



---

## SUMARIO

---

(Continuación del fascículo 2 de 6)

### 1. Disposiciones generales

PÁGINA

#### CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

Corrección de errores del Decreto 15/2009, de 20 de enero, por el que se aprueba el Programa Estadístico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2009 (Continuación).

226

Número formado por seis fascículos

---

Lunes, 9 de marzo de 2009

Año XXXI

Número 46 (3 de 6)

Edita: Servicio de Publicaciones y BOJA  
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA  
Secretaría General Técnica.  
Dirección: Apartado Oficial Sucursal núm. 11. Bellavista.  
41014 SEVILLA  
Talleres: Servicio de Publicaciones y BOJA



Teléfono: 95 503 48 00\*  
Fax: 95 503 48 05  
Depósito Legal: SE 410 - 1979  
ISSN: 0212 - 5803  
Formato: UNE A4

Área: SOCIEDAD  
Subárea: EDUCACIÓN

**Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general, b) alumnado de enseñanzas de régimen especial, c) alumnado extranjero**

Organismo responsable: Consejería de Educación Clase: Operación estadística Código: 02.06.006

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Proporcionar información sobre la población que demanda los servicios del sistema educativo no universitario así como la utilización de los recursos ofertados por dicho sistema

**Sujeto informante**  
Centros escolares y Consejería de Educación

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: SI Sostenibilidad: No Género: SI

**Trabajos previstos para 2009**

Recogida de información	Curso 2009/2010	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Tri3/09 y Tri4/09
Tratamiento de datos	Curso 2008/2009 Curso 2009/2010		Tri1/09 y Tri2/09 Tri3/09 y Tri4/09
Difusión de resultados	Curso 2008/2009 (datos avance) Curso 2009/2010 (datos estimados) Curso 2008/2009 (datos definitivos)		May/09 Sep/09 Dic/09

Otros:  
Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Periodicidad de los principales productos de difusión del Curso 2009/2010

Organismo difusor del producto	Consejería de Educación					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	X	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal	Mensual	X	Semanal
	Mensual		Trimestral	Otra		Anual
	Trimestral					Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/09					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal	Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Alumnado (sexo, edad, nacionalidad, curso, enseñanza, itinerario, turno, necesidades educativas especiales, asignaturas que cursa, evaluación, servicios complementarios que utiliza, ayudas recibidas, forma de acceso a enseñanzas postobligatorias, especialidades, titulaciones), alumnado por grupo educativo, escolarización en cada etapa educativa y financiación, escolarización en las edades de 0 a 29 años, esperanza de vida escolar a los 6 años, evolución de la tasa de escolarización en niveles no obligatorios...					

**Otros productos de difusión**  
El sistema educativo en Andalucía

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria  
No genera coste externo

Área: SOCIEDAD  
Subárea: EDUCACIÓN

**Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario: a) profesorado, b) personal de administración y servicios**

Organismo responsable: Consejería de Educación Clase: Operación estadística Código: 02.06.005

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Facilitar la información necesaria para el análisis de los recursos humanos en la red de centros públicos dependientes de la Consejería de Educación.

**Sujeto informante**  
Consejería de Educación

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: SI Sostenibilidad: No Género: SI

**Trabajos previstos para 2009**

Recogida de información	Curso 2009/2010	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Tri3/09 y Tri4/09
Tratamiento de datos	Curso 2008/2009 Curso 2009/2010		Tri1/09 y Tri2/09 Tri3/09 y Tri4/09
Difusión de resultados	Curso 2008/2009 (datos avance) Curso 2009/2010 (datos estimados) Curso 2008/2009 (datos definitivos)		May/09 Sep/09 Dic/09

Otros:  
Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión del Curso 2009/2010

Organismo difusor del producto	Consejería de Educación					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	X	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal	Mensual	X	Semanal
	Mensual		Trimestral	Otra		Anual
	Trimestral					Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Sept/09					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal	Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Profesorado (sexo, edad, niveles impartidos, departamento al que pertenece, centro, situación laboral y dedicación docente), Personal de administración y servicios (sexo, edad, dedicación laboral, centro y situación laboral), alumnado por profesor.					

**Otros productos de difusión**  
El sistema educativo en Andalucía

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria  
No genera coste externo

Área: SOCIEDAD  
Subárea: EDUCACIÓN

<b>Estadística sobre becas y ayudas al estudio</b>															
Organismo responsable Consejería de Educación	Código 02.06.011														
<b>DESCRIPCIÓN</b>															
<b>Objetivo</b> Facilitar la información necesaria para el análisis de la actividad desarrollada en materia de becas y ayudas al estudio financiadas por la Consejería de Educación															
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Educación															
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No															
<b>Trabajos previstos para 2009</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)															
Recogida de información	Curso 2007/08 Tr1/09														
Tratamiento de datos	Curso 2007/08 Tr1/09														
Difusión de resultados	Curso 2007/08 Jun/09														
Otros															
Especificar otros:															
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>															
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>															
<table border="1"> <tr> <th>1: Estadísticas Educativas</th> <th>2:</th> </tr> <tr> <td>Organismo difusor del producto Consejería de Educación</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: Mes: Jun/09</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir Alumado, beneficiario de becas y ayudas al estudio (sexo, enseñanzas, titularidad del centro, ...) importes y tipos de becas y ayudas al estudio (transporte, residencia, comedor, libros, estancias en el extranjero...).</td> <td></td> </tr> </table>		1: Estadísticas Educativas	2:	Organismo difusor del producto Consejería de Educación		Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>		Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>		Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: Mes: Jun/09		Desagregación territorial de los resultados Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>		Principales variables a difundir Alumado, beneficiario de becas y ayudas al estudio (sexo, enseñanzas, titularidad del centro, ...) importes y tipos de becas y ayudas al estudio (transporte, residencia, comedor, libros, estancias en el extranjero...).	
1: Estadísticas Educativas	2:														
Organismo difusor del producto Consejería de Educación															
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>															
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>															
Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: Mes: Jun/09															
Desagregación territorial de los resultados Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>															
Principales variables a difundir Alumado, beneficiario de becas y ayudas al estudio (sexo, enseñanzas, titularidad del centro, ...) importes y tipos de becas y ayudas al estudio (transporte, residencia, comedor, libros, estancias en el extranjero...).															
<b>Otros productos de difusión</b> El sistema educativo en Andalucía															
<b>COSTE ECONÓMICO</b>															
Coste máximo estimado <input type="text"/>															
No genera coste externo <input type="checkbox"/>															
<b>Aplicación presupuestaria</b>															

Área: SOCIEDAD  
Subárea: EDUCACIÓN

<b>Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes</b>															
Organismo responsable Consejería de Educación	Código 02.06.009														
<b>DESCRIPCIÓN</b>															
<b>Objetivo</b> Conocer el grado de implantación de las herramientas, conocimientos y prácticas propias de la Sociedad de la Información en el Sistema Educativo no universitario de Andalucía															
<b>Sujeto informante</b> Centros escolares y Consejería de Educación															
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No															
<b>Trabajos previstos para 2009</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)															
Recogida de información	Curso 2009/2010 Tri3/09 y Tri4/09														
Tratamiento de datos	Curso 2008/2009 Tr1/09 y Tri2/09														
Difusión de resultados	Curso 2009/2010 (datos estimados) Sep/09														
Otros															
Especificar otros:															
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>															
<b>Periodicidad de los principales productos de difusión</b>															
<table border="1"> <tr> <th>1: Sociedad de la información</th> <th>2: La educación en Andalucía (Datos estimativos del Curso 2009/2010)</th> </tr> <tr> <td>Organismo difusor del producto Consejería de Educación</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: Mes: Dic/09</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir Tipo y titularidad del centro, provincia, número de ordenadores, número de conexiones a internet, número de profesorado, número de alumado, número de ordenadores por alumado, acceso a internet en los centros.</td> <td></td> </tr> </table>		1: Sociedad de la información	2: La educación en Andalucía (Datos estimativos del Curso 2009/2010)	Organismo difusor del producto Consejería de Educación		Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>		Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>		Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: Mes: Dic/09		Desagregación territorial de los resultados Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>		Principales variables a difundir Tipo y titularidad del centro, provincia, número de ordenadores, número de conexiones a internet, número de profesorado, número de alumado, número de ordenadores por alumado, acceso a internet en los centros.	
1: Sociedad de la información	2: La educación en Andalucía (Datos estimativos del Curso 2009/2010)														
Organismo difusor del producto Consejería de Educación															
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>															
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>															
Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: Mes: Dic/09															
Desagregación territorial de los resultados Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>															
Principales variables a difundir Tipo y titularidad del centro, provincia, número de ordenadores, número de conexiones a internet, número de profesorado, número de alumado, número de ordenadores por alumado, acceso a internet en los centros.															
<b>Otros productos de difusión</b> El sistema educativo en Andalucía															
<b>COSTE ECONÓMICO</b>															
Coste máximo estimado <input type="text"/>															
No genera coste externo <input type="checkbox"/>															
<b>Aplicación presupuestaria</b>															

Área: SOCIEDAD  
Subárea: EDUCACIÓN

**ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**

**Directorio de centros docentes de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Disponer de información sobre los centros docentes de Andalucía; identificación del centro, datos postales, teléfono, correo electrónico y oferta de enseñanzas

**Sujeto informante**  
Consejería de Educación

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sostenibilidad:  Género:

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Ene-Dic/09	Ene-Dic/09
Tratamiento de datos	Ene-Dic/09	Ene-Dic/09
Difusión de resultados	Ene-Dic/09	Ene-Dic/09
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1: Directorio de centros		2:	
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Semestral Anual Otra	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Periodicidad del producto de difusión			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/09		
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal	Provincial Supra provincial Autonómica	Provincial Supra provincial Autonómica
Principales variables a difundir	Nombre, titularidad, denominación genérica, dirección, teléfono, etc.		
<b>Otros productos de difusión</b>			

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  No genera coste externo

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN  
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

**Estadística del gasto público en Educación**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Cuantificar el gasto público en educación no universitaria, a fin de relacionar el esfuerzo público en educación con el conjunto de la economía nacional e internacional

**Sujeto informante**  
Junta de Andalucía

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sostenibilidad:  Género:

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008 (presupuesto liquidado) 2010 (Proyecto de presupuesto)	Tr3/09 y Tr4/09
Tratamiento de datos	2008 (presupuesto liquidado)	Tr3/09 y Tr4/09
Difusión de resultados	2007 2010	Mar/09 Nov/09
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1: Estadísticas Educativas		2:	
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Semestral Anual Otra	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Periodicidad del producto de difusión			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Mar/09 y Nov/09		
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal	Provincial Supra provincial Autonómica	Provincial Supra provincial Autonómica
Principales variables a difundir	Gasto público en actividades de enseñanza, gasto público en actividades anexas, clasificación económica del gasto.		
<b>Otros productos de difusión</b>			
<b>Presupuestos de la Consejería de Educación</b>			
<b>El sistema educativo en Andalucía</b>			
<b>COSTE ECONÓMICO</b>			
Coste máximo estimado: <input type="text" value="6.000 €"/>		Aplicación presupuestaria: <input type="text" value="01.20.00.01.00.227.06.42A"/>	

**ANEXO I.14: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área: SOCIEDAD  
Subárea: SALUD

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

<b>Organismo responsable</b> Consejería para la Igualdad y Bienestar Social		<b>Clase</b> Proyecto estadístico	<b>Código</b> 02.03.017
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre las admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas			
<b>Sujeto informante</b> Centros de tratamiento ambulatorio públicos y privados concertados incluidos en los recursos del Plan Andaluz sobre Drogas			
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No			
<b>Trabajos previstos para 2009</b>	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008 y 2009	Tr17/09	
Tratamiento de datos	2008 y 2009	Tr17/09	
Difusión de resultados	2008	Jun/09 y Dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>			
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>			
<b>Organismo difusor del producto</b>	<b>1: Informe sobre admisiones y readmisiones a tratamiento en Andalucía</b>		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	X	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Semanal		Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Mensual	X	Provincial
Principales variables a difundir	Trimestral		Supramunicipal
Admisiones a tratamiento y perfiles según sustancia (variables sociodemográficas, aspectos del tratamiento y enfermedades asociadas).			
<b>Otros productos de difusión</b>			
<b>COSTE ECONÓMICO</b>			
<b>Coste máximo estimado</b> No genera coste externo			
<b>Aplicación presupuestaria</b>			

Área: SOCIEDAD  
Subárea: PROTECCIÓN SOCIAL

<b>Organismo responsable</b> Consejería para la Igualdad y Bienestar Social		<b>Clase</b> Proyecto estadístico	<b>Código</b> 02.04.002
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
<b>Objetivo</b> Conocer, con periodicidad mensual, los niveles de atención prestada a mujeres víctimas de violencia de género y menores a su cargo en los centros de emergencia, casas de acogida y pisos tutelados.			
<b>Sujeto informante</b> Centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos			
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No			
<b>Trabajos previstos para 2009</b>	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09	
Tratamiento de datos	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09	
Difusión de resultados	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>			
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>			
<b>Organismo difusor del producto</b>	<b>1: Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía</b>		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	X	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Semanal		Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Mensual	X	Provincial
Principales variables a difundir	Trimestral		Supramunicipal
Número de plazas, tipo de centros, número de mujeres acogidas, número menores a su cargo.			
<b>Otros productos de difusión</b>			
<b>COSTE ECONÓMICO</b>			
<b>Coste máximo estimado</b> No genera coste externo			
<b>Aplicación presupuestaria</b>			

Área: SOCIEDAD  
Subárea: PROTECCIÓN SOCIAL

**Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Proyecto estadístico:  Código: 02.04.003

**DESCRIPCIÓN**

Objetivo: Suministrar información sobre la distribución presupuestaria y el perfil socioeconómico de las personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva

Sujeto informante:

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio:  SI  Sostenibilidad:  SI  Género:  SI  No

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008 y 2009	Tr1/09 y Tr4/09
Tratamiento de datos	2008	Tr1/09
Difusión de resultados	2008	Oct/09
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión

1: Boletín Estadístico Andalúz de Prestaciones Económicas Periódicas																					
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social																				
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td>X</td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> <td>Semestral</td> </tr> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Annual</td> <td>X</td> <td>Annual</td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> <td>Otra</td> </tr> </table>	Internet	X	Publicación impresa		Publicación impresa	CD-ROM		Semestral		Semestral	Semanal		Annual	X	Annual	Mensual		Otra		Otra
Internet	X	Publicación impresa		Publicación impresa																	
CD-ROM		Semestral		Semestral																	
Semanal		Annual	X	Annual																	
Mensual		Otra		Otra																	
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> <td>Semestral</td> </tr> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Annual</td> <td>X</td> <td>Annual</td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> <td>Otra</td> </tr> </table>	Internet		Publicación impresa		Publicación impresa	CD-ROM		Semestral		Semestral	Semanal		Annual	X	Annual	Mensual		Otra		Otra
Internet		Publicación impresa		Publicación impresa																	
CD-ROM		Semestral		Semestral																	
Semanal		Annual	X	Annual																	
Mensual		Otra		Otra																	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: <input type="text"/> Mes: Oct/09																				
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Infra municipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> <td>Provincial</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td>X</td> <td>Supra provincial</td> <td></td> <td>Supra provincial</td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> <td>Autonómica</td> </tr> </table>	Infra municipal		Provincial	X	Provincial	Municipal	X	Supra provincial		Supra provincial	Supramunicipal		Autonómica		Autonómica					
Infra municipal		Provincial	X	Provincial																	
Municipal	X	Supra provincial		Supra provincial																	
Supramunicipal		Autonómica		Autonómica																	
Principales variables a difundir	Municipio, provincia, número de personas beneficiarias, sexo, tipo de ayuda, unidad de convivencia, grupos de edad.																				
<b>Otros productos de difusión</b>																					
<input type="text"/>																					

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: PROTECCIÓN SOCIAL

**Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Proyecto estadístico:  Código: 02.04.004

**DESCRIPCIÓN**

Objetivo: Suministrar información sobre la distribución del presupuesto ejecutado en concepto de subvenciones en materia de servicios sociales, según sectores de población y modalidades de subvenciones concedidas.

Sujeto informante:

Ejes pertinentes (sólo operaciones): Territorio:  SI  Sostenibilidad:  No  Género:  No

Trabajos previstos para 2009: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008 y 2009	Tr1/09
Tratamiento de datos	2008	Tr2/09
Difusión de resultados	2008	Sep/09
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión

1: Estadística sobre subvenciones concedidas																					
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social																				
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td>X</td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> <td>Semestral</td> </tr> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Annual</td> <td>X</td> <td>Annual</td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> <td>Otra</td> </tr> </table>	Internet	X	Publicación impresa		Publicación impresa	CD-ROM		Semestral		Semestral	Semanal		Annual	X	Annual	Mensual		Otra		Otra
Internet	X	Publicación impresa		Publicación impresa																	
CD-ROM		Semestral		Semestral																	
Semanal		Annual	X	Annual																	
Mensual		Otra		Otra																	
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> <td>Semestral</td> </tr> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Annual</td> <td>X</td> <td>Annual</td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> <td>Otra</td> </tr> </table>	Internet		Publicación impresa		Publicación impresa	CD-ROM		Semestral		Semestral	Semanal		Annual	X	Annual	Mensual		Otra		Otra
Internet		Publicación impresa		Publicación impresa																	
CD-ROM		Semestral		Semestral																	
Semanal		Annual	X	Annual																	
Mensual		Otra		Otra																	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: <input type="text"/> Mes: Sep/09																				
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Infra municipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> <td>Provincial</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supra provincial</td> <td></td> <td>Supra provincial</td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> <td>Autonómica</td> </tr> </table>	Infra municipal		Provincial	X	Provincial	Municipal		Supra provincial		Supra provincial	Supramunicipal		Autonómica		Autonómica					
Infra municipal		Provincial	X	Provincial																	
Municipal		Supra provincial		Supra provincial																	
Supramunicipal		Autonómica		Autonómica																	
Principales variables a difundir	Número de ayudas e importe de las mismas.																				
<b>Otros productos de difusión</b>																					
<input type="text"/>																					

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: PROTECCIÓN SOCIAL

<p align="center"><b>Estadística sobre familias numerosas en Andalucía</b></p>	
Organismo responsable Consejería para la Igualdad y Bienestar Social	Código 02.04.006
<p align="center"><b>DESCRIPCIÓN</b></p>	
<p><b>Objetivo</b> Suministrar información sobre el número de títulos nuevos y renovaciones de títulos concedidos a familias numerosas</p>	
<p><b>Sujeto informante</b> Consejería para la Igualdad y Bienestar Social</p>	
<p><b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No      Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No      Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No</p>	
<p><b>Trabajos previstos para 2009</b> Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)</p>	
Recogida de información	2008 y 2009
Tratamiento de datos	Tr1/09 y Tr4/09
Difusión de resultados	Tr1/09 y Tr2/09
Otros	Jun/09
Especificar otros:	
<p align="center"><b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b></p>	
<p align="center"><b>Denominación de los principales productos de difusión</b></p>	
<p><b>1: Estadística sobre familias numerosas</b></p>	
Organismo difusor del producto Consejería para la Igualdad y Bienestar Social	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Medio de difusión del producto CD-ROM	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: _____
Periodicidad del producto de difusión	Trimestral <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: _____ Mes: Jun/09
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supra municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Clases de títulos (nuevos y renovaciones) y categorías.
<p><b>Otros productos de difusión</b></p>	
<p align="center"><b>COSTE ECONÓMICO</b></p>	
<p>Coste máximo estimado No genera coste externo</p>	
<p align="center"><b>Aplicación presupuestaria</b></p>	

Área: SOCIEDAD  
Subárea: PROTECCIÓN SOCIAL

<p align="center"><b>Estadística sobre protección de menores en Andalucía</b></p>	
Organismo responsable Consejería para la Igualdad y Bienestar Social	Código 02.04.005
<p align="center"><b>DESCRIPCIÓN</b></p>	
<p><b>Objetivo</b> Suministrar información sobre las adopciones, tutelas, guardas y acogimientos familiares de menores en protección</p>	
<p><b>Sujeto informante</b> Consejería para la Igualdad y Bienestar Social</p>	
<p><b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No      Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No      Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No</p>	
<p><b>Trabajos previstos para 2009</b> Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)</p>	
Recogida de información	2008 y 2009
Tratamiento de datos	Tr1/09 y Tr4/09
Difusión de resultados	Tr1/09, Tr2/09
Otros	Jun/09
Especificar otros:	
<p align="center"><b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b></p>	
<p align="center"><b>Denominación de los principales productos de difusión</b></p>	
<p><b>1: Estadística sobre protección de menores</b></p>	
Organismo difusor del producto Consejería para la Igualdad y Bienestar Social	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Medio de difusión del producto CD-ROM	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: _____
Periodicidad del producto de difusión	Trimestral <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: _____ Mes: Jun/09
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supra municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Adopciones, tutelas, guardas, acogimientos familiares, acogimiento residencial.
<p><b>Otros productos de difusión</b></p>	
<p align="center"><b>COSTE ECONÓMICO</b></p>	
<p>Coste máximo estimado No genera coste externo</p>	
<p align="center"><b>Aplicación presupuestaria</b></p>	



**ANEXO I.15: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área: SOCIEDAD  
Subárea: PROTECCIÓN SOCIAL

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

<b>Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto Andaluz de la Juventud	Código 02.04.007
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
Clase Proyecto estadístico	
<b>Objetivo</b> Mejorar el conocimiento sobre las distintas subvenciones concedidas por el Instituto Andaluz de la Juventud, las cuantías concedidas y el número de entidades participantes.	
<b>Sujeto informante</b> Instituto Andaluz de la Juventud	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2009</b> Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008 Mar/09
Tratamiento de datos	2008 Jun/09, Sep/09
Difusión de resultados	2008 Dic/09
Otros	
Especificar otros:	

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión	
<b>1: Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía</b>	
Organismo difusor del producto Instituto Andaluz de la Juventud	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación Impresa <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Medio de difusión del producto Internet	Internet <input type="checkbox"/> Publicación Impresa <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: Mes: Dic/09	Fecha exacta: Mes: <input type="text"/>
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal	Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Número de proyectos presentados, número de proyectos subvencionados, cuantía de los proyectos subvencionados.	Provincial <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

**Área: SOCIEDAD  
Subárea: JUSTICIA Y SEGURIDAD**

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

<b>Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería para la Igualdad y Bienestar Social	Código 02.05.001
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
Clase Operación estadística	
<b>Objetivo</b> Conocer, con periodicidad mensual, la evolución y distribución provincial de las denuncias por violencia de género y de las órdenes de protección dictadas por violencia de género.	
<b>Sujeto informante</b> Ministerio del Interior (Gabinete de Coordinación y Estudios)	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2009</b> Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/08-Nov/09 Ene-Dic/09
Tratamiento de datos	Dic/08-Nov/09 Ene-Dic/09
Difusión de resultados	Dic/08-Nov/09 Ene-Dic/09
Otros	
Especificar otros:	

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión	
<b>1: Violencia contra las mujeres. Estadísticas de denuncias</b>	
Organismo difusor del producto Consejería para la Igualdad y Bienestar Social	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación Impresa <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Medio de difusión del producto Internet	Internet <input type="checkbox"/> Publicación Impresa <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/09	Fecha exacta: Mes: <input type="text"/>
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal	Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Denuncias, delitos y faltas, edad víctima, relación con el agresor, nacionalidad víctima.	Provincial <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	



Área: SOCIEDAD  
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

**ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**

**Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía**

Organismo responsable: Instituto Andaluz de la Juventud      Clase: Actividad Instrumental      Código: 02.07.001

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer información sobre las características de identidad, estructurales y servicios de la red andaluza de alojamientos juveniles de la empresa pública INTURJOVEN

**Sujeto informante**  
Empresa pública INTURJOVEN

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI     No      Sostenibilidad:  No     No      Género:  No     No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	01/Ene-31/ Dic/09
Tratamiento de datos	2009	01/Ene-31/ Dic/09
Difusión de resultados	2009	01/Ene-31/ Dic/09
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Albergues		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación Impresa	Internet	Publicación Impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Municipal	Provincial	Municipal	Provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica

Otros productos de difusión

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:      Aplicación presupuestaria

No genera coste externo

Área: SOCIEDAD  
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

**Directorio de centros de información juvenil en Andalucía**

Organismo responsable: Instituto Andaluz de la Juventud      Clase: Actividad Instrumental      Código: 02.07.002

---

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer información sobre las características de identidad, estructurales y de servicios de la red andaluza de centros de información juvenil

**Sujeto informante**  
Instituto Andaluz de la Juventud

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI     No      Sostenibilidad:  No     No      Género:  No     No

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	01/Ene-31/ Dic/09
Tratamiento de datos	2009	01/Ene-31/ Dic/09
Difusión de resultados	2009	01/Ene-31/ Dic/09
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Centros de información juvenil		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación Impresa	Internet	Publicación Impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Municipal	Provincial	Municipal	Provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica

Otros productos de difusión

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:      Aplicación presupuestaria

No genera coste externo

**ANEXO I.16: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área: SOCIEDAD  
Subárea: PROTECCIÓN SOCIAL

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

**Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres**

Organismo responsable: Instituto Andaluz de la Mujer      Clase: Proyecto estadístico      Código: 02.04.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer, con periodicidad trimestral, el volumen y la variedad temática de las consultas realizadas a través del Teléfono 900 200 999, así como el perfil de las usuarias de los mismos

**Sujeto informante**  
Instituto Andaluz de la Mujer

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI     NO    Sostenibilidad:  SI     NO    Género:  SI     NO

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09
Tratamiento de datos	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09
Difusión de resultados	2007 y Dic/08-Nov/09	Mar/09, Ene-Dic/09
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1: Estadísticas del teléfono 900 200 999	2:
Organismo difusor del producto: Instituto Andaluz de la Mujer	
Medio de difusión del producto: Internet <input checked="" type="checkbox"/> X    Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X    Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: Mes: Mar/09, Ene-Dic/09	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X    Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: Mes: Mar/09, Ene-Dic/09
Periodicidad del producto de difusión: Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X    Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: Mes: Mar/09, Ene-Dic/09	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X    Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: Mes: Mar/09, Ene-Dic/09
Desagregación territorial de los resultados: Provincial <input type="checkbox"/> Supra provincial <input checked="" type="checkbox"/> X    Autonómica <input type="checkbox"/> Tipo de consulta, perfil sociodemográfico de las usuarias, gestiones sobre violencia de género (acogimientos, asesoramiento legal telefónico).	Provincial <input type="checkbox"/> Supra provincial <input checked="" type="checkbox"/> X    Autonómica <input type="checkbox"/> Principales variables a difundir: Tipo de consulta, perfil sociodemográfico de las usuarias, gestiones sobre violencia de género (acogimientos, asesoramiento legal telefónico).

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado:     Aplicación presupuestaria:  No genera coste externo

**ANEXO I.17: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE CULTURA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área: SOCIEDAD  
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

**Contabilidad Regional Anual de la Cultura en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Cultura      Clase: Proyecto estadístico      Código: 04.01.019

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información que permita conocer la evolución de la actividad económica de la cultura en Andalucía, actualizando el sistema de información económica del sector cultural en el marco regional y bajo unos criterios consensuados que permitan la comparación con otros ámbitos territoriales y temporales, a partir del cálculo de las principales magnitudes económicas del sector cultural.

**Sujeto informante**  
Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen o demanden alguna actividad característica de la cultura en Andalucía y organismos productores de estadísticas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI     NO    Sostenibilidad:  SI     NO    Género:  SI     NO

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tr1 y Tr2/09
Tratamiento de datos	2007	Tr1-Tr3/09
Difusión de resultados	2007	Dic/09
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1: Contabilidad Regional Anual de la Cultura en Andalucía	2:
Organismo difusor del producto: Consejería de Cultura	
Medio de difusión del producto: Internet <input checked="" type="checkbox"/> X    Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X    Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: Mes: Dic/09	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X    Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: Mes: Dic/09
Periodicidad del producto de difusión: Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X    Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: Mes: Dic/09	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> X    Trimestral <input type="checkbox"/> Fecha exacta: Mes: Dic/09
Desagregación territorial de los resultados: Provincial <input type="checkbox"/> Supra provincial <input checked="" type="checkbox"/> X    Autonómica <input type="checkbox"/> Principales variables a difundir: Producción, consumos intermedios, valor añadido, remuneración de asalariados, nº de empresas culturales y empleo generado por el sector.	Provincial <input type="checkbox"/> Supra provincial <input checked="" type="checkbox"/> X    Autonómica <input type="checkbox"/> Principales variables a difundir: Producción, consumos intermedios, valor añadido, remuneración de asalariados, nº de empresas culturales y empleo generado por el sector.

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado:     Aplicación presupuestaria:  No genera coste externo

Área: SOCIEDAD  
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

**Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Cultura      Clase: Operación estadística      Código: 02.07.009

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo:** Suministrar información sobre las características y funcionamiento de las bibliotecas públicas de Andalucía y determinar de forma objetiva la dimensión social de las mismas, así como conocer la evolución de la población usuaria y su perfil, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en atención bibliotecaria.

**Sujeto informante:** Bibliotecas públicas o de uso público

**Ejes pertinentes (sólo operaciones):** Territorio:  SI  No      Sostenibilidad:  No  SI      Género:  SI  No

**Trabajos previstos para 2009:** Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)      Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008, 2009	01/Ene-31/Dic/09
Tratamiento de datos	2008, 2009	01/Ene-31/Dic/09
Difusión de resultados	2008, Ene-Sep/09	Dic/09 (definitivos 2008) Feb/09 (definitivos 2008) y Mar-Dic/09 (avances mensuales 2009)

Otros: \_\_\_\_\_  
Especificar otros: \_\_\_\_\_

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1. Estadística de Bibliotecas Públicas de Andalucía		2. Estadística de Biblioteca de Andalucía y Bibliotecas Públicas Provinciales de Andalucía	
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura	Consejería de Cultura	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/09	Fecha exacta: Mes: Feb/09 y Mar-Dic/09	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Visitantes, personas usuarias inscritas, préstamos, préstamo interbibliotecario, acceso a redes informáticas, actividades culturales, equipamiento, automatización, fondos, servicios.		

**Otros productos de difusión:** \_\_\_\_\_

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: \_\_\_\_\_      Aplicación presupuestaria: \_\_\_\_\_  
No genera coste externo

Área: SOCIEDAD  
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

**Estadística de producción editorial de Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Cultura      Clase: Operación estadística      Código: 02.07.008

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo:** Conocer el volumen de producción de la industria editorial de Andalucía, así como la evolución del patrimonio bibliográfico andaluz, determinando el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en el fomento de la actividad editorial.

**Sujeto informante:** Biblioteca de Andalucía

**Ejes pertinentes (sólo operaciones):** Territorio:  SI  No      Sostenibilidad:  No  SI      Género:  No  SI

**Trabajos previstos para 2009:** Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)      Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/09 y Ene-Sep/09	Ene-Dic/09
Tratamiento de datos	2008 y Ene-Sep/09	Ene-Dic/09
Difusión de resultados	2008, Ene-Mar, Ene-Jun, Ene-Sep/09	Mar/09 (definitivos 2008), May/09 (avance Tri1/09), Ago/09 (avance Tri2/09), Nov/09 (avance Tri3/09)

Otros: \_\_\_\_\_  
Especificar otros: \_\_\_\_\_

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1. Estadística de Producción Editorial de Andalucía		2:	
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura	Consejería de Cultura	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Mar/09, May/09, Ago/09 y Nov/09	Fecha exacta: Mes: _____	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de documentos textuales (monografías, publicaciones periódicas, folletos,...), documentos gráficos (carteles, mapas, postales,...), documentos sonoros, audiovisuales y electrónicos (cassetes, CD-audio y CD-ROM, DVD, videos, discos [P y singles,...]) y publicaciones mixtas		

**Otros productos de difusión:** \_\_\_\_\_

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: \_\_\_\_\_      Aplicación presupuestaria: \_\_\_\_\_  
No genera coste externo

Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO  
 Área: SOCIEDAD

<b>Estadística de museos públicos de Andalucía</b>																																																													
Organismo responsable Consejería de Cultura	Código 02.07.011																																																												
<b>DESCRIPCIÓN</b>																																																													
<b>Objetivo</b> Determinar el papel de los museos gestionados por la Consejería de Cultura en la difusión del patrimonio cultural, conocer el funcionamiento de los museos, la evolución de visitantes y población usuaria de los mismos así como los niveles de eficacia y rentabilidad de los recursos humanos y económicos empleados en ellos y las actividades de tipo cultural realizadas.																																																													
<b>Sujeto informante</b> Museo gestionado por la Consejería de Cultura																																																													
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No      Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No      Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No																																																													
<b>Trabajos previstos para 2009</b>	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)																																																												
Recogida de información	2008, 2009 Ene-Dic/09																																																												
Tratamiento de datos	2008, 2009 Ene-Dic/09																																																												
Difusión de resultados	2008, Nov/08-Oct/09 Jun/09 (definitivos 2008) y Ene-Dic/09 (avance Nov/08-Oct/09)																																																												
Otros Especificar otros:																																																													
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>																																																													
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>																																																													
<table border="1"> <tr> <th colspan="2">1: Estadística de Museos públicos de Andalucía</th> <th colspan="2">2:</th> </tr> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td>Consejería de Cultura</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet</td> <td>X</td> <td>Publicación Impresa</td> </tr> <tr> <td></td> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td>Internet</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>Semanal</td> <td></td> <td>CD-ROM</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Mensual</td> <td>X</td> <td>Semanal</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Mensual</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Fecha exacta:</td> <td></td> <td>Fecha exacta:</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Mes: Jun/09 y Ene-Dic/09</td> <td></td> <td>Mes:</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal</td> <td>X</td> <td>Provincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Municipal</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Supramunicipal</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> <td>Autonómica</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td colspan="3">Número de visitantes, procedencia, tipo de visita (individual-en grupo) y actividades culturales.</td> </tr> <tr> <td colspan="4"><b>Otros productos de difusión</b></td> </tr> </table>		1: Estadística de Museos públicos de Andalucía		2:		Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura			Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		CD-ROM		Internet	Periodicidad del producto de difusión	Semanal		CD-ROM		Mensual	X	Semanal		Trimestral		Mensual		Fecha exacta:		Fecha exacta:		Mes: Jun/09 y Ene-Dic/09		Mes:	Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial		Municipal		Municipal		Supramunicipal		Supramunicipal		Autonómica		Autonómica	Principales variables a difundir	Número de visitantes, procedencia, tipo de visita (individual-en grupo) y actividades culturales.			<b>Otros productos de difusión</b>			
1: Estadística de Museos públicos de Andalucía		2:																																																											
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura																																																												
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa																																																										
	CD-ROM		Internet																																																										
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		CD-ROM																																																										
	Mensual	X	Semanal																																																										
	Trimestral		Mensual																																																										
	Fecha exacta:		Fecha exacta:																																																										
	Mes: Jun/09 y Ene-Dic/09		Mes:																																																										
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial																																																										
	Municipal		Municipal																																																										
	Supramunicipal		Supramunicipal																																																										
	Autonómica		Autonómica																																																										
Principales variables a difundir	Número de visitantes, procedencia, tipo de visita (individual-en grupo) y actividades culturales.																																																												
<b>Otros productos de difusión</b>																																																													
<b>COSTE ECONÓMICO</b>																																																													
Coste máximo estimado																																																													
No genera coste externo																																																													
<b>Aplicación presupuestaria</b>																																																													

Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO  
 Área: SOCIEDAD

<b>Estadística de archivos de Andalucía</b>																																																													
Organismo responsable Consejería de Cultura	Código 02.07.010																																																												
<b>DESCRIPCIÓN</b>																																																													
<b>Objetivo</b> Suministrar información sobre las características y funcionamiento de los archivos incluidos en el Sistema Andaluz de Archivos, conocer información estadística referente a la población que utiliza estos servicios, así como su evolución, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en ellos.																																																													
<b>Sujeto informante</b> Archivo perteneciente al Sistema Andaluz de Archivos																																																													
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No      Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No      Género: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No																																																													
<b>Trabajos previstos para 2009</b>	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)																																																												
Recogida de información	2008/2009 Ene-Dic/09																																																												
Tratamiento de datos	2008/2009 Ene-Dic/09																																																												
Difusión de resultados	2008, Ene-Sep/09 Jun/09 (definitivos 2008) y Mar-Dic/09 (avances mensuales 2009)																																																												
Otros Especificar otros:																																																													
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>																																																													
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>																																																													
<table border="1"> <tr> <th colspan="2">1: Estadística de Archivos de Andalucía</th> <th colspan="2">2: Estadística de archivos de titularidad autonómica y titularidad estatal y gestión autonómica</th> </tr> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td>Consejería de Cultura</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet</td> <td>X</td> <td>Publicación Impresa</td> </tr> <tr> <td></td> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td>Internet</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>Semanal</td> <td></td> <td>CD-ROM</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Mensual</td> <td>X</td> <td>Semanal</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Mensual</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Fecha exacta:</td> <td></td> <td>Fecha exacta:</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Mes: Dic/09</td> <td></td> <td>Mes: Jun/09 y Mar-Dic/09</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal</td> <td>X</td> <td>Provincial</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Municipal</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Supramunicipal</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> <td>Autonómica</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td colspan="3">Ingresos y salidas de documentos, préstamos, consultas, reproducciones, actividades culturales, equipamiento, infraestructuras y personal.</td> </tr> <tr> <td colspan="4"><b>Otros productos de difusión</b></td> </tr> </table>		1: Estadística de Archivos de Andalucía		2: Estadística de archivos de titularidad autonómica y titularidad estatal y gestión autonómica		Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura			Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa		CD-ROM		Internet	Periodicidad del producto de difusión	Semanal		CD-ROM		Mensual	X	Semanal		Trimestral		Mensual		Fecha exacta:		Fecha exacta:		Mes: Dic/09		Mes: Jun/09 y Mar-Dic/09	Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial		Municipal		Municipal		Supramunicipal		Supramunicipal		Autonómica		Autonómica	Principales variables a difundir	Ingresos y salidas de documentos, préstamos, consultas, reproducciones, actividades culturales, equipamiento, infraestructuras y personal.			<b>Otros productos de difusión</b>			
1: Estadística de Archivos de Andalucía		2: Estadística de archivos de titularidad autonómica y titularidad estatal y gestión autonómica																																																											
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura																																																												
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa																																																										
	CD-ROM		Internet																																																										
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		CD-ROM																																																										
	Mensual	X	Semanal																																																										
	Trimestral		Mensual																																																										
	Fecha exacta:		Fecha exacta:																																																										
	Mes: Dic/09		Mes: Jun/09 y Mar-Dic/09																																																										
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial																																																										
	Municipal		Municipal																																																										
	Supramunicipal		Supramunicipal																																																										
	Autonómica		Autonómica																																																										
Principales variables a difundir	Ingresos y salidas de documentos, préstamos, consultas, reproducciones, actividades culturales, equipamiento, infraestructuras y personal.																																																												
<b>Otros productos de difusión</b>																																																													
<b>COSTE ECONÓMICO</b>																																																													
Coste máximo estimado																																																													
No genera coste externo																																																													
<b>Aplicación presupuestaria</b>																																																													

Subárea: **CULTURA, DEPORTE Y OCIO**  
 Área: **SOCIEDAD**

**Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Determinar el papel de los conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales en la difusión del patrimonio cultural, a fin de conocer su funcionamiento y la evolución de volumen de visitas, los niveles de eficacia y rentabilidad de los recursos humanos y económicos empleados, y las actividades de tipo cultural realizadas en los mismos

**Sujeto informante**  
 Conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales gestionados por la Consejería de Cultura

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  Sostenibilidad:  Género:

**Trabajos previstos para 2009**  
 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Estadística de Conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía						2:					
	Consejería de Cultura	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto		X										
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Semanal		Semanal		Semanal		Semanal	
	Mensual		Mensual	X	Mensual		Mensual	X	Mensual		Mensual	
	Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral	
Fecha exacta:	Fecha exacta:											
Mes:	Mes: May/09 y Ene-Dic/09											
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial	X	Infra municipal		Provincial	X	Infra municipal		Provincial	X
	Municipal		Supra provincial		Municipal		Supra provincial		Municipal		Supra provincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de visitantes, procedencia, tipo de visita (individual/en grupo), y actividades culturales.											
<b>Otros productos de difusión</b>												
<b>COSTE ECONÓMICO</b>												
Coste máximo estimado: <input type="text"/>												
No genera coste externo: <input type="text"/>												
Aplicación presupuestaria: <input type="text"/>												

Subárea: **CULTURA, DEPORTE Y OCIO**  
 Área: **SOCIEDAD**

**Estadística de patrimonio histórico de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Obtener información sobre el volumen de bienes muebles e inmuebles integrantes del patrimonio histórico de Andalucía, ampliar el conocimiento sobre la denominación, ubicación y caracterización de los equipamientos del patrimonio histórico en Andalucía, y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en el mismo

**Sujeto informante**  
 Consejería de Cultura

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  Sostenibilidad:  Género:

**Trabajos previstos para 2009**  
 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información:

Tratamiento de datos:

Difusión de resultados:

Otros:

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Estadística de Patrimonio Histórico de Andalucía: bienes inmuebles						2: Estadística de Patrimonio Histórico de Andalucía: bienes muebles					
	Consejería de Cultura	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto		X						X				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Semanal		Semanal		Semanal		Semanal	
	Mensual		Mensual	X	Mensual		Mensual		Mensual		Mensual	X
	Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral	
Fecha exacta:	Fecha exacta:											
Mes:	Mes: Abr/09											
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial	X	Infra municipal		Provincial	X	Infra municipal		Provincial	X
	Municipal		Supra provincial		Municipal		Supra provincial		Municipal		Supra provincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	<b>Bienes inmuebles inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andalúz:</b> Bienes de interés cultural (monumentos, conjuntos históricos, zonas arqueológicas, sitios históricos, jardines históricos y lugares de interés etnológico) y bienes de catalogación general. <b>Bienes muebles inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andalúz:</b> vinculados con el inmueble (catalogados como B.I.C.), y no vinculados con el inmueble (catalogados como B.I.C., incluidos en el Inventario General de Bienes Muebles (I.G.B.M.), y de catalogación general).											
<b>Otros productos de difusión</b>												
<b>COSTE ECONÓMICO</b>												
Coste máximo estimado: <input type="text"/>												
No genera coste externo: <input type="text"/>												
Aplicación presupuestaria: <input type="text"/>												



Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO  
 Área: SOCIEDAD

**Actividades instrumentales**

**Directorio de instituciones y centros culturales en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

Consejería de Cultura  Actividad instrumental  02.07.015

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Suministrar información sobre ubicación, organización, identificación, equipamiento y ámbito de influencia de las instituciones y centros dependientes de la Consejería de Cultura, a fin de determinar las áreas territoriales y administrativas infrabotadas en materia cultural.

**Sujeto informante**  
 Instituciones y centros dependientes de la Consejería de Cultura

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  Si  No  Sostenibilidad:  No  Género:  Si

**Trabajos previstos para 2009**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2008	Tr1 y Tr2/09
Tratamiento de datos	2008	Tr2/09
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1:	2:
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Internet
Calendario de disponibilidad de resultados	Semanal	CD-ROM
Desagregación territorial de los resultados	Mensual	Semanal
Principales variables a difundir	Trimestral	Mensual
	Fecha exacta:	Trimestral
	Mes:	Fecha exacta:
	Infra municipal	Mes:
	Municipal	Infra municipal
	Supramunicipal	Municipal
	Provincial	Supramunicipal
	Supraprovincial	Provincial
	Autonómica	Supraprovincial
	Autonómica	Autonómica

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO  
 Área: SOCIEDAD

**Estadística de centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

Consejería de Cultura  Operación estadística  02.07.014

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Suministrar información sobre las características y funcionamiento de los centros denominados Centros de la Consejería de Cultura, determinando la dimensión social de los mismos, el tipo de actividad que se desarrolla en cada uno de ellos, la evolución de la población usuaria, los niveles de utilización, el nivel de documentación conservada en ellos y el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en su mantenimiento y funcionamiento.

**Sujeto informante**  
 Centros de la Consejería de Cultura

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:  Si  No  Sostenibilidad:  No  Género:  Si

**Trabajos previstos para 2009**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2008/2009	Ene-Dic/09
Tratamiento de datos	2008/2009	Ene-Dic/09
Difusión de resultados	2008, Nov/08-Oct/09	Mar/09 (definitivos 2008), Ene-Dic/09 (avance Nov/08-Oct/09)
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Estadística de Centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía: Instituto Andalúz del Patrimonio Histórico	2: Estadística de Centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía: Centro Andalúz de Flamenco
Medio de difusión del producto	Consejería de Cultura	Consejería de Cultura
Periodicidad del producto de difusión	Internet	Internet
Calendario de disponibilidad de resultados	CD-ROM	CD-ROM
Desagregación territorial de los resultados	Semanal	Semanal
Principales variables a difundir	Mensual	Mensual
	Trimestral	Trimestral
	Fecha exacta:	Fecha exacta:
	Mes: Mar/09	Mes: Mar/09 y Ene-Dic/09
	Infra municipal	Infra municipal
	Municipal	Municipal
	Supramunicipal	Supramunicipal
	Provincial	Provincial
	Supraprovincial	Supraprovincial
	Autonómica	Autonómica

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:



Área: SOCIEDAD  
Subárea: EDUCACIÓN

ANEXO I.18: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: SOCIEDAD  
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**  
Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente  
Clase: Proyecto estadístico  
Código: 02.02.014

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer información sobre actividad económica y empleo en relación con la protección del medio ambiente y la gestión sostenible de los recursos naturales.

**Sujeto informante**  
Establecimiento de empresas y entidades relacionadas con el Medio Ambiente en Andalucía, Consejerías de la Junta de Andalucía, Universidades andaluzas, Ministerio de Medio Ambiente, etc.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  No  
Sostenibilidad:  No  SI  
Género:  SI  No

**Trabajos previstos para 2009**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): T13/09

Recogida de información: 2008

Tratamiento de datos: 2008

Difusión de resultados: 2008

Otros:

Especificar otros:

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**  
Estadística de formación ambiental organizada por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Medio Ambiente  
Clase: Proyecto estadístico  
Código: 02.06.008

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer información sobre la formación impartida por la Consejería de Medio Ambiente a los distintos sectores económicos de la sociedad andaluza sobre temas medioambientales, así como caracterizar la tipología de sectores a los que llega esta formación según su ubicación en el sistema productivo.

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  No  
Sostenibilidad:  No  SI  
Género:  SI  No

**Trabajos previstos para 2009**  
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): T11/09

Recogida de información: 2008

Tratamiento de datos: 2008

Difusión de resultados: 2008

Otros:

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supramunicipal	Provincial	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: 5000 €  
Aplicación presupuestaria: 0.1.23.00.01.00.629.05.44F

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1:		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supramunicipal	Provincial	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: 40.000 €  
Aplicación presupuestaria: 0.1.23.00.01.00.629.05.44F

Área: **ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS**  
Subárea: **AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA**

<b>Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Código 04.02.033
Clase Proyecto estadístico	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Ofrecer información sobre los cotos y vedados de pesca continental en Andalucía, en términos físicos y económicos.	
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Medio Ambiente	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio SI Sostenibilidad No Género No	
<b>Trabajos previstos para 2009</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Tr1/09	
Recogida de información	2008
Tratamiento de datos	Ene-May/09
Difusión de resultados	05/Jun/09
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual</b>	
Organismo difusor del producto Consejería de Medio Ambiente	
Medio de difusión del producto Internet X CD-ROM X Semanal Mensual X Trimestral Fecha exacta: 05/Jun/09	Publicación impresa X Semestral Anual X Otra Mes: Provincial X Supraprovincial Autonómica
Periodicidad del producto de difusión	Semestral Anual X Otra Mes: Provincial Supraprovincial Autonómica
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/09 Mes: Provincial X Supraprovincial Autonómica
Desagregación territorial de los resultados	Provincial X Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Número, longitud y superficie de los cotos de pesca fluvial, número e importe total de licencias y permisos de pesca concedidos, nº de ejemplares adultos introducidos en repoblaciones piscícolas fluviales, así como el importe total de dichas repoblaciones.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado 6.000 €	Aplicación presupuestaria 0.1.23.00.01.00.740.61.44F
31.500 €	0.1.23.00.01.00.687.00.44E

Área: **ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS**  
Subárea: **TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA**

<b>Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Código 04.06.007
Clase Proyecto estadístico	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre la situación de todas aquellas infraestructuras hidráulicas y actuaciones públicas realizadas por las distintas entidades competentes en la gestión del agua en materia de abastecimiento, saneamiento, defensa, encauzamiento, y regulación en Andalucía, así como conocer la incidencia territorial de estas actuaciones en la Comunidad Autónoma Andaluza.	
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Obras Públicas y Transportes y organismos y entidades públicas competentes en la gestión del agua	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio SI Sostenibilidad SI Género No	
<b>Trabajos previstos para 2009</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Tr1/09	
Recogida de información	2008
Tratamiento de datos	Ene-May/09
Difusión de resultados	05/Jun/09
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual</b>	
Organismo difusor del producto Consejería de Medio Ambiente	
Medio de difusión del producto Internet X CD-ROM X Semanal Mensual X Trimestral Fecha exacta: 05/Jun/09	Publicación impresa X Semestral Anual X Otra Mes: Provincial Supraprovincial Autonómica
Periodicidad del producto de difusión	Semestral Anual X Otra Mes: Provincial Supraprovincial Autonómica
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/09 Mes: Provincial X Supraprovincial Autonómica
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Volumenes de aguas embalsadas, estado de la depuración de las aguas residuales urbanas, ejecución de infraestructuras.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	



Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

**Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía**

Organismo responsable:  Consejojería de Medio Ambiente  Clase:  Proyecto estadístico  Código:  05.04.010

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo:**  
Obtener información sobre la cantidad y tipo de obras de corrección hidrológica que realiza la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía en los espacios forestales, así como su coste e influencia en el control de la erosión.

**Sujeto informante:**  
Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones):**  
Territorio:  SI  Sostenibilidad:  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2009:**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):  Tri1/09  Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2008	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09
Difusión de resultados	2008	05/Jun/09
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>
Desagregación territorial de los resultados	Mensual <input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Fecha exacta: 05/Jun/09	Fecha exacta: 05/Jun/09
Otros productos de difusión	Mes: <input type="text"/>	Mes: <input type="text"/>
	Infra municipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal <input type="checkbox"/>	Supra provincial <input type="checkbox"/>
	Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Autonómica <input type="checkbox"/>
	Provincial <input type="checkbox"/>	Supra provincial <input type="checkbox"/>
	Autonómica <input type="checkbox"/>	Autonómica <input type="checkbox"/>
	Importe ejecutado, número de obras realizadas, longitud lineal realizada y volumen total realizado.	

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  6.000 €  01.23.00.01.00.740.61.44F

Aplicación presupuestaria:  23.500 €  01.23.00.01.00.687.00.44E

Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

**Red Natura 2000**

Organismo responsable:  Consejojería de Medio Ambiente  Clase:  Proyecto estadístico  Código:  05.05.003

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo:**  
Ofrecer información sobre la red ecológica de zonas de especial conservación y de zonas de especial protección para las aves.

**Sujeto informante:**  
Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones):**  
Territorio:  SI  Sostenibilidad:  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2009:**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):  Tri1/09  Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2008	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09
Difusión de resultados	2008	05/Jun/09
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>
Desagregación territorial de los resultados	Mensual <input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Fecha exacta: 05/Jun/09	Fecha exacta: 05/Jun/09
Otros productos de difusión	Mes: <input type="text"/>	Mes: <input type="text"/>
	Infra municipal <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>
	Municipal <input type="checkbox"/>	Supra provincial <input type="checkbox"/>
	Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Autonómica <input type="checkbox"/>
	Provincial <input type="checkbox"/>	Supra provincial <input type="checkbox"/>
	Autonómica <input type="checkbox"/>	Autonómica <input type="checkbox"/>
	Superficie y perímetro de las Zonas de Especial Protección para las Aves y de las Zonas de Especial Conservación situada dentro de Espacios Naturales Protegidos.	

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  6.000 €  01.23.00.01.00.740.61.44F

Aplicación presupuestaria:  23.500 €  01.23.00.01.00.687.00.44E



Subárea:RIESGOS NATURALES, PREVENCIÓN Y CORRECCIÓN AMBIENTAL Área:MEDIO AMBIENTE

**Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Ofrecer información sobre los aspectos ambientales relevantes en las canteras, graveras y minas existentes en el territorio andaluz.

**Sujeto informante**  
Exploatación, Consejería de Medio Ambiente y Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:   Sostenibilidad:   Género:

**Trabajos previstos para 2009**   Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2009	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros:	2009		

Especificar otros: Revisión de la información y control de calidad de los datos para estudiar su difusión futura

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal	
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Anual	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	
Fecha exacta:			Fecha exacta:		
Mes:			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	

Otros productos de difusión

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:

**Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Dara a conocer los datos correspondientes a la totalidad de actuaciones llevadas a cabo por los y las Agentes del Medio Ambiente, para reflejar su esfuerzo en la mejora del Medio Ambiente, así como estudiar la distribución de dichas actuaciones.

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:   Sostenibilidad:   Género:

**Trabajos previstos para 2009**   Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2007	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Tr1/09
Tratamiento de datos	2007		Ene-May/09
Difusión de resultados	2007		05/Jun/09
Otros:			

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal	
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Anual	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	
Fecha exacta:	05/Jun/09		Fecha exacta:		
Mes:			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	

Otros productos de difusión

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria:













Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: AGUA Y LITORAL

<b>Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Clase Operación estadística
Código 05.02.003	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Ofrecer información sobre el nivel de contaminación, determinando los contenidos de metales pesados, en los sedimentos del litoral de Andalucía.	
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Medio Ambiente	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No	
<b>Trabajos previstos para 2009</b>	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008 Tri1/09
Tratamiento de datos	2008 Ene-May/09
Difusión de resultados	2008 05/Jun/09
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual</b>	
Organismo difusor del producto Consejería de Medio Ambiente	<b>2:</b>
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: 05/Jun/09	Fecha exacta: 05/Jun/09
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Nivel de concentración de cromo, cobre, cadmio, arsénico, mercurio, granulometría, níquel, manganeso, plomo y zinc, número de muestreos.	Nº de focos controlados, nº de muestras y análisis, niveles de emisión, caudal de los vertidos al litoral y estimación de las descargas directas al mismo.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado 6.000 €	Aplicación presupuestaria 0.1.23.00.01.00.740.61.44F

Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: AGUA Y LITORAL

<b>Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Clase Operación estadística
Código 05.02.004	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre la carga contaminante que se vierte a las aguas litorales de Andalucía procedente de vertidos directos desde tierra y mar.	
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Medio Ambiente	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No	
<b>Trabajos previstos para 2009</b>	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007 Tri1/09
Tratamiento de datos	2007 Ene-May/09
Difusión de resultados	2007 05/Jun/09
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual</b>	
Organismo difusor del producto Consejería de Medio Ambiente	<b>2:</b>
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: 05/Jun/09	Fecha exacta: 05/Jun/09
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Nº de focos controlados, nº de muestras y análisis, niveles de emisión, caudal de los vertidos al litoral y estimación de las descargas directas al mismo.	Nº de focos controlados, nº de muestras y análisis, niveles de emisión, caudal de los vertidos al litoral y estimación de las descargas directas al mismo.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado 6.000 €	Aplicación presupuestaria 0.1.23.00.01.00.740.61.44F



**Subárea:BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS**  
**Área:MEDIO AMBIENTE**

**Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Dirigir información sobre el estado de conservación de la fauna y flora silvestres amenazadas de Andalucía.

**Sujeto informante**  
 Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:   Sostenibilidad:   Género:

**Trabajos previstos para 2009**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información: 2008  
 Tratamiento de datos: 2008  
 Difusión de resultados: 2008

Otros:

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Consejería de Medio Ambiente								
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	X	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Mensual	X	Semanal	Semestral	Mensual	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Trimestral	Trimestral		Trimestral	Trimestral	Trimestral	Otra
Fecha exacta: 05/Jun/09	Fecha exacta: 05/Jun/09							
Mes:	Mes:							
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal		Provincial	Supra provincial	Autonómica	
Principales variables a difundir	Categoría de riesgo de la UICN y del Catálogo Andaluz, grado de endemidad de especies amenazadas de flora y fauna.							

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

**Subárea:BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS**  
**Área:MEDIO AMBIENTE**

**Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
 Dirigir información sobre la evolución de la población de las especies de aves acuáticas invernantes y de algunas especies de aves acuáticas nidificantes, con el fin de identificar tendencias demográficas negativas para adoptar medidas de conservación o de recuperación.

**Sujeto informante**  
 Consejería de Medio Ambiente y Consejo Superior de Investigaciones Científicas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
 Territorio:   Sostenibilidad:   Género:

**Trabajos previstos para 2009**  
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información (nidificantes): 2008-2009  
 Tratamiento de datos: 2008-2009  
 Difusión de resultados: 2008-2009

Otros:

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				2:			
Consejería de Medio Ambiente								
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	X	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Mensual	X	Semanal	Semestral	Mensual	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Trimestral	Trimestral		Trimestral	Trimestral	Trimestral	Otra
Fecha exacta: 05/Jun/09	Fecha exacta: 05/Jun/09							
Mes:	Mes:							
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal		Provincial	Supra provincial	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de aves acuáticas invernantes censadas en humedales, número estimado de parejas nidificantes en humedales.							

Otros productos de difusión:

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:







Área:MEDIO AMBIENTE  
Subárea:ESPACIOS FORESTALES

**Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obrer información sobre las producciones y aprovechamientos forestales a cargo de la Comunidad Autónoma de Andalucía

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:   Sostenibilidad:   Género:

**Trabajos previstos para 2009**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2008	Tri1/09
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09
Difusión de resultados	2008	05/Jun/09
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual										2:									
	Consejería de Medio Ambiente																			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	CD-ROM	X	Internet		Publicación impresa		CD-ROM		Internet		Publicación impresa		CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Mensual		Semanal		Semanal		Mensual		Semanal		Semanal		Mensual			
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral			
Fecha exacta:	05/Jun/09										05/Jun/09									
Mes:																				
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial	X	Municipal		Infra municipal		Provincial	X	Municipal		Infra municipal		Provincial		Municipal			
Principales variables a difundir	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal			
Otros productos de difusión	Producción e importe de las distintas clases de aprovechamientos en montes de Andalucía.																			

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado	0.1.23.00.01.00.740.61.44F
23.500 €	0.1.23.00.01.00.687.00.44E

Área:MEDIO AMBIENTE  
Subárea:ESPACIOS FORESTALES

**Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre los tipos de tratamientos selvícolas que se dan en los montes públicos andaluces gestionados por la Consejería de Medio Ambiente para la ordenación, conservación y mejora de las masas forestales y sus producciones, así como la superficie de actuaciones correspondiente a cada uno de ellos

**Sujeto informante**  
Consejería de Medio Ambiente

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:   Sostenibilidad:   Género:

**Trabajos previstos para 2009**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2008	Tri1/09
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09
Difusión de resultados	2008	05/Jun/09
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual										2:									
	Consejería de Medio Ambiente																			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	CD-ROM	X	Internet		Publicación impresa		CD-ROM		Internet		Publicación impresa		CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Mensual		Semanal		Semanal		Mensual		Semanal		Semanal		Mensual			
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral		Trimestral			
Fecha exacta:	05/Jun/09										05/Jun/09									
Mes:																				
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial	X	Municipal		Infra municipal		Provincial	X	Municipal		Infra municipal		Provincial		Municipal			
Principales variables a difundir	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal			
Otros productos de difusión	Importe ejecutado, superficie total de actuación, extensión operada según el tipo de tratamiento.																			

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado	0.1.23.00.01.00.740.61.44F
23.500 €	0.1.23.00.01.00.687.00.44E













Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: ESPACIOS FORESTALES

<b>Registro de vías pecuarias de Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Clase Actividad Instrumental
Código 05.04.007	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre las características básicas de la red de vías pecuarias en Andalucía	
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Medio Ambiente	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad No <input type="checkbox"/> Género No <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2009</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008 Tr1/09
Tratamiento de datos	2008 Ene-May/09
Difusión de resultados	2008 05/Jun/09
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual</b>	
Organismo difusor del producto Consejería de Medio Ambiente	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
Medio de difusión del producto CD-ROM	Semanal <input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Fecha exacta: 05/Jun/09
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de vías pecuarias clasificadas hasta la fecha, tipología, longitud de las vías clasificadas y deslindeadas hasta la fecha, longitud de vías pecuarias y deslindeadas durante el año.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	4.000 €
Aplicación presupuestaria	0.1.23.00.01.00.740.61.44F

Área: MEDIO AMBIENTE  
Subárea: BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

<b>Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía</b>	
Organismo responsable Consejería de Medio Ambiente	Clase Actividad Instrumental
Código 05.05.008	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Ofrecer información sobre el conjunto de instalaciones ofertadas por la Consejería de Medio Ambiente, para el uso público en los espacios naturales de su competencia.	
<b>Sujeto informante</b> Consejería de Medio Ambiente	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad No <input type="checkbox"/> Género No <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2009</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008 Tr1/09
Tratamiento de datos	2008 Ene-May/09
Difusión de resultados	2008 05/Jun/09
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual</b>	
Organismo difusor del producto Consejería de Medio Ambiente	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
Medio de difusión del producto CD-ROM	Semanal <input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Fecha exacta: 05/Jun/09
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de equipamientos de uso público ofertados, tipo y grupo de equipamiento.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado	9.000 €
Aplicación presupuestaria	0.1.23.00.01.00.740.61.44F









<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
04.04.001 Andalucía	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

**NIE 06** Ampliar el conocimiento de la implantación de la tecnología e innovación en las empresas

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
03.01.001	Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
03.02.001	Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

**NIE 07** Desarrollar el conocimiento de la estructura del capital humano de las empresas

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
<b>NIE 08</b>	Desarrollar el conocimiento de las características de la organización de los recursos humanos en las empresas
<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
04.06.005	Estadística de transporte público interurbano de Andalucía
04.07.001	Estadística sobre economía social en Andalucía
04.07.002	Directorio de empresas públicas en Andalucía
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

**NIE 04** Mejorar el conocimiento de la demografía empresarial cuantificando las creaciones, modificaciones y desapariciones de los establecimientos que forman parte del tejido empresarial andaluz

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.04.001 Andalucía	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
04.07.001	Estadística sobre economía social en Andalucía
04.07.002	Directorio de empresas públicas en Andalucía
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía

**OBJETIVO ESPECÍFICO** Avanzar en la elaboración de indicadores de los recursos y capacidades relativos a la productividad y competitividad de las empresas que conforman el tejido empresarial andaluz

**NIE 05** Progresar en el conocimiento tanto de la estructura económica como financiera de la empresa andaluza









**OBJETIVO ESPECÍFICO** Ofrecer información sobre la actividad judicial, disponer de información estadística sobre la actividad y los recursos de la Administración de Justicia, en especial de la Justicia de paz, de la Administración Penitenciaria y del Registro de Fundaciones y Asociaciones; de las estadísticas y los indicadores en materia de seguridad pública, protección civil, cuerpos policiales y seguridad vial, con especial incidencia en el estudio de las distintas formas de violencia en Andalucía

**NIE** 31 Avanzar en el conocimiento de la violencia de género

**Código** Denominación actividad

- 02.04.001 Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres
- 02.04.002 Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía
- 02.05.001 Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía
- 02.05.002 Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía

**NIE** 32 Ofrecer información sobre los fenómenos de violencia y abuso en la población más frágil, como es la infantil y la formada por personas mayores

**Código** Denominación actividad

- 02.04.005 Estadística sobre protección de menores en Andalucía
- 02.05.002 Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía

**NIE** 34 Ofrecer información correspondiente a la cultura cívica y las actitudes ante la violencia, prestando especial atención a la violencia de género

**Código** Denominación actividad

- 02.04.001 Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres
- 02.04.002 Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía
- 02.05.001 Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía
- 02.05.002 Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía

**NIE** 35 Avanzar en el conocimiento de la actividad de la Administración de Justicia de Andalucía

**Código** Denominación actividad

- 02.01.002 Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía
- 02.05.002 Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía

**OBJETIVO ESPECÍFICO** Avanzar en el conocimiento de la salud, disponer de información estadística sobre los aspectos que condicionan la salud de la población, tanto por lo que se refiere a su estado de salud como a la incidencia de distintas enfermedades, sobre la actividad hospitalaria, y sobre otros recursos sanitarios

**NIE** 36 Proponer información del estado de salud de la población andaluza: factores de riesgo, discapacidad, dependencia, adicciones, morbilidad, mortalidad y carga de enfermedad

**Código** Denominación actividad

- 01.03.001 Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
- 02.01.004 Estudio longitudinal de las familias andaluzas

- 02.01.005 Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)
- 02.02.012 Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía
- 02.03.003 Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía
- 02.03.004 Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía
- 02.03.008 Estadística de vacunaciones de Andalucía
- 02.03.009 Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía
- 02.03.010 Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía
- 02.03.011 Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía
- 02.03.017 Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas
- 02.03.018 Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía
- 02.03.020 Carga de enfermedad en Andalucía
- 02.03.022 Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía
- 02.03.023 Indicadores de salud de Andalucía
- 02.03.025 Estadísticas Sanitarias de Síntesis de la Junta de Andalucía
- 02.03.026 Estadísticas del cáncer en Andalucía
- 02.09.002 Indicadores estadísticos sobre desigualdad

**NIE** 37 Establecer indicadores básicos de salud teniendo en cuenta las desigualdades según sexo, ámbito social y territorio

**Código** Denominación actividad

- 02.02.012 Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía
- 02.03.003 Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía
- 02.03.004 Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía
- 02.03.008 Estadística de vacunaciones de Andalucía
- 02.03.010 Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía
- 02.03.017 Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas
- 02.03.018 Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía
- 02.03.022 Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía
- 02.03.023 Indicadores de salud de Andalucía
- 02.03.025 Estadísticas Sanitarias de Síntesis de la Junta de Andalucía
- 02.03.026 Estadísticas del cáncer en Andalucía
- 02.09.002 Indicadores estadísticos sobre desigualdad

**NIE** 38 Mejorar el conocimiento de los servicios sanitarios: centros y servicios, actividad, recursos humanos, recursos económicos y su impacto en otros sectores, calidad, satisfacción y garantía de derechos a las personas usuarias

02.03.017	Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas
02.03.018	Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía
02.03.023	Indicadores de salud de Andalucía
02.03.025	Estadísticas Sanitarias de Síntesis de la Junta de Andalucía
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b> Proporcionar información sobre la vivienda en Andalucía, especialmente las viviendas desocupadas, las de primera y segunda residencia, las necesidades de vivienda entre la población juvenil andaluza y la evolución de los usos y precio del suelo	
<b>NIE</b> 39 Analizar el comportamiento residencial de la población andaluza, el uso de las viviendas y las formas de tenencia	
<b>Código</b> <u>Denominación actividad</u>	
02.08.001	Estadística de vivienda protegida en Andalucía
02.08.002	Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía
02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad
<b>NIE</b> 40 Conocer las características principales del parque de viviendas	
<b>Código</b> <u>Denominación actividad</u>	
02.08.001	Estadística de vivienda protegida en Andalucía
02.08.002	Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía
02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad
07.00.018	Registro de viviendas y locales
<b>NIE</b> 41 Ampliar la información sobre las viviendas en alquiler	
<b>Código</b> <u>Denominación actividad</u>	
02.08.001	Estadística de vivienda protegida en Andalucía
02.08.002	Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía
<b>NIE</b> 42 Ofrecer información sobre la valoración residencial	
<b>Código</b> <u>Denominación actividad</u>	
02.08.001	Estadística de vivienda protegida en Andalucía
02.08.002	Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía
<b>NIE</b> 43 Profundizar en el conocimiento del precio de la vivienda	
<b>Código</b> <u>Denominación actividad</u>	
02.08.001	Estadística de vivienda protegida en Andalucía
02.08.002	Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía
02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad

  

<b>Código</b> <u>Denominación actividad</u>	
02.03.001	Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía
02.03.002	Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía
02.03.003	Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía
02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía
02.03.012	Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía
02.03.019	Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía
02.03.020	Carga de enfermedad en Andalucía
02.03.021	Estadísticas del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía
02.03.022	Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía
02.03.023	Indicadores de salud de Andalucía
02.03.024	Estadística de Garantías de Derechos Sanitarios de la Ciudadanía Andaluza
02.03.025	Estadísticas Sanitarias de Síntesis de la Junta de Andalucía
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
<b>NIE</b> 130 Profundizar en la determinación y evolución de indicadores de calidad en el ámbito de la salud	
<b>Código</b> <u>Denominación actividad</u>	
02.03.001	Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía
02.03.002	Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía
02.03.003	Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía
02.03.012	Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía
02.03.019	Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía
02.03.020	Carga de enfermedad en Andalucía
02.03.022	Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía
02.03.023	Indicadores de salud de Andalucía
02.03.025	Estadísticas Sanitarias de Síntesis de la Junta de Andalucía
<b>NIE</b> 131 Ofrecer información sobre los determinantes de la salud: estilos de vida, factores medioambientales, sociodemográficos, culturales, laborales, ocio, etc.	
<b>Código</b> <u>Denominación actividad</u>	
02.02.012	Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía
02.03.008	Estadística de vacunaciones de Andalucía
02.03.009	Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía
02.03.011	Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía



<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía	02.07.013 Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía
02.01.003	Estadística sobre familias y hogares en Andalucía	02.09.001 Indicadores sociales de Andalucía
02.01.004	Estudio longitudinal de las familias andaluzas	02.07.016 Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género
02.01.006	Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía	02.07.017 Estadística del Registro andaluz de actividades deportivas
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz	02.07.018 Estadística del Registro andaluz de entidades deportivas
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	02.07.019 Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva
02.02.005	Estadística de empleo/desemplo en Andalucía. a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo	02.09.003 Encuesta social
02.02.012	Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía	03.02.003 Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
02.04.003	Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía	03.02.004 Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía
02.04.004	Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía	04.05.001 Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía	04.05.002 Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad	04.05.003 Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
02.09.003	Encuesta social	04.05.005 Análisis territorial del turismo en Andalucía
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía	04.05.006 Encuesta a los segmentos turísticos
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	04.05.007 Registro de turismo en Andalucía
04.06.008	Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía	04.05.009 Balance del año turístico en Andalucía
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario	04.05.010 Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía
06.01.006	Estadísticas de actuaciones en materia de consumo	04.05.011 Estudios de mercados turísticos en origen
06.01.008	Estadística de asociaciones en Andalucía	04.05.012 Turismo de eventos
06.01.013	Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía	04.06.008 Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía
		04.06.010 Informe mensual del movimiento aeroportuario
		<b>NIE</b> 54 Mejorar el conocimiento sobre los equipamientos, servicios, actividades culturales y sus niveles de utilización en Andalucía, así como los hábitos y prácticas culturales de la población andaluza
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	<b>Código</b> <b>Denominación actividad</b>
02.07.001	Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía	02.07.003 Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza
02.07.003	Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza	02.07.005 Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía
02.07.005	Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía	02.07.007 Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte
02.07.006	Estadística de juego privado en Andalucía	02.07.008 Estadística de producción editorial de Andalucía
02.07.007	Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte	02.07.009 Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía
02.07.009	Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía	02.07.010 Estadística de archivos de Andalucía
02.07.010	Estadística de archivos de Andalucía	02.07.011 Estadística de museos públicos de Andalucía
02.07.011	Estadística de museos públicos de Andalucía	02.07.012 Estadística de patrimonio histórico de Andalucía

**NIE** 53 Profundizar en el conocimiento del uso del tiempo de la población andaluza





04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera	02.03.014	Registro sanitario de alimentos en Andalucía
04.02.029	Boletín semanal de información agraria	03.02.003	Ercuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras	04.01.001	Cuentas satélite de producción doméstica
04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	04.01.002	Marco input-output de Andalucía
04.02.036	Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola	04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.03.003	Ercuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía	04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
04.03.005	Ercuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía	04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía	04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía	04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía	04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España	04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.05.001	Ercuesta de coyuntura turística de Andalucía	04.01.018	Cuenta satélite de la sanidad andaluza
04.05.002	Ercuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía	04.01.019	Contabilidad Regional Anual de la Cultura en Andalucía
04.05.003	Ercuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía	04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía	04.02.003	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía	04.02.004	Ercuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía
06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía	04.02.005	Ercuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía
06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía	04.02.006	Ercuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía	04.02.007	Ercuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía
06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía	04.02.008	Estadística de saas de incubaciones en Andalucía
	<b>NIE</b> 57 Profundizar en el conocimiento de la nueva realidad de la sectorización de la economía y el sistema productivo andaluz	04.02.009	Estadística de producción lechera en Andalucía
	<b>Código</b> <u>Denominación actividad</u>	04.02.012	Estadística de precios de la tierra en Andalucía
02.01.001	Ercuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía	04.02.013	Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía
02.02.002	Ercuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	04.02.014	Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía	04.02.015	Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía
02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía	04.02.016	Estadística de producción pesquera andaluza
		04.02.017	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía

04.02.018	Encuesta de cunicultura en Andalucía	04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
04.02.020	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía	04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
04.02.022	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía	04.05.004	Índice de actividad turística en Andalucía
04.02.023	Índice de precios percibidos en lonja	04.05.005	Análisis territorial del turismo en Andalucía
04.02.024	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca	04.05.006	Encuesta a los segmentos turísticos
04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas	04.05.007	Registro de turismo en Andalucía
04.02.026	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía	04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía
04.02.027	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía	04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía
04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera	04.05.011	Estudios de mercados turísticos en origen
04.02.029	Boletín semanal de información agraria	04.05.012	Turismo de eventos
04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras	04.06.006	Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía
04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario
04.02.032	Estadística de caza en Andalucía	04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
04.02.033	Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía	04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía
04.02.034	Registro de cotos de caza de Andalucía	04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
04.02.035	Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía	04.07.014	Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta en Andalucía
04.02.036	Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola	06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía
04.03.001	Estadística energética de Andalucía	06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía
04.03.002	Estadística de producción minera en Andalucía	06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	06.01.005	Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía	06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	<b>NIE</b>	<b>58 Promover la estimación coyuntural del PIB desde la perspectiva de la oferta, la demanda y las rentas</b>
04.03.006	Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía	<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>
04.03.007	Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía	02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía	04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía
04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía	04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía	04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía	04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España	04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía	04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)



02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía	04.02.018	Encuesta de cunicultura en Andalucía
03.02.003	Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza	04.02.020	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía
04.01.001	Cuentas satélite de producción doméstica	04.02.022	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía
04.01.002	Marco input-output de Andalucía	04.02.023	Índice de precios percibidos en lonja
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	04.02.024	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía	04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	04.02.026	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía	04.02.027	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera
04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía	04.02.029	Boletín semanal de información agraria
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía	04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)	04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía	04.02.032	Estadística de caza en Andalucía
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía	04.02.033	Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía
04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía	04.02.034	Registro de cotos de caza de Andalucía
04.01.018	Cuenta satélite de la sanidad andaluza	04.02.035	Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía
04.01.019	Contabilidad Regional Anual de la Cultura en Andalucía	04.02.036	Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía	04.03.001	Estadística energética de Andalucía
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía	04.03.002	Estadística de producción minera en Andalucía
04.02.003	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía	04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.02.004	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía	04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía
04.02.005	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía	04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía
04.02.006	Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía	04.03.006	Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía
04.02.007	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía	04.03.007	Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía
04.02.008	Estadística de sales de incubaciones en Andalucía	04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
04.02.009	Estadística de producción lechera en Andalucía	04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
04.02.012	Estadística de precios de la tierra en Andalucía	04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
04.02.014	Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía	04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía
04.02.015	Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía	04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
04.02.016	Estadística de producción pesquera andaluza	04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
04.02.017	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía	04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía

04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía	04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía	04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía
04.05.004	Índice de actividad turística en Andalucía	04.01.008	Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
04.05.005	Análisis territorial del turismo en Andalucía	04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
04.05.006	Encuesta a los segmentos turísticos	04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía	04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía	04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía
04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía	04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía
04.05.011	Estudios de mercados turísticos en origen	04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía
04.05.012	Turismo de eventos	04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía
04.06.001	Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía	04.02.003	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía
04.06.006	Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía	04.02.004	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía
04.06.008	Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía	04.02.005	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía
04.06.009	Estadística de tráfico de la red autonomía de carreteras de Andalucía	04.02.006	Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario	04.02.007	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	04.02.008	Estadística de salas de incubaciones en Andalucía
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía	04.02.009	Estadística de producción lechera en Andalucía
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía	04.02.016	Estadística de producción pesquera andaluza
04.07.016	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro	04.02.018	Encuesta de cunicultura en Andalucía
04.07.017	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito	04.02.020	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía
06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía	04.02.022	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía
06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía	04.02.024	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía	04.02.026	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía
06.01.004	Estadística del Registro de contratos en Andalucía	04.02.027	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía
06.01.005	Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía	04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera
06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía	04.02.029	Boletín semanal de información agraria
	<b>NIE</b> 64 Profundizar en el conocimiento de la actividad productiva andaluza	04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras
	<b>Código</b> <u>Denominación actividad</u>	04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	04.02.032	Estadística de caza en Andalucía
04.01.002	Marco input-output de Andalucía	04.02.033	Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	04.02.034	Registro de cotos de caza de Andalucía

04.02.035	Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía	04.01.018	Cuenta satélite de la sanidad andaluza
04.02.036	Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola	04.01.019	Contabilidad Regional Anual de la Cultura en Andalucía
04.03.001	Estadística energética de Andalucía	04.02.016	Estadística de producción pesquera andaluza
04.03.002	Estadística de producción minera en Andalucía	04.02.023	Índice de precios percibidos en lonja
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía	04.02.036	Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
04.03.006	Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía	04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía
04.03.007	Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía	04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía
04.06.006	Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía	04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía	04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía	04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía	04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
06.01.005	Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía	04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
NIE	129 Abordar la elaboración de cuentas satélite para los sectores más relevantes por su contribución al PIB de Andalucía	04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía	04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
02.07.008	Estadística de producción editorial de Andalucía	04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía
02.07.009	Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía	04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
02.07.010	Estadística de archivos de Andalucía	06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía
02.07.011	Estadística de museos públicos de Andalucía	<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Avanzar en el conocimiento de la economía legal no declarada en Andalucía mediante el establecimiento de indicadores indirectos
02.07.012	Estadística de patrimonio histórico de Andalucía	NIE	65 Avanzar en el estudio y análisis de la economía legal no declarada en Andalucía, incidiendo en las causas que la pueden configurar como parte funcional del tejido productivo andaluz
02.07.013	Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía	<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>
04.01.001	Cuentas satélite de producción doméstica	02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad
04.01.002	Marco input-output de Andalucía	04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Profundizar en el conocimiento del mercado de trabajo en Andalucía
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía	<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Aumentar el conocimiento cuantitativo sobre el empleo y el desempleo en Andalucía
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	NIE	69 Optimizar la medición del empleo y el desempleo en Andalucía
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía		
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía		

04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía	
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	
<b>NIE</b>	<b>73</b> Evaluar la incidencia de la economía legal no declarada en el mercado de trabajo andaluz	
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
02.09.002	Indicadores estadísticos sobre desigualdad	
04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía	
<b>NIE</b>	<b>74</b> Conocer la incidencia y las consecuencias del subsidio especial para la población trabajadora eventual agraria en Andalucía	
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía	
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía	
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)	
04.01.012	Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía	
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía	
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	<b>Aumentar el conocimiento cualitativo sobre el empleo, disponer de información estadística sobre los distintos aspectos que configuran el ámbito de trabajo, como la fuerza de trabajo, las condiciones y la calidad de los puestos de trabajo y la formación continua, y sobre el desempleo en Andalucía</b>	
<b>NIE</b>	<b>75</b> Profundizar en el conocimiento de la estabilidad o temporalidad contractual en Andalucía por sectores económicos	
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz	
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía	
02.02.005	Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo	
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía	
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza	
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía	
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	
06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía	
<b>NIE</b>	<b>76</b> Incidir en el conocimiento de los factores relacionados con la oferta de trabajo (características personales y educativas de la población trabajadora) que influyen en la estabilidad contractual	
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz	
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz	
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz	
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía	
02.02.005	Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo	
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza	
<b>NIE</b>	<b>71</b> Ofrecer información sobre las trayectorias profesionales en Andalucía	
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza	
02.06.002	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía	
02.06.003	Estadística sobre la cualificación de la población andaluza	
06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía	
<b>NIE</b>	<b>72</b> Profundizar en el conocimiento de la situación de los hogares andaluces respecto al empleo y el desempleo	
<b>Código</b>	<b>Denominación actividad</b>	
02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía	
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz	
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	





**NIE** 82 Conocer la evolución de los salarios percibidos a lo largo de la vida laboral por la población trabajadora andaluza

**Código** Denominación actividad

- 02.02.001 Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
- 04.01.002 Marco input-output de Andalucía
- 04.01.003 Contabilidad regional anual de Andalucía
- 04.01.005 Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
- 04.01.007 Matriz de contabilidad social de Andalucía
- 04.01.008 Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
- 04.01.010 Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
- 04.01.011 Red contable agraria nacional (RECAN)
- 04.01.012 Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
- 04.01.013 Valor añadido y pesca en Andalucía
- 04.03.003 Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
- 04.07.005 Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
- 06.01.007 Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía

**OBJETIVO ESPECÍFICO** Evaluar la formación de la población andaluza de cara a su vida laboral

**NIE** 83 Conocer las demandas de formación para la inserción laboral de la población andaluza

**Código** Denominación actividad

- 02.02.004 Estadística de formación ocupacional en Andalucía
- 02.06.002 Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía
- 02.06.003 Estadística sobre la cualificación de la población andaluza

**NIE** 84 Incidir en el conocimiento de la adecuación de la oferta de formación a las necesidades para desempeñar los puestos de trabajo en Andalucía

**Código** Denominación actividad

- 02.02.002 Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
- 02.06.003 Estadística sobre la cualificación de la población andaluza

**NIE** 85 Abordar el estudio de la importancia de la formación permanente como mecanismo de defensa de la estabilidad del trabajo y de la prolongación de la vida activa

**Código** Denominación actividad

- 02.02.002 Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
- 02.02.004 Estadística de formación ocupacional en Andalucía
- 02.06.003 Estadística sobre la cualificación de la población andaluza

06.01.009 Estadística de personal de la Junta de Andalucía

**OBJETIVO ESPECÍFICO** Profundizar en el estudio y valoración de los procesos de creación de empleo e inversión asociados a la protección del medio ambiente y a la extensión de los principios de producción limpia y sostenibilidad en

**NIE** 86 Suministrar la información necesaria para la investigación de los procesos de integración del medio ambiente en la economía productiva que dan lugar a la conciliación del crecimiento económico y el medio ambiente

**Código** Denominación actividad

- 02.02.014 Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
- 04.03.007 Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía
- 04.06.001 Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía
- 04.06.005 Estadística de transporte público interurbano de Andalucía
- 04.06.009 Estadística de tráfico de la red autónoma de carreteras de Andalucía
- 04.06.011 Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía
- 04.08.005 Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía

**OBJETIVO GENERAL** Medir la participación de Andalucía en la sociedad de la información, así como en los procesos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación

**OBJETIVO ESPECÍFICO** Conocer la situación y evolución de las infraestructuras disponibles en Andalucía que permiten acceder a la oferta de contenidos y servicios de la sociedad de la información, los efectos económicos o sociales y la incidencia de la fractura digital

**NIE** 91 Ofrecer información que permita medir la implantación de los diferentes tipos de terminales de acceso a los servicios de comunicaciones electrónicas, la disponibilidad de redes de área local e infraestructuras comunes de telecomunicaciones en los entornos domésticos y corporativos, y la cobertura y despliegue de redes de acceso y transporte en banda ancha

**Código** Denominación actividad

- 02.06.009 Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
- 03.01.001 Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
- 03.02.003 Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
- 03.02.004 Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía

**OBJETIVO ESPECÍFICO** Conocer la economía del sector de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en Andalucía

**NIE** 92 Reflejar la importancia del sector de las TIC en Andalucía construyendo un conjunto de indicadores del valor del mercado TIC, la cuota de producción del sector, la cuota de exportación, la balanza comercial y la cuota TIC de empleo, entre otros

**Código** Denominación actividad

- 03.02.003 Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
- 03.02.004 Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía
- 04.07.015 Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

**NIE** 102 Disponer de indicadores de educación e investigación relativos a matriculación y titulación por disciplinas científicas y grados, acceso a carreras técnicas e ingenierías, así como acceso a otros canales de formación

**Código** Denominación actividad

02.06.001 Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía

02.06.002 Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía

**NIE** 103 Elaborar un conjunto de indicadores de profesorado y de población investigadora perteneciente tanto al sector público como al privado, desagregados por campos científicos y tecnológicos

**Código** Denominación actividad

02.06.001 Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía

02.06.009 Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes

03.02.002 Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía

**OBJETIVO ESPECÍFICO** Conocer el comportamiento, uso y transformación de la Investigación y Desarrollo e Innovación Tecnológica (I+D+i)

**NIE** 104 Medir el esfuerzo andaluz en actividades de I+D, analizando los recursos económicos y humanos destinados a la investigación por todos los sectores de la economía

**Código** Denominación actividad

03.02.002 Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía

04.07.015 Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

**NIE** 132 Facilitar información sobre los procesos de innovación en Andalucía

**Código** Denominación actividad

03.02.001 Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía

03.02.003 Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza

04.07.015 Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

**NIE** 133 Avanzar en el conocimiento de los sectores de alta tecnología, de alta educación y de los servicios intensivos en conocimiento

**Código** Denominación actividad

04.07.015 Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

**OBJETIVO GENERAL** Profundizar en el conocimiento del medio ambiente y el territorio en Andalucía

**OBJETIVO ESPECÍFICO** Incidir en el conocimiento del estado de los recursos naturales en Andalucía

**NIE** 105 Potenciar el estudio de la climatología ambiental en Andalucía

**Código** Denominación actividad

05.01.001 Estadística de climatología medioambiental en Andalucía

05.01.005 Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía

**OBJETIVO ESPECÍFICO** Suministrar información sobre el uso de las TIC en el ámbito laboral, en el educativo, en las actividades de consumo de bienes y servicios y en las relaciones personales

**NIE** 94 Suministrar la información necesaria para el conocimiento de los consumos o usos finales de las TIC y determinar la distancia entre el consumo real y el consumo potencial

**Código** Denominación actividad

02.06.009 Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes

03.01.001 Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía

03.02.003 Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza

03.02.004 Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía

**NIE** 95 Proporcionar indicadores que permitan conocer el grado de utilidad, satisfacción y eficacia percibida del uso de las TIC

**Código** Denominación actividad

02.06.009 Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes

03.01.001 Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía

03.02.004 Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía

**OBJETIVO ESPECÍFICO** Avanzar en los procedimientos de medición de la presencia de Andalucía en la red

**NIE** 99 Suministrar la información necesaria que permita estudiar la oferta de servicios y contenidos de Andalucía en la red

**Código** Denominación actividad

03.01.001 Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía

03.02.003 Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza

07.00.013 Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía

07.00.017 Sitio web en internet de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

07.00.020 Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía

07.00.022 Servidor web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes

**NIE** 100 Profundizar en el conocimiento de la oferta y grado de desarrollo de los servicios electrónicos que proporciona la administración andaluza a través de la red

**Código** Denominación actividad

07.00.013 Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía

07.00.017 Sitio web en internet de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

07.00.022 Servidor web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes

**OBJETIVO ESPECÍFICO** Potenciar el estudio del comportamiento de los recursos humanos en la sociedad de la información, incidendo en las competencias y habilidades de la población usuaria



**OBJETIVO ESPECÍFICO** Potenciar la investigación sobre la diversidad ambiental de Andalucía  
**NIE** 112 Profundizar en la investigación sobre recuperación de especies amenazadas y en peligro de extinción en Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
05.03.001	Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía
05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
05.03.004	Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

**NIE** 113 Reflejar el uso público de los espacios naturales protegidos de Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
05.03.005	Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
05.03.008	Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
05.03.009	La RENPA en cifras
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

**NIE** 114 Mejorar el conocimiento de las actuaciones realizadas por la Administración para la defensa y protección de la red andaluza de vías pecuarias

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
05.04.007	Registro de vías pecuarias de Andalucía

**OBJETIVO ESPECÍFICO** Fomentar el conocimiento de la calidad ambiental en Andalucía, incluyendo el medio ambiente urbano  
**NIE** 115 Conocer el grado de calidad de los recursos hídricos y la gestión de los mismos llevada a cabo en el territorio andaluz

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
04.06.007	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.02.001	Estadística de zonas húmedas de Andalucía
05.02.002	Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía
05.02.003	Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía
05.02.004	Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía
05.02.005	Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía
05.04.010	Estadística de obras de corrección hidrográfica en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

**NIE** 117 Suministrar la información necesaria para la investigación sobre la contaminación atmosférica en Andalucía

05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.01.002	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía
05.01.003	Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía
05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
05.04.006	Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

**NIE** 134 Profundizar en el análisis del aprovechamiento y sostenibilidad económica de los recursos naturales en Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.01.002	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía
05.01.003	Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía
05.01.006	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía
05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
05.04.006	Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía
05.04.007	Registro de Vías pecuarias de Andalucía
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
05.04.010	Estadística de obras de corrección hidrográfica en Andalucía
05.06.003	Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía



- 05.04.010 Estadística de obras de corrección hidrográfica en Andalucía
  - 05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía
- OBJETIVO ESPECÍFICO** Avanzar en el conocimiento de la diversidad territorial andaluza
- NIE** 128 Profundizar en el conocimiento de la diversidad del territorio andaluz en su ocupación y en su utilización económica y social

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
02.08.002	Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía
04.06.003	Explotación del banco de datos de infraestructura y equipamientos locales. Resultados para Andalucía
04.06.004	Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía
04.06.007	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
04.06.008	Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía
04.06.009	Estadística de tráfico de la red autonomía de carreteras de Andalucía
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
04.06.011	Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía
04.08.004	Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía
04.08.005	Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía
07.00.018	Registro de viviendas y locales
07.00.019	Callejero de Andalucía
07.00.026	Nuevas tecnologías en el campo de los sistemas de información geográfica y en el análisis de datos espaciales

- 05.04.002 Estadística de incendios forestales en Andalucía
  - 05.04.003 Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
  - 05.04.004 Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
  - 05.04.008 Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
  - 05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía
- NIE** 125 Potenciar el conocimiento de los aprovechamientos y repoblaciones forestales en Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
05.04.006	Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

**NIE** 126 Suministrar la información necesaria para la investigación sobre las características principales que acontecen en los incendios forestales en Andalucía y las actuaciones realizadas para la prevención y lucha contra incendios

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía

**NIE** 127 Mejorar el conocimiento de las actuaciones realizadas para la protección de las masas forestales en Andalucía

<u>Código</u>	<u>Denominación actividad</u>
04.06.007	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
05.04.006	Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía

## ANEXO II

## PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2007

## Í N D I C E

## ANEXO II.1: RELACIÓN DE ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CLASIFICADAS POR ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

## ANEXO II.2: DESCRIPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

## ANEXO II.3: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE GOBERNACIÓN CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

## PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadísticas de actuaciones en materia de consumo  
 Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía

## OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía  
 Estadística sobre las comunidades andaluzas asentadas fuera del territorio  
 Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía  
 Estadística de juego privado en Andalucía  
 Estadística de elecciones en Andalucía

## ANEXO II.4: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

## PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía

## OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía  
 Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía  
 Estadísticas tributarias de Andalucía  
 Estadística del Registro de contratos en Andalucía

## ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de empresas públicas en Andalucía

## ANEXO II.5: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE ANDALUCÍA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

## PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Encuesta continua de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía  
 Estadística sobre familias y hogares en Andalucía  
 Estudio longitudinal de las familias andaluzas  
 Encuesta sobre la inserción laboral de la población titulada en Andalucía  
 Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza  
 Estadística sobre la cualificación de la población andaluza  
 Indicadores estadísticos sobre desigualdad  
 Encuesta Social  
 Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía  
 Cuentas satélite de producción doméstica  
 Marco input-output de Andalucía  
 Cuenta de protección social en Andalucía  
 Matriz de contabilidad social de Andalucía

Indicadores provinciales de actividad de Andalucía  
 Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía  
 Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España

Estadística sobre el parque de vehículos de Andalucía  
 Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta en Andalucía

Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía  
 Indicadores de evaluación de políticas públicas

## OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Sistema de proyecciones de población en Andalucía  
 Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía

Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía

Estadística sobre migración internacional en Andalucía

Sistema de información demográfica de Andalucía

Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía

Sistema de información del mercado de trabajo andaluz

Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía

Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza

Indicadores sociales de Andalucía

Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía

Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía

Contabilidad regional anual de Andalucía

Contabilidad regional trimestral de Andalucía

Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía

Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía

Índice de producción industrial de Andalucía

Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía

Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía

Estadística sobre el sector exportador de Andalucía

Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía

Índice de comercio al por menor de Andalucía

Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía

Encuesta de coyuntura turística de Andalucía

Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía

Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía

Central de balances de actividad empresarial en Andalucía

Estadística de empresas públicas locales en Andalucía

Demografía empresarial de Andalucía

Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía

Barómetro empresarial de Andalucía

Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía

Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía

Estudios sobre diversos sectores económicos en Andalucía

Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía

Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro

Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito

## ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Andalucía Datos básicos. Perspectivas de género

Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género

Anuario estadístico de Andalucía

Andalucía datos básicos

Municipios andaluces datos básicos

Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía

Indicadores estadísticos de Andalucía  
 Provincias andaluzas. Datos básicos  
 Boletín de coyuntura provincial  
 Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía  
 Atlas estadístico de Andalucía

#### ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de población de Andalucía  
 Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía  
 Territorialización de los indicadores estadísticos  
 Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía  
 Registro de viviendas y locales  
 Callejero de Andalucía  
 Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía  
 Formación de personal en el área de la estadística pública  
 Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía

#### ANEXO II.6: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

##### PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de asociaciones en Andalucía  
 Estadística de personal de la Junta de Andalucía

##### OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía

#### ANEXO II.7: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

##### PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía  
 Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía  
 Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía  
 Estadística energética en Andalucía  
 Estadística de producción minera en Andalucía  
 Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía  
 Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía  
 Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía  
 Estadística sobre economía social en Andalucía

#### ANEXO II.8: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

##### PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de vivienda protegida en Andalucía  
 Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía  
 Estadística de transporte público interurbano de Andalucía  
 Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía  
 Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía  
 Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía  
 Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía

#### OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía  
 Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía

#### ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía

#### ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Servidor web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes

#### ANEXO II.9: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EMPLEO CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

##### PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de formación ocupacional en Andalucía  
 Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo  
 Estadística de convenios colectivos en Andalucía  
 Estadística de regulación de empleo en Andalucía  
 Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía  
 Estadística de conflictos colectivos en Andalucía  
 Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía  
 Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía  
 Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía  
 Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía

#### ANEXO II.10: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

##### PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística de Andalucía  
 Cuenta satélite del turismo en Andalucía  
 Índice de actividad turística en Andalucía  
 Análisis territorial del turismo en Andalucía  
 Encuesta a los segmentos turísticos  
 Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía  
 Estudios de mercados turísticos en origen  
 Turismo de eventos  
 Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía

#### OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte

#### ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Boletín de indicadores turísticos de Andalucía  
 Balance del año turístico en Andalucía

#### ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de turismo en Andalucía

#### ANEXO II.11: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

##### PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Red contable agraria nacional (RECAN)  
 Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía



Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía  
 Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía  
 Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía  
 Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía

#### OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía  
 Valor añadido y pesca en Andalucía  
 Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía.  
 Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía  
 Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía  
 Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía  
 Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía  
 Estadística de salas de incubaciones en Andalucía  
 Estadística de producción lechera en Andalucía  
 Estadística de precios de la tierra en Andalucía  
 Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía  
 Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía  
 Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía  
 Estadística de producción pesquera andaluza  
 Índice de precios percibidos en lonja  
 Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca  
 Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas  
 Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía

#### ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Boletín de información agraria y pesquera  
 Boletín semanal de información agraria  
 Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras  
 Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

#### ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía  
 Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía  
 Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía

#### ANEXO II.12: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE SALUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

##### PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía  
 Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía  
 Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía  
 Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía  
 Estadística de vacunaciones de Andalucía  
 Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía  
 Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía  
 Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía

Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía  
 Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía  
 Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía

#### ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía  
 Servidor web de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía

#### ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Catálogo de hospitales de Andalucía  
 Registro sanitario de alimentos en Andalucía

#### ANEXO II.13: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

##### PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística sobre becas y ayudas al estudio  
 Estadística del gasto público en Educación

#### OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades, d) servicios complementarios  
 Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario: a) profesorado, b) personal de administración y servicios  
 Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general, b) alumnado de enseñanzas de régimen especial, c) alumnado extranjero  
 Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes

#### ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de centros docentes de Andalucía

#### ANEXO II.14: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

##### PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas  
 Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía  
 Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía  
 Estadística sobre protección de menores en Andalucía  
 Estadística sobre familias numerosas en Andalucía

#### ANEXO II.15: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

##### PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía

#### ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía  
 Directorio de centros de información juvenil en Andalucía

**ANEXO II.16: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

- Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres
- Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

- Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía

**ANEXO II.17: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE CULTURA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

- Cuenta satélite de la cultura en Andalucía

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

- Estadística de producción editorial de Andalucía
- Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía
- Estadística de archivos de Andalucía
- Estadística de museos públicos de Andalucía
- Estadística de patrimonio histórico de Andalucía
- Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía
- Estadística de centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía

**ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**

- Directorio de instituciones y centros culturales en Andalucía

**ANEXO II.18: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

- Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
- Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía
- Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía
- Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
- Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía
- Estadística de conducciones de emisión a las aguas litóricas de Andalucía
- Red Natura 2000
- Estadística de gestión de la red andaluza de vías pecuarias
- Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía
- Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía
- Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía
- Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía
- Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía
- Estadística de actuaciones efectuadas por las entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente en materia de protección ambiental en Andalucía
- Indicadores ambientales de Andalucía

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

- Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía
- Estadística de caza en Andalucía
- Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
- Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía
- Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía
- Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía
- Estadística de zonas húmedas de Andalucía
- Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía
- Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía
- Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía
- Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía
- Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
- Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía
- Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
- Estadística de incendios forestales en Andalucía
- Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
- Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
- Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
- Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía
- Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
- Estadística de espesor total de ozono en Andalucía
- Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
- Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía
- Estadística de niveles de contaminación acústica en Andalucía
- Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía
- Estadística de prevención ambiental en Andalucía

**ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN**

- La RENPA en cifras
- Medio Ambiente en Andalucía. Informe anual
- Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía
- Red de información ambiental de Andalucía. Compendio de cartografía y estadísticas
- Servidor web de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

**ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**

- Registro de cotos de caza en Andalucía
- Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía
- Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
- Registro de vías pecuarias de Andalucía
- Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía

**ANEXO II.19: MODIFICACIONES EN LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CON RESPECTO AL PLAN ESTADÍSTICO DE ANDALUCÍA 2007-2010**

**ANEXO II.20: NECESIDADES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA QUE RESULTAN ATENDIDAS MEDIANTE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS INCLUIDAS EN EL PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2007**

**ANEXO II.1: RELACIÓN DE ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CLASIFICADAS POR ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

<b>Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN</b>					
<b>Subárea temática: Cifras de población</b>					
<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>			
01.01.001	Registro de población de Andalucía	Actividad instrumental			
<b>Subárea temática: Proyecciones de población</b>					
<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>			
01.02.001	Sistema de proyecciones de población en Andalucía	Operación estadística			
<b>Subárea temática: Nacimientos, defunciones y matrimonios</b>					
<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>			
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía	Operación estadística			
<b>Subárea temática: Movilidad e inmigración</b>					
<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>			
01.04.001	Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía	Operación estadística			
01.04.002	Estadística sobre migración internacional en Andalucía	Operación estadística			
<b>Subárea temática: Indicadores demográficos</b>					
<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>			
01.05.001	Sistema de información demográfica de Andalucía	Operación estadística			
<b>Área: SOCIEDAD</b>					
<b>Subárea temática: Familias y hogares</b>					
<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>			
02.01.001	Encuesta continua de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía	Proyecto estadístico			
02.01.002	Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía	Operación estadística			
02.01.003	Estadística sobre familias y hogares en Andalucía	Proyecto estadístico			
02.01.004	Estudio longitudinal de las familias andaluzas	Proyecto estadístico			
<b>Subárea temática: Mercado de trabajo</b>					
<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>			
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz	Operación estadística			
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	Operación estadística			
02.02.003	Encuesta sobre la inserción laboral de la población titulada en Andalucía	Proyecto estadístico			
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía	Proyecto estadístico			
02.02.005	Estadística de empleo/deseempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces b) Datos básicos del mercado laboral c) Colectivos de interés para el empleo	Proyecto estadístico			
02.02.006	Estadística de convenios colectivos en Andalucía	Proyecto estadístico			
02.02.007	Estadística de regulación de empleo en Andalucía	Proyecto estadístico			
02.02.008	Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía	Proyecto estadístico			
02.02.009	Estadística de conflictos colectivos en Andalucía	Proyecto estadístico			
02.02.010	Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía	Proyecto estadístico			
02.02.011	Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía	Proyecto estadístico			
02.02.012	Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía	Proyecto estadístico			
02.02.013	Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía	Proyecto estadístico			
02.02.014	Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía	Proyecto estadístico			
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza	Proyecto estadístico			
<b>Subárea temática: Salud</b>					
<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>			
02.03.001	Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía	Proyecto estadístico			
02.03.002	Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía	Proyecto estadístico			
02.03.003	Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía	Proyecto estadístico			
02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía	Proyecto estadístico			
02.03.008	Estadística de vacunaciones de Andalucía	Proyecto estadístico			
02.03.009	Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía	Proyecto estadístico			
02.03.010	Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía	Proyecto estadístico			
02.03.011	Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía	Proyecto estadístico			
02.03.012	Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía	Proyecto estadístico			
02.03.013	Catálogo de hospitales de Andalucía	Actividad instrumental			
02.03.014	Registro sanitario de alimentos en Andalucía	Actividad instrumental			







<b>Subárea temática: Actividad empresarial</b>					
<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>			
04.07.001	Estadística sobre economía social en Andalucía	Proyecto estadístico	05.01.003	Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía	Operación estadística
04.07.002	Directorio de empresas públicas en Andalucía	Actividad instrumental	05.01.005	Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía	Operación estadística
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	Operación estadística	05.01.006	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía	Operación estadística
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía	Operación estadística	<b>Subárea temática: Agua y litoral</b>		
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía	Operación estadística	<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>
04.07.007	Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía	Operación estadística	05.02.001	Estadística de zonas húmedas de Andalucía	Operación estadística
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía	Operación estadística	05.02.002	Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía	Operación estadística
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía	Operación estadística	05.02.003	Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía	Operación estadística
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas en Andalucía	Operación estadística	05.02.004	Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía	Operación estadística
04.07.012	Estudios sobre diversos sectores económicos en Andalucía	Operación estadística	05.02.005	Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía	Proyecto estadístico
04.07.013	Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía	Operación estadística	<b>Subárea temática: Biodiversidad y espacios naturales protegidos</b>		
04.07.014	Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta en Andalucía	Proyecto estadístico	<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía	Proyecto estadístico	05.03.001	Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía	Operación estadística
04.07.016	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía.	Operación estadística	05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía	Operación estadística
04.07.017	Entidades de seguro	Operación estadística	05.03.003	Red Natura 2000	Proyecto estadístico
	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos cajas y cooperativas de crédito	Operación estadística	05.03.004	Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía	Operación estadística
<b>Subárea temática: Ordenación del territorio</b>					
<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>			
04.08.001	Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructura de Andalucía	Proyecto estadístico	05.03.005	Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía	Operación estadística
04.08.004	Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía	Proyecto estadístico	05.03.006	Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía	Actividad instrumental
04.08.005	Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía	Actividad instrumental	05.03.008	Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía	Actividad instrumental
			05.03.009	La RENPA en cifras	Actividad de difusión
<b>Área:</b>	<b>MEDIO AMBIENTE</b>		<b>Subárea temática: Espacios forestales</b>		
<b>Subárea temática: Clima, suelo y coberturas vegetales</b>			<b>Código</b>	<b>Denominación</b>	<b>Clasificación</b>
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía	Operación estadística	05.04.001	Estadística de gestión de la red andaluza de vías pecuarias	Proyecto estadístico
05.01.002	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía	Proyecto estadístico	05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía	Operación estadística
			05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de	Operación estadística





**ANEXO II.2: DESCRIPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS**

07.00.011	Provincias andaluzas. Datos básicos	Actividad de difusión
07.00.012	Boletín de coyuntura provincial	Actividad de difusión
07.00.013	Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual	Actividad de difusión
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía	Actividad de difusión
07.00.016	Red de información ambiental de Andalucía. Compendio de cartografía y estadísticas	Actividad de difusión
07.00.017	Servidor web de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.018	Registro de viviendas y locales	Actividad instrumental
07.00.019	Callejero de Andalucía	Actividad instrumental
07.00.020	Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad instrumental
07.00.021	Atlas estadístico de Andalucía	Actividad de difusión
07.00.022	Servidor Web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes	Actividad de difusión
07.00.023	Formación de personal en el área de la estadística pública	Actividad instrumental
07.00.024	Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía	Actividad instrumental

**Denominación:** Es el nombre por el que se conoce la actividad.

**Consejería u Organismo responsable:** Denominación de la Consejería u Organismo encargado de la ejecución de la actividad estadística.

**Clase:** Indica la clasificación de la actividad establecida en los artículos 7 y siguientes de la *Ley 4/2007, de 4 de abril, por la que se modifica la Ley 4/1989 y se aprueba el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010.*

**Código:** Identificador numérico de 7 dígitos que ofrece información de forma ordenada sobre: el área temática (dos primeros dígitos), el subárea temática (dos dígitos siguientes), y la actividad dentro del subárea (tres últimos dígitos).

**DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**

**Objetivo:** Recoge brevemente la finalidad y prestaciones que se persiguen.

**Sujeto informante:** Persona que debe suministrar la información. En el caso en el que los datos empleados para el desarrollo de la actividad sean de origen administrativo se considera sujeto informante al organismo o entidad que gestiona o es responsable del registro que soporta dicha información.

**Ejes pertinentes:** Indica, de manera exclusiva en las actividades clasificadas como operaciones estadísticas, la pertinencia o no de la consideración de cada uno de los ejes transversales descritos en el Anexo II de la Ley.

Los criterios para establecer dicha pertinencia son los siguientes:

- **Territorio:** Se entiende como eje pertinente cuando la operación estadística difunda información desagregada según el territorio o cuando el objetivo de ésta pruebe la utilidad de la misma como instrumento para la consecución de información territorial.
- **Sostenibilidad:** Se entiende como eje pertinente cuando el objetivo de la operación estadística y/o las variables difundidas favorezcan una medición de la sostenibilidad en cualquiera de los ámbitos institucional, medioambiental, económico y social.
- **Genero:** Se entiende como eje pertinente cuando la operación estadística recoja o difunda información relativa a las personas.

**Trabajos previstos para 2007:** Descripción breve de los trabajos que se llevan a cabo durante el año de referencia del Programa, distinguiendo además de los trabajos más comunes correspondientes a las fases metodológicas de una actividad estadística típica (**recogida de información, tratamiento de datos y difusión de resultados**) otros distintos (por ejemplo, diseño metodológico), dependiendo de la clase de actividad y circunstancias que la rodeen. Se distingue también, de manera separada para cada uno de los trabajos previstos, el periodo al que corresponden los datos (si la actividad genera resultados estadísticos) y el periodo en el que se realiza la tarea, especificándose dichos periodos mediante la referencia temporal más concreta posible (mes / trimestre / año).

**PLAN DE DIFUSIÓN**

**Denominación de los principales productos de difusión:** Se indica la denominación del producto o productos de difusión generados por la actividad, distinguiendo para cada uno de ellos la siguiente información:

- **Organismo Difusor:** Organismo responsable de la difusión de los resultados.
- **Medio de difusión de los resultados:** Indica el soporte/es en que se publican los resultados de la actividad: Internet, CD-ROM o Publicación.



Área: SOCIEDAD  
Subárea: JUSTICIA Y SEGURIDAD

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

**Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Dar a conocer las actuaciones desarrolladas por la Unidad del Cuerpo de Nacional Policía adscrita a la Comunidad Autónoma de Andalucía en materia de seguridad y protección de autoridades, edificios y dependencias de la Junta de Andalucía, en materia de espectáculos, juegos y actividades recreativas, así como en materia de protección medioambiental y protección del menor

**Sujeto informante**  
Consejería de Gobernación

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sostenibilidad:  Género:

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	Año 2006	Ene-Feb/07
Tratamiento de datos	Año 2006	Tri1/07
Difusión de resultados	Año 2006	Tri1/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

**1: Actuaciones de la Unidad de Policía en Andalucía**

Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semanal	CD-ROM
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Semanal
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
Principales variables a difundir	Actuaciones área coordinación y enlace (servicios de seguridad y protección de autoridades, edificios y dependencias de la Junta de Andalucía), Actuaciones área Espectáculos, Juego y Actividades Recreativas (inspecciones, actas de denuncia), Actuaciones área protección ambiental (incendios, vertidos, protección especies y recursos, ordenación del territorio), Actuaciones área de protección del menor (menores objeto de protección, denuncias)		

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado:  No genera coste externo

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN  
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

**Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer la actividad económica y financiera de las corporaciones locales de Andalucía a través del resultado de la gestión de su presupuesto

**Sujeto informante**  
Corporaciones locales a través de las Delegaciones de Gobierno de la Junta de Andalucía

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sostenibilidad:  Género:

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	Año 2004	Ene-Feb/07
Tratamiento de datos	Año 2004	Tri2/07
Difusión de resultados	Año 2004	Mar-May/07
Otros		Jun-Jul/07

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

**1: Liquidación de los presupuestos de las Corporaciones Locales de Andalucía**

Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semanal	CD-ROM
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Semanal
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
Principales variables a difundir	Capítulos de ingresos (clasificación económica) y gastos (clasificación económica y funcional), ahorro neto y bruto, capacidad/necesidad de financiación, saldo presupuestario, cargas financieras, remanente de tesorería.		

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado:  01.06.00.01.00.227.07.81 A



Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN  
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

**Estadística de elecciones en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

Consejería de Gobernación Operación estadística 06.02.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Completar la geografía electoral de Andalucía, iniciada en años anteriores, ofreciendo los resultados de la participación del pueblo andaluz en las diferentes consultas electorales celebradas en Andalucía

**Sujeto informante**  
Consejería de Gobernación

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  Sostenibilidad:  SI  Género:  SI

**Trabajos previstos para 2007**

Trabajo	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007 (Referéndum Estatuto y Municipales)	Mar-Abr/07 (Estatuto), Jun-Jul/07 (municipales)
Tratamiento de datos	2007 (Referéndum Estatuto y Municipales)	Tri2-Tri3/07
Difusión de resultados	2007 (Referéndum Estatuto y Municipales)	Tri3/07
Otros	Varios años	2007

Especificar otros: Asimismo se continuarán los trabajos de preparación y adecuación de las bases de datos de los resultados electorales de las convocatorias electorales celebradas en Andalucía desde el año 2000.

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Estadística de elecciones en Andalucía				2:			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Consejería de Gobernación								
Medio de difusión del producto	X	X		X				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Trimestral	Trimestral	Semanal	Semestral	Trimestral	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Otra	Otra	Mensual	Trimestral	Otra	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supramunicipal	Supra provincial	Supra provincial	Provincial	Supramunicipal	Supra provincial	Provincial
Principales variables a difundir	Resultados electorales por candidatura, censo, abstención, votos emitidos, votos nulos, votos en blanco, votos a candidatura.							

**Otros productos de difusión**

Calendario de disponibilidad de resultados: Fecha exacta: \_\_\_\_\_  
Mes: \_\_\_\_\_  
Trimestre: Tri3/07

Desagregación territorial de los resultados: Provincial, Supramunicipal, Supra provincial, Autónoma, Autonómica

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado:   
No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y Ocio

**Estadística de juego privado en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

Consejería de Gobernación Operación estadística 02.07.006

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Producción en el conocimiento del uso del tiempo de la población andaluza, difundiendo información acerca del desarrollo y evolución del juego privado en la Comunidad Autónoma, tanto del volumen de juego como del gasto real y aparente por persona en cada uno de los sectores, de la densidad y evolución de los casinos, salas y máquinas de juego, así como información acerca de las autoprohibiciones

**Sujeto informante**  
Consejería de Gobernación

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  Sostenibilidad:  No  Género:  SI

**Trabajos previstos para 2007**

Trabajo	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Año 2006	Ene-Feb/07
Tratamiento de datos	Año 2006	Feb-Mar/07
Difusión de resultados	Año 2006	Abr/07
Otros		

Especificar otros:

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Juego privado en Andalucía				2:			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Consejería de Gobernación								
Medio de difusión del producto	X			X				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Trimestral	Trimestral	Semanal	Semestral	Trimestral	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Otra	Otra	Mensual	Trimestral	Otra	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supramunicipal	Supra provincial	Supra provincial	Provincial	Supramunicipal	Supra provincial	Provincial
Principales variables a difundir	Volumen de juego y gasto real, medio y aparente; evolución del volumen de juego, datos por unidad de casino, bingo y máquina B; índice de densidad, inspecciones, sanciones y autoprohibiciones.							

**Otros productos de difusión**

Calendario de disponibilidad de resultados: Fecha exacta: \_\_\_\_\_  
Mes: Abr/07  
Trimestre: Segundo

Desagregación territorial de los resultados: Provincial, Supramunicipal, Supra provincial, Autónoma, Autonómica

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado:   
No genera coste externo:

**OPERACIONES ESTADÍSTICAS**

**Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer, con periodicidad anual, la actividad presupuestaria de la Comunidad Autónoma de Andalucía, las fuentes de financiación y asignación de recursos realizada en cada ejercicio, así como su evolución a lo largo del tiempo.

**Sujeto informante**  
Consejería de Economía y Hacienda

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  Sostenibilidad:  SI  Género:  SI

**Trabajos previstos para 2007**

Trabajo	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Ene/07
Tratamiento de datos	2007	Ene/07
Difusión de resultados	2007	Ene/07 Feb/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

**1: Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía**

Organismo difusor del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa	X
Medio de difusión del producto	CD-ROM	X	Semestral	Semestral	Semestral	X
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	X	Trimestral	Trimestral	Trimestral	X
Fecha exacta:	Fecha exacta:					
Mes:	Mes: Feb/07					
Trimestre:	Trimestre:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Supramunicipal	Supramunicipal	Provincial	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica

Presupuestos de gastos e ingresos: créditos y provisiones iniciales.

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria

**ANEXO II.4: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

**Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía**

Organismo responsable:  Clase:  Código:

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Construir un sistema de indicadores que permita evaluar los planes y programas económicos ligados a los objetivos establecidos para cada política o área de los diversos Planes Económicos de Andalucía.

**Sujeto informante**  
Consejerías y organismos de la Junta de Andalucía, Ministerios, INE, ONU, UE

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  No  Sostenibilidad:  No  Género:  No

**Trabajos previstos para 2007**

Trabajo	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2001 a 2006	2007
Tratamiento de datos	2001 a 2006	2007
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

**DIFFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

**1:**

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semestral	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta:	Fecha exacta:		
Mes:	Mes:		
Trimestre:	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Autonómica

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:  Aplicación presupuestaria

No genera coste externo



**ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**

**Directorio de empresas públicas en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Economía y Hacienda | Clase: Actividad Instrumental | Código: 04.07.002

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener un inventario de todas las empresas públicas de la Junta de Andalucía, que contenga todas las características identificativas de las mismas; a fin de que sirva de marco para operaciones muestrales y para la gestión de cualquier otro ente, tanto público como privado, así como promover un mejor conocimiento y aplicar el diagnóstico de la situación global e individualizada de todas las empresas que componen el sector público empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía

**Sujeto informante**  
Consejería de Economía y Hacienda

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: No | Sostenibilidad: No | Género: No

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): No

Recogida de información	2005	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Sem1/07
Tratamiento de datos	2005		Sem1/07
Difusión de resultados	2005		Ti03/07
Otros			

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1:El Sector Público Empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	X	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	X	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	X	Mensual
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial	X	Provincial
Principales variables a difundir	Nombre de la empresa, naturaleza, objeto social, capital social, participaciones en otras sociedades, domicilio social, personal, órganos de gobierno, balance, cuenta de pérdidas y ganancias, cuadro de financiación, variación de capital circulante.			

Otros productos de difusión

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: 20.000 € | Aplicación presupuestaria: 01.10.00.01.00.227.07.61 A

**Estadística del Registro de contratos en Andalucía**

Organismo responsable: Consejería de Economía y Hacienda | Clase: Operación estadística | Código: 06.01.004

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer la estructura de las principales características de la contratación de la administración andaluza con los datos referidos tanto al número de contratos como al gasto público según los distintos contratos administrativos

**Sujeto informante**  
Consejería de Economía y Hacienda

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: No | Sostenibilidad: No | Género: No

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): No

Recogida de información	2005	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Mar/07
Tratamiento de datos	2005		Mar/07
Difusión de resultados	2005		27/Jul/07
Otros	2005		Ti2/07

Especificar otros: Remisión de resultados al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión.

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1:Instituto Estadístico de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	X	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	X	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	X	Mensual
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial	X	Provincial
Principales variables a difundir	Número de contratos y cuantía de los contratos según tipo de contrato por sistema de adjudicación.			

Otros productos de difusión

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: No genera coste externo | Aplicación presupuestaria:



Área: SOCIEDAD  
Subárea: FAMILIAS Y HOGARES

**Estadística sobre familias y hogares en Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Proyecto estadístico      Código: 02.01.003

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo:** Obtención de información sobre la estructura y características demográficas de las familias y hogares andaluces, así como sobre sus condiciones de vida

**Sujeto informante:** Instituto de Estadística de Andalucía

**Ejes pertinentes (sólo operaciones):** Territorio:  SI  NO      Sostenibilidad:  SI  NO      Género:  SI  NO

**Trabajos previstos para 2007:**

Recogida de información	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	2006	2007

Especificar otros: Revisión de la información estadística disponible y diseño de una plan de tabulación específico relativo a familias y hogares andaluces

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión	
1:	2:
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet Publicación impresa CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	

**Otros productos de difusión:**

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:       Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD  
Subárea: FAMILIAS Y HOGARES

**Encuesta continua de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Proyecto estadístico      Código: 02.01.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo:** Conocer los ingresos y la naturaleza y destino de los gastos de consumo, así como diversas características relativas a las condiciones de vida de los hogares andaluces, mediante una explotación de la información suministrada por la operación nacional

**Sujeto informante:** Instituto Nacional de Estadística

**Ejes pertinentes (sólo operaciones):** Territorio:  SI  NO      Sostenibilidad:  SI  NO      Género:  SI  NO

**Trabajos previstos para 2007:**

Recogida de información	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2006	Sem2/07
Difusión de resultados	2006	Sem2/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión	
1:	2:
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet Publicación impresa CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal Municipal Supramunicipal Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	

**Otros productos de difusión:** Gastos e ingresos del hogar y de sus miembros, condiciones de vida, nivel de vida y su evolución en el tiempo.

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:       Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

**PROYECTOS ESTADÍSTICOS**

Área: SOCIEDAD  
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

<b>Encuesta sobre la inserción laboral de la población titulada en Andalucía</b>																																								
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 02.02.003																																							
<b>DESCRIPCIÓN</b>																																								
<p><b>Objetivo</b> Obtener información sobre la situación y evolución sociolaboral y otras características demográficas de los diversos titulados en Andalucía</p> <p><b>Sujeto informante</b> Población andaluza con estudios universitarios</p> <p><b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p><b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)</p> <table border="1"> <tr> <td>Recogida de información</td> <td>Curso 1999-2000</td> <td>Sem1/ 07</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos</td> <td>Curso 1999-2000</td> <td>Tr4/07</td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados</td> <td>Curso 1999-2000</td> <td>Tr4/07</td> </tr> </table> <p>Otros Especificar otros:</p>		Recogida de información	Curso 1999-2000	Sem1/ 07	Tratamiento de datos	Curso 1999-2000	Tr4/07	Difusión de resultados	Curso 1999-2000	Tr4/07																														
Recogida de información	Curso 1999-2000	Sem1/ 07																																						
Tratamiento de datos	Curso 1999-2000	Tr4/07																																						
Difusión de resultados	Curso 1999-2000	Tr4/07																																						
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>																																								
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>																																								
<table border="1"> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td colspan="2">Instituto de Estadística de Andalucía</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>CD-ROM <input type="checkbox"/></td> <td>CD-ROM <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Semanal <input type="checkbox"/></td> <td>Semestral <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Mensual <input type="checkbox"/></td> <td>Anual <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Trimestral <input type="checkbox"/></td> <td>Otra <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Fecha exacta:</td> <td colspan="2">Mes: <input type="text"/> Trimestre: Tr4/07</td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td colspan="2">Fecha exacta: <input type="text"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="2">Mes: <input type="text"/> Trimestre: <input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal <input type="checkbox"/></td> <td>Provincial <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Municipal <input type="checkbox"/></td> <td>Supraprovincial <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Supramunicipal <input type="checkbox"/></td> <td>Autonómica <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td colspan="2">Sexo, edad, estudios terminados, relación con la actividad...</td> </tr> </table> <p>Otros productos de difusión</p>		Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM <input type="checkbox"/>	CD-ROM <input type="checkbox"/>		Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>		Mensual <input type="checkbox"/>	Anual <input type="checkbox"/>		Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>	Fecha exacta:	Mes: <input type="text"/> Trimestre: Tr4/07		Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: <input type="text"/>			Mes: <input type="text"/> Trimestre: <input type="text"/>		Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>		Municipal <input type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>		Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	Principales variables a difundir	Sexo, edad, estudios terminados, relación con la actividad...	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía																																							
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>																																						
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM <input type="checkbox"/>	CD-ROM <input type="checkbox"/>																																						
	Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>																																						
	Mensual <input type="checkbox"/>	Anual <input type="checkbox"/>																																						
	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>																																						
Fecha exacta:	Mes: <input type="text"/> Trimestre: Tr4/07																																							
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: <input type="text"/>																																							
	Mes: <input type="text"/> Trimestre: <input type="text"/>																																							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>																																						
	Municipal <input type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>																																						
	Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>																																						
Principales variables a difundir	Sexo, edad, estudios terminados, relación con la actividad...																																							
<b>COSTE ECONÓMICO</b>																																								
Coste máximo estimado No genera coste externo																																								

Área: SOCIEDAD  
Subárea: FAMILIAS Y HOGARES

<b>Estudio longitudinal de las familias andaluzas</b>																																								
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 02.01.004																																							
<b>DESCRIPCIÓN</b>																																								
<p><b>Objetivo</b> Obtención de información de tipo sociodemográfico de los hogares andaluces y profundizar en dicha información mediante una serie de monografías sobre redes familiares</p> <p><b>Sujeto informante</b> Población andaluza</p> <p><b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/></p> <p><b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)</p> <table border="1"> <tr> <td>Recogida de información</td> <td>2005</td> <td>Tr4/07</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>Otros Especificar otros:</p>		Recogida de información	2005	Tr4/07	Tratamiento de datos			Difusión de resultados																																
Recogida de información	2005	Tr4/07																																						
Tratamiento de datos																																								
Difusión de resultados																																								
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>																																								
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>																																								
<table border="1"> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td colspan="2">Instituto de Estadística de Andalucía</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet <input type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>CD-ROM <input type="checkbox"/></td> <td>CD-ROM <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Semanal <input type="checkbox"/></td> <td>Semestral <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Mensual <input type="checkbox"/></td> <td>Anual <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Trimestral <input type="checkbox"/></td> <td>Otra <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Fecha exacta:</td> <td colspan="2">Mes: <input type="text"/> Trimestre: Tr4/07</td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td colspan="2">Fecha exacta: <input type="text"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="2">Mes: <input type="text"/> Trimestre: <input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal <input type="checkbox"/></td> <td>Provincial <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Municipal <input type="checkbox"/></td> <td>Supraprovincial <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Supramunicipal <input type="checkbox"/></td> <td>Autonómica <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td colspan="2">Abuelos y abuelas en las redes familiares, hábitat, cuidado, género y generaciones, intercambio y familiares d. relaciones intergeneracionales, cuidados a mayores y dependientes, menores, extranjeros y estructuras de las redes familiares.</td> </tr> </table> <p>Otros productos de difusión</p>		Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM <input type="checkbox"/>	CD-ROM <input type="checkbox"/>		Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>		Mensual <input type="checkbox"/>	Anual <input type="checkbox"/>		Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>	Fecha exacta:	Mes: <input type="text"/> Trimestre: Tr4/07		Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: <input type="text"/>			Mes: <input type="text"/> Trimestre: <input type="text"/>		Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>		Municipal <input type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>		Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Autonómica <input type="checkbox"/>	Principales variables a difundir	Abuelos y abuelas en las redes familiares, hábitat, cuidado, género y generaciones, intercambio y familiares d. relaciones intergeneracionales, cuidados a mayores y dependientes, menores, extranjeros y estructuras de las redes familiares.	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía																																							
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>																																						
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM <input type="checkbox"/>	CD-ROM <input type="checkbox"/>																																						
	Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>																																						
	Mensual <input type="checkbox"/>	Anual <input type="checkbox"/>																																						
	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>																																						
Fecha exacta:	Mes: <input type="text"/> Trimestre: Tr4/07																																							
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: <input type="text"/>																																							
	Mes: <input type="text"/> Trimestre: <input type="text"/>																																							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>																																						
	Municipal <input type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>																																						
	Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Autonómica <input type="checkbox"/>																																						
Principales variables a difundir	Abuelos y abuelas en las redes familiares, hábitat, cuidado, género y generaciones, intercambio y familiares d. relaciones intergeneracionales, cuidados a mayores y dependientes, menores, extranjeros y estructuras de las redes familiares.																																							
<b>COSTE ECONÓMICO</b>																																								
Coste máximo estimado No genera coste externo																																								



Área: SOCIEDAD  
Subárea: INDICADORES SOCIALES

<b>Encuesta Social</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 02.09.003
Clase Proyecto estadístico	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Disponer de una herramienta de medición y seguimiento de las condiciones socioeconómicas de la población andaluza, así como de sus opiniones frente a diferentes aspectos de la vida diaria que permita constituir una base de datos con información comparable a nivel nacional	
<b>Sujeto informante</b> Población andaluza	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Tri4/07	
Recogida de información	2007
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	
Otros	2007
Especificar otros: Diseño de la muestra y cuestionarios	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1:</b>	<b>2:</b>
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto Internet	Medio de difusión del producto Internet
Publicación impresa CD-ROM	Publicación impresa CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión Semestral	Periodicidad del producto de difusión Semestral
Mensual	Mensual
Anual	Anual
Trimestral	Trimestral
Otra	Otra
Fecha exacta: Mes:	Fecha exacta: Mes:
Trimestre: Infra municipal	Trimestre: Infra municipal
Municipal	Municipal
Supramunicipal	Supramunicipal
Autonómica	Autonómica
Provincial	Provincial
Supraprovincial	Supraprovincial
Autonómica	Autonómica
Provincial	Provincial
Supraprovincial	Supraprovincial
Autonómica	Autonómica
Provincial	Provincial
Supraprovincial	Supraprovincial
Autonómica	Autonómica
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado 384.959 €	Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.01.00.639.00.54 F
30.000 €	0.1.10.31.16.00.609.00.54 F
46.900 €	0.1.10.31.01.00.649.00.54 F

Área: SOCIEDAD  
Subárea: INDICADORES SOCIALES

<b>Indicadores estadísticos sobre desigualdad</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 02.09.002
Clase Proyecto estadístico	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Definir un conjunto de indicadores específicos para el estudio de la desigualdad y obtener información sobre la desigualdad en la población andaluza atendiendo al territorio como variable principal del estudio	
<b>Sujeto informante</b> Organismos productores de estadísticas	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Tri1/07 y Tri2/07	
Recogida de información	2006
Tratamiento de datos	Tri3/07
Difusión de resultados	Tri4/07
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Indicadores estadísticos sobre desigualdad</b>	<b>2:</b>
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto Internet	Medio de difusión del producto Internet
Publicación impresa CD-ROM	Publicación impresa CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión Semestral	Periodicidad del producto de difusión Semestral
Mensual	Mensual
Anual	Anual
Trimestral	Trimestral
Otra	Otra
Fecha exacta: Mes:	Fecha exacta: Mes:
Trimestre: Infra municipal	Trimestre: Infra municipal
Municipal	Municipal
Supramunicipal	Supramunicipal
Autonómica	Autonómica
Provincial	Provincial
Supraprovincial	Supraprovincial
Autonómica	Autonómica
Provincial	Provincial
Supraprovincial	Supraprovincial
Autonómica	Autonómica
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado 14.000 €	Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.01.00.659.00.54 F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURA  
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

**Cuentas satélite de producción doméstica**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Proyecto estadístico      Código: 04.01.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener una visión global de las actividades productivas de los hogares y estimar su valor económico, tanto de las actividades incluidas como las no incluidas en el Sistema Europeo de Cuentas

**Sujeto informante**  
Organismos productores de estadísticas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: No      Sostenibilidad: No      Género: SI

**Trabajos previstos para 2007**

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2003	Tr1/07
Tratamiento de datos 2003	Tr1/07
Difusión de resultados 2003	2007

Especificar otros: Elaboración metodología

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1:	2:
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral Anual Semestral Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:
Mes:	Mes:
Trimestre:	Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	

Otros productos de difusión

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 20.000 €      Aplicación presupuestaria: 01:10:31:16:00:610:00:54 F

Área: CIENCIA Y TECNOLOGÍA  
Subárea: SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

**Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Proyecto estadístico      Código: 03.01.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer el volumen y las características de las operaciones de comercio y servicio que se desarrollan a través de redes telemáticas en Andalucía

**Sujeto informante**  
Instituto Nacional de Estadística

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio: No      Sostenibilidad: SI      Género: SI

**Trabajos previstos para 2007**

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2005	Feb-Abr/07
Tratamiento de datos 2005	Feb-Abr/07
Difusión de resultados 2005	May/07

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1:	2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet      X      Publicación impresa CD-ROM      Semestral Anual      X      Mensual Trimestral      Semestral Otra      Anual Otra      Semestral
Periodicidad del producto de difusión	
Fecha exacta:	Fecha exacta:
Mes:	Mes: May/07
Trimestre:	Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal Provincial Supraprovincial Autonómica      X
Principales variables a difundir	Uso de las tecnologías; disponibilidad de ordenadores; redes de área local; conexiones (internet, intranet, extranet); personal que utiliza estas tecnologías; correo electrónico y sistemas informáticos para la gestión de pedidos, etc. Comercio electrónico: compras y ventas por internet; ámbito geográfico de las operaciones de comercio electrónico, etc.

Otros productos de difusión

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: No genera coste externo      Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

<b>Cuenta de protección social en Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 04.01.006
Clase Proyecto estadístico	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Obtención de datos que permitan comparaciones sobre la extensión e intensidad de la protección social y su financiación, mediante elaboración de síntesis y análisis con información procedente de diversas fuentes	
<b>Sujeto informante</b> Organismos productores de estadísticas	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: No <input type="checkbox"/> Género: Sí <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	
Difusión de resultados	1998-2002 Tri2/07
Otros	1998-2002 Tri2/07
Especificar otros: Realización de un estudio	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Cuenta de protección social de Andalucía</b>	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	<b>2:</b>
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Fecha exacta: Mes: <input type="checkbox"/> Trimestre: Tri2/07	Fecha exacta: Mes: <input type="checkbox"/> Trimestre: <input type="checkbox"/>
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Ingresos y gastos en prestaciones sociales según distintas clasificaciones.	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado 12.020 €	Aplicación presupuestaria 01:10.31.01.00.227.06.54 F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

<b>Marco input-output de Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 04.01.002
Clase Proyecto estadístico	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Elaborar, con periodicidad quinquenal, las tablas que componen el marco input-output de Andalucía, de acuerdo con la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, con objeto de conocer la composición, funcionamiento y relaciones de los diferentes sectores que integran la economía andaluza	
<b>Sujeto informante</b> Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen alguna actividad económica en Andalucía. Organismos productores de estadísticas.	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: Sí <input type="checkbox"/> Género: Sí <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2005 Nov/06-Mar/07
Difusión de resultados	Ene-Oct/07 Dic/07
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Marco Input-Output de Andalucía</b>	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	<b>2:</b>
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Fecha exacta: Mes: Dic/07	Fecha exacta: Mes: <input type="checkbox"/> Trimestre: <input type="checkbox"/>
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Producción, consumos intermedios, demanda final, inputs primarios, valor añadido bruto.	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
Coste máximo estimado 40.000 € 289.566 € 146.672 €	Aplicación presupuestaria 01:10.31.01.00.227.06.54 F 01:10.31.01.00.649.00.54 F 01:10.31.01.00.606.00.54 F







Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

**Estadística sobre el parque de vehículos de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Proyecto estadístico      Código: 04.06.002

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre la estructura del parque de vehículos de Andalucía

**Sujeto informante**  
Dirección General de Tráfico

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI     NO    Sostenibilidad:  SI     NO    Género:  SI     NO

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): T14/07

Recogida de información	2005-2006	T14/07
Tratamiento de datos	2005-2006	T14/07
Difusión de resultados	2005-2006	T14/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Parque de Vehículos de Andalucía				2:			
	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Publicación Internet	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Publicación Internet
Medio de difusión del producto	X							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Trimestral	Trimestral	Semanal	Semestral	Trimestral	Semestral
	Mensual	Annual	Otra		Mensual	Annual	Otra	Annual
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre: T14/07				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
		X				X		
Principales variables a difundir	Vehículos según tipo, carga máxima, año de matriculación, potencia, cilindrada y carburante. Tipo de servicio (público, privado y otros).							
<b>Otros productos de difusión</b>								
<b>COSTE ECONÓMICO</b>								
Coste máximo estimado:      Aplicación presupuestaria								
No genera coste externo								

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

**Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta en Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Proyecto estadístico      Código: 04.07.014

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre la evolución de determinadas ramas de actividad de los servicios destinados a la venta en Andalucía mediante la constitución de un sistema de indicadores

**Sujeto informante**  
Instituto Nacional de Estadística

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  NO     SI    Sostenibilidad:  NO     SI    Género:  NO     SI

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): T12-T14/07

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	2006-2007	T12-T14/07

Especificar otros: Análisis de la metodología de los indicadores de Actividad del Sector. Servicios elaborados por el Instituto Nacional de Estadística, con objeto de realizar una explotación más detallada para Andalucía.

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1:				2:			
	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Publicación Internet	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Publicación Internet
Medio de difusión del producto								
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Trimestral	Trimestral	Semanal	Semestral	Trimestral	Semestral
	Mensual	Annual	Otra		Mensual	Annual	Otra	Annual
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
	Trimestre:				Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial
Principales variables a difundir								
<b>Otros productos de difusión</b>								
<b>COSTE ECONÓMICO</b>								
Coste máximo estimado:      Aplicación presupuestaria								
No genera coste externo								

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN  
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

**Indicadores de evaluación de políticas públicas**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 06.01.011

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Definir procedimientos normalizados para el diseño de indicadores de aspectos tales como la eficacia, eficiencia, pertinencia, impacto y equidad, y preparación de bases de datos para la evaluación

**Sujeto informante**  
Instituto de Estadística de Andalucía así como las diferentes administraciones públicas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  NO | Sostenibilidad:  SI  NO | Género:  SI  NO

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): 2007

Recogida de información	Varias anualidades	2007
Tratamiento de datos	Varias anualidades	2007
Difusión de resultados		
Otros		2007

Especificar otros: Búsqueda de fuentes disponibles, desarrollo metodológico, preparación de bases de datos, aproximaciones a casos, establecimiento de las necesidades de información relativas a los objetivos específicos referidos en el artículo 3.7 de la Ley 4/2007 del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010.

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión	
1:	2:
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial Supraprovincial Autonómica

Otros productos de difusión

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: 30.000 € | Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.659.00.54 F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

**Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 04.07.015

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre la tipología de los empresarios y empresarias en Andalucía atendiendo a su cuantificación y clasificación en distintas categorías y obtener información sobre los atributos peculiares de las empresas andaluzas

**Sujeto informante**  
Instituto de Estadística de Andalucía

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  NO | Sostenibilidad:  SI  NO | Género:  SI  NO

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): 2007

Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		2007

Especificar otros: Estudio de viabilidad y propuesta de contenidos

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Denominación de los principales productos de difusión	
1:	2:
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial Supraprovincial Autonómica

Otros productos de difusión

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado: 4.400 € | Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.17.00.609.00.54 F







Área: SOCIEDAD  
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

**Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Operación estadística      Código: 02.02.002

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre la población andaluza en relación con la actividad económica mediante el análisis de distintos aspectos sociales y económicos, a través de la explotación de la Encuesta de Población Activa que se realiza a nivel nacional

**Sujeto informante**  
Instituto Nacional de Estadística

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  NO      Sostenibilidad:  SI  NO      Género:  SI  NO

**Trabajos previstos para 2007**

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/06 a Tri3/07	Ene/07, Abr/07, Jul/07 y Oct/07
Tratamiento de datos	Tri4/06 a Tri3/07 y 2006	Ene-Feb/07, Abril-May/07, Jul-Ago/07 y Oct-Nov/07
Difusión de resultados	Tri4/06 a Tri3/07 y 2006	26/Ene/07, 27/Abril/07, 27/Jul/07 y 26/Oct/07 (datos avance) 01/Feb/07, 04/May/07, 02/Ago/07 y 02/Nov/07 (datos detallados) 10/May/07 (datos año 2006)
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: Encuesta de Población Activa. Andalucía. Datos anuales		2: Encuesta de Población Activa (Avance de resultados y resultados detallados)	
Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	X	CD-ROM	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	X	Mensual	Annual
	Trimestral		Trimestral	X
	Otra		Otra	
Fecha exacta: -10/May/07			Fecha exacta: 26/Ene/07, 27/Abril/07, 27/Jul/07 y 26/Oct/07: 01/Feb/07, 04/May/07, 02/Ago/07 y 02/Nov/07	
Mes:			Mes:	
Trimestre:			Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X	Inframunicipal
	Municipal	Supraprovincial		Municipal
	Supramunicipal	Autonómica		Supramunicipal
Principales variables a difundir	Actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, jornada laboral, paro, tiempo de búsqueda de empleo, etc.			
<b>Otros productos de difusión</b>				
<b>COSTE ECONÓMICO</b>				
Coste máximo estimado				
No genera coste externo				
Aplicación presupuestaria				

Área: SOCIEDAD  
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

**Sistema de información del mercado de trabajo andaluz**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Operación estadística      Código: 02.02.001

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre la distribución y características de la población andaluza en relación con la actividad/inactividad económica, profundizando en las características del empleo y desempleo y demás aspectos relacionados con el mercado laboral como costes de trabajo, accidentes, conflictos, etc.

**Sujeto informante**  
Organismos productores de estadísticas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI  NO      Sostenibilidad:  SI  NO      Género:  SI  NO

**Trabajos previstos para 2007**

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Sem1/07
Tratamiento de datos	2006	Sem1/07
Difusión de resultados	2006	17/Jul/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	1: El Mercado de Trabajo en Andalucía. Datos Estructurales		2:	
Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	X	CD-ROM	X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
	Mensual	X	Mensual	Annual
	Trimestral		Trimestral	Otra
Fecha exacta: -17/Jul/07			Fecha exacta:	
Mes:			Mes:	
Trimestre:			Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X	Inframunicipal
	Municipal	Supraprovincial		Municipal
	Supramunicipal	Autonómica	X	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Sexo, edad, actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, demandas y ofertas de empleo, colocaciones, y contratos, jornada laboral, costes del trabajo, accidentes, conflictos, convenios, paro, tiempo de búsqueda de empleo, subsidio de desempleo.			
<b>Otros productos de difusión</b>				
<b>COSTE ECONÓMICO</b>				
Coste máximo estimado				
31.372,00 €				
2.796,65 €				
Aplicación presupuestaria				
0,1.10.31.01.00.659.00.54 F				
0,1.10.31.01.00.227.07.54 F				

Área: SOCIEDAD  
Subárea: INDICADORES SOCIALES

<b>Indicadores sociales de Andalucía</b>																			
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 02.09.001																		
<b>DESCRIPCIÓN</b>																			
<b>Objetivo</b> Obtener información sobre la calidad de vida de la población andaluza mediante el análisis de sus condiciones de vida y de los comportamientos sociales.																			
<b>Sujeto informante</b> Instituto Nacional de Estadística																			
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>																			
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)																			
Recogida de información	2006 Sem1/07																		
Tratamiento de datos	2006 Sem1/07																		
Difusión de resultados	2006 04/Jul/07																		
Otros																			
Especificar otros:																			
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>																			
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>																			
<table border="1"> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td colspan="2">Instituto de Estadística de Andalucía</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>Semanal <input type="checkbox"/></td> <td>Mensual <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td>Trimestral <input type="checkbox"/></td> <td>Otra <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal <input type="checkbox"/></td> <td>Municipal <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td colspan="2">Relativas a las áreas de población, medio ambiente, vivienda, trabajo, cohesión y protección social, riqueza, educación, cultura, salud, justicia, seguridad ciudadana y participación.</td> </tr> </table>		Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Mensual <input checked="" type="checkbox"/>	Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>	Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Municipal <input checked="" type="checkbox"/>	Principales variables a difundir	Relativas a las áreas de población, medio ambiente, vivienda, trabajo, cohesión y protección social, riqueza, educación, cultura, salud, justicia, seguridad ciudadana y participación.	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía																		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>																	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Mensual <input checked="" type="checkbox"/>																	
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>																	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Municipal <input checked="" type="checkbox"/>																	
Principales variables a difundir	Relativas a las áreas de población, medio ambiente, vivienda, trabajo, cohesión y protección social, riqueza, educación, cultura, salud, justicia, seguridad ciudadana y participación.																		
<table border="1"> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td colspan="2">Instituto de Estadística de Andalucía</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet <input type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>Semanal <input type="checkbox"/></td> <td>Mensual <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td>Trimestral <input type="checkbox"/></td> <td>Otra <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal <input type="checkbox"/></td> <td>Municipal <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td colspan="2">Relativas a las áreas de población, medio ambiente, vivienda, trabajo, cohesión y protección social, riqueza, educación, cultura, salud, justicia, seguridad ciudadana y participación.</td> </tr> </table>		Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Mensual <input checked="" type="checkbox"/>	Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>	Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Municipal <input checked="" type="checkbox"/>	Principales variables a difundir	Relativas a las áreas de población, medio ambiente, vivienda, trabajo, cohesión y protección social, riqueza, educación, cultura, salud, justicia, seguridad ciudadana y participación.	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía																		
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>																	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Mensual <input checked="" type="checkbox"/>																	
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>																	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Municipal <input checked="" type="checkbox"/>																	
Principales variables a difundir	Relativas a las áreas de población, medio ambiente, vivienda, trabajo, cohesión y protección social, riqueza, educación, cultura, salud, justicia, seguridad ciudadana y participación.																		
Otros productos de difusión																			
<b>COSTE ECONÓMICO</b>																			
Coste máximo estimado <input type="text"/> No genera coste externo <input type="checkbox"/>																			

Área: SOCIEDAD  
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y Ocio

<b>Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza</b>																			
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 02.07.003																		
<b>DESCRIPCIÓN</b>																			
<b>Objetivo</b> Cuantificar el tiempo que la población y los distintos grupos sociales dedican a las actividades de la vida cotidiana, según tipo de actividad y características sociodemográficas.																			
<b>Sujeto informante</b> Instituto Nacional de Estadística																			
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>																			
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)																			
Recogida de información	2002-2003 Tri2/07																		
Tratamiento de datos																			
Difusión de resultados																			
Otros																			
Especificar otros:																			
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>																			
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>																			
<table border="1"> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td colspan="2">Instituto de Estadística de Andalucía</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet <input type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>Semanal <input type="checkbox"/></td> <td>Mensual <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td>Trimestral <input type="checkbox"/></td> <td>Otra <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal <input type="checkbox"/></td> <td>Municipal <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td colspan="2">Diferencias por sexo, implicaciones sociales, problemas sociales.</td> </tr> </table>		Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Mensual <input checked="" type="checkbox"/>	Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>	Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Municipal <input checked="" type="checkbox"/>	Principales variables a difundir	Diferencias por sexo, implicaciones sociales, problemas sociales.	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía																		
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>																	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Mensual <input checked="" type="checkbox"/>																	
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>																	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Municipal <input checked="" type="checkbox"/>																	
Principales variables a difundir	Diferencias por sexo, implicaciones sociales, problemas sociales.																		
Otros productos de difusión																			
<b>COSTE ECONÓMICO</b>																			
Coste máximo estimado <input type="text"/> No genera coste externo <input type="checkbox"/>																			

<b>Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Operación estadística
Código 03.02.001	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Conocer, con periodicidad anual, el gasto en innovación que realizan las empresas andaluzas en función del tamaño en empleo y del sector de actividad en que desarrollan su actividad	
<b>Sujeto informante</b> Instituto Nacional de Estadística	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: SI <input type="checkbox"/> Género: No <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2005 Feb/07 y Mar/07
Tratamiento de datos	2005 Feb/07 y Mar/07
Difusión de resultados	2005 Abr/07
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados de Andalucía</b>	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Fecha exacta:	
Mes:	Abr/07
Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Gastos en innovación y gastos internos en I+D por estrato de empleo y sector de actividad.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
<b>Coste máximo estimado</b>	
No genera coste externo <input type="checkbox"/>	

<b>Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía</b>	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Operación estadística
Código 03.02.002	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Objetivo</b> Conocer, con periodicidad anual, los recursos económicos y humanos destinados a la investigación en los distintos sectores de la economía andaluza (empresas, administraciones públicas, enseñanza superior e instituciones privadas sin fines de lucro)	
<b>Sujeto informante</b> Instituto Nacional de Estadística	
<b>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</b> Territorio: No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: SI <input type="checkbox"/> Género: SI <input type="checkbox"/>	
<b>Trabajos previstos para 2007</b> Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2005 Feb/07 y Mar/07
Tratamiento de datos	2005 Feb/07 y Mar/07
Difusión de resultados	2005 Abr/07
Otros	
Especificar otros:	
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	
<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Estadística sobre Actividades de I+D. Resultados para Andalucía</b>	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Fecha exacta:	
Mes:	Abr/07
Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Personal empleado en I+D según ocupación, titulación y sexo en las universidades, gastos en I+D sectores y tipo de gasto y análisis de esta variable en las universidades según su naturaleza del gasto, disciplina científica, objetivo socioeconómico y tipo de investigación, así como origen de los fondos.
<b>Otros productos de difusión</b>	
<b>COSTE ECONÓMICO</b>	
<b>Coste máximo estimado</b>	
No genera coste externo <input type="checkbox"/>	
<b>Aplicación presupuestaria</b>	
Aplicación presupuestaria <input type="checkbox"/>	



Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

**Contabilidad regional trimestral de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Operación estadística      Código: 04.01.004

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información, con periodicidad trimestral, sobre la evolución de la actividad económica en Andalucía mediante la estimación de una serie de agregados macroeconómicos

**Sujeto informante**  
Organismos productores de estadísticas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  No       SI      Sostenibilidad:  No       SI      Género:  No       SI

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)      Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tr4/06 - Tr3/07	Tr11 - Tr4/07
Tratamiento de datos	Tr4/06 - Tr3/07	Tr11 - Tr4/07
Difusión de resultados	Tr4/06 - Tr3/07	05/Mar/07, 04/Jun/07, 10/Sep/07 y 03/Dic/07
Otros		

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		1: Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía	2:
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	Semestral	Semestral
	Semestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Mar/07, 04/Jun/07, 10/Sep/07 y 03/Dic/07		Fecha exacta:	
	Mes:		Mes:	
	Trimestre:		Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Inframunicipal
	Municipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Municipal
	Supramunicipal	Autonómica	Autonómica	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Producto Interior Bruto (PIB) y Valor Añadido (VA) a precios corrientes para los cuatro grandes sectores de la economía.		Autonómica	Autonómica

Otros productos de difusión:

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 60.000 €      Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.17.00.629.00.54 F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

**Contabilidad regional anual de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Operación estadística      Código: 04.01.003

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Elaborar las cuentas de bienes y servicios, producción y explotación, recogidas en la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, para Andalucía y calcular las principales magnitudes económicas por sectores de actividad, permitiendo su comparación en el tiempo

**Sujeto informante**  
Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen alguna actividad económica en Andalucía, y organismos productores de estadísticas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  No       SI      Sostenibilidad:  No       SI      Género:  No       SI

**Trabajos previstos para 2007**  
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)      Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2005	Tr4/06 - Tr11/07
Tratamiento de datos	2005	Tr11 - Tr3/07
Difusión de resultados	2005	Tr3/07
Otros		

Especificar otros:

---

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		1: Contabilidad Regional Anual de Andalucía. Base 2000	2:
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	Semestral	Semestral
	Semestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Tr3/07		Fecha exacta:	
	Mes:		Mes:	
	Trimestre:		Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Inframunicipal
	Municipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Municipal
	Supramunicipal	Autonómica	Autonómica	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Producción, consumos intermedios, valor añadido bruto, P.I.B., remuneración de la población asalariada.		Autonómica	Autonómica

Otros productos de difusión:

---

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 100.196 €      Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.17.00.659.00.54 F

2.500 €      0.1.10.31.01.00.227.09.54 F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

**Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Operación estadística      Código: 04.03.003

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Conocer las principales magnitudes económicas, de carácter estructural, de los diferentes sectores industriales en Andalucía, y efectuar su comparación con los datos nacionales

**Sujeto informante**  
Instituto Nacional de Estadística

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI       NO      Sostenibilidad:  SI       NO      Género:  SI       NO

**Trabajos previstos para 2007**

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	Ene/07 y Feb/07
Tratamiento de datos	2005	Ene/07 y Feb/07
Difusión de resultados	2005	Feb/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Encuesta Industrial Anual de Empresas. Resultados de Andalucía					2:				
Instituto de Estadística de Andalucía										
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Trimestral	CD-ROM	Semestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Feb/07									
Desagregación territorial de los resultados	Trimestre: Trimestre: Trimestre: Trimestre: Trimestre: Trimestre: Trimestre: Trimestre: Trimestre: Trimestre:									
Principales variables a difundir	Inframunicipal      Municipal      Provincial      Supramunicipal      Supraprovincial      Autonómica      X      Supramunicipal      Provincial      Supraprovincial      Autonómica									
Otros productos de difusión	Personas ocupadas, horas trabajadas, ingresos y gastos de explotación, variación de existencias, inversión en activos materiales y resultado del ejercicio por rama de actividad.									

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria

No genera coste externo

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

**Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Operación estadística      Código: 04.01.005

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Elaborar las cuentas económicas, de acuerdo con la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, para la Junta de Andalucía y las corporaciones locales andaluzas, con objeto de conocer las principales magnitudes de este sector y su evolución en el tiempo, e integrar los resultados obtenidos en la Contabilidad regional anual de Andalucía

**Sujeto informante**  
Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Gobernación, Cámara de cuentas de Andalucía, corporaciones locales de Andalucía y universidades de Andalucía

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  NO       SI      Sostenibilidad:  SI       NO      Género:  NO       SI

**Trabajos previstos para 2007**

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	T1/2/07
Tratamiento de datos	2005	T1/3/07 y T1/4/07
Difusión de resultados	2005	T1/4/07
Otros		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía					2:				
Instituto de Estadística de Andalucía										
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Trimestral	CD-ROM	Semestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Trimestre: Trimestre: Trimestre: Trimestre: Trimestre: Trimestre: Trimestre: Trimestre:									
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal      Municipal      Provincial      Supramunicipal      Supraprovincial      Autonómica      X      Supramunicipal      Provincial      Supraprovincial      Autonómica									
Principales variables a difundir	Producción, Consumos Intermedios, Remuneración de Asalariados, Valor Añadido Bruto, el Añadido Bruto, la Renta Disponible Bruta y la Capacidad o Necesidad de Financiación.									

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria

11.000 €      0.1.10.31.17.00.659.00.54 F

6.923 €      0.1.10.31.17.00.629.00.54 F



**Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía  
Clase: Operación estadística  
Código: 04.04.001

**Objetivo**  
Obtener información, con periodicidad mensual y anual, sobre la estructura y evolución de las exportaciones/expediciones de bienes que se realizan desde Andalucía hacia el extranjero y las importaciones/introducciones de bienes que se realizan hacia Andalucía desde el extranjero

**Sujeto informante**  
Departamento de aduanas e impuestos especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No Sostenibilidad:  No  Sí Género:  No  Sí

**Trabajos previstos para 2007**

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información: Oct/06-Sep/07	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos: Oct/06-Sep/07	Ene-Dic/07
Difusión de resultados: Oct/06-Sep/07 y 2006	Ene-Dic/07, Tri3/07
Otros:	

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

<b>1: Banco de datos. Estadística de intercambios de Bienes entre Estados de la Unión Europea y Comercio Extracomunitario. Resultados de Andalucía</b>	Instituto de Estadística de Andalucía	
Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Anual
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Ene-Dic/07	
Mes:	Trimestre: Tri3/07	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica
Otros productos de difusión	Provincial	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:   
No genera coste externo:

**Estadística sobre el sector exportador de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía  
Clase: Operación estadística  
Código: 04.04.002

**Objetivo**  
Obtener información, con periodicidad cuatrimestral, sobre el perfil de la empresa con potencial exportador en Andalucía, así como identificar aquellas empresas que teniendo capacidad para exportar, no lo hacen, tratando de detectar los principales obstáculos que encuentran para ello

**Sujeto informante**  
Personas físicas y jurídicas con actividad económica en Andalucía y organismos productores de estadísticas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  No  Sí Sostenibilidad:  No  Sí Género:  No  Sí

**Trabajos previstos para 2007**

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información: 2006	Tri2-Tri3/07
Tratamiento de datos: 2006	Tri4/07
Difusión de resultados	
Otros:	

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

<b>1:</b>		
<b>2:</b>		
Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Anual
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:	
Mes:	Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica
Otros productos de difusión	Provincial	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:   
No genera coste externo:











Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

**Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Operación estadística      Código: 04.07.007

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Presentar un conjunto de indicadores macroeconómicos, de actividad empresarial y de costes y precios que permitan evaluar el nivel de competitividad de Andalucía y sus factores condicionantes, e indicadores de carácter general que permitan valorar el efecto del territorio

**Sujeto informante**  
Organismos productores de estadísticas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No      Sostenibilidad:  Sí  No      Género:  Sí  No

**Trabajos previstos para 2007**

Recogida de información	2006	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Tri4/07
Tratamiento de datos	2006		Tri4/07
Difusión de resultados	2006		Tri4/07
Otros	-		2007

Especificar otros: Definición de un marco conceptual y diseño de un nuevo sistema de indicadores

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía</b>	<b>2:</b>
Organismo difusor del producto: Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto: Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión: Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Fecha exacta: Calendario de disponibilidad de resultados: Mes: Trimestre: Tri4/07	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados: Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir: PIB, VAB, mercado de trabajo y principales características estructurales, infraestructura del transporte, inversión pública y privada, comercio exterior, I + D, ratios financieros, costes laborales y precios.	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado:   
No genera coste externo:  Aplicación presupuestaria

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

**Demografía empresarial en Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Operación estadística      Código: 04.07.006

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre el tejido productivo andaluz, esto es, la creación y desaparición de centros de producción en el ámbito regional, así como su evolución en el tiempo

**Sujeto informante**  
Organismos productores de estadísticas

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  Sí  No      Sostenibilidad:  Sí  No      Género:  Sí  No

**Trabajos previstos para 2007**

Recogida de información	2006	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Sep-Nov/07
Tratamiento de datos	2006		Sep-Nov/07
Difusión de resultados	2006		Dic/07
Otros	-		

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

<b>Denominación de los principales productos de difusión</b>	
<b>1: Demografía empresarial en Andalucía</b>	<b>2:</b>
Organismo difusor del producto: Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto: Internet <input checked="" type="checkbox"/> Periódica impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Periódica impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión: Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Fecha exacta: Calendario de disponibilidad de resultados: Mes: Dic/07 Trimestre:	Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Desagregación territorial de los resultados: Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir: La distribución provincial y sectorial de los establecimientos, la especialización productiva de las provincias andaluzas y su densidad empresarial, el empleo, así como el tamaño de los establecimientos.	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>

**Otros productos de difusión**

**COSTE ECONÓMICO**  
Coste máximo estimado:   
No genera coste externo:  Aplicación presupuestaria



Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

**Estudios sobre diversos sectores económicos en Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Operación estadística      Código: 04.07.012

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información, de manera agregada, sobre las principales características de los establecimientos y/o empresas cuya actividad principal se incluya en el sector económico objeto de cada estudio monográfico anual (tamaño, régimen jurídico, localización geográfica, etc.), así como sus magnitudes contables y económicas.

**Sujeto informante**  
Personas físicas y jurídicas que desarrollen alguna actividad económica de Andalucía así como organismos y entidades de las administraciones públicas.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI     NO    Sostenibilidad:  SI     NO    Género:  SI     NO

**Trabajos previstos para 2007**

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005 Tr1/07
Tratamiento de datos	2005 Tr2-Tr4/07
Difusión de resultados	
Otros	

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1:	2:
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Calendario de disponibilidad de resultados	Provincial Municipal Supramunicipal
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Supramunicipal Autonómica

Otros productos de difusión

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado:       Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS  
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

**Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía**

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía      Clase: Operación estadística      Código: 04.07.011

**DESCRIPCIÓN**

**Objetivo**  
Obtener información sobre las características fundamentales de los establecimientos con actividad económica en Andalucía, para su uso como fuente de información del sector empresarial y para los estudios y análisis económicos, así como marco de selección de muestras para aquellas encuestas que afecten a dichos sectores de la economía andaluza.

**Sujeto informante**  
Seguridad Social, Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Instituto de Estadística de Andalucía, Instituto Nacional de Estadística y establecimientos.

**Ejes pertinentes (sólo operaciones)**  
Territorio:  SI     NO    Sostenibilidad:  SI     NO    Género:  SI     NO

**Trabajos previstos para 2007**

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007 Jun-Sep/07
Tratamiento de datos	2006 Ene-Mar/07
Difusión de resultados	2006 Abr/07
Otros	

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS**

**Denominación de los principales productos de difusión**

1:	2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Trimestre:
Calendario de disponibilidad de resultados	Provincial Municipal Supramunicipal
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Supramunicipal Autonómica

Otros productos de difusión

**COSTE ECONÓMICO**

Coste máximo estimado: 120.000 €      Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.639.00.54 F



*(Continúa en el fascículo 4 de 6)*

FRANQUEO CONCERTADO núm. 41/63