

5. Contenido del plan de estudios.

MÓDULO/MATERIA	ASIGNATURA	ECTS
REFERENTES CONCEPTUALES E INSTRUMENTALES EN LA PRÁCTICA INVESTIGADORA Y EN LA GESTIÓN CULTURAL	ARTE, CRÍTICA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO (Oblig)	6
	CONCEPTOS DE PATRIMONIO CULTURAL EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO (Oblig)	3
	PATRIMONIO Y CULTURA DIGITAL (Oblig)	3
	TERMINOLOGÍA, TEXTOLOGÍA E INVESTIGACIÓN TEORICO-ARTÍSTICA (Optat.)	3
PATRIMONIO Y GESTIÓN DE BIENES CULTURALES	COMUNICACIÓN SOCIAL DEL PATRIMONIO CULTURAL (Optat.)	3
	GESTIÓN DEL PATRIMONIO Y PRÁCTICAS CURATORIALES (Optat.)	6
	NUEVOS MUSEOS Y NUEVAS PRÁCTICAS MUSEOLÓGICAS PARA EL CAMBIO DE SIGLO (Optat.)	3
	EVENTOS ARTÍSTICOS, MERCADO Y EXPANSIONES SOCIALES DE LAS ARTES (Optat.)	3
	INDUSTRIA EDITORIAL, CRÍTICA DE ARTE Y CULTURA ARTÍSTICA (Optat.)	3
	CINE Y SOCIEDAD (Optat.)	3
	PRÁCTICAS EXTERNAS EN INSTITUCIONES Y CENTROS DE ARTE (Oblig)	6
ESTUDIOS AVANZADOS EN CULTURA VISUAL E HISTORIA DEL ARTE	ARQUITECTURA: IMAGEN, SÍMBOLO, PENSAMIENTO (Optat.)	6
	CIUDAD Y EXPERIENCIA ARTÍSTICA (Optat.)	6
	IDENTIDADES DE LO MODERNO. NUEVAS PERSPECTIVAS CRÍTICAS (Optat.)	6
	ESTUDIOS ICONOGRÁFICOS Y CULTURA ARTÍSTICA (Optat.)	3
	ESTUDIOS ICONOGRÁFICOS Y CULTURA VISUAL (Optat.)	3
	ARTES ESCÉNICAS Y CULTURA VISUAL (Optat.)	3
	DISEÑO, IMAGEN CORPORATIVA E IDENTIDAD VISUAL (Optat.)	3
	FOTOGRAFÍA E IMAGEN EN EL DESPUÉS DE LO MODERNO (Optat.)	3
	TRABAJO FIN DE MÁSTER (Oblig)	12

6. Ordenación temporal del aprendizaje.

ASIGNATURA	TEMPORALIDAD
ARTE, CRÍTICA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO	PRIMER SEMESTRE
PATRIMONIO Y CULTURA DIGITAL	
TERMINOLOGÍA, TEXTOLOGÍA E INVESTIGACIÓN TEORICO-ARTÍSTICA	
NUEVOS MUSEOS Y NUEVAS PRÁCTICAS MUSEOLÓGICAS PARA EL CAMBIO DE SIGLO	
CINE Y SOCIEDAD	
ARQUITECTURA: IMAGEN, SÍMBOLO, PENSAMIENTO	
ESTUDIOS ICONOGRÁFICOS Y CULTURA ARTÍSTICA	
DISEÑO, IMAGEN CORPORATIVA E IDENTIDAD VISUAL	
FOTOGRAFÍA E IMAGEN EN EL DESPUÉS DE LO MODERNO	
CIUDAD Y EXPERIENCIA ARTÍSTICA	
PRÁCTICAS EXTERNAS EN INSTITUCIONES Y CENTROS DE ARTE	PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE
CONCEPTOS DE PATRIMONIO CULTURAL EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO	SEGUNDO SEMESTRE
COMUNICACIÓN SOCIAL DEL PATRIMONIO CULTURAL	
GESTIÓN DEL PATRIMONIO Y PRÁCTICAS CURATORIALES	
EVENTOS ARTÍSTICOS, MERCADO Y EXPANSIONES SOCIALES DE LAS ARTES	
INDUSTRIA EDITORIAL, CRÍTICA DE ARTE Y CULTURA ARTÍSTICA	
IDENTIDADES DE LO MODERNO. NUEVAS PERSPECTIVAS CRÍTICAS	
ESTUDIOS ICONOGRÁFICOS Y CULTURA VISUAL	
ARTES ESCÉNICAS Y CULTURA VISUAL	
TRABAJO FIN DE MÁSTER	

RESOLUCIÓN de 25 de octubre de 2010, de la Universidad de Málaga, por la que se publica el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo por la Universidad de Málaga.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y establecido el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 30 de julio de 2010 (publicado en BOE de 29 de septiembre de 2010).

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la anterior, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Dirección y

Planificación del Turismo por la Universidad de Málaga, que queda estructurado conforme al siguiente Anexo.

Málaga, 25 de octubre de 2010.- La Rectora, Adelaida de la Calle Martín.

A N E X O

Plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo por la Universidad de Málaga

1. Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.
2. Orientación: Profesional, Investigadora/Académica.
3. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia:

Tipo de Materia	Créditos It. Investigador/Acad.	Créditos It. Profesional
Obligatorias	36	30
Optativas	12	12
Prácticas Externas	-	6
Trabajo Fin de Máster	12	12
Créditos totales	60	60

4. Contenido del plan de estudios.

MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	ECTS
FORMACIÓN BÁSICA EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO	ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL SECTOR TURÍSTICO. MODELOS DE NEGOCIOS Y NUEVOS ESCENARIOS (Oblig común)	6
	MÉTODOS CUANTITATIVOS APLICADOS AL TURISMO	MÉTODOS CUANTITATIVOS APLICADOS AL TURISMO (Oblig común)	9
	GESTIÓN TERRITORIAL TURÍSTICA	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TERRITORIAL TURÍSTICA (Oblig común)	6
	HABILIDADES DIRECTIVAS EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	HABILIDADES DIRECTIVAS (Oblig común)	3
	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES APLICADAS AL TURISMO	TECNOLOGÍAS APLICADAS AL E-TOURISM. (Oblig común)	6
FORMACIÓN COMPLEMENTARIA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y ORGANIZACIONES TURÍSTICAS.	GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA DE EMPRESAS TURÍSTICAS (Optat.)	3
		DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS (Optat.)	3
		GESTIÓN AVANZADA DE LA PRODUCCIÓN Y LA CALIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS (Optat.)	3
		FUNDAMENTOS DEL REVENUE MANAGEMENT (YIELD MANAGEMENT) (Optat.)	3
	MARKETING APLICADO A EMPRESAS TURÍSTICAS	EL MERCADO: SU CONOCIMIENTO, ATENCIÓN Y FIDELIZACIÓN (Optat.)	3
INFORMÁTICA PARA LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	TIC's APLICADAS A LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS (Optat.)	3	
FORMACIÓN COMPLEMENTARIA EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS	CREACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	CREACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS (Optat.)	3
		HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO (Optat.)	3
		GESTIÓN Y DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL (Optat.)	3
	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA APLICADOS AL TURISMO	GESTIÓN DEL MEDIO NATURAL Y DESARROLLO LOCAL (Optat.)	3
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA APLICADOS AL TURISMO	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA APLICADOS AL TURISMO (Optat.)	3	
FORMACIÓN COMPLEMENTARIA EN MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO	METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN EN TURISMO (Oblig Itinerario Investigador/Acad.) (Optat. Itinerio Profesional)	6
FORMACIÓN COMPLEMENTARIA DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS Y ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	PRÁCTICAS EN EMPRESAS Y ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	PRÁCTICAS EN EMPRESAS Y ORGANIZACIONES TURÍSTICAS (Oblig Itinerario Profesional) (Optat. Itinerario Investigador/Acad.)	6
PROYECTO FIN DE MASTER	TRABAJO FIN DE MASTER	TRABAJO FIN DE MASTER (Oblig común)	12

5. Ordenación temporal del aprendizaje.

ASIGNATURA	TEMPORALIDAD
ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL SECTOR TURÍSTICO. MODELOS DE NEGOCIOS Y NUEVOS ESCENARIOS	Primer Semestre
MÉTODOS CUANTITATIVOS APLICADOS AL TURISMO	
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TERRITORIAL TURÍSTICA	
HABILIDADES DIRECTIVAS	
TECNOLOGÍAS APLICADAS AL E-TOURISM.	
GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	Segundo Semestre
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	
GESTIÓN AVANZADA DE LA PRODUCCIÓN Y LA CALIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS	
FUNDAMENTOS DEL REVENUE MANAGEMENT (YIELD MANAGEMENT)	
EL MERCADO: SU CONOCIMIENTO, ATENCIÓN Y FIDELIZACIÓN	
TIC's APLICADAS A LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	
CREACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	
HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO	
GESTIÓN Y DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	
GESTIÓN DEL MEDIO NATURAL Y DESARROLLO LOCAL	
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA APLICADOS AL TURISMO	
METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN EN TURISMO	
PRÁCTICAS EN EMPRESAS Y ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	
TRABAJO FIN DE MASTER	