

Notificado: Dijago, S.L.
 Núm. R.G.S.A.: 15.0006405/AL.
 Domicilio industrial: Río Andarax, 11. Pol. Ind. La Juaida,
 04240 Viator (Almería).
 Domicilio a efectos de notificación: Saponaria, 1-3.º 6-Almería.

Notificado: Dijago, S.L.
 Núm. R.G.S.A.: 40.0024544/AL
 Domicilio industrial: Río Andarax, 11. Pol. Ind. La Juaida,
 04240 Viator (Almería).
 Domicilio a efectos de notificación: Saponaria, 1-3.º 6-Almería.

Almería, 3 de mayo de 2010.- El Delegado, Manuel Lucas Matheu.

ANUNCIO de 4 de mayo de 2010, de la Delegación Provincial de Granada, por el que se notifica resolución recaída en procedimiento sancionador en materia de salud pública.

A los efectos previstos en el art. 59 de la Ley de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, se notifica al interesado que más adelante se relaciona, que en la Sección de Procedimiento de la Delegación Provincial de Granada de la Consejería de Salud, ubicada en Avda. del Sur, 13, planta 1.ª, se encuentra a su disposición la documentación que seguidamente se señala, comprensiva del expediente sancionador que se le instruye; significándole que el plazo para la interposición del recurso que, en su caso proceda, comienza a contar a partir del día siguiente a aquel en que tenga lugar esta publicación.

Núm. expediente: 180291/2009.
 Notificado a: Don José Ramírez Robles.
 Último domicilio: C/ Jacobo Camarero, núm. 20. Albolote (Granada).
 Trámite que se notifica: Resolución.

Granada, 4 de mayo de 2010.- La Delegada, Elvira Ramón Utrabo.

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

RESOLUCIÓN de 10 de mayo de 2010, de la Secretaría General Técnica, por la que se publica la relación de los contratos de publicidad institucional adjudicados, las ayudas y subvenciones concedidas y los convenios celebrados con medios de comunicación, agencias y empresas del sector en materia de actividad publicitaria, durante el primer cuatrimestre del año 2010.

De conformidad con lo previsto en los artículos 7 y 8 de la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la actividad publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, y en los artículos 4 y 5 del Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la citada Ley, a continuación se relacionan los contratos de publicidad institucional adjudicados, las ayudas y subvenciones concedidas y los convenios celebrados con medios de comunicación, agencias y empresas del sector en materia de actividad publicitaria, durante el primer cuatrimestre del año 2010.

Anexo I: Empresa Pública Desarrollo Agrario y Pesquero, S.A.

Sevilla, 10 de mayo de 2010.- La Secretaria General Técnica, Isabel Liviano Peña.

ANEXO I

EMPRESA PÚBLICA DESARROLLO AGRARIO Y PESQUERO, S.A.

Período: Del 1.1.2010 al 30.4.2010

CONTRATOS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA (EUROS)	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA DISEÑO, MONTAJE, DESMONTAJE Y ASISTENCIA TÉCNICA INTEGRAL DE LOS STANDS DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA PARA LA PARTICIPACIÓN DE FERIAS Y EVENTOS.	4.525.000,00	IDETECNIA, S.L.
PATROCINIO DEL EQUIPO CICLISTA ANDALUCÍA CAJASUR, TEMPORADA 2010.	250.000,00	CYCLING E-BICI S.L. UNIPERSONAL.
COOPERATIVAS AGRARIAS (FAECA) EN FRUITLOGÍSTICA 2010.	36.225,00	FEDERACIÓN ANDALUZA DE EMPRESAS COOPERATIVAS AGRARIAS (FAECA GRANADA).
PATROCINIO DEL PROGRAMA CULTURAL ACEITE DE OLIVA EN ÓRBITA.	126.000,00	PATRONATO MUNICIPAL DE CULTURA, TURISMO Y FIESTAS DEL AYUNTAMIENTO DE JAÉN.
PATROCINIO DEL PLAN PROMOCIONAL DEL CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN ESTEPA PARA EL AÑO 2010.	30.150,00	CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN DE ESTEPA.
PATROCINIO AL CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN ESPECÍFICA BRANDY DE JEREZ EN UN PROYECTO PARA REFORZAR SU IMAGEN DE CALIDAD Y PROMOCIONAR SU CONSUMO MODERADO Y RESPONSABLE.	120.000,00	CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN ESPECÍFICA BRANDY DE JEREZ.
PATROCINIO DE LA VII EDICIÓN DEL SALÓN DE LOS VINOS NOBLES, GENEROSOS, LICOROSOS Y DULCES ESPECIALES, VINOBLE.	120.000,00	AYUNTAMIENTO DE JEREZ DE LA FRONTERA.
PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE DISEÑO DE LA CAMPAÑA DE LA CALIDAD CERTIFICADA, ASESORAMIENTO Y ESTABLECIMIENTO DE TARIFAS PARA OTRAS PIEZAS CREATIVAS.	188.000,00	DEC COMUNICACION, S.A.
PATROCINIO DEL PLAN PROMOCIONAL DE COMUNICACIÓN DE LA FRESA DE HUELVA 2010.	72.529,58	LA INTERPROFESIONAL DE LA FRESA (INTERFRESA).

AYUDAS, SUBVENCIONES Y CONVENIOS EN MATERIA DE ACTIVIDAD PUBLICITARIA

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA (EUROS)	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO