

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios

CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA

RESOLUCIÓN de 12 de enero de 2010, de la Viceconsejería, por la que se da publicidad a los contratos de publicidad institucional adjudicados y a las ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria.

Por Decreto 29/2006, de 7 de febrero, se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la actividad publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía.

En los artículos 7 y 8 de la Ley se establece la obligación de publicar en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, tanto la adjudicación de contratos de publicidad institucional superiores a 30.000 euros, así como las ayudas, subvenciones y convenios que por importe superior a 30.000 euros sean concedidos o celebrados por la Administración de la Junta de Andalucía.

En virtud de lo expuesto,

DISPONGO

Único. Hacer pública, en Anexo adjunto, la relación de contratos de publicidad institucional adjudicados y de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria, celebrados con medios de comunicación, agencias o empresas del sector en materia de actividad publicitaria durante el cuatrimestre anterior, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 4 y 6 del Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, y en los artículos 7 y 8 de la propia Ley.

Sevilla, 12 de enero de 2010.- El Viceconsejero, Antonio Lozano Peña.

A N E X O

CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA

CONTRATOS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA	NOMBRE DEL AJUDICATARIO

AYUDAS, SUBVENCIONES Y CONVENIOS EN MATERIA DE ACTIVIDAD PUBLICITARIA

OBJETO DE LA AYUDA, SUBVENCIÓN O CONVENIO	CUANTÍA €	NOMBRE DEL BENEFICIARIO
Suscripciones gratuitas del diario «El Correo de Andalucía» a personas discapacitadas, jóvenes y mujeres de la provincia de Sevilla.	55.000,00	El Correo de Andalucía, S.L.
Suscripciones gratuitas del diario «Odiel Información» en centros educativos de la provincia de Huelva.	44.000,00	Odiel Press, S.L.
Suscripciones gratuitas del diario «Ideal» a personas con discapacidad de la provincia de Granada.	44.000,00	Corporación de Medios de Andalucía, S.A.
Suscripciones gratuitas del diario «Público» en 333 centros educativos de Andalucía.	55.000,00	Mediapubli Sociedad de Publicaciones y Ediciones, S.L.
Suscripciones gratuitas del diario «Córdoba» a alumnos de la Universidad de Córdoba.	54.450,00	Diario Córdoba, S.A.
Suscripciones gratuitas del diario «La Opinión de Málaga» a centros de mayores de la provincia.	52.237,00	La Opinión de Málaga, S.L.U.
Suscripciones gratuitas del diario «ABC» a centros de educación permanente de Granada, Jaén y Málaga.	54.725,00	ABC Sevilla, S.L.
Suscripciones gratuitas del diario «La Voz de Almería» en centros de mayores, centros de información de la mujer, oficinas de información juvenil, centros de enseñanza de adultos y de formación profesional de la provincia de Almería.	54.632,00	Novotécnica, S.A.
Suscripciones gratuitas de los diarios «La Voz de Cádiz» y «La Voz de Jerez» entre personas con discapacidad de Cádiz, Bahía de Cádiz y Jerez y sus pedanías de influencia.	54.744,00	Corporación de Medios de Cádiz, S.L.U.
Distribución gratuita con la compra del diario «Jaén» de la colección «Paseos por la Catedral de Jaén» (colección 8 libros+DVD's).	55.000,00	Diario Jaén, S.A.
Suscripciones gratuitas del diario «Málaga Hoy» entre 66 centros de ESO de 8 localidades de la provincia de Málaga.	49.500,00	Federico Joly y Cia., S.A.
Suscripciones gratuitas del diario «Sur» a personas discapacitadas de la provincia de Málaga.	54.956,00	Prensa Malagueña, S.A.