



SUMARIO

(Continuación del fascículo 1 de 3)

1. Disposiciones generales

PÁGINA

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

Decreto 21/2010, de 2 de febrero, por el que se aprueba el Programa Estadístico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2010.

114

Número formado por tres fascículos

Martes, 9 de marzo de 2010

Año XXXII

Número 46 (2 de 3)

Edita: Servicio de Publicaciones y BOJA
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA
Secretaría General Técnica.
Dirección: Apartado Oficial Sucursal núm. 11. Bellavista.
41014 SEVILLA
Talleres: Servicio de Publicaciones y BOJA



Teléfono: 95 503 48 00*
Fax: 95 503 48 05
Depósito Legal: SE 410 - 1979
ISSN: 0212 - 5803
Formato: UNE A4

1. Disposiciones generales

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

DECRETO 21/2010, de 2 de febrero, por el que se aprueba el Programa Estadístico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2010.

El Estatuto de Autonomía para Andalucía establece en su artículo 76.3 que corresponde a la Comunidad Autónoma la competencia exclusiva sobre estadística para fines de la Comunidad, la planificación estadística, la creación, la gestión y organización de un sistema estadístico propio.

El artículo 4.1 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía, establece que con el fin de planificar y sistematizar la actividad estadística de competencia exclusiva de la Comunidad Autónoma de Andalucía se elaborará el Plan Estadístico de Andalucía, que será el marco obligado para el desarrollo de dicha actividad en la Comunidad Autónoma.

En aplicación de lo previsto en este artículo, se aprobó la Ley 4/2007, de 4 de abril, por la que se modifica la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y se aprueba el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010.

Por otra parte, en el artículo 5 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, se prevé la existencia de un Programa Estadístico Anual que defina la actividad estadística a realizar cada año, en desarrollo y ejecución del Plan Estadístico de Andalucía vigente en ese momento, el cual debe ser aprobado mediante Decreto del Consejo de Gobierno, y contendrá como mínimo las estadísticas que se desarrollarán durante su período de vigencia, los sujetos obligados a suministrar información y plazos de entrega, la forma en que se incorporarán a la actividad estadística los datos de origen administrativo y las previsiones presupuestarias necesarias durante el período de vigencia del plan.

Tal como se establece en el artículo 2.1 del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010, aprobado por Ley 4/2007, de 4 de abril, el referido Plan tiene como finalidad responder y anticipar las necesidades y demandas de información estadística generadas por los cambios económicos, sociales y demográficos que viene experimentando Andalucía en los últimos tiempos. Para ello establece un conjunto de objetivos estadísticos generales y específicos, desarrollados en necesidades concretas de información estadística en los distintos ámbitos de la realidad económica y social de Andalucía que es preciso satisfacer mediante el desarrollo de las actividades estadísticas pertinentes.

El Programa Estadístico Anual para 2010 contiene las actividades estadísticas necesarias para alcanzar los objetivos estadísticos e instrumentales, y las necesidades de información estadística, incluidas en el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010, y en el propio programa. Asimismo contiene, para cada actividad estadística, las especificaciones exigidas en el artículo 4.3 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, así como la descripción de los trabajos o fases de la misma y, en el caso de las operaciones estadísticas, la denominación del producto de difusión correspondiente.

Las actividades incluidas en dicho programa se estructuran según lo establecido en el Plan 2007-2010, por áreas y subáreas temáticas, así como en función de las Consejerías y entidades instrumentales responsables de llevarlas a cabo. Asimismo, se clasifican dichas actividades de acuerdo con lo previsto en el artículo 7 y siguientes del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010.

En ejecución de lo previsto en el artículo 5.2 del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010, los programas estadísticos señalan, para cada una de las operaciones estadísticas, la pertinencia o no de la consideración de cada uno de los ejes transversales incluidos en el Anexo II de la Ley 4/2007, de 4 de abril, referidos al territorio, la sostenibilidad y el género.

En relación con el eje transversal de género, en el programa estadístico se promueve la incorporación de la perspectiva de género de manera sistemática en las operaciones y explotaciones estadísticas, así como el avance en la incorporación de nuevas estrategias que permitan mejorar su medición, y posibiliten el acercamiento hacia la consecución del principio de igualdad entre hombres y mujeres recogido en la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía.

La propuesta del programa estadístico para el año 2010 ha sido elaborada por el Instituto de Estadística de Andalucía, aprobada por la Comisión Interdepartamental de Estadística e informada por el Consejo Andaluz de Estadística, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 28.1.c) y 38.2.a) de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, y 13.1 y 2 del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010.

En cumplimiento de lo previsto en el artículo 5.1 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, así como en el artículo 12.1 del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010, el presente Decreto tiene por objeto la aprobación del Programa estadístico de la Comunidad Autónoma de Andalucía correspondiente al año.

En su virtud, a propuesta de la Consejera de Economía y Hacienda, de acuerdo con lo dispuesto en los artículos 21.3 y 44.1 de la Ley 6/2006, de 24 de octubre, del Gobierno de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y previa deliberación del Consejo de Gobierno, en su reunión del día 2 de febrero de 2010,

DISPONGO

Artículo 1. Aprobación del Programa Estadístico para 2010.

Se aprueba el Programa Estadístico Anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2010, integrado por el conjunto de actividades estadísticas contenidas en los Anexos del presente Decreto.

Artículo 2. Carácter de las actividades estadísticas.

Todas las actividades estadísticas incluidas en los Anexos del presente Decreto tienen la consideración de estadísticas oficiales de la Comunidad Autónoma de Andalucía, de conformidad con lo establecido en los artículos 7 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y 12.4 del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010, aprobado por Ley 4/2007, de 4 de abril.

Artículo 3. Sujetos informantes.

1. En cumplimiento de lo establecido en el artículo 4.3.b) de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, así como en el artículo 17 del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010, los sujetos que deben suministrar la información para la ejecución de cada una de las actividades estadísticas son los que figuran en los Anexos del presente Decreto. Los requerimientos de información deberán ser cumplimentados en un plazo máximo de un mes desde la fecha de su solicitud.

2. Asimismo, será obligatorio el suministro de los datos que se soliciten para la elaboración de dichas actividades estadísticas, conforme a lo establecido en el artículo 14 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre.

Artículo 4. Datos de origen administrativo.

Todas las Consejerías y entidades instrumentales de la Administración de la Junta de Andalucía responsables de la realización de actividades estadísticas que figuran en los anexos del presente Decreto podrán acceder a las fuentes de datos administrativos que obren en poder de la Administración de la Junta de Andalucía y de sus entidades instrumentales, siempre que dichos datos sean necesarios para la elaboración de las referidas actividades estadísticas.

Artículo 5. Contenido y estructura del Programa.

El Programa estadístico para el 2010 contiene las actividades estadísticas que han de llevarse a cabo en dicho año por las distintas Consejerías y entidades instrumentales responsables de ellas, estando estructuradas de la siguiente manera:

Anexo 1. Relación de actividades estadísticas clasificadas por áreas y subáreas temáticas.

Anexo 2. Descripción de las características técnicas de las actividades estadísticas.

Anexo 3. Actividades estadísticas de la Consejería de Gobernación con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo 4. Actividades estadísticas de la Consejería de Economía y Hacienda con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo 5. Actividades estadísticas del Instituto de Estadística de Andalucía con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo 6. Actividades estadísticas de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo 7. Actividades estadísticas de la Agencia Tributaria de Andalucía con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo 8. Actividades estadísticas de la Consejería de Educación con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo 9. Actividades estadísticas de la Consejería de Justicia y Administración Pública con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo 10. Actividades estadísticas de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo 11. Actividades estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo 12. Actividades estadísticas de la Consejería de Empleo con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo 13. Actividades estadísticas del Servicio Andaluz de Empleo con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo 14. Actividades estadísticas de la Consejería de Salud con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo 15. Actividades estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo 16. Actividades estadísticas de la Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo 17. Actividades estadísticas de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo 18. Actividades estadísticas de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo 19. Actividades estadísticas del Instituto Andaluz de la Juventud con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo 20. Actividades estadísticas del Instituto Andaluz de la Mujer con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo 21. Actividades estadísticas de la Consejería de Cultura con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo 22. Actividades estadísticas de la Consejería de Medio Ambiente con sus características técnicas, clasificadas por tipo, área y subárea temática.

Anexo 23. Modificaciones en las actividades estadísticas con respecto al Programa Estadístico Anual 2009.

Anexo 24. Necesidades de información estadística que resultan atendidas mediante las actividades estadísticas incluidas en el Programa Estadístico para el año 2010.

Artículo 6. Ejecución del programa.

1. La ejecución del Programa estadístico se ajustará en todo momento a los principios establecidos en el artículo 8 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre.

2. El Instituto de Estadística de Andalucía, como entidad responsable de la coordinación del Sistema para la ejecución del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010 y de los programas estadísticos anuales que lo desarrollen, llevará a cabo cuantas actuaciones sean necesarias para el cumplimiento de este programa, con las funciones y competencias que asimismo le atribuye el artículo 30 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre.

3. De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 31.3.g) de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, la Dirección del Instituto de Estadística de Andalucía aprobará el calendario de difusión de las actividades estadísticas incluidas el programa estadístico.

Disposición adicional única. Remisión al Parlamento de Andalucía.

En cumplimiento de lo dispuesto por el artículo 13.2 del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010, deberá darse cuenta al Parlamento de Andalucía de la aprobación mediante Decreto del Programa Estadístico para el año 2010.

Disposición final primera. Desarrollo y ejecución.

Se habilita a la Consejera de Economía y Hacienda para dictar las disposiciones necesarias en ejecución y desarrollo de lo establecido en el presente Decreto.

Disposición final segunda. Entrada en vigor.

El presente Decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Sevilla, 2 de febrero de 2010

JOSÉ ANTONIO GRIÑÁN MARTÍNEZ
Presidente de la Junta de Andalucía

CARMEN MARTÍNEZ AGUAYO
Consejera de Economía y Hacienda

PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2010

Í N D I C E

ANEXO 1: RELACIÓN DE ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CLASIFICADAS POR ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

ANEXO 2: DESCRIPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

ANEXO 3: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE GOBERNACIÓN CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de presupuestos liquidados de las Corporaciones Locales de Andalucía

Estadística sobre el movimiento de voluntariado en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía

Estadística sobre las comunidades andaluzas

Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía

Estadística de juego privado en Andalucía

ANEXO 4: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Índice de desigualdad de género de Andalucía

Indicadores sintéticos de la evolución del PIB de las provincias de Andalucía

Valor añadido bruto de los municipios de Andalucía

Sistema de Indicadores de seguimiento y evaluación de planes económicos de Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía

Estadísticas tributarias de Andalucía

Estadística del Registro de contratos en Andalucía

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Indicadores económicos anuales de las provincias andaluzas

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de empresas públicas en Andalucía

ANEXO 5: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE ANDALUCÍA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadísticas transversales del Registro de población de Andalucía

Estadística de itinerarios vitales

Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior

Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía

Estadística sobre familias y hogares en Andalucía

Estudio longitudinal de las familias andaluzas

Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)

Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía

Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza

Estadística sobre la cualificación de la población andaluza

Encuesta Social

Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía

Cuenta de protección social en Andalucía

Matriz de contabilidad social de Andalucía

Indicadores provinciales de actividad de Andalucía

Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía

Rentas mixtas anuales de Andalucía

Tabla input-output simétrica anual de Andalucía

Sistema de indicadores adelantados e indicadores sintéticos para el seguimiento de la economía andaluza

Índices de Cifras de Negocios y Entrada de Pedidos en la Industria. Resultados para Andalucía

Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España

Indicadores de Actividad del Sector Servicios en Andalucía

Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Sistema de proyecciones de población en Andalucía

Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía

Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía

Estadística sobre migración internacional en Andalucía

Sistema de información demográfica de Andalucía

Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía

Sistema de información del mercado de trabajo andaluz

Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía

Indicadores sociales de Andalucía

Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía

Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía

Marco input-output de Andalucía

Contabilidad regional anual de Andalucía

Contabilidad regional trimestral de Andalucía

Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía

Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía

Índice de producción industrial de Andalucía

Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía

Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía

Índice de comercio al por menor de Andalucía

Encuesta de coyuntura turística de Andalucía

Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía

Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía

Central de balances de actividad empresarial en Andalucía

Estadística de empresas públicas locales en Andalucía

Demografía empresarial de Andalucía

Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía

Barómetro empresarial de Andalucía

Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía

Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía

Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía

Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro

Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Andalucía Datos básicos. Perspectivas de género

Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género

Anuario estadístico de Andalucía

Andalucía datos básicos

Municipios andaluces datos básicos

Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía

Indicadores estadísticos de Andalucía

Provincias andaluzas. Datos básicos

Boletín de coyuntura provincial

Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía

Atlas estadístico de Andalucía

Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía

Seccionado comparativo

Cartografía Censal de Andalucía

Sistema de indicadores de desarrollo sostenible local de Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de población de Andalucía

Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía

Territorialización de los indicadores estadísticos

Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía

Gestión de entidades territoriales de Andalucía (GESTA)

Callejero de Andalucía

Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía

Formación de personal en el área de la estadística pública

Métodos automáticos de enlace de registros

Nuevas tecnologías en el campo de los sistemas de información geográfica y en análisis de datos espaciales

ANEXO 6: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de intercambio de bienes entre Estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía

Estadística sobre el sector exportador de Andalucía

Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía

ANEXO 7: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA AGENCIA TRIBUTARIA DE ANDALUCÍA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística sobre el Impuesto de Sucesiones y Donaciones

Estadística sobre el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados

Estadística sobre la Oficina Virtual Tributaria

ANEXO 8: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz

Sistema andaluz de indicadores de la educación

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario

Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario

Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario

Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes

Estadística sobre becas y ayudas al estudio

Estadística del gasto público en educación

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de centros docentes de Andalucía

ANEXO 9: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de asociaciones en Andalucía
 Estadística de personal de la Junta de Andalucía
 Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía

ANEXO 10: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía
 Estadística de producción minera en Andalucía
 Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía
 Estadística de certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía
 Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía
 Estadística energética en Andalucía
 Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía
 Estadística sobre economía social en Andalucía

ANEXO 11: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de transporte público interurbano de Andalucía
 Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía
 Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía
 Estadística sobre la seguridad vial en la red de carreteras de Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía
 Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Servidor web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes

ANEXO 12: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EMPLEO CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de formación ocupacional en Andalucía
 Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo
 Estadística de convenios colectivos en Andalucía
 Estadística de regulación de empleo en Andalucía
 Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía
 Estadística de conflictos colectivos en Andalucía
 Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía
 Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía
 Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía
 Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía

ANEXO 13: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía

ANEXO 14: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE SALUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de actividad en atención primaria de Andalucía
 Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía

Estadística sobre datos de los episodios asistenciales de los ámbitos de hospitalización y hospital de día quirúrgico del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSFA)

Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía

Estadística de vacunaciones de Andalucía

Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía

Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía

Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía

Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía

Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía

Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía

Carga de enfermedad en Andalucía

Estadísticas del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía

Indicadores de salud de Andalucía

Estadística de Garantías de Derechos Sanitarios de la Ciudadanía Andaluza

Estadísticas del cáncer en Andalucía

Estadísticas del Registro de profesionales sanitarios de Andalucía

Cuenta satélite de la sanidad andaluza

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadísticas de actuaciones en materia de consumo

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Estadísticas sanitarias de síntesis de la Junta de Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro sanitario de alimentos en Andalucía

Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía

ANEXO 15: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de empleo pesquero andaluz

Red contable agraria nacional (RECAN)

Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía

Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía

Encuesta anual de utilización de medios de producción en Andalucía

Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía

Censo de la flota pesquera operativa en Andalucía

Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía

Sistema de Indicadores Económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía

Valor añadido y pesca en Andalucía

Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía

Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía

Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía

Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía

Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía

Estadística de salas de incubaciones en Andalucía

Estadística de producción lechera en Andalucía

Estadística de precios de la tierra en Andalucía

Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía

Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía

Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía

Estadística de producción pesquera andaluza

Índice de precios percibidos en lonja

Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca

Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas

Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Boletín de información agraria y pesquera

Boletín semanal de información agraria

Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía

Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía

Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía

ANEXO 16: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE VIVIENDA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de vivienda protegida en Andalucía
Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía
Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Inventario de la planificación urbanística en Andalucía
Inventario de la planificación territorial en Andalucía

ANEXO 17: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género
Estadística de eventos deportivos de Andalucía
Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas
Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva
Índice de actividad turística en Andalucía
Encuesta a los segmentos turísticos
Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía
Turismo de eventos
La demanda de excursionismo en Andalucía
Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Balance del año turístico en Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de turismo en Andalucía

ANEXO 18: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de parejas de hecho en Andalucía
Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas
Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía
Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía
Estadística sobre protección de menores en Andalucía
Estadística sobre familias numerosas en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía
Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía

ANEXO 19: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía
Estadística del Censo de entidades de participación juvenil en Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía
Directorio de centros de información juvenil en Andalucía

ANEXO 20: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres

ANEXO 21: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE CULTURA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de la Red de Centros Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía
Contabilidad Regional Anual de la Cultura en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de producción editorial de Andalucía
Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía
Estadística de archivos de Andalucía
Estadística de museos públicos de Andalucía
Estadística de patrimonio histórico de Andalucía
Estadística de la Red de espacios culturales de Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía

ANEXO 22: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía
Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía
Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
Estadística sobre actividad económica y medio ambiente en Andalucía
Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía
Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía
Red Natura 2000
Estadística de la Red Andaluza de comederos de aves carroñeras en Andalucía
Estadística de repoblaciones forestales en Andalucía
Sostenibilidad de los montes andaluces
Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía
Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía
Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía
Indicadores ambientales de Andalucía
Ecobarómetro de Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía
Estadística de caza y actividades cinegéticas en Andalucía
Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía
Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía
Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía
Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía
Estadística de zonas húmedas de Andalucía
Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía
Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía
Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía
Censos de fauna silvestre en Andalucía
Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía
Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
Estadística de incendios forestales en Andalucía
Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía
Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía
Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía
Estadística de prevención ambiental en Andalucía
Estadística de espesor total de ozono en Andalucía

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

La RENPA en cifras
Medio Ambiente en Andalucía. Informe anual
Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía
Sitio web en internet de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de terrenos cinegéticos en Andalucía
Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía
Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales de Andalucía
Registro de vías pecuarias de Andalucía
Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía

ANEXO 23: MODIFICACIONES EN LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CON RESPECTO AL PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2009

ANEXO 24: NECESIDADES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA QUE RESULTAN ATENDIDAS MEDIANTE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS INCLUIDAS EN EL PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2010

ANEXO 1: RELACIÓN DE ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS CLASIFICADAS POR ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área:		SOCIEDAD	
Subárea temática:		Familias y hogares	
Código	Denominación	Clasificación	Clasificación
02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía	Proyecto estadístico	Proyecto estadístico
02.01.002	Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía	Operación estadística	Operación estadística
02.01.003	Estadística sobre familias y hogares en Andalucía	Proyecto estadístico	Proyecto estadístico
02.01.004	Estudio longitudinal de las familias andaluzas	Proyecto estadístico	Proyecto estadístico
02.01.005	Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)	Proyecto estadístico	Proyecto estadístico
02.01.006	Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía	Proyecto estadístico	Proyecto estadístico
02.01.007	Estadística de parejas de hecho en Andalucía	Proyecto estadístico	Proyecto estadístico
Subárea temática: Mercado de trabajo		Clasificación	Clasificación
Código	Denominación	Clasificación	Clasificación
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz	Operación estadística	Operación estadística
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	Operación estadística	Operación estadística
02.02.004	Estadística de formación ocupacional en Andalucía	Proyecto estadístico	Proyecto estadístico
02.02.005	Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces b) Datos básicos del mercado laboral c) Colectivos de interés para el empleo	Proyecto estadístico	Proyecto estadístico
02.02.006	Estadística de convenios colectivos en Andalucía	Proyecto estadístico	Proyecto estadístico
02.02.007	Estadística de regulación de empleo en Andalucía	Proyecto estadístico	Proyecto estadístico
02.02.008	Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía	Proyecto estadístico	Proyecto estadístico
02.02.009	Estadística de conflictos colectivos en Andalucía	Proyecto estadístico	Proyecto estadístico
02.02.010	Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía	Proyecto estadístico	Proyecto estadístico
02.02.011	Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía	Proyecto estadístico	Proyecto estadístico
02.02.012	Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía	Proyecto estadístico	Proyecto estadístico
02.02.013	Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía	Proyecto estadístico	Proyecto estadístico
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza	Proyecto estadístico	Proyecto estadístico
02.02.016	Estadística de empleo pesquero andaluz	Proyecto estadístico	Proyecto estadístico
02.02.017	Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía	Proyecto estadístico	Proyecto estadístico
Subárea temática: Salud		Clasificación	Clasificación
Código	Denominación	Clasificación	Clasificación
02.03.001	Estadística de actividad en atención primaria de Andalucía	Proyecto estadístico	Proyecto estadístico

Área:		DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN	
Subárea temática:		Cifras de población	
Código	Denominación	Clasificación	Clasificación
01.01.001	Registro de población de Andalucía	Actividad instrumental	Actividad instrumental
01.01.002	Estadísticas transversales del Registro de población de Andalucía	Proyecto estadístico	Proyecto estadístico
01.01.003	Estadística de itinerarios vitales	Proyecto estadístico	Proyecto estadístico
Subárea temática: Proyecciones de población		Clasificación	Clasificación
Código	Denominación	Clasificación	Clasificación
01.02.001	Sistema de proyecciones de población en Andalucía	Operación estadística	Operación estadística
Subárea temática: Nacimientos, defunciones y matrimonios		Clasificación	Clasificación
Código	Denominación	Clasificación	Clasificación
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía	Operación estadística	Operación estadística
Subárea temática: Movilidad e inmigración		Clasificación	Clasificación
Código	Denominación	Clasificación	Clasificación
01.04.001	Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía	Operación estadística	Operación estadística
01.04.002	Estadística sobre migración internacional en Andalucía	Operación estadística	Operación estadística
01.04.003	Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior	Proyecto estadístico	Proyecto estadístico
Subárea temática: Indicadores demográficos		Clasificación	Clasificación
Código	Denominación	Clasificación	Clasificación
01.05.001	Sistema de información demográfica de Andalucía	Operación estadística	Operación estadística

02.03.002	Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía	Proyecto estadístico	02.04.004	Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.003	Estadística sobre datos de los episodios asistenciales de los ámbitos se hospitalización y hospital de día quirúrgico del Sistema Público de Andalucía (SSPPA)	Proyecto estadístico	02.04.005	Estadística sobre protección de menores en Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía	Proyecto estadístico	02.04.006	Estadística sobre familias numerosas en Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.008	Estadística de vacunaciones de Andalucía	Proyecto estadístico	02.04.007	Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.009	Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía	Proyecto estadístico	Subárea temática: Justicia y seguridad		
02.03.010	Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía	Proyecto estadístico	Código	Denominación	Clasificación
02.03.011	Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía	Proyecto estadístico	02.05.001	Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía	Operación estadística
02.03.012	Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Servicio Andaluz de Salud	Proyecto estadístico	02.05.002	Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía	Operación estadística
02.03.014	Registro sanitario de alimentos en Andalucía	Actividad instrumental	Subárea temática: Educación		
02.03.017	Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas	Proyecto estadístico	Código	Denominación	Clasificación
02.03.018	Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía	Proyecto estadístico	02.06.001	Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía	Operación estadística
02.03.019	Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía	Proyecto estadístico	02.06.002	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía	Operación estadística
02.03.020	Carga de enfermedad en Andalucía	Proyecto estadístico	02.06.003	Estadística sobre la cualificación de la población andaluza	Proyecto estadístico
02.03.021	Estadísticas del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía	Proyecto estadístico	02.06.004	Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario	Operación estadística
02.03.022	Sistema de mejora de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía	Actividad instrumental	02.06.005	Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario	Operación estadística
02.03.023	Indicadores de salud de Andalucía	Proyecto estadístico	02.06.006	Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario	Operación estadística
02.03.024	Estadística de Garantías de Derechos Sanitarios de la Ciudadanía Andaluza	Proyecto estadístico	02.06.007	Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía	Operación estadística
02.03.025	Estadísticas sanitarias de síntesis de la Junta de Andalucía	Actividad de difusión	02.06.008	Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.026	Estadísticas del cáncer en Andalucía	Proyecto estadístico	02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes	Operación estadística
02.03.027	Estadísticas del Registro de profesionales sanitarios de Andalucía	Proyecto estadístico	02.06.010	Directorio de centros docentes de Andalucía	Actividad instrumental
Subárea temática: Protección social			02.06.011	Estadística sobre becas y ayudas al estudio	Operación estadística
Código	Denominación	Clasificación	02.06.012	Estadística de resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz	Proyecto estadístico
02.04.001	Estadística de consultas al teléfono 900 de información a las mujeres	Proyecto estadístico	02.06.013	Sistema andaluz de indicadores de la educación	Proyecto estadístico
02.04.002	Estadística sobre atención integral en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía	Proyecto estadístico			
02.04.003	Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía	Operación estadística			

04.01.020	Sistema de indicadores adelantados e indicadores sintéticos para el seguimiento de la economía andaluza	Proyecto estadístico	04.02.024	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca	Operación estadística
04.01.021	Indicadores sintéticos de la evolución del PIB de las provincias de Andalucía	Proyecto estadístico	04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas	Operación estadística
04.01.022	Valor Añadido Bruto de los municipios de Andalucía	Proyecto estadístico	04.02.026	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía	Actividad instrumental
Subárea temática: Agricultura, ganadería y pesca					
Código	Denominación	Clasificación			
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía	Operación estadística	04.02.027	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía	Actividad instrumental
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía	Actividad instrumental	04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera	Actividad de difusión
04.02.003	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía	Proyecto estadístico	04.02.029	Boletín semanal de información agraria	Actividad de difusión
04.02.004	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía	Operación estadística	04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras	Actividad de difusión
04.02.005	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía	Operación estadística	04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	Actividad de difusión
04.02.006	Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía	Operación estadística	04.02.032	Estadística de caza y actividades cinegéticas en Andalucía	Operación estadística
04.02.007	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía	Operación estadística	04.02.033	Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía	Proyecto estadístico
04.02.008	Estadística de salas de incubaciones en Andalucía	Operación estadística	04.02.034	Registro de terrenos cinegéticos en Andalucía	Actividad instrumental
04.02.009	Estadística de producción lechera en Andalucía	Operación estadística	04.02.035	Estadística de producción de lana, huevos, miel, cera, estércol y trabajo animal en Andalucía	Operación estadística
04.02.010	Estadística de precios de la tierra en Andalucía	Operación estadística	04.02.036	Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola	Proyecto estadístico
04.02.011	Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía	Operación estadística	Subárea temática: Industria, energía y minas		
04.02.012	Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía	Operación estadística	Código	Denominación	Clasificación
04.02.013	Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía	Operación estadística	04.03.001	Estadística energética en Andalucía	Operación estadística
04.02.014	Estadística de producción pesquera andaluza	Operación estadística	04.03.002	Estadística de producción minera en Andalucía	Proyecto estadístico
04.02.015	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía	Proyecto estadístico	04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	Operación estadística
04.02.016	Encuesta anual de utilización de medios de producción en Andalucía	Proyecto estadístico	04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía	Operación estadística
04.02.017	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía	Proyecto estadístico	04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	Operación estadística
04.02.018	Censo de flota pesquera operativa en Andalucía	Proyecto estadístico	04.03.006	Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía	Proyecto estadístico
04.02.019	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía	Proyecto estadístico	04.03.008	Estadística de certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía	Proyecto estadístico
04.02.020	Índice de precios percibidos en lonja	Operación estadística	04.03.009	Índices de Cifras de Negocios y Entrada de Pedidos en la Industria. Resultados para Andalucía	Proyecto estadístico
04.02.021	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía	Proyecto estadístico	Subárea temática: Comercio		
04.02.022	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía	Proyecto estadístico	Código	Denominación	Clasificación
04.02.023	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía	Proyecto estadístico	04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía	Operación estadística
04.02.024	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía	Operación estadística	04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía	Operación estadística

Subárea temática: Actividad empresarial

Código	Denominación	Clasificación
04.07.001	Estadística sobre economía social en Andalucía	Operación estadística
04.07.002	Directorio de empresas públicas en Andalucía	Actividad instrumental
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	Operación estadística
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía	Operación estadística
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía	Operación estadística
04.07.007	Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía	Operación estadística
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía	Operación estadística
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía	Operación estadística
04.07.011	Directorio de establecimientos con actividades económicas en Andalucía	Operación estadística
04.07.013	Fujos de inversión extranjera directa en Andalucía	Operación estadística
04.07.014	Indicadores de Actividad del Sector Servicios en Andalucía	Proyecto estadístico
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía	Proyecto estadístico
04.07.016	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro	Operación estadística
04.07.017	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos cajas y cooperativas de crédito	Operación estadística
04.07.018	Estadística sobre actividad económica y medio ambiente en Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: Ordenación del territorio

Código	Denominación	Clasificación
04.08.002	Inventario de la planificación urbanística en Andalucía	Proyecto estadístico
04.08.003	Inventario de la planificación territorial en Andalucía	Proyecto estadístico
04.08.004	Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía	Proyecto estadístico

Área: MEDIO AMBIENTE

Subárea temática: Clima, suelo y coberturas vegetales

Código	Denominación	Clasificación
05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía	Operación estadística
05.01.002	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía	Proyecto estadístico
05.01.003	Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía	Operación estadística

04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	Operación estadística
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía	Operación estadística
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía	Operación estadística
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España	Proyecto estadístico

Subárea temática: Turismo

Código	Denominación	Clasificación
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía	Operación estadística
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía	Operación estadística
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía	Operación estadística
04.05.004	Índice de actividad turística en Andalucía	Proyecto estadístico
04.05.006	Encuesta a los segmentos turísticos	Proyecto estadístico
04.05.007	Registro de turismo en Andalucía	Actividad instrumental
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía	Actividad de difusión
04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía	Proyecto estadístico
04.05.012	Turismo de eventos	Proyecto estadístico
04.05.013	La demanda de excursionismo en Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: Transporte e infraestructura

Código	Denominación	Clasificación
04.06.001	Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía	Operación estadística
04.06.004	Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía	Operación estadística
04.06.005	Estadística de transporte público interurbano de Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.006	Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía	Operación estadística
04.06.007	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.009	Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.011	Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructura de Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.012	Estadística sobre la seguridad vial en la red de carreteras de Andalucía	Proyecto estadístico

05.01.004	Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía	Operación estadística	05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza	Operación estadística
05.01.005	Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía	Operación estadística	05.04.006	Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía	Operación estadística
05.01.006	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía	Operación estadística	05.04.007	Registro de vías pecuarias de Andalucía	Actividad instrumental

Subárea temática: Agua y litoral

Código	Denominación	Clasificación	Código	Denominación	Clasificación
05.02.001	Estadística de zonas húmedas de Andalucía	Operación estadística	05.05.002	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía	Operación estadística
05.02.002	Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía	Operación estadística	05.05.003	Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía	Operación estadística
05.02.003	Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía	Operación estadística	05.05.005	Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía	Proyecto estadístico
05.02.004	Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía	Operación estadística	05.05.006	Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía	Proyecto estadístico
05.02.005	Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía	Proyecto estadístico			

Subárea temática: Biodiversidad y espacios naturales protegidos

Código	Denominación	Clasificación	Código	Denominación	Clasificación
05.03.001	Censos de fauna silvestre en Andalucía	Operación estadística	05.06.001	Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía	Operación estadística
05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía	Operación estadística	05.06.002	Estadística de prevención ambiental en Andalucía	Operación estadística
05.03.003	Red Natura 2000	Proyecto estadístico	05.06.004	Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía	Proyecto estadístico
05.03.004	Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía	Operación estadística	05.06.006	Estadística de espesor total de ozono en Andalucía	Operación estadística
05.03.005	Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía	Operación estadística			
05.03.006	Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía	Actividad instrumental			
05.03.008	Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales de Andalucía	Actividad instrumental			
05.03.009	La RENPA en cifras	Actividad de difusión			
05.03.010	Estadística de la Red Andaluza de comederos de aves carroñeras en Andalucía	Proyecto estadístico			

Subárea temática: Espacios forestales

Código	Denominación	Clasificación	Código	Denominación	Clasificación
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía	Operación estadística	05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía	Proyecto estadístico
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.07.002	Ecobarómetro de Andalucía	Proyecto estadístico
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía	Operación estadística			

Área:	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN						
Subárea temática:	Administración pública						
Código	Denominación	Clasificación					
06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía	Operación estadística		07.00.008	Municipios andaluces datos básicos		Actividad de difusión
06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía	Operación estadística		07.00.009	Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía		Actividad de difusión
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía	Operación estadística		07.00.010	Indicadores estadísticos de Andalucía		Actividad de difusión
06.01.004	Estadística del Registro de contratos en Andalucía	Operación estadística		07.00.011	Provincias andaluzas. Datos básicos		Actividad de difusión
06.01.005	Sistema de indicadores de seguimiento y evaluación de planes económicos de Andalucía	Proyecto estadístico		07.00.012	Boletín de coyuntura provincial		Actividad de difusión
06.01.006	Estadísticas de actuaciones en materia de consumo	Operación estadística		07.00.013	Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía		Actividad de difusión
06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía	Proyecto estadístico		07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual		Actividad de difusión
06.01.008	Estadística de asociaciones en Andalucía	Proyecto estadístico		07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía		Actividad de difusión
06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía	Proyecto estadístico		07.00.017	Sitio web en internet de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía		Actividad de difusión
06.01.010	Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía	Operación estadística		07.00.018	Gestión de entidades territoriales de Andalucía (GESTA)		Actividad instrumental
06.01.012	Estadística del gasto público en educación	Operación estadística		07.00.019	Callejero de Andalucía		Actividad instrumental
06.01.013	Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía	Proyecto estadístico		07.00.020	Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía		Actividad instrumental
06.01.014	Estadística sobre el Impuesto de Sucesiones y Donaciones	Proyecto estadístico		07.00.021	Atlas estadístico de Andalucía		Actividad de difusión
06.01.015	Estadística sobre el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados	Proyecto estadístico		07.00.022	Servidor Web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes		Actividad de difusión
06.01.016	Estadística sobre la Oficina Virtual Tributaria	Proyecto estadístico		07.00.023	Formación de personal en el área de la estadística pública		Actividad instrumental
Subárea temática:	Participación Ciudadana						
Código	Denominación	Clasificación					
06.02.002	Estadística sobre el movimiento de voluntariado en Andalucía	Proyecto estadístico		07.00.024	Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía		Actividad de difusión
				07.00.025	Métodos automáticos de enlace de registros		Actividad instrumental
				07.00.026	Nuevas tecnologías en el campo de los sistemas de información geográfica y en análisis de datos espaciales		Actividad instrumental
				07.00.027	Seccionado comparativo		Actividad de difusión
				07.00.028	Cartografía Censal de Andalucía		Actividad de difusión
				07.00.029	Sistema de indicadores de desarrollo sostenible local de Andalucía		Actividad de difusión
Área:	MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA						
Subárea temática:	No se divide						
Código	Denominación	Clasificación					
07.00.001	Andalucía Datos Básicos. Perspectivas de género	Actividad de difusión		07.00.030	Indicadores económicos anuales de las provincias andaluzas		Actividad de difusión
07.00.002	Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género	Actividad de difusión					
07.00.003	Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía	Actividad instrumental					
07.00.004	Territorialización de los indicadores estadísticos	Actividad instrumental					
07.00.005	Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía	Actividad instrumental					
07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía	Actividad de difusión					
07.00.007	Andalucía datos básicos	Actividad de difusión					

ANEXO 2: DESCRIPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

Denominación: Es el nombre por el que se conoce la actividad.
Consejería u Organismo responsable: Denominación de la Consejería u Organismo encargado de la ejecución de la actividad estadística.

Clase: Indica la clasificación de la actividad establecida en los artículos 7 y siguientes de la Ley 4/2007, de 4 de Abril, por la que se modifica la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y se aprueba el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010

Código: Identificador numérico de 7 dígitos que ofrece información de forma ordenada sobre: el área temática (dos primeros dígitos), el subárea temática (dos dígitos siguientes), y la actividad dentro del subárea (tres últimos dígitos).

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Objetivo: Recoge brevemente la finalidad y prestaciones que se persiguen.

Sujeto informante: Persona que debe suministrar la información. En el caso en el que los datos empleados para el desarrollo de la actividad sean de origen administrativo se considera sujeto informante al organismo o entidad que gestiona o es responsable del registro que soporta dicha información.

Ejes pertinentes: Indica, de manera exclusiva en las actividades clasificadas como operaciones estadísticas, la pertinencia o no de la consideración de cada uno de los ejes transversales descritos en el Anexo II de la Ley 4/2007.

Los criterios para establecer dicha pertinencia son los siguientes:

- **Territorio:** Se entiende como eje pertinente cuando la operación estadística difunda información desagregada según el territorio o cuando el objetivo de ésta pruebe la utilidad de la misma como instrumento para la consecución de información territorial.
- **Sostenibilidad:** Se entiende como eje pertinente cuando el objetivo de la operación estadística y/o las variables difundidas favorezcan una medición de la sostenibilidad en cualquiera de los ámbitos institucional, medioambiental, económico y social.
- **Genero:** Se entiende como eje pertinente cuando la operación estadística recoja o difunda información relativa a las personas.

Trabajos previstos para 2010: Descripción breve de los trabajos que se llevan a cabo durante el año de referencia del Programa, distinguiendo además de los trabajos más comunes correspondientes a las fases metodológicas de una actividad estadística típica (**recogida de información, tratamiento de datos y difusión de resultados**) otros distintos (por ejemplo, diseño metodológico), dependiendo de la clase de actividad y circunstancias que la rodeen.
 Se distingue también, de manera separada para cada uno de los trabajos previstos, el período al que corresponden los datos (si la actividad genera resultados estadísticos) y el período en el que se realiza la tarea, especificándose dichos periodos mediante la referencia temporal más concreta posible (mes / trimestre / año).

PLAN DE DIFUSIÓN

Denominación de los principales productos de difusión: Se indica la denominación del producto o productos de difusión generados por la actividad, distinguiendo para cada uno de ellos la siguiente información:

- **Organismo Difusor:** Organismo responsable de la difusión de los resultados.
- **Medio de difusión de los resultados:** Indica el soporte/es en que se publican los resultados de la actividad: Internet, CD-ROM o Publicación.
- **Periodicidad del producto de difusión:** Indica la frecuencia con que se publica el medio de difusión o soporte/s en que se difunden los resultados, diferenciando semanal, mensual, trimestral, semestral, anual u otro.

- **Calendario de disponibilidad de resultados:** Indica el plazo/s en que se difunden los resultados de acuerdo a un compromiso de difusión de resultados estadísticos con calendario previo, establecido legalmente para las actividades clasificadas como operaciones estadísticas en el artículo 9.1 de la Ley 4/2007. Se distingue entre la fecha exacta, el mes o el trimestre.

- **Desagregación territorial de los resultados:** Indica el nivel territorial predominante con el que se difunden los resultados, diferenciando inframunicipal, municipal, supramunicipal, provincial, supraprovincial o autonómico.

- **Principales variables a difundir:** Se relaciona el conjunto de **características** de la población objeto de estudio **difundidas** a través de los principales productos de difusión.

Otros productos de difusión: Se indica, en su caso, la denominación de otro/s producto o productos de difusión generados por la actividad.

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Incluye la estimación del coste económico necesario para realizar la actividad estadística durante el período de vigencia del Programa cuando la actividad se realiza con medios ajenos al organismo responsable. Cuando la actividad se realiza con medios personales y materiales del propio organismo, se señala "No genera coste".

Aplicación presupuestaria: Se indica el código de la aplicación presupuestaria referente a los créditos necesarios para financiar el coste económico de la actividad.

ANEXO 3: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE GOBERNACIÓN CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, AREA Y SUBAREA TEMÁTICA

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Organismo responsable Consejería de Gobernación		Clase Proyecto estadístico	Código 06.01.007
DESCRIPCIÓN			
Objetivo Conocer la actividad económica y financiera de las corporaciones locales de Andalucía a través del resultado de la gestión de su presupuesto.			
Sujeto informante Corporaciones locales a través de las Delegaciones de Gobierno de la Junta de Andalucía.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Si	Sostenibilidad	Si No Género No
Trabajos previstos para 2010			
Recogida de información	2008	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Tri1/10
Tratamiento de datos	2008		Mar-May/10
Difusión de resultados	2008		Jul/10
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
1: Liquidación de los presupuestos de las Corporaciones Locales de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
Periodicidad de producto de difusión	CD-ROM	Semestral	Semestral
	Semanal	Annual	Annual
	Mensual	Otra	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jul/10		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir	Capítulos de ingresos (clasificación económica) y gastos (clasificación económica y funcional) , ahorro neto y bruto, capacidad/necesidad de financiación, saldo presupuestario, carga financiera, remanente de tesorería.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado			
No genera coste externo			
Aplicación presupuestaria			

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea: PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Organismo responsable Consejería de Gobernación		Clase Proyecto estadístico	Código 06.02.002
DESCRIPCIÓN			
Objetivo Profundizar en el conocimiento de la participación de la población andaluza en la vida social. Dar a conocer la evolución de las Entidades de voluntariado en Andalucía, la distribución de las áreas de actuación y de los colectivos beneficiarios. Conocer el número de personas voluntarias que integran las entidades de voluntariado.			
Sujeto informante Consejería de Gobernación.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Si	Sostenibilidad	No Género Si
Trabajos previstos para 2010			
Recogida de información	2010	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	2009		Tri1/10
Difusión de resultados	2009		Abr/10
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
1: Estadística sobre el movimiento de voluntariado en Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
Periodicidad de producto de difusión	CD-ROM	Semestral	Semestral
	Semanal	Annual	Annual
	Mensual	Otra	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Abr/10		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de entidades de voluntariado. Naturaleza de la entidad (individual/colectiva), Áreas de actuación, Ámbito de actuación (Municipal/provincial/regional), Colectivos beneficiarios, Personas voluntarias.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado			
No genera coste externo			
Aplicación presupuestaria			

Área: SOCIEDAD
Subárea: CULTURA, DEPORTE Y OCIO

Estadística sobre las comunidades andaluzas

Organismo responsable: Consejería de Gobernación Clase: Operación estadística Código: 02.07.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Ofrecer información sobre la población andaluza en el exterior difundiendo datos acerca del número, distribución geográfica y evolución de las comunidades andaluzas, así como de las actividades que realizan para el mantenimiento de los vínculos culturales y sociales con la Comunidad Autónoma.

Sujeto informante: Consejería de Gobernación.

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
Territorio: SI No Sostenibilidad: No SI Género: SI

Trabajos previstos para 2010: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Ene / 10
Tratamiento de datos	2009	Feb-Mar/10
Difusión de resultados	2009	Mar/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1:Asociaciones y Federaciones Andaluzas fuera de la Comunidad Autónoma		2:
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	CD-ROM
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Anual	Semestral
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Otra	Anual
Fecha exacta:	Fecha exacta:		
Mes:	Mes:		
Infra municipal	Provincial	Supra provincial	Infra municipal
Municipal	Supra provincial	Autonómica	Municipal
Supra municipal	Autonómica	X	Supra municipal

Personas de origen andaluz residentes en otras comunidades autónomas. Personas andaluzas censadas en el extranjero. Nº de peticiones de información general recibidas. Comunidades Andaluzas inscritas en el Registro Oficial. Comunidades Andaluzas reconocidas y canceladas en el último año. Miembros de Comunidades Andaluzas. Candidaturas presentadas al Premio Comunidades Andaluzas. Nº de Vocales en el Consejo de Comunidades Andaluzas. Personas retornadas a Andalucía. Nº de colectivos andaluzes de personas retornadas. Nº de Comunidades Andaluzas, Coordinadoras y Federaciones que cuentan con colaboración de la Consejería de Gobernación. Subvenciones concedidas, cuantía, tipo y evolución. Conferencias organizadas. Residencias de tiempo libre, exposiciones itinerantes y becas de investigación plan de formación.

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria
No genera coste externo

Área: SOCIEDAD
Subárea: JUSTICIA Y SEGURIDAD

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Gobernación Clase: Operación estadística Código: 02.05.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo: Dar a conocer las actuaciones desarrolladas por la Unidad del Cuerpo de Nacional Policía adscrita a la Comunidad Autónoma de Andalucía en materia de seguridad y protección de autoridades, edificios y dependencias de la Junta de Andalucía, en materia de espectáculos, juegos y actividades recreativas, así como en materia de protección medioambiental y protección del menor.

Sujeto informante: Consejería de Gobernación.

Ejes pertinentes (sólo operaciones):
Territorio: SI No Sostenibilidad: No SI Género: SI

Trabajos previstos para 2010: Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Ene-Feb/10
Tratamiento de datos	2009	Tri/10
Difusión de resultados	2009	Mar/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1:Actuaciones de la Unidad de Policía en Andalucía		2:
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	CD-ROM
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Anual	Semestral
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Otra	Anual
Fecha exacta:	Fecha exacta:		
Mes:	Mes:		
Infra municipal	Provincial	Supra provincial	Infra municipal
Municipal	Supra provincial	Autonómica	Municipal
Supra municipal	Autonómica	X	Supra municipal

Actuaciones área coordinación y enlace (servicios de seguridad y protección de autoridades, edificios de la Junta de Andalucía). Actuaciones área Espectáculos, Juego y Actividades Recreativas (inspecciones, actos de denuncia). Actuaciones área protección ambiental (incendios, vertidos, protección especies y recursos, ordenación del territorio). Actuaciones área de protección del menor (menores objeto de protección, denuncias).

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria
No genera coste externo

ANEXO 4: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: **SOCIEDAD**
Subárea: **INDICADORES SOCIALES**

Organismo responsable		Clase		Código	
Consejería de Economía y Hacienda		Proyecto estadístico		02.09.004	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo					
Conocer anualmente el índice de desigualdad de género en Andalucía, basado en la participación de la mujer en el sistema educativo, el mercado de trabajo y la actividad pública.					
Sujeto informante					
Organismos productores de estadísticas.					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio		Sostenibilidad		Género	
SI		SI		SI	
Trabajos previstos para 2010					
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		2010			
Tratamiento de datos					
Difusión de resultados					
Otros					
Especificar otros: Investigación, análisis y diseño metodológico del proyecto estadístico.					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1:					
Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
Medio de difusión del producto	CD-ROM		CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral	
	Mensual	Annual	Mensual	Annual	
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria			
20.000 €		0.1.10.00.01.00.227.06.61A			

Área: **ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS**
Subárea: **CUENTAS ECONÓMICAS**

Organismo responsable		Clase		Código	
Consejería de Economía y Hacienda		Proyecto estadístico		04.01.021	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo					
Conocer anualmente la evolución de la economía de cada una de las provincias andaluzas con un desfase máximo de seis meses desde la finalización del año de referencia de los datos, utilizando como indicador de dicha evolución la tasa de variación interanual de los índices de volumen encadenados del Producto Interior Bruto a precios de mercado.					
Sujeto informante					
Organismos productores de estadísticas.					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio		Sostenibilidad		Género	
SI		SI		No	
Trabajos previstos para 2010					
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información					
Tratamiento de datos					
Difusión de resultados					
Otros		2010			
Especificar otros: Investigación, análisis y diseño metodológico del proyecto estadístico.					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1:					
Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
Medio de difusión del producto	CD-ROM		CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal	Semestral	
	Mensual	Annual	Mensual	Annual	
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria			
25.000 €		0.1.10.00.01.00.227.06.61A			

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

Valor añadido bruto de los municipios de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Economía y Hacienda | Clase: Proyecto estadístico | Código: 04.01.022

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer anualmente la cuantía del Valor Añadido Bruto (VAB), en términos corrientes, de cada uno de los municipios de Andalucía.

Sujeto informante
Organismos productores de estadísticas.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Si	Sostenibilidad	Si	Género	No
------------	----	----------------	----	--------	----

Trabajos previstos para 2010

Recogida de información	2007-2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	01/Ene/10 - 31/Dic/10
Tratamiento de datos	2007-2009		01/Ene/10 - 31/Dic/10
Difusión de resultados	2000-2009		01/Ene/10 - 31/Dic/10
Otros			

Especificar otros: 2010

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1:	INPLEA					
2:	Consejería de Economía y Hacienda					
Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Ene/10 - 31/Dic/10		Fecha exacta: 01/Ene/10 - 31/Dic/10		Fecha exacta: 01/Ene/10 - 31/Dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supramunicipal	Provincial	Supramunicipal	Provincial	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Variables e indicadores del cumplimiento de objetivos para cada política o área de los diversos Planes Económicos de Andalucía.		Variables e indicadores del cumplimiento de objetivos para cada política o área de los diversos Planes Económicos de Andalucía.		Variables e indicadores del cumplimiento de objetivos para cada política o área de los diversos Planes Económicos de Andalucía.	

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 6.500 €

Aplicación presupuestaria: 0.1.10.00.01.00.227.06.61A

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Sistema de indicadores de seguimiento y evaluación de planes económicos de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Economía y Hacienda | Clase: Proyecto estadístico | Código: 06.01.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Mostrar un conjunto sistematizado de indicadores económicos y sociales que proporcionan información para el seguimiento y la evaluación del logro de los objetivos de los planes económicos de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Sujeto informante
Organismos productores de estadísticas, consejerías y organismos de la Junta de Andalucía, ministerios, etc.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	No	Sostenibilidad	Si	Género	Si
------------	----	----------------	----	--------	----

Trabajos previstos para 2010

Recogida de información	2007-2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	01/Ene/10 - 31/Dic/10
Tratamiento de datos	2007-2009		01/Ene/10 - 31/Dic/10
Difusión de resultados	2000-2009		01/Ene/10 - 31/Dic/10
Otros			

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1:	INPLEA					
2:	Consejería de Economía y Hacienda					
Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral	Mensual	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Ene/10 - 31/Dic/10		Fecha exacta: 01/Ene/10 - 31/Dic/10		Fecha exacta: 01/Ene/10 - 31/Dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supramunicipal	Provincial	Supramunicipal	Provincial	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Variables e indicadores del cumplimiento de objetivos para cada política o área de los diversos Planes Económicos de Andalucía.		Variables e indicadores del cumplimiento de objetivos para cada política o área de los diversos Planes Económicos de Andalucía.		Variables e indicadores del cumplimiento de objetivos para cada política o área de los diversos Planes Económicos de Andalucía.	

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 25.000 €

Aplicación presupuestaria: 0.1.10.00.01.00.227.06.61A

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Operaciones Estadísticas
Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Economía y Hacienda Clase: Operación estadística Código: 06.01.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre los aspectos más importantes de las operaciones de contenido económico-financiero realizadas por la Administración de la Junta de Andalucía.

Sujeto informante
Consejería de Economía y Hacienda.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sostenibilidad: Si Género: No

Trabajos previstos para 2010

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Resumen del Movimiento
Recogida de información	Tr4/09, Tr1/10, Tr2/10, Tr3/10	Resumen del Movimiento: Mar/10, May/10, Ago/10, Nov/10
Tratamiento de datos	Cuenta General: 2009 Avance de Liquidación: 2010	Cuenta General: Sep/10 Avance de Liquidación: Oct/10
Difusión de resultados	Resumen del Movimiento: Tr4/09, Tr1/10, Tr2/10, Tr3/10	Resumen del Movimiento: Mar/10, May/10, Ago/10, Nov/10
	Cuenta General: 2009 Avance de Liquidación: 2010	Cuenta General: Sep/10 Avance de Liquidación: Oct/10
	Resumen del Movimiento: Tr4/09, Tr1/10, Tr2/10, Tr3/10	Resumen del Movimiento: Abr/10, Jun/10, Sep/10, Dic/10
	Cuenta General: 2009 Avance de Liquidación: 2010	Cuenta General: Sep/10 Avance de Liquidación: Oct/10

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Resúmenes del Movimiento y Situación de la Tesorería de las Operaciones de Ejecución del Presupuesto		2: Cuenta General de la Comunidad Autónoma de Andalucía	
	Consejería de Economía y Hacienda	Internet	Consejería de Economía y Hacienda	Internet
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	X	CD-ROM	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Semanal	Semestral	Semestral	Semestral
Desagregación territorial de los resultados	Mensual	Provincial	Mensual	Provincial
Principales variables a difundir	Trimestral	Supra provincial	Trimestral	Supra provincial
	Fecha exacta: Mes: Abr/10, Jun/10, Sep/10, Dic/10	Autonómica	Fecha exacta: Mes: Sep/10	Autonómica
	Infra municipal	Autonómica		Autonómica
	Municipal	Autonómica		Autonómica
	Supramunicipal	Autonómica		Autonómica
	Presupuestos de gastos e ingresos, créditos y previsiones iniciales.	Autonómica		Autonómica

OTROS PRODUCTOS DE DIFUSIÓN

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: 0.1.10.00.01.00.227.07.61A

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

OPERACIONES ESTADÍSTICAS
Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Economía y Hacienda Clase: Operación estadística Código: 06.01.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer, con periodicidad anual, la actividad presupuestaria de la Comunidad Autónoma de Andalucía, las fuentes de financiación y asignación de recursos realizada en cada ejercicio, así como su evolución a lo largo del tiempo.

Sujeto informante
Consejería de Economía y Hacienda.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Si Sostenibilidad: Si Género: Si

Trabajos previstos para 2010

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Resumen del trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010	Ene/10
Tratamiento de datos	2010	Ene/10
Difusión de resultados	2010	Ene/10, Feb/10
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía		2: Análisis del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía	
	Consejería de Economía y Hacienda	Internet	Consejería de Economía y Hacienda	Internet
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	X	CD-ROM	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Semanal	Semestral	Semestral	Semestral
Desagregación territorial de los resultados	Mensual	Provincial	Mensual	Provincial
Principales variables a difundir	Trimestral	Supra provincial	Trimestral	Supra provincial
	Fecha exacta: Mes: Ene/10	Autonómica	Fecha exacta: Mes: Feb/10	Autonómica
	Infra municipal	Autonómica	Infra municipal	Autonómica
	Municipal	Autonómica	Municipal	Autonómica
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
	Presupuestos de gastos e ingresos, créditos y previsiones iniciales.	Autonómica		Autonómica

OTROS PRODUCTOS DE DIFUSIÓN

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: 0.1.10.00.01.00.227.07.61A

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Estadística del Registro de contratos en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer la estructura de las principales características de la contratación de la administración andaluza con los datos referidos tanto al número de contratos como al gasto público según los distintos contratos administrativos.

Sujeto informante
Consejería de Economía y Hacienda.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	No	Sostenibilidad	No	Género	No
------------	----	----------------	----	--------	----

Trabajos previstos para 2010

Trabajo	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	Mar/10
Tratamiento de datos	2009	Mar/10, Abr/10, May/10
Difusión de resultados	2009	Jul/10
Otros		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Memoria Anual de Contratación Administrativa y Privada 2009

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Mensual	Mensual	Mensual
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Otra	Trimestral	Otra	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:					
Mes:	Mes: Jul/10					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
Principales variables a difundir	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Número y cuantía de los contratos según tipo por sistema de adjudicación.

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Estadísticas tributarias de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer la procedencia y cuantía de la recaudación mensual por los capítulos I, II y III del Presupuesto de Ingresos de la Comunidad andaluza así como su evolución en el tiempo.

Sujeto informante
Consejería de Economía y Hacienda.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Si	Sostenibilidad	No	Género	No
------------	----	----------------	----	--------	----

Trabajos previstos para 2010

Trabajo	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tr4/09, Tr1/10, Tr2/10, Tr3/10	Feb/10, Abr/10, Jul/10, Oct/10
Tratamiento de datos	2009 (Resumen Informativo Anual)	Feb/10 (Resumen Informativo Anual)
Difusión de resultados	Tr4/09, Tr1/10, Tr2/10, Tr3/10	Feb/10, Abr/10, Jul/10, Oct/10
Otros	2009 (Resumen Informativo Anual)	Abr/10, Jun/10, Sep/10, Dic/10

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Cuadernos de Recaudación Tributaria

2: Resumen Informativo Anual

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Mensual	Mensual	Mensual
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Otra	Trimestral	Otra	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:					
Mes:	Mes: Abr/10					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
Principales variables a difundir	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Recaudación y Derechos Reconocidos de los recursos tributarios clasificados por conceptos ofreciendo el detalle según las figuras tributarias propias, cedidas de gestión propia y cedidas gestionadas por el Estado. La recaudación se ofrece por provincias, consejerías y organismos autónomos.

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de empresas públicas en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener un inventario de todas las empresas públicas de la Junta de Andalucía, que contenga todas las características identificativas de las mismas, a fin de que sirva de marco para operaciones muestrales y para la gestión de cualquier otro ente, tanto público como privado, así como promover un mejor conocimiento y rastrear el diagnóstico de la situación global e individualizada de todas las empresas que componen el sector público empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Sujeto informante
Consejería de Economía y Hacienda.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2010

Trabajo	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008 Tr1/10
Tratamiento de datos	2008 Tr12/10
Difusión de resultados	2008 Sep/10

Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: El Sector Público Empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM
Consejería de Economía y Hacienda						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						
Publicación impresa						
Internet						
CD-ROM						

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: CIFRAS DE POBLACIÓN

Estadística de itinerarios vitales

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Proyecto estadístico Código: 01.01.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Estudio longitudinal de la interrelación de diferentes eventos demográficos a partir del análisis de las variaciones de la información del Registro de Población de Andalucía.

Sujeto informante
Instituto de Estadística de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: SI No Género: SI No

Trabajos previstos para 2010

Recogida de información	2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Sem1/10
Tratamiento de datos	2009		Sem2/10
Difusión de resultados	1996-2009		Dic/10
Otros	-		2010

Especificar otros: Desarrollos metodológicos.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

1: Itinerarios Vitales		2:	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes:	Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Sexo, edad, residencia, duración de residencia, intervalo entre eventos.		

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

ANEXO 5: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE ANDALUCÍA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: CIFRAS DE POBLACIÓN

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadísticas transversales del Registro de población de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Proyecto estadístico Código: 01.01.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Profundizar en el conocimiento de las características de la población residente en Andalucía a través del análisis de la información transversal del Registro de Población de Andalucía.

Sujeto informante
Instituto de Estadística de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: SI No Género: SI No

Trabajos previstos para 2010

Recogida de información	Sem2/09-Sem1/10	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Mar/10, Sep/10
Tratamiento de datos	Sem2/09-Sem1/10		2010
Difusión de resultados	2010		May/10
Otros			

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

1: Estadística de nombres y apellidos de los andaluces		2:	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: May/10	Fecha exacta: Mes:	Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Nombres y apellidos, sexo, fecha de nacimiento, residencia y nacionalidad.		

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD
Subárea: FAMILIAS Y HOGARES

Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Proyecto estadístico
Código 02.01.001	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Conocer los ingresos, la naturaleza y destino de los gastos de consumo, así como diversas características relativas a las condiciones de vida de los hogares andaluces, mediante una explotación de la información suministrada por la nueva operación nacional.	
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas. Instituto Nacional de Estadística.	
Ejes pertinentes (sólo operaciones)	
Territorio	No <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>
Sostenibilidad	No <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>
Género	No <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>
Trabajos previstos para 2010	
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2009	Tri2/10
Tratamiento de datos 2009	Tri3/10
Difusión de resultados 2008	Dic/10
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Encuesta de Presupuestos Familiares. Resultados para Andalucía	
2:	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/10
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Gastos del hogar según características del sustentador principal, residencia, composición del hogar, tipo de hogar y fuentes de ingresos. Gasto medio por unidad de consumo.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado No genera coste externo	Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.01.00.609.00.54F
Coste máximo estimado 37.600 €	

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: MOVILIDAD E INMIGRACIÓN

Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Proyecto estadístico
Código 01.04.003	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre la población andaluza que reside fuera de Andalucía tanto en el resto de España como en el extranjero.	
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas.	
Ejes pertinentes (sólo operaciones)	
Territorio	No <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>
Sostenibilidad	No <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>
Género	No <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>
Trabajos previstos para 2010	
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2009-2010	Sem1/10
Tratamiento de datos 2009-2010	Tri1/10 y Tri2/10
Difusión de resultados 2009-2010	Abr/10 y Jul/10
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Andaluces en el exterior	
2:	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Abr/10 y Jul/10
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Sexo, edad, lugar de residencia, lugar de nacimiento.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado No genera coste externo	Aplicación presupuestaria

Área: SOCIEDAD
Subárea: FAMILIAS Y HOGARES

Estadística sobre familias y hogares en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Proyecto estadístico Código: 02.01.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtención de información sobre la estructura y características demográficas de las familias y hogares andaluces, así como sobre sus condiciones de vida.

Sujeto informante
Instituto de Estadística de Andalucía.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sí Sostenibilidad: No Sí Género: No Sí

Trabajos previstos para 2010
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): No Sí Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): No Sí

Recogida de información: No Sí

Tratamiento de datos: No Sí

Difusión de resultados: No Sí 2010

Otros: No Sí 2009

Especificar otros: No Sí

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1:	2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene/10
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial Supraprovincial Autonómica

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD
Subárea: FAMILIAS Y HOGARES

Estudio longitudinal de las familias andaluzas

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Proyecto estadístico Código: 02.01.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtención de información de tipo sociodemográfico de los hogares andaluces y profundizar en dicha información mediante una serie de monografías sobre redes familiares.

Sujeto informante
Población andaluza.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sí Sostenibilidad: No Sí Género: No Sí

Trabajos previstos para 2010
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): No Sí Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): No Sí

Recogida de información: No Sí

Tratamiento de datos: No Sí

Difusión de resultados: No Sí 2005

Otros: No Sí Ene/10

Especificar otros: No Sí

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Monografías temáticas de redes familiares	2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene/10
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial Supraprovincial Autonómica

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD
Subárea: FAMILIAS Y HOGARES

Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Proyecto estadístico
Código 02.01.005	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Participar en la operación estadística nacional que lleva a cabo el Instituto Nacional de Estadística con objeto de ampliar la muestra andaluza y poder llevar a cabo una explotación con una mayor desagregación territorial que la que permite la muestra nacional.	
Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística.	
Ejes pertinentes (sólo operaciones)	
Territorio	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Sostenibilidad	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Género	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Trabajos previstos para 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2008	Sem1/10
Tratamiento de datos 2008	2010
Difusión de resultados 2008	Dic/10
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Discapacidad, Autonomía personal y situaciones de dependencia	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	2:
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: <input type="text"/>
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Tipos de discapacidades; limitaciones; deficiencias; edad, sexo, residencia, etc.	Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado 18.000 €	Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.17.00.609.00.54F

Área: SOCIEDAD
Subárea: FAMILIAS Y HOGARES

Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Proyecto estadístico
Código 02.01.006	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Conocer el nivel de renta de los hogares, el nivel y composición de la pobreza y la exclusión social, así como otros aspectos asociados a las condiciones de vida y a la cohesión social, mediante una explotación de la información suministrada por la encuesta nacional.	
Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística.	
Ejes pertinentes (sólo operaciones)	
Territorio	No <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>
Sostenibilidad	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Género	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Trabajos previstos para 2010	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2008	Tri1/10
Tratamiento de datos 2008	Tri2/10-Tri4/10
Difusión de resultados 2008	Oct/10
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	2:
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Fecha exacta: Mes: Oct/10	Fecha exacta: Mes: <input type="text"/>
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Ingresos medios, sexo, estado civil, estudios terminados, situación profesional, etc.	Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado No genera coste externo	Aplicación presupuestaria

Área: SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

Estadística sobre la cualificación de la población andaluza

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Proyecto estadístico Código: 02.06.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre los niveles de cualificación de la población andaluza y conocer el ajuste de la oferta educativa con las necesidades y la demanda desde el punto de vista del empleo.

Sujeto informante
Empresas y trabajadores de empresas.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Si No Sostenibilidad: Si No Género: Si No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	
Tarminento de datos	
Difusión de resultados	Ene/10
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Monografías provinciales sobre necesidades de formación y cualificación en Andalucía						2:					
	Instituto de Estadística de Andalucía											
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet CD-ROM	Publicación impresa	Internet					Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Semanal	Semanal	Semanal					Semanal
	Mensual		Anual		Mensual	Anual	Mensual					Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra	Trimestral	X				Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene/10						Fecha exacta: Mes:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal	Supramunicipal	Inframunicipal				Provincial	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Número de personas tituladas; adecuación de la titulación al puesto de trabajo; carencias formativas; demanda de titulaciones; relación entre ocupación y estudios realizados/terminados; provincia en la que se ubica el centro de trabajo.						Número de personas tituladas; adecuación de la titulación al puesto de trabajo; carencias formativas; demanda de titulaciones; relación entre ocupación y estudios realizados/terminados; provincia en la que se ubica el centro de trabajo.					

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Proyecto estadístico Código: 02.02.015

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre las trayectorias profesionales en base a una explotación sobre la muestra continua de vidas laborales de la población andaluza.

Sujeto informante
Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Si No Sostenibilidad: No Si Género: Si No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010
Tarminento de datos	2010
Difusión de resultados	Jul/10
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: El Mercado de Trabajo en Andalucía. Datos estructurales						2:					
	Instituto de Estadística de Andalucía											
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet CD-ROM	Publicación impresa	Internet					Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal		Semanal	Semanal	Semanal					Semanal
	Mensual		Anual		Mensual	Anual	Mensual	X				Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra	Trimestral					Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jul/10						Fecha exacta: Mes:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal	Supramunicipal	Inframunicipal				Provincial	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Sexo; edad; relación con la actividad; situación profesional.						Sexo; edad; relación con la actividad; situación profesional.					

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

Área: CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Subárea: SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía
Clase: Proyecto estadístico
Código: 03.01.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer el volumen y las características de las operaciones de comercio y servicio que se desarrollan a través de redes telemáticas en Andalucía.

Sujeto informante
Instituto Nacional de Estadística.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Si Sostenibilidad: Si No Género: Si No

Trabajos previstos para 2010

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2009	Feb-Abr/10
Tratamiento de datos 2009	Feb-Abr/10
Difusión de resultados 2009	May/10
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión												
	1: Estadísticas sobre el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones y comercio electrónico en las empresas. Resultados para Andalucía.					2:							
Instituto de Estadística de Andalucía	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
Medio de difusión del producto	CD-ROM			CD-ROM		CD-ROM							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semestral		Semestral			X	Anual	Semestral	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral		Otra	Otra		Otra					Fecha exacta:	Fecha exacta:	
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial	Provincial		Provincial					Infra municipal	Municipal	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Municipal		Supra provincial	Supra provincial		Municipal					Municipal	Supra provincial	Autonómica
Otros productos de difusión	Supramunicipal		Autonómica	Autonómica		Supramunicipal	X				Supramunicipal		
Uso de las Tecnologías: disponibilidad de ordenadores, redes de área local, conexiones (internet, intranet, extranet), personal que utiliza estas tecnologías, correo electrónico y sistemas informáticos para la gestión de pedidos, etc.; Comercio electrónico: compras y ventas por internet, ámbito geográfico de las operaciones de comercio electrónico, etc.													

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 18.000 €

Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Área: SOCIEDAD
Subárea: INDICADORES SOCIALES

Encuesta Social

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía
Clase: Proyecto estadístico
Código: 02.09.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Disponer de una herramienta de medición y seguimiento de las condiciones socioeconómicas de la población andaluza, así como de sus opiniones, frente a diferentes aspectos de la vida diaria que permita constituir una base de datos con información comparable a nivel nacional.

Sujeto informante
Población andaluza.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Si No Sostenibilidad: Si No Género: Si No

Trabajos previstos para 2010

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información Sem2/10	Sem2/10
Tratamiento de datos Sem2/10	Tr4/10
Difusión de resultados	
Otros -	Sem1/10

Especificar otros: Estudio e implantación de una plataforma tecnológica para el desarrollo de los trabajos de campo de la Encuesta Social 2010.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión												
	1:					2:							
Instituto de Estadística de Andalucía	Internet		Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
Medio de difusión del producto	CD-ROM			CD-ROM		CD-ROM							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semestral		Semestral					Semestral	Anual	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral		Otra	Otra		Otra					Fecha exacta:	Fecha exacta:	
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial	Provincial		Provincial					Infra municipal	Municipal	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Municipal		Supra provincial	Supra provincial		Municipal					Municipal	Supra provincial	Autonómica
Otros productos de difusión	Supramunicipal		Autonómica	Autonómica		Supramunicipal					Supramunicipal		

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 18.000 €

Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.17.00.609.00.54F
0.1.10.31.01.00.609.00.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

Cuenta de protección social en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 04.01.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtención de datos que permitan comparaciones sobre la extensión e intensidad de la protección social y su financiación, mediante elaboración de síntesis y análisis con información procedente de diversas fuentes.

Sujeto informante
Organismos productores de estadísticas.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sí | Sostenibilidad: No Sí | Género: No Sí

Trabajos previstos para 2010

Recogida de información	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2003-2008	2010
Difusión de resultados	2003-2008	Dic/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Cuenta de protección social		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	X Semanal	CD-ROM	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Anual	Mensual	Anual
Fecha exacta:	Trimestral	Otra	X Trimestral	Otra
Mes:	Dic/10		Fecha exacta:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	X Supramunicipal	Autonómica

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 18.000 € | Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.227.06.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

Matriz de contabilidad social de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía | Clase: Proyecto estadístico | Código: 04.01.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Elaboración de una matriz de contabilidad social de Andalucía.

Sujeto informante
Organismos productores de estadísticas.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sí | Sostenibilidad: No Sí | Género: No Sí

Trabajos previstos para 2010

Recogida de información	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2005	Sem1/10
Difusión de resultados	2005	Sem1/10
Otros	2005	Sep/10

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Matriz de Contabilidad Social de Andalucía base 2005		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	X Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Anual	Mensual	Anual
Fecha exacta:	Trimestral	Otra	X Trimestral	Otra
Mes:	Sep/10		Fecha exacta:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica	X Supramunicipal	Autonómica

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo | Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Proyecto estadístico Código: 04.01.015

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Elaboración de un conjunto de indicadores indirectos para la medición de la incidencia de la economía legal no declarada en el mercado de trabajo andaluz.

Sujeto informante
Instituto de Estadística de Andalucía.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sí Sostenibilidad: No Sí Género: No Sí

Trabajos previstos para 2010
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):
 Recogida de información: Tr1/10 Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):
 Tratamiento de datos: Tr2-Tr4/10
 Difusión de resultados: Dic/10
 Otros: 2006-2008

Especificar otros: Estudio y análisis de metodología.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1:	2:
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Fecha exacta: Mes: Inframunicipal Municipal Supramunicipal
Principales variables a difundir	Provincial Supraprovincial Autonómica Municipal Supramunicipal Autonómica
Otros productos de difusión	

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 18.000 € Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.17.00.6009.00.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

Indicadores provinciales de actividad de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Proyecto estadístico Código: 04.01.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre la evolución de determinados agregados macroeconómicos de ámbito provincial en Andalucía, e integrar los resultados en el sistema de cuentas económicas de Andalucía.

Sujeto informante
Instituto de Estadística de Andalucía.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Si No Sostenibilidad: Si No Género: No Sí

Trabajos previstos para 2010
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):
 Recogida de información: 2007 Tr1/10
 Tratamiento de datos: 2007 Tr2-Tr4/10
 Difusión de resultados: 2007 Dic/10
 Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Indicadores provinciales de actividad	2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Inframunicipal Municipal Supramunicipal
Desagregación territorial de los resultados	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Producción, Consumos Intermedios, Valor Añadido Bruto, Remuneración de Asalariados, PIB a precios de mercado, etc.
Otros productos de difusión	

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

Rentas mixtas anuales de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Proyecto estadístico Código: 04.01.016

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Elaborar una estimación anual de las rentas mixtas (remuneración de los trabajadores autónomos) generadas en Andalucía por ramas de actividad. Estudiar la viabilidad de la elaboración de un censo de trabajadores autónomos en Andalucía.

Sujeto informante
Consejería de Economía y Hacienda (Dirección General de Tributos)

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sí Sostenibilidad: No Sí Género: SI No

Trabajos previstos para 2010 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2006-2007	2010
Tratamiento de datos	2006-2007	2010
Difusión de resultados	2005-2006- 2007	Dic/10
Otros		

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	1: Rentas mixtas anuales de Andalucía				2:			
Instituto de Estadística de Andalucía	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral
	Mensual		Annual	Annual	Annual	Annual	Annual	Annual
	Trimestral		Otra	Otra	Otra	Otra	Otra	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Dic/10				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial	Infra municipal	Provincial	Provincial	Infra municipal	Provincial
	Municipal		Supra provincial	Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial	Supra provincial
	Supra municipal		Autonómica	Supra municipal	Autonómica	Supra municipal	Supra municipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Rentas mixtas por rama de actividad.							
Otros productos de difusión								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado Aplicación presupuestaria								
4.500 € 0.1.10.31.17.00.609.00.54F								

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

Tabla input-output simétrica anual de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Proyecto estadístico Código: 04.01.017

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Elaborar una tabla input-output simétrica anual por procedimientos indirectos.

Sujeto informante
Instituto de Estadística de Andalucía y organismos productores de estadísticas.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sí Sostenibilidad: No Sí Género: No Sí

Trabajos previstos para 2010 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2007	Tri1/10
Tratamiento de datos	2007	Tri2/010-tri4/10
Difusión de resultados	2007	Dic/10
Otros		

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	1: Tabla input-output simétrica anual				2:			
Instituto de Estadística de Andalucía	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral
	Mensual		Annual	Annual	Annual	Annual	Annual	Annual
	Trimestral		Otra	Otra	Otra	Otra	Otra	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: Dic/10				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial	Infra municipal	Provincial	Provincial	Infra municipal	Provincial
	Municipal		Supra provincial	Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial	Supra provincial
	Supra municipal		Autonómica	Supra municipal	Autonómica	Supra municipal	Supra municipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Producción, Consumos Intermedios, Demanda Final, Inputs Primarios, Valor Añadido Bruto.							
Otros productos de difusión								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado Aplicación presupuestaria								
4.500 € 0.1.10.31.17.00.609.00.54F								

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

Sistema de indicadores adelantados e indicadores sintéticos para el seguimiento de la economía andaluza					
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Proyecto estadístico				
Código 04.01.020					
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Identificar y definir un sistema de indicadores adelantados relevante y útil para el análisis coyuntural de la economía regional andaluza.					
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas, empresarios y empresarias.					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	No	Sostenibilidad	Si	Género	No
Trabajos previstos para 2010		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2010		2010		
Tratamiento de datos	2010		2010		
Difusión de resultados					
Otros	-		2010		
Especificar otros: Estudio y valoración de un modelo metodológico que permita la implantación de un sistema de indicadores adelantados e indicadores sintéticos para el seguimiento de la economía andaluza.					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1:			2:		
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Anual	Semanal	Anual	
	Mensual	Otra	Mensual	Otra	
	Trimestral		Trimestral		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:		
	Mes:		Mes:		
	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial	
Desagregación territorial de los resultados	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria			
45.000 €		0.1.10.31.17.00.609.00.54F			

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

Indicadores de Cifras de Negocios y Entrada de Pedidos en la Industria. Resultados para Andalucía					
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Proyecto estadístico				
Código 04.03.009					
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Medir la evolución mensual de la demanda y la demanda futura dirigida a las ramas industriales, excluyendo la construcción, en Andalucía.					
Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística.					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	No	Sostenibilidad	No	Género	No
Trabajos previstos para 2010		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Nov/09-Oct/10		Ene-Dic/10		
Tratamiento de datos	Nov/09-Oct/10		Ene-Dic/10		
Difusión de resultados	Nov/09-Oct/10		Ene-Dic/10		
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Cifras de Negocios y Entrada de Pedidos en la Industria. Resultados para Andalucía			2:		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Anual	Semanal	Anual	
	Mensual	Otra	Mensual	Otra	
	Trimestral		Trimestral		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:		
	Mes: Ene-Dic/10		Mes:		
	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial	
Desagregación territorial de los resultados	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo					

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: COMERCIO

Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Proyecto estadístico	04.04.006	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo Obtener información sobre la evolución y estructura de los intercambios comerciales de bienes que se realizan entre Andalucía y el resto de España.			
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
			Género No
Trabajos previstos para 2010			
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2008	Tr1/10	
Tratamiento de datos	2007-2008	Tr2-Tr4/10	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
1:	2:		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
	CD-ROM	Semestral	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Semestral	Trimestral	Trimestral
	Mensual	Trimestral	Trimestral
	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Infra municipal	Provincial	Provincial
Desagregación territorial de los resultados	Municipal	Supra provincial	Supra provincial
	Supra municipal	Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir	Indicadores de cifras de negocio e indicadores de empleo.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo	0.1.10.31.17.00.609.00.54F		

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Indicadores de Actividad del Sector Servicios en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Proyecto estadístico	04.07.014	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo Obtener información sobre la evolución de determinadas ramas de actividad de los servicios destinados a la venta en Andalucía mediante la construcción de un sistema de indicadores.			
Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
			Género No
Trabajos previstos para 2010			
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Nov09-Oct10	Ene-Dic/10	
Tratamiento de datos	Nov09-Oct10	Ene-Dic/10	
Difusión de resultados	Nov09-Oct10	Ene-Dic/10	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
1: Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta	2:		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
	CD-ROM	Semestral	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Semestral	Trimestral	Trimestral
	Mensual	Trimestral	Trimestral
	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Infra municipal	Provincial	Provincial
Desagregación territorial de los resultados	Municipal	Supra provincial	Supra provincial
	Supra municipal	Autonómica	Autonómica
Principales variables a difundir	Indicadores de cifras de negocio e indicadores de empleo.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
9.166,66 €	0.1.10.31.17.00.609.00.54F		

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Proyecto estadístico Código: 04.07.015

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre la tipología de los empresarios y empresarias en Andalucía atendiendo a su cuantificación y clasificación en distintas categorías y obtener información sobre los atributos peculiares de las empresas andaluzas.

Sujeto informante
Instituto de Estadística de Andalucía.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Si No Sostenibilidad: No Si Género: Si No

Trabajos previstos para 2010

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	2010
Tratamiento de datos	2008	2010
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1:						2:					
	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Publicación CD-ROM	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Publicación CD-ROM	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	
Medio de difusión del producto												
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Trimestral	Trimestral	Semanal	Semestral	Trimestral	Semanal	Semestral	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: Dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supramunicipal	Autonómica	Provincial	Supramunicipal	Supramunicipal	Autonómica	Provincial	
Principales variables a difundir												

Otros productos de difusión: _____

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 18.000 € Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.17.00.609.00.54F

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: PROYECCIONES DE POBLACIÓN

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Sistema de proyecciones de población en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 01.02.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre la evolución y tendencias futuras de la población andaluza.

Sujeto informante
Organismos productores de estadísticas.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Si No Sostenibilidad: No Si Género: Si No

Trabajos previstos para 2010

Trabajo	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	1975-2025	2010
Tratamiento de datos	1975-2025	2010
Difusión de resultados	1975-2025	Dic/10
Otros		2010

Especificar otros: Actualización proyecciones a corto plazo y proyección de hogares.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Proyecciones de población de Andalucía						2:					
	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Publicación CD-ROM	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Publicación CD-ROM	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	
Medio de difusión del producto												
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Trimestral	Trimestral	Semanal	Semestral	Trimestral	Semanal	Semestral	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: Dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supramunicipal	Autonómica	Provincial	Supramunicipal	Supramunicipal	Autonómica	Provincial	
Principales variables a difundir												

Otros productos de difusión: Sexo, edad, lugar de residencia, lugar de nacimiento, número de hogares, etc.

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo Aplicación presupuestaria: _____

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: MOVILIDAD E INMIGRACIÓN

Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Operación estadística
Código 01.04.001	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre los movimientos migratorios interiores tanto intraprovinciales como interprovinciales, las entradas procedentes del extranjero, diferenciando entre los retornos de la población andaluza que reside en el extranjero y la población extranjera que llega a Andalucía con intención de fijar su residencia, así como la estructura y distribución geográfica de estas migraciones.	
Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística.	
Ejes pertinentes (sólo operaciones)	
Territorio	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Sostenibilidad	No <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>
Trabajos previstos para 2010	
Recogida de información	2009 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Tri3/10
Tratamiento de datos	2009 Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) Tri3/10
Difusión de resultados	2009 Sep/10
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Estadística de Variaciones Residenciales en Andalucía	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	2:
Medio de difusión del producto Internet	Publicación impresa Internet
Periodicidad del producto de difusión Semestral	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados Mes: Sep/10	Fecha exacta: Mes: Sep/10
Desagregación territorial de los resultados Municipal	Provincial
Principales variables a difundir Sexo, edad, lugar de nacimiento, nacionalidad, lugar de origen y lugar de destino.	Supramunicipal
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado No genera coste externo	Aplicación presupuestaria

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: NACIMIENTOS, DEFUNCIONES Y MATRIMONIOS

Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Operación estadística
Código 01.03.001	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre nacimientos, matrimonios y defunciones en Andalucía, así como sobre los flujos de estos eventos.	
Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística.	
Ejes pertinentes (sólo operaciones)	
Territorio	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Sostenibilidad	No <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>
Trabajos previstos para 2010	
Recogida de información	2010 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Oct/09 - Oct/10
Tratamiento de datos	2010
Difusión de resultados	Ene/10, Abr/10, Jul/10, Oct/10 y Dic/10
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Movimiento Natural en Andalucía	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	2: Defunciones en Andalucía
Medio de difusión del producto Internet	Publicación impresa Internet
Periodicidad del producto de difusión Semestral	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: Dic/10
Desagregación territorial de los resultados Municipal	Provincial
Principales variables a difundir Lugar de inscripción, de residencia, sexo, fecha del suceso y otras características personales como estado civil, profesión, etc.	Supramunicipal
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado 77.000 €	Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.01.00.609.00.54F
300.000 €	0.1.10.31.17.00.609.00.54F

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: MOVILIDAD E INMIGRACIÓN

Estadística sobre migración internacional en Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 01.04.002
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre las características demográficas, socioculturales y económicas de la población extranjera que reside en la Comunidad Autónoma de Andalucía, los distintos flujos migratorios generados dentro de la comunidad por dicha población, analizar las tendencias y proporcionar indicadores.	
Sujeto informante Población residente en Andalucía, Instituto Nacional de Estadística, Servicio Andaluz de Empleo, Ministerio de Trabajo e Inmigración, etc.	
Ejes pertinentes (sólo operaciones)	
Territorio	Si <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>
Trabajos previstos para 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009 Tr1/10 y Tr2/10
Tratamiento de datos	2009 Tr3/10 Tr4/10
Difusión de resultados	2009 May/10
Otros	2002-2009 Sem1/10
Especificar otros: Generación indicadores	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Estadística sobre Población extranjera	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	2:
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: Mes: May/10	Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Sexo, edad, nacionalidad, residencia, etc.	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado 50.000 €	Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.01.00.609.00.54F

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: INDICADORES DEMOGRÁFICOS

Sistema de información demográfica de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 01.05.001
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener indicadores demográficos coyunturales a partir de las Estadísticas del movimiento natural de la población, Estadísticas de variaciones residenciales y recuentos poblacionales. Actualización de un banco de datos demográficos con datos observados e indicadores elaborados.	
Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística e Instituto de Estadística de Andalucía.	
Ejes pertinentes (sólo operaciones)	
Territorio	Si <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>
Trabajos previstos para 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008 y 2009 Tr1/10 y Tr4/10
Tratamiento de datos	2008 y 2009 Tr1/10 y Tr4/10
Difusión de resultados	2008 y 2009 Mar/10 y Jul/10
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Sistema de información demográfica de Andalucía	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	2:
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: Mes: Mar/10 y Jul/10	Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Indicadores relativos a mortalidad, fecundidad, nupcialidad, divorcialidad y migración.	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado 50.000 €	Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.01.00.609.00.54F

Área: SOCIEDAD
Subárea: FAMILIAS Y HOGARES

Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 02.01.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Cuantificar los divorcios, separaciones y nulidades en matrimonios con residencia en Andalucía y estructurarlos según determinadas características.

Sujeto informante
Instituto Nacional de Estadística.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Si No Sostenibilidad: No Si Género: Si No

Trabajos previstos para 2010 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri2/10
Tratamiento de datos	2009	Tri2/10
Difusión de resultados	2009	Jun/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía						2:					
	Instituto de Estadística de Andalucía											
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación	Impresión	Internet	Publicación	Internet	X	Publicación	Impresión	Internet	Publicación
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM				CD-ROM		CD-ROM				CD-ROM	
	Semanal		Semestral		Semanal		Semanal		Semestral		Semestral	
	Mensual		Annual	X	Mensual		Mensual	X	Annual		Annual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Trimestral		Otra		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:						Fecha exacta:					
	Mes: Jun/10						Mes:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Inframunicipal	X	Provincial		Inframunicipal	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Municipal		Supraprovincial		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Supramunicipal		Autonómica		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de eventos según sexo, edad, residencia, año de celebración matrimonio...											
Otros productos de difusión												
COSTE ECONÓMICO												
Coste máximo estimado: No genera coste externo Aplicación presupuestaria												

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Sistema de información del mercado de trabajo andaluz

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 02.02.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre la distribución y características de la población andaluza en relación con la actividad/inactividad económica, profundizando en las características del empleo y desempleo y demás aspectos relacionados con el mercado laboral como costes de trabajo, accidentes, conflictos, etc.

Sujeto informante
Organismos productores de estadísticas.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Si No Sostenibilidad: Si No Género: Si No

Trabajos previstos para 2010 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Sem1/10
Tratamiento de datos	2009	Sem1/10
Difusión de resultados	2009	Jul/10
Otros	2009-2010	2010

Especificar otros: Diseño de explotaciones para el análisis de la coyuntura del mercado de trabajo.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: El Mercado de Trabajo en Andalucía Estructurales						2:					
	Instituto de Estadística de Andalucía											
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación	Impresión	Internet	Publicación	Internet	X	Publicación	Impresión	Internet	Publicación
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM				CD-ROM		CD-ROM				CD-ROM	
	Semanal		Semestral		Semanal		Semanal		Semestral		Semestral	
	Mensual		Annual	X	Mensual		Mensual	X	Annual		Annual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Trimestral		Otra		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:						Fecha exacta:					
	Mes: Jul/10						Mes:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Inframunicipal	X	Provincial		Inframunicipal	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Municipal		Supraprovincial		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Supramunicipal		Autonómica		Autonómica	
Principales variables a difundir	Sexo, edad, actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, demandas y ofertas de empleo, colocaciones y contratos, jornada laboral, costes del trabajo, accidentes, conflictos, convenios, paro, tiempo de búsqueda de empleo, subsidio de desempleo y nacionalidad.											
Otros productos de difusión												
COSTE ECONÓMICO												
Coste máximo estimado: 76.200 € Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.6009.00.54F												

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 02.02.002
Clase Operación estadística	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre la población andaluza en relación con la actividad económica mediante el análisis de distintos aspectos sociales y económicos, a través de la explotación de la Encuesta de Población Activa que se realiza a nivel nacional.	
Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística.	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Ene/10, Abr/10, Jul/10 y Oct/10
Tratamiento de datos	Ene-Feb/10, Abril/10, Jul/10 y Oct/10
Difusión de resultados	Ene/10, Abr/10, Jul/10 y Oct/10 (datos trimestrales)
Otros	Feb/10 (datos año 2009)
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Encuesta de Población Activa. Andalucía. Datos anuales	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto Internet	Medio de difusión del producto Internet
Publicación impresa	Publicación impresa
CD-ROM	CD-ROM
Semestral	Semestral
Mensual	Mensual
Trimestral	Trimestral
Fecha exacta:	Fecha exacta:
Mes: Feb/10	Mes: Ene/10, Abr/10, Jul/10 y Oct/10
Inframunicipal	Inframunicipal
Municipal	Municipal
Supramunicipal	Supramunicipal
Provincial	Provincial
Supraprovincial	Supraprovincial
Autonómica	Autonómica
Sexo, edad, actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, jornada laboral, paro, tiempo de búsqueda de empleo, nacionalidad, etc.	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	
No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

Área: SOCIEDAD
Subárea: INDICADORES SOCIALES

Indicadores sociales de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 02.09.001
Clase Operación estadística	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre la calidad de vida de la población andaluza mediante el análisis de sus condiciones de vida y de los comportamientos sociales.	
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas.	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009
Tratamiento de datos	2009
Difusión de resultados	2009
Otros	2006-2008
Especificar otros: Elaboración indicadores para monitorizar el cambio social.	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Indicadores Sociales de Andalucía	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto Internet	Medio de difusión del producto Internet
Publicación impresa	Publicación impresa
CD-ROM	CD-ROM
Semestral	Semestral
Mensual	Mensual
Trimestral	Trimestral
Fecha exacta:	Fecha exacta:
Mes: Jul/10	Mes:
Inframunicipal	Inframunicipal
Municipal	Municipal
Supramunicipal	Supramunicipal
Provincial	Provincial
Supraprovincial	Supraprovincial
Autonómica	Autonómica
Relativas a las áreas de población, medio ambiente, vivienda, trabajo, cohesión y protección social, riqueza, educación, cultura, salud, justicia, seguridad ciudadana y participación.	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	
No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

Área: CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Subárea: INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN

Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 03.02.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Medición del esfuerzo en actividades de I+D a través del estudio de los recursos económicos y humanos destinados a la investigación en Andalucía.

Sujeto informante
Instituto Nacional de Estadística.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Si Sostenibilidad: No Si Género: No Si

Trabajos previstos para 2010 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Feb/10 y Mar/10
Tratamiento de datos	2008	Feb/10 y Mar/10
Difusión de resultados	2008	Abr/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal	Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Abr/10					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal		Supramunicipal	Municipal	Supramunicipal	
Principales variables a difundir	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal	Autonómica
Gastos en innovación y gastos internos en I+D por estrato de empleo y sector de actividad.						

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo Aplicación presupuestaria

Área: CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Subárea: INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN

Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 03.02.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener, con periodicidad anual, información directa sobre el proceso de innovación tecnológica en las empresas con actividad en Andalucía, para elaborar indicadores que permitan conocer los distintos aspectos del proceso.

Sujeto informante
Instituto Nacional de Estadística.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Si Sostenibilidad: No Si Género: No Si

Trabajos previstos para 2010 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2008	Feb/10 y Mar/10
Tratamiento de datos	2008	Feb/10 y Mar/10
Difusión de resultados	2008	Abr/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal	Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Abr/10					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal		Supramunicipal	Municipal	Supramunicipal	
Principales variables a difundir	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal	Autonómica
Gastos en innovación y gastos internos en I+D por estrato de empleo y sector de actividad.						

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo Aplicación presupuestaria

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

Contabilidad regional anual de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.01.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Elaborar las cuentas de bienes y servicios, producción y explotación, recogidas en la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, para Andalucía y calcular las principales magnitudes económicas por sectores de actividad, permitiendo su comparación en el tiempo.

Sujeto informante
Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen alguna actividad económica en Andalucía, y organismos productores de estadísticas.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	No	Sostenibilidad	Si	Género	No
------------	----	----------------	----	--------	----

Trabajos previstos para 2010

Recogida de información	2008	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Tr4/09-Tr1/10
Tratamiento de datos	2008		Tr1/10-Tr3/10
Difusión de resultados	2008		Sep/10
Otros			

Especificar otros:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

Marco input-output de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.01.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Elaborar, con periodicidad quinquenal, las tablas que componen el marco input-output de Andalucía, de acuerdo con la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, con objeto de conocer la composición, funcionamiento y relaciones de los diferentes sectores que integran la economía andaluza.

Sujeto informante
Instituto de Estadística de Andalucía y organismos productores de estadística.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	No	Sostenibilidad	Si	Género	Si
------------	----	----------------	----	--------	----

Trabajos previstos para 2010

Recogida de información	2008	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Ene-Junio/10
Tratamiento de datos	2008		Mar-Dic/10
Difusión de resultados			
Otros			

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Contabilidad Regional Anual de Andalucía. Base 2000		2:	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	Semestral
	Semanal	Trimestral	Trimestral
	Mensual	Provincial	Provincial
	Trimestral	Supra provincial	Supra provincial
	Fecha exacta:	Autonómica	Autonómica
	Mes: Sep/10	Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Autonómica	Autonómica
		Provincial	Provincial
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	Supra provincial
		Autonómica	Autonómica
		Supramunicipal	Supramunicipal
		Municipal	Municipal
		Supra provincial	

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía																													
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 04.01.005																												
DESCRIPCIÓN																													
<p>Objetivo Elaborar las cuentas económicas, de acuerdo con la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, para la Junta de Andalucía y las corporaciones locales andaluzas, con objeto de conocer las principales macromagnitudes de este sector y su evolución en el tiempo, e integrar los resultados obtenidos en la Contabilidad regional anual de Andalucía.</p> <p>Sujeto informante Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Gobernación, Cámara de Cuentas de Andalucía, corporaciones locales de Andalucía y universidades de Andalucía.</p> <p>Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: No <input type="checkbox"/></p> <p>Trabajos previstos para 2010</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)</th> <th>Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Recogida de información 2008</td> <td>Tr2/10</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos 2007 y 2008</td> <td>Tr3/10- Tr4/10</td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados 2007 y 2008</td> <td>Dic/10</td> </tr> </tbody> </table> <p>Otros Especificar otros:</p>		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Recogida de información 2008	Tr2/10	Tratamiento de datos 2007 y 2008	Tr3/10- Tr4/10	Difusión de resultados 2007 y 2008	Dic/10																				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)																												
Recogida de información 2008	Tr2/10																												
Tratamiento de datos 2007 y 2008	Tr3/10- Tr4/10																												
Difusión de resultados 2007 y 2008	Dic/10																												
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																													
Denominación de los principales productos de difusión																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">1: Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía</th> <th colspan="2">2:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td>Instituto de Estadística de Andalucía</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td>Fecha exacta: Mes: Dic/10</td> <td>Fecha exacta: Mes:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/></td> <td>Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td colspan="3">Producción, Consumos Intermedios, Remuneración de Asalariados, Valor Añadido Bruto, el Ahorro Bruto, la Renta Disponible Bruta y la Capacidad o Necesidad de Financiación.</td> </tr> </tbody> </table>		1: Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía		2:		Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Periodicidad del producto de difusión				Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes:		Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Principales variables a difundir	Producción, Consumos Intermedios, Remuneración de Asalariados, Valor Añadido Bruto, el Ahorro Bruto, la Renta Disponible Bruta y la Capacidad o Necesidad de Financiación.		
1: Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía		2:																											
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía																												
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>																										
Periodicidad del producto de difusión																													
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes:																											
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>																										
Principales variables a difundir	Producción, Consumos Intermedios, Remuneración de Asalariados, Valor Añadido Bruto, el Ahorro Bruto, la Renta Disponible Bruta y la Capacidad o Necesidad de Financiación.																												
Otros productos de difusión																													
COSTE ECONÓMICO																													
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria																												
24.000 €	0.1.10.31.17.00.609.00.54F																												

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

Contabilidad regional trimestral de Andalucía																													
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 04.01.004																												
DESCRIPCIÓN																													
<p>Objetivo Obtener información, con periodicidad trimestral, sobre la evolución de la actividad económica en Andalucía mediante la estimación de una serie de agregados macroeconómicos.</p> <p>Sujeto informante Organismos productores de estadísticas.</p> <p>Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: No <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: No <input type="checkbox"/></p> <p>Trabajos previstos para 2010</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)</th> <th>Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Recogida de información Tr4/09 - Tr3/10</td> <td>Tr1/10 - Tr4/10</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos Tr4/09 - Tr3/10</td> <td>Tr1/10 - Tr4/10</td> </tr> <tr> <td>Difusión de resultados Tr4/09 - Tr3/10</td> <td>Mar/10, Jun/10, Sep/10 y Dic/10</td> </tr> </tbody> </table> <p>Otros Especificar otros: Trabajos para proporcionar información desde la óptica de la Renta.</p>		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Recogida de información Tr4/09 - Tr3/10	Tr1/10 - Tr4/10	Tratamiento de datos Tr4/09 - Tr3/10	Tr1/10 - Tr4/10	Difusión de resultados Tr4/09 - Tr3/10	Mar/10, Jun/10, Sep/10 y Dic/10																				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)																												
Recogida de información Tr4/09 - Tr3/10	Tr1/10 - Tr4/10																												
Tratamiento de datos Tr4/09 - Tr3/10	Tr1/10 - Tr4/10																												
Difusión de resultados Tr4/09 - Tr3/10	Mar/10, Jun/10, Sep/10 y Dic/10																												
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																													
Denominación de los principales productos de difusión																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">1: Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía</th> <th colspan="2">2:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td>Instituto de Estadística de Andalucía</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td>Fecha exacta: Mes: Mar/10, Jun/10, Sep/10 y Dic/10</td> <td>Fecha exacta: Mes:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/></td> <td>Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td colspan="3">Producto Interior Bruto (PIB) y Valor Añadido (VA) a precios corrientes para los cuatro grandes sectores de la economía. Óptica demanda.</td> </tr> </tbody> </table>		1: Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía		2:		Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Periodicidad del producto de difusión				Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Mar/10, Jun/10, Sep/10 y Dic/10	Fecha exacta: Mes:		Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Principales variables a difundir	Producto Interior Bruto (PIB) y Valor Añadido (VA) a precios corrientes para los cuatro grandes sectores de la economía. Óptica demanda.		
1: Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía		2:																											
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía																												
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>																										
Periodicidad del producto de difusión																													
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Mar/10, Jun/10, Sep/10 y Dic/10	Fecha exacta: Mes:																											
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>																										
Principales variables a difundir	Producto Interior Bruto (PIB) y Valor Añadido (VA) a precios corrientes para los cuatro grandes sectores de la economía. Óptica demanda.																												
Otros productos de difusión																													
COSTE ECONÓMICO																													
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria																												
51.281.72 €	0.1.10.31.17.00.609.00.54F																												

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.03.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer las principales magnitudes económicas, de carácter estructural, de los diferentes sectores industriales en Andalucía, y efectuar su comparación con los datos nacionales.

Sujeto informante
Instituto Nacional de Estadística.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sostenibilidad: Si No Género: No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
2008	Ene/10 y Feb/10
2008	Ene/10 y Feb/10
2008	Feb/10

Otros:
Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Encuesta Industrial Anual de Empresas. Resultados de Andalucía

Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	
	Mensual		Provincial	Supraprovincial	Supraprovincial	Supraprovincial	
	Trimestral		Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Feb/10						
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial	Infra municipal	Provincial	Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Personas ocupadas, horas trabajadas, ingresos y gastos de explotación, variación de existencias, inversión en activos materiales y resultado del ejercicio por rama de actividad.						

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo Aplicación presupuestaria

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

Índice de producción industrial de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.03.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información, con periodicidad mensual, sobre la evolución del conjunto de la actividad industrial en Andalucía y de las ramas industriales.

Sujeto informante
Personas físicas o jurídicas con actividad industrial en Andalucía.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sostenibilidad: Si No Género: No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Nov/09-Nov/10	Ene-Dic/10
Nov/09-Oct/10	Ene-Dic/10
Nov/09-Oct/10	Ene-Dic/10

Otros:
Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Índice de Producción Industrial de Andalucía

Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	
	Mensual		Provincial	Supraprovincial	Supraprovincial	Supraprovincial	
	Trimestral		Autonómica	Autonómica	Autonómica	Autonómica	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/10						
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Provincial	Infra municipal	Provincial	Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Índice original y corregido de efecto calendario, variación interanual por sectores y destino económico, acumulado anual por ramas de actividad.						

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo Aplicación presupuestaria

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: COMERCIO

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 04.04.003
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información mensual sobre la evolución de la actividad del comercio en las grandes superficies de Andalucía.	
Sujeto informante Personas físicas y jurídicas con actividad de comercio al por menor en grandes superficies en Andalucía.	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2010 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Nov/09-Oct/10 Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	Nov/09-Oct/10 Ene-Dic/10
Difusión de resultados	Nov/09-Oct/10 Ene-Dic/10
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	2:
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> Internet CD-ROM <input type="checkbox"/> CD-ROM	Publicación impresa Semestral Anual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Mensual Trimestral	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/10	Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial Municipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial Municipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial
Principales variables a difundir Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/> X	Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>
Valor de producción por grupos de actividad. Volumen de ventas, variaciones intranuales. Índice general, alimentación y resto.	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado No genera coste externo	Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.17.00.609.00.54F

Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 04.03.005
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Proporcionar información precisa y fiable sobre un conjunto de productos industriales que cubren una parte importante del sector industrial andaluz, y efectuar su comparación con los datos nacionales.	
Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística.	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2010 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008 Jul-Sep/10
Tratamiento de datos	2008 Jul-Sep/10
Difusión de resultados	2008 Oct/10
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Encuesta Industrial Anual de Productos. Resultados para Andalucía	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	2:
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> Internet CD-ROM <input type="checkbox"/> CD-ROM	Publicación impresa Semestral Anual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Mensual Trimestral	Publicación impresa Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: Mes: Oct/10	Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial Municipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial Municipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial
Principales variables a difundir Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/> X	Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Autónoma <input type="checkbox"/>
Valor de producción por grupos de actividad.	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado No genera coste externo	Aplicación presupuestaria

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: COMERCIO

Índice de comercio al por menor de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Operación estadística
Código 04.04.004	
94periodicida	
Objetivo Obtener información mensual sobre la evolución de la actividad del comercio al por menor en Andalucía mediante el seguimiento del volumen de ventas y el empleo.	
Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística.	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2010	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Nov/09-Oct/10
Tratamiento de datos	Ene-Dic/10
Difusión de resultados	Nov/09-Oct/10
Otros	
Especificar otros:	
94periodicida	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Índice de Comercio al por Menor de Andalucía	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa
Medio de difusión del producto CD-ROM	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión Semestral	CD-ROM
Calendario de disponibilidad de resultados Mensual	Semestral
Fecha exacta: Ene-Dic/10	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados Municipal	Provincial
Principales variables a difundir Índice original y deflactado, variación interanual, alimentación y resto. Índice de ocupación.	Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Provincial
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
9.166,60 €	0.1.10.31.17.00.609.00.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

Encuesta de coyuntura turística de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Operación estadística
Código 04.05.001	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre la evolución de la actividad turística de Andalucía desde la óptica de la demanda.	
Sujeto informante Turistas que se desplazan por Andalucía.	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2010	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri1-Tri4/10
Tratamiento de datos	Tri1-Tri4/10
Difusión de resultados	Ene/10, Abr/10, Jul/10, Oct/10
Otros	2010
Especificar otros: Análisis de la viabilidad de proporcionar la información de las principales variables con periodicidad mensual.	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa
Medio de difusión del producto CD-ROM	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión Semestral	CD-ROM
Calendario de disponibilidad de resultados Mensual	Semestral
Fecha exacta: Ene/10, Abr/10, Jul/10, Oct/10	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados Municipal	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal
Principales variables a difundir Número de turistas, gasto turístico, estancia media, grado de satisfacción.	Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
411.303,80 €	0.1.10.31.01.00.609.00.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 04.07.004
Clase Operación estadística	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre la situación económica y financiera, y su evolución en el tiempo, de las empresas que depositan sus cuentas anuales en los Registros Mercantiles de Andalucía mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias.	
Sujeto informante Registros mercantiles de Andalucía .	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No Género <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008
Tratamiento de datos	Mar/10
Difusión de resultados	Abr-Jul/10
Otros	Jul/10
2010	
Especificar otros: Estudio de la viabilidad de la configuración de un panel de empresas.	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Central de Balances de Actividad Empresarial	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	2:
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> X CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	Publicación impresa Semestral Anual Trimestral Fecha exacta: Mes: Jul/10
Periodicidad del producto de difusión Semestral Anual Trimestral	Publicación impresa Semestral Anual Trimestral Fecha exacta: Mes: Jul/10
Calendario de disponibilidad de resultados Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Publicación impresa Semestral Anual Trimestral Fecha exacta: Mes: Jul/10
Desagregación territorial de los resultados Municipal Supramunicipal	Publicación impresa Semestral Anual Trimestral Fecha exacta: Mes: Jul/10
Principales variables a difundir Pérdidas del Balance, de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, ratios económico-financieros y análisis de los resultados según actividad, tamaño y provincia.	Publicación impresa Semestral Anual Trimestral Fecha exacta: Mes: Jul/10
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado 36.000 €	Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.17.00.609.00.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Estadística de empresas públicas locales en Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 04.07.005
Clase Operación estadística	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre la situación económica y financiera, y su evolución en el tiempo, de las empresas públicas locales de Andalucía mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias.	
Sujeto informante Empresas públicas dependientes de corporaciones locales de Andalucía.	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No Género <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008-2009
Tratamiento de datos	2008-2009
Difusión de resultados	2008-2009
Otros	Jun-Oct10
Nov/10	
Dic/10	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Estadística de empresas públicas locales en Andalucía	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	2:
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> X CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	Publicación impresa Semestral Anual Trimestral Fecha exacta: Mes: Dic/10
Periodicidad del producto de difusión Semestral Anual Trimestral	Publicación impresa Semestral Anual Trimestral Fecha exacta: Mes: Dic/10
Calendario de disponibilidad de resultados Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Publicación impresa Semestral Anual Trimestral Fecha exacta: Mes: Dic/10
Desagregación territorial de los resultados Municipal Supramunicipal	Publicación impresa Semestral Anual Trimestral Fecha exacta: Mes: Dic/10
Principales variables a difundir Pérdidas del Balance, de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, ratios económico-financieros, según actividad, tamaño y provincia.	Publicación impresa Semestral Anual Trimestral Fecha exacta: Mes: Dic/10
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado 23.200 €	Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.17.00.609.00.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.07.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Presentar un conjunto de indicadores macroeconómicos, de actividad empresarial y de costes y precios que permitan evaluar el nivel de competitividad de Andalucía y sus factores condicionantes, e indicadores de carácter general que permitan valorar el efecto del territorio.

Sujeto informante
Organismos productores de estadísticas.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Si Sostenibilidad: No Si Género: No Si

Trabajos previstos para 2010

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2009	2010
Tratamiento de datos 2009	Tri4/10
Difusión de resultados 2009	Dic/10
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Sistema de indicadores de competitividad e iniciativa empresarial en Andalucía						2:							
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semestral	Anual	Otra	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semestral	Anual	Otra		
Instituto de Estadística de Andalucía														
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>													
Periodicidad del producto de difusión	Semestral	Semestral	Semestral											
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Mensual	Mensual											
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Supra municipal											
Principales variables a difundir														

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 30.000 € Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.17.00.609.00.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Demografía empresarial en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.07.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer información sobre la evolución de los establecimientos con actividad económica en Andalucía en el curso de los últimos años (cuatrimestrales) y en el año de referencia del Directorio (anual)

Sujeto informante
Organismos productores de estadísticas.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Si No Sostenibilidad: No Si Género: No Si

Trabajos previstos para 2010

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2009	Tri2/10
Tratamiento de datos 2009	Tri3/10
Difusión de resultados 2009	Sep/10
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Demografía empresarial en Andalucía						2:							
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semestral	Anual	Otra	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semestral	Anual	Otra		
Instituto de Estadística de Andalucía														
Medio de difusión del producto		<input checked="" type="checkbox"/>												
Periodicidad del producto de difusión	Semestral	Semestral	Semestral											
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Mensual	Mensual											
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Supra municipal											
Principales variables a difundir														

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo Aplicación presupuestaria:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Barómetro empresarial de Andalucía								
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 04.07.008							
Clase Operación estadística								
DESCRIPCIÓN								
Objetivo Obtener información sobre la opinión de los empresarios y empresarias, con establecimientos productivos en Andalucía, sobre la situación económica actual y las perspectivas a corto plazo.								
Sujeto informante Empresarios y empresarias.								
Ejes pertinentes (sólo operaciones)								
Territorio	No	Si	No	Sostenibilidad	Si	No	Género	No
Trabajos previstos para 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información	Tr4/09-Tr3/10		Tr1-Tr4/10					
Tratamiento de datos	Tr4/09-Tr3/10		Tr1-Tr4/10					
Difusión de resultados	Tr4/09-Tr3/10		Feb/10, May/10, Ago/10, Nov/10					
Otros								
Especificar otros:								
DIFUSIÓN DE RESULTADOS								
Denominación de los principales productos de difusión								
1: Barómetro empresarial de Andalucía								
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		CD-ROM		Semestral	
	Mensual		Anual		Semestral		Anual	
	Trimestral	X	Otra		Mensual		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Feb/10, May/10, Ago/10, Nov/10							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Percepción de los empresarios y empresarias de la evolución de la producción (o ventas/servicios prestados), el empleo, la cartera de pedidos, otras inversiones en activos y stocks terminados para los sectores industriales, construcción y servicios.							
Otros productos de difusión								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria						
23.200 €		0.1.10.31.17.00.609.00.54F						

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía							
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 04.07.009						
Clase Operación estadística							
DESCRIPCIÓN							
Objetivo Medir la demografía de las sociedades mercantiles en Andalucía, ofreciendo información de las sociedades creadas, registradas durante el año en estudio, así como de las sociedades que amplían y reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, suspensiones de pagos y quiebras, sociedades disueltas y extinguidas, transformaciones de sociedades, escisiones y fusiones durante ese mismo año.							
Sujeto informante Registros mercantiles de Andalucía							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio	Si	No	Sostenibilidad	No	No	Género	No
Trabajos previstos para 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	Nov/09-Oct/10		Ene-Dic/10				
Tratamiento de datos	Nov/09-Oct/10		Ene-Dic/10				
Difusión de resultados	Nov/09-Oct/10, 2009		Ene-Dic/10, Jul/10				
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Estadística sobre sociedades mercantiles de Andalucía							
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet		X	Publicación impresa		Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semestral	Mensual	Semestral
	Mensual	X	Anual		X	Trimestral	Anual
	Trimestral		Otra		Otra	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/10 y Jul/10						
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		X	Inframunicipal	Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Sociedades mercantiles constituidas, que amplían capital, reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, disueltas, extinguidas, transformación de sociedad, suspensión de pagos, quiebras escisiones, fusiones.						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria					
14.000 €		0.1.10.31.01.00.609.00.54F					

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Fujos de inversión extranjera directa en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.07.013

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre las principales características de la inversión extranjera directa en Andalucía (países inversores, sectores económicos sobre los que recae la inversión).

Sujeto informante
Ministerio de Economía.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sostenibilidad: Si Género: No

Trabajos previstos para 2010
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Tri2/10

Recogida de información: 2009

Tratamiento de datos: 2009

Difusión de resultados: 2009

Otros: Ago/10

Especificar otros:

Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Operación estadística Código: 04.07.011

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre las características fundamentales de los establecimientos con actividad económica en Andalucía, para su uso como fuente de información del sector empresarial y para los estudios y análisis económicos, así como marco de selección de muestras para aquellas encuestas que afectan a distintos sectores de la economía andaluza.

Sujeto informante
Seguridad Social, Consejería de Economía y Hacienda, Instituto de Estadística de Andalucía, Instituto Nacional de Estadística y establecimientos y otros organismos que dispongan de Registros administrativos susceptibles de incluirse como fuente de datos.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Si Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2010
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Oct/10

Recogida de información: 2010

Tratamiento de datos: 2009

Difusión de resultados: 2009

Otros: Ene-May/10, Jun/10

Especificar otros:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto: Instituto de Estadística de Andalucía

Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM		Semestral	CD-ROM	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Semanal		Trimestral	Mensual	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Mensual		Otra	X	Otra
Principales variables a difundir	Fecha exacta: Mes: Jun/10		Fecha exacta: Mes: Ago/10		
Otros productos de difusión	Infra municipal		Provincial	Infra municipal	Provincial
	Municipal	X	Supra provincial	Municipal	Supra provincial
	Supra municipal		Autonómica	Supra municipal	Autonómica

Principales variables a difundir: Número de establecimientos y empresas por provincia, tamaño del establecimiento, actividad y forma jurídica. Número de empresas creadas y desaparecidas por provincia, tamaño del establecimiento, actividad y forma jurídica.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

1: Inversiones extranjeras directas en España. Resultados de Andalucía

Organismo difusor del producto: Instituto de Estadística de Andalucía

Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	X	Semestral	CD-ROM	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Semanal		Trimestral	Mensual	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Mensual		Otra	X	Otra
Principales variables a difundir	Fecha exacta: Mes: Ago/10		Fecha exacta: Mes: Ago/10		
Otros productos de difusión	Infra municipal		Provincial	Infra municipal	Provincial
	Municipal		Supra provincial	Municipal	Supra provincial
	Supra municipal		Autonómica	Supra municipal	Autonómica

Principales variables a difundir: Inversión exterior bruta, sectores de destino, países inversores.

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: 131.053,40 € Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.17.00.609.00.54F

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Operación estadística
Código 04.07.016	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre las principales variables que definen el sector del seguro privado en la Comunidad Autónoma de Andalucía.	
Sujeto informante Entidades aseguradoras que operan dentro del ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía.	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2010 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009 Ene-May/10
Tratamiento de datos	2009 May-Sep/10
Difusión de resultados	2009 Oct/10
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Entidades de seguro	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	2:
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa
CD-ROM <input type="checkbox"/> Semestral	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semestral
Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Anual	Mensual <input type="checkbox"/> Anual
Trimestral <input type="checkbox"/> Otra	Trimestral <input type="checkbox"/> Otra
Fecha exacta: Mes: Oct/10	Fecha exacta: Mes:
Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Infra municipal <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Número de oficinas y empleados de las entidades de seguros, número de pólizas, importe de las primas emitidas, número de siniestros, importe de la siniestralidad contable, importe de los gastos de gestión interna, importe de los gastos de gestión externa.	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado 40.084,50 €	Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.17.00.609.00.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Operación estadística
Código 04.07.017	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre la estructura y evolución del sector financiero en Andalucía mediante la elaboración de un conjunto de indicadores.	
Sujeto informante El Banco de España, la Asociación Española de Banca, la Confederación Española de Cajas de Ahorros, la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito y las distintas entidades que operan en Andalucía.	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2010 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009 Abr-Sep/10
Tratamiento de datos	2009 Sep-Oct/10
Difusión de resultados	2009 Nov/10
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	2:
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa
CD-ROM <input type="checkbox"/> Semestral	CD-ROM <input type="checkbox"/> Semestral
Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Anual	Mensual <input type="checkbox"/> Anual
Trimestral <input type="checkbox"/> Otra	Trimestral <input type="checkbox"/> Otra
Fecha exacta: Mes: Nov/10	Fecha exacta: Mes:
Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Infra municipal <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Número de entidades, oficinas, personal empleado, créditos, depósitos, cuentas de resultados y ratios bancarios.	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado 43.242,29 €	Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.17.00.609.00.54F

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

<p align="center">Andalucía Datos básicos. Perspectivas de género</p>																			
Organismo responsable	Instituto de Estadística de Andalucía																		
Clase	Actividad de difusión																		
Código	07.00.001																		
DESCRIPCIÓN																			
Objetivo																			
Recopilación de datos básicos sobre la mujer en Andalucía.																			
Sujeto informante																			
Organismos productores de estadísticas.																			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)																			
Territorio	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>																		
Sostenibilidad	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>																		
Género	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>																		
Trabajos previstos para 2010																			
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)																		
2009	Tr1/10																		
2009	Tr1/10																		
2009	05/Mar/10																		
Otros																			
Especificar otros:																			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																			
<p align="center">Denominación de los principales productos de difusión</p>																			
<table border="1"> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td colspan="2">Instituto de Estadística de Andalucía</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>Semanal <input type="checkbox"/></td> <td>Mensual <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td>Fecha exacta: 05/Mar/10</td> <td>Fecha exacta:</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal <input type="checkbox"/></td> <td>Municipal <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td colspan="2">Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.</td> </tr> </table>		Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Mensual <input checked="" type="checkbox"/>	Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Mar/10	Fecha exacta:	Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/>	Principales variables a difundir	Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía																		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>																	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Mensual <input checked="" type="checkbox"/>																	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Mar/10	Fecha exacta:																	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/>																	
Principales variables a difundir	Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.																		
Otros productos de difusión																			
COSTE ECONÓMICO																			
Coste máximo estimado	01.10.31.01.00.227.07.54F																		

<p align="center">Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género</p>																			
Organismo responsable	Instituto de Estadística de Andalucía																		
Clase	Actividad de difusión																		
Código	07.00.002																		
DESCRIPCIÓN																			
Objetivo																			
Recopilar información relativa a la situación de las mujeres y los hombres en Andalucía.																			
Sujeto informante																			
Organismos productores de estadísticas.																			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)																			
Territorio	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>																		
Sostenibilidad	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>																		
Género	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>																		
Trabajos previstos para 2010																			
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)																		
2009	Tr1/3/10																		
2009	Tr4/10																		
2009	27/Dic/10																		
Otros																			
Especificar otros:																			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS																			
<p align="center">Denominación de los principales productos de difusión</p>																			
<table border="1"> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td colspan="2">Instituto de Estadística de Andalucía</td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>Semanal <input type="checkbox"/></td> <td>Mensual <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td>Fecha exacta: 27/Dic/10</td> <td>Fecha exacta:</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal <input type="checkbox"/></td> <td>Municipal <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td colspan="2">Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.</td> </tr> </table>		Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Mensual <input checked="" type="checkbox"/>	Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Dic/10	Fecha exacta:	Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/>	Principales variables a difundir	Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía																		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>																	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Mensual <input checked="" type="checkbox"/>																	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Dic/10	Fecha exacta:																	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/>																	
Principales variables a difundir	Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.																		
Otros productos de difusión																			
COSTE ECONÓMICO																			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria																		
No genera coste externo																			

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Anuario estadístico de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.006
Clase Actividad de difusión	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Ofrecer información estadística sobre los distintos sectores que componen la realidad de Andalucía, integrada en un único producto, que sirva de instrumento imprescindible para poder conocer cualquier aspecto sobre Andalucía, cada una de sus provincias y su comparación con otros territorios intra o supraestatales.	
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas.	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2009	Tr1/10y Tr2/10
Tratamiento de datos 2009	Tr2/10
Difusión de resultados 2009	27/Jul/10
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Anuario estadístico de Andalucía	2:
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Fecha exacta: 27/Jul/10	Fecha exacta: 14/Jun/10
Calendario de disponibilidad de resultados Mes: <input type="checkbox"/> Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Calendario de disponibilidad de resultados Mes: <input type="checkbox"/> Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Desagregación territorial de los resultados Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Desagregación territorial de los resultados Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transportes y comunicaciones, comercio, turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes cifras de la economía.	Principales variables a difundir Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transportes y comunicaciones, comercio, turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes cifras de la economía.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado No genera coste externo	Aplicación presupuestaria 01.10.31.01.00.227.07.54F

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Andalucía datos básicos	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.007
Clase Actividad de difusión	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Elaborar un compendio de información estadística básica sobre los distintos sectores que componen la realidad de Andalucía, que permita conocer el entorno físico, demográfico, social y económico de Andalucía a partir de una selección actualizada de datos básicos.	
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas.	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2009	Tr1/10 y Tr2/10
Tratamiento de datos 2009	Tr2/10
Difusión de resultados 2009	14/Jun/10
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Andalucía Datos Básicos	2:
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Fecha exacta: 14/Jun/10	Fecha exacta: 14/Jun/10
Calendario de disponibilidad de resultados Mes: <input type="checkbox"/> Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Calendario de disponibilidad de resultados Mes: <input type="checkbox"/> Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Desagregación territorial de los resultados Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Desagregación territorial de los resultados Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transportes y comunicaciones, comercio, turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes cifras de la economía.	Principales variables a difundir Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transportes y comunicaciones, comercio, turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes cifras de la economía.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado 10.000 €	Aplicación presupuestaria 01.10.31.01.00.227.07.54F

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Municipios andaluces datos básicos	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Actividad de difusión
Código 07.00.008	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Ofrecer unas características básicas de los municipios de la Comunidad Autónoma andaluza, que los identifique y diferencie, a través del conocimiento de su realidad demográfica, económica y social, por medio de una información estadística sinéctica y comparable con los resultados de la provincia en la que se encuentran y con los de Andalucía en su conjunto.	
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas.	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010
Tratamiento de datos	Tr4/10
Difusión de resultados	Feb/10
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Municipios Andaluces. Datos Básicos	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
Medio de difusión del producto CD-ROM	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Mensual	Trimestral <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Trimestral	Fecha exacta: 19/ Feb/10
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/>
Desagregación territorial de los resultados	Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Otros productos de difusión	
Variables relativas a población, migraciones, nacimientos, defunciones, superficies dedicadas a cultivos, vehículos matriculados, hoteles y pensiones, establecimientos con actividad económica, parco y renta.	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	
No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Clase Actividad de difusión
Código 07.00.009	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Ofrecer, a través de una aplicación informática interactiva, información estadística sobre cualquier ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía: regional, provincial, inframunicipal, entidad de población, capital e incluso para distritos censales. Incorporar información sobre comunidades autónomas de España y países y regiones (NUTS 2) de la Unión Europea. Proporcionar a su vez, una base de datos cartográfica que permita georeferenciar la base de datos numérica.	
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas, así como diversos entes administrativos.	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009 y 2010
Tratamiento de datos	01/Ene-31/Dic/10
Difusión de resultados	2009 y 2010
Otros	01/Ene-31/Dic/10
Especificar otros: Cargar información multitemática supramunicipal junto con la cartografía que permita su georeferenciación.	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: SIMA - Banco de Datos	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
Medio de difusión del producto CD-ROM	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Mensual	Trimestral <input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Trimestral	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/10
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/>
Desagregación territorial de los resultados	Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Otros productos de difusión	
Variables relativas a entorno físico y medio ambiente, población, enseñanza y formación, recursos sanitarios y salud, edificios y viviendas, elecciones, cultura y tiempo libre, sectores productivos, construcción, transportes y comunicaciones, actividad financiera y empresarial, locales, macromagnitudes, mercado de trabajo y hacienda. Además, en SIMA vers. CD se incluyen listas territoriales con las principales agrupaciones supramunicipales que se usan a nivel autonómico lo que posibilita la generación de información para dichas agrupaciones a partir de los datos de los municipios que las integran.	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	
No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

Organismo difusor del producto

Medio de difusión del producto

Periodicidad del producto de difusión

Periodicidad del producto de difusión

Calendario de disponibilidad de resultados

Desagregación territorial de los resultados

Principales variables a difundir

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

No genera coste externo

Aplicación presupuestaria

Organismo difusor del producto

Medio de difusión del producto

Periodicidad del producto de difusión

Periodicidad del producto de difusión

Calendario de disponibilidad de resultados

Desagregación territorial de los resultados

Principales variables a difundir

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

No genera coste externo

Aplicación presupuestaria

Organismo difusor del producto

Medio de difusión del producto

Periodicidad del producto de difusión

Periodicidad del producto de difusión

Calendario de disponibilidad de resultados

Desagregación territorial de los resultados

Principales variables a difundir

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

No genera coste externo

Aplicación presupuestaria

Organismo difusor del producto

Medio de difusión del producto

Periodicidad del producto de difusión

Periodicidad del producto de difusión

Calendario de disponibilidad de resultados

Desagregación territorial de los resultados

Principales variables a difundir

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

No genera coste externo

Aplicación presupuestaria

Organismo difusor del producto

Medio de difusión del producto

Periodicidad del producto de difusión

Periodicidad del producto de difusión

Calendario de disponibilidad de resultados

Desagregación territorial de los resultados

Principales variables a difundir

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

No genera coste externo

Aplicación presupuestaria

Organismo difusor del producto

Medio de difusión del producto

Periodicidad del producto de difusión

Periodicidad del producto de difusión

Calendario de disponibilidad de resultados

Desagregación territorial de los resultados

Principales variables a difundir

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

No genera coste externo

Aplicación presupuestaria

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Indicadores estadísticos de Andalucía	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.010
Clase Actividad de difusión	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Ofrecer información acerca de una amplia batería de indicadores económicos, demográficos, sociales y medio ambientales que permitan el análisis coyuntural de la realidad andaluza y compararla con el conjunto nacional. Mantener una base de datos de carácter coyuntural con dichos indicadores.	
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas.	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2009 y 2010	01/Ene-31/Dic/10
Tratamiento de datos 2009 y 2010	01/Ene-31/Dic/10
Difusión de resultados 2009 y 2010	01/Ene-31/Dic/10
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: INDEA: Indicadores Estadísticos de Andalucía	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	2:
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Otra	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra
Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/10	Fecha exacta:
Mes:	Mes:
Infra municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica	Infra municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica
Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Actividad y demanda, inversión, sector exterior, mercado de trabajo, precios y salarios, indicadores monetarios y financieros, sector público, recaudación tributaria, población, movimiento natural de la población.	Principales variables a difundir Territorio y medio ambiente, población, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, sector primario, sector industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transporte y comunicaciones, precios, comercio y turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, protección social, participación, cultura y tiempo libre, grandes cifras de la economía, información específica de la provincia y anexo de datos municipales.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado No genera coste externo	Aplicación presupuestaria

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Provincias andaluzas. Datos básicos	
Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía	Código 07.00.011
Clase Actividad de difusión	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Elaborar un producto de marcado carácter divulgativo que recoja, para cada provincia andaluza, información de carácter estructural de ámbito provincial e infraprovincial, que permita la evaluación de la posición de la provincia correspondiente respecto al total de la Comunidad Autónoma de Andalucía.	
Sujeto informante Organismos productores de estadísticas.	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2009-2010	Tr1/10 y Tr4/10
Tratamiento de datos 2008-2009	Ene-Feb/10
Difusión de resultados 2008-2009	26/Feb/10
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Almería. Datos Básicos	
2: Sevilla. Datos Básicos	
Organismo difusor del producto Instituto de Estadística de Andalucía	2:
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra
Fecha exacta: 26/Feb/10	Fecha exacta:
Mes:	Mes:
Infra municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica	Infra municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica
Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Territorio y medio ambiente, población, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, sector primario, sector industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transporte y comunicaciones, precios, comercio y turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, protección social, participación, cultura y tiempo libre, grandes cifras de la economía, información específica de la provincia y anexo de datos municipales.	Principales variables a difundir Territorio y medio ambiente, población, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, sector primario, sector industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transporte y comunicaciones, precios, comercio y turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, protección social, participación, cultura y tiempo libre, grandes cifras de la economía, información específica de la provincia y anexo de datos municipales.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado 25.600 €	Aplicación presupuestaria 0.1.10.31.01.00.227.07.54 F

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Actividad de difusión Código: 07.00.013

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Facilitar la consulta y acceso a toda la información generada por el Instituto de Estadística de Andalucía, y por todos aquellos que producen estadísticas oficiales en Andalucía, mediante el uso de la red Internet y tecnología world wide web.

Sujeto informante
Organismos productores de estadísticas y administraciones públicas.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Si No Sostenibilidad: Si No Género: Si No

Trabajos previstos para 2010

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Varios años
Tratamiento de datos	Varios años
Difusión de resultados	Varios años
Otros	2010

Especificar otros: Integración del Banco de datos Estadístico de Andalucía (BADEA) en el funcionamiento del Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica	2:
Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 1/Ene/10-31/Dic/10	Fecha exacta: <input type="text"/>
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Multimáticas.	

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Boletín de coyuntura provincial

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Actividad de difusión Código: 07.00.012

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Elaborar, para cada provincia, un soporte de mercado carácter divulgativo con información coyuntural de carácter provincial, con especial atención en aquellos sectores con una importancia destacada, permitiendo la comparativa con el total de la Comunidad Autónoma y el total nacional.

Sujeto informante
Organismos productores de estadísticas.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Si No Sostenibilidad: Si No Género: Si No

Trabajos previstos para 2010

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tr1/10-Tr4/10
Tratamiento de datos	Tr1/10-Tr4/10
Difusión de resultados	Feb/10, May/10, Ago/10 y Nov/10
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Boletín de Coyuntura Almería ... 8: Boletín de Coyuntura Sevilla	2: Últimas cifras de coyuntura
Instituto de Estadística de Andalucía		Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Feb/10, May/10, Ago/10 y Nov/10	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/10
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Indicadores de oferta (agricultura y pesca, industria, construcción y vivienda, servicios, actividad financiera y empresarial, mercado de trabajo) y demanda (sector exterior, indicadores de consumo, precios), así como datos básicos sobre población y establecimientos.	

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía		Clase Actividad de difusión	Código 07.00.024
DESCRIPCIÓN			
Objetivo Avanzar en la integración de la información sectorial de manera que puedan medirse los efectos de las diversas actuaciones públicas y privadas sobre el resto de las áreas de actividad, sobre el conjunto de la sociedad y sobre el medio ambiente, de forma que las estadísticas públicas contribuyan a un desarrollo sostenible.			
Sujeto informante Administraciones Públicas.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)		Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2010			
Recogida de información	2003-2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos	2003-2009		Sem1/10
Difusión de resultados	2003-2009		Sem2/10
Otros			Oct/10
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
1: Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía		2:	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> X CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> X Otra <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Oct/10	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/> X	Provincial <input type="checkbox"/> X Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Indicadores de Desarrollo Sostenible del Sistema Estadístico relacionados con los temas: Desarrollo socioeconómico, consumo y producción sostenible, inclusión social, cambios demográficos, salud pública, cambio climático y energía, transporte sostenible, recursos naturales,...		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
41.249 €		0.1.10.31.17.00.609.00.54F	

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía		Clase Actividad de difusión	Código 07.00.021
DESCRIPCIÓN			
Objetivo Proporcionar información que permita ofrecer una visión global de Andalucía a principios del siglo XXI y de su trayectoria reciente a través de una referenciación geográfica de la información.			
Sujeto informante Instituto de Estadística de Andalucía.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)		Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2010			
Recogida de información	2000 - 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Tratamiento de datos			May/10
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
1: Exposición "El territorio: Andalucía en el mundo"		2:	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> X Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: May/10	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/> X	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Variables relativas a medio ambiente y sostenibilidad, población, actividad económica, sociedad, infraestructuras, transporte, comunicaciones y movilidad, participación política e instituciones.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
40.000 € 60.000 €		01.10.31.01.00.226.06.54F 01.10.31.01.00.227.06.54F	

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Cartografía Censal de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Actividad de difusión Código: 07.00.028

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ofrecer, a través de una aplicación informática interactiva, información estadística de carácter demográfico procedente de las explotaciones del Padrón municipal de habitantes a 1 de enero de cada año. Proporcionar a su vez, una base de datos cartográfica que permita georreferenciar la base de datos numérica.

Sujeto informante
Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística de Andalucía.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Si No Sostenibilidad: No Si Género: Si No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2009	2010
Tratamiento de datos 2009	2010
Difusión de resultados 2009	Dic /10
Otros	

Especificar otros:

Cartografía Censal de Andalucía

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación CD-ROM	Internet	Publicación impresa
Instituto de Estadística de Andalucía						
Medio de difusión del producto						
Periodicidad del producto de difusión						
Calendario de disponibilidad de resultados						
Desagregación territorial de los resultados						
Principales variables a difundir						

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo Aplicación presupuestaria

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Seccionado comparativo

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Actividad de difusión Código: 07.00.027

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Generación y mantenimiento de un marco geográfico con carácter histórico que permita la comparación de información estadística asociada a secciones censales de periodos temporales distintos.

Sujeto informante
Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro), Consejería de Gobernación.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Si No Sostenibilidad: No Si Género: No Si

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2009	2010
Tratamiento de datos 2009	2010
Difusión de resultados 2009	Dic/10
Otros	

Especificar otros:

Cartografía Censal de Andalucía

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación CD-ROM	Internet	Publicación impresa
Instituto de Estadística de Andalucía						
Medio de difusión del producto						
Periodicidad del producto de difusión						
Calendario de disponibilidad de resultados						
Desagregación territorial de los resultados						
Principales variables a difundir						

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 106.737 € Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.01.00.609.00.54 F

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN
Subárea: CIFRAS DE POBLACIÓN

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de población de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Actividad instrumental Código: 01.01.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Ordenar la relación de las personas residentes en Andalucía y sus características principales, en base a los padrones municipales de habitantes como instrumento estadístico fundamental para la integración de las estadísticas demográficas y como fuente de nuevas actividades de interés (estadísticas de variaciones residenciales infra y supramunicipales, marco para estadísticas muestrales dirigidas a la población, trayectorias vitales).

Sujeto informante
Instituto de Estadística de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Si No Sostenibilidad: Si No Género: Si No

Trabajos previstos para 2010
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	Sem2/09- Sem1/10	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Mar/10, Sep/10
Tratamiento de datos	Sem2/09- Sem1/10		
Difusión de resultados			2010
Otros			

Especificar otros: Exploraciones a medida, cruce con diversos registros.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Anual	Mensual	Anual
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
Mes:	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial
	Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial
	Supra municipal	Autonómica	Supra municipal	Autonómica
Principales variables a difundir				

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
290.000 €	0.1.10.31.17.00.609.00.54F
	0.1.10.31.16.00.609.00.54F

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Sistema de indicadores de desarrollo sostenible local de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Actividad de difusión Código: 07.00.029

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Analizar las experiencias más relevantes sobre indicadores de desarrollo local sostenible en los ámbitos internacional, nacional, regional y local a fin de definir un marco metodológico que permita implantar un sistema de indicadores de desarrollo sostenible local de Andalucía.

Sujeto informante
Organismos producidos de estadísticas y administraciones públicas.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Si No Sostenibilidad: Si No Género: Si No

Trabajos previstos para 2010
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año):

Recogida de información	2009	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Sem1/10
Tratamiento de datos	2009		Sem1/10
Difusión de resultados	2009		Jun/10
Otros			

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Anual	Mensual	Anual
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:			
Mes:	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial
	Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial
	Supra municipal	Autonómica	Supra municipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Empresas instaladas, Marcas de calidad en empresas, Agricultura ecológica, Modalidades de pesca sostenible, Industrias agroalimentarias, Industrias ecológicas, Casas Rurales, Empresas de turismo activo, Acceso a Internet, Recogida selectiva de vidrio, Recogida de envases de fitosanitarios, Gestión de residuos urbanos, Energías renovables, Superficie de ayudas agroambientales, Aprovechamiento de recursos forestales, Solicitud de cursos de FPO, Formación en desarrollo sostenible, Voluntariado ambiental, etc.			

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
30.000 €	0.1.10.31.17.00.609.00.54F

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Actividad instrumental Código: 07.00.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información demográfica y social en niveles inferiores a la provincia mediante el empleo de una metodología adecuada que permita obtener información en áreas donde la fiabilidad de los datos, o ausencia de estos, no permite la obtención directa de indicadores.

Sujeto informante
Administraciones Públicas.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI Sostenibilidad SI Género: SI NO

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
2009	2010
2009	2010
2009	Dic/10
-	2010

Otros: -

Especificar otros: Desarrollos metodológicos e implementación de los mismos. Continuidad.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Estimación de variables EPA en pequeñas áreas de Andalucía				2:			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Publicación impresa
Instituto de Estadística de Andalucía		X						
Medio de difusión del producto	Semanal	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Anual	Anual	Anual	Mensual	Anual	Anual	Anual
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Otra	Otra	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Mes: Dic/10							
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Provincial	Provincial	Infra municipal	Provincial	Provincial	Provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Supra provincial	Supra provincial	Supra provincial	Municipal	Municipal	Municipal	Supra provincial
Otros productos de difusión	Supramunicipal	X	Autonómica	Autonómica	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Autonómica
Sexo, actividad, ocupación, paro, centros regionales.								

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: 30.000 € Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.17.00.609.00.54F

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Territorialización de los indicadores estadísticos

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Actividad instrumental Código: 07.00.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Establecer distintos niveles de desagregación de los indicadores estadísticos utilizando como referencia las distintas zonificaciones geográficas que se utilizan en la administración autonómica andaluza, de manera que se integren las variables implicadas en el territorio y permitan el análisis de los distintos indicadores en el sistema espacial con objeto de dar desarrollo al eje transversal territorio del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010.

Sujeto informante
Administración autonómica andaluza.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI Sostenibilidad SI Género: NO NO

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
2009 y 2010	01/Ene-31/Dic/10
2009 y 2010	01/Ene-31/Dic/10
2009	Ene/10
Otros	2010

Especificar otros: Impulso de proyectos que promuevan la comparación de las estadísticas referidas a Andalucía con las de otros ámbitos territoriales, profundización del análisis de zonificaciones estadísticas y administrativas e incorporación de las mismas a bancos de datos y herramientas SIG, e intervención en grupos de trabajo interdepartamentales para la implementación del eje transversal de territorio.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Sistema de indicadores de las ciudades de Andalucía (SIGCA)				2:			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Publicación impresa
Instituto de Estadística de Andalucía		X						
Medio de difusión del producto	Semanal	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Anual	Anual	Anual	Mensual	Anual	Anual	Anual
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Otra	Otra	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Otra
Fecha exacta:	Mes: Ene/10							
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Provincial	Provincial	Infra municipal	Provincial	Provincial	Provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Supra provincial	Supra provincial	Supra provincial	Municipal	Municipal	Municipal	Supra provincial
Otros productos de difusión	Supramunicipal	X	Autonómica	Autonómica	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Autonómica
Variables relativas a actividad económica; bienestar social; conocimiento e innovación; demografía; gobernabilidad y participación; hogares; medio ambiente; mercado de trabajo y movilidad y transporte.								

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: No genera coste externo Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Gestión de entidades territoriales de Andalucía (GESTA)

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Actividad instrumental Código: 07.00.018

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Disponer de un registro histórico de viviendas y locales para el territorio andaluz y facilitar, de este modo, todos los trabajos estadísticos que precisen de localización postal, ya sea a nivel alfanumérico o geográfico.

Sujeto informante
Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro).

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Si No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009 y 2010	2010
Tratamiento de datos	2009 y 2010	2010
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1:	2:					
Organismo difusor del producto						
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	Semestral	
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Anual	Mensual	Anual	Anual	
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Otra	
Principales variables a difundir	Fecha exacta:	Fecha exacta:	Fecha exacta:	Fecha exacta:	Fecha exacta:	
	Mes:	Mes:	Mes:	Mes:	Mes:	
	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial	Provincial	
	Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial	Supra provincial	
	Supra municipal	Autonómica	Supra municipal	Autonómica	Autonómica	

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: 372.250 € Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.17.609.00.54F

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Actividad instrumental Código: 07.00.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Proporcionar información sobre los registros y ficheros administrativos gestionados o no por la Junta de Andalucía, y sean de utilidad para la elaboración de estadísticas de interés para la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Sujeto informante
Instituto de Estadística de Andalucía, consejerías y agencias.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009, 2010	2010
Tratamiento de datos	2009, 2010	2010
Difusión de resultados	2009, 2010	Nov/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía	2:					
Organismo difusor del producto						
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	Semestral	CD-ROM	Semestral	Semestral	
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Anual	Mensual	Anual	Anual	
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Otra	
Principales variables a difundir	Fecha exacta:	Fecha exacta:	Fecha exacta:	Fecha exacta:	Fecha exacta:	
	Mes: Nov/10	Mes:	Mes:	Mes:	Mes:	
	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Provincial	Provincial	
	Municipal	Supra provincial	Municipal	Supra provincial	Supra provincial	
	Supra municipal	Autonómica	Supra municipal	Autonómica	Autonómica	

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: 41.520 € Aplicación presupuestaria: 0.1.10.31.17.00.609.00.54F

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía		Clase Actividad instrumental	Código 07.00.020
Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía			
DESCRIPCIÓN			
Objetivo Disponer de un repositorio de información centralizado que de cobertura a toda la producción estadística del Instituto de Estadística de Andalucía sirva como marco de referencia de cara a la difusión a través del página web del IEA.			
Sujeto informante Instituto de Estadística de Andalucía.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Si	Sostenibilidad	Si
Trabajos previstos para 2010		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010		2010
Tratamiento de datos	2010		2010
Difusión de resultados	2010 y anteriores		1/Ene/10-31/Dic/10
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
1: BADEA	2:		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
	CD-ROM	Semestral	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Semestral	Supramunicipal	Supramunicipal
	Mensual	Autonómica	Autonómica
	Trimestral	Provincial	Provincial
	Trimestral	Supraprovincial	Supraprovincial
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 1/Ene/10-31/Dic/10	Autonómica	Autonómica
	Mes:	Supramunicipal	Supramunicipal
	Infra municipal	Supramunicipal	Supramunicipal
	Municipal	Supramunicipal	Supramunicipal
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supramunicipal	Supramunicipal
	Supraprovincial	Supramunicipal	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Autonómica	Supramunicipal	Supramunicipal
BADEA es el Banco de Datos Estadísticos de Andalucía y en el se carga la producción realizada por los distintos servicios productores. Al integrarse en la web del IEA, servirá como base para la difusión de los productos estadísticos del IEA.			
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
105.734 €		0.1.10.31.17.00.609.00.54F	

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Organismo responsable Instituto de Estadística de Andalucía		Clase Actividad instrumental	Código 07.00.019
Callejero de Andalucía			
DESCRIPCIÓN			
Objetivo Disponer de un callejero que permita georreferenciar a nivel de portal el Registro de viviendas y locales y de cobertura al Callejero Digital Urbano de Andalucía.			
Sujeto informante Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro), Instituto de Cartografía de Andalucía, Telefónica y Soluciones (MAPTEL) y Diputaciones.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Si	Sostenibilidad	No
			Género No
Trabajos previstos para 2010		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010		2010
Tratamiento de datos	2010		2010
Difusión de resultados			
Otros	-		2010
Especificar otros: Análisis e incorporación de nuevas fuentes.			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
1:	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
	CD-ROM	Semestral	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Semestral	Supramunicipal	Supramunicipal
	Mensual	Autonómica	Autonómica
	Trimestral	Provincial	Provincial
	Trimestral	Supraprovincial	Supraprovincial
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	Autonómica	Autonómica
	Mes:	Supramunicipal	Supramunicipal
	Infra municipal	Supramunicipal	Supramunicipal
	Municipal	Supramunicipal	Supramunicipal
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supramunicipal	Supramunicipal
	Supraprovincial	Supramunicipal	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Autonómica	Supramunicipal	Supramunicipal
BADEA es el Banco de Datos Estadísticos de Andalucía y en el se carga la producción realizada por los distintos servicios productores. Al integrarse en la web del IEA, servirá como base para la difusión de los productos estadísticos del IEA.			
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Organismo responsable		Clase		Código	
Instituto de Estadística de Andalucía		Actividad instrumental		07.00.025	
DESCRIPCIÓN					
Métodos automáticos de enlace de registros					
Objetivo					
Estudiar y desarrollar una metodología adecuada que permita implantar métodos automáticos para el enlace de registros o fusión de ficheros.					
Sujeto informante					
Instituto de Estadística de Andalucía.					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio		Sostenibilidad		Género	
Si		No		Si	
Trabajos previstos para 2010					
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información					
Tratamiento de datos					
Difusión de resultados					
Otros		2010			
Especificar otros: Diseño y creación de una aplicación informática que permita la implementación de distintos métodos probabilísticos de limpieza y estandarización, agrupación, comparación y clasificación de registros administrativos. Así como la inclusión de herramientas que permitan comprobar la eficacia y eficiencia de los distintos métodos implementados.					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal	
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Anual	Mensual	Anual	
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	
Fecha exacta:	Fecha exacta:				
Mes:	Mes:				
Infra municipal	Provincial	Supra municipal	Infra municipal	Provincial	
Municipal	Supra provincial	Municipal	Municipal	Supra provincial	
Supra municipal	Autonómica	Supra municipal	Supra municipal	Autonómica	
Otros productos de difusión					
Principales variables a difundir					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria			
58.886 €		0.1.10.31.17.00.609.00.54F			

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Organismo responsable		Clase		Código	
Instituto de Estadística de Andalucía		Actividad instrumental		07.00.023	
DESCRIPCIÓN					
Formación de personal en el área de la estadística pública					
Objetivo					
Fomentar el perfeccionamiento profesional del personal del Sistema Estadístico de Andalucía, la formación general y especializada de la sociedad en su conjunto, de colectivos específicos y la de nuevos profesionales en el área de la estadística pública, con objeto de mejorar la comprensión, la interpretación, el análisis y la investigación en aspectos relacionados con la metodología y los procesos que se utilizan en las operaciones estadísticas.					
Sujeto informante					
Instituto de Estadística de Andalucía.					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio		Sostenibilidad		Género	
No		No		No	
Trabajos previstos para 2010					
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información					
Tratamiento de datos					
Difusión de resultados		Mar/10, Sep/10 y 1/Ene/10-31/Dic/10			
Otros		2010			
Especificar otros: Planificar, organizar y desarrollar actividades de formación general, especializada y de perfeccionamiento profesional en estadística pública. Promover la formación fomentando la celebración y participación en actividades organizadas por otros organismos.					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Plan y programa formativo			2: Otras actividades de formación		
Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	
Medio de difusión del producto	CD-ROM	Semanal	CD-ROM	Semanal	
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Anual	Mensual	Anual	
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	X
Fecha exacta:	Fecha exacta: 1/Ene/10-31/Dic/10				
Mes:	Mes:				
Infra municipal	Provincial	Supra municipal	Infra municipal	Provincial	
Municipal	Supra provincial	Municipal	Municipal	Supra provincial	
Supra municipal	Autonómica	Supra municipal	Supra municipal	Autonómica	X
Otros productos de difusión					
Actividad formativa, lugar y fecha de celebración, programa, etc.					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria			
60.000 €		01.10.31.01.00.227.06.54F			
60.000 €		01.10.31.01.00.441.01.54F			

ANEXO 6: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: COMERCIO

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía

Organismo responsable: Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA) Clase: Operación estadística Código: 04.04.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información, con periodicidad mensual y anual, sobre la estructura y evolución de las exportaciones/expediciones de bienes que se realizan desde Andalucía hacia el extranjero y las importaciones/introducciones de bienes que se realizan hacia Andalucía desde el extranjero.

Sujeto informante

Departamento de aduanas e impuestos especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio: SI Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	Ene-Dic/10
Difusión de resultados	Ene-Dic/10, Oct/10
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Banco de datos. Estadística de Intercambios de Bienes entre Estados de la Unión Europea y Comercio Extracomunitario. Resultados de Andalucía

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	X	Semestral	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Internet	CD-ROM	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Semestral	Mensual	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
Principales variables a difundir	Provincial	Supraprovincial	Autonómica

Otros productos de difusión

Valor de importaciones y exportaciones, variación interanual, por secciones de arancel, áreas económicas, grupos de destino.

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

No genera coste externo

Aplicación presupuestaria

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

Nuevas tecnologías en el campo de los sistemas de información geográfica y en análisis de datos espaciales

Organismo responsable: Instituto de Estadística de Andalucía Clase: Actividad instrumental Código: 07.00.026

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Indagar y profundizar en el análisis de nuevas técnicas que combinen herramientas geográficas, gráficas y descriptivas para el descubrimiento de patrones de comportamiento en los datos.

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía e Instituto de Cartografía de Andalucía.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio: SI Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010
Tratamiento de datos	2009 y 2010
Difusión de resultados	2010
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	Internet	CD-ROM	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Semestral	Mensual	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
Principales variables a difundir	Provincial	Supraprovincial	Autonómica

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

47.297,94 €

Aplicación presupuestaria

0.1.10.31.01.00.609.00.54F

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: COMERCIO

Estadística sobre el sector exportador de Andalucía	
Organismo responsable Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA)	Código 04.04.002
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información, con periodicidad cuatrimestral, sobre el perfil de la empresa con potencial exportador en Andalucía, así como identificar aquellas empresas que teniendo capacidad para exportar, no lo hacen, tratando de detectar los principales obstáculos que encuentran para ello.	
Sujeto informante Personas físicas y jurídicas con sede social en Andalucía que realizan actividad en el comercio exterior.	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio No Sostenibilidad No Género No	
Trabajos previstos para 2010 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Fáb/10-Jul/10 Ene/07-Dic/07 Ago/10-Nov/10	
Recogida de información	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	Ene-Dic/10
Difusión de resultados	Ene-Dic/10
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1:	2:
Organismo difusor del producto	Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA)
Medio de difusión del producto	Internet X Publicación impresa CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Internet X Publicación impresa CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Provincial Municipal Supramunicipal Autónoma X
Principales variables a difundir	Indíces, variación interanual, exportaciones e importaciones por destino de los bienes y áreas geográficas.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	110.000 €
Aplicación presupuestaria	0.10.0001.00740.66.61B

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: COMERCIO

Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía	
Organismo responsable Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA)	Código 04.04.005
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener, con periodicidad mensual, información sobre la evolución de los precios de los intercambios comerciales de Andalucía con el extranjero.	
Sujeto informante Departamento de aduanas e impuestos especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria.	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio No Sostenibilidad No Género No	
Trabajos previstos para 2010 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Oct/09-Sep/10 Ene-Dic/10	
Recogida de información	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) Ene-Dic/10
Tratamiento de datos	Ene-Dic/10
Difusión de resultados	Ene-Dic/10
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Índices de Valor Unitario Exterior de Andalucía	2:
Organismo difusor del producto	Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA)
Medio de difusión del producto	Internet X Publicación impresa CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Periodicidad del producto de difusión	Internet X Publicación impresa CD-ROM Semanal Mensual Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Provincial Municipal Supramunicipal Autónoma X
Principales variables a difundir	Indíces, variación interanual, exportaciones e importaciones por destino de los bienes y áreas geográficas.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ANEXO 7: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA AGENCIA TRIBUTARIA DE ANDALUCIA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Organismo responsable Agencia Tributaria de Andalucía		Clase Proyecto Estadístico	Código 06.01.014
DESCRIPCIÓN			
Objetivo Conocer la distribución de los ingresos que obtiene la Comunidad Autónoma según los declarantes, clasificados por género, del impuesto, así como el valor de los bienes y derechos exentos.			
Sujeto informante Agencia Tributaria de Andalucía.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)		Territorio	SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
		Sostenibilidad	No <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>
Trabajos previstos para 2010		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Ene-Dic/10	
Tratamiento de datos	2008	Ene-Dic/10	
Difusión de resultados	2008	Dic/10	
Otros			
Especificar otros:			

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión	
1: Estadística del Impuesto de Sucesiones y Donaciones. Año 2008	2:
Organismo difusor del producto	Agencia Tributaria de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/10
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Declarantes del impuesto, el grado de parentesco, los ingresos por tramos de la base imponible, así como el valor de los bienes y derechos exentos.	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	
No genera coste externo	

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Organismo responsable Agencia Tributaria de Andalucía		Clase Proyecto Estadístico	Código 06.01.015
DESCRIPCIÓN			
Objetivo Conocer la distribución de los ingresos de la Comunidad Autónoma según los distintos hechos imposables que gravan el ITPAJD.			
Sujeto informante Agencia Tributaria de Andalucía.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)		Territorio	SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
		Sostenibilidad	No <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>
Trabajos previstos para 2010		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Ene-Dic/10	
Tratamiento de datos	2008	Ene-Dic/10	
Difusión de resultados	2008	Mar/10, Jun/10, Sep/10 y Dic/10	
Otros			
Especificar otros:			

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión	
1: Estadística del Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados. Año 2008	2: Estadística del Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados. Año 2008
Organismo difusor del producto	Agencia Tributaria de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/10
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supra provincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Los distintos hechos imposables del impuesto y los tramos de la base imponible de las modalidades del impuesto.	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	
No genera coste externo	

ANEXO 8: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Organismo responsable
Consejería de Educación

Clase
Proyecto estadístico

Código
02.06.012

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer los resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz y su evolución.

Sujeto informante
Centros escolares y Consejería de Educación.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género: SI No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información Curso 2009/2010	Tr3/10 y Tr4/10
Tratamiento de datos Curso 2008/2009	Tr1/10 y Tr2/10
Difusión de resultados Curso 2009/2010	Tr3/10 y Tr4/10
Otros	Dic/10

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Periodicidad de los principales productos de difusión

1: Estadísticas educativas	2:
Organismo difusor del producto Consejería de Educación	
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: <input type="text"/>
Desagregación territorial de los resultados Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Número de alumnos, ciclo, curso, resultado académico (promoción o no promoción), sexo, provincia, titularidad del centro, modalidad (bachillerato), ciclo formativo (Formación Profesional) y nivel de enseñanza (grado y nivel de enseñanza grado).	

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

No genera coste externo

Aplicación presupuestaria

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Organismo responsable
Agencia Tributaria de Andalucía

Clase
Proyecto Estadístico

Código
06.01.016

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer la información relativa a los servicios que presta la Oficina Virtual Tributaria.

Sujeto informante
Agencia Tributaria de Andalucía.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2008	2010
Tratamiento de datos Tr1/08, Tr2/08, Tr3/08 y Tr4/08	2010
Difusión de resultados	Mar/10, Jun/10, Sep/10 y Dic/10
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Estadística de la Oficina Virtual Tributaria	2:
Organismo difusor del producto Agencia Tributaria de Andalucía	
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Fecha exacta: Mes: Mar/10, Jun/10, Sep/10 y Dic/10	Fecha exacta: Mes: <input type="text"/>
Desagregación territorial de los resultados Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Las consultas, presentaciones y pago de declaraciones presentadas ante la Oficina Virtual Tributaria, las declaraciones presentadas por las Entidades Colaboradoras, las declaraciones presentadas por internet, la utilización de certificados y número de consultas recibidas por el Centro de Información y Atención Tributaria.	

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

No genera coste externo

Aplicación presupuestaria

Área: SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario

Organismo responsable: Clase: Código: 02.06.004
 Consejería de Educación: Operación estadística:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Conocer la oferta educativa por niveles y tipos de enseñanza reglada no universitaria, así como la utilización de los recursos ofertados por el sistema educativo andaluz.

Sujeto informante
 Centros escolares y Consejería de Educación.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: Si No Sostenibilidad: No Género: Si

Trabajos previstos para 2010 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Curso 2010/2011	Tri3/10 y Tri4/10
Treatmento de datos	Curso 2009/2010	Tri1/10 y Tri2/10
	Curso 2010/2011	Tri3/10 y Tri4/10
Difusión de resultados	Curso 2009/2010 (datos avance)	Abr/10
	Curso 2010/2011 (datos estimados)	Sep/10
	Curso 2009/2010 (datos definitivos)	Dic/10

Otros:
 Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Periodicidad de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Estadísticas educativas				2: La educación en Andalucía			
	Consejería de Educación	Internet	Publicación impresa	Consejería de Educación	Internet	Publicación impresa	Consejería de Educación	
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Trimestral	Semanal	Mensual	Trimestral	Semanal	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: Sep/10	Fecha exacta: Mes: Sep/10	Fecha exacta: Mes: Sep/10	Fecha exacta: Mes: Sep/10	Fecha exacta: Mes: Sep/10	Fecha exacta: Mes: Sep/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Provincial	
Principales variables a difundir	Centro (titularidad, aforo, capacidad, dependencia, planes implantados); Unidades (tipo, nivel y curso); Servicios ofertados (tipo, nivel de utilización, etc.).							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
 Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:
 No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

Sistema andaluz de indicadores de la educación

Organismo responsable: Clase: Código: 02.06.013
 Consejería de Educación: Proyecto estadístico:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Elaborar un sistema de indicadores que permita analizar el grado de eficacia y de eficiencia del sistema educativo andaluz.

Sujeto informante
 Consejería de Educación, Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa e Instituto de Estadística de Andalucía.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: Si No Sostenibilidad: No Género: Si

Trabajos previstos para 2010 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Curso 2008/2009	Tri4/10
Treatmento de datos		
Difusión de resultados		

Otros:
 Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Periodicidad de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Estadísticas educativas				2: La educación en Andalucía			
	Consejería de Educación	Internet	Publicación impresa	Consejería de Educación	Internet	Publicación impresa	Consejería de Educación	
Medio de difusión del producto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Trimestral	Semanal	Mensual	Trimestral	Semanal	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Sep/10	Fecha exacta: Mes: Sep/10	Fecha exacta: Mes: Sep/10	Fecha exacta: Mes: Sep/10	Fecha exacta: Mes: Sep/10	Fecha exacta: Mes: Sep/10	Fecha exacta: Mes: Sep/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Provincial	
Principales variables a difundir	Centro (titularidad, aforo, capacidad, dependencia, planes implantados); Unidades (tipo, nivel y curso); Servicios ofertados (tipo, nivel de utilización, etc.).							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
 Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:
 No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Educación: Operación estadística: 02.06.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Proporcionar información sobre la población que demanda los servicios del sistema educativo no universitario así como la utilización de los recursos ofertados por dicho sistema.

Sujeto informante
 Centros escolares y Consejería de Educación.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: Sí No Sostenibilidad: No Sí Género: Sí No

Trabajos previstos para 2010

Trimestre / año	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Curso 2010/2011	Tri3/10 y Tri4/10
Recogida de información	Curso 2009/2010 Tri1/10 y Tri2/10 Curso 2010/2011 Tri3/10 y Tri4/10
Tratamiento de datos	Curso 2009/2010 (datos avance) Curso 2010/2011 (datos estimados) Abr/10 Curso 2009/2010 (datos definitivos) Curso 2010/2011 (datos definitivos) Sep/10 Dic/10
Difusión de resultados	
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Periodicidad de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Estadísticas educativas				2: La educación en Andalucía			
	Consejería de Educación	Internet	Publicación impresa	Consejería de Educación	Internet	Publicación impresa	Consejería de Educación	
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	
Principales variables a difundir	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: Sep/10	Fecha exacta: Mes: Sep/10	Fecha exacta: Mes: Sep/10	Fecha exacta: Mes: Sep/10	Fecha exacta: Mes: Sep/10	Fecha exacta: Mes: Sep/10	
Otros productos de difusión	Infra municipal	Provincial	Provincial	Infra municipal	Provincial	Provincial	Provincial	
	Municipal	Supra provincial	Supra provincial	Municipal	Supra provincial	Supra provincial	Supra provincial	
	Supra municipal	Autonómica	Autonómica	Supra municipal	Autonómica	Autonómica	Autonómica	
	Profesorado (sexo, edad, niveles impartidos, departamento al que pertenece, centro, situación laboral y dedicación docente); Personal de administración y servicios (sexo, edad, dedicación laboral, centro y situación laboral).							

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:
 No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Educación: Operación estadística: 02.06.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Facilitar la información necesaria para el análisis de los recursos humanos en la red de centros públicos dependientes de la Consejería de Educación.

Sujeto informante
 Consejería de Educación.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: Sí No Sostenibilidad: No Sí Género: Sí No

Trabajos previstos para 2010

Trimestre / año	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Curso 2010/2011	Tri3/10 y Tri4/10
Recogida de información	Curso 2009/2010 Tri1/10 y Tri2/10 Curso 2010/2011 Tri3/10 y Tri4/10
Tratamiento de datos	Curso 2009/2010 (datos avance) Curso 2010/2011 (datos estimados) Abr/10 Curso 2009/2010 (datos definitivos) Curso 2010/2011 (datos definitivos) Sep/10 Dic/10
Difusión de resultados	
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Estadísticas educativas				2: La educación en Andalucía			
	Consejería de Educación	Internet	Publicación impresa	Consejería de Educación	Internet	Publicación impresa	Consejería de Educación	
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	
Principales variables a difundir	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: Sep/10	Fecha exacta: Mes: Sep/10	Fecha exacta: Mes: Sep/10	Fecha exacta: Mes: Sep/10	Fecha exacta: Mes: Sep/10	Fecha exacta: Mes: Sep/10	
Otros productos de difusión	Infra municipal	Provincial	Provincial	Infra municipal	Provincial	Provincial	Provincial	
	Municipal	Supra provincial	Supra provincial	Municipal	Supra provincial	Supra provincial	Supra provincial	
	Supra municipal	Autonómica	Autonómica	Supra municipal	Autonómica	Autonómica	Autonómica	

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:
 No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes

Organismo responsable: Consejería de Educación | Clase: Operación estadística | Código: 02.06.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer el grado de implantación de las herramientas, conocimientos y prácticas propias de la Sociedad de la Información en el Sistema Educativo no universitario de Andalucía.

Sujeto informante
Centros escolares y Consejería de Educación.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No | Sostenibilidad: No Sí | Género: No Sí

Trabajos previstos para 2010

Trabajos previstos para 2010	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Curso 2010/2011 Tri3/10 y Tri4/10	Tri3/10 y Tri4/10
Tratamiento de datos	Curso 2009/2010 Curso 2010/2011	Tri1/10 y Tri2/10 Tri3/10 y Tri4/10
Difusión de resultados	Curso 2009/2010	Dic/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Periodicidad de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Sociedad de la información				2: La educación en Andalucía			
	Consejería de Educación	Internet	Publicación impresa	Publicación prensa	Consejería de Educación	Internet	Publicación impresa	Publicación prensa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Trimestral	Trimestral	Semanal	Semestral	Trimestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Curso 2010/2011	Curso 2010/2011	Curso 2010/2011	Curso 2010/2011	Curso 2010/2011	Curso 2010/2011	Curso 2010/2011	Curso 2010/2011
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Provincial	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Provincial
Principales variables a difundir	Número de ordenadores operativos en el centro, número medio de alumnos por ordenador, número medio de profesores por ordenador, número de aulas específicas de informática, porcentaje de centros con página web y porcentaje de centros con red de área local.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: | Aplicación presupuestaria:

Área: SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

Estadística sobre becas y ayudas al estudio

Organismo responsable: Consejería de Educación | Clase: Operación estadística | Código: 02.06.011

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Facilitar la información necesaria para el análisis de la actividad desarrollada en materia de becas y ayudas al estudio financiadas por la Consejería de Educación.

Sujeto informante
Consejería de Educación.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No | Sostenibilidad: No Sí | Género: No Sí

Trabajos previstos para 2010

Trabajos previstos para 2010	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Curso 2008/09	Tri1/10
Tratamiento de datos	Curso 2008/09	Tri1/10
Difusión de resultados	Curso 2008/09	Jun/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Becas y ayudas al estudio				2:			
	Consejería de Educación	Internet	Publicación impresa	Publicación prensa	Consejería de Educación	Internet	Publicación impresa	Publicación prensa
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Trimestral	Trimestral	Semanal	Semestral	Trimestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Curso 2008/09	Curso 2008/09	Curso 2008/09	Curso 2008/09	Curso 2008/09	Curso 2008/09	Curso 2008/09	Curso 2008/09
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Provincial	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Provincial
Principales variables a difundir	Alumnado beneficiario de becas y ayudas al estudio (sexo, enseñanzas, titularidad del centro, ...), importes y tipos de becas y ayudas al estudio (transporte, residencia, comedor, libros, estancias en el extranjero...).							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: | Aplicación presupuestaria:

Área: SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de centros docentes de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Educación Actividad Instrumental 02.06.010

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Disponer de información sobre los centros docentes de Andalucía: identificación del centro, datos postales, teléfono, correo electrónico y oferta de enseñanzas.

Sujeto informante
Consejería de Educación.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Si No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información Ene-Dic/10	Ene-Dic/10
Tratamiento de datos Ene-Dic/10	Ene-Dic/10
Difusión de resultados Ene-Dic/10	Ene-Dic/10
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Red de centros docentes				2:			
	Internet	Publicación CD-ROM	Publicación impresa	Internet CD-ROM	Publicación impresa	Internet CD-ROM	Publicación impresa	Internet CD-ROM
Consejería de Educación			X					
Medio de difusión del producto	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Semestral	Semanal	Mensual	Semestral	Semestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Ene-Dic/10	Mes: Ene-Dic/10	Fecha exacta: Ene-Dic/10	Mes: Ene-Dic/10	Mes: Ene-Dic/10	Fecha exacta: Ene-Dic/10	Mes: Ene-Dic/10	Fecha exacta: Ene-Dic/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal

Nombre, titularidad, denominación genérica, dirección, teléfono, etc.

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
 Coste máximo estimado:
 No genera coste externo:
 Aplicación presupuestaria:

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Estadística del gasto público en educación

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Educación Operación estadística 06.01.012

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Cuantificar el gasto público en educación no universitaria, a fin de relacionar el esfuerzo público en educación con el conjunto de la economía nacional e internacional.

Sujeto informante
Junta de Andalucía.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Si Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2009 (presupuesto liquidado) Tri1/10	Tri1/10
Tratamiento de datos 2009 (presupuesto inicial) Tri4/10	Tri4/10
Difusión de resultados 2008	Mar/10
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Gasto público en educación				2:			
	Internet	Publicación CD-ROM	Publicación impresa	Internet CD-ROM	Publicación impresa	Internet CD-ROM	Publicación impresa	Internet CD-ROM
Consejería de Educación			X					
Medio de difusión del producto	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Semestral	Semanal	Mensual	Semestral	Semestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mar/10	Mes: Mar/10	Fecha exacta: Mar/10	Mes: Mar/10	Mes: Mar/10	Fecha exacta: Mar/10	Mes: Mar/10	Fecha exacta: Mar/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal

Gasto público en actividades de enseñanza, gasto público en actividades anexas y clasificación económica del gasto.

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
 Coste máximo estimado:
 No genera coste externo:
 Aplicación presupuestaria:

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Estadística de personal de la Junta de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Justicia y Administración Pública Clase: Proyecto estadístico Código: 06.01.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre los recursos humanos con los que cuenta la Junta de Andalucía, así como sobre el perfil de los mismos.

Sujeto informante
Consejería de Justicia y Administración Pública.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Si No Sostenibilidad: No Si Género: Si No

Trabajos previstos para 2010 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Tr4/10
Tratamiento de datos	2010	Tr4/10
Difusión de resultados	2010	Dic/10
Otros		

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Personal de la Junta de Andalucía				2:			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Publicación impresa
Medio de difusión del producto	X			X				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Mensual	Trimestral				
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/10							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Inframunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Categoría de personal, grupo, consejería u organismo autónomo, provincia, nivel, edad y sexo.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

ANEXO 9: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de asociaciones en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Justicia y Administración Pública Clase: Proyecto estadístico Código: 06.01.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre el número de asociaciones inscritas en el Registro de asociaciones de la Junta de Andalucía, su evolución y tipología, así como la actividad que desarrollan.

Sujeto informante
Consejería de Justicia y Administración Pública.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Si No Sostenibilidad: No Si Género: No Si

Trabajos previstos para 2010 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	01/Ene-31/Dic/10
Tratamiento de datos	2010	01/Ene-31/Dic/10
Difusión de resultados	2010	Dic/10
Otros		

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Estadística de asociaciones en Andalucía				2:			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	CD-ROM	Publicación impresa	Publicación impresa
Medio de difusión del producto		X		X				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Mensual	Trimestral				
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/10							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Inframunicipal	Provincial
Principales variables a difundir	Tipo de asociación (de alumnos y alumnas, científica, cultural, deportiva, etc.), ámbito (local, comarcal, provincial o regional), provincia y posible utilidad pública.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Justicia y Administración Pública Clase: Operación estadística Código: 06.01.010

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener datos sobre el volumen, temática y distribución de las consultas realizadas por la ciudadanía sobre información administrativa general de la Junta de Andalucía a través del teléfono 902 505 505, correo electrónico informacion@juntadeandalucia.es y Plataforma de Relación con la Ciudadanía Andaluza (CLARA).

Sujeto informante
Consejería de Justicia y Administración Pública

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: No Sí Género: No Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	01/Ene-31/Dic/10
Tratamiento de datos	01/Ene-31/Dic/10
Difusión de resultados	2009
Otros	Mar/10

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Información Administrativa al Ciudadano en Andalucía					2:				
Consejería de Justicia y Administración Pública	Internet	X	Publicación impresa	Semestral	Internet	Publicación impresa	Semestral	CD-ROM	Provincial	Supraprovincial
Medio de difusión del producto	CD-ROM	X	Semestral	Internet	CD-ROM	Semestral	Internet	Publicación impresa	Provincial	Supraprovincial
Periodicidad del producto de difusión	Semestral		Internet	CD-ROM	Semestral		Semestral		Provincial	Supraprovincial
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual		Internet	CD-ROM	Mensual		Mensual		Provincial	Supraprovincial
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral		Internet	CD-ROM	Trimestral		Trimestral		Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Fecha exacta: Mes: Mar/10		Internet	CD-ROM	Fecha exacta: Mes: Mar/10		Fecha exacta: Mes: Mar/10		Provincial	Supraprovincial
Otros productos de difusión	Infra municipal		Internet	CD-ROM	Infra municipal		Infra municipal		Provincial	Supraprovincial
	Municipal		Internet	CD-ROM	Municipal		Municipal		Provincial	Supraprovincial
	Supramunicipal		Internet	CD-ROM	Supramunicipal		Supramunicipal		Provincial	Supraprovincial
	Autonómica		Internet	CD-ROM	Autonómica		Autonómica		Provincial	Supraprovincial
	Número de consultas, modo de realización de las consultas (teléfono/correo electrónico), tema, mes, sexo del usuario, provincias andaluzas de las que procede la consulta, Andalucía y resto de España.		Internet	CD-ROM	Número de consultas, modo de realización de las consultas (teléfono/correo electrónico), tema, mes, sexo del usuario, provincias andaluzas de las que procede la consulta, Andalucía y resto de España.		Número de consultas, modo de realización de las consultas (teléfono/correo electrónico), tema, mes, sexo del usuario, provincias andaluzas de las que procede la consulta, Andalucía y resto de España.		Provincial	Supraprovincial

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: No genera coste externo Aplicación presupuestaria

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Justicia y Administración Pública Clase: Proyecto estadístico Código: 06.01.013

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener datos sobre la opinión y la satisfacción de la ciudadanía sobre los Servicios Públicos andaluces mediante la realización de un Barómetro anual, así como el estudio estadístico sobre las expectativas de los diferentes grupos de interés (ciudadanía, empresas y entidades) en relación a los Servicios Públicos andaluces.

Sujeto informante
Consejería de Justicia y Administración Pública.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: No Sí Género: No Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tr1/10
Tratamiento de datos	Tr1/10
Difusión de resultados	Abri/10
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Estudio sobre la opinión y la satisfacción de la ciudadanía andaluza 2010. Barómetro del Observatorio para la Mejora de los Servicios Públicos.					2:				
Consejería de Justicia y Administración Pública	Internet	X	Publicación impresa	Semestral	Internet	Publicación impresa	Semestral	CD-ROM	Provincial	Supraprovincial
Medio de difusión del producto	CD-ROM	X	Semestral	Internet	CD-ROM	Semestral	Internet	Publicación impresa	Provincial	Supraprovincial
Periodicidad del producto de difusión	Semestral		Internet	CD-ROM	Semestral		Semestral		Provincial	Supraprovincial
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual		Internet	CD-ROM	Mensual		Mensual		Provincial	Supraprovincial
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral		Internet	CD-ROM	Trimestral		Trimestral		Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Fecha exacta: Mes: Abr/10		Internet	CD-ROM	Fecha exacta: Mes: Abr/10		Fecha exacta: Mes: Abr/10		Provincial	Supraprovincial
Otros productos de difusión	Infra municipal		Internet	CD-ROM	Infra municipal		Infra municipal		Provincial	Supraprovincial
	Municipal		Internet	CD-ROM	Municipal		Municipal		Provincial	Supraprovincial
	Supramunicipal		Internet	CD-ROM	Supramunicipal		Supramunicipal		Provincial	Supraprovincial
	Autonómica		Internet	CD-ROM	Autonómica		Autonómica		Provincial	Supraprovincial
	Valoración en relación a la calidad de los servicios públicos, temas de los servicios públicos que más preocupan a la ciudadanía, valoración del funcionamiento de los servicios públicos, utilización y valoración de los servicios electrónicos, valoración y canales de interés para la participación ciudadana, valoración de la información que ofrecen los servicios públicos y valoración del grado de esfuerzo de la Administración para la modernización de los Servicios Públicos andaluces.		Internet	CD-ROM	Valoración en relación a la calidad de los servicios públicos, temas de los servicios públicos que más preocupan a la ciudadanía, valoración del funcionamiento de los servicios públicos, utilización y valoración de los servicios electrónicos, valoración y canales de interés para la participación ciudadana, valoración de la información que ofrecen los servicios públicos y valoración del grado de esfuerzo de la Administración para la modernización de los Servicios Públicos andaluces.		Valoración en relación a la calidad de los servicios públicos, temas de los servicios públicos que más preocupan a la ciudadanía, valoración del funcionamiento de los servicios públicos, utilización y valoración de los servicios electrónicos, valoración y canales de interés para la participación ciudadana, valoración de la información que ofrecen los servicios públicos y valoración del grado de esfuerzo de la Administración para la modernización de los Servicios Públicos andaluces.		Provincial	Supraprovincial

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: 41.000 € Aplicación presupuestaria: 0.1.12.00.01.00.226.02.12A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

Estadística de producción minera en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa Proyecto estadístico 04.03.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Conocer, con periodicidad anual, el número y estructura de las explotaciones mineras en Andalucía.

Sujeto informante
 Titulares de explotaciones mineras.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: SI No Sostenibilidad: SI No Género: SI No

Trabajos previstos para 2010
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Jun/10
Tratamiento de datos	2009	Tri3/10
Difusión de resultados	2009	Oct/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión 1: Estadística de Producción Minera en Andalucía				Denominación de los principales productos de difusión 2:			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Medio de difusión del producto		X						
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Annual	X	Semanal	Semestral	Annual	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra			Mensual	Trimestral	Annual	Otra
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Supra provincial	X	Infra municipal	Municipal	Provincial	Supra provincial
Principales variables a difundir	Supra municipal	Autonómica	Supra municipal		Supra municipal	Supra municipal	Autonómica	Autonómica

Número de personas trabajadoras, explotaciones, producciones, jornadas de trabajo, destino final de la roca y siniestralidad.

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
 Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:
 No genera coste externo:

ANEXO 10: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa Proyecto estadístico 02.06.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Conocer la oferta de titulaciones, características de los centros universitarios, recursos humanos de la enseñanza superior, financiación de la enseñanza universitaria, y demanda y utilización del sistema educativo.

Sujeto informante
 Universidades públicas de Andalucía.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: SI No Sostenibilidad: SI No Género: SI No

Trabajos previstos para 2010
 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Curso 2009-2010	Feb-Jul/10
Tratamiento de datos	Curso 2009-2010	Jul-Sep/10
Difusión de resultados	Curso 2009-2010	Sep/10
Otros	Curso 2009-2010	Ene-Jun/10

Especificar otros: Definición de indicadores relativos a la calidad de la enseñanza universitaria.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión 1: Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía				Denominación de los principales productos de difusión 2:			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Medio de difusión del producto		X						
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Annual	X	Semanal	Semestral	Annual	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra			Mensual	Trimestral	Annual	Otra
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Provincial	Supra provincial	X	Infra municipal	Municipal	Provincial	Supra provincial
Principales variables a difundir	Supra municipal	Autonómica	Supra municipal		Supra municipal	Supra municipal	Autonómica	Autonómica

Oferta de plazas universitarias, profesorado universitario y personal de administración y servicios, gasto público en universidades por universidad y tipo.

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
 Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:
 No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

Estadística de certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Clase Proyecto estadístico
Código 04.03.008	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Conocer el número y tipo de certificados de instalación de baja tensión tramitados, su distribución geográfica, el modo de tramitación y las características principales de las instalaciones a las que van destinados.	
Sujeto informante Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/09-Nov/10
Tratamiento de datos	Dic/09-Nov/10
Difusión de resultados	Dic/09-Nov/10
Otros	Ene-Dic/10
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Estadísticas Tec. Mes t	
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Internet CD-ROM <input type="checkbox"/> CD-ROM Semanal <input type="checkbox"/> Semanal Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Mensual Trimestral <input type="checkbox"/> Trimestral Fecha exacta: <input type="checkbox"/> Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/10
Periodicidad del producto de difusión	Internet <input type="checkbox"/> Internet CD-ROM <input type="checkbox"/> CD-ROM Semanal <input type="checkbox"/> Semanal Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Mensual Trimestral <input type="checkbox"/> Trimestral Fecha exacta: <input type="checkbox"/> Fecha exacta: Mes: <input type="checkbox"/> Mes:
Calendario de disponibilidad de resultados	Internet <input type="checkbox"/> Internet CD-ROM <input type="checkbox"/> CD-ROM Semanal <input type="checkbox"/> Semanal Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Mensual Trimestral <input type="checkbox"/> Trimestral Fecha exacta: <input type="checkbox"/> Fecha exacta: Mes: <input type="checkbox"/> Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Provincial Municipal <input type="checkbox"/> Municipal Supramunicipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal Autonómica <input type="checkbox"/> Autonómica
Principales variables a difundir	Provincia, mes, tipo de certificado, tipo de tramitación, tipo de día, uso, tipo de instalación, actividad económica, difundir
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado <input type="text"/>	
No genera coste externo <input type="checkbox"/>	
Aplicación presupuestaria <input type="text"/>	

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Clase Proyecto estadístico
Código 04.03.006	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Conocer el número de establecimientos industriales que se dan de alta anualmente en el Registro, así como sus características básicas: distribución territorial, potencia instalada, inversión realizada, empleo, actividad económica, superficie edificada y en solar.	
Sujeto informante Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009
Tratamiento de datos	2009
Difusión de resultados	2009
Otros	May/10
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Explotación del Registro de Establecimientos Industriales	
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Internet CD-ROM <input type="checkbox"/> CD-ROM Semanal <input type="checkbox"/> Semanal Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Mensual Trimestral <input type="checkbox"/> Trimestral Fecha exacta: <input type="checkbox"/> Fecha exacta: Mes: May/10
Periodicidad del producto de difusión	Internet <input type="checkbox"/> Internet CD-ROM <input type="checkbox"/> CD-ROM Semanal <input type="checkbox"/> Semanal Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Mensual Trimestral <input type="checkbox"/> Trimestral Fecha exacta: <input type="checkbox"/> Fecha exacta: Mes: <input type="checkbox"/> Mes:
Calendario de disponibilidad de resultados	Internet <input type="checkbox"/> Internet CD-ROM <input type="checkbox"/> CD-ROM Semanal <input type="checkbox"/> Semanal Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Mensual Trimestral <input type="checkbox"/> Trimestral Fecha exacta: <input type="checkbox"/> Fecha exacta: Mes: <input type="checkbox"/> Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Provincial Municipal <input type="checkbox"/> Municipal Supramunicipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal Autonómica <input type="checkbox"/> Autonómica
Principales variables a difundir	Número de establecimientos; inversiones realizadas, potencia instalada, superficie edificada, superficie del solar, provincia, actividad económica, empleo.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado <input type="text"/>	
No genera coste externo <input type="checkbox"/>	
Aplicación presupuestaria <input type="text"/>	

Área: CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Subárea: INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN

Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares.
Resultados para Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa
Clase: Operación estadística
Código: 03.02.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre el equipamiento y el grado de uso que hacen los hogares andaluces de las tecnologías de la información y la comunicación.

Sujeto informante
Instituto Nacional de Estadística.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO
Sostenibilidad: SI NO
Género: SI NO

Trabajos previstos para 2010

Trimestre / año	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
2010	Oct/10
2010	Oct-Nov/10
2010	Dic/10

Otros:
Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Encuesta sobre equipamiento y uso de TIC en los hogares. Resultados para Andalucía.		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semestral	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Equipamiento de productos TIC de viviendas: Ordenador, TV, Teléfono, Acceso a Internet, Tipo de conexión, Uso de productos TIC por las personas 16-74 años: Frecuencia de uso de Ordenador e Internet; Lugar de uso de Ordenador e Internet. Uso de productos TIC por menores 10-15 años: Uso de móvil; Frecuencia de uso de Ordenador e Internet; Lugar de uso de Ordenador e Internet.			

OTROS PRODUCTOS DE DIFUSIÓN

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado:
No genera coste externo

Aplicación presupuestaria

Área: SOCIEDAD
Subárea: EDUCACIÓN

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa
Clase: Operación estadística
Código: 02.06.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información relativa al alumnado que finalizó sus estudios según universidad, centro, titulación y ciclo, analizar la relación existente entre las distintas titulaciones y el empleo, así como construir un sistema de indicadores de enseñanza universitaria en Andalucía.

Sujeto informante
Universidades públicas andaluzas.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO
Sostenibilidad: SI NO
Género: SI NO

Trabajos previstos para 2010

Trimestre / año	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
2010	Abr-Sep/10
2010	Ene-Feb/10; Sep-Dic/10
2010	Feb/10
2010	Ene-Jun/10

Otros:
Especificar otros: Definición de indicadores relativos a la calidad de la enseñanza universitaria

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía		2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semestral	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Alumnos matriculados y graduados (de 1º y 2º ciclo) por universidad, centros, titulación, ramas, ciclo, sexo y nacionalidad. Alumnos matriculados y graduados de 3º ciclo por universidad, sexo y nacionalidad.			

OTROS PRODUCTOS DE DIFUSIÓN

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado:
No genera coste externo

Aplicación presupuestaria

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Clase Operación estadística
Código 04.06.001	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Dar a conocer cuál es la situación del parque de automóviles de Andalucía, así como las condiciones de seguridad de los distintos sistemas mecánicos y componentes de los vehículos.	
Sujeto informante Verificaciones Industriales de Andalucía S.A.	
Ejes pertinentes (solo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Género <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2010 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009 Ene-Feb/10
Tratamiento de datos	2009 Feb-Mar/10
Difusión de resultados	2009 Mar/10
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Resultados Estadísticos de la Inspección Técnica de Vehículos en Andalucía	
Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa
Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X
CD-ROM	<input type="checkbox"/>
Publicación impresa	<input type="checkbox"/>
Internet	<input type="checkbox"/>
CD-ROM	<input type="checkbox"/>
Publicación impresa	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal
	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Mensual
	<input type="checkbox"/>
	Trimestral
	<input type="checkbox"/>
	Otra
	<input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Mar/10
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> X Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Tipo de vehículo, resultado de la inspección, antigüedad del vehículo, tipo de defecto, grado de cumplimiento de la inspección, provincia.	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

Estadística energética en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Clase Operación estadística
Código 04.03.001	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Conocer, con periodicidad anual, la estructura de producción y consumo de la energía en Andalucía.	
Sujeto informante Agencia Andaluza de la Energía y Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.	
Ejes pertinentes (solo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Género <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2010 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009 Sep/10
Tratamiento de datos	2009 Oct-Nov/10
Difusión de resultados	2009 Dic/10
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Estadística de producción energética en Andalucía	
Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa
Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X
CD-ROM	<input type="checkbox"/>
Publicación impresa	<input type="checkbox"/>
Internet	<input type="checkbox"/>
CD-ROM	<input type="checkbox"/>
Publicación impresa	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal
	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Mensual
	<input type="checkbox"/>
	Trimestral
	<input type="checkbox"/>
	Otra
	<input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/10
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> X Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Número de unidades productoras de energía eléctrica en régimen ordinario por provincia, potencia instalada, antigüedad, número de grupos instalados y tipo de tecnología de la unidad de producción, consumo de energía primaria por fuentes, producción de energía por consumo interior, grado de autobastecimiento energético y consumo de energía final por fuentes, sectores y provincias.	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ANEXO 11: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Organismo responsable
Consejería de Obras Públicas y Transportes **Clase**
Proyecto estadístico **Código**
04.06.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre las infraestructuras y el servicio del transporte público de viajeros y mercancías en Andalucía, excluyendo el transporte urbano, así como sobre el control administrativo que se ejerce sobre el mismo.

Sujeto informante
Consejería de Obras Públicas y Transportes.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio SI Sostenibilidad SI Género No

Trabajos previstos para 2010
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) No SI

Recogida de información Sem1/09, Sem2/09 Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) May/10, Nov/10

Tratamiento de datos Sem1/09, Sem2/09 May/10, Nov/10

Difusión de resultados Sem1/09, Sem2/09, 2008 Jun/10 y Dic/10, Nov/10

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Transporte público de personas / Mercancías y logístico/ Ferrocarril					2: Transporte público de personas				
Consejería de Obras Públicas y Transportes	Consejería de Obras Públicas y Transportes									
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Semestral	Trimestral	Otra	Internet	Publicación impresa	Semestral	Trimestral	Otra
Periodicidad del producto de difusión	Internet	Publicación impresa	Semestral	Trimestral	Otra	Internet	Publicación impresa	Semestral	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Internet	Publicación impresa	Semestral	Trimestral	Otra	Internet	Publicación impresa	Semestral	Trimestral	Otra
Desagregación territorial de los resultados	Internet	Publicación impresa	Semestral	Trimestral	Otra	Internet	Publicación impresa	Semestral	Trimestral	Otra
Principales variables a difundir	Internet	Publicación impresa	Semestral	Trimestral	Otra	Internet	Publicación impresa	Semestral	Trimestral	Otra
Otros productos de difusión										
Concesiones, autorizaciones, toneladas de mercancías, estaciones, centros de transporte de mercancías.										
COSTE ECONÓMICO										
Coste máximo estimado <input type="text"/> Aplicación presupuestaria <input type="text"/>										
No genera coste externo <input type="checkbox"/> Aplicación presupuestaria <input type="checkbox"/>										

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Organismo responsable
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa **Clase**
Operación estadística **Código**
04.07.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información de las cooperativas y sociedades laborales que se inscriben anualmente, su distribución, y principales características.

Sujeto informante
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio SI Sostenibilidad No Género SI

Trabajos previstos para 2010
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año) No SI

Recogida de información 2009 Ene/10

Tratamiento de datos 2009 Ene-Mar/10

Difusión de resultados 2009 Mar/10

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Estadística sobre Economía Social en Andalucía. Año 2009					2:				
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa									
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Semestral	Trimestral	Otra	Internet	Publicación impresa	Semestral	Trimestral	Otra
Periodicidad del producto de difusión	Internet	Publicación impresa	Semestral	Trimestral	Otra	Internet	Publicación impresa	Semestral	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Internet	Publicación impresa	Semestral	Trimestral	Otra	Internet	Publicación impresa	Semestral	Trimestral	Otra
Desagregación territorial de los resultados	Internet	Publicación impresa	Semestral	Trimestral	Otra	Internet	Publicación impresa	Semestral	Trimestral	Otra
Principales variables a difundir	Internet	Publicación impresa	Semestral	Trimestral	Otra	Internet	Publicación impresa	Semestral	Trimestral	Otra
Otros productos de difusión										
Tipo de cooperativa, número de socios, número de trabajadores, sexo, capital social, actividad económica, provincia, trimestre/mes de inscripción.										
COSTE ECONÓMICO										
Coste máximo estimado <input type="text"/> Aplicación presupuestaria <input type="text"/>										
No genera coste externo <input type="checkbox"/> Aplicación presupuestaria <input type="checkbox"/>										

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Obras Públicas y Transportes	Clase Proyecto estadístico
Código 04.06.011	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Realizar un seguimiento de las actuaciones físicas en materia de infraestructuras de Andalucía en relación con el Plan de Infraestructuras para la sostenibilidad del transporte en Andalucía 2007-2013.	
Sujeto informante Consejería de Obras Públicas y Transportes.	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2010 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/09
Tratamiento de datos	Dic/09
Difusión de resultados	Dic/09
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Web/Estadística/Infraestructuras del transporte. General	
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Transportes
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Abr/10
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Infraestructuras puestas en servicio y en ejecución.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Obras Públicas y Transportes	Clase Proyecto estadístico
Código 04.06.009	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre el nivel de utilización de la red viaria autonómica de carreteras.	
Sujeto informante Consejería de Obras Públicas y Transportes.	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2010 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009 Tr14/10
Tratamiento de datos	2009 Tr14/10
Difusión de resultados	2009 Dic/10
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Mapa de Tráfico. Plan General de Aforo	
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Transportes
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> Internet CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/10
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Intensidad máxima horaria, intensidad máxima diaria, intensidad media diaria, intensidad media mensual y porcentaje de vehículos pesados.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Obras Públicas y Transportes Clase: Operación estadística Código: 04.06.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre las características técnicas y funcionales del conjunto de la red de carreteras autonómicas andaluzas.

Sujeto informante
Consejería de Obras Públicas y Transportes.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI Sostenibilidad: SI Género: No

Trabajos previstos para 2010
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Ene/10
Recogida de información: Dic/09
Tratamiento de datos: Dic/09
Difusión de resultados: Dic/09
Otros: Febr/10
Abril/10

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Web/Estadísticas/Viario		2:	
	Consejería de Obras Públicas y Transportes	Internet	Publicación impresa	Internet
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Mensual	Trimestral	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Infra municipal	Provincial	Provincial
Principales variables a difundir	Municipal	Municipal	Supra provincial	Supra provincial
	Supramunicipal	Supramunicipal	Autonómica	Autonómica
Otros productos de difusión: Longitud, tipos de pavimento, anchuras de plataforma, jerarquía de la red, distancia y tiempo mínimo recorrido, difundir				

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre la seguridad vial en la red de carreteras de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Obras Públicas y Transportes Clase: Proyecto estadístico Código: 04.06.012

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Realizar un seguimiento estadístico territorial y administrativamente desagregado sobre los tramos de concentración de accidentes en las carreteras de Andalucía. Se prestará especial atención a los tramos de concentración de accidentes en la Red Autonómica de Carreteras de Andalucía.

Sujeto informante
Consejería de Obras Públicas y Transportes.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2010
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): 2010
Recogida de información: -
Tratamiento de datos: -
Difusión de resultados: -
Otros: -

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año):

Especificar otros: Definición del diseño metodológico que permita la puesta en marcha de la actividad.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1:		2:	
	Consejería de Obras Públicas y Transportes	Internet	Publicación impresa	Internet
Medio de difusión del producto	Internet	Internet	Publicación impresa	CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Mensual	Trimestral	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Infra municipal	Provincial	Provincial
Principales variables a difundir	Municipal	Municipal	Supra provincial	Supra provincial
	Supramunicipal	Supramunicipal	Autonómica	Autonómica
Otros productos de difusión:				

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Área: MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA
Subárea: NO SE DIVIDE

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Servidor web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Difundir las actividades estadísticas e informaciones producidas por la Consejería de Obras Públicas y Transportes en las materias de su competencia.

Sujeto informante
Consejería de Obras Públicas y Transportes.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Si <input type="checkbox"/>	Sostenibilidad	Si <input type="checkbox"/>	Género	No <input type="checkbox"/>
------------	-----------------------------	----------------	-----------------------------	--------	-----------------------------

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Varios años	01/Ene-31/Dic/10
Varios años	01/Ene-31/Dic/10
Varios años	01/Ene-31/Dic/10

Recogida de información
Tratamiento de datos
Difusión de resultados
Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: www.juntadeandalucia.es/obraspublicasytransportes						2:					
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral
Consejería de Obras Públicas y Transportes	<input checked="" type="checkbox"/>											
Medio de difusión del producto												
Periodicidad del producto de difusión												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/10											
Desagregación territorial de los resultados												
Principales variables a difundir	Infra municipal											
	Municipal											
	Supramunicipal											
	Provincial											
	Supraprovincial											
	Autonómica											
	Autonómica											

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado Aplicación presupuestaria

No genera coste externo

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre las características y actividad desarrollada en los puertos de competencia y gestión autonómica de Andalucía.

Sujeto informante
Agencia Pública de Puertos de Andalucía. Consejería de Obras Públicas y Transportes.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Si <input type="checkbox"/>	Sostenibilidad	No <input type="checkbox"/>	Género	No <input type="checkbox"/>
------------	-----------------------------	----------------	-----------------------------	--------	-----------------------------

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Dic/09-Nov/10	Ene-Dic/10
Ene-Dic/09	Ene-Dic/10
Ene-Dic/09, 2008	Ene-Dic/10, May/10

Recogida de información
Tratamiento de datos
Difusión de resultados
Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Web/Estadísticas/Estadísticas mensuales						2: Web/Estadísticas/Puertos					
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral
Agencia Pública de Puertos de Andalucía. Consejería de Obras Públicas y Transportes	<input checked="" type="checkbox"/>											
Medio de difusión del producto												
Periodicidad del producto de difusión												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/10											
Desagregación territorial de los resultados												
Principales variables a difundir	Infra municipal											
	Municipal											
	Supramunicipal											
	Provincial											
	Supraprovincial											
	Autonómica											
	Autonómica											

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado Aplicación presupuestaria

No genera coste externo

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo

Organismo responsable: Consejería de Empleo
Clase: Proyecto estadístico
Código: 02.02.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Dar una visión general sobre la situación laboral en Andalucía, así como su comparación con el resto de España

Sujeto informante
Consejería de Empleo / Servicio Andaluz de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No
Sostenibilidad: Sí No
Género: Sí No

Trabajos previstos para 2010
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): Ene-Dic/10

Recogida de información: Dic/09-Nov/10
Tratamiento de datos: Dic/09-Nov/10
Difusión de resultados: Dic/09-Nov/10
Otros: Ene-Dic/10

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)				2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Consejería de Empleo	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Consejería de Empleo
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Consejería de Empleo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Consejería de Empleo
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Consejería de Empleo	Semanal	Semanal	Semanal	Consejería de Empleo
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Mensual	Mensual	Consejería de Empleo	Mensual	Mensual	Mensual	Consejería de Empleo
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Consejería de Empleo	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Consejería de Empleo
Principales variables a difundir	Fecha exacta: Mes: Jun/10	Fecha exacta: Mes: Jun/10	Fecha exacta: Mes: Jun/10	Consejería de Empleo	Fecha exacta: Mes: Jun/10	Fecha exacta: Mes: Jun/10	Fecha exacta: Mes: Jun/10	Consejería de Empleo
	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Consejería de Empleo	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Consejería de Empleo
	Municipal	Supra provincial	Municipal	Consejería de Empleo	Municipal	Supra provincial	Municipal	Consejería de Empleo
	Supra municipal	Autonómica	Supra municipal	Consejería de Empleo	Supra municipal	Autonómica	Supra municipal	Consejería de Empleo

Otros productos de difusión
Número de demandantes de empleo, número de contratos, modalidad de contratos, sector de la actividad económica, provincia y mes, edad y sexo de los demandantes de empleo.

1. Estadística de Demanda de empleo, DENOS, y Paro Registrado en los municipios andaluces, 2. Datos Básicos del Mercado Laboral y Colectivos de Interés para el Empleo, 3. Evolución de la demanda de empleo, 4. Evolución de la contratación registrada, 5. Caracterización de las personas desempleadas, 6. Informe de Contratación registrada, 7. Informe de personas extranjeras, 8. El Mercado de Trabajo en el sector Agrícola, 9. El Mercado de Trabajo en el sector Turístico, 10. Argos Local.

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 2.835 €
Aplicación presupuestaria: 0.1.15.00.01.00.226.02.32A

ANEXO 12: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EMPLEO CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de formación ocupacional en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Empleo
Clase: Proyecto estadístico
Código: 02.02.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información de la programación anual relativa a Formación Profesional para el Empleo.

Sujeto informante
Consejería de Empleo / Servicio Andaluz de Empleo.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No
Sostenibilidad: Sí No
Género: Sí No

Trabajos previstos para 2010
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año): 2010

Recogida de información: 2010
Tratamiento de datos: Tr1/10
Difusión de resultados: Jun/10
Otros:

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual) Formación Profesional Ocupacional				2: Estadística de Formación para el Empleo. Estadísticas de programación (Avance web)			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Consejería de Empleo	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Consejería de Empleo
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Consejería de Empleo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Consejería de Empleo
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Consejería de Empleo	Semanal	Semanal	Semanal	Consejería de Empleo
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Mensual	Mensual	Consejería de Empleo	Mensual	Mensual	Mensual	Consejería de Empleo
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Consejería de Empleo	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Consejería de Empleo
Principales variables a difundir	Fecha exacta: Mes: Jun/10	Fecha exacta: Mes: Jun/10	Fecha exacta: Mes: Jun/10	Consejería de Empleo	Fecha exacta: Mes: Jun/10	Fecha exacta: Mes: Jun/10	Fecha exacta: Mes: Jun/10	Consejería de Empleo
	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Consejería de Empleo	Infra municipal	Provincial	Infra municipal	Consejería de Empleo
	Municipal	Supra provincial	Municipal	Consejería de Empleo	Municipal	Supra provincial	Municipal	Consejería de Empleo
	Supra municipal	Autonómica	Supra municipal	Consejería de Empleo	Supra municipal	Autonómica	Supra municipal	Consejería de Empleo

Otros productos de difusión
Número de cursos, alumnos y alumnas programados, programas formativos, familias profesionales, especialidades más programadas, tipo de colectivo afectado, horas de curso, tipo asistencia, prácticas profesionales, tipo de entidad, línea de financiación y provincia de curso.

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 567 €
Aplicación presupuestaria: 0.1.15.00.01.00.226.02.32A

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Estadística de regulación de empleo en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Dar una visión general sobre la regulación de empleo que mensualmente se produce en la Comunidad Autónoma de Andalucía, considerando tres modalidades de expedientes, suspensión, reducción de la jornada o rescisión de la relación laboral.

Sujeto informante
Consejería de Empleo.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información Tr4/09-Tr3/10	Tr1/10-Tr4/10
Tratamiento de datos Tr4/09-Tr3/10	Tr1/10-Tr4/10
Difusión de resultados Tr4/09-Tr3/10	Mar/10, Jun/10, Sep/10, Dic/10
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)				2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)			
	Consejería de Empleo	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Consejería de Empleo	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta:	Fecha exacta:							
Fecha exacta:	Mes: Jun/10							
Fecha exacta:	Mes: Mar/10, Jun/10, Sep/10, Dic/10							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supramunicipal	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal
Otros productos de difusión	Número de expedientes de regulación de empleo, modalidad de regulación de empleo, número de trabajadores y trabajadoras afectadas, provincia y mes de la resolución del expediente, sexo del personal empleado, actividad económica de la empresa, causas de regulación y acuerdo de las partes.							

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

2.835 €

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Estadística de convenios colectivos en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Dar una visión general sobre la negociación colectiva que, mensual y trimestralmente, se produce en el ámbito laboral de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Sujeto informante
Consejería de Empleo.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información Tr4/09-Tr3/10	Tr1/10-Tr4/10
Tratamiento de datos Tr4/09-Tr3/10	Tr1/10-Tr4/10
Difusión de resultados Tr4/09-Tr3/10	Mar/10, Jun/10, Sep/10, Dic/10
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)				2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)			
	Consejería de Empleo	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Consejería de Empleo	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual
Desagregación territorial de los resultados	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta:	Fecha exacta:							
Fecha exacta:	Mes: Jun/10							
Fecha exacta:	Mes: Mar/10, Jun/10, Sep/10, Dic/10							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supramunicipal	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal	Supramunicipal
Otros productos de difusión	Número de convenios colectivos (nuevos o revisados) y empresas implicadas, trabajadores afectados, incremento salarial ponderado, provincia, mes y trimestre, convenios colectivos de carácter interprovincial.							

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

2.835 €

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Estadística de conflictos colectivos en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Empleo Clase: Proyecto estadístico Código: 02.02.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre los conflictos colectivos llevados a cabo en la Comunidad Autónoma de Andalucía, precisando la forma de resolución, causas que los motivan y personas trabajadoras afectadas.

Sujeto informante
Consejería de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Si No Sostenibilidad: No No Género: No No

Trabajos previstos para 2010
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tr4/09-Tr3/10	Tr1/10-Tr4/10
Tratamiento de datos	Tr4/09-Tr3/10	Tr1/10-Tr4/10
Difusión de resultados	Tr4/09-Tr3/10	Mar/10, Jun/10, Sep/10, Dic/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (anual)		2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (trimestral)	
	Consejería de Empleo		Consejería de Empleo	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semestral	Semestral
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Fecha exacta:	Mes: Jun/10			
	Mes: Mar/10, Jun/10, Sep/10, Dic/10			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supraprovincial
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Número de conflictos colectivos: trabajadores y empresas afectadas por actividad de las empresas, causa de motivación, resultado del conflicto, provincia y mes.

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 2.835 € Aplicación presupuestaria: 0.1.15.00.01.00.226.02.32A

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Empleo Clase: Proyecto estadístico Código: 02.02.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre las conciliaciones individuales llevadas a cabo en la Comunidad Autónoma de Andalucía, precisando las causas que las provocan, el resultado de las mismas y las personas trabajadoras afectadas.

Sujeto informante
Consejería de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Si No Sostenibilidad: No No Género: Si No

Trabajos previstos para 2010
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tr4/09-Tr3/10	Tr1/10-Tr4/10
Tratamiento de datos	Tr4/09-Tr3/10	Tr1/10-Tr4/10
Difusión de resultados	Tr4/09-Tr3/10	Mar/10, Jun/10, Sep/10, Dic/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (anual)		2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (trimestral)	
	Consejería de Empleo		Consejería de Empleo	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semestral	Semestral
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Fecha exacta:	Mes: Jun/10			
	Mes: Mar/10, Jun/10, Sep/10, Dic/10			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Provincial	Supraprovincial
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Número de conciliaciones individuales, causas que origina la celebración de la conciliación, forma de resolución de la conciliación, provincia y mes de la conciliación, número de trabajadores y trabajadoras, edad y sexo de los trabajadores afectados.

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 2.835 € Aplicación presupuestaria: 0.1.15.00.01.00.226.02.32A

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Empleo Clase: Proyecto estadístico Código: 02.02.011

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer con periodicidad mensual, la situación existente en Andalucía referida a infracciones en materia laboral cometidas en centros de trabajo.

Sujeto informante
Consejería de Empleo.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: No No Género: No No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información Tr4/09-Tr3/10	Tr1/10-Tr4/10
Tratamiento de datos Tr4/09-Tr3/10	Tr1/10-Tr4/10
Difusión de resultados Tr4/09-Tr3/10	Mar/10, Jun/10, Sep/10, Dic/10
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)				2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)			
	Consejería de Empleo	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Consejería de Empleo	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: Jun/10	Mes: Jun/10	Mes: Jun/10	Mes: Jun/10	Mes: Mar/10, Jun/10, Sep/10, Dic/10	Mes: Mar/10, Jun/10, Sep/10, Dic/10	Mes: Mar/10, Jun/10, Sep/10, Dic/10	Mes: Mar/10, Jun/10, Sep/10, Dic/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de expedientes sancionadores, causas que originan la incoación de expediente, modalidad, tramitación y cuantía de expedientes, provincia y mes en que tiene lugar la sanción.							
Otros productos de difusión								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado: 2.835 €								
Aplicación presupuestaria: 0.1.15.00.01.00.226.02.32A								

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Empleo Clase: Proyecto estadístico Código: 02.02.010

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre la situación de conflictividad laboral manifestada mediante huelgas y cierres patronales a nivel provincial, interprovincial y nacional, que afecten a las provincias andaluzas.

Sujeto informante
Consejería de Empleo.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: No No Género: No No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información Tr4/09-Tr3/10	Tr1/10-Tr4/10
Tratamiento de datos Tr4/09-Tr3/10	Tr1/10-Tr4/10
Difusión de resultados Tr4/09-Tr3/10	Mar/10, Jun/10, Sep/10, Dic/10
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)				2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)			
	Consejería de Empleo	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Consejería de Empleo	Internet	Publicación impresa	Publicación CD-ROM
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: Jun/10	Mes: Jun/10	Mes: Jun/10	Mes: Jun/10	Mes: Mar/10, Jun/10, Sep/10, Dic/10	Mes: Mar/10, Jun/10, Sep/10, Dic/10	Mes: Mar/10, Jun/10, Sep/10, Dic/10	Mes: Mar/10, Jun/10, Sep/10, Dic/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial	Supraprovincial	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de huelgas, centros afectados, trabajadores afectados y jornadas no trabajadas, actividad económica de la empresa, motivación, formas de terminación y resultado de la huelga, provincia y mes de la huelga, ámbito sectorial.							
Otros productos de difusión								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado: 2.835 €								
Aplicación presupuestaria: 0.1.15.00.01.00.226.02.32A								

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer la representación de las personas trabajadoras en las empresas y centros de trabajo de Andalucía, tras la celebración de elecciones, a lo largo del año y en las distintas ramas de actividad económica.

Sujeto informante
Consejería de Empleo.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2010

Recogida de información	2010	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Traamiento de datos	2009	Tr1/10
Difusión de resultados	2009	Jun/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)	2: Estadísticas de Elecciones a Representantes de Trabajadores de Andalucía. (Avance web)
Medio de difusión del producto	Consejería de Empleo	Consejería de Empleo
Internet	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Publicación impresa	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal
	Mensual	Mensual
	Trimestral	Trimestral
	Otra	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:	
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: Jun/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal
	Municipal	Supramunicipal
	Provincial	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de empresas afectadas, trabajadores y trabajadoras afectadas (fijos y eventuales), electores, votantes, representantes elegidos y actas, organizaciones mayoritarias, tipo de representación, antigüedad en la empresa, provincia de celebración, actividad económica de la empresa, fecha de celebración, centro de trabajo implicado, sexo de los representantes.	

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer la situación y evolución de la siniestralidad laboral que mensualmente se produce en la Comunidad Autónoma de Andalucía, delimitando las ramas de actividades económicas en las que tiene mayor incidencia, así como en las que ocasiona lesiones de mayor gravedad, cuantificando el número de accidentes y enfermedades profesionales que tienen lugar en los diversos centros de trabajo.

Sujeto informante
Consejería de Empleo.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sostenibilidad: Género:

Trabajos previstos para 2010

Recogida de información	2010	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Traamiento de datos	Tr4/09-Tr3/10	Tr1/10-Tr4/10
Difusión de resultados	Tr4/09-Tr3/10	Mar/10, Jun/10, Sep/10, Dic/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)	2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)
Medio de difusión del producto	Consejería de Empleo	Consejería de Empleo
Internet	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Publicación impresa	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal
	Mensual	Mensual
	Trimestral	Trimestral
	Otra	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:	
Calendario de disponibilidad de resultados	Mes: Jun/10	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal
	Municipal	Supramunicipal
	Provincial	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de accidentes y enfermedades profesionales, grado de lesión, antigüedad en el puesto de trabajo, ocupación y sexo del afectado, actividad económica de la empresa, provincia y mes del accidente o enfermedad, edad del afectado, modalidad del accidente.	

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado:

Aplicación presupuestaria:

ANEXO 13: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Organismo responsable Servicio Andaluz de Empleo		Clase Proyecto estadístico	Código 02.02.017
DESCRIPCIÓN			
Objetivo Obtener información sobre las personas con discapacidad en su relación con el mercado laboral en Andalucía.			
Sujeto informante Servicio Andaluz de Empleo			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)		Sostenibilidad	Género
Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO		<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Trabajos previstos para 2010		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/09-Nov/10, 2009	2010	
Tratamiento de datos	Dic/09-Nov/10, 2009	2010	
Difusión de resultados	Dic/09-Nov/10, 2009	Ene-Dic/10, Dic/10 (anual).	
Otros			
Especificar otros:			

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión		1: Mercado de trabajo de personas con discapacidad en Andalucía (anual)		2: Demanda de empleo y contratos registrados a personas con discapacidad en Andalucía	
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Empleo	Servicio Andaluz de Empleo			
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/10	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: Dic/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Tipo de discapacidad, duración y tipo de contrato, sector de actividad, grupo de edad, género, nivel formativo, provincia, etc.				
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado					
No genera coste externo					
Aplicación presupuestaria					

ANEXO 14: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE SALUD CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Organismo responsable Consejería de Salud		Clase Proyecto estadístico	Código 02.03.001
DESCRIPCIÓN			
Objetivo Obtener información sobre actividad asistencial y de salud pública desarrollada en los distritos de atención primaria y en las Áreas de Gestión Sanitaria de Andalucía, que permita analizar la utilización de los servicios de atención primaria por parte de la población y los recursos disponibles, así como la evolución de los sistemas de información en atención primaria.			
Sujeto informante Servicio Andaluz de Salud.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)		Sostenibilidad	Género
Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO		<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Trabajos previstos para 2010		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009	Feb/10	
Tratamiento de datos	2009	Mar/10	
Difusión de resultados	2009	Oct/10, Dic/10	
Otros			
Especificar otros:			

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión		1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud		2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud	
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud	Servicio Andaluz de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: Dic/10	Fecha exacta: Mes: Dic/10
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Distritos, medicina de familia, pediatría, enfermería, dispositivos de apoyo, urgencias, pruebas diagnósticas e intervenciones, consultas del centro, y domicilio pacientes, sesiones, urgencias, medicación, enfermería, derivaciones, traslados, pruebas de analítica y radiología, interconsultas por especialidad, frecuentación centro, consultas centro/profesional y día, capacidad de resolución, traslados y tasa de pruebas diagnósticas.				
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado					
No genera coste externo					
Aplicación presupuestaria					

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadística sobre datos de los episodios asistenciales de los ámbitos de hospitalización y hospital de día quirúrgico del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPPA)

Organismo responsable: Consejería de Salud | Clase: Proyecto estadístico | Código: 02.03.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Identificar y cuantificar la actividad producida en el ámbito de la hospitalización y de la cirugía mayor ambulatoria, de los hospitales del sistema sanitario público andaluz (Servicio Andaluz de Salud y empresas públicas).

Sujeto informante
Hospitales del Servicio Sanitario Público Andaluz.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO | Sostenibilidad: SI NO | Género: SI NO

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2009, Sem1/10	Feb/10, Sep/10
Tratamiento de datos 2009, Sem1/10	Mar/10, Oct/10
Difusión de resultados 2009	Abr/10
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Conjunto Mínimo Básico de Datos al Alta Hospitalaria. Grupos Relacionados por el Diagnóstico.		2: Estadísticos Andaluces de los Grupos Relacionados por el Diagnóstico	
	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Publicación impresa	Publicación CD-ROM
Servicio Andaluz de Salud	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CD-ROM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Semanal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mensual	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trimestral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fecha exacta:	Mes: Abr/10			
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial	Municipal	Supramunicipal
Principales variables a difundir	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Otros productos de difusión
Memoria, Servicio Andaluz de Salud

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: No genera coste externo | Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Salud | Clase: Proyecto estadístico | Código: 02.03.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre la utilización de servicios sanitarios y sobre el rendimiento y productividad de dichos servicios en las distintas áreas de los hospitales públicos de Andalucía.

Sujeto informante
Hospitales Públicos gestionados por el Servicio Andaluz de Salud y Empresas Públicas de la Consejería de Salud.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO | Sostenibilidad: SI NO | Género: SI NO

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información 2009	Ene/10
Tratamiento de datos 2009	Feb/10
Difusión de resultados 2009	Mar/10
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Actividad Asistencial en Atención Especializada de Andalucía		2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud	
	Publicación impresa	Publicación CD-ROM	Publicación impresa	Publicación CD-ROM
Servicio Andaluz de Salud	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CD-ROM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Semanal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mensual	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trimestral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fecha exacta:	Mes: Mar/10			
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial	Municipal	Supramunicipal
Principales variables a difundir	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Otros productos de difusión
Memoria Estadística de la Consejería de Salud

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: No genera coste externo | Aplicación presupuestaria: No genera coste externo

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Salud	Clase Proyecto estadístico
Código 02.03.004	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre los recursos disponibles, la actividad asistencial realizada y su coste económico, en los establecimientos sanitarios con régimen de internado en Andalucía.	
Sujeto informante Establecimiento sanitario con régimen de internado.	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2010 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	31/Dic/2009
Tratamiento de datos	Mar/10, Dic/10
Difusión de resultados	Oct/10
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Memoria estadística de la Consejería de Salud	
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Oct/10
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Alta, estancias, estancia media, porcentaje de ocupación, intervalo de sustitución, rotación enfermo-cama.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	
No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadística de vacunaciones de Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Salud	Clase Proyecto estadístico
Código 02.03.008	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Obtener información sobre la cobertura del programa de vacunaciones sistemáticas de Andalucía, los recursos disponibles para ello y el estado vacunal de la población infantil andaluza, así como facilitar datos que permitan detectar brotes de enfermedades vacunables.	
Sujeto informante Servicio Andaluz de Salud y Consejería de Salud.	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2010 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010
Tratamiento de datos	2010
Difusión de resultados	Oct/10, Dic/10
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Memoria estadística de la Consejería de Salud	
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/10
Desagregación territorial de los resultados	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Captación de vacunación infantil y coberturas de vacunación completa, pimo vacunación y triple vírica.
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	
No genera coste externo	
Aplicación presupuestaria	

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Organismo responsable: Consejería de Salud **Clase:** Proyecto estadístico **Código:** 02.03.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre el patrón demográfico y social de las mujeres que recurren a las interrupciones voluntarias del embarazo, así como sobre las características de los centros a los que acuden.

Sujeto informante
Laboratorios de detección de enfermedades metabólicas.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No No SI Género: SI No

Trabajos previstos para 2010
Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	2010
Tratamiento de datos	2009	May-Jul/10
Difusión de resultados	2009	Sep/10, Oct/10
Otros		

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): Tri1/10, Tri2/10, Tri3/10, Oct/10

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Consejería de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación Impresa	CD-ROM	Publicación Impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Mensual	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Otra	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Provincial
Principales variables a difundir	Convivencia en pareja, nivel de instrucción, situación laboral, ingresos económicos propios, número de hijos e hijas, abortos voluntarios anteriores, semanas de gestación, motivo de la interrupción.			

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: 18.000 € **Aplicación presupuestaria:** 0.1:16.00.01.00.220.01.41A

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Organismo responsable: Consejería de Salud **Clase:** Proyecto estadístico **Código:** 02.03.010

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre la detección precoz de enfermedades metabólicas de la población infantil andaluza.

Sujeto informante
Laboratorios de detección de enfermedades metabólicas.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No No SI Género: SI No

Trabajos previstos para 2010
Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Tri1/10, Tri2/10
Tratamiento de datos	2009	Tri3/10
Difusión de resultados	2009	Oct/10
Otros		

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año): Tri1/10, Tri2/10, Tri3/10, Oct/10

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Consejería de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación Impresa	CD-ROM	Publicación Impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Mensual	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Otra	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Provincial
Principales variables a difundir	Número de recién nacidos a los que se les realiza las pruebas, sexo, casos de hipotiroidismo y fenilcetonuria.			

Otros productos de difusión:

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: No genera coste externo **Aplicación presupuestaria:**

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Organismo responsable Consejería de Salud		Clase Proyecto estadístico		Código 02.03.012	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Conocer, con periodicidad anual, los factores de satisfacción o insatisfacción que inciden en la población usuaria cuando utilizan los diferentes recursos asistenciales.					
Sujeto informante Población usuaria del Sistema Sanitario Público de Andalucía.					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)		Territorio	Si	Sostenibilidad	No
Trabajos previstos para 2010		Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información		2010		Ene- Abr/10	
Tratamiento de datos		2009, 2010		Abr-Dic/10	
Difusión de resultados		2009, 2010		Dic/10	
Otros		Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Memoria del Servicio Andaluz de Salud			2: Encuestas de satisfacción		
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud		Servicio Andaluz de Salud		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	X
	CD-ROM		CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	
	Mensual	Annual	Mensual	Annual	X
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Dic/10		Fecha exacta: Mes: Dic/10		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	X
Principales variables a difundir	Niveles de satisfacción por cada indicador en cada uno de los tres ámbitos asistenciales.				
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado					
No genera coste externo					

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Organismo responsable Consejería de Salud		Clase Proyecto estadístico		Código 02.03.011	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Proporcionar información que permita la evaluación del funcionamiento del Programa de Detección del Cáncer de Mama en Andalucía.					
Sujeto informante Unidades de citación-gestión del Programa de Detección Precoz del Cáncer de Mama en Andalucía.					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)		Territorio	No	Sostenibilidad	Si
Trabajos previstos para 2010		Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información		Sem1, Sem2/09		Sem1, Sem2/10	
Tratamiento de datos		Sem1, Sem2/09		Sem1, Sem2/10	
Difusión de resultados		2009		Oct/10, Dic/10	
Otros		Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud			2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud		
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud		Servicio Andaluz de Salud		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	X
	CD-ROM		CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	
	Mensual	Annual	Mensual	Annual	X
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Oct/10		Fecha exacta: Mes: Dic/10		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal	Autonómica	X
Principales variables a difundir	Relación de distritos y hospitales de referencia con implantación del programa de detección precoz de cáncer de mama, número y tipo de unidades de exploración mamográficas, tasa de captación, porcentaje de derivación al hospital y tasa acumulada de tumores por cada 1.000 mujeres exploradas.				
Otros productos de difusión					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado					
No genera coste externo					

Organismo responsable Consejería de Salud		Clase Proyecto estadístico		Código 02.03.018	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Tener controlada la incidencia de determinados procesos para garantizar la intervención en salud pública y disponer información de morbilidad para la planificación de los programas de salud.					
Sujeto informante Personal médico.					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)		Territorio		Sostenibilidad	
		SI No		No SI	
Trabajos previstos para 2010		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información		sem52/09-sem51/10		sem1-sem52/10	
Tratamiento de datos		sem52/09-sem51/10		sem1-sem52/10	
Difusión de resultados		sem52/09-sem51/10		Oct/10	
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Informe semanal de enfermedades transmisibles en Andalucía					
Organismo difusor del producto		Consejería de Salud			
Medio de difusión del producto		Internet		Publicación impresa	
		CD-ROM		Semestral	
Periodicidad del producto de difusión		Semanal		Anual	
		Mensual		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta: sem1-sem52/10		Mes: Oct/10	
		Inframunicipal		Provincial	
		Municipal		Supraprovincial	
		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir		Enfermedad, número de casos, sexo y semana.			
Otros productos de difusión					
Informe Anual 2009 (Registro Andaluz de Casos de Sida).					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado		17.295,94 €			
Aplicación presupuestaria		0.1.16.00.01.00.226.02.41D			

Organismo responsable Consejería de Salud		Clase Proyecto estadístico		Código 02.03.019	
DESCRIPCIÓN					
Objetivo Es el análisis de la información más relevante de la actividad concertada que se realiza en Andalucía, especificando los motivos de ingreso más frecuentes según Grupos relacionados por el Diagnóstico, las intervenciones quirúrgicas realizadas y las pruebas diagnósticas efectuadas.					
Sujeto informante Hospitales concertados.					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)		Territorio		Sostenibilidad	
		SI No		SI No	
Trabajos previstos para 2010		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información		2009		Mayr/10	
Tratamiento de datos		2009		May/10	
Difusión de resultados		2009		Jun/10	
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
1: Análisis de la actividad realizada por hospitales concertados 2007-2009					
Organismo difusor del producto		Consejería de Salud			
Medio de difusión del producto		Internet		Publicación impresa	
		CD-ROM		Semestral	
Periodicidad del producto de difusión		Semanal		Anual	
		Mensual		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta:		Mes: Jun/10	
		Inframunicipal		Provincial	
		Municipal		Supraprovincial	
		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir		Ingresos, intervenciones quirúrgicas, estancias, consultas, urgencias, estudios diagnósticos y sesiones de rehabilitación, con indicación de CDM, GRD, diagnósticos principales y procedimientos quirúrgicos más frecuentes.			
Otros productos de difusión					
Memoria estadística de la Consejería de Salud					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado		6.074,24 €			
Aplicación presupuestaria		0.1.16.00.01.00.227.07.41H			

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadísticas del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Salud Proyecto estadístico 02.03.021

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Generar estadísticas del Registro de Voluntades Vitales Anticipadas de Andalucía.

Sujeto informante
 Consejería de Salud.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género: SI

Trabajos previstos para 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	2010
Tratamiento de datos	2009	2010
Difusión de resultados	2008	27/Dic/10, Oct/10
Otros		

Especificar otros:

Carga de enfermedad en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Salud Proyecto estadístico 02.03.020

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Estimar la carga de enfermedad atribuible a los problemas de salud más importantes y, en su caso, las pérdidas atribuibles a los distintos factores de riesgo y determinantes de la salud.

Sujeto informante
 Organismos productores de estadísticas y Consejería de Salud.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: No Sostenibilidad: No Género: SI

Trabajos previstos para 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Sep-Dic/10
Tratamiento de datos	2008	Sep-Dic/10
Difusión de resultados	2007	Mar/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta:	Mes:	Desagregación territorial de los resultados	Principales variables a difundir
Consejería de Salud		X								
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta:	Mes:	Desagregación territorial de los resultados	Principales variables a difundir
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Publicación impresa	Semestral	Trimestral	Fecha exacta:	Mes:	Desagregación territorial de los resultados	Principales variables a difundir		
Calendario de disponibilidad de resultados										
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica						
Principales variables a difundir	Enfermedades que causan mayor carga de enfermedad, años de vida ajustados por discapacidad y sexo.									

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadísticas del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Salud Proyecto estadístico 02.03.021

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Generar estadísticas del Registro de Voluntades Vitales Anticipadas de Andalucía.

Sujeto informante
 Consejería de Salud.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género: SI

Trabajos previstos para 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	2010
Tratamiento de datos	2009	2010
Difusión de resultados	2008	27/Dic/10, Oct/10
Otros		

Especificar otros:

Carga de enfermedad en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Salud Proyecto estadístico 02.03.020

DESCRIPCIÓN

Objetivo
 Estimar la carga de enfermedad atribuible a los problemas de salud más importantes y, en su caso, las pérdidas atribuibles a los distintos factores de riesgo y determinantes de la salud.

Sujeto informante
 Organismos productores de estadísticas y Consejería de Salud.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
 Territorio: No Sostenibilidad: No Género: SI

Trabajos previstos para 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Sep-Dic/10
Tratamiento de datos	2008	Sep-Dic/10
Difusión de resultados	2007	Mar/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta:	Mes:	Desagregación territorial de los resultados	Principales variables a difundir
Consejería de Salud		X								
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta:	Mes:	Desagregación territorial de los resultados	Principales variables a difundir
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Publicación impresa	Semestral	Trimestral	Fecha exacta:	Mes:	Desagregación territorial de los resultados	Principales variables a difundir		
Calendario de disponibilidad de resultados										
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal	Municipal	Supramunicipal	Autonómica						
Principales variables a difundir	Enfermedades que causan mayor carga de enfermedad, años de vida ajustados por discapacidad y sexo.									

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Organismo responsable
Consejería de Salud

Clase
Proyecto estadístico

Código
02.03.024

Estadística de Garantías de Derechos Sanitarios de la Ciudadanía Andaluza

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Obtener información sobre la garantía de los derechos sanitarios al tiempo de respuesta asistencial y a la segunda opinión médica de la ciudadanía.

Sujeto informante
Servicio Andaluz de Salud.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: SI NO

Trabajos previstos para 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/09, Jun/10	Ene/10, Jul/10
Tratamiento de datos	Dic/09, Jun/10	Ene/10, Jul/10
Difusión de resultados	Dic/09, Jun/10	Oct/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto		X	CD-ROM	CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Mensual	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Provincial
Principales variables a difundir	Demora media de respuesta quirúrgica, consultas externas y pruebas diagnósticas y número de solicitudes (informes) de segunda opinión médica...			

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado:
No genera coste externo:

Aplicación presupuestaria

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Organismo responsable
Consejería de Salud

Clase
Proyecto estadístico

Código
02.03.023

Indicadores de salud de Andalucía

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Disponer de un sistema de indicadores integrados para dar respuesta a las necesidades en materia de información sobre la salud en Andalucía.

Sujeto informante
Consejería de Salud, IEA, INE, Ministerio de Sanidad y Política Social y otros departamentos de AAPP.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO Sostenibilidad: SI NO Género: SI NO

Trabajos previstos para 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008 y 2009	2010
Tratamiento de datos	2008 y 2009	2010
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto			CD-ROM	CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Mensual	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Provincial
Principales variables a difundir				

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado:
No genera coste externo:

Aplicación presupuestaria

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadísticas del cáncer en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Salud	Clase Proyecto estadístico
Código 02.03.026	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Conocer la incidencia de la enfermedad del cáncer y su tendencia epidemiológica.	
Sujeto informante Consejería de Salud.	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008 y 2009
Tratamiento de datos	2010
Difusión de resultados	
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1:	
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Inframunicipal Municipal Supramunicipal
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra Provincial Supraprovincial Autonómica
Calendario de disponibilidad de resultados	
Desagregación territorial de los resultados	
Principales variables a difundir	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Estadísticas del Registro de profesionales sanitarios de Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Salud	Clase Proyecto estadístico
Código 02.03.027	
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Ofrecer información sobre los profesionales sanitarios que ejerzan su actividad en la Comunidad Autónoma de Andalucía así como profesionales sanitarios residentes en la Comunidad autónoma que sin ejercer su profesión en la misma se inscriban voluntariamente en el Registro de Profesionales Sanitarios de Andalucía.	
Sujeto informante Consejería de Salud.	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2010	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009
Tratamiento de datos	Sem2/10
Difusión de resultados	Sem2/10
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
2:	
Organismo difusor del producto	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Inframunicipal Municipal Supramunicipal
Periodicidad del producto de difusión	Publicación impresa Semestral Anual Otra Provincial Supraprovincial Autonómica
Calendario de disponibilidad de resultados	
Desagregación territorial de los resultados	
Principales variables a difundir	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

Cuenta satélite de la sanidad andaluza

Organismo responsable: Consejería de Salud Clase: Proyecto estadístico Código: 04.01.018

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Proporcionar una medición completa de la relevancia económica del sector salud en Andalucía, a través de indicadores macroeconómicos como la aportación de la salud al VAB, la producción o la demanda.

Sujeto informante
Consejería de Salud.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sí Sostenibilidad: No Sí Género: No Sí

Trabajos previstos para 2010
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2005	Tri1/10
Tratamiento de datos	2005	Jun/10
Difusión de resultados		
Otros		

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Cuenta satélite de la sanidad andaluza		2:	
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud	Internet	Publicación Impresa
Medio de difusión del producto	X	CD-ROM	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Semestral	Mensual	Anual
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	X
Fecha exacta:	Jun/10	Fecha exacta:	
Mes:	Jun/10	Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autónoma	Provincial Supraprovincial Autónoma
Principales variables a difundir	Cuenta de producción (producción sanitaria, consumos intermedios y VAB) y cuenta de demanda (gastos en consumo final/consumo final efectivo y la formación bruta de capital, saldo entre exportaciones e importaciones) y empleo que genera el sector.		

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 35.000 € Aplicación presupuestaria: 0.1.16.00.01.00.227.06.41K

Área: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Subárea: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadísticas de actuaciones en materia de consumo

Organismo responsable: Consejería de Salud Clase: Operación estadística Código: 06.01.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer las actuaciones desarrolladas en materia de información, inspección de mercado, educación y promoción de los consumidores llevadas a cabo por los órganos competentes en materia de consumo en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Sujeto informante
Consejería de Salud.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sí Sostenibilidad: No Sí Género: No Sí

Trabajos previstos para 2010
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	Ene-Feb/10
Tratamiento de datos	2009	Ene-Feb/10
Difusión de resultados	2009	Abr/10
Otros		

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Estadísticas de actuaciones en materia de consumo		2:	
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud	Internet	Publicación Impresa
Medio de difusión del producto	X	CD-ROM	Semestral
Periodicidad del producto de difusión	Semestral	Mensual	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Otra	Trimestral
Fecha exacta:	Abr/10	Fecha exacta:	
Mes:	Abr/10	Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autónoma	Provincial Supraprovincial Autónoma
Principales variables a difundir	Distribución provincial de reclamaciones, agrupadas por sectores de actividad; Número y evolución de actuaciones inspeccionadas. Número y evolución de expedientes sancionadores incoados y resueltos. Número y evolución de productos en red de alerta. Origen geográfico de los productos y las notificaciones de alerta. Solicitudes de abstraje por sectores de actividad. Porcentaje. Cuantía y evolución de subvenciones concedidas.		

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo Aplicación presupuestaria:

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro sanitario de alimentos en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Salud Clase: Actividad Instrumental Código: 02.03.014

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer las características básicas de todas las industrias alimentarias autorizadas por la Consejería de Salud

Sujeto informante
Consejería de Salud

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Si No Sostenibilidad: Si No Género: Si No

Trabajos previstos para 2010

Trabajo	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009 Mar/10, Jun/10
Tratamiento de datos	2009 Sep/10
Difusión de resultados	2009 Oct/10
Otros	

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud				2:			
	Internet	Publicación CD-ROM	Publicación impresa	Internet CD-ROM	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Consejería de Salud								
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Trimestral	Semanal	Trimestral	Trimestral	Semestral	Provincial
Fecha exacta:	Mes: Oct/10							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supramunicipal	Autonómica	Municipal	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Número de industrias y establecimientos en actividad. número de industrias y establecimientos inspeccionados							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Estadísticas sanitarias de síntesis de la Junta de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Salud Clase: Actividad de difusión Código: 02.03.025

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Proporcionar información sobre actividades y recursos de los centros que integran el sistema sanitario público de Andalucía, así como sobre aspectos demográficos, de movilidad y mortalidad, de especial relevancia en el campo de la salud.

Sujeto informante
Consejería de Salud. Servicio Andaluz de Salud y empresas públicas sanitarias.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Si No Sostenibilidad: Si No Género: Si No

Trabajos previstos para 2010

Trabajo	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009 Mar/10, Jun/10
Tratamiento de datos	2009 Jul-Sep/10
Difusión de resultados	2009 Oct/10
Otros	

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud				2: Datos Básicos de Salud. Andalucía			
	Internet	Publicación CD-ROM	Publicación impresa	Internet CD-ROM	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Consejería de Salud								
Medio de difusión del producto	<input checked="" type="checkbox"/>							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Mensual	Trimestral	Semanal	Trimestral	Trimestral	Semestral	Provincial
Fecha exacta:	Mes: Oct/10							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supramunicipal	Autonómica	Municipal	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Variables demográficas, morbilidad, mortalidad, recursos asistenciales, asistencia sanitaria, proyectos de salud y garantía de derechos de la ciudadanía.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

ANEXO 15: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: SOCIEDAD
Subárea: MERCADO DE TRABAJO

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Organismo responsable
Consejería de Agricultura y Pesca

Clase
Proyecto estadístico

Código
02.02.016

Estadística de empleo pesquero andaluz

DESCRIPCIÓN

Objetivo
[Analizar a nivel local las características del empleo pesquero de la población andaluza, así como sentar las bases para un estudio evolutivo.]

Sujeto informante
Consejería de Agricultura y Pesca y otros organismos productores de estadísticas relacionados con el sector.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	SI	Sostenibilidad	SI	Género	SI
------------	----	----------------	----	--------	----

Trabajos previstos para 2010

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	2010
Recogida de información	2009
Tratamiento de datos	2009
Difusión de resultados	2009
Otros	Dic/10

Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

2010

2010

Dic/10

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Empleo Pesquero Andaluz

Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Mensual	Semestral	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral		Otra	Trimestral	Mensual	Trimestral
Fecha exacta:	Fecha exacta:					
Mes:	Dic/10					
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Municipal	X	Provincial	Provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal		Supramunicipal	X	Supramunicipal	Supramunicipal
Personas empleadas en los buques; los mariscadores a pie y los trabajadores de las empresas de explotaciones acuícolas (empleo directo); así como personas empleadas en la industria pesquera de pescados, gestión y administración; administrativos; reparador y mantenimiento y servicios comerciales (empleo indirecto).						

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado
No genera coste externo

Aplicación presupuestaria
0.1.18.00.01.00.740.59.71P

Área: SOCIEDAD
Subárea: SALUD

Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía

Organismo responsable
Consejería de Salud

Clase
Actividad instrumental

Código
02.03.022

DESCRIPCIÓN

Objetivo
[Analizar las expectativas de los usuarios (ciudadanos, profesionales sanitarios y directivos) con el fin de mejorar la calidad de la información requerida sobre estadísticas sanitarias.]

Sujeto informante
Consejería de Salud.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	SI	Sostenibilidad	SI	Género	SI
------------	----	----------------	----	--------	----

Trabajos previstos para 2010

Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Sem1/10
Recogida de información	2008-2009
Tratamiento de datos	2008-2009
Difusión de resultados	
Otros	

Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Sem1/10

Sem2/10

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1:

Organismo difusor del producto						
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Mensual	Semestral	Semestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral		Otra	Trimestral	Mensual	Otra
Fecha exacta:	Fecha exacta:					
Mes:	Mes:					
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Municipal	X	Provincial	Provincial
Principales variables a difundir	Supramunicipal		Supramunicipal	X	Supramunicipal	Supramunicipal

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado
No genera coste externo

Aplicación presupuestaria

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca | Clase: Proyecto estadístico | Código: 04.02.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer el parque de maquinaria agrícola para poder evaluar el grado de mecanización que existe en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Sujeto informante
Oficinas comarcales agrarias y Consejería de Agricultura y Pesca.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No | Sostenibilidad: No No | Género: No No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Mes n/10
Tratamiento de datos	Mes n/10
Difusión de resultados	Mes (n+1)/10
Otros	Mes (n+1)/10

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera	2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía
Consejería de Agricultura y Pesca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Semestral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fecha exacta:	Mes: Feb/10, Abr/10, Jun/10, Ago/10, Oct/10 y Dic/10	
Desagregación territorial de los resultados	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Otros productos de difusión: Número de maquinarias agrícolas por clases o tipos nuevas inscritas, censo de maquinaria, potencia.

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: | Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

Red contable agraria nacional (RECAN)

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca | Clase: Proyecto estadístico | Código: 04.01.011

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Disponer de la información de la contabilidad de explotaciones agrarias necesaria para el conocimiento de la realidad económica de las explotaciones agrarias.

Sujeto informante
Titulares de las explotaciones.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No No | Sostenibilidad: No No | Género: No No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010
Tratamiento de datos	Mar-Dic/10
Difusión de resultados	Feb-Dic/10
Otros	Mar/10

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Red Contable Agraria Nacional	2:
Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Semestral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trimestral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fecha exacta:	Mes: Mar/10	
Desagregación territorial de los resultados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Otros productos de difusión: Producción, gastos, inversiones, balances y resultados de cultivos por grupos y dimensión económica.

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: | Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Encuesta anual de utilización de medios de producción en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca Clase: Proyecto estadístico Código: 04.02.019

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer la utilización de cada medio de producción en relación con las distintas actividades agrícolas y ganaderas, así como los gastos de cada una de ellas según los consumos de medios empleados.

Sujeto informante
Titulares de las explotaciones, corredores y corredoras de fincas y profesionales de la actividad agraria.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010
Tratamiento de datos	2010
Difusión de resultados	Dic/10
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Boletín mensual de información agraria y pesquera

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta:
Consejería de Agricultura y Pesca		X				X	Mes: Dic/10
Internet	X						
CD-ROM			X				
Semanal				X			
Mensual					X		
Trimestral						X	
Fecha exacta:							Mes: Dic/10
Desagregación territorial de los resultados							Provincial
							Supraprovincial
							Autonómica
Principales variables a difundir							Consumos intermedios empleados.

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria

No genera coste externo

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agrícoltas en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca Clase: Proyecto estadístico Código: 04.02.017

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer la evolución mensual y anual de los precios percibidos y pagados por las agricultoras y agrícoltas mediante la elaboración de precios medios e índices de precios.

Sujeto informante
Titulares de las explotaciones, proveedores y proveedoras de inputs y entidades comercializadoras y entidades informadoras de convenios colectivos.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Mes (n+1)/ 10
Tratamiento de datos	Mes (n+1)/ 10
Difusión de resultados	Mes (n+4)/ 10
Otros	

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía

Organismo difusor del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta:
Consejería de Agricultura y Pesca		X				X	Mes: Fbr/10, Abr/10, Jun/10, Ago/10, Oct/10 y Dic/10
Internet	X						
CD-ROM			X				
Semanal				X			
Mensual					X		
Trimestral						X	
Fecha exacta:							Mes: Nov/10
Desagregación territorial de los resultados							Provincial
							Supraprovincial
							Autonómica
Principales variables a difundir							Precios (percibidos y pagados) en euros/100 kgs u otras unidades según productos, así como salarios agrícolas.

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria

45.602 € 01.17.00.18.00.659.05.71A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Censo de la flota pesquera operativa en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca Clase: Proyecto estadístico Código: 04.02.021

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer las características básicas del sector pesquero de Andalucía.

Sujeto informante
Asociaciones de armadores y colfadias de pescadores.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: Sí No Género: No

Trabajos previstos para 2010
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	2010
Tratamiento de datos	2009 y 2010	2010
Difusión de resultados	2009	Sep/10
Otros		

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Producción pesquera Andalucía					2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía				
Consejería de Agricultura y Pesca						Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Mensual	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Mensual	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial
Principales variables a difundir	Número de buques por puerto base y número de buques por modalidad.									

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca Clase: Proyecto estadístico Código: 04.02.020

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Disponer de información sobre las superficies ocupadas por las plantaciones de frutales, así como de sus rendimientos, variedades, patrones y edades a partir del panel conjuntural de cultivos.

Sujeto informante
Titulares de plantaciones de frutales.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2010
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	2010
Tratamiento de datos	2009 y 2010	2010
Difusión de resultados	2008	Nov/10
Otros		

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía					2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía				
Consejería de Agricultura y Pesca						Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Mensual	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Mensual	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial	Provincial
Principales variables a difundir	Variedades de frutales, regadío / no regadío, productor/ no producen.									

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria:

No genera coste externo:

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Sistema de Indicadores Económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Favorecer los procesos de planificación y evaluación de las políticas regionales en materia pesquera.

Sujeto informante
Consejería de Agricultura y Pesca y otros organismos productores de estadísticas relacionados con el sector.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: Sí No Género: No

Trabajos previstos para 2010 (Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año))

Recogida de información	2009		
Tratamiento de datos	2009		
Difusión de resultados	2009		Dic/10
Otros			

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca										
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta:	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semestral	Annual	Annual	X			Fecha exacta:	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral		Otra	Otra						Mes: Dic/10	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Municipal	Provincial	Supra provincial	Autonómica				Mes: Dic/10	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Principales variables a difundir	Supramunicipal		Supramunicipal	Supramunicipal	Autonómica		X			Mes: Dic/10	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Otros productos de difusión	Indicadores sobre la adecuación de la capacidad extractiva de la flota a la explotación sostenible de los caladeros; sobre la mejora de las condiciones de trabajo a bordo de los buques pesqueros andaluces; sobre el mantenimiento de la cohesión social de las zonas dependientes de la pesca; sobre la generación de empleo de calidad en las zonas dependientes de la pesca; sobre el grado de conocimiento sobre el funcionamiento del mercado de los productos pesqueros andaluces; sobre la participación del sector pesquero, acuícola y transformador andaluz en las actividades de comercialización y sobre la diferenciación de los productos pesqueros andaluces entre otros.										

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria

Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer las características básicas de las explotaciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía.

Sujeto informante
Entidades colaboradoras y certificadoras.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: Sí No Género: No

Trabajos previstos para 2010 (Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año))

Recogida de información	2010		
Tratamiento de datos	2010		
Difusión de resultados	2009		Mar/10
Otros			

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca										
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Semanal	Mensual	Trimestral	Fecha exacta:	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semestral	Annual	Annual	X			Fecha exacta:	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Calendario de disponibilidad de resultados	Trimestral		Otra	Otra						Mes: Mar/10	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Desagregación territorial de los resultados	Infra municipal		Municipal	Provincial	Supra provincial	Autonómica				Mes: Mar/10	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Principales variables a difundir	Supramunicipal		Supramunicipal	Supramunicipal	Autonómica					Mes: Mar/10	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Otros productos de difusión	Hectárea de agricultura ecológica por cultivos y ganadería ecológica.										

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Aplicación presupuestaria

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca Clase: Operación estadística Código: 04.01.010

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer las principales macromagnitudes del sector agrario andaluz de forma que se pueda cuantificar la aportación de este sector a la economía andaluza, así como proporcionar información necesaria para analizar la evolución del sector agrario y llevar a cabo medidas de actualización.

Sujeto informante
Consejería de Agricultura y Pesca, y otros organismos y empresas privadas.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: Sí No Sostenibilidad: Sí No Género: Sí No

Trabajos previstos para 2010 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009 y 2010	2010
Tratamiento de datos	2007, 2008 y 2009	2010
Difusión de resultados	2007(definitivos), 2008, 2009 (provisionales)	Nov/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía

Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM	Semestral
	Semana	Trimestral
	Mensual	Trimestral
	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta:	Mes: Nov/10	
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	Autonómica
	Supramunicipal	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Producción rama agraria y vegetal, animal a precios básicos, Consumos Intermedios, Valor Añadido Bruto, amortizaciones, subvenciones, impuestos, renta agraria.	

Otros productos de difusión

Boletín Semanal de Información Agraria, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras.

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 0.1.17.00.18.00.659.05.71A Aplicación presupuestaria: 0.1.17.00.18.00.659.05.71A

41.576 €

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: CUENTAS ECONÓMICAS

Valor añadido y pesca en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca Clase: Operación estadística Código: 04.01.013

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Cuantificar las macromagnitudes económicas de la pesca y la acuicultura marina para analizar la importancia del sector en Andalucía.

Sujeto informante
Embarcaciones e instalaciones acuícolas, así como empresas o establecimientos: productores, transformadores y comercializadores vinculados al sector pesquero de Andalucía y Consejería de Agricultura y Pesca.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: No Sí Sostenibilidad: Sí No Género: No Sí

Trabajos previstos para 2010 Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2009	May-Oct/10
Tratamiento de datos	2009	Nov-Dic/10
Difusión de resultados	2008	Mar/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

1: Valor añadido y pesca en Andalucía

Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM	Semestral
	Semana	Trimestral
	Mensual	Trimestral
	Trimestral	Trimestral
Fecha exacta:	Mes: Mar/10	
Desagregación territorial de los resultados	Provincial	Supraprovincial
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	Autonómica
	Supramunicipal	Supramunicipal
Principales variables a difundir	Valor añadido bruto (a precios básicos); excedente bruto de explotación y rentas mixtas; Remuneración de asalariados; Consumo de Capital fijo. Excedente neto y rentas mixtas; operadores, empleo y dimensión física por tipo de actividad; Ratios de productividad por zona y modalidad de pesca (Vablempleo, Costes de personal/empleo, Vab/TRB, % VAB/Ingresos).	

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 0.1.18.00.01.00.740.59.71P Aplicación presupuestaria: 0.1.18.00.01.00.740.59.71P

54.836,24 €

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca Clase: Operación estadística Código: 04.02.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer las características básicas de las explotaciones de ganado bovino, entendiéndose por tal el número de cabezas según su destino (sacrificio o reposición para el caso de los machos, y de ordeño/no ordeño o cebo para el caso de las hembras) y su evolución a lo largo del tiempo.

Sujeto informante
Titulares de las explotaciones.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No Sí Género: No Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
May/10 y Nov/10	May/10 y Nov/10
Nov/09 y May/10	2010
May/09 y Nov/09	Jun/10, Nov/10

Otros: _____
Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				2: Censos de ganado bovino			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Consejería de Agricultura y Pesca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medio de difusión del producto	Semanal	Mensual	Trimestral	Semanal	Mensual	Trimestral	Otra	
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jun/10							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado por clases de animales bovinos, edad, sexo, paridad, dedicación, raza de las vacas de ordeño.							

Otros productos de difusión

Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, Manual de Estadísticas Agrarias y Pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 44.805 € Aplicación presupuestaria: 0.1.17.00.18.00.659.05.71A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca Clase: Operación estadística Código: 04.02.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer las superficies, producciones y rendimientos de las explotaciones agrícolas.

Sujeto informante
Titulares de las explotaciones y oficinas comarcas agrarias.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No Sí Género: No Sí

Trabajos previstos para 2010

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Mes n/10	Mes (n+1)/ 10
Mes n/10	Mes (n+1)/ 10
Dic/ 09 y Mes n/10	Mes (n+1)/ 10

Otros: _____
Especificar otros: _____

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	1: Boletín semanal de información agraria				2: Boletín mensual de información agraria y pesquera			
	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Publicación impresa
Consejería de Agricultura y Pesca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medio de difusión del producto	Semanal	Mensual	Trimestral	Semanal	Mensual	Trimestral	Otra	
Periodicidad del producto de difusión	Mensual	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Todos los miércoles Mes: Feb/10, Abr/10, Jun/10, Ago/10, Oct/10 y Dic/10							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	Autonómica	Provincial	Supraprovincial
Principales variables a difundir	Hectáreas cultivadas y producciones en toneladas métricas, destino de la producción.							

Otros productos de difusión

Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía, Manual de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía.

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 44.805 € Aplicación presupuestaria: 0.1.17.00.18.00.659.05.71A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca | Clase: Operación estadística | Código: 04.02.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer los efectivos de ganado porcino, el tipo de ganado y destino de la producción animal, así como la evolución de la cabaña porcina y su previsible desarrollo futuro.

Sujeto informante
Titulares de las explotaciones.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO | Sostenibilidad: No Sí | Género: No Sí

Trabajos previstos para 2010

Trabajo	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	May/10 y Nov/10	May/10 y Nov/10
Tratamiento de datos	Nov/09 y May/10	2010
Difusión de resultados	May/09 y Nov/09	Jun/10, Nov/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera	2: Censos ganaderos		
Medio de difusión del producto	Consejería de Agricultura y Pesca	Consejería de Agricultura y Pesca		
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	X	CD-ROM	X
	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Annual	Mensual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Desagregación territorial de los resultados	Fecha exacta:	Fecha exacta:		
	Mes: Jun/10	Provincial	Mes: Oct/10	Provincial
Principales variables a difundir	Inframunicipal	Supramunicipal	Inframunicipal	Supramunicipal
	Municipal	Autonómica	Municipal	Autonómica
Número de cabezas de ganado ovino y caprino, sexo, dedicación, paridad, destino, producción/ sacrificio.				

Otros productos de difusión
Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras.

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: 157.380 € | Aplicación presupuestaria: 0.1.17.00.18.00.659.05.71A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía

Organismo responsable: Consejería de Agricultura y Pesca | Clase: Operación estadística | Código: 04.02.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer características básicas de las explotaciones ganaderas con existencias de ganado ovino y caprino, entendiendo por tales el número de cabezas de ganado destinadas al sacrificio, reproducción u ordeño.

Sujeto informante
Titulares de las explotaciones.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI NO | Sostenibilidad: No Sí | Género: No Sí

Trabajos previstos para 2010

Trabajo	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Nov /10	Nov /10
Tratamiento de datos	2009	Ene-Abr/10
Difusión de resultados	2009	May/10
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera	2: Censos ganaderos		
Medio de difusión del producto	Consejería de Agricultura y Pesca	Consejería de Agricultura y Pesca		
	Internet	Publicación impresa	Internet	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM	X	CD-ROM	X
	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
Calendario de disponibilidad de resultados	Mensual	Annual	Mensual	Annual
	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra
Desagregación territorial de los resultados	Fecha exacta:	Fecha exacta:		
	Mes: May/10	Provincial	Mes: Nov/10	Provincial
Principales variables a difundir	Inframunicipal	Supramunicipal	Inframunicipal	Supramunicipal
	Municipal	Autonómica	Municipal	Autonómica
Número de cabezas de ganado ovino y caprino, sexo, dedicación, paridad, tipo: ordeño/ no ordeño.				

Otros productos de difusión
Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras.

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado: 30.620 € | Aplicación presupuestaria: 0.1.17.00.18.00.659.05.71A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Estadística de salas de incubaciones en Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Agricultura y Pesca	Código 04.02.008
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Conocer las producciones de huevos de aves para la incubación así como el destino de los pollitos nacidos y viables, con el fin de poder efectuar el seguimiento de este tipo de producciones en Andalucía.	
Sujeto informante Responsables de las salas de incubaciones.	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2010 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Mes n/10
Tratamiento de datos	Mes n/10
Difusión de resultados	Mes n/10
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Boletín mensual de información agraria y pesquera	
Organismo difusor del producto Consejería de Agricultura y Pesca	2:
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: Mes: Feb/10, Abr/10, Jun/10, Ago/10, Oct/10 y Dic/10	Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/> X	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Número de huevos entrados en incubación y pollitos nacidos viables, especie avícola, destino.	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado 2.973 €	Aplicación presupuestaria 0.1.17.00.01.00.740.59.71A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía	
Organismo responsable Consejería de Agricultura y Pesca	Código 04.02.007
DESCRIPCIÓN	
Objetivo Conocer el número de reses sacrificadas, la producción cárnica y sus derivados para el sector de la industria agroalimentaria de Andalucía.	
Sujeto informante Mataderos.	
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio: <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No Sostenibilidad: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Género: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2010 Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010
Tratamiento de datos	2010
Difusión de resultados	Nov/10
Otros	
Especificar otros:	
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	
Denominación de los principales productos de difusión	
1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	
Organismo difusor del producto Consejería de Agricultura y Pesca	2:
Medio de difusión del producto Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados Fecha exacta: Mes: Nov/10	Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir Número de reses sacrificadas por clases de ganado y su peso en canal (medio y total), sexo y edad.	
Otros productos de difusión	
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado 34.722 €	Aplicación presupuestaria 0.1.17.00.18.00.659.05.71A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Estadística de precios de la tierra en Andalucía

Organismo responsable: Consejojería de Agricultura y Pesca
Clase: Operación estadística
Código: 04.02.012

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer los precios de los distintos tipos de tierras agrícolas, así como su evolución anual.

Sujeto informante
Titulares de las explotaciones, corredores y profesionales de la actividad agraria.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2010 | Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Nov-Dic/10
Tratamiento de datos	2009	Tr11/10
Difusión de resultados	2009	May/10, Jul/10
Otros		

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				2: Encuesta Precios de la tierra				
	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Mensual	Semanal	
	Mensual	Annual	Annual	Mensual	Annual	Mensual	Annual	Annual	
	Trimestral	Otra	Otra	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: May/10			Fecha exacta: Mes: Jul/10			Fecha exacta: Mes: Jul/10		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ordeñadas, especie ganadera, razas de ordeño, producción de leche y destino de la misma.			Precio de la tierra para los distintos tipos de cultivos o aprovechamientos por unidad de superficie.				Provincial	Supraprovincial
Otros productos de difusión									
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras, Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía.									

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: 14.310 €

Aplicación presupuestaria: 0.1.17.00.01.00.740.59.71A

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Estadística de producción lechera en Andalucía

Organismo responsable: Consejojería de Agricultura y Pesca
Clase: Operación estadística
Código: 04.02.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo
Conocer la producción de leche de vaca, cabra y oveja de las explotaciones ganaderas de Andalucía, así como su destino en cada una de las provincias.

Sujeto informante
Titulares de las explotaciones.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)
Territorio: SI No Sostenibilidad: No Género: No

Trabajos previstos para 2010 | Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tr4/09 y Tr11-Tr3/10	Tr1-Tr4/10
Tratamiento de datos	Tr4/09 y Tr11-Tr3/10	Tr1-Tr4/10
Difusión de resultados	2008	Nov/10
Otros		

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

Organismo difusor del producto	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía				2: Producciones Ganaderas (Producción de leche)				
	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	CD-ROM	Internet	Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Mensual	Semanal	
	Mensual	Annual	Annual	Mensual	Annual	Mensual	Annual	Annual	
	Trimestral	Otra	Otra	Trimestral	Otra	Trimestral	Otra	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Nov/10			Fecha exacta: Mes: Nov/10			Fecha exacta: Mes: Nov/10		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Inframunicipal	Municipal	Supramunicipal	Provincial	Supraprovincial	
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ordeñadas, especie ganadera, razas de ordeño, producción de leche y destino de la misma.			Número de cabezas de ganado ordeñadas, especie ganadera, razas de ordeño, producción de leche y destino de la misma.				Provincial	Supraprovincial
Otros productos de difusión									
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras.									

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: No genera coste externo

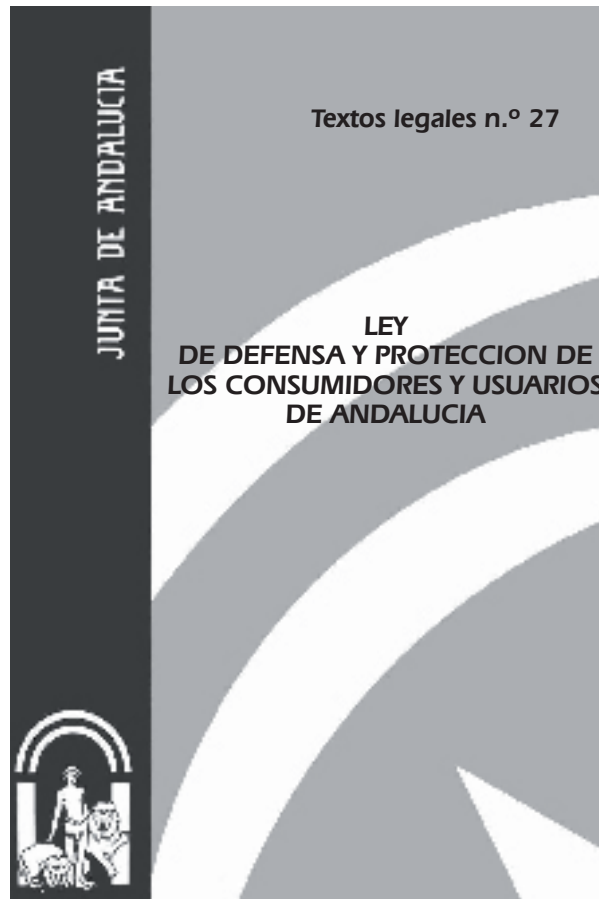
Aplicación presupuestaria:

(Continúa en el fascículo 3 de 3)

PUBLICACIONES

Textos Legales nº 27

Título: Ley de defensa y protección de los consumidores y usuarios de Andalucía



Edita e imprime: Servicio de Publicaciones y BOJA
Secretaría General Técnica
Consejería de la Presidencia

Año de edición: 2005

Distribuye: Servicio de Publicaciones y BOJA

Pedidos: Servicio de Publicaciones y BOJA
Apartado Oficial Sucursal núm. 11. 41014-SEVILLA
También está a la venta en librerías colaboradoras

Forma de pago: El pago se realizará de conformidad con la liquidación
que se practique por el Servicio de Publicaciones y BOJA
al aceptar el pedido, lo que se comunicará a vuelta de correo

P.V.P.: 3,43 € (IVA incluido)

PUBLICACIONES

Textos Legales nº 28

Título: **Ley Andaluza de Universidades**



Edita e imprime: Servicio de Publicaciones y BOJA
Secretaría General Técnica
Consejería de la Presidencia

Año de edición: 2005

Distribuye: Servicio de Publicaciones y BOJA

Pedidos: Servicio de Publicaciones y BOJA
Apartado Oficial Sucursal núm. 11. 41014-SEVILLA
También está a la venta en librerías colaboradoras

Forma de pago: El pago se realizará de conformidad con la liquidación
que se practique por el Servicio de Publicaciones y BOJA
al aceptar el pedido, lo que se comunicará a vuelta de correo

P.V.P.: 3,73 € (IVA incluido)

PUBLICACIONES

Textos Legales nº 29

Título: Ley de la Flora y Fauna Silvestres



Edita e imprime: Servicio de Publicaciones y BOJA
Secretaría General Técnica
Consejería de la Presidencia

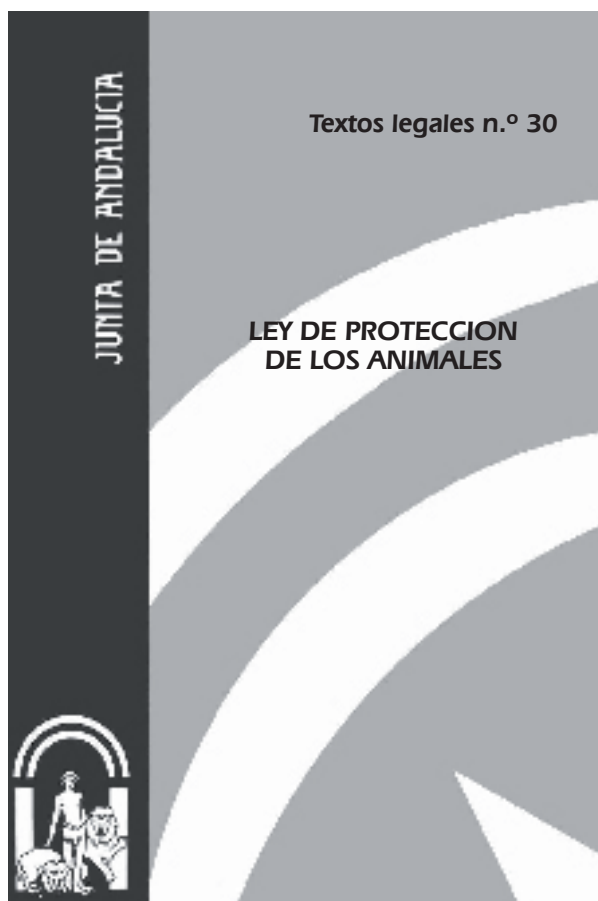
Año de edición: 2005

Distribuye: Servicio de Publicaciones y BOJA

Pedidos: Servicio de Publicaciones y BOJA
Apartado Oficial Sucursal núm. 11. 41014-SEVILLA
También está a la venta en librerías colaboradoras

Forma de pago: El pago se realizará de conformidad con la liquidación
que se practique por el Servicio de Publicaciones y BOJA
al aceptar el pedido, lo que se comunicará a vuelta de correo

P.V.P.: 4,34 € (IVA incluido)

PUBLICACIONES**Textos Legales nº 30****Título: Ley de Protección de los Animales**

Edita e imprime: Servicio de Publicaciones y BOJA
Secretaría General Técnica
Consejería de la Presidencia

Año de edición: 2005

Distribuye: Servicio de Publicaciones y BOJA

Pedidos: Servicio de Publicaciones y BOJA
Apartado Oficial Sucursal núm. 11. 41014-SEVILLA
También está a la venta en librerías colaboradoras

Forma de pago: El pago se realizará de conformidad con la liquidación
que se practique por el Servicio de Publicaciones y BOJA
al aceptar el pedido, lo que se comunicará a vuelta de correo

P.V.P.: 2,23 € (IVA incluido)

PUBLICACIONES

Textos Legales nº 31

Título: Ley de Declaración de Voluntad Vital Anticipada



Edita e imprime: Servicio de Publicaciones y BOJA
Secretaría General Técnica
Consejería de la Presidencia

Año de edición: 2005

Distribuye: Servicio de Publicaciones y BOJA

Pedidos: Servicio de Publicaciones y BOJA
Apartado Oficial Sucursal núm. 11. 41014-SEVILLA
También está a la venta en librerías colaboradoras

Forma de pago: El pago se realizará de conformidad con la liquidación
que se practique por el Servicio de Publicaciones y BOJA
al aceptar el pedido, lo que se comunicará a vuelta de correo

P.V.P.: 1,46 € (IVA incluido)

FRANQUEO CONCERTADO núm. 41/63