal
	Municipal	Supra provincial		Municipal
	Supramunicipal	Autonómica		Supramunicipal
Principales variables a difundir	Número de entidades, oficinas, personal empleado, créditos, depósitos, cuentas de resultados y ratios bancarios.			
Otros productos de difusión				

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 26.821,13 € | Aplicación presupuestaria: 01.10.31.17.00.629.00.54F

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.002
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Recopilar información relativa a la situación de las mujeres y los hombres en Andalucía	
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2009	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2008	Tr3/09
Tratamiento de datos 2008	Tr4/09
Difusión de resultados 2008	28/Dic/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Anuario Andaluz de las Mujeres. Perspectivas de Género.	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: 28/Dic/08	Fecha exacta: 28/Dic/08
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.	Municipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/>
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado 23.796,80 €	Aplicación presupuestaria 01.10.31.01.00.639.00.54F
22.000,00 €	01.10.31.01.00.227.07.54F

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Anuario estadístico de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.006
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Ofrecer información estadística sobre los distintos sectores que componen la realidad de Andalucía, integrada en un único producto, que sirva de instrumento imprescindible para poder conocer cualquier aspecto sobre Andalucía, cada una de sus provincias y su comparación con otros territorios intra o supraestatales	
Sujeto Informante Organismos productores de estadísticas	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2009	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2008	Tr1/09 y Tr2/09
Tratamiento de datos 2008	Tr2/09
Difusión de resultados 2008	28/Jul/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Anuario estadístico de Andalucía	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: 28/Jul/09	Fecha exacta: 28/Jul/09
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transportes y comunicaciones, comercio, turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes cifras de la economía.	Municipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/>
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado 23.796,80 €	Aplicación presupuestaria 01.10.31.01.00.639.00.54F
22.000,00 €	01.10.31.01.00.227.07.54F

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Andalucía datos básicos																													
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.007																												
DESCRIPCIÓN																													
<p>Objetivo Elaborar un compendio de información estadística básica sobre los distintos sectores que componen la realidad de Andalucía, que permita conocer el entorno físico, demográfico, social y económico de Andalucía a partir de una selección actualizada de datos básicos.</p> <p>Sujeto informante Organismos productores de estadísticas</p> <p>Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/></p> <p>Trabajos previstos para 2009</p> <table border="1"> <tr> <td>Recogida de información</td> <td>2008</td> <td>Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)</td> <td>Tri1/09 y Tri2/09</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos</td> <td>2008</td> <td></td> <td>Tri2/09</td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados</td> <td>2008</td> <td></td> <td>15/Jun/09</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>Especificar otros:</p>		Recogida de información	2008	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Tri1/09 y Tri2/09	Tratamiento de datos	2008		Tri2/09	Difusión de resultados	2008		15/Jun/09	Otros															
Recogida de información	2008	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Tri1/09 y Tri2/09																										
Tratamiento de datos	2008		Tri2/09																										
Difusión de resultados	2008		15/Jun/09																										
Otros																													
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																													
Denominación de los principales productos de difusión																													
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">1: Andalucía Datos Básicos</td> <td colspan="2">2:</td> </tr> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td>Instituto de Estadística de Andalucía</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/></td> <td>Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/></td> <td>Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td>Fecha exacta: 15/Jun/09</td> <td>Fecha exacta:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/></td> <td>Inframunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/></td> <td>Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td>Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transportes y comunicaciones, comercio, turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes áreas de la economía.</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>Otros productos de difusión</p>		1: Andalucía Datos Básicos		2:		Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/Jun/09	Fecha exacta:		Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Principales variables a difundir	Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transportes y comunicaciones, comercio, turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes áreas de la economía.		
1: Andalucía Datos Básicos		2:																											
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía																												
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>																										
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>																										
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/Jun/09	Fecha exacta:																											
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>																										
Principales variables a difundir	Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transportes y comunicaciones, comercio, turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes áreas de la economía.																												
COSTE ECONÓMICO																													
Coste máximo estimado 23.797 €	Aplicación presupuestaria 01.10.31.01.00.630.00.54F																												
10.000 €	01.10.31.01.00.227.07.54F																												

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Municipios andaluces datos básicos																													
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.008																												
DESCRIPCIÓN																													
<p>Objetivo Ofrecer unas características básicas de los municipios de la Comunidad Autónoma andaluza, que los identifique y diferencie, a través del conocimiento de su realidad demográfica, económica y social, por medio de una información estadística sintética y comparable con los resultados de la provincia en la que se encuentran y con los de Andalucía en su conjunto.</p> <p>Sujeto informante Organismos productores de estadísticas</p> <p>Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/></p> <p>Trabajos previstos para 2009</p> <table border="1"> <tr> <td>Recogida de información</td> <td>2009</td> <td>Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)</td> <td>2009</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos</td> <td>2009</td> <td></td> <td>Tri4/09</td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados</td> <td>2008</td> <td></td> <td>Feb/09</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>Especificar otros:</p>		Recogida de información	2009	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	2009	Tratamiento de datos	2009		Tri4/09	Difusión de resultados	2008		Feb/09	Otros															
Recogida de información	2009	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	2009																										
Tratamiento de datos	2009		Tri4/09																										
Difusión de resultados	2008		Feb/09																										
Otros																													
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																													
Denominación de los principales productos de difusión																													
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">1: Municipios Andaluces. Datos Básicos</td> <td colspan="2">2:</td> </tr> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td>Instituto de Estadística de Andalucía</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/></td> <td>Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/></td> <td>Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td>Fecha exacta: Mes: Feb/09</td> <td>Fecha exacta: Mes:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/></td> <td>Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/></td> <td>Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td>Variables relativas a población, migraciones, nacimientos, defunciones, superficies dedicadas a cultivos, vehículos matriculados, hoteles y pensiones, establecimientos con actividad económica, paro y renta.</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>Otros productos de difusión</p>		1: Municipios Andaluces. Datos Básicos		2:		Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Feb/09	Fecha exacta: Mes:		Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Principales variables a difundir	Variables relativas a población, migraciones, nacimientos, defunciones, superficies dedicadas a cultivos, vehículos matriculados, hoteles y pensiones, establecimientos con actividad económica, paro y renta.		
1: Municipios Andaluces. Datos Básicos		2:																											
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía																												
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>																										
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>																										
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Feb/09	Fecha exacta: Mes:																											
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>																										
Principales variables a difundir	Variables relativas a población, migraciones, nacimientos, defunciones, superficies dedicadas a cultivos, vehículos matriculados, hoteles y pensiones, establecimientos con actividad económica, paro y renta.																												
COSTE ECONÓMICO																													
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria																												
No genera coste externo																													

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.009
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Ofrecer, a través de una aplicación informática interactiva, información estadística sobre cualquier ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía: regional, provincial, inframunicipal, entidad de población, capital e incluso para distritos censales. Incorporar información sobre comunidades autónomas de España y países y regiones (NUTS 2) de la Unión Europea. Proporcionar a su vez, una base de datos cartográfica que permita georeferenciar la base de datos numérica.	
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas, así como diversos entes administrativos	
Ejes pertinentes (sólo operaciones)	
Territorio	SI
Sostenibilidad	SI
Género	SI
Trabajos previstos para 2009	
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2008 y 2009	01/Ene-31/Dic/09
Tratamiento de datos 2008 y 2009	01/Ene-31/Dic/09
Difusión de resultados 2008 y 2009	01/Ene-31/Dic/09
Otros 2008 y 2009	2009
Especificar otros: En el CD se incluirán listas territoriales con las principales agrupaciones supramunicipales que se usarán a nivel autonómico lo que posibilitará la generación de información para dichas agrupaciones a partir de los datos de los municipios que las integran	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: SIMA - Banco de Datos	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	Medio de difusión del producto Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Publicación impresa X	Publicación impresa X
Periodicidad del producto de difusión Semestral Anual Otra	Periodicidad del producto de difusión Semestral Anual Otra
Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/09	Fecha exacta: 31/Ene/09
Mes: Inframunicipal Municipal Supramunicipal	
Desagregación territorial de los resultados Municipal Supramunicipal	
Principales variables a difundir Variables relativas a entorno físico y medio ambiente, población, enseñanza y formación, recursos sanitarios y salud, edificios y viviendas, elecciones, cultura y tiempo libre, sectores productivos, construcción, transportes y comunicaciones, actividad financiera y empresarial, locales, macromagnitudes, mercado de trabajo y hacienda.	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Indicadores estadísticos de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.010
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Ofrecer información acerca de una amplia batería de indicadores económicos, demográficos, sociales y medio ambientales que permitan el análisis coyuntural de la realidad andaluza y compararla con el conjunto nacional. Mantener una base de datos de carácter coyuntural con dichos indicadores.	
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas	
Ejes pertinentes (sólo operaciones)	
Territorio	SI
Sostenibilidad	SI
Género	SI
Trabajos previstos para 2009	
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2008 y 2009	01/Ene-31/Dic/09
Tratamiento de datos 2008 y 2009	01/Ene-31/Dic/09
Difusión de resultados 2008 y 2009	01/Ene-31/Dic/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: INDEA: Indicadores Estadísticos de Andalucía	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	Medio de difusión del producto Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Publicación impresa X	Publicación impresa X
Periodicidad del producto de difusión Semestral Anual Otra	Periodicidad del producto de difusión Semestral Anual Otra
Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/09	Fecha exacta:
Mes: Inframunicipal Municipal Supramunicipal	
Desagregación territorial de los resultados Municipal Supramunicipal	
Principales variables a difundir Actividad y demanda, inversión, sector exterior, mercado de trabajo, precios y salarios, indicadores monetarios y financieros, sector público, recaudación tributaria, población, movimiento natural de la población.	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Provincias andaluzas. Datos básicos																	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.011																
DESCRIPCIÓN																	
<p>Objetivo Elaborar un producto de marcado carácter divulgativo que recoja, para cada provincia andaluza, información de carácter estructural de ámbito provincial e infraprovincial, que permita la evaluación de la posición de la provincia correspondiente respecto al total de la Comunidad Autónoma de Andalucía.</p> <p>Sujeto informante Organismos productores de estadísticas</p> <p>Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio SI Sostenibilidad SI Género SI</p>																	
<p>Trabajos previstos para 2009</p> <table border="1"> <tr> <td>Recogida de información</td> <td>2007-2008</td> <td>Tr3/09 y Tr4/09</td> <td>Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos</td> <td>2007-2008</td> <td>Ene-Feb/09</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados</td> <td>2007-2008</td> <td>27/feb/09</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>Especificar otros:</p>		Recogida de información	2007-2008	Tr3/09 y Tr4/09	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Tratamiento de datos	2007-2008	Ene-Feb/09		Difusión de resultados	2007-2008	27/feb/09		Otros			
Recogida de información	2007-2008	Tr3/09 y Tr4/09	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)														
Tratamiento de datos	2007-2008	Ene-Feb/09															
Difusión de resultados	2007-2008	27/feb/09															
Otros																	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																	
Denominación de los principales productos de difusión																	
<table border="1"> <tr> <td>1: Almería. Datos Básicos</td> <td>2:</td> </tr> <tr> <td>8: Sevilla. Datos Básicos</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td>Instituto de Estadística de Andalucía</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet X Publicación impresa X</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>Semanal CD-ROM X Mensual X Trimestral X</td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td>Fecha exacta: 27/feb/09</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Infra municipal Provincial X Municipal Supra provincial Autonomica</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td>Territorio y medio ambiente, población, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, sector primario, sector industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transporte y comunicaciones, precios, comercio y turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, protección social, participación cultural y tiempo libre, grandes cifras de la economía e información específica del ámbito provincial.</td> </tr> </table>		1: Almería. Datos Básicos	2:	8: Sevilla. Datos Básicos		Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	Medio de difusión del producto	Internet X Publicación impresa X	Periodicidad del producto de difusión	Semanal CD-ROM X Mensual X Trimestral X	Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/feb/09	Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Provincial X Municipal Supra provincial Autonomica	Principales variables a difundir	Territorio y medio ambiente, población, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, sector primario, sector industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transporte y comunicaciones, precios, comercio y turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, protección social, participación cultural y tiempo libre, grandes cifras de la economía e información específica del ámbito provincial.
1: Almería. Datos Básicos	2:																
8: Sevilla. Datos Básicos																	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía																
Medio de difusión del producto	Internet X Publicación impresa X																
Periodicidad del producto de difusión	Semanal CD-ROM X Mensual X Trimestral X																
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/feb/09																
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Provincial X Municipal Supra provincial Autonomica																
Principales variables a difundir	Territorio y medio ambiente, población, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, sector primario, sector industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transporte y comunicaciones, precios, comercio y turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, protección social, participación cultural y tiempo libre, grandes cifras de la economía e información específica del ámbito provincial.																
Otros productos de difusión																	
COSTE ECONÓMICO																	
Coste máximo estimado	36.800,00 €																
Aplicación presupuestaria	0.1.10.31.01.00.227.07.54F																

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Boletín de coyuntura provincial																	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.012																
DESCRIPCIÓN																	
<p>Objetivo Elaborar, para cada provincia, un soporte de marcado carácter divulgativo con información coyuntural de carácter provincial, con especial atención en aquellos sectores con una importancia destacada, permitiendo la comparativa con el total de la Comunidad Autónoma y el total nacional.</p> <p>Sujeto informante Organismos productores de estadísticas</p> <p>Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio SI Sostenibilidad SI Género SI</p>																	
<p>Trabajos previstos para 2009</p> <table border="1"> <tr> <td>Recogida de información</td> <td>Tr4/08-Tr3/09</td> <td>Tr1/09-Tr4/09</td> <td>Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos</td> <td>Tr4/08-Tr3/09</td> <td>Tr1/09-Tr4/09</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados</td> <td>Tr4/08-Tr3/09</td> <td>Mar/09, Jun/09, Sep/09 y Dic/09</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>Especificar otros: Continuación con la adaptación de los trabajos previos a la publicación según el nuevo formato de la publicación impresa defnida durante 2008.</p>		Recogida de información	Tr4/08-Tr3/09	Tr1/09-Tr4/09	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Tratamiento de datos	Tr4/08-Tr3/09	Tr1/09-Tr4/09		Difusión de resultados	Tr4/08-Tr3/09	Mar/09, Jun/09, Sep/09 y Dic/09		Otros			
Recogida de información	Tr4/08-Tr3/09	Tr1/09-Tr4/09	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)														
Tratamiento de datos	Tr4/08-Tr3/09	Tr1/09-Tr4/09															
Difusión de resultados	Tr4/08-Tr3/09	Mar/09, Jun/09, Sep/09 y Dic/09															
Otros																	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																	
Denominación de los principales productos de difusión																	
<table border="1"> <tr> <td>1: Boletín de coyuntura Almería</td> <td>2: Últimas cifras de coyuntura</td> </tr> <tr> <td>8: Boletín de coyuntura Sevilla</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td>Instituto de Estadística de Andalucía</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet X Publicación impresa X</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>Semanal CD-ROM X Mensual X Trimestral X</td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td>Fecha exacta: Mes: Mar/09, Jun/09, Sep/09 y Dic/09</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Infra municipal Provincial X Municipal Supra provincial Autonomica</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td>Indicadores de oferta y demanda (Consumo de energía eléctrica, matriculación de turismos, consumo de cemento, viviendas en proyectos visitados, indicadores turísticos, indicadores financieros, Índice de Precios de Consumo, producción agrícola), mercado de trabajo (población trabajadora afiliados a la Seguridad Social, paro registrado, Encuesta de Población Activa), coyuntura económica (indicadores de demanda, sector primario, sector industrial, sector construcción, turismo, comercio exterior, transportes, actividad financiera, sector público, mercado de trabajo y precios).</td> </tr> </table>		1: Boletín de coyuntura Almería	2: Últimas cifras de coyuntura	8: Boletín de coyuntura Sevilla		Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	Medio de difusión del producto	Internet X Publicación impresa X	Periodicidad del producto de difusión	Semanal CD-ROM X Mensual X Trimestral X	Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Mar/09, Jun/09, Sep/09 y Dic/09	Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Provincial X Municipal Supra provincial Autonomica	Principales variables a difundir	Indicadores de oferta y demanda (Consumo de energía eléctrica, matriculación de turismos, consumo de cemento, viviendas en proyectos visitados, indicadores turísticos, indicadores financieros, Índice de Precios de Consumo, producción agrícola), mercado de trabajo (población trabajadora afiliados a la Seguridad Social, paro registrado, Encuesta de Población Activa), coyuntura económica (indicadores de demanda, sector primario, sector industrial, sector construcción, turismo, comercio exterior, transportes, actividad financiera, sector público, mercado de trabajo y precios).
1: Boletín de coyuntura Almería	2: Últimas cifras de coyuntura																
8: Boletín de coyuntura Sevilla																	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía																
Medio de difusión del producto	Internet X Publicación impresa X																
Periodicidad del producto de difusión	Semanal CD-ROM X Mensual X Trimestral X																
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Mar/09, Jun/09, Sep/09 y Dic/09																
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Provincial X Municipal Supra provincial Autonomica																
Principales variables a difundir	Indicadores de oferta y demanda (Consumo de energía eléctrica, matriculación de turismos, consumo de cemento, viviendas en proyectos visitados, indicadores turísticos, indicadores financieros, Índice de Precios de Consumo, producción agrícola), mercado de trabajo (población trabajadora afiliados a la Seguridad Social, paro registrado, Encuesta de Población Activa), coyuntura económica (indicadores de demanda, sector primario, sector industrial, sector construcción, turismo, comercio exterior, transportes, actividad financiera, sector público, mercado de trabajo y precios).																
Otros productos de difusión																	
COSTE ECONÓMICO																	
Coste máximo estimado	16.800,00 €																
Aplicación presupuestaria	0.1.10.31.01.00.227.07.54F																

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

<p align="center">Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía</p>																																																						
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Actividad de difusión	Código 07.00.013																																																				
DESCRIPCIÓN																																																						
Objetivo Facilitar la consulta y acceso a toda la información generada por el Instituto de Estadística de Andalucía, y por todos aquellos que producen estadísticas para Andalucía, mediante el uso de la red Internet y tecnología world wide web																																																						
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas y administraciones públicas																																																						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)																																																						
Territorio	SI	Sostenibilidad																																																				
SI	SI	Género																																																				
SI	SI	SI																																																				
Trabajos previstos para 2009																																																						
Recogida de información	Varios años	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)																																																				
Tratamiento de datos	Varios años	1/Ene/09-31/Dic/09																																																				
Difusión de resultados	Varios años	1/Ene/09-31/Dic/09																																																				
Otros																																																						
Especificar otros: Continuar con los trabajos de integración del Banco de datos Estadístico de Andalucía (BADEA) en el funcionamiento del Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía.																																																						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																																																						
Denominación de los principales productos de difusión																																																						
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">1: www.juntadeandalucia.es/institutoestadistica</td> <td colspan="2">2:</td> </tr> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td>Instituto de Estadística de Andalucía</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td></td> <td>CD-ROM</td> <td>X</td> <td>CD-ROM</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Semanal</td> <td>Semestral</td> <td>Semestral</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Mensual</td> <td>Annual</td> <td>Annual</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Trimestral</td> <td>Otra</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td>Fecha exacta: 1/Ene/09-31/Dic/09</td> <td>Fecha exacta:</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Mes:</td> <td>Mes:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal</td> <td>Provincial</td> <td>Inframunicipal</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Municipal</td> <td>Supraprovincial</td> <td>Municipal</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Supramunicipal</td> <td>Autonómica</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td>Matemáticas.</td> <td>Autonómica</td> <td>Autonómica</td> </tr> </table>			1: www.juntadeandalucia.es/institutoestadistica		2:		Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa		CD-ROM	X	CD-ROM		Semanal	Semestral	Semestral		Mensual	Annual	Annual		Trimestral	Otra	X	Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 1/Ene/09-31/Dic/09	Fecha exacta:			Mes:	Mes:		Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal		Municipal	Supraprovincial	Municipal		Supramunicipal	Autonómica	X	Principales variables a difundir	Matemáticas.	Autonómica	Autonómica
1: www.juntadeandalucia.es/institutoestadistica		2:																																																				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía																																																					
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa																																																			
	CD-ROM	X	CD-ROM																																																			
	Semanal	Semestral	Semestral																																																			
	Mensual	Annual	Annual																																																			
	Trimestral	Otra	X																																																			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 1/Ene/09-31/Dic/09	Fecha exacta:																																																				
	Mes:	Mes:																																																				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal																																																			
	Municipal	Supraprovincial	Municipal																																																			
	Supramunicipal	Autonómica	X																																																			
Principales variables a difundir	Matemáticas.	Autonómica	Autonómica																																																			
Otros productos de difusión																																																						
COSTE ECONÓMICO																																																						
Coste máximo estimado																																																						
No genera coste externo		Aplicación presupuestaria																																																				

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

<p align="center">Atlas estadístico de Andalucía</p>																																																						
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Actividad de difusión	Código 07.00.021																																																				
DESCRIPCIÓN																																																						
Objetivo Proporcionar información que permita ofrecer una visión global de Andalucía a principios del siglo XXI y de su trayectoria reciente a través de una referenciación geográfica de la información																																																						
Sujeto informante Instituto de Estadística de Andalucía																																																						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)																																																						
Territorio	SI	Sostenibilidad																																																				
SI	SI	Género																																																				
SI	SI	SI																																																				
Trabajos previstos para 2009																																																						
Recogida de información	2000 - 2008	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)																																																				
Tratamiento de datos	2000 - 2008	Ti01/09																																																				
Difusión de resultados	2000 - 2008	Ti01/09 y Ti02/09																																																				
Otros		Jun/09																																																				
Especificar otros:																																																						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																																																						
Denominación de los principales productos de difusión																																																						
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">1: Atlas Estadístico de Andalucía</td> <td colspan="2">2:</td> </tr> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td>Instituto de Estadística de Andalucía</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet</td> <td>Publicación impresa</td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td></td> <td>CD-ROM</td> <td>X</td> <td>CD-ROM</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Semanal</td> <td>Semestral</td> <td>Semestral</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Mensual</td> <td>Annual</td> <td>Annual</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Trimestral</td> <td>Otra</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td>Fecha exacta:</td> <td>Fecha exacta:</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Mes: Jun/09</td> <td>Mes:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal</td> <td>Provincial</td> <td>Inframunicipal</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Municipal</td> <td>Supraprovincial</td> <td>Municipal</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Supramunicipal</td> <td>Autonómica</td> <td>Supramunicipal</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td>Variables relativas a medio ambiente y sostenibilidad, población, actividad económica, sociedad, infraestructuras, transporte, comunicaciones y movilidad, participación política e instituciones</td> <td>Autonómica</td> <td>Autonómica</td> </tr> </table>			1: Atlas Estadístico de Andalucía		2:		Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa		CD-ROM	X	CD-ROM		Semanal	Semestral	Semestral		Mensual	Annual	Annual		Trimestral	Otra	X	Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	Fecha exacta:			Mes: Jun/09	Mes:		Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal		Municipal	Supraprovincial	Municipal		Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Principales variables a difundir	Variables relativas a medio ambiente y sostenibilidad, población, actividad económica, sociedad, infraestructuras, transporte, comunicaciones y movilidad, participación política e instituciones	Autonómica	Autonómica
1: Atlas Estadístico de Andalucía		2:																																																				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía																																																					
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa																																																			
	CD-ROM	X	CD-ROM																																																			
	Semanal	Semestral	Semestral																																																			
	Mensual	Annual	Annual																																																			
	Trimestral	Otra	X																																																			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	Fecha exacta:																																																				
	Mes: Jun/09	Mes:																																																				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal																																																			
	Municipal	Supraprovincial	Municipal																																																			
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal																																																			
Principales variables a difundir	Variables relativas a medio ambiente y sostenibilidad, población, actividad económica, sociedad, infraestructuras, transporte, comunicaciones y movilidad, participación política e instituciones	Autonómica	Autonómica																																																			
Otros productos de difusión																																																						
COSTE ECONÓMICO																																																						
Coste máximo estimado																																																						
31.900,00 €		Aplicación presupuestaria																																																				
		01.10.31.01.00.227.06.54F																																																				

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

<p align="center">Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía</p>																																					
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.024																																				
<p>DESCRIPCIÓN</p>																																					
<p>Objetivo Avanzar en la integración de la información sectorial de manera que puedan medirse los efectos de las diversas actuaciones públicas y privadas sobre el resto de las áreas de actividad, sobre el conjunto de la sociedad y sobre el medio ambiente, de forma que las estadísticas públicas contribuyan a un desarrollo sostenible</p>																																					
<p>Sujeto informante Administraciones Públicas</p>																																					
<p>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</p> <p>Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/></p>																																					
<p>Trabajos previstos para 2008</p> <table border="1"> <tr> <td>Recogida de información</td> <td>2003-2008</td> <td>Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)</td> <td>Sem1/09</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos</td> <td>2003-2008</td> <td></td> <td>Sem2/09</td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados</td> <td>2003-2008</td> <td></td> <td>Oct/09</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		Recogida de información	2003-2008	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Sem1/09	Tratamiento de datos	2003-2008		Sem2/09	Difusión de resultados	2003-2008		Oct/09	Otros																							
Recogida de información	2003-2008	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Sem1/09																																		
Tratamiento de datos	2003-2008		Sem2/09																																		
Difusión de resultados	2003-2008		Oct/09																																		
Otros																																					
<p>Especificar otros:</p>																																					
<p align="center">DIFUSIÓN DE RESULTADOS</p>																																					
<p align="center">Denominación de los principales productos de difusión</p>																																					
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">1: Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía</td> <td colspan="2">2:</td> </tr> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td>Instituto de Estadística de Andalucía</td> <td>Organismo difusor del producto</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet X CD-ROM Semanal Mensual Trimestral</td> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>Semestral Anual Otra</td> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>Publicación impresa Semestral Anual Otra</td> </tr> <tr> <td>Fecha exacta:</td> <td></td> <td>Fecha exacta:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mes:</td> <td>Oct/08</td> <td>Mes:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestre:</td> <td></td> <td>Trimestre:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal Municipal Supramunicipal</td> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal Municipal Supramunicipal</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td>Indicadores de Desarrollo Sostenible del Sistema Estadístico relacionados con los temas: Desarrollo socioeconómico, consumo y producción sostenible, inclusión social, cambios demográficos, salud pública, cambio climático y energía, transporte sostenible, recursos naturales,...</td> <td>Principales variables a difundir</td> <td>Provincial Supramunicipal Autonómica</td> </tr> </table>		1: Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía		2:		Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	Organismo difusor del producto		Medio de difusión del producto	Internet X CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	Periodicidad del producto de difusión	Semestral Anual Otra	Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra	Fecha exacta:		Fecha exacta:		Mes:	Oct/08	Mes:		Trimestre:		Trimestre:		Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Principales variables a difundir	Indicadores de Desarrollo Sostenible del Sistema Estadístico relacionados con los temas: Desarrollo socioeconómico, consumo y producción sostenible, inclusión social, cambios demográficos, salud pública, cambio climático y energía, transporte sostenible, recursos naturales,...	Principales variables a difundir	Provincial Supramunicipal Autonómica
1: Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía		2:																																			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	Organismo difusor del producto																																			
Medio de difusión del producto	Internet X CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral																																		
Periodicidad del producto de difusión	Semestral Anual Otra	Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra																																		
Fecha exacta:		Fecha exacta:																																			
Mes:	Oct/08	Mes:																																			
Trimestre:		Trimestre:																																			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal																																		
Principales variables a difundir	Indicadores de Desarrollo Sostenible del Sistema Estadístico relacionados con los temas: Desarrollo socioeconómico, consumo y producción sostenible, inclusión social, cambios demográficos, salud pública, cambio climático y energía, transporte sostenible, recursos naturales,...	Principales variables a difundir	Provincial Supramunicipal Autonómica																																		
<p>Otros productos de difusión</p>																																					
<p align="center">COSTE ECONÓMICO</p>																																					
<p>Coste máximo estimado</p>																																					
<p>Aplicación presupuestaria</p>																																					

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

<p align="center">Seccionado comparativo</p>																																					
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.027																																				
<p>DESCRIPCIÓN</p>																																					
<p>Objetivo Generación y mantenimiento de un marco geográfico con carácter histórico que permita la comparación de información estadística asociada a secciones censales de períodos temporales distintos</p>																																					
<p>Sujeto Informante Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Censos), C de Gobernación</p>																																					
<p>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</p> <p>Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p>																																					
<p>Trabajos previstos para 2009</p> <table border="1"> <tr> <td>Recogida de información</td> <td>2009</td> <td>Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)</td> <td>2009</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos</td> <td>2008</td> <td></td> <td>2009</td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		Recogida de información	2009	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	2009	Tratamiento de datos	2008		2009	Difusión de resultados				Otros																							
Recogida de información	2009	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	2009																																		
Tratamiento de datos	2008		2009																																		
Difusión de resultados																																					
Otros																																					
<p>Especificar otros:</p>																																					
<p align="center">DIFUSIÓN DE RESULTADOS</p>																																					
<p align="center">Denominación de los principales productos de difusión</p>																																					
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">1:</td> <td colspan="2">2:</td> </tr> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td></td> <td>Organismo difusor del producto</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral</td> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>Publicación impresa Semestral Anual Otra</td> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>Publicación impresa Semestral Anual Otra</td> </tr> <tr> <td>Fecha exacta:</td> <td></td> <td>Fecha exacta:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mes:</td> <td></td> <td>Mes:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestre:</td> <td></td> <td>Trimestre:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal Municipal Supramunicipal</td> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal Municipal Supramunicipal</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td>Provincial Supramunicipal Autonómica</td> <td>Principales variables a difundir</td> <td>Provincial Supramunicipal Autonómica</td> </tr> </table>		1:		2:		Organismo difusor del producto		Organismo difusor del producto		Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra	Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra	Fecha exacta:		Fecha exacta:		Mes:		Mes:		Trimestre:		Trimestre:		Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Principales variables a difundir	Provincial Supramunicipal Autonómica	Principales variables a difundir	Provincial Supramunicipal Autonómica
1:		2:																																			
Organismo difusor del producto		Organismo difusor del producto																																			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral																																		
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra	Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra																																		
Fecha exacta:		Fecha exacta:																																			
Mes:		Mes:																																			
Trimestre:		Trimestre:																																			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal																																		
Principales variables a difundir	Provincial Supramunicipal Autonómica	Principales variables a difundir	Provincial Supramunicipal Autonómica																																		
<p>Otros productos de difusión</p>																																					
<p align="center">COSTE ECONÓMICO</p>																																					
<p>Coste máximo estimado</p>																																					
<p>Aplicación presupuestaria</p>																																					

Área:DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: CIFRAS DE POBLACIÓN

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de población de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Actividad Instrumental Código: 01.01.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener la relación de las personas residentes en Andalucía y sus características principales, en base a los padrones municipales de habitantes como instrumento estadístico fundamental para la integración de las estadísticas demográficas y como fuente de nuevas actividades de interés estadísticas de variaciones residenciales, infra y supramunicipales, marco para estadísticas muestrales dirigidas a la población (trayectorias vitales). También se utilizará para la comunicación de los diferentes órganos de la administración autonómica con los interesados, y las interesadas residentes en su territorio

Sujeto informante
Instituto de Estadística de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI Sostenibilidad SI Género: SI

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Mar/09- Sep/09

Recogida de información	Sem2/08- Sem1/09
Tratamiento de datos	Sem2/08- Sem1/09
Difusión de resultados	-
Otros	2009

Especificar otros: explicaciones a medida, cruce con diversos registros

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1:	2:
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Supramunicipal Autonómica
Principales variables a difundir	Provincial Supramunicipal Autonómica

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: 5.184,29 € Aplicación presupuestaria: 01.10.31.17.00.659.00.54F

Área:DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: CIFRAS DE POBLACIÓN

Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Actividad Instrumental Código: 07.00.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información demográfica y social en niveles inferiores a la provincia mediante el empleo de una metodología adecuada que permita obtener información en áreas donde la fiabilidad de los datos, o ausencia de estos, no permite la obtención directa de indicadores

Sujeto informante
Administraciones Públicas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI Sostenibilidad SI Género: SI

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	Dic/09
Otros	2009

Especificar otros: Desarrollos metodológicos e implementación de los mismos. Continuidad

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Metodología para la estimación en pequeñas áreas en Andalucía	2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Supramunicipal Autonómica
Principales variables a difundir	Provincial Supramunicipal Autonómica

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: CIFRAS DE POBLACIÓN

Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.005
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Proporcionar información sobre los registros y ficheros administrativos gestionados o no por la Junta de Andalucía, y sean de utilidad para la elaboración de estadísticas de interés para la Comunidad Autónoma de Andalucía	
Sujeto informante Instituto de Estadística de Andalucía y organismos autónomos/consellerías	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2008 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008, 2009
Tratamiento de datos	2008, 2009
Difusión de resultados	2008, 2009
Otros	Nov/09
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Fecha exacta: Mes: Nov/09 Trimestre:
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Provincial <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Denominación, normativa vigente que regula la fuente, fecha de publicación en BOJA, obligatoriedad legal de inscripción de la población o los hechos, soporte en el que se encuentran los datos, objetivo principal, organismo responsable de la gestión, población a la que se refiere la fuente, ámbito territorial, nivel de referencia territorial, periodo de tiempo que puede transcurrir entre la ocurrencia del hecho o acto administrativo y su inscripción, actividades estadísticas.	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: CIFRAS DE POBLACIÓN

Territorialización de los indicadores estadísticos	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.004
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Establecer distintos niveles de desagregación de los indicadores estadísticos utilizando como referencia las distintas implicaciones geográficas que se utilizan para la edición autonómica anualizada, de manera que se integren las variables implicadas en el mismo en el análisis de los distintos indicadores en el sistema espacial con objeto de dar desarrollo al eje transversal territorio del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010	
Sujeto informante Administración autonómica andaluza	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	01/Ene-31/Dic/09
Tratamiento de datos	01/Ene-31/Dic/09
Difusión de resultados	Ene/09
Otros	2009
Especificar otros: Impulso de proyectos que promuevan la comparación de las estadísticas referidas a Andalucía con las de otros ámbitos territoriales; profundización del análisis de zonificaciones estadísticas y administrativas e incorporación de las mismas a bancos de datos y herramientas SIG; e intervención en grupos de trabajo interdepartamentales para la implementación del eje transversal de territorio	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Sistema de indicadores de las ciudades de Andalucía (SINCA)	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Fecha exacta: Mes: Ene/09 Trimestre:
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Provincial <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Variables relativas a actividad económica; bienestar social; conocimiento e innovación; demografía; gobernabilidad y participación; hogares; medio ambiente; mercado de trabajo y movilidad y transporte	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: CIFRAS DE POBLACIÓN

Registro de viviendas y locales	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.018
Clase Actividad instrumental	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Disponer de un registro histórico de viviendas y locales para el territorio andaluz y facilitar, de este modo, todos los trabajos estadísticos que precisen de localización postal, ya sea a nivel alfanumérico o geográfico	
Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro)	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio SI Sostenibilidad No Género No	
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2008 y 2009	2009
Tratamiento de datos 2008 y 2009	2009
Difusión de resultados	
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1:	2:
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes:
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra Provincial Supraprovincial Autonómica
Calendario de disponibilidad de resultados	
Desagregación territorial de los resultados	
Principales variables a difundir	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
21.579,69 €	01.1.10.31.16.00.609.00.54F

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: CIFRAS DE POBLACIÓN

Callejero de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.019
Clase Actividad instrumental	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Disponer de un callejero que permita georreferenciar a nivel de portal el Registro de viviendas y locales	
Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro), Instituto de Cartografía de Andalucía, Telefonía y Soluciones (MAPTEL) y Diputaciones	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio SI Sostenibilidad No Género No	
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2009	2009
Tratamiento de datos 2009	2009
Difusión de resultados	
Otros	
Especificar otros: Análisis e incorporación de nuevas fuentes	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1:	2:
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes:
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra Provincial Supraprovincial Autonómica
Calendario de disponibilidad de resultados	
Desagregación territorial de los resultados	
Principales variables a difundir	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: CIFRAS DE POBLACIÓN

Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.020
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Disponer de un repositorio de información centralizado que de cobertura a toda la producción estadística del Instituto de Estadística de Andalucía	
Sujeto informante Instituto de Estadística de Andalucía	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009
Tratamiento de datos	2009
Difusión de resultados	01/01/09-31/12/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: BADEA	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> X CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: 01/01/09-31/12/09 Mes: <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	
Desagregación territorial de los resultados	
Principales variables a difundir	Matemáticas
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	137.345,06 €
Aplicación presupuestaria	
0.1.10.31.01.00.609.00.54F	

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: CIFRAS DE POBLACIÓN

Formación de personal en el área de la estadística pública	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.023
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Fomentar el perfeccionamiento profesional del personal del Sistema Estadístico de Andalucía, la formación general y especializada de la sociedad en su conjunto, de colectivos específicos y de nuevos profesionales en el área de la estadística pública, con objeto de mejorar la comprensión, la interpretación, el análisis y la investigación en aspectos relacionados con la metodología y los procesos que se utilizan en las operaciones estadísticas.	
Sujeto informante Instituto de Estadística de Andalucía	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	Mar/09 y Sep/09
Otros	2009
Especificar otros: Planificar, organizar y desarrollar actividades de formación general, especializada y de perfeccionamiento profesional en estadística pública. Promover la formación fomentando la celebración y participación en actividades organizadas por otros organismos.	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Plan y programa formativo	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> X CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: 1/Ene/09-31/Dic/09 Mes: <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	
Desagregación territorial de los resultados	
Principales variables a difundir	Actividad formativa, lugar y fecha de celebración, programa, etc.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	134.888,45 €
Aplicación presupuestaria	
01.10.31.01.00.227.06.54F 60.000,00 € 01.10.31.01.00.441.01.54F 81.262,00 €	

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: CIFRAS DE POBLACIÓN

Métodos automáticos de enlace de registros

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Actividad instrumental | Código: 07.00.025

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Estudiar y desarrollar una metodología adecuada que permita implantar métodos automáticos para el enlace de registros o fusión de ficheros.

Sujeto informante: Instituto de Estadística de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI | Sostenibilidad: No | Género: SI

Trabajos previstos para 2008: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2008
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	
Otros	2009

Especificar otros: Planteamiento y especificación del modelo metodológico a aplicar en el estudio y desarrollo de métodos de estandarización y cálculo de pesos para la fusión de ficheros, y valoración de la eficacia y eficiencia de los algoritmos y métodos propuestos.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal
	Mensual	Anual	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:	
	Mes:		Mes:	
	Trimestre:		Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial
	Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial
	Supra municipal	Autonómica	Supra municipal	Autonómica

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 162.727,66 € | Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.17.00.659.00.54F

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: CIFRAS DE POBLACIÓN

Nuevas tecnologías en el campo de los sistemas de información geográfica y en análisis de datos espaciales

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Actividad instrumental | Código: 07.00.026

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Indagar y profundizar en el análisis de nuevas técnicas que combinen herramientas geográficas, gráficas y descriptivas para el descubrimiento de patrones de comportamiento en los datos.

Sujeto informante: Instituto de Estadística de Andalucía e Instituto de Cartografía de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI | Sostenibilidad: No | Género: No

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2008 y 2009
Tratamiento de datos	2008 y 2009
Difusión de resultados	
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal
	Mensual	Anual	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:	
	Mes:		Mes:	
	Trimestre:		Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial
	Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial
	Supra municipal	Autonómica	Supra municipal	Autonómica

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 135.981,56 € | Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.609.00.54F

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Estadística de personal de la Junta de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Justicia y Administración Pública Clase: Proyecto estadístico Código: 06.01.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre los recursos humanos con los que cuenta la Junta de Andalucía, así como sobre el perfil de los mismos

Sujeto informante
Consejería de Justicia y Administración Pública

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: SI No Género: SI No

Trabajos previstos para 2009

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
2009	Tri4/09
2009	Tri4/09
2009	Dic/09
Otros	

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Personal de la Junta de Andalucía				2:			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Mensual	Trimestral	Semanal	Semestral	Mensual	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/09							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Provincial
Principales variables a difundir	Categoría de personal, grupo, Consejería u Organismo Autónomo, provincia, nivel, edad y sexo.							

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

ANEXO I.6: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de asociaciones en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Justicia y Administración Pública Clase: Proyecto estadístico Código: 06.01.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre el número de asociaciones inscritas en el Registro de asociaciones de la Junta de Andalucía, su evolución y tipología, así como la actividad desarrollada en las mismas

Sujeto informante
Consejería de Justicia y Administración Pública

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: SI No Género: SI No

Trabajos previstos para 2009

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
2008/2009	01/Ene-31/Dic/09
2008/2009	01/Ene-31/Dic/09
2008/2009	Jul/09
Otros	

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Estadística de asociaciones en Andalucía				2:			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Mensual	Trimestral	Semanal	Semestral	Mensual	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jul/09							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Provincial
Principales variables a difundir	Tipo de asociación (de alumnos y alumnas, científica, cultural, deportiva, etc.), ámbito (local, comarcal, provincial o regional), provincia y posible utilidad pública.							

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener datos sobre el volumen, temática y distribución de las consultas realizadas por la ciudadanía sobre información administrativa general de la Junta de Andalucía a través del teléfono 902 505 505, correo electrónico informacion@juntadeandalucia.es y Central de Atención y Relaciones con la Administración de la Junta de Andalucía

Sujeto informante
Consejería de Justicia y Administración Pública

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Información Administrativa al Ciudadano en Andalucía		2:	
	Consejería de Justicia y Administración Pública			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal
	Semanal	Trimestral	Semanal	Trimestral
	Mensual	Otra	Mensual	Otra
	Trimestral		Trimestral	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Mar/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supramunicipal
	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Provincial
	Supramunicipal	Autonómica	Provincial	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Número de consultas, modo de realización de las consultas (teléfono/correo electrónico), tema, mes, sexo de la persona usuaria, provincias andaluzas de las que procede la consulta, Andalucía y resto de España.			

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener datos sobre la opinión y la satisfacción de la ciudadanía sobre los Servicios Públicos andaluces mediante la realización de un Barómetro anual, así como el estudio estadístico sobre las expectativas de los diferentes grupos de interés (ciudadanía, empresas y entidades) en relación a los Servicios Públicos andaluces.

Sujeto informante
Consejería de Justicia y Administración Pública

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros: Estudio de expectativa de carácter trianual, el primero correspondería al 3º y 4º trimestre de 2009 (recogida, tratamiento y difusión respectivamente)

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Estudio sobre la opinión y la satisfacción de la ciudadanía en Andalucía 2009. Barómetro del Observatorio para la Mejora de los Servicios Públicos.		2: Estudio sobre las expectativas de la ciudadanía en Andalucía 2009. Barómetro del Observatorio para la Mejora de los Servicios Públicos.	
	Consejería de Justicia y Administración Pública			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal
	Semanal	Trimestral	Semanal	Trimestral
	Mensual	Otra	Mensual	Otra
	Trimestral		Trimestral	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Diciembre/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supramunicipal
	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Provincial
	Supramunicipal	Autonómica	Provincial	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Valoración y expectativas en relación a la calidad de los servicios públicos, temas de los servicios públicos que más preocupan a la ciudadanía, valoración del funcionamiento de los servicios públicos, utilización y valoración de los servicios electrónicos, valoración y canales de interés para la participación ciudadana, valoración de la información que ofrecen los servicios públicos y valoración del grado de esfuerzo de la Administración para la modernización de los Servicios Públicos andaluces.			

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

Área: SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo:
Obtener información relativa al alumnado que finalizó sus estudios según universidad, centro, titulación y ciclo, analizar la relación existente entre las distintas titulaciones y el empleo, así como construir un sistema de indicadores de enseñanza universitaria en Andalucía

Sujeto informante:
Universidades públicas andaluzas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Curso 2008 - 2009	Abr-Jul/09
Tratamiento de datos	Curso 2008 - 2009	Jul-Sep/09
Difusión de resultados	Curso 2008 - 2009	Oct/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión					
	1: Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía			2:		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación Impresa	Publicación Impresa	Internet	Publicación Impresa	Publicación Impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Trimestral	Mensual	Trimestral	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supra provincial	Autonómica	Provincial	Supra provincial	Autonómica
Principales variables a difundir:	Alumnos egresados por titulación universitaria o estudios (1º, 2º ó 3º ciclo).					

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:
No genera coste externo:

ANEXO I.7: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo:
Conocer la oferta de titulaciones, características de los centros universitarios, recursos humanos de la enseñanza superior, financiación de la enseñanza universitaria, y demanda y utilización del sistema educativo

Sujeto informante:
Universidades Públicas de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Curso 2008-2009	Abr-Jul/09
Tratamiento de datos	Curso 2008-2009	Jul-Sep/09
Difusión de resultados	Curso 2008-2009	Oct/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión					
	1: Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía			2:		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación Impresa	Publicación Impresa	Internet	Publicación Impresa	Publicación Impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Trimestral	Mensual	Trimestral	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supra provincial	Autonómica	Provincial	Supra provincial	Autonómica
Principales variables a difundir:	Alumnos y alumnos matriculados y graduados (de 1º y 2º ciclo) por universidad, centros, titulación, ramas, ciclo, sexo y nacionalidad. Alumnas y alumnos matriculados y graduados de 3º ciclo por universidad, sexo y nacionalidad. Profesorado universitario y personal de administración por universidad y tipo.					

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:
No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

Estadística energética en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Código 04.03.001
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Conocer, con periodicidad anual, la estructura de consumo y producción de energía primaria para Andalucía, desglosada en sus distintas fuentes, así como disponer de datos sobre el consumo final de energía desagregada por provincias y sectores, según distintos tipos de energía	
Sujeto informante Entidades y empresas productoras y suministradoras de energía, explotaciones productoras de residuos energéticos, así como estadísticas energéticas del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2009 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008 Sep/09
Tratamiento de datos	2008 Oct-Nov/09
Difusión de resultados	2008 Dic/09
Otros Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Estadística de producción energética en Andalucía	
Organismo difusor del producto Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	2:
Medio de difusión del producto Internet	Internet
Periodicidad del producto de difusión Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados Mes: Dic/09	Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados Municipal	Provincial
Principales variables a difundir Número de unidades productoras de energía eléctrica en régimen ordinario por provincia, potencia instalada, antigüedad, número de grupos instalados y tipo de tecnología de la unidad de producción, consumo de energía primaria por fuentes, producción de energía por consumo interior, grado de autoabastecimiento energético y consumo de energía final por fuentes, sectores y provincias.	Supramunicipal
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	
Aplicación presupuestaria	

Área: CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Subárea: INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN

Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Código 03.02.004
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre el equipamiento y el grado de uso que hacen los hogares andaluces de las tecnologías de la información y la comunicación.	
Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2009 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Sem2/08, Sem1/09, 2009 Mar/09, Sep/09, Oct/09
Tratamiento de datos	Sem2/08, Sem1/09, 2009 Abr/09, Oct/09, Oct-Nov/09
Difusión de resultados	Sem2/08, Sem1/09, 2009 Abr/09, Oct/09, Dic/09
Otros Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Barómetro (@andalus)	
Organismo difusor del producto Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	2:
Medio de difusión del producto Internet	Internet
Periodicidad del producto de difusión Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados Mes: Abr/09, Oct/09, Dic/09	Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados Municipal	Provincial
Principales variables a difundir Equipamiento de productos TIC, equipamiento de televisión, equipamiento de ordenador, tipo de equipamiento, tipo de uso TIC, forma de recepción de canales, antigüedad en la disponibilidad del ordenador, tipo de ordenador, uso de ordenador, lugar de uso, frecuencia de uso, acceso a internet... Además se difunde el uso de las nuevas tecnologías por menores de 10-15 años.	Supramunicipal
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	
Aplicación presupuestaria	

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

Organismo responsable Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa		Clase Proyecto estadístico		Código 04.03.002	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Conocer, con periodicidad anual, el número y estructura de las explotaciones mineras en Andalucía					
Sujeto informante Titulares de explotaciones mineras					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)		Territorio		Sostenibilidad	
		SI		No	
		SI		No	
Trabajos previstos para 2009		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información		2007		Jun/09	
Tratamiento de datos		2007		Tri3/09	
Difusión de resultados		2007		Oct/09	
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Estadística de Producción Minera en Andalucía					
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa		2:		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM		Semestral	CD-ROM	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Semestral		Annual	X	Mensual
	Mensual	X	Trimestral		Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:				
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: Oct/09				
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial	X	Infra municipal
	Municipal		Supra provincial		Municipal
	Supra municipal		Autonómica		Supra municipal
Principales variables a difundir	Número de personas trabajadoras, explotaciones, producciones, jornadas de trabajo, destino final de la roca y sinistralidad.				
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado					
No genera coste externo		Aplicación presupuestaria			

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

Organismo responsable Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa		Clase Proyecto estadístico		Código 04.03.006	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Disponer de la información básica que permita conocer las actividades industriales realizadas así como su distribución en el territorio Andaluz, a fin de analizar y evaluar para distintos niveles la inversión, producciones, consumo energético y generación industrial del empleo del sector industrial en Andalucía					
Sujeto Informante Empresas y Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)		Territorio		Sostenibilidad	
		SI		No	
		SI		No	
Trabajos previstos para 2009		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información		2008		Sep-Oct/09	
Tratamiento de datos		2008		Oct-Nov/09	
Difusión de resultados		2008		Nov/09	
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Explotación del Registro de Establecimientos Industriales					
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa		2:		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM		Semestral	CD-ROM	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Semestral		Annual	X	Mensual
	Mensual	X	Trimestral		Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:				
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: Nov/09				
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial	X	Infra municipal
	Municipal		Supra provincial		Municipal
	Supra municipal		Autonómica		Supra municipal
Principales variables a difundir	Número de establecimientos, inversiones a realizar, potencia instalada, edificios, solares y empleados por difundir.				
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado					
No genera coste externo		Aplicación presupuestaria			

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURAS

Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Dar a conocer cuál es la situación del parque de automóviles de Andalucía, así como las condiciones de seguridad de los distintos sistemas mecánicos y componentes de los vehículos

Sujeto informante
Estaciones de ITV de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008 Ene-Abr/09
Tratamiento de datos	2008 Abr/09
Difusión de resultados	2008 Abr/09
Otros	

Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Resultados Estadísticos de la Inspección Técnica de Vehículos en Andalucía						2:					
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: _____ Mes: Abr/09											
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
Principales variables a difundir	Tipo de vehículo, resultado de la inspección, antigüedad del vehículo, tipo de defecto, grado de cumplimiento de la inspección, provincia.											

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer el grado en que la Administración Pública interviene en la actividad industrial, incentivándola a través de subvenciones u otras ayudas contempladas en el ámbito del Programa Industrial para Andalucía

Sujeto informante
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008 Sep/09
Tratamiento de datos	2008 Oct/09
Difusión de resultados	2008 Nov/09
Otros	

Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía						2:					
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: _____ Mes: Nov/09											
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
Principales variables a difundir	Presupuestos ejecutados, inversiones movilizadas, expedientes aprobados, empleo mantenido y empresas beneficiarias.											

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

ANEXO I.8: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Organismo responsable Consejería de Obras Públicas y Transportes		Clase Proyecto estadístico		Código 04.06.005	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Estadística de transporte público interurbano de Andalucía					
Sujeto informante Consejería de Obras Públicas y Transportes					
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No					
Trabajos previstos para 2009 Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información: Sem1/08, Sem2/08, May/08, Nov/09					
Tratamiento de datos: Sem1/08, Sem2/08, May/08, Nov/09					
Difusión de resultados: Sem1/08, Sem2/08, Jun/09 y Dic/09					
Otros:					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Web/Estadísticas/Transportes					
Consejería de Obras Públicas y Transportes					
Internet: <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Internet					
Medio de difusión del producto: CD-ROM <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> CD-ROM					
Periodicidad del producto de difusión: Semanal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Semanal					
Mensual <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Mensual					
Trimestral <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Trimestral					
Otra <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> Otra					
Fecha exacta:					
Mes: Jun/09 y Dic/09					
Desagregación territorial de los resultados:					
Provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Provincial					
Municipal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Municipal					
Supramunicipal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal					
Principales variables a difundir:					
Concesiones, autorizaciones, número de personas viajeras y toneladas de mercancías.					
Otros productos de difusión:					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado:					
No genera coste externo:					
Aplicación presupuestaria:					

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Organismo responsable Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa		Clase Proyecto estadístico		Código 04.07.001	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Estadística sobre economía social en Andalucía					
Sujeto informante Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa					
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No					
Trabajos previstos para 2009 Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información: Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08, Tri4/08, Mar/08, Jun/08, Sep/08, Dic/08					
Tratamiento de datos: Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08, Tri4/08, Abr/08, Jul/08, Oct/08, Dic/08					
Difusión de resultados: 2008, Mar/09					
Otros:					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Economía Social. Evolución de las empresas constituidas					
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa					
Internet: <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Internet					
Medio de difusión del producto: CD-ROM <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> CD-ROM					
Periodicidad del producto de difusión: Semanal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Semanal					
Mensual <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Mensual					
Trimestral <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Trimestral					
Otra <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> Otra					
Fecha exacta:					
Mes: Mar/09					
Desagregación territorial de los resultados:					
Provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Provincial					
Municipal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Municipal					
Supramunicipal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal					
Principales variables a difundir:					
Tipo, grado, fecha de constitución, número de socios, número de trabajadoras y trabajadores, sexo, capital social inicial, actividad económica, provincia y modificaciones de la Cooperativas, tipo, provincia, actividad, capital y composición, sexo y número de socios de las Sociedades Laborales.					
Otros productos de difusión:					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado:					
No genera coste externo:					
Aplicación presupuestaria:					

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Obras Públicas y Transportes	Clase Proyecto estadístico
Código 04.06.008	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre las pautas de movilidad y el uso de los modos de transporte públicos en las aglomeraciones urbanas andaluzas	
Sujeto informante Población andaluza	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2009	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	
Otros	- 2009
Especificar otros: Se está en proceso de redefinir el contenido de la actividad tomando como referencia territorial el nivel regional en vez del metropolitano. Durante el periodo de vigencia del PEA 2009 se pretende haber puesto en marcha los trabajos necesarios para la obtención de la información.	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1:	2:
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet Publicación impresa CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes:
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes:
Calendario de disponibilidad de resultados	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Municipal Supramunicipal Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Provincial Municipal Supramunicipal Supraprovincial Autonómica
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado No genera coste externo	Aplicación presupuestaria 0.1.14.00.03.00.669.00.51B

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Obras Públicas y Transportes	Clase Proyecto estadístico
Código 04.06.009	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre el nivel de utilización de la red vial autonómica de carreteras	
Sujeto informante Consejería de Obras Públicas y Transportes	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2009	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	
Otros	- 2009
Especificar otros: Tras haber dado los primeros pasos metodológicos, en el periodo de vigencia del PEA 2009 se van a abordar las medidas necesarias, para poder obtener información estadística de utilización de la red de carreteras autonómicas, a partir de la información existente de los Mapas de aforos y su correspondiente asignación a la red de carreteras.	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1:	2:
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet Publicación impresa CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes:
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes:
Calendario de disponibilidad de resultados	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Municipal Supramunicipal Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Provincial Municipal Supramunicipal Supraprovincial Autonómica
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado 20.000 €	Aplicación presupuestaria 0.1.14.00.03.00.669.00.51B

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo:
Obtener información sobre las características técnicas y funcionales del conjunto de la red de carreteras autonómicas andaluzas

Sujeto informante:
Consejería de Obras Públicas y Transportes

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009

Recogida de información	Dic/08	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Ene/09
Tratamiento de datos	Dic/08		Feb/09
Difusión de resultados	Dic/08		Abr/09
Otros			

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Infraestructuras y Servicios del transporte				2:			
	Consejería de Obras Públicas y Transportes							
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	X	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral		CD-ROM	Semestral	Semestral	Semestral	
	Mensual	Annual	X	Mensual	Annual	Mensual	Annual	
	Trimestral	Otra		Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:							Fecha exacta:
	Mes: Abr/09							Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	X	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial	
	Municipal	Supra provincial		Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial	
	Supra municipal	Autonómica		Supra municipal	Autonómica	Supra municipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Longitud, tipos de pavimento, anchuras de plataforma, jerarquía de la red y velocidad de recorrido.							
Otros productos de difusión								
Andalucía. Datos Básicos y Anuario Estadístico del Ministerio de Fomento								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado <input type="text"/>								
No genera coste externo <input type="text"/>								
Aplicación presupuestaria <input type="text"/>								

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo:
Realizar un seguimiento de las actuaciones físicas y económico-financieras en materia de infraestructuras de Andalucía en relación con el Plan de Infraestructuras para la sostenibilidad del transporte en Andalucía 2007-2013

Sujeto informante:
Consejería de Obras Públicas y Transportes

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009

Recogida de información	Dic/08	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Feb/09
Tratamiento de datos	Dic/08		Mar-Abr/09
Difusión de resultados	Dic/08		May/09
Otros			

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Actuaciones en infraestructuras de Andalucía				2:			
	Consejería de Obras Públicas y Transportes							
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	X	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral		CD-ROM	Semestral	Semestral	Semestral	
	Mensual	Annual	X	Mensual	Annual	Mensual	Annual	
	Trimestral	Otra		Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:							Fecha exacta:
	Mes: May/09							Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial		Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial	
	Municipal	Supra provincial		Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial	
	Supra municipal	Autonómica	X	Supra municipal	Autonómica	Supra municipal	Autonómica	
Principales variables a difundir								
Otros productos de difusión								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado <input type="text"/>								
No genera coste externo <input type="text"/>								
Aplicación presupuestaria <input type="text"/>								

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo:

Sujeto informante:

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009:

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Estadísticas mensuales		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Annual	Mensual	Annual
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Principales variables a difundir	Fecha exacta: Ene-Dic/09	Fecha exacta: Ene-Dic/09	Fecha exacta: Ene-Dic/09	Fecha exacta: Ene-Dic/09
Otros productos de difusión	Mes: Ene-Dic/09	Mes: Ene-Dic/09	Mes: Ene-Dic/09	Mes: Ene-Dic/09
	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial
	Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
	Pesca desembarcada, consumo combustible y tráfico comercial de los puertos y ocupación de los puertos pesqueros y deportivos.			

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Servidor web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo:

Sujeto informante:

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009:

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: www.juntadeandalucia.es/obraspublicasytransportes		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Annual	Mensual	Annual
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Principales variables a difundir	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/09	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/09	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/09	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/09
Otros productos de difusión	Mes: Ene-Dic/09	Mes: Ene-Dic/09	Mes: Ene-Dic/09	Mes: Ene-Dic/09
	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial
	Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
	Multimediales.			

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

ANEXO I.9: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EMPLEO CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de formación ocupacional en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Empleo | Clase: Proyecto estadístico | Código: 02.02.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtener información de la programación anual relativa a Formación Profesional Ocupacional en Andalucía

Sujeto informante: Consejería de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI | Sostenibilidad: No | Género: No

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Género: SI

Recogida de información	2009	2009
Tratamiento de datos	Tr11/09	Tr11-Tr14/09
Difusión de resultados	Jun/09	Mar/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. Estadísticas de programación (Avance web)		2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. Estadísticas de programación (Avance web)	
Consejería de Empleo	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	X	CD-ROM	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
	Mensual	X	Mensual	X
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Mes: Jun/09		Mes: Jun/09	
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial
	Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial
	Supra municipal	Autonómica	Supra municipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de cursos y alumnos y alumnos programados, programas formativos, familias profesionales, especialidades más programadas, tipo de colectivo afectado, horas de curso, tipo asistencia, prácticas profesionales, tipo de entidad, línea de financiación y provincia de curso.			

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 745 € | Aplicación presupuestaria: 01.16.00.01.00.226.02.32A

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de empleo/deseempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo

Organismo responsable: Consejería de Empleo | Clase: Proyecto estadístico | Código: 02.02.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Dar una visión general sobre la situación laboral en Andalucía, así como su comparación con el resto de España

Sujeto informante: Servicio Andaluz de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI | Sostenibilidad: SI | Género: SI

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Género: SI

Recogida de información	Tr4/08-Tr13/09	Tr11-Tr14/09
Tratamiento de datos	Tr4/08-Tr13/09	Tr11-Tr14/09
Difusión de resultados	Tr4/08-Tr13/09	Mar/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. Estadísticas de programación (Avance web)		2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. Estadísticas de programación (Avance web)	
Consejería de Empleo	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	X	CD-ROM	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
	Mensual	X	Mensual	X
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Mes: Jun/09		Mes: Mar/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09	
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial
	Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial
	Supra municipal	Autonómica	Supra municipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de demandantes de empleo, número de contratos, modalidad de contratos, sector de la actividad económica, provincia y mes, edad y sexo de los demandantes de empleo.			

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 3.725 € | Aplicación presupuestaria: 01.16.00.01.00.226.02.32A

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Estadística de convenios colectivos en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Empleo	Clase Proyecto estadístico
Código 02.02.006	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Dar una visión general sobre la negociación colectiva que, mensual y trimestralmente, se produce en el ámbito laboral de la Comunidad Autónoma de Andalucía	
Sujeto informante Consejería de Empleo	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tr4/08-Tr3/09
Tratamiento de datos	Tr1-Tr4/09
Difusión de resultados	Mar/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)	
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jun/09
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> X Municipal <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de convenios colectivos y empresas implicadas, trabajadores y trabajadoras afectados, incremento salarial ponderado, provincia, mes y trim., convenios colectivos de carácter interprovincial.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.725 €	01.16.00.01.00.226.02.32A

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Estadística de regulación de empleo en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Empleo	Clase Proyecto estadístico
Código 02.02.007	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Dar una visión general sobre la regulación de empleo que mensualmente se produce en la Comunidad Autónoma de Andalucía, considerando tres modalidades de expedientes: suspensión, reducción de la jornada o rescisión de la relación laboral	
Sujeto informante Consejería de Empleo	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tr4/08-Tr3/09
Tratamiento de datos	Tr1-Tr4/09
Difusión de resultados	Mar/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)	
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jun/09
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> X Municipal <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de expedientes de regulación de empleo, modalidad de regulación de empleo, número y sexo de los trabajadores y las trabajadoras afectados, provincia y mes de la resolución del expediente, actividad económica de la empresa, causas de regulación y acuerdo de las partes.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
3.725 €	01.16.00.01.00.226.02.32A

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre las conciliaciones individuales llevadas a cabo en la Comunidad Autónoma de Andalucía, precisando las causas que las provocan, el resultado de las mismas y las personas trabajadoras afectadas

Sujeto informante
Consejería de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tr4/08-Tr3/09	Tr1-Tr4/09
Tr4/08-Tr3/09	Tr1-Tr4/09
Tr4/08-Tr3/09	Mar/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09

Recogida de información
Tratamiento de datos
Difusión de resultados
Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (anual)		2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (trimestral)	
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo	Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jun/09	Fecha exacta: Mes: Mar/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09	Internet <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de conciliaciones individuales, causas que origina la conciliación, forma de resolución de la conciliación, provincia y mes de la conciliación, número, edad y sexo de trabajadores y trabajadoras afectadas.		

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

Coste máximo estimado:

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Estadística de conflictos colectivos en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre los conflictos colectivos llevados a cabo en la Comunidad Autónoma de Andalucía, precisando la forma de resolución, causas que los motivan y personas trabajadoras afectadas

Sujeto informante
Consejería de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tr4/08-Tr3/09	Tr1-Tr4/09
Tr4/08-Tr3/09	Tr1-Tr4/09
Tr4/08-Tr3/09	Mar/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09

Recogida de información
Tratamiento de datos
Difusión de resultados
Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (anual)		2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (trimestral)	
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo	Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jun/09	Fecha exacta: Mes: Mar/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09	Internet <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de conflictos colectivos, trabajadores y empresas afectadas por actividad de las empresas, causa de motivación, resultado del conflicto, provincia y mes.		

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

Coste máximo estimado:

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre la situación de conflictividad laboral manifestada mediante huelgas y cierres patronales a nivel provincial, interprovincial y nacional, que afectan a las provincias andaluzas

Sujeto informante
Consejería de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)		2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)	
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo	Consejería de Empleo	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jun/09	Fecha exacta: Mes: Mar/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09	
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de huelgas, centros afectados, trabajadores y trabajadoras afectadas y jornadas no trabajadas, actividad económica de la empresa, motivación, formas de terminación y resultado de la huelga, provincia y mes de la huelga, ámbito sectorial.		

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

3.725 €

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer con periodicidad mensual, la situación existente en Andalucía referida a infracciones en materia laboral cometidas en centros de trabajo

Sujeto informante
Consejería de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)		2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)	
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo	Consejería de Empleo	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jun/09	Fecha exacta: Mes: Mar/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09	
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de expedientes sancionadores, causas que originan la incoación de expediente, modalidad, tramitación y cuantía de expedientes, provincia y mes en que tiene lugar la sanción.		

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

3.725 €

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer la representación de las personas trabajadoras en las empresas y centros de trabajo de Andalucía, tras la celebración de elecciones, a lo largo del año y en las distintas ramas de actividad económica.

Sujeto informante
Consejería de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2009	2009
Tratamiento de datos 2008	Tr1/09
Difusión de resultados 2008	Jun/09
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)				2: Estadísticas de Elecciones a Representantes de Trabajadores de Andalucía. (Avance web)			
	Consejería de Empleo				Consejería de Empleo			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Mensual	Semanal	Semestral	Mensual	Semestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Mes: Jun/09							
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supra provincial	Autonómica	Infra municipal	Municipal
Principales variables a difundir	Número de empresas afectadas, trabajadores y trabajadoras afectados (fijos y eventuales), electores, votantes, representantes elegidos y actas, organizaciones mayoritarias, tipo de representación, antigüedad en la empresa, provincia de celebración, actividad económica de la empresa, fecha de celebración, centro de trabajo implicado, sexo de los representantes.							
Otros productos de difusión								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado: <input type="text" value="01.16.00.01.00.226.02.32A"/>								
Aplicación presupuestaria: <input type="text" value="01.16.00.01.00.226.02.32A"/>								
745 €								

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Analizar la situación y evolución de la siniestralidad laboral que mensualmente se produce en la Comunidad Autónoma de Andalucía, determinando las ramas de actividades económicas en las que tiene mayor incidencia, así como en las que ocasiona lesiones de mayor gravedad, cuantificando el número de accidentes y enfermedades profesionales que tienen lugar en los diversos centros de trabajo.

Sujeto informante
Consejería de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información Tr1/08-Tr3/09	Tr1-Tr4/09
Tratamiento de datos Tr4/08-Tr3/09	Tr1-Tr4/09
Difusión de resultados Tr4/08-Tr3/09	Mar/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)				2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)			
	Consejería de Empleo				Consejería de Empleo			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Mensual	Semanal	Semestral	Mensual	Semestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Mes: Jun/09							
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supra provincial	Autonómica	Infra municipal	Municipal
Principales variables a difundir	Número de accidentes y enfermedades profesionales, grado de lesión, antigüedad en el puesto de trabajo, ocupación y sexo del afectado, actividad económica de la empresa, provincia y mes del accidente o enfermedad, edad del afectado, modalidad del accidente.							
Otros productos de difusión								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado: <input type="text" value="01.16.00.01.00.226.02.32A"/>								
Aplicación presupuestaria: <input type="text" value="01.16.00.01.00.226.02.32A"/>								
3.725 €								

Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO
 Área: SOCIEDAD

ANEXO I.10: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA
 Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO
 Área: SOCIEDAD

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

<p align="center">Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género</p>	
Organismo responsable Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Clase Proyecto estadístico
<p>DESCRIPCIÓN</p>	
<p>Objetivo Obtener indicadores sobre la participación de la población andaluza en el deporte organizado de nuestra Comunidad Autónoma</p>	
<p>Sujeto informante Consejería de Turismo, Comercio y Deporte</p>	
<p>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</p> <p>Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí</p>	
<p>Trabajos previstos para 2009</p>	<p>Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)</p>
<p>Recogida de información</p>	<p>2008 Tr11/09</p>
<p>Tratamiento de datos</p>	<p>2008 Mar/09</p>
<p>Difusión de resultados</p>	
<p>Otros</p>	
<p>Especificar otros:</p>	
<p align="center">DIFUSIÓN DE RESULTADOS</p>	
<p align="center">Denominación de los principales productos de difusión</p>	
<p>1: Datos básicos del deporte andaluz</p>	
Organismo difusor del producto Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: Mes: Mar/09
Medio de difusión del producto Semanal	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: Mes: Mar/09
Periodicidad del producto de difusión Mensual	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: Mes: Mar/09
Calendario de disponibilidad de resultados Trimestral	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: Mes: Mar/09
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: Mes: Mar/09
Principales variables a difundir Número de licencias en las distintas federaciones andaluzas de deportes, número becas en los distintos programas de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, participación en competiciones, número de participantes en programas de alto rendimiento, número de participantes en programas de deporte universitario y número de participantes en programas de deporte escolar	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: Mes: Mar/09
<p>Otros productos de difusión</p>	
<p>COSTE ECONÓMICO</p>	
<p>Coste máximo estimado No genera coste externo</p>	
<p align="center">Aplicación presupuestaria</p>	

<p align="center">Estadística del Registro Andaluz de Actividades Deportivas</p>	
Organismo responsable Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Clase Proyecto estadístico
<p>DESCRIPCIÓN</p>	
<p>Objetivo Obtención de indicadores que permitan conocer la evolución de las actividades deportivas celebradas en la Comunidad Autónoma Andaluza</p>	
<p>Sujeto informante Consejería de Turismo, Comercio y Deporte</p>	
<p>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</p> <p>Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí</p>	
<p>Trabajos previstos para 2009</p>	<p>Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)</p>
<p>Recogida de información</p>	<p>2008 Tr11/09</p>
<p>Tratamiento de datos</p>	<p>2008 Mar/09</p>
<p>Difusión de resultados</p>	
<p>Otros</p>	
<p>Especificar otros:</p>	
<p align="center">DIFUSIÓN DE RESULTADOS</p>	
<p align="center">Denominación de los principales productos de difusión</p>	
<p>1: Datos básicos del deporte andaluz</p>	
Organismo difusor del producto Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: Mes: Mar/09
Medio de difusión del producto Semanal	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: Mes: Mar/09
Periodicidad del producto de difusión Mensual	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: Mes: Mar/09
Calendario de disponibilidad de resultados Trimestral	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: Mes: Mar/09
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: Mes: Mar/09
Principales variables a difundir Número de actividades deportivas registradas por provincia, tipo de deporte principal y año de celebración	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: Mes: Mar/09
<p>Otros productos de difusión</p>	
<p>COSTE ECONÓMICO</p>	
<p>Coste máximo estimado No genera coste externo</p>	
<p align="center">Aplicación presupuestaria</p>	

Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO
 Área: SOCIEDAD

Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva

Organismo responsable: Consejo de Turismo, Comercio y Deporte Clase: Proyecto estadístico Código: 02.07.019

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Obtención de indicadores que permitan conocer la evolución de las acciones llevadas a cabo por el Comité de Disciplina Deportiva de Andalucía

Sujeto informante
 Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: SI No Sostenibilidad: No No Género: No

Trabajos previstos para 2009
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Tr1/09
Tratamiento de datos	2008	Mar/09
Difusión de resultados	2008	
Otros		

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Mar/09	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de acciones llevadas a cabo por el Comité de Disciplina Deportiva de Andalucía, federación y año a la difundir	

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO
 Área: SOCIEDAD

Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas

Organismo responsable: Consejo de Turismo, Comercio y Deporte Clase: Proyecto estadístico Código: 02.07.018

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Obtención de indicadores que permitan conocer el grado de asociacionismo en el deporte andaluz

Sujeto informante
 Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: SI No Sostenibilidad: No No Género: No

Trabajos previstos para 2009
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Tr1/09
Tratamiento de datos	2008	Mar/09
Difusión de resultados	2008	
Otros		

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Mar/09	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de entidades deportivas registradas por provincia, tipo de deporte principal, tipo de entidad, año de inscripción	

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Subárea: INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN
 Área: CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística de Andalucía

Organismo responsable Consejería de Turismo, Comercio y Deporte **Clase** Proyecto estadístico **Código** 03.02.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Analizar el uso de las nuevas tecnologías y el comercio electrónico por parte de la oferta turística de Andalucía, que comprende tanto alojamientos colectivos (hoteles, pensiones, apartamentos, campings y casas rurales) como agencias de viajes.

Sujeto informante
 Alojamientos turísticos de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: SI No Sostenibilidad: SI No Género: SI No

Trabajos previstos para 2009

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2008	Tr1/ 09
Tratamiento de datos 2008	Tr1/09
Difusión de resultados 2008	Jun/09
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Balance del año turístico de Andalucía		2:																																								
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)																																							
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr><td>Internet</td><td>X</td><td>Publicación impresa</td><td>X</td></tr> <tr><td>CD-ROM</td><td></td><td>Semanal</td><td></td></tr> <tr><td>Semanal</td><td></td><td>Trimestral</td><td></td></tr> <tr><td>Mensual</td><td>X</td><td>Otra</td><td></td></tr> </table>	Internet	X	Publicación impresa	X	CD-ROM		Semanal		Semanal		Trimestral		Mensual	X	Otra		<table border="1"> <tr><td>Internet</td><td></td><td>Publicación impresa</td><td></td></tr> <tr><td>CD-ROM</td><td></td><td>Semanal</td><td></td></tr> <tr><td>Semanal</td><td></td><td>Mensual</td><td>X</td></tr> <tr><td>Mensual</td><td>X</td><td>Trimestral</td><td></td></tr> <tr><td>Trimestral</td><td></td><td>Otra</td><td></td></tr> </table>	Internet		Publicación impresa		CD-ROM		Semanal		Semanal		Mensual	X	Mensual	X	Trimestral		Trimestral		Otra					
Internet	X	Publicación impresa	X																																							
CD-ROM		Semanal																																								
Semanal		Trimestral																																								
Mensual	X	Otra																																								
Internet		Publicación impresa																																								
CD-ROM		Semanal																																								
Semanal		Mensual	X																																							
Mensual	X	Trimestral																																								
Trimestral		Otra																																								
Periodicidad del producto de difusión		Periodicidad del producto de difusión																																								
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jun/09	Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/09																																							
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr><td>Inframunicipal</td><td></td><td>Provincial</td><td></td></tr> <tr><td>Municipal</td><td></td><td>Supraprovincial</td><td></td></tr> <tr><td>Supramunicipal</td><td></td><td>Autonómica</td><td>X</td></tr> <tr><td></td><td></td><td>Supramunicipal</td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td>Autonómica</td><td></td></tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica	X			Supramunicipal				Autonómica		<table border="1"> <tr><td>Inframunicipal</td><td></td><td>Provincial</td><td></td></tr> <tr><td>Municipal</td><td></td><td>Supraprovincial</td><td></td></tr> <tr><td>Supramunicipal</td><td></td><td>Autonómica</td><td>X</td></tr> <tr><td></td><td></td><td>Supramunicipal</td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td>Autonómica</td><td></td></tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica	X			Supramunicipal				Autonómica	
Inframunicipal		Provincial																																								
Municipal		Supraprovincial																																								
Supramunicipal		Autonómica	X																																							
		Supramunicipal																																								
		Autonómica																																								
Inframunicipal		Provincial																																								
Municipal		Supraprovincial																																								
Supramunicipal		Autonómica	X																																							
		Supramunicipal																																								
		Autonómica																																								
Principales variables a difundir	Utilización de herramientas informáticas, existencia de página web en el establecimiento, existencia de dominio propio, tipo de conexión a internet, previsión de tener página web, obstáculos de internet, conocimiento de comercio electrónico, utilización de comercio electrónico, facturación vía comercio electrónico, ventajas del comercio electrónico, inconvenientes del comercio electrónico.	Principales variables a difundir	Índice de Actividad Turística de Andalucía y algunos índices simples de actividad.																																							
Otros productos de difusión		Otros productos de difusión																																								

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado 25.000 € **Aplicación presupuestaria** 01.17.00.01.00.740.64.75 D

Subárea: TURISMO
 Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS

Índice de actividad turística en Andalucía

Organismo responsable Consejería de Turismo, Comercio y Deporte **Clase** Proyecto estadístico **Código** 04.05.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Obtener un indicador específico de actividad turística en Andalucía referido a los y las agentes que conforman la oferta de hospedaje, restauración y servicios complementarios

Sujeto informante
 Establecimientos con actividad turística en Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: SI No Sostenibilidad: SI No Género: SI No

Trabajos previstos para 2009

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/08-Nov/09
Tratamiento de datos	Dic/08-Nov/09
Difusión de resultados	Dic/08-Nov/09
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Índice de Actividad Turística de Andalucía		2:																																								
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)	Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)																																							
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr><td>Internet</td><td>X</td><td>Publicación impresa</td><td>X</td></tr> <tr><td>CD-ROM</td><td></td><td>Semanal</td><td></td></tr> <tr><td>Semanal</td><td></td><td>Mensual</td><td>X</td></tr> <tr><td>Mensual</td><td>X</td><td>Trimestral</td><td></td></tr> <tr><td>Trimestral</td><td></td><td>Otra</td><td></td></tr> </table>	Internet	X	Publicación impresa	X	CD-ROM		Semanal		Semanal		Mensual	X	Mensual	X	Trimestral		Trimestral		Otra		<table border="1"> <tr><td>Internet</td><td></td><td>Publicación impresa</td><td></td></tr> <tr><td>CD-ROM</td><td></td><td>Semanal</td><td></td></tr> <tr><td>Semanal</td><td></td><td>Mensual</td><td>X</td></tr> <tr><td>Mensual</td><td>X</td><td>Trimestral</td><td></td></tr> <tr><td>Trimestral</td><td></td><td>Otra</td><td></td></tr> </table>	Internet		Publicación impresa		CD-ROM		Semanal		Semanal		Mensual	X	Mensual	X	Trimestral		Trimestral		Otra	
Internet	X	Publicación impresa	X																																							
CD-ROM		Semanal																																								
Semanal		Mensual	X																																							
Mensual	X	Trimestral																																								
Trimestral		Otra																																								
Internet		Publicación impresa																																								
CD-ROM		Semanal																																								
Semanal		Mensual	X																																							
Mensual	X	Trimestral																																								
Trimestral		Otra																																								
Periodicidad del producto de difusión		Periodicidad del producto de difusión																																								
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/09	Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/09																																							
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr><td>Inframunicipal</td><td></td><td>Provincial</td><td></td></tr> <tr><td>Municipal</td><td></td><td>Supraprovincial</td><td></td></tr> <tr><td>Supramunicipal</td><td></td><td>Autonómica</td><td>X</td></tr> <tr><td></td><td></td><td>Supramunicipal</td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td>Autonómica</td><td></td></tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica	X			Supramunicipal				Autonómica		<table border="1"> <tr><td>Inframunicipal</td><td></td><td>Provincial</td><td></td></tr> <tr><td>Municipal</td><td></td><td>Supraprovincial</td><td></td></tr> <tr><td>Supramunicipal</td><td></td><td>Autonómica</td><td>X</td></tr> <tr><td></td><td></td><td>Supramunicipal</td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td>Autonómica</td><td></td></tr> </table>	Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica	X			Supramunicipal				Autonómica	
Inframunicipal		Provincial																																								
Municipal		Supraprovincial																																								
Supramunicipal		Autonómica	X																																							
		Supramunicipal																																								
		Autonómica																																								
Inframunicipal		Provincial																																								
Municipal		Supraprovincial																																								
Supramunicipal		Autonómica	X																																							
		Supramunicipal																																								
		Autonómica																																								
Principales variables a difundir	Índice de Actividad Turística de Andalucía y algunos índices simples de actividad.	Principales variables a difundir	Índice de Actividad Turística de Andalucía y algunos índices simples de actividad.																																							
Otros productos de difusión		Otros productos de difusión																																								

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado 128.000 € **Aplicación presupuestaria** 01.17.00.01.00.740.64.75 D

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

Encuesta a los segmentos turísticos

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Realizar estudios más específicos que permitan un mejor conocimiento sobre grupos de turistas que responden a una misma motivación para adaptar mejor la oferta y las políticas turísticas.

Sujeto informante
Turistas residentes y no residentes en la Comunidad Autónoma andaluza

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Sep/08-Ago/09
Tratamiento de datos	Sep/08-Ago/09
Difusión de resultados	Sep/08-Ago/09
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Turismo de reuniones y ferias		2: Turismo de nieve	
	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Anual	Mensual	Anual
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Principales variables a difundir	Fecha exacta: Mes: Dic/09			
Otros productos de difusión	Desagregación territorial de los resultados: Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>			

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

Análisis territorial del turismo en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Análisis del comportamiento de la actividad turística en el territorio andaluz mediante la elaboración de mapas

Sujeto informante
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte y organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008
Tratamiento de datos	2008
Difusión de resultados	2008
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Balance del Año Turístico en Andalucía		2:	
	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Anual	Mensual	Anual
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Principales variables a difundir	Fecha exacta: Mes: Jun/09			
Otros productos de difusión	Desagregación territorial de los resultados: Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>			

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía			
Organismo responsable Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Clase Proyecto estadístico		
Código 04.05.010			
DESCRIPCIÓN			
Objetivo Ofrecer la información que proporciona la Encuesta de Ocupación Hotelera mensualmente para Andalucía junto con la previsión de evolución de las pernoctaciones y del grado de ocupación por provincias a corto plazo.			
Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>			
Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	Dic/08-Nov/09		
Tratamiento de datos	Dic/08-Nov/09		
Difusión de resultados	Dic/08-Nov/09		
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
1: Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero en Andalucía			
Organismo difusor del producto Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Internet <input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa	Publicación impresa
Medio de difusión del producto CD-ROM	Semanal	Semestral	Semestral
Periodicidad del producto de difusión Mensual	Trimestral	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados Mes: Ene-Dic/09	Fecha exacta:	Mes:	Infra municipal Municipal Supramunicipal
Desagregación territorial de los resultados Infra municipal	Provincial	Provincial	Provincial
Principales variables a difundir Personas viajeras, pernoctaciones, estancia media, cuota de mercado, empleo y grado de ocupación.	Supra provincial	Supra provincial	Supra provincial
Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO		Aplicación presupuestaria	
Coste máximo estimado 8.000 €		01.17.00.01.00.740.64,75 D	

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

Turismo de eventos			
Organismo responsable Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Clase Proyecto estadístico		
Código 04.05.012			
DESCRIPCIÓN			
Objetivo Ofrecer información cuantitativa y cualitativa de turistas que visitan Andalucía motivados por esta tipología de acontecimientos.			
Sujeto informante Turistas asistentes a los eventos deportivos y culturales analizados (Eventos de Golf, Campeonato de Motociclismo de Jerez, Bienal de Flamenco y Salón Internacional del Caballo)			
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>			
Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	Abr/09, Sep/09, Oct/09 y Nov/09		
Tratamiento de datos	Abr/09, Sep/09, Oct/09 y Nov/09		
Difusión de resultados	Abr/08, Sep/08, Oct/08 y Nov/08		
Otros	Jun/09		
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
1: Balance del Año turístico en Andalucía			
Organismo difusor del producto Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Internet <input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa	Publicación impresa
Medio de difusión del producto CD-ROM	Semanal	Semestral	Semestral
Periodicidad del producto de difusión Mensual	Trimestral	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados Mes: Jun/09	Fecha exacta:	Mes:	Infra municipal Municipal Supramunicipal
Desagregación territorial de los resultados Infra municipal	Provincial	Provincial	Provincial
Principales variables a difundir Perfil sociodemográfico del y de la turista, gasto realizado, estancia, tipo de alojamiento, transporte utilizado, organización del viaje, valoración del evento y de Andalucía.	Supra provincial	Supra provincial	Supra provincial
Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO		Aplicación presupuestaria	
Coste máximo estimado 35.000 €		01.17.00.01.00.740.64,75 D	

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Organismo responsable
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Clase
Operación estadística

Código
02.07.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte

Sujeto informante
Obtener indicadores estadísticos de la actividad deportiva que realiza la población andaluza mayor de 16 años

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI Sostenibilidad: No Género: SI

Trabajos previstos para 2009
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007, 2008	Tr1/09
Tratamiento de datos	2007, 2008	Mar/09
Difusión de resultados	2007, 2008	
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Hábitos y actitudes de los andaluces ante el deporte		2:	
	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet
	CD-ROM			CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal	Semanal
	Mensual		Annual	Mensual
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral		Otra	Trimestral
	Fecha exacta:			Fecha exacta:
Desagregación territorial de los resultados	Mes: Mar/09			Mes:
	Infra municipal		Provincial	Infra municipal
Principales variables a difundir	Municipal	X	Supra provincial	Municipal
	Supra municipal		Autonómica	Supra municipal
Tasa de participación global, ídem por deportes, por edades, por sexo; tasas de frecuencia de la actividad deportiva, indicadores de demanda pasiva en los medios de comunicación, así como la información de las actitudes de la población andaluza ante el deporte en las capitales de provincia				

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 12.000 €
Aplicación presupuestaria: 01.17.00.01.00.440.65.46 B

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía

Organismo responsable
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Clase
Proyecto estadístico

Código
04.06.010

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer la información que proporciona AENA mensualmente para Andalucía junto con la previsión de evolución de las llegadas de vuelos a corto plazo

Sujeto informante
AENA (Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea)

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI Sostenibilidad: SI Género: SI

Trabajos previstos para 2009
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09
Tratamiento de datos	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09
Difusión de resultados	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Informe mensual de coyuntura del movimiento aeroportuario en Andalucía		2:	
	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet
	CD-ROM			CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal	Semanal
	Mensual	X	Annual	Mensual
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral		Otra	Trimestral
	Fecha exacta:			Fecha exacta:
Desagregación territorial de los resultados	Mes: Ene-Dic/09			Mes:
	Infra municipal		Provincial	Infra municipal
Principales variables a difundir	Municipal	X	Supra provincial	Municipal
	Supra municipal		Autonómica	Supra municipal
Pasajeros y pasajeras, aeronaves y cuota nacional distinguiendo entre españoles y extranjeros				

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 8.000 €
Aplicación presupuestaria: 01.17.00.01.00.740.64.75 D

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de turismo en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Turismo, Comercio y Deporte Actividad Instrumental 04.05.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Obtención de información sobre las características básicas del conjunto de establecimientos o actividades que presian sus servicios con algún fin turístico en Andalucía

Sujeto informante
 Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2009 | Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Dic08-Nov/09	Ene-Dic/09
Tratamiento de datos	Dic08-Nov/09	Ene-Dic/09
Difusión de resultados	2008	Jun/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Balance del año turístico de Andalucía

Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semestral	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual		Trimestral		Mensual	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial		Supraprovincial		Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Número de apartamentos registrados, número de plazas en apartamentos, número de plazas en campings registrados, número de plazas en campings registrados, número de pensiones registradas, número de plazas en pensiones registradas, número de restaurantes registrados, número de plazas en restaurantes registrados, número de cafeterías registradas, etc.					

2: Balance del año turístico de Andalucía

Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semestral	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual		Trimestral		Mensual	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial		Supraprovincial		Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Número de apartamentos registrados, número de plazas en apartamentos, número de plazas en campings registrados, número de plazas en campings registrados, número de pensiones registradas, número de plazas en pensiones registradas, número de restaurantes registrados, número de plazas en restaurantes registrados, número de cafeterías registradas, etc.					

COSTE ECONÓMICO
 Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:
 No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Balance del año turístico en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Turismo, Comercio y Deporte Actividad de difusión 04.05.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Ofrecer una visión detallada del comportamiento del turismo en la Comunidad Autónoma andaluza, analizando las principales variables tanto de oferta como de demanda

Sujeto informante
 Organismos productores de estadísticas, Empresa Pública de Turismo Andaluz y Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género: SI

Trabajos previstos para 2009 | Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Tr1/09
Tratamiento de datos	2008	Tr1/09
Difusión de resultados	2008	Jun/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Balance del Año Turístico en Andalucía

Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semestral	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual		Trimestral		Mensual	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial		Supraprovincial		Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Oferta y demanda del turismo como por ejemplo: medio de transporte, gastos, relación calidad/precio, pernociaciones, establecimientos, llegadas a aeropuertos, organización del viaje...					

2: Balance del Año Turístico en Andalucía

Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semestral	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual		Trimestral		Mensual	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial		Supraprovincial		Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Oferta y demanda del turismo como por ejemplo: medio de transporte, gastos, relación calidad/precio, pernociaciones, establecimientos, llegadas a aeropuertos, organización del viaje...					

COSTE ECONÓMICO
 Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:
 No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo:

Sujeto informante:

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009: Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2005	Ene-Mar/09
Tratamiento de datos	2005	Mar/09
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión										
	1: Cuenta Satélite de la Pesca					2:					
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación Impresa	X	Publicación Impresa	X	Internet	CD-ROM	Semestral	Mensual	Anual	Otra
Periodicidad del producto de difusión	Semestral	Anual	Trimestral	Otra	X	Fecha exacta:	Mes: Mar/09	Infra municipal	Municipal	Supra municipal	Autonómica
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Mar/09										
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Supra municipal	Autonómica	X	Oferta, demanda, empleo, inversión, dimensión del sector pesquero.					
Principales variables a difundir	Otros productos de difusión										

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

ANEXO I.11: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Red contable agraria nacional (RECAN)

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo:

Sujeto informante:

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009: Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Mar-Dic/09
Tratamiento de datos	2007	Feb-Dic/09
Difusión de resultados		Mar/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión										
	1: Red Contable Agraria Nacional					2:					
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación Impresa	X	Publicación Impresa	X	Internet	CD-ROM	Semestral	Mensual	Anual	Otra
Periodicidad del producto de difusión	Semestral	Anual	Trimestral	Otra	X	Fecha exacta:	Mes: Mar/09	Infra municipal	Municipal	Supra municipal	Autonómica
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Mar/09										
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Supra municipal	Autonómica	X	Producción, gastos, inversiones, balances y resultados de cultivos por grupos y dimensión económica.					
Principales variables a difundir	Otros productos de difusión										

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca
Clase: Proyecto estadístico
Código: 04.02.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer el parque de maquinaria agrícola para poder evaluar el grado de mecanización que existe en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Sujeto informante
Oficinas comarcales agrarias y Consejería de Agricultura y Pesca

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No No Género: No

Trabajos previstos para 2009

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
2009	2009
2009	2009
2007	Nov/09

Recogida de información
Tratamiento de datos
Difusión de resultados
Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Publicación Internet
Consejería de Agricultura y Pesca	X	X	X	X

Medio de difusión del producto: Internet, CD-ROM, Semanal, Mensual, Trimestral, Otra

Periodicidad de producto de difusión: Semanal, Mensual, Trimestral, Otra

Fecha exacta: Mes: Nov/09

Calendario de disponibilidad de resultados: Mes: Nov/09

Desagregación territorial de los resultados: Provincial, Supraprovincial, Autonómica

Principales variables a difundir: Número de maquinarias agrícolas por clases o tipos nuevas inscritas, censo de maquinaria, potencia.

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo

Aplicación presupuestaria

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca
Clase: Proyecto estadístico
Código: 04.02.017

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer la evolución mensual y anual de los precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras mediante la elaboración de precios medios e índices de precios

Sujeto informante
Titulares de las explotaciones, proveedores e insumistas y entidades comercializadoras y entidades informadoras de convenios colectivos

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No No Género: No

Trabajos previstos para 2009

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
2009	Mes n/09
2009	Mes n/09
2009	Mes n/09

Recogida de información
Tratamiento de datos
Difusión de resultados
Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Boletín mensual de información agraria y pesquera
2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Publicación Internet
Consejería de Agricultura y Pesca	X	X	X	X

Medio de difusión del producto: Internet, CD-ROM, Semanal, Mensual, Trimestral, Otra

Periodicidad de producto de difusión: Semanal, Mensual, Trimestral, Otra

Fecha exacta: Mes: Feb/09, Abr/09, Jun/09, Ago/09, Oct/09 y Dic/09

Calendario de disponibilidad de resultados: Mes: Nov/09

Desagregación territorial de los resultados: Provincial, Supraprovincial, Autonómica

Principales variables a difundir: Precios (percibidos y pagados) en euros/100 kgs u otras unidades según productos, así como salarios agrícolas.

Otros productos de difusión
Boletín semanal de agricultura y pesca, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 45.602 €

Aplicación presupuestaria: 0.1.18.00.18.00.659.05.71A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Disponer de información sobre las superficies ocupadas por las plantaciones de frutales, así como de sus rendimientos, variedades, patrones y edades a partir del panel coyuntural de cultivos.

Sujeto informante
Titulares de plantaciones de frutales

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):
 Recogida de información: 2009
 Tratamiento de datos: 2009
 Difusión de resultados: 2007
 Otros:
 Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM
Consejería de Agricultura y Pesca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Trimestral	Mensual	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta: Mes: Nov/09	Fecha exacta: Mes: Nov/09	Fecha exacta: Mes: Nov/09	Fecha exacta: Mes: Nov/09	Fecha exacta: Mes: Nov/09	Fecha exacta: Mes: Nov/09	Fecha exacta: Mes: Nov/09
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Infra municipal	Provincial	Infra municipal
Principales variables a difundir	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Municipal	Supraprovincial	Municipal
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal
Superficie plantada, número de árboles, rendimiento, producción, destino de la producción, arranques y nuevas plantaciones.						

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

No genera coste externo:

Aplicación presupuestaria

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Encuesta de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer las características básicas de las explotaciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía

Sujeto informante
Entidades colaboradoras y certificadoras

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):
 Recogida de información: 2009
 Tratamiento de datos: 2009
 Difusión de resultados: 2008
 Otros:
 Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM
Consejería de Agricultura y Pesca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Trimestral	Mensual	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta: Mes: Nov/09	Fecha exacta: Mes: Nov/09	Fecha exacta: Mes: Nov/09	Fecha exacta: Mes: Nov/09	Fecha exacta: Mes: Nov/09	Fecha exacta: Mes: Nov/09	Fecha exacta: Mes: Nov/09
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Infra municipal	Provincial	Infra municipal
Principales variables a difundir	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Municipal	Supraprovincial	Municipal
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal
Hectáreas de agricultura ecológica por cultivos y ganadería ecológica.						

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

No genera coste externo:

Aplicación presupuestaria

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer las principales macromagnitudes del sector agrario andaluz de forma que se pueda cuantificar la aportación de este sector a la economía andaluza, así como proporcionar información necesaria para analizar la evolución del sector agrario y llevar a cabo medidas de actuación

Sujeto informante
Consejería de Agricultura y Pesca, y otros organismos y empresas privadas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: No

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008 y 2009	2009
Tratamiento de datos	2006, 2007 y 2008	2009
Difusión de resultados	2006 (definitivos), 2007 y 2008 (provisionales)	Nov/09
Otros		

Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía		2: Macromagnitudes agrarias	
	Consejería de Agricultura y Pesca	Consejería de Agricultura y Pesca	Consejería de Agricultura y Pesca	Consejería de Agricultura y Pesca
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Anual	Mensual	Anual
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Producción Rama Agraria y Vegetal, Animal a Precios Básicos, Consumos Intermedios, Valor Añadido Bruto, Amortizaciones, Subvenciones, Impuestos, Renta Agraria.			

Otros productos de difusión
Boletín Semanal de Información Agraria, Boletín de información agraria y pesquera, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Coste máximo estimado:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Sistema de Indicadores Económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Favorecer los procesos de planificación y evaluación de las políticas regionales en materia pesquera

Sujeto informante
Consejería de Agricultura y Pesca y otros organismos productores de estadísticas relacionados con el sector.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO Sostenibilidad: No No Género: No

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	2009
Tratamiento de datos	2008	2009
Difusión de resultados	2008	Dic/09
Otros		

Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Indicadores Económicos de la pesca en Andalucía		2:	
	Consejería de Agricultura y Pesca	Consejería de Agricultura y Pesca	Consejería de Agricultura y Pesca	Consejería de Agricultura y Pesca
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Anual	Mensual	Anual
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Indicadores sobre la adecuación de la capacidad extractiva de la flota a la explotación sostenible de los caladeros; sobre la mejora de las condiciones de trabajo a bordo de los buques pesqueros andaluces; sobre el mantenimiento de la cohesión social de las zonas dependientes de la pesca; sobre la generación de empleo de calidad en las zonas dependientes de la pesca; sobre el grado de conocimiento sobre el funcionamiento del mercado de los productos pesqueros andaluces; sobre la participación del sector pesquero, acuícola y transformador andaluz en las actividades de comercialización y sobre la diferenciación de los productos pesqueros andaluces entre otros.			

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Coste máximo estimado:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Valor añadido y pesca en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo:

Sujeto informante:

Ejes pertinentes (solo operaciones):
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009:

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión	
1: Valor añadido y pesca en Andalucía	2: Boletín mensual de información agraria y pesquera
Organismo difusor del producto: <input type="text" value="Consejería de Agricultura y Pesca"/>	Consejería de Agricultura y Pesca
Medio de difusión del producto: <input type="text" value="Internet"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Publicación impresa"/> <input type="checkbox"/> <input type="text" value="CD-ROM"/> <input type="checkbox"/>	Internet <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Publicación impresa"/> <input type="checkbox"/> <input type="text" value="CD-ROM"/> <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión: <input type="text" value="Semanal"/> <input type="checkbox"/> <input type="text" value="Mensual"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Trimestral"/> <input type="checkbox"/> <input type="text" value="Otra"/> <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> <input type="text" value="Publicación impresa"/> <input type="checkbox"/> <input type="text" value="Mensual"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Trimestral"/> <input type="checkbox"/> <input type="text" value="Otra"/> <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados: <input type="text" value="Fecha exacta: Mes: Mar/09"/>	Fecha exacta: <input type="text" value="Mes: Feb/09 Abr/09, Jun/09, Ago/09, Oct/09 y Dic/09"/>
Desagregación territorial de los resultados: <input type="text" value="Inframunicipal"/> <input type="checkbox"/> <input type="text" value="Municipal"/> <input type="checkbox"/> <input type="text" value="Supramunicipal"/> <input type="checkbox"/> <input type="text" value="Provincial"/> <input type="checkbox"/> <input type="text" value="Supraprovincial"/> <input type="checkbox"/> <input type="text" value="Autonómica"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> <input type="text" value="Provincial"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Municipal"/> <input type="checkbox"/> <input type="text" value="Supramunicipal"/> <input type="checkbox"/> <input type="text" value="Supraprovincial"/> <input type="checkbox"/> <input type="text" value="Autonómica"/> <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir: <input type="text" value="Valor añadido bruto (a precios básicos); excedente bruto de explotación y rentas mixtas; Remuneración de asalariados; Consumo de Capital fijo; Excedente neto y rentas mixtas; operadores, empleo y dimensión física por tipo de actividad; Ratio de productividad por zona y modalidad de pesca (Vab/empleo); Costes de personal/empleo, Vab/TRB, % VAB/Ingresos."/>	Hectáreas cultivadas y producciones en toneladas métricas, destino de la producción.

Otros productos de difusión

Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía; Manual de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Valor añadido y pesca en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo:

Sujeto informante:

Ejes pertinentes (solo operaciones):
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009:

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión	
1: Valor añadido y pesca en Andalucía	2:
Organismo difusor del producto: <input type="text" value="Consejería de Agricultura y Pesca"/>	Consejería de Agricultura y Pesca
Medio de difusión del producto: <input type="text" value="Internet"/> <input type="checkbox"/> <input type="text" value="Publicación impresa"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="CD-ROM"/> <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> <input type="text" value="Publicación impresa"/> <input type="checkbox"/> <input type="text" value="CD-ROM"/> <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión: <input type="text" value="Semanal"/> <input type="checkbox"/> <input type="text" value="Mensual"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Trimestral"/> <input type="checkbox"/> <input type="text" value="Otra"/> <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> <input type="text" value="Publicación impresa"/> <input type="checkbox"/> <input type="text" value="Mensual"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Trimestral"/> <input type="checkbox"/> <input type="text" value="Otra"/> <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados: <input type="text" value="Fecha exacta: Mes: Mar/09"/>	Fecha exacta: <input type="text" value="Mes: Mar/09"/>
Desagregación territorial de los resultados: <input type="text" value="Inframunicipal"/> <input type="checkbox"/> <input type="text" value="Municipal"/> <input type="checkbox"/> <input type="text" value="Supramunicipal"/> <input type="checkbox"/> <input type="text" value="Provincial"/> <input type="checkbox"/> <input type="text" value="Supraprovincial"/> <input type="checkbox"/> <input type="text" value="Autonómica"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> <input type="text" value="Provincial"/> <input type="checkbox"/> <input type="text" value="Municipal"/> <input type="checkbox"/> <input type="text" value="Supramunicipal"/> <input type="checkbox"/> <input type="text" value="Supraprovincial"/> <input type="checkbox"/> <input type="text" value="Autonómica"/> <input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir: <input type="text" value="Valor añadido bruto (a precios básicos); excedente bruto de explotación y rentas mixtas; Remuneración de asalariados; Consumo de Capital fijo; Excedente neto y rentas mixtas; operadores, empleo y dimensión física por tipo de actividad; Ratio de productividad por zona y modalidad de pesca (Vab/empleo); Costes de personal/empleo, Vab/TRB, % VAB/Ingresos."/>	Excedente neto y rentas mixtas; operadores, empleo y dimensión física por tipo de actividad; Ratio de productividad por zona y modalidad de pesca (Vab/empleo); Costes de personal/empleo, Vab/TRB, % VAB/Ingresos).

Otros productos de difusión

Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía; Manual de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca Clase: Operación estadística Código: 04.02.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer características básicas de las explotaciones ganaderas con existencias de ganado ovino y caprino, entendiendo por tales el número de cabezas de ganado destinadas al sacrificio, reproducción u ordeño.

Sujeto informante
Titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No No Género: No No

Trabajos previstos para 2009 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Dic/09
Tratamiento de datos	2008	Ene-Abr/09
Difusión de resultados	2008	May/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				2: Censos ganaderos publicados en web CAP			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Mensual	Semanal	Semanal	Mensual	Semanal	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Otra	Otra	Trimestral	Otra	Otra	Otra
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Supra provincial	Autonómica	Infra municipal	Provincial	Supra provincial	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ovino y caprino, sexo, dedicación, paridad, tipo: ordeño/ no ordeño.							

Otros productos de difusión
Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 30.620 € Aplicación presupuestaria: 01.18.00.18.00.659.05.71A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca Clase: Operación estadística Código: 04.02.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer las características básicas de las explotaciones de ganado bovino, entendiendo por tal el número de cabezas según su destino (sacrificio o reposición para el caso de los machos, y de ordeño/no ordeño o ceba para el caso de las hembras) y su evolución a lo largo del tiempo.

Sujeto informante
Titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No No Género: No No

Trabajos previstos para 2009 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Jun/09 y Dic/09	Jun/09 y Dic/09
Tratamiento de datos	Dic/08 y Jun/09	2009
Difusión de resultados	Jun/08 y Dic/08	Dic/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				2: Censos de ganado bovino publicados en pagina web CAP			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Mensual	Semanal	Semanal	Mensual	Semanal	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Otra	Otra	Trimestral	Otra	Otra	Otra
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Supra provincial	Autonómica	Infra municipal	Provincial	Supra provincial	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado por clases de animales bovinos, edad, sexo, paridad, dedicación, raza de las vacas de ordeño.							

Otros productos de difusión
Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, Manual de Estadísticas Agrarias y Pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 74.648 € Aplicación presupuestaria: 01.18.00.18.00.659.05.71A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía									
Organismo responsable Consejería de Agricultura y Pesca	Clase Operación estadística								
Código 04.02.006									
DESCRIPCIÓN									
Objetivo Conocer los efectivos de ganado porcino, el tipo de ganado y destino de la producción animal, así como la evolución de la cabaña porcina y su previsible desarrollo futuro									
Sujeto informante Titulares de las explotaciones									
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> No									
Trabajos previstos para 2009 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)									
Recogida de información	Abr/09, Ago/09 y Dic/09								
Tratamiento de datos	Dic/08, Abr/09 y Ago/09								
Difusión de resultados	Mar/09 y Dic/09								
Otros									
Especificar otros:									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS									
Denominación de los principales productos de difusión									
1: Boletín mensual de información agraria y pesquera									
Organismo difusor del producto Consejería de Agricultura y Pesca	Consejería de Agricultura y Pesca								
Medio de difusión del producto Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	<table border="1"> <tr> <td>Publicación impresa</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Anual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otra</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Semestral		Anual		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>
Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>								
Semestral									
Anual									
Otra	<input checked="" type="checkbox"/>								
Periodicidad del producto de difusión	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral								
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Mar/09 y Dic/09								
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial Autonómica								
Principales variables a difundir	Supramunicipal Autonómica								
Número de cabezas de ganado ovino y caprino, sexo, dedicación, paridad, destino, producción/ sacrificio.									
Otros productos de difusión									
Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras									
COSTE ECONÓMICO									
Coste máximo estimado	157.380 €								
Aplicación presupuestaria	01.18.00.18.00.659.05.71A								

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía									
Organismo responsable Consejería de Agricultura y Pesca	Clase Operación estadística								
Código 04.02.007									
DESCRIPCIÓN									
Objetivo Conocer el número de reses sacrificadas, la producción cárnica y sus derivados para el sector de la industria agroalimentaria de Andalucía									
Sujeto informante Mataderos									
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> No									
Trabajos previstos para 2009 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)									
Recogida de información	2009								
Tratamiento de datos	2009								
Difusión de resultados	Nov/09								
Otros									
Especificar otros:									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS									
Denominación de los principales productos de difusión									
1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía									
Organismo difusor del producto Consejería de Agricultura y Pesca	Consejería de Agricultura y Pesca								
Medio de difusión del producto Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	<table border="1"> <tr> <td>Publicación impresa</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Anual</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Semestral		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra	
Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>								
Semestral									
Anual	<input checked="" type="checkbox"/>								
Otra									
Periodicidad del producto de difusión	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral								
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Nov/09								
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial Autonómica								
Principales variables a difundir	Supramunicipal Autonómica								
Número de reses sacrificadas por clases de ganado y su peso en canal (medio y total), sexo y edad.									
Otros productos de difusión									
COSTE ECONÓMICO									
Coste máximo estimado	34.722 €								
Aplicación presupuestaria	01.18.00.18.00.659.05.71A								

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Estadística de salidas de incubaciones en Andalucía				
Organismo responsable Consejería de Agricultura y Pesca	Clase Operación estadística			
DESCRIPCIÓN				
Objetivo Conocer las producciones de huevos de aves para la incubación así como el destino de los pollitos nacidos y viables, con el fin de poder efectuar el seguimiento de este tipo de producciones en Andalucía				
Sujeto informante Responsables de las salidas de incubaciones				
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: No <input type="checkbox"/> Género: No <input type="checkbox"/>				
Trabajos previstos para 2009 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	Mes n/09			
Tratamiento de datos	Mes (n+1)/09			
Difusión de resultados	Mes (n+4)/09			
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
1: Boletín mensual de información agraria y pesquera	2:			
Organismo difusor del producto Consejería de Agricultura y Pesca	Internet CD-ROM	Publicación impresa Semestral	Internet CD-ROM	Publicación impresa Semestral
Medio de difusión del producto	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:	Fecha exacta:	Fecha exacta:	Fecha exacta:
Mes: Feb/09, Abr/09, Jun/09, Ago/09, Oct/09 y Dic/09	Mes: Feb/09, Abr/09, Jun/09, Ago/09, Oct/09 y Dic/09	Mes: Feb/09, Abr/09, Jun/09, Ago/09, Oct/09 y Dic/09	Mes: Feb/09, Abr/09, Jun/09, Ago/09, Oct/09 y Dic/09	Mes: Feb/09, Abr/09, Jun/09, Ago/09, Oct/09 y Dic/09
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de huevos entrados en incubación y pollitos nacidos viables, especie avícola, destino.			
Otros productos de difusión				
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
2.973 €		0.1.18.00.01.00.740.59.71A		

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Estadística de producción lechera en Andalucía				
Organismo responsable Consejería de Agricultura y Pesca	Clase Operación estadística			
DESCRIPCIÓN				
Objetivo Conocer la producción de leche de vaca, cabra y oveja de las explotaciones ganaderas de Andalucía, así como su destino en cada una de las provincias				
Sujeto informante Titulares de las explotaciones				
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: Si <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: No <input type="checkbox"/> Género: No <input type="checkbox"/>				
Trabajos previstos para 2009 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	Tr4/08 y Tr1-Tr3/09			
Tratamiento de datos	Tr4/08 y Tr1-Tr3/09			
Difusión de resultados	2007			
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	2: Producciones Ganaderas (Producción de leche)			
Organismo difusor del producto Consejería de Agricultura y Pesca	Internet CD-ROM	Publicación impresa Semestral	Internet CD-ROM	Publicación impresa Semestral
Medio de difusión del producto	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:	Fecha exacta:	Fecha exacta:	Fecha exacta:
Mes: Nov/09	Mes: Nov/09	Mes: Nov/09	Mes: Nov/09	Mes: Nov/09
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ordeñadas, especie ganadera, razas de ordeño; producción de leche y destino de la misma.			
Otros productos de difusión				
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo				

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo:

Sujeto informante:

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009:

Recogida de información	Mes n/09	Mes (n+1)/09
Tratamiento de datos	Mes n/09	Mes (n+1)/09
Difusión de resultados	Mes n/09	Mes (n+4)/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera	2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Feb/09, Abr/09, Jun/09, Ago/09, Oct/09 y Dic/09	Fecha exacta: Mes: Nov/09
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de cabezas trasladadas o vendidas por especies y tipos de animales así como finalidades (vida, engorde o sacrificio).	

Otros productos de difusión:

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Estadística de precios de la tierra en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo:

Sujeto informante:

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009:

Recogida de información	2009	Nov-Dic/09
Tratamiento de datos	2008	Tri1/09
Difusión de resultados	2008	May/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera	2: Estadísticas Agrarias: Precios de la tierra página web CAP
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: May/09	Fecha exacta: Mes: Nov/09
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Precio de la tierra para los distintos tipos de cultivos o aprovechamientos por unidad de superficie.	

Otros productos de difusión:

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras, Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 14.310 €

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo:

Sujeto informante:

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009:

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información sem n/09	sem (n+1)/09
Tratamiento de datos sem n/09	sem (n+1)/09
Difusión de resultados sem n/09	sem (n+1)/09
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Boletín semanal de información agraria				2: Boletín mensual de información agraria y pesquera			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Consejería de Agricultura y Pesca	X	X		X	X		X	X
Medio de difusión del producto								
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Trimestral	Semestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Todos los miércoles							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Precios en euros/100 kgs o en otra cantidad comercializadora según productos, variedad, posición comercial, mercado, calidad o categoría.							
Otros productos de difusión								

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo:

Sujeto informante:

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009:

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 01/Ene/09-31/Dic09	01/Ene/09-31/Dic09
Tratamiento de datos 01/Ene/09-31/Dic09	semi-sem52/09
Difusión de resultados 01/Ene/09-31/Dic09	semi-sem52/09
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Boletín semanal de información agraria				2:			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Consejería de Agricultura y Pesca	X	X		X	X		X	X
Medio de difusión del producto								
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Trimestral	Semestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Todos los miércoles							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Precios de los productos hortofrutícolas y cantidades comercializadas.							
Otros productos de difusión								

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Estadística de producción pesquera andaluza	
Organismo responsable Consejería de Agricultura y Pesca	Clase Operación estadística
Código 04.02.016	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Conocer el volumen y valor de las capturas desembarcadas en Andalucía y su evolución temporal	
Sujeto informante Lonjas pesqueras de Andalucía	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009
Tratamiento de datos	2008 y 2009
Difusión de resultados	Sep/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Análisis de la producción pesquera andaluza	
Organismo difusor del producto Consejería de Agricultura y Pesca	Consejería de Agricultura y Pesca
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Semanal Mensual Trimestral	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión Fecha exacta: Mes: Sep/09	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> Fecha exacta: Mes: Nov/09
Desagregación territorial de los resultados Principales variables a difundir	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input checked="" type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado 24.234,36 €	Aplicación presupuestaria 01.18.00.01.00.740.59.71P

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Índice de precios percibidos en lonja	
Organismo responsable Consejería de Agricultura y Pesca	Clase Operación estadística
Código 04.02.023	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Conocer la evolución de los precios de los productos pesqueros mediante la elaboración de un índice de precios	
Sujeto informante Consejería de Agricultura y Pesca	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009
Tratamiento de datos	2008 y 2009
Difusión de resultados	Sep/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Análisis de la producción pesquera andaluza	
Organismo difusor del producto Consejería de Agricultura y Pesca	Consejería de Agricultura y Pesca
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Semanal Mensual Trimestral	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión Fecha exacta: Mes: Sep/09	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados Principales variables a difundir	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input checked="" type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado 24.234,36 €	Aplicación presupuestaria 01.18.00.01.00.740.59.71P

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca
Clase: Operación estadística
Código: 04.02.025

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Conocer el funcionamiento de los mercados y las transacciones comerciales de los productos de la pesca con especial atención a los volúmenes comercializados y la formación de precios

Sujeto informante: Establecimiento o punto de venta de productos pesqueros frescos de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para el 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Mes n/09	Mes (n+1)/09
Tratamiento de datos	Mes n/09	Mes (n+1)/09
Difusión de resultados	Mes n/09	Mes (n+1)/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Pesca precios		2:	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Consejería de Agricultura y Pesca	X			
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/09	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Precios medio, moda, precio mínimo, precio máximo, rango de oscilación, número de observaciones y márgenes comerciales brutos.			

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 130.100,03 €

Aplicación presupuestaria: 01.18.00.01.00.740.89.71P

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca
Clase: Operación estadística
Código: 04.02.024

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Analizar el funcionamiento del sector pesquero andaluz mediante la segmentación de la producción pesquera extractiva según modalidad de pesca

Sujeto informante: Consejería de Agricultura y Pesca y Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI Sostenibilidad: SI Género: No

Trabajos previstos para el 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	2009
Tratamiento de datos	2008 y 2009	2009
Difusión de resultados	2008	Sep/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Análisis de la producción pesquera andaluza		2:	
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Consejería de Agricultura y Pesca	X	X		
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Sep/09	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número total de buques, dimensión de las embarcaciones, valor económico de la producción pesquera fresca comercializada, empleo generado en la actividad extractiva y modalidad de pesca.			

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 24.234,36 €

Aplicación presupuestaria: 01.18.00.01.00.740.59.71P

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Agricultura y Pesca	Clase Operación estadística
Código 04.02.035	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Conocer las producciones anuales de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal, así como el valor económico que alcanzan dichos productos	
Sujeto informante Oficinas comarcales agrarias	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008 Ene/09
Tratamiento de datos	2008 Ene/09
Difusión de resultados	2007 Dic/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Producciones Ganaderas (Producción de lana) Andalucía	
Organismo difusor del producto Consejería de Agricultura y Pesca	Consejería de Agricultura y Pesca
Medio de difusión del producto Internet	Internet
Publicación impresa	Publicación impresa
CD-ROM	CD-ROM
Semanal	Semanal
Mensual	Mensual
Trimestral	Trimestral
Otra	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:
Mes: Dic/09	Mes: Nov/09
Inframunicipal	Inframunicipal
Provincial	Provincial
Supraprovincial	Supraprovincial
Autonómica	Autonómica
Supramunicipal	Supramunicipal
Principales variables a difundir Número de unidades de producción, cantidades producidas, rendimientos, precio medio anual y valor de la producción, etc...	
Otros productos de difusión	
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado No genera coste externo	Aplicación presupuestaria

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Encuesta de Cunicultura en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Agricultura y Pesca	Clase Operación estadística
Código 04.02.018	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Conocimiento de la estructura y producción de las explotaciones cunícolas.	
Sujeto informante Explotaciones agrarias con efectivos cunícolas, fábricas de pienso y mataderos de conejos	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008
Tratamiento de datos	2009 Dic/09
Difusión de resultados	2008 Dic/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Boletín mensual de información agraria y pesquera	
Organismo difusor del producto Consejería de Agricultura y Pesca	Consejería de Agricultura y Pesca
Medio de difusión del producto Internet	Internet
Publicación impresa	Publicación impresa
CD-ROM	CD-ROM
Semanal	Semanal
Mensual	Mensual
Trimestral	Trimestral
Otra	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:
Mes: Dic/09	Mes: Nov/09
Inframunicipal	Inframunicipal
Provincial	Provincial
Supraprovincial	Supraprovincial
Autonómica	Autonómica
Supramunicipal	Supramunicipal
Principales variables a difundir Producción de conejos, producción de piensos para conejos, animales sacrificados y peso en canal.	
Otros productos de difusión	
Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado 5.050 €	Aplicación presupuestaria 0.1.18.00.01.00.740.59.71A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Boletín de información agraria y pesquera

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca Clase: Actividad de difusión Código: 04.02.028

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer una información estadística sobre la ocupación de las tierras agrícolas, producciones agrícolas y ganaderas, así como del conjunto de factores que inciden en la actividad

Sujeto informante
La administración agraria de Andalucía y otros organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No No Género: No No

Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Mes n/09	Mes (n+1)/09
Tratamiento de datos	Mes n/09	Mes (n+1)/09
Difusión de resultados	Mes (n, n+1)/09	Mes (n+4)/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Boletín mensual de información agraria y pesquera

Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral
Fecha exacta:	Otra	
Mes:	Feb/09, Abr/09, Jun/09, Ago/09, Oct/09 y Dic/09	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
	Superficie ocupada por cultivos, censos de ganados, producciones, precios, balanza del comercio exterior, macromagnitudes, etc.	

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 16.310 € Aplicación presupuestaria: 01.18.00.01.007.40.58.71A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Boletín semanal de información agraria

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca Clase: Actividad de difusión Código: 04.02.029

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer información semanal sobre precios, climatología, estado fitosanitario y demás variables coyunturales que afectan a los cultivos

Sujeto informante
Consejería de Agricultura y Pesca

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No No Género: No No

Trabajos previstos para 2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	sem n/09	sem (n+1)/09
Tratamiento de datos	sem n/09	sem (n+1)/09
Difusión de resultados	sem n/09	sem (n+1)/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Boletín semanal de información agraria

Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral
Fecha exacta:	Todos los miércoles	
Mes:	Inframunicipal	
Desagregación territorial de los resultados	Municipal	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica
	Precios, estado de los cultivos y ganadería, embalses, temperaturas y precipitaciones, macromagnitudes.	

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Difundir los datos definitivos de estadísticas agrarias y pesqueras y series históricas

Sujeto informante:

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: SI NO

Trabajos previstos para 2009: SI NO
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2008	2009
Tratamiento de datos	2008	2009
Difusión de resultados	2008	Nov/09
Otros		

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Manual de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía 2:

Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet
	CD-ROM		CD-ROM
			Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semestral
	Mensual	Annual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral
Fecha exacta: resultados	Fecha exacta:		Otra
Mes: Nov/09	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal
			Autonómica

Principales variables a difundir: Superficies, rendimientos, producciones, censos a nivel regional, precios, cuentas económicas de la agricultura, estadísticas forestales, pesqueras, acuicultura.

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Difundir los datos definitivos de estadísticas agrarias y pesqueras

Sujeto informante:

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: SI NO

Trabajos previstos para 2009: SI NO
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2008	2009
Tratamiento de datos	2008	2009
Difusión de resultados	2007	Nov/09
Otros		

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía 2:

Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet
	CD-ROM		CD-ROM
			Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semestral
	Mensual	Annual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral
Fecha exacta: resultados	Fecha exacta:		Otra
Mes: Nov/09	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal
			Autonómica

Principales variables a difundir: Superficies, producciones, censos ganaderos y producciones ganaderas, precios, cuentas económicas de la agricultura, estadísticas forestales, pesqueras y acuicultura.

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca
Clase: Actividad instrumental
Código: 04.02.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Disponer de información sobre las superficies ocupadas por los cultivos, así como de los rendimientos de los mismos

Sujeto informante
Titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sí No Sostenibilidad: No Sí Género: No Sí

Trabajos previstos para 2009

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Mes n/09
Tratamiento de datos	Mes (n+1)/09
Difusión de resultados	Mes (n+1)/09
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1:										
2:										
Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	Mes:	Fecha exacta:	Mes:	Fecha exacta:	Mes:	Fecha exacta:	Mes:	Fecha exacta:	Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial
Principales variables a difundir	Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 94.645 €

Aplicación presupuestaria: 0.1.18.00.01.00.740.59.7.1A

Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca
Clase: Actividad instrumental
Código: 04.02.026

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Disponer de un directorio permanentemente actualizado que permita conocer la situación de la cabaña porcina en la Comunidad Autónoma de Andalucía, de manera que pueda obtenerse información estadística y sirva de marco para la realización de censos y operaciones muestrales

Sujeto informante
Consejería de Agricultura y Pesca y titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sí No Sostenibilidad: No Sí Género: No Sí

Trabajos previstos para 2009

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009
Tratamiento de datos	2009
Difusión de resultados	2008
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Directorio de explotaciones de ganado porcino en:	Andalucía									
2:										
Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	Mes:	Fecha exacta:	Mes:	Fecha exacta:	Mes:	Fecha exacta:	Mes:	Fecha exacta:	Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial
Principales variables a difundir	Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 16.388 €

Aplicación presupuestaria: 0.1.18.00.01.00.740.59.7.1A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Directorio de explotaciones de ruminantes en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Disponer de un directorio permanentemente actualizado de las explotaciones de ganado bovino, ovino y caprino en Andalucía, de manera que pueda obtenerse información estadística y sirva de marco para otros censos y encuestas

Sujeto informante: Consejería de Agricultura y Pesca y titulares de las explotaciones

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Ene-Oct/09
Tratamiento de datos	2009	Dic/09
Difusión de resultados	2008	Mar/09
Otros		

Especificar otros: . :

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Directorio de explotaciones de ruminantes en Andalucía

Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal	Mensual	Semestral
	Trimestral		Annual	X	Trimestral	Annual
	Other		Other		Other	Other
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Mar/09					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal	Municipal	Provincial
	Municipal	X	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Explotaciones y número de plazas reproductoras.					

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

ANEXO I.12: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE SALUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: SOCIEDAD
 Subárea: SALUD

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtener información sobre actividad asistencial y de salud pública desarrollada en los distritos de atención primaria de Andalucía, que permita analizar la utilización de los servicios de atención primaria por parte de la población y los recursos disponibles, así como la evolución de los sistemas de información en atención primaria

Sujeto informante: Servicio Andaluz de Salud

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	2009
Tratamiento de datos	2008	2009
Difusión de resultados	2008	Oct/09, Dic/09
Otros		

Especificar otros: . :

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud

Organismo difusor del producto	Consejería de Salud					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal	Mensual	Semestral
	Trimestral		Annual	X	Trimestral	Annual
	Other		Other		Other	Other
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/09					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal	Provincial
	Municipal		Supraprovincial	Municipal	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal	Supramunicipal	X
Principales variables a difundir	Distritos, medicina de familia, pediatría, enfermería, dispositivos de apoyo, urgencias, pruebas diagnósticas e interconsultas, consultas del centro y domicilio, pacientes, sesiones, urgencias, médicos/enfermería, derivaciones, traslados, pruebas de analítica y radiología, interconsultas por especialidad, frecuentación centro, consultas centro/profesional y día, capacidad de resolución, traslados y tasa de pruebas diagnósticas.					

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Salud	Clase Proyecto estadístico
Código 02.05.002	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre la utilización de servicios sanitarios y sobre el rendimiento y productividad de dichos servicios en las distintas áreas de los hospitales públicos de Andalucía	
Sujeto informante Hospitales Públicos gestionados por el Servicio Andalúz de Salud y Empresas Públicas de la Consejería de Salud	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2009	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008, Ene/09
Tratamiento de datos	2008, Feb/09
Difusión de resultados	2008, Mar/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Actividad Asistencial en Atención Especializada de Andalucía	
Organismo difusor del producto	Servicio Andalúz de Salud
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Mar/09
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Variables a nivel de servicio, hospital, provincia y Andalucía referidas a las áreas de hospitalización, consultas externas, cirugía, obstetricia y urgencias, estancia media, porcentaje de ocupación, intervalo de sustitución, rotación persona enfermera/cirujano/año, porcentaje de revisiones, tasa de frecuentación, consultas, rendimiento de quirófanos, intervenciones/cirujano/año, intervenciones/día, porcentaje de intervenciones urgentes, porcentaje de intervenciones, ambulancias, partos/día, abortos/día, estancia media, obstetricia, porcentaje de cesáreas, urgencias/día, porcentaje de ingresos urgentes, porcentaje de trasladados a otros centros, presión de urgencias y tasa de frecuentación urgencias.
Otros productos de difusión	
Memoria Estadística de la Consejería de Salud	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	01.19.31.18.00.227.06.41 F
Aplicación presupuestaria	

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Salud	Clase Proyecto estadístico
Código 02.05.003	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Identificar y cuantificar la actividad producida en el ámbito de la hospitalización y de la cirugía mayor ambulatoria, de los hospitales del sistema sanitario público andalúz (Servicio Andalúz de Salud y empresas públicas)	
Sujeto informante Hospitales del Servicio Sanitario Público Andalúz	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2009	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008, Tr1/09, Tr2/09, Tr3/09
Tratamiento de datos	2008, Ene-Jun/09
Difusión de resultados	2008, 31/Mar/09, Mar/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Conjunto Mínimo Básico de Datos al Alta Hospitalaria. Grupos Relacionados por el Diagnóstico. Andalucía 2008	
Organismo difusor del producto	Servicio Andalúz de Salud
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/Mar/09 Mes: Mar/09
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Media de diagnósticos y procedimientos codificados por alta, distribución de altas y estancias medias por grupos de edad y sexo, distribución de las altas por Categoría Diagnóstica Mayor para el total de hospitales y para cada hospital, distribución de las altas de los 30 Grupos de Diagnósticos Relacionados más frecuentes para el total de hospitales y para cada hospital, distribución de altas, estancias esperadas, estancias medias, índices funcionales e índice casuístico por hospital.
Otros productos de difusión	
Memoria. Servicio Andalúz de Salud	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadística de vacunaciones de Andalucía

Organismo responsable: Consejojería de Salud Clase: Proyecto estadístico Código: 02.05.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre la cobertura del programa de vacunaciones sistemáticas de Andalucía, los recursos disponibles para ello y el estado vacunal de la población infantil andaluza, así como facilitar datos que permitan detectar brotes de enfermedades vacunables

Sujeto informante
Servicio Andalucía de Salud y Consejería de Salud

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género: SI No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	2009
Tratamiento de datos	2008	2009
Difusión de resultados	2008	Oct/09, Dic/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Memoria estadística de la Consejería de Salud				2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Consejería de Salud		X			X			X
Medio de difusión del producto	Semanal	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Annual	Annual	Annual	Mensual	Annual	Annual	Annual
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Otra	Otra	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Mes: Dic/09							
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Dotación de personal, actividad asistencial, actividad global hospitalaria, gastos e ingresos hospitalarios, técnicas diagnósticas y número de camas en funcionamiento.	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Autonómica

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía

Organismo responsable: Consejojería de Salud Clase: Proyecto estadístico Código: 02.05.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre los recursos disponibles, la actividad asistencial realizada y su coste económico, en los establecimientos sanitarios con régimen de internado en Andalucía

Sujeto informante
Establecimiento sanitario con régimen de internado

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género: SI No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	31/Dic/2008	2009
Tratamiento de datos	31/Dic/2007, 31/Dic/2008	Mar/09, Dic/09
Difusión de resultados	31/Dic/2007	Sep/09, Oct/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Estadística Hospitalaria Andaluza (E.E.S.R.I.)				2: Memoria estadística de la Consejería de Salud			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Consejería de Salud		X			X			X
Medio de difusión del producto	Semanal	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Annual	Annual	Annual	Mensual	Annual	Annual	Annual
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Otra	Otra	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Mes: Sep/09							
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Dotación de personal, actividad asistencial, actividad global hospitalaria, gastos e ingresos hospitalarios, técnicas diagnósticas y número de camas en funcionamiento.	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Autonómica

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Salud | Clase: Proyecto estadístico | Código: 02.03.010

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtener información sobre la detección precoz de enfermedades metabólicas de la población infantil andaluza

Sujeto informante: Laboratorios de detección de enfermedades metabólicas

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI No | Sostenibilidad: SI No | Género: SI No

Trabajos previstos para 2009: Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Ene/09
Tratamiento de datos	2008	Ene/09
Difusión de resultados	2008	Ene/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Memoria estadística de la Consejería de Salud						2:					
	Consejería de Salud											
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Annual	Annual	Mensual	Annual	Annual	Mensual	Annual	Annual	Mensual	Annual	
Periodicidad del producto de difusión	Trimestral	Otra	Otra	Trimestral	Otra	Otra	Trimestral	Otra	Otra	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:						Fecha exacta:					
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: Oct/09						Mes:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	
Principales variables a difundir	Nº de recién nacidos a los que se les realiza las pruebas, sexo, casos de hipotiroidismo, demora y fenilcetonuria.											

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: | Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Salud | Clase: Proyecto estadístico | Código: 02.03.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Obtener información sobre el patrón demográfico y social de las mujeres que recurren a las interrupciones voluntarias del embarazo, así como sobre las características de los centros a los que acuden

Sujeto informante: Consejería de Salud

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI No | Sostenibilidad: SI No | Género: SI No

Trabajos previstos para 2009: Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	2009
Tratamiento de datos	2008	May-Jul/09
Difusión de resultados	2008	Sep/09, Oct/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Interrupción voluntaria del embarazo. Andalucía 2008. (Datos definitivos)						2: Memoria estadística de la Consejería de Salud					
	Consejería de Salud						Consejería de Salud					
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Annual	Annual	Mensual	Annual	Annual	Mensual	Annual	Annual	Mensual	Annual	
Periodicidad del producto de difusión	Trimestral	Otra	Otra	Trimestral	Otra	Otra	Trimestral	Otra	Otra	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:						Fecha exacta:					
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: Sep/09						Mes: Oct/09					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	
Principales variables a difundir	Convivencia en pareja, nivel de instrucción, situación laboral, ingresos económicos propios, número de hijos e hijas, abortos voluntarios anteriores, semanas de gestación, motivo de la interrupción.											

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: | Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

Consejería de Salud Proyecto estadístico 02.05.012

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer, con periodicidad anual, los factores de satisfacción o insatisfacción que inciden en la población usuaria cuando utilizan los diferentes recursos asistenciales

Sujeto informante
Población usuaria del Servicio Andaluz de Salud

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género: SI

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Mar-Abr/09, 15/May-15/Jun/09, Oct-Nov/09
Tratamiento de datos	2008, 2009	Ene-Nov/09, May-Nov/09
Difusión de resultados	2008, 2009	Dic/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Memoria del Servicio Andaluz de Salud		2: Encuestas de satisfacción	
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supra provincial	Provincial	Supra provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica

Fecha exacta:
Mes: Dic/09

Niveles de satisfacción por cada indicador en cada uno de los tres ámbitos asistenciales:
 Provincial Supra provincial Autonómica

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

Consejería de Salud Proyecto estadístico 02.05.011

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Proporcionar información que permita la evaluación del funcionamiento del Programa de Detección del Cáncer de Mama en Andalucía

Sujeto informante
Unidades de citación-gestión del Programa de Detección Precoz del Cáncer de Mama en Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género: SI

Trabajos previstos para 2009
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) | Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Sem1, Sem2/08	Ene/09
Tratamiento de datos	Sem1, Sem2/08	Ene/09
Difusión de resultados	2008	Ene/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud		2: Memoria, Servicio Andaluz de Salud	
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supra provincial	Provincial	Supra provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica

Fecha exacta:
Mes: Oct/09

Relación de distritos y hospitales de referencia con implantación del programa de detección precoz de cáncer de mama, número y tipo de unidades de exploración mamográficas, tasa de captación, porcentaje de derivación al hospital, y tasa acumulada de tumores por cada 1.000 mujeres exploradas.

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía				
Organismo responsable Consejería de Salud	Código 02.05.018			
DESCRIPCIÓN				
Objetivo Tener controlada la incidencia de determinados procesos para garantizar la intervención en salud pública y disponer información de movilidad para la planificación de los programas de salud.				
Sujeto informante Personal médico				
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género: SI				
Trabajos previstos para 2009	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	sem1-sem52/09			
Tratamiento de datos	sem52/08-sem51/09			
Difusión de resultados	sem52/08-sem51/09 Oct/09			
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
1: Informe semanal de enfermedades transmisibles en Andalucía				
Organismo difusor del producto Consejería de Salud	Internet	X	Publicación impresa	X
Medio de difusión del producto CD-ROM	Publicación impresa	X	Semestral	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Semestral	X	Annual	X
Calendarario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Other	Other	Other
Fecha exacta: sem1-sem52/09		Mes: Oct/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Supraprovincial	X
Principales variables a difundir	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	
Enfermedad, número de casos, sexo y semana.				
Otros productos de difusión				
Monoграфías Anuales del Sistema de Vigilancia Epidemiológica de Andalucía 2008				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo				

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía				
Organismo responsable Consejería de Salud	Código 02.05.019			
DESCRIPCIÓN				
Objetivo Es el análisis de la información más relevante de la actividad concertada que se realiza en Andalucía, especificando los motivos de ingreso más frecuentes según Grupos Relacionados por el Diagnóstico, las intervenciones quirúrgicas realizadas y las pruebas diagnósticas efectuadas.				
Sujeto informante Hospitales concertados				
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: SI No Sostenibilidad: SI Género: SI				
Trabajos previstos para 2009	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2008			
Tratamiento de datos	2008			
Difusión de resultados	2008			
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
1: Análisis de la actividad realizada por hospitales concertados 2006-2008				
Organismo difusor del producto Consejería de Salud	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa	X
Medio de difusión del producto CD-ROM	Publicación impresa	X	Semestral	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Semestral	Annual	Annual	X
Calendarario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Other	Other	Other
Fecha exacta: 2008		Mes: Jun/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Supraprovincial	X
Principales variables a difundir	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	
Ingresos, intervenciones quirúrgicas, estancias, consultas, urgencias, estudios diagnósticos y sesiones de rehabilitación, con indicación de CDM, GRD, diagnósticos principales y procedimientos quirúrgicos más frecuentes.				
Otros productos de difusión				
Memoria estadística de la Consejería de Salud				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo				

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadísticas del Registro de Voluntades Vitales Anticipadas de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Salud | Clase: Proyecto estadístico | Código: 02.03.021

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Generar estadísticas del Registro de Voluntades Vitales Anticipadas de Andalucía.

Sujeto informante: Consejería de Salud.

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI No | Sostenibilidad: SI No | Género: SI No

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	2009
Tratamiento de datos	2008	2009
Difusión de resultados	2007	27/Dic/09, Oct/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género		2: Memoria estadística de la Consejería de Salud	
	Instituto de Estadística de Andalucía	Consejería de Salud		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	X	Publicación impresa
	CD-ROM	X	X	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral		Semestral
	Mensual	Annual	X	Annual
	Trimestral	Otra		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Dic/09			
	Mes: Oct/09			
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	X	Provincial
	Municipal	Supra provincial		Supra provincial
	Supra municipal	Autonómica		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de inscripciones en el Registro de Voluntades Vitales Anticipadas de Andalucía por sexo, grupo de edad y provincia.			
	Otros productos de difusión			

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria

No genera coste externo

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Carga de enfermedad en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Salud | Clase: Proyecto estadístico | Código: 02.03.020

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Estimar la carga de enfermedad atribuible a los problemas de salud más importantes y, en su caso, las pérdidas atribuibles a los distintos factores de riesgo y determinantes de la salud.

Sujeto informante: Establecimiento sanitario con régimen de internado

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI No | Sostenibilidad: SI No | Género: SI No

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Sep-Dic/09
Tratamiento de datos	2007	Sep-Dic/09
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1:		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM		CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral
	Mensual	Annual	Mensual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:	
	Mes:		Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial
	Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial
	Supra municipal	Autonómica	Supra municipal	Autonómica
Principales variables a difundir				
	Otros productos de difusión			

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria

No genera coste externo

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadísticas del cáncer en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Salud Clase: Actividad instrumental Código: 02.05.026

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Conocer la incidencia de la enfermedad del cáncer y su tendencia epidemiológica.

Sujeto informante: Consejería de Salud

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: SI No Sostenibilidad: SI No Género: SI No

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009
Tratamiento de datos	2009
Difusión de resultados	
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1:	2:
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet Publicación impresa Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM Semanal Semestral Mensual Anual Trimestral Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:
Mes:	Mes:
Trimestre:	Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Provincial Municipal Supra provincial Municipal Supra provincial Supra municipal Autonómica Supra municipal Autonómica
Principales variables a difundir	
Otros productos de difusión	

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 147.000 € Aplicación presupuestaria: 0.1.19.00.01.00.609.02.41K

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Cuenta satélite de la sanidad andaluza

Organismo responsable: Consejería de Salud Clase: Proyecto estadístico Código: 04.01.018

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Proporcionar una medición completa de la relevancia económica del sector salud en Andalucía, a través de indicadores macroeconómicos como la aportación de la salud al VAB, la producción o la demanda.

Sujeto informante: Consejería de Salud

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio: No SI Sostenibilidad: SI No Género: No SI

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2005
Tratamiento de datos	2005
Difusión de resultados	
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1:	2:
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet Publicación impresa Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM Semanal Semestral Mensual Anual Trimestral Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:
Mes:	Mes:
Trimestre:	Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Provincial Municipal Supra provincial Municipal Supra provincial Supra municipal Autonómica Supra municipal Autonómica
Principales variables a difundir	
Otros productos de difusión	

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 40.000 € Aplicación presupuestaria: 0.1.19.00.01.00.227.06.41K

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Estadísticas Sanitarias de Síntesis de la Junta de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Salud | Clase: Actividad de difusión | Código: 02.03.025

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Proporcionar información sobre actividades y recursos de los centros que integran el sistema sanitario público de Andalucía, así como sobre aspectos demográficos, de morbilidad y mortalidad, de especial relevancia en el campo de la salud

Sujeto informante
Consejería de Salud, Servicio Andaluz de Salud y empresas públicas sanitarias

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO | Sostenibilidad: SI NO | Género: SI NO

Trabajos previstos para 2009 | Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Mar/09, Jun/09
Tratamiento de datos	2008	Jul-Sep/09
Difusión de resultados	2008	Oct/09

Otros: _____
Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud		2: Datos Básicos de Salud, Andalucía	
	Consejería de Salud	Internet	Publicación Impresa	Consejería de Salud
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/> X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Provincial	Semestral
	Mensual	Annual	Supraprovincial	Annual
	Trimestral	Otra	Autonómica	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Oct/09	Fecha exacta: Mes: Oct/09	Fecha exacta: Mes: Oct/09	Fecha exacta: Mes: Oct/09
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Provincial	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Variables demográficas, morbilidad, mortalidad, recursos asistenciales, asistencia sanitaria, proyectos de salud y garantía de derechos de la ciudadanía.			

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 30.000 € | Aplicación presupuestaria: 01.19.00.01.00.220.01.41A

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro sanitario de alimentos en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Salud | Clase: Actividad Instrumental | Código: 02.03.014

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer las características básicas de todas las industrias alimentarias autorizadas por la Consejería de Salud

Sujeto informante
Consejería de Salud

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO | Sostenibilidad: SI NO | Género: SI NO

Trabajos previstos para 2009 | Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Mar/09, Jun/09
Tratamiento de datos	2008	Sep/09
Difusión de resultados	2008	Oct/09

Otros: _____
Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud		2:	
	Consejería de Salud	Internet	Publicación Impresa	Consejería de Salud
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/> X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Provincial	Semestral
	Mensual	Annual	Supraprovincial	Annual
	Trimestral	Otra	Autonómica	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Oct/09	Fecha exacta: Mes: Oct/09	Fecha exacta: Mes: Oct/09	Fecha exacta: Mes: Oct/09
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Provincial	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Clave o sector, número de industrias inscritas, número de altas de industrias registradas, número de bajas de industrias registradas, número de industrias y establecimientos en actividad, número de industrias y establecimientos inspeccionados, número de alertas alimentarias recibidas e incluidas, tipo de alimento implicado en las alertas y motivo de las alertas transmitidas.			

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo | Aplicación presupuestaria: _____

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Salud | Clase: Actividad instrumental | Código: 02.05.022

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Analizar las expectativas de los usuarios (ciudadanos, profesionales sanitarios y directivos) con el fin de mejorar la calidad de la información requerida sobre estadísticas sanitarias.

Sujeto informante: Consejería de Salud.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	SI	Sostenibilidad	SI	Género	SI
------------	----	----------------	----	--------	----

Trabajos previstos para 2009

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2007-2008	Sem1/09
Tratamiento de datos 2007-2008	Sem2/09
Difusión de resultados	
Otros	

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

1:		2:	
Organismo difusor del producto		Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Periodicidad del producto de difusión		Fecha exacta:	
Calendario de disponibilidad de resultados		Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Supramunicipal	Infra municipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supramunicipal Autónoma
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	30.000 €	Aplicación presupuestaria	0.1.19.00.01.00.227.06.41K

ANEXO I.13: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades, d) servicios complementarios

Organismo responsable: Consejería de Educación | Clase: Operación estadística | Código: 02.06.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Conocer la oferta educativa por niveles y tipos de enseñanza reglada no universitaria, así como la utilización de los recursos ofertados por el sistema educativo andaluz

Sujeto informante: Centros escolares y Consejería de Educación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	SI	Sostenibilidad	No	Género	SI
------------	----	----------------	----	--------	----

Trabajos previstos para 2009

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información Curso 2008/2009	Tr3/09 y Tr4/09
Tratamiento de datos Curso 2008/2009	Tr1/09 y Tr2/09
Difusión de resultados Curso 2008/2009 (datos avances)	Tr3/09 y Tr4/09
Otros Curso 2008/2009 (datos definitivos)	May/09 Sep/09 Dic/09

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

1: Estadísticas Educativas		2: La educación en Andalucía (Datos estimativos del Curso 2009/2010)	
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Periodicidad del producto de difusión		Fecha exacta:	
Calendario de disponibilidad de resultados		Mes:	Sept/09
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Supramunicipal	Infra municipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supramunicipal Autónoma
Principales variables a difundir	Centro (titularidad, aforo, capacidad, dependencia, planes implantados), Unidades (tipo, nivel y curso), Servicios ofertados (tipo, nivel de utilización, etc.)		
Otros productos de difusión			
El sistema educativo en Andalucía			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

(Continúa en el fascículo 3 de 6)

FRANQUEO CONCERTADO núm. 41/63