



SUMARIO

(Continuación del fascículo 2 de 4)

1. Disposiciones generales

PÁGINA

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

Decreto 193/2011, de 14 de junio, por el que se aprueba el Programa Estadístico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2011.
(Continuación)

242

Número formado por cuatro fascículos

Lunes, 4 de julio de 2011

Año XXXIII

Número 129 (3 de 4)

Edita: Servicio de Publicaciones y BOJA
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA
Secretaría General Técnica.
Dirección: Apartado Oficial Sucursal núm. 11. Bellavista.
41014 SEVILLA
Talleres: Servicio de Publicaciones y BOJA



Teléfono: 95 503 48 00*
Fax: 95 503 48 05
Depósito Legal: SE 410 - 1979
ISSN: 0212 - 5803
Formato: UNE A4

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Callejero de Andalucía				
Organismo responsable	Clase	Código		
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Actividad Instrumental	07.00.019		
DESCRIPCIÓN				
Objetivo				
Disponer de un callejero que permita georreferenciar a nivel de portal el Registro de viviendas y locales y de cobertura al Callejero Digital Urbano de Andalucía.				
Sujeto informante				
Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro), Diputaciones provinciales e Instituto Geográfico Nacional (Cartociudad)				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	
		Género	No	
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2011	2011		
Tratamiento de datos	2011	2011		
Difusión de resultados				
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	1:		2:	
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:	
	Mes:		Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo				

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía										
Organismo responsable			Clase			Código				
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			Actividad Instrumental			07.00.020				
DESCRIPCIÓN										
Objetivo										
Disponer de un repositorio de información centralizado que de cobertura a toda la producción estadística del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y sirva como marco de referencia de cara a la difusión a través de la página web del IECA.										
Sujeto informante										
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.										
Ejes pertinentes (sólo operaciones)										
Territorio		Sí		Sostenibilidad		Sí		Género		Sí
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información		2011				2011				
Tratamiento de datos		2011				2011				
Difusión de resultados		2011 y anteriores				Continuo				
Otros										
Especificar otros:										
DIFUSIÓN DE RESULTADOS										
Denominación de los principales productos de difusión										
	1: BADEA					2:				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía									
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM					CD-ROM				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal			Semestral		Semanal		Semestral		
	Mensual			Anual		Mensual		Anual		
	Trimestral			Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo					Fecha exacta:				
	Mes:					Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	BADEA es el Banco de Datos Estadísticos de Andalucía y en el se carga la producción realizada por los distintos servicios productores. Al integrarse en la web del IECA, servirá como base para la difusión de los productos estadísticos del IECA.									
Otros productos de difusión										
COSTE ECONÓMICO										
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria					
No genera coste externo										

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Formación de personal en el área de la estadística pública							
Organismo responsable	Clase	Código					
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Actividad Instrumental	07.00.023					
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Fomentar el perfeccionamiento profesional del personal del Sistema Estadístico de Andalucía, la formación general y especializada de la sociedad en su conjunto, de colectivos específicos y la de nuevos profesionales en el área de la estadística pública, con objeto de mejorar la comprensión, la interpretación, el análisis y la investigación en aspectos relacionados con la metodología y los procesos que se utilizan en las operaciones estadísticas.							
Sujeto informante							
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio	No	Sostenibilidad	No				
Género	No						
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información							
Tratamiento de datos							
Difusión de resultados			Continuo, mar/11				
Otros	-		2011				
Especificar otros: Planificar, organizar y desarrollar actividades de formación general, especializada y de perfeccionamiento profesional en estadística pública. Promover la formación fomentando la celebración y participación en actividades organizadas por otros organismos							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Otras actividades de formación			2: Plan y programa formativo			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	X
	Mensual		Anual	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes: mar/11			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Actividad formativa, lugar y fecha de celebración, programa, etc.						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
60.000 €				01.12.31.01.00.609.00.54F			

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Métodos automáticos de enlace de registros							
Organismo responsable		Clase			Código		
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Actividad Instrumental			07.00.025		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Estudiar y desarrollar una metodología adecuada que permita implantar métodos automáticos para el enlace de registros o fusión de ficheros							
Sujeto informante							
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		Sí			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información							
Tratamiento de datos							
Difusión de resultados							
Otros		-			2011		
Especificar otros: Mejora de la herramienta informática ADYN para la estandarización y normalización de nombres y direcciones postales. Estudio de métodos probabilísticos de agrupación, comparación y clasificación de ficheros estadísticos.							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1:				2:		
Organismo difusor del producto							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir							
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
49.850 €				0.1.12.31.17.00.609.00.54F			

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Andalucía Datos básicos. Perspectivas de género							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Actividad de Difusión		07.00.001			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Recopilación de datos básicos sobre la mujer en Andalucía.							
Sujeto informante							
Organismos productores de estadísticas.							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		Sí		Sí			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010			Tri1/11		
Tratamiento de datos		2010			Tri1/11		
Difusión de resultados		2010			07/mar/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Andalucía. Datos Básicos. Perspectivas de Género				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 07/mar/11			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
10.000 €				0.1.12.31.01.00.227.07.54F			

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Actividad de Difusión		07.00.002			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Recopilar información relativa a la situación de las mujeres y los hombres en Andalucía							
Sujeto informante							
Organismos productores de estadísticas.							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí		Género <input type="checkbox"/> Sí			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010			Tri3/11		
Tratamiento de datos		2010			Tri4/11		
Difusión de resultados		2010			27/dic/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Anuario Andaluz de las Mujeres. Perspectivas de Género.				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual	Anual <input checked="" type="checkbox"/>		Mensual		Anual	
	Trimestral	Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/dic/11			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Anuario estadístico de Andalucía						
Organismo responsable	Clase	Código				
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Actividad de Difusión	07.00.006				
DESCRIPCIÓN						
Objetivo						
Ofrecer información estadística sobre los distintos sectores que componen la realidad de Andalucía, integrada en un único producto, que sirva de instrumento imprescindible para poder conocer cualquier aspecto sobre Andalucía, cada una de sus provincias y su comparación con otros territorios intra o supraestatales						
Sujeto informante						
Organismos productores de estadísticas						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)						
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí			
Género	Sí					
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	2010	Sem1/11				
Tratamiento de datos	2010	Tri2/11				
Difusión de resultados	2010	27/jul/11				
Otros						
Especificar otros:						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS						
Denominación de los principales productos de difusión						
	1: Anuario estadístico de Andalucía			2:		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/jul/11			Fecha exacta:		
	Mes:			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal	Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transportes y comunicaciones, comercio, turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes cifras de la economía.					
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo						

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Andalucía datos básicos							
Organismo responsable	Clase	Código					
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Actividad de Difusión	07.00.007					
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Elaborar un compendio de información estadística básica sobre los distintos sectores que componen la realidad de Andalucía, que permita conocer el entorno físico, demográfico, social y económico de Andalucía a partir de una selección actualizada de datos básicos							
Sujeto informante							
Organismos productores de estadísticas.							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí				
Género	Sí						
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información	2010	Sem1/11					
Tratamiento de datos	2010	Tri2/11					
Difusión de resultados	2010	13/jun/11					
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Andalucía Datos Básicos			2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 13/jun/11			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transportes y comunicaciones, comercio, turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes cifras de la economía.						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
10.000 €				0.1.12.31.01.00.227.07.54F			

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Municipios andaluces datos básicos							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Actividad de Difusión		07.00.008			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Ofrecer unas características básicas de los municipios de la Comunidad Autónoma andaluza, que los identifique y diferencie, a través del conocimiento de su realidad demográfica, económica y social, por medio de una información estadística sintética y comparable con los resultados de la provincia en la que se encuentran y con los de Andalucía en su conjunto							
Sujeto informante							
Organismos productores de estadísticas.							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		Sí		Sí			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			2011		
Tratamiento de datos		2011			Tri4/11		
Difusión de resultados		2010			19/feb/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Municipios Andaluces. Datos Básicos				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 19/feb/11			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Variables relativas a población, migraciones, nacimientos, defunciones, superficies dedicadas a cultivos, vehículos matriculados, hoteles y pensiones, establecimientos con actividad económica, paro y renta.						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Actividad de Difusión	07.00.009	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Ofrecer, a través de una aplicación informática interactiva, información estadística sobre cualquier ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía: regional, provincial, inframunicipal, entidad de población, capital e incluso para distritos censales. Incorporar información sobre comunidades autónomas de España y países y regiones (NUTS 2) de la Unión Europea. Proporcionar a su vez, una base de datos cartográfica que permita georreferenciar la base de datos numérica			
Sujeto informante			
Organismos productores de estadísticas, así como diversos entes administrativos.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010 y 2011	01/Ene-31/Dic/11	
Tratamiento de datos	2010 y 2011	01/Ene-31/Dic/11	
Difusión de resultados	2010-2011	Continuo, 31/ene/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: SIMA - Banco de Datos		2: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		X
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
		X	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo		Fecha exacta: 31/ene/11
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal	X	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
			X
Principales variables a difundir	Entorno físico y medio ambiente, población, enseñanza y formación, recursos sanitarios y salud, edificios y viviendas, elecciones, cultura y tiempo libre, sectores productivos, construcción, transportes y comunicaciones, actividad financiera y empresarial, locales, macromagnitudes, mercado de trabajo y hacienda. Además, en SIMA vers. CD se incluyen listas territoriales con las principales agrupaciones supramunicipales que se usan a nivel autonómico lo que posibilita la generación de información para dichas agrupaciones a partir de los datos de los municipios que las integran.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Indicadores estadísticos de Andalucía								
Organismo responsable		Clase		Código				
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Actividad de Difusión		07.00.010				
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
Ofrecer información acerca de una amplia batería de indicadores económicos, demográficos, sociales y medio ambientales que permitan el análisis coyuntural de la realidad andaluza y compararla con el conjunto nacional. Mantener una base de datos de carácter coyuntural con dichos indicadores								
Sujeto informante								
Organismos productores de estadísticas.								
Ejes pertinentes (sólo operaciones)								
Territorio		Sostenibilidad		Género				
Sí		Sí		Sí				
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		2010 y 2011			01/Ene-31/Dic/11			
Tratamiento de datos		2010 y 2011			01/Ene-31/Dic/11			
Difusión de resultados		2010 y 2011			Continuo			
Otros								
Especificar otros:								
DIFUSIÓN DE RESULTADOS								
Denominación de los principales productos de difusión								
1: INDEA: Indicadores Estadísticos de Andalucía				2:				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet	<input type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		CD-ROM	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input type="checkbox"/>	
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo			Fecha exacta:				
	Mes:			Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input type="checkbox"/>
	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial	<input type="checkbox"/>	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial	<input type="checkbox"/>
	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	<input type="checkbox"/>	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	<input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Actividad y demanda, inversión, sector exterior, mercado de trabajo, precios y salarios, indicadores monetarios y financieros, sector público, recaudación tributaria, población, movimiento natural de la población.							
Otros productos de difusión								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria				
No genera coste externo								

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Provincias andaluzas. Datos básicos				
Organismo responsable	Clase	Código		
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Actividad de Difusión	07.00.011		
DESCRIPCIÓN				
Objetivo				
Elaborar un producto de marcado carácter divulgativo que recoja, para cada provincia andaluza, información de carácter estructural de ámbito provincial e infraprovincial, que permita la evaluación de la posición de la provincia correspondiente respecto al total de la Comunidad Autónoma de Andalucía.				
Sujeto informante				
Organismos productores de estadísticas				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí	
Género	Sí			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2011	Tri4/11		
Tratamiento de datos	2010	Ene-Feb/11		
Difusión de resultados	2010	25/feb/11		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	1: 1. Almería. Datos Básicos... 8. Sevilla. Datos Básicos			2:
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 25/feb/11			Fecha exacta:
	Mes:			Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Territorio y medio ambiente, población, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, sector primario, sector industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transporte y comunicaciones, precios, comercio y turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, protección social, participación, cultura y tiempo libre, grandes cifras de la economía, información específica de la provincia y anexo de datos municipales.			
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
20.000 €		0.1.12.31.01.00.227.07.54F		

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Boletín de coyuntura provincial						
Organismo responsable	Clase	Código				
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Actividad de Difusión	07.00.012				
DESCRIPCIÓN						
Objetivo						
Elaborar, para cada provincia, un soporte de marcado carácter divulgativo con información coyuntural de carácter provincial, con especial atención en aquellos sectores con una importancia destacada, permitiendo la comparativa con el total de la Comunidad Autónoma y el total nacional.						
Sujeto informante						
Organismos productores de estadísticas						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)						
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí			
Género		Sí				
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	Tri4/10 - Tri3/11	Tri1/11-Tri4/11				
Tratamiento de datos	Tri4/10 - Tri3/11	Tri1/11-Tri4/11				
Difusión de resultados	Tri4/10-Tri3/11	feb/11, may/11, ago/11, nov/11, Continuo				
Otros						
Especificar otros:						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS						
Denominación de los principales productos de difusión						
	1: 1: Boletín de Coyuntura Almería ... 8: Boletín de Coyuntura Sevilla			2: Últimas cifras de coyuntura		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	X	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	Mensual		Anual
	Trimestral	X	Otra	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: feb/11, may/11, ago/11, nov/11			Fecha exacta: Continuo Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	
Principales variables a difundir	Indicadores de oferta (agricultura y pesca, industria, construcción y vivienda, servicios, actividad financiera y empresarial, mercado de trabajo) y demanda (sector exterior, indicadores de consumo, precios), así como datos básicos sobre población y establecimientos.					
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo						

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Atlas estadístico de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Actividad de Difusión		07.00.021			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Proporcionar información que permita ofrecer una visión global de Andalucía a principios del siglo XXI y de su trayectoria reciente a través de una referenciación geográfica de la información							
Sujeto informante							
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No		Género <input type="checkbox"/> No			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información							
Tratamiento de datos							
Difusión de resultados							
Otros	-			2011			
Especificar otros: Determinación y diseño de la base de cartografía temática estadística de referencia del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1:			2:			
Organismo difusor del producto							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir							
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria					
60.000 €		0.1.12.31.17.00.609.00.54F					

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Actividad de Difusión		07.00.024			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Avanzar en la integración de la información sectorial de manera que puedan medirse los efectos de las diversas actuaciones públicas y privadas sobre el resto de las áreas de actividad, sobre el conjunto de la sociedad y sobre el medio ambiente, de forma que las estadísticas públicas contribuyan a un desarrollo sostenible							
Sujeto informante							
Administraciones Públicas							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		Sí		Sí			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2003-2010			Sem1/11		
Tratamiento de datos		2003-2010			Tri3/11		
Difusión de resultados		2003-2010			oct/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes: oct/11			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Indicadores de Desarrollo Sostenible del Sistema Estadístico relacionados con los temas: Desarrollo socioeconómico, consumo y producción sostenible, inclusión social, cambios demográficos, salud pública, cambio climático y energía, transporte sostenible, recursos naturales,...						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
11.000 €				0.1.12.31.17.00.609.00.54F			

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Seccionado comparativo						
Organismo responsable	Clase	Código				
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Actividad de Difusión	07.00.027				
DESCRIPCIÓN						
Objetivo						
Generación y mantenimiento de un marco geográfico con carácter histórico que permita la comparación de información estadística asociada a secciones censales de periodos temporales distintos						
Sujeto informante						
Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro), Consejería de Gobernación.						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)						
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No			
		Género	Sí			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	2010	2011				
Tratamiento de datos	2010	2011				
Difusión de resultados	2010	nov/11				
Otros						
Especificar otros:						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS						
Denominación de los principales productos de difusión						
	1: Cartografía Censal de Andalucía			2:		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet	
	CD-ROM	X			CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal	Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:		
	Mes: nov/11			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial		Inframunicipal	Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Variables demográficas procedentes del Censo y Padrones e información electoral.					
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo						

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

Cartografía Censal de Andalucía						
Organismo responsable	Clase	Código				
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Actividad de Difusión	07.00.028				
DESCRIPCIÓN						
Objetivo						
Ofrecer, a través de una aplicación informática interactiva, información estadística de carácter demográfico procedente de las explotaciones del Padrón municipal de habitantes a 1 de enero de cada año. Proporcionar a su vez, una base de datos cartográfica que permita georreferenciar la base de datos numérica.						
Sujeto informante						
Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)						
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No			
		Género	Sí			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	2010	2011				
Tratamiento de datos	2010	2011				
Difusión de resultados	2010	dic/11				
Otros						
Especificar otros:						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS						
Denominación de los principales productos de difusión						
	1: Cartografía Censal de Andalucía			2:		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet	
	CD-ROM	X			CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal	
	Mensual		Anual	X	Mensual	
	Trimestral		Otra		Trimestral	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:		
	Mes: dic/11			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial		Inframunicipal	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	
Principales variables a difundir	Variables demográficas procedentes del Censo y Padrones e información electoral.					
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo						

ANEXO I.9: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Comercio

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía				
Organismo responsable	Clase	Código		
Agencia Andaluza de Promoción Exterior	Operación estadística	04.04.001		
DESCRIPCIÓN				
Objetivo				
Obtener información, con periodicidad mensual y anual, sobre la estructura y evolución de las exportaciones/expediciones de bienes que se realizan desde Andalucía hacia el extranjero y las importaciones/introducciones de bienes que se realizan hacia Andalucía desde el extranjero				
Sujeto informante				
Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí	
		Género	No	
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Nov/10-Oct/11, Definitivos 2010	Ene-Dic/11, oct/11		
Tratamiento de datos	Nov/10-Oct/11, Definitivos 2010	Ene-Dic/11, oct/11		
Difusión de resultados	2010, Nov/10, Dic/10, Ene/11, Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Jul/11, Ago/11, Sep/11, Oct/11	oct/11, ene/11, feb/11, mar/11, abr/11, may/11, jun/11, jul/11, ago/11, sep/11, oct/11, nov/11, dic/11		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	1: Banco de datos. Estadística de Intercambios de Bienes entre Estados de la Unión Europea y Comercio Extracomunitario. Resultados de Andalucía		2: Estadística de Intercambios de Bienes entre Estados de la Unión Europea y Comercio Extracomunitario. Resultados de Andalucía	
Organismo difusor del producto	Agencia Andaluza de Promoción Exterior		Agencia Andaluza de Promoción Exterior	
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:	
	Mes: oct/11		Mes: ene/11, feb/11, mar/11, abr/11, may/11, jun/11, jul/11, ago/11, sep/11, oct/11, nov/11, dic/11	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Valor de importaciones y exportaciones, variación interanual, por secciones de arancel, áreas económicas, grupos de destino. Ranking por Comunidades Autónomas, por productos y por países			
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
22.500,00 €		0.1.12.00.01.00.740.66.610		

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Comercio

Estadística sobre el sector exportador de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Agencia Andaluza de Promoción Exterior		Operación estadística		04.04.002			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información, con periodicidad cuatrienal, sobre el perfil de la empresa con potencial exportador en Andalucía, así como identificar aquellas empresas que teniendo capacidad para exportar, no lo hacen, tratando de detectar los principales obstáculos que encuentran para ello							
Sujeto informante							
Personas jurídicas con establecimientos en Andalucía que realizan actividad del comercio exterior							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		Sí			
Trabajos previstos para 2011		Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información							
Tratamiento de datos		2008			2011		
Difusión de resultados		2008			mar/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Sector Exportador de Andalucía				2:		
Organismo difusor del producto	Agencia Andaluza de Promoción Exterior						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet	<input type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: mar/11				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Actividad exportadora, personal de las empresas exportadoras, conocimiento y valoración de las entidades que fomentan las exportación, perfil del responsable de las relaciones internacionales, formas de internacionalización, objetivos, necesidades y limitaciones en los mercados exteriores y elementos descriptivos de la actividad empresarial de los exportadores						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
44.500,00 €				0.1.12.00.01.00.740.66.610			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Comercio

Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Agencia Andaluza de Promoción Exterior	Operación estadística	04.04.005	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener, con periodicidad mensual, información sobre la evolución de los precios de los intercambios comerciales de Andalucía con el extranjero			
Sujeto informante			
Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Nov/10-Oct/11	Ene-Dic/11	
Tratamiento de datos	Nov/10-Oct/11	Ene-Dic/11	
Difusión de resultados	Nov/10, Dic/10, Ene/11, Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Jul/11, Ago/11, Sep/11, Oct/11	ene/11, feb/11, mar/11, abr/11, may/11, jun/11, jul/11, ago/11, sep/11, oct/11, nov/11, dic/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Índices de Valor Unitario para el Comercio Exterior de Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Agencia Andaluza de Promoción Exterior		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: ene/11, feb/11, mar/11, abr/11, may/11, jun/11, jul/11, ago/11, sep/11, oct/11, nov/11, dic/11		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Índices de valor unitario de las exportaciones e importaciones por destino de los bienes y áreas geográficas, variación interanual		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
22.500,00 €	0.1.12.00.01.00.740.66.610		

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Agencia Andaluza de Promoción Exterior	Operación estadística	04.07.013	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información sobre las principales características de la inversión extranjera directa en Andalucía (países inversores, sectores económicos sobre los que recae la inversión)			
Sujeto informante			
Ministerio de Economía y Hacienda			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010	Tri2/11	
Tratamiento de datos	2010	Tri2/11	
Difusión de resultados	2010	ago/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Inversiones extranjeras directas en España. Resultados de Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Agencia Andaluza de Promoción Exterior		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal
	Mensual		X
	Trimestral		Trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: ago/11		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		X
Principales variables a difundir	Inversión exterior bruta, sectores de destino, países inversores, tipo de inversión		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
22.500,00 €	0.1.12.00.01.00.740.66.610		

ANEXO I.10: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y VIVIENDA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: Sociedad
Subárea: Vivienda

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de vivienda protegida en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Obras Públicas y Vivienda		Proyecto estadístico		02.08.001			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre las diferentes actuaciones públicas y privadas en materia de viviendas en la Comunidad Autónoma de Andalucía, así como sobre la evolución del sector de la vivienda protegida en el marco de las actuaciones recogidas en el Plan Concertado de Vivienda y Suelo 2008-2012 vigente.							
Sujeto informante							
Consejería de Obras Públicas y Vivienda							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género		No	
SÍ		SÍ		No		No	
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2011, Dic/10-Nov/11			2011, Ene-Dic/11			
Tratamiento de datos	2010, Dic/10-Nov/11			2011, Ene-Dic/11			
Difusión de resultados	2010, Dic/10, Ene/11, Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Jul/11, Ago/11, Sep/11, Oct/11, Nov/11			mar/11, ene/11, feb/11, mar/11, abr/11, may/11, jun/11, jul/11, ago/11, sep/11, oct/11, nov/11, dic/11			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Web/Estadística/Vivienda (Viviendas iniciadas)				2: Web/ Estadística/ Vivienda (Calificaciones provisionales)		
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Vivienda				Consejería de Obras Públicas y Vivienda		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: mar/11				Mes: ene/11, feb/11, mar/11, abr/11, may/11, jun/11, jul/11, ago/11, sep/11, oct/11, nov/11, dic/11		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial		Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de actuaciones de vivienda protegida iniciadas en la Comunidad Autónoma en régimen de venta, alquiler y rehabilitación. Número calificaciones provisionales de vivienda protegida.						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Vivienda

Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Obras Públicas y Vivienda		Proyecto estadístico		02.08.002			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre las actuaciones de urbanización con destino a la construcción de viviendas protegidas acogidas al Plan Concertado de Vivienda y Suelo 2008-2012 o derivadas de planes anteriores, o sobre espacios públicos.							
Sujeto informante							
Consejería de Obras Públicas y Vivienda							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí		Género <input type="checkbox"/> No			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2010			Feb/11			
Tratamiento de datos	2010			Mar/11			
Difusión de resultados	2010			abr/11			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Web/Estadística/Vivienda				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Vivienda						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: abr/11				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Superficies, usos, edificabilidad, número de viviendas.						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Transporte e infraestructura

Estadística de transporte público interurbano de Andalucía							
Organismo responsable	Clase	Código					
Consejería de Obras Públicas y Vivienda	Proyecto estadístico	04.06.005					
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre las infraestructuras y el servicio del transporte público, excluyendo el transporte urbano, en Andalucía, tanto de la población viajera como de mercancías, así como sobre el control administrativo que se ejerce sobre el mismo. Incluye las redes de carretera y ferrocarril							
Sujeto informante							
Consejería de Obras Públicas y Vivienda							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí				
Género	Sí						
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información	2010	Ene/11					
Tratamiento de datos	2010	Ene/11					
Difusión de resultados	2010	ene/11					
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Transporte público interurbano			2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Vivienda						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes: ene/11			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Concesiones, autorizaciones, viajeros, toneladas de mercancías, estaciones, centros de transporte de mercancías.						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Transporte e infraestructura

Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Obras Públicas y Vivienda		Proyecto estadístico		04.06.009			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre el nivel de utilización de la red viaria autonómica de carreteras							
Sujeto informante							
Consejería de Obras Públicas y Vivienda							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género		No	
Sí		Sí		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		2010		Tri4/11			
Tratamiento de datos		2010		Tri4/11			
Difusión de resultados		2010, 2010		dic/11, dic/11			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Mapa de Tráfico: Plan General de Aforo			2: Web/Estadísticas/Viario		
Organismo difusor del producto		Consejería de Obras Públicas y Vivienda			Consejería de Obras Públicas y Vivienda		
Medio de difusión del producto		Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X
		CD-ROM				CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión		Semanal		Semestral		Semanal	Semestral
		Mensual		Anual	X	Mensual	Anual
		Trimestral		Otra		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta:			Fecha exacta:		
		Mes: dic/11			Mes: dic/11		
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal	X	Provincial		Inframunicipal	X
		Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		Intensidad máxima horaria, intensidad máxima diaria, intensidad media diaria, intensidad media mensual, porcentaje de vehículos pesados y vehículos-km en la Red de Carreteras de Andalucía.					
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Transporte e infraestructura

Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía											
Organismo responsable			Clase			Código					
Consejería de Obras Públicas y Vivienda			Proyecto estadístico			04.06.011					
DESCRIPCIÓN											
Objetivo											
Realizar un seguimiento de las actuaciones físicas en materia de infraestructuras de Andalucía en relación con el del Plan de Infraestructuras para la sostenibilidad del transporte en Andalucía 2007-2013											
Sujeto informante											
Consejería de Obras Públicas y Vivienda											
Ejes pertinentes (sólo operaciones)											
Territorio		Sí		Sostenibilidad		No		Género		No	
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información		2011				2011					
Tratamiento de datos		2011				2011					
Difusión de resultados		2010				ene/11					
Otros											
Especificar otros:											
DIFUSIÓN DE RESULTADOS											
Denominación de los principales productos de difusión											
1: Web/Estadística/Infraestructuras del transporte. General											
2:											
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Vivienda										
Medio de difusión del producto	Internet	X		Publicación impresa	Internet			Publicación impresa			
	CD-ROM				CD-ROM						
Periodicidad del producto de difusión	Semanal			Semestral	Semanal			Semestral			
	Mensual			Anual	X		Mensual				
	Trimestral			Otra	Trimestral			Otra			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:						
	Mes: ene/11				Mes:						
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal			Provincial	Inframunicipal			Provincial			
	Municipal			Supraprovincial	Municipal			Supraprovincial			
	Supramunicipal			Autonómica	X		Supramunicipal				
Principales variables a difundir	Infraestructuras puestas en servicio y en ejecución.										
Otros productos de difusión											
COSTE ECONÓMICO											
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria						
No genera coste externo											

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Transporte e infraestructura

Estadística sobre la seguridad vial en la red de carreteras de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Obras Públicas y Vivienda		Proyecto estadístico		04.06.012			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Realizar un seguimiento estadístico territorial y administrativamente desagregado sobre los tramos de concentración de accidentes en las carreteras de Andalucía. Se prestará especial atención a los tramos de concentración de accidentes en la Red Autonómica de Carreteras de Andalucía.							
Sujeto informante							
Consejería de Obras Públicas y Vivienda							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		No	
				Género		Sí	
Trabajos previstos para 2011		Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información							
Tratamiento de datos							
Difusión de resultados							
Otros		-			2011		
Especificar otros: Continuación de la definición del diseño metodológico que permita poner en marcha la actividad							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1:				2:		
Organismo difusor del producto							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir							
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Transporte e infraestructura

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Obras Públicas y Vivienda		Operación estadística			04.06.004		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre las características técnicas y funcionales del conjunto de la red de carreteras autonómicas andaluzas							
Sujeto informante							
Consejería de Obras Públicas y Vivienda							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí		Género <input type="checkbox"/> No			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	Dic/10			Ene/11			
Tratamiento de datos	Dic/10			Ene/11			
Difusión de resultados	Dic/10			abr/11			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Web/Estadísticas/Viario				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Vivienda						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: abr/11				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Longitud, tipos de pavimento, anchuras de plataforma, jerarquía de la red, distancia y tiempo mínimo recorrido.						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Transporte e infraestructura

Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía				
Organismo responsable	Clase	Código		
Consejería de Obras Públicas y Vivienda	Operación estadística	04.06.006		
DESCRIPCIÓN				
Objetivo				
Obtener información sobre las características y actividad desarrollada en los puertos de competencia y gestión autonómica de Andalucía				
Sujeto informante				
Agencia Pública de Puertos de Andalucía. Consejería de Obras Públicas y Vivienda.				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	
		Género	No	
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Dic/10 - Nov/11, 2010	Ene-Dic/11, Ene/11		
Tratamiento de datos	Dic/10 - Nov/11, 2010	Ene-Dic/11, Ene/11		
Difusión de resultados	Dic/10, Ene/11, Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Jul/11, Ago/11, Sep/11, Oct/11, Nov/11, 2010	Ene/11, Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Jul/11, Ago/11, Sep/11, Oct/11, Nov/11, Dic/11 Ene/11		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	1: Web/Estadísticas/Estadísticas mensuales		2: Web/Estadísticas/Puertos	
Organismo difusor del producto	Agencia Pública de Puertos de Andalucía		Consejería de Obras Públicas y Vivienda	
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual	X	Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:	
	Mes: ene/11, feb/11, mar/11, abr/11, /may/11, jun/11, jul/11, ago/11, sep/11, oct/11, nov/11, dic/11		Mes: ene/11	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Pesca desembarcada, avituallamiento y tráfico comercial de los puertos y ocupación de los puertos deportivos.			
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo				

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Ordenación del territorio

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Inventario de la planificación urbanística en Andalucía							
Organismo responsable	Clase	Código					
Consejería de Obras Públicas y Vivienda	Actividad Instrumental	04.08.002					
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre el estado de la tramitación, gestión y elaboración de la ordenación urbanística municipal, derivados de la Ley 7/2002, de 17 de diciembre, de ordenación urbanística de Andalucía.							
Sujeto informante							
Consejería de Obras Públicas y Vivienda							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí				
		Género	No				
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	Dic/10		Ene/11				
Tratamiento de datos	Dic/10		Feb-Mar/11				
Difusión de resultados	Dic/10		abr/11				
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Web/Estadística/Ordenación del Territorio			2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Vivienda						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes: abr/11			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Tipo de plan (figura), situación de tramitación y fecha.						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Ordenación del territorio

Inventario de la planificación territorial en Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Obras Públicas y Vivienda		Actividad Instrumental			04.08.003		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre el estado y tramitación de los diferentes planes autonómicos de carácter territorial, derivados de la Ley 1/1994, de 11 de enero, de ordenación del territorio de Andalucía.							
Sujeto informante							
Consejería de Obras Públicas y Vivienda							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sí		Sostenibilidad		Sí	
				Género		No	
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		Dic/10			Ene/11		
Tratamiento de datos		Dic/10			Feb-Mar/11		
Difusión de resultados		Dic/10			abr/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Web/Estadística/Ordenación del Territorio				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Vivienda						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: abr/11				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Tipo de plan (figura), situación de tramitación y fecha.						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

ANEXO I.11: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE EMPLEO CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: Sociedad
Subárea: Mercado de trabajo

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de convenios colectivos en Andalucía								
Organismo responsable		Clase			Código			
Consejería de Empleo		Proyecto estadístico			02.02.006			
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
Dar una visión general sobre la negociación colectiva que, mensual y trimestralmente, se produce en el ámbito laboral de la Comunidad Autónoma de Andalucía								
Sujeto informante								
Consejería de Empleo y Consejo Andaluz de Relaciones Laborales								
Ejes pertinentes (sólo operaciones)								
Territorio		Sostenibilidad		Género				
Sí		No		Sí				
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		Tri3-Tri4/10; 2011			Tri1/11; 2011			
Tratamiento de datos		2010; 2011			Tri1-Tri2/11; Tri2-Tri4/11			
Difusión de resultados		2010, Tri3/10, Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11			30/jun/11, 31/may/11, 30/jun/11, 30/nov/11, 31/dic/11			
Otros								
Especificar otros:								
DIFUSIÓN DE RESULTADOS								
Denominación de los principales productos de difusión								
		1: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales (anual)			2: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales (trimestral)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo			Consejería de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/jun/11			Fecha exacta: 31/may/11, 30/jun/11, 30/nov/11, 31/dic/11				
	Mes:			Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de convenios colectivos (nuevos o revisados) y empresas implicadas, trabajadores y trabajadoras afectados, incremento salarial ponderado, provincia, mes y trimestre, convenios colectivos de carácter interprovincial							
Otros productos de difusión								
Negociación Colectiva								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria				
No genera coste externo								

Área: Sociedad
Subárea: Mercado de trabajo

Estadística de regulación de empleo en Andalucía								
Organismo responsable		Clase		Código				
Consejería de Empleo		Proyecto estadístico		02.02.007				
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
Dar una visión general sobre la regulación de empleo que mensualmente se produce en la Comunidad Autónoma de Andalucía, considerando tres modalidades de expedientes, suspensión, reducción de la jornada o rescisión de la relación laboral								
Sujeto informante								
Consejería de Empleo								
Ejes pertinentes (sólo operaciones)								
Territorio		Sostenibilidad		Género				
Sí		No		Sí				
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		Tri3-Tri4/10; 2011			Tri1/11; 2011			
Tratamiento de datos		2010; 2011			Tri1-Tri2/11; Tri2-Tri4/11			
Difusión de resultados		2010, Tri3/10, Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11			30/jun/11, 31/may/11, 30/jun/11, 30/nov/11, 31/dic/11			
Otros								
Especificar otros:								
DIFUSIÓN DE RESULTADOS								
Denominación de los principales productos de difusión								
1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)				2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)				
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo			Consejería de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/jun/11			Fecha exacta: 31/may/11, 30/jun/11, 30/nov/11, 31/dic/11				
	Mes:			Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de expedientes de regulación de empleo, modalidad de regulación de empleo, número de trabajadores y trabajadoras afectadas, provincia y mes de la resolución del expediente, sexo del personal empleado, actividad económica de la empresa, causas de regulación y acuerdo de las partes							
Otros productos de difusión								
Expedientes de regulación de empleo								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria				
No genera coste externo								

Área: Sociedad
Subárea: Mercado de trabajo

Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía								
Organismo responsable		Clase			Código			
Consejería de Empleo		Proyecto estadístico			02.02.008			
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre las conciliaciones individuales llevadas a cabo en la Comunidad Autónoma de Andalucía, precisando las causas que las provocan, el resultado de las mismas y las personas trabajadoras afectadas								
Sujeto informante								
Consejería de Empleo								
Ejes pertinentes (sólo operaciones)								
Territorio		Sostenibilidad		Género				
SÍ		NO		SÍ				
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		Tri3-Tri4/10; 2011			Tri1-Tri2/11; 2011			
Tratamiento de datos		2010; 2011			Tri1-Tri2/11; Tri2-Tri4/11			
Difusión de resultados		2010, Tri3/10, Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11			30/jun/11, 31/may/11, 30/jun/11, 30/nov/11, 31/dic/11			
Otros								
Especificar otros:								
DIFUSIÓN DE RESULTADOS								
Denominación de los principales productos de difusión								
1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)				2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)				
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo			Consejería de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	Anual		
	Trimestral		Otra		Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/jun/11			Fecha exacta: 31/may/11, 30/jun/11, 30/nov/11, 31/dic/11				
	Mes:			Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de conciliaciones individuales, causas que origina la celebración de la conciliación, forma de resolución de la conciliación, provincia y mes de la conciliación, número de trabajadores y trabajadoras, edad y sexo de los trabajadores y trabajadoras afectadas							
Otros productos de difusión								
Conciliaciones individuales								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria				
No genera coste externo								

Área: Sociedad
Subárea: Mercado de trabajo

Estadística de conflictos colectivos en Andalucía								
Organismo responsable	Clase	Código						
Consejería de Empleo	Proyecto estadístico	02.02.009						
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre los conflictos colectivos llevados a cabo en la Comunidad Autónoma de Andalucía, precisando la forma de resolución, causas que los motivan y personas trabajadoras afectadas								
Sujeto informante								
Consejería de Empleo y Consejo Andaluz de Relaciones Laborales								
Ejes pertinentes (sólo operaciones)								
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No					
		Género	No					
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)						
Recogida de información	Tri4/10; Tri1-Tri3/11	Tri1/11; Tri2-Tri4/11						
Tratamiento de datos	2010; 2011	Tri1/11; Tri2-Tri4/11						
Difusión de resultados	Tri3/10, Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11, 2010	31/may/11, 30/jun/11, 30/nov/11, 31/dic/11, 30/jun/11						
Otros								
Especificar otros:								
DIFUSIÓN DE RESULTADOS								
Denominación de los principales productos de difusión								
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (trimestral)			2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales(anual)				
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo			Consejería de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	Mensual		Anual		
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/may/11, 30/jun/11, 30/nov/11, 31/dic/11			Fecha exacta: 30/jun/11				
	Mes:			Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de conflictos colectivos, trabajadoras, trabajadores y empresas afectadas por actividad de las empresas, causa de motivación, resultado del conflicto, provincia y mes							
Otros productos de difusión								
Conflictos colectivos. Otros confictitos colectivos								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria					
No genera coste externo								

Área: Sociedad
Subárea: Mercado de trabajo

Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía								
Organismo responsable		Clase	Código					
Consejería de Empleo		Proyecto estadístico	02.02.010					
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre la situación de conflictividad laboral manifestada mediante huelgas y cierres patronales a nivel provincial, interprovincial y nacional, que afecten a las provincias andaluzas								
Sujeto informante								
Consejería de Empleo								
Ejes pertinentes (sólo operaciones)								
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No					
		Género	No					
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información	2010; 2011		Tri1-Tri2/11; 2011					
Tratamiento de datos	2010; 2011		Tri1-Tri2/11; Tri2-Tri4/11					
Difusión de resultados	2010, Tri3/10, Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11		30/jun/11, 31/may/11, 30/jun/11, 30/nov/11, 31/dic/11					
Otros								
Especificar otros:								
DIFUSIÓN DE RESULTADOS								
Denominación de los principales productos de difusión								
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (anual)			2: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (trimestral)				
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo			Consejería de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM	X		CD-ROM	X			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual		
	Trimestral		Otra		Trimestral	X	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/jun/11			Fecha exacta: 31/may/11, 30/jun/11, 30/nov/11, 31/dic/11				
	Mes:			Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de huelgas, centros afectados, trabajadores y trabajadoras afectadas y jornadas no trabajadas, actividad económica de la empresa, motivación, formas de terminación y resultado de la huelga, provincia y mes de la huelga, ámbito sectorial.							
Otros productos de difusión								
Conflictos colectivos. Huelgas y cierres patronales.								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria					
No genera coste externo								

Área: Sociedad
Subárea: Mercado de trabajo

Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía								
Organismo responsable		Clase		Código				
Consejería de Empleo		Proyecto estadístico		02.02.011				
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
Conocer con periodicidad mensual, la situación existente en Andalucía referida a infracciones en materia laboral cometidas en centros de trabajo								
Sujeto informante								
Consejería de Empleo								
Ejes pertinentes (sólo operaciones)								
Territorio		Sostenibilidad		Género				
Sí		No		No				
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		Tri3-Tri4/10; 2011			Tri1-Tri2/11; 2011			
Tratamiento de datos		2010; 2011			Tri1-Tri2/11; Tri2-Tri4/11			
Difusión de resultados		Tri3/10, Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11, 2010			31/may/11, 30/jun/11, 30/nov/11, 31/dic/11, 30/jun/11			
Otros								
Especificar otros:								
DIFUSIÓN DE RESULTADOS								
Denominación de los principales productos de difusión								
1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)				2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)				
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo			Consejería de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/may/11, 30/jun/11, 30/nov/11, 31/dic/11			Fecha exacta: 30/jun/11				
	Mes:			Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de expedientes sancionadores, causas que originan la incoación de expediente, modalidad, tramitación y cuantía de expedientes, provincia y mes en que tiene lugar la sanción							
Otros productos de difusión								
Expedientes sancionadores								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria				
No genera coste externo								

Área: Sociedad
Subárea: Mercado de trabajo

Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía								
Organismo responsable		Clase		Código				
Consejería de Empleo		Proyecto estadístico		02.02.012				
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
Conocer la situación y evolución de la siniestralidad laboral que mensualmente se produce en la Comunidad Autónoma de Andalucía, determinando las ramas de actividades económicas en las que tiene mayor incidencia, así como en las que ocasiona lesiones de mayor gravedad, cuantificando el número de accidentes y enfermedades profesionales que tienen lugar en los diversos centros de trabajo								
Sujeto informante								
Consejería de Empleo								
Ejes pertinentes (sólo operaciones)								
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí		Género <input type="checkbox"/> Sí				
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	Tri3-Tri4/10; 2011			Tri1/11; 2011				
Tratamiento de datos	2010; 2011			Tri1-Tri2/11; Tri2-Tri4/11				
Difusión de resultados	2010, Tri3/10, Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11			30/jun/11, 31/may/11, 30/jun/11, 30/nov/11, 31/dic/11				
Otros								
Especificar otros:								
DIFUSIÓN DE RESULTADOS								
Denominación de los principales productos de difusión								
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales.(anual)			2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales.(trimestral)				
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo			Consejería de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	Anual		
	Trimestral		Otra		Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/jun/11			Fecha exacta: 31/may/11, 30/jun/11, 30/nov/11, 31/dic/11				
	Mes:			Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de accidentes y enfermedades profesionales, grado de lesión, antigüedad en el puesto de trabajo, ocupación y sexo del afectado, actividad económica de la empresa, provincia y mes del accidente o enfermedad, edad del afectado, modalidad del accidente							
Otros productos de difusión								
Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria				
No genera coste externo								

Área: Sociedad
Subárea: Mercado de trabajo

Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Empleo	Proyecto estadístico	02.02.013	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Conocer la representación de las personas trabajadoras en las empresas y centros de trabajo de Andalucía, tras la celebración de elecciones, a lo largo del año y en las distintas ramas de actividad económica			
Sujeto informante			
Consejería de Empleo			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010	Tri1/11	
Tratamiento de datos	2010	Tri2/11	
Difusión de resultados	2010, 2010	30/jun/11, 30/jun/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (anual)		2: Estadísticas de elecciones a representantes de trabajadores de Andalucía. Año 2010
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo		Consejería de Empleo
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/jun/11		Fecha exacta: 30/jun/11
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Inframunicipal
	Municipal		Municipal
	Supramunicipal		Supramunicipal
Principales variables a difundir	Número de empresas afectadas, trabajadores y trabajadoras afectadas (fijos y eventuales), electores, votantes, representantes elegidos y actas, organizaciones mayoritarias, tipo de representación, antigüedad en la empresa, provincia de celebración, actividad económica de la empresa, fecha de celebración, centro de trabajo implicado, sexo de los representantes		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo			

**ANEXO I.12: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO
CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y
SUBÁREA TEMÁTICA**

Área: Sociedad
Subárea: Mercado de trabajo

Estadística de las Políticas Activas de Empleo en Andalucía										
Organismo responsable			Clase			Código				
Servicio Andaluz de Empleo			Proyecto estadístico			02.02.004				
DESCRIPCIÓN										
Objetivo										
Obtener información de la programación anual relativa a Formación Profesional Ocupacional en Andalucía										
Sujeto informante										
Servicio Andaluz de Empleo										
Ejes pertinentes (sólo operaciones)										
Territorio		Sí		Sostenibilidad		Sí		Género		Sí
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información		2011				2011				
Tratamiento de datos		2010				Sem1/11				
Difusión de resultados		2010				31/mar/11, 30/jun/11				
Otros										
Especificar otros:										
DIFUSIÓN DE RESULTADOS										
Denominación de los principales productos de difusión										
	1: Estadísticas de alumnos/as formados/as en Cursos de Formación Profesional para el Empleo					2: Estadística de personas beneficiarias de atenciones de orientación profesional				
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Empleo					Servicio Andaluz de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>		Publicación impresa		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>		Publicación impresa	
	CD-ROM					CD-ROM				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal			Semestral		Semanal			Semestral	
	Mensual			Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual			Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral			Otra		Trimestral			Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/jun/11					Fecha exacta: 31/mar/11				
	Mes:					Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal			Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal			Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal			Supraprovincial		Municipal			Supraprovincial	
	Supramunicipal			Autonómica		Supramunicipal			Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cursos, alumnado formado, programas formativos, familias profesionales, especialidades más programadas, tipo de colectivo afectado, horas de curso, tipo asistencia, prácticas profesionales, tipo de entidad, línea de financiación y provincia de curso. Número de personas beneficiarias de atenciones de orientación profesional, género, edad, nivel formativo, provincia y tipo de atención									
Otros productos de difusión										
COSTE ECONÓMICO										
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria					
No genera coste externo										

Área: Sociedad
Subárea: Mercado de trabajo

Estadística de empleo en Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Servicio Andaluz de Empleo		Proyecto estadístico			02.02.005		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Dar una visión general sobre la situación laboral en Andalucía, así como su comparación con el resto de España							
Sujeto informante							
Servicio Andaluz de Empleo							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		Sí		Sí			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			2011		
Tratamiento de datos		2011			2011		
Difusión de resultados		dic/10, ene/11, feb/11, mar/11, abr/11, may/11, jun/11, jul/11, ago/11, sep/11, oct/11, nov/11, dic/10, ene/11, feb/11, mar/11, abr/11, may/11, jun/11, jul/11, ago/11, sep/11, oct/11, nov/11			07/ene/11, 07/feb/11, 07/mar/11, 07/abr/11, 07/may/11, 07/jun/11, 07/jul/11, 07/ago/11, 07/sep/11, 07/oct/11, 07/nov/11, 09/dic/11, 07/ene/11, 07/feb/11, 07/mar/11, 07/abr/11, 07/may/11, 07/jun/11, 07/jul/11, 07/ago/11, 07/sep/11, 07/oct/11, 07/nov/11, 10/dic/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Estadística de demanda de empleo y Paro Registrado en los municipios andaluces				2: Contratos Registrados en los municipios andaluces			
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Empleo			Servicio Andaluz de Empleo			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
	Mensual	X	Anual	Mensual	X	Anual	
	Trimestral		Otra	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 07/ene/11, 07/feb/11, 07/mar/11, 07/abr/11, 07/may/11, 07/jun/11, 07/jul/11, 07/ago/11, 07/sep/11, 07/oct/11, 07/nov/11, 09/dic/11			Fecha exacta: 07/ene/11, 07/feb/11, 07/mar/11, 07/abr/11, 07/may/11, 07/jun/11, 07/jul/11, 07/ago/11, 07/sep/11, 07/oct/11, 07/nov/11, 09/dic/11			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de demandantes de empleo, número de contratos, modalidad de contratos, sector de la actividad económica, provincia y mes, edad y sexo de los demandantes de empleo						
Otros productos de difusión							
Informe de Contratación registrada, Datos Básicos del Mercado Laboral y Colectivos de Interés para el Empleo, Evolución de la demanda de empleo, Evolución de la contratación registrada, Caracterización de las personas desempleadas, Informe de personas extranjeras, El Mercado de Trabajo en el sector Turístico, Argos Local, El Mercado de Trabajo en el sector Agrícola							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Mercado de trabajo

Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Servicio Andaluz de Empleo		Proyecto estadístico		02.02.017			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre las personas con discapacidad en su relación con el mercado laboral en Andalucía.							
Sujeto informante							
Servicio Andaluz de Empleo							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		Sí		Sí			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		Dic/10 - Nov/11			Ene-Dic/11		
Tratamiento de datos		Dic/10 - Nov/11			Ene-Dic/11		
Difusión de resultados		2010, Dic/10, Ene/11, Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Jul/11, Ago/11, Sep/11, Oct/11, Nov/11			03/dic/11, 05/ene/11, 05/feb/11, 05/mar/11, 05/abr/11, 05/may/11, 05/jun/11, 05/jul/11, 05/ago/11, 05/sep/11, 05/oct/11, 05/nov/11, 05/dic/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Mercado de trabajo de personas con discapacidad en Andalucía (anual)				2: Demanda de empleo y contratos registrados a personas con discapacidad en Andalucía		
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Empleo				Servicio Andaluz de Empleo		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 03/dic/11				Fecha exacta: 05/ene/11, 05/feb/11, 05/mar/11, 05/abr/11, 05/may/11, 05/jun/11, 05/jul/11, 05/ago/11, 05/sep/11, 05/oct/11, 05/nov/11, 05/dic/11		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Tipo de discapacidad, duración y tipo de contrato, sector de actividad, grupo de edad, género, nivel formativo, provincia, etc.						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

**ANEXO I.13: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE SALUD CON
SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA
TEMÁTICA**

Área: Sociedad
Subárea: Salud

Estadísticas de actividad de los distritos y áreas de gestión sanitaria en atención primaria en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre actividad asistencial y de salud pública desarrollada en los distritos de atención primaria y en las áreas de gestión sanitaria de Andalucía, que permita analizar la utilización de los servicios de atención primaria por parte de la población y los recursos disponibles, así como la evolución de los sistemas de información en atención primaria

Sujeto informante

Servicio Andaluz de Salud

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2011

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2010	Sem1/11
Tratamiento de datos	2010	Tri3/11
Difusión de resultados	2010, 2010	oct/11, dic/11
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud				2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud			
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				Servicio Andaluz de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: oct/11				Mes: dic/11			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Distritos, medicina de familia, pediatría, enfermería, dispositivos de apoyo, urgencias, pruebas diagnósticas e interconsultas, consultas del centro y domicilio, pacientes, sesiones, urgencias médicas/enfermería, derivaciones, traslados, pruebas de analítica y radiología, interconsultas por especialidad, frecuentación centro, consultas centro/profesional y día, capacidad de resolución, traslados y tasa de pruebas diagnósticas.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

No genera coste externo

Aplicación presupuestaria

Área: Sociedad
Subárea: Salud

Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Salud		Proyecto estadístico		02.03.002			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre la utilización de servicios sanitarios y sobre el rendimiento y productividad de dichos servicios en las distintas áreas de los hospitales públicos de Andalucía							
Sujeto informante							
Hospitales Públicos gestionados por el Servicio Andaluz de Salud y Empresas Públicas de la Consejería de Salud							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		Sí			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010			Tri1/2011		
Tratamiento de datos		2010			Tri2/2011		
Difusión de resultados		2010, 2010			dic/11, sep/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Memoria. Servicio Andaluz de Salud				2: Actividad Asistencial en Atención Especializada de Andalucía		
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud				Servicio Andaluz de Salud		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: dic/11				Mes: sep/11		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica
Principales variables a difundir	Variables a nivel de servicio, hospital, provincia y Andalucía referidas a las áreas de hospitalización, consultas externas, cirugía, obstetricia y urgencias, estancia media, porcentaje de ocupación, intervalo de sustitución, rotación persona enferma/cama, porcentajes de revisiones, tasa de frecuentación, consultas, rendimiento de quirófanos, intervenciones/cirujano/año, intervenciones /día, porcentaje de intervenciones urgentes, porcentaje de intervenciones ambulatorias, partos/día, abortos/día, estancia media obétrica, porcentaje de cesáreas, urgencias/día, porcentaje de ingresos urgentes, porcentaje de traslados a otros centros, presión de urgencias y tasa de frecuentación de urgencias.						
Otros productos de difusión							
Memoria Estadística de la Consejería de Salud							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Salud

Estadística sobre datos de los episodios asistenciales de los ámbitos de Hospitalización y Hospital de Día Quirúrgico del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPA)							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Salud		Proyecto estadístico		02.03.003			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Identificar y cuantificar la actividad producida en el ámbito de la hospitalización y de la cirugía mayor ambulatoria, de los hospitales del sistema sanitario público andaluz (Servicio Andaluz de Salud y empresas públicas)							
Sujeto informante							
Hospitales del Servicio Sanitario Público Andaluz							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		Sí			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010, Sem1/11			Feb/11, Sep/11		
Tratamiento de datos		2010, Sem1/11			Mar/11, Oct/11		
Difusión de resultados		2010, 2010			mar/11, mar/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Conjunto Mínimo Básico de Datos al Alta Hospitalaria. Grupos Relacionados por el Diagnóstico.				2: Estadísticos Andaluces de los Grupos Relacionados por el Diagnóstico		
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud				Servicio Andaluz de Salud		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: mar/11				Mes: mar/11		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica
Principales variables a difundir	Media de diagnósticos y procedimientos codificados por alta, distribución de altas y estancias medias por grupos de edad y sexo, distribución de las altas por Categoría Diagnóstica Mayor para el total de hospitales y para cada hospital, distribución de las altas de los 30 Grupos de Diagnósticos Relacionados más frecuentes para el total de hospitales y para cada hospital, distribución de altas, estancias esperadas, estancias medias, índices funcionales e índice casuístico por hospital						
Otros productos de difusión							
Memoria. Servicio Andaluz de Salud							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Salud

Estadística de vacunaciones de Andalucía						
Organismo responsable	Clase	Código				
Consejería de Salud	Proyecto estadístico	02.03.008				
DESCRIPCIÓN						
Objetivo						
Obtener información sobre la cobertura del programa de vacunaciones sistemáticas de Andalucía, los recursos disponibles para ello y el estado vacunal de la población infantil andaluza, así como facilitar datos que permitan detectar brotes de enfermedades vacunables						
Sujeto informante						
Servicio Andaluz de Salud y Consejería de Salud						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)						
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No			
		Género	Sí			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	2011	2011				
Tratamiento de datos	2011	2011				
Difusión de resultados	2010	oct/11				
Otros						
Especificar otros:						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS						
Denominación de los principales productos de difusión						
	1: Memoria estadística de la Consejería de Salud			2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:		
	Mes: oct/11			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal	Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Captación de vacunación infantil y coberturas de vacunación completa, primovacunación y triple vírica					
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo						

Área: Sociedad
Subárea: Salud

Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Salud		Proyecto estadístico		02.03.009			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre el patrón demográfico y social de las mujeres que recurren a las interrupciones voluntarias del embarazo, así como sobre las características de los centros a los que acuden							
Sujeto informante							
Consejería de Salud							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No		Género <input type="checkbox"/> Sí			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		Tri4/10, Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11			Tri1/11, Tri2/11, Tri3/11, Tri4/11		
Tratamiento de datos		2010			Tri3/11		
Difusión de resultados		2009, 2010			feb/11, oct/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Interrupción voluntaria del embarazo. Andalucía. (Datos definitivos)				2: Memoria estadística de la Consejería de Salud		
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				Consejería de Salud		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: feb/11				Mes: oct/11		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Convivencia en pareja, nivel de instrucción, situación laboral, ingresos económicos propios, número de hijos e hijas, abortos voluntarios anteriores, semanas de gestación, motivo de la interrupción						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
21.234 €				0.1.15.00.01.00.227.06.41K			

Área: Sociedad
Subárea: Salud

Estadística de detección precoz de errores congénitos del metabolismo			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Salud	Proyecto estadístico	02.03.010	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtener información sobre la detección precoz de errores congénitos del metabolismo			
Sujeto informante			
Laboratorios de Referencia para el Cribado Neonatal de Errores Congénitos del Metabolismo			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2011	2011	
Tratamiento de datos	2011	2011	
Difusión de resultados	2010	oct/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Memoria estadística de la Consejería de Salud		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: oct/11		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de recién nacidos a los que se les realiza las pruebas, sexo, casos de hipotiroidismo y fenilcetonuria		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Sociedad
Subárea: Salud

Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Salud	Proyecto estadístico	02.03.011	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Proporcionar información que permita la evaluación del funcionamiento del Programa de Detección del Cáncer de Mama en Andalucía			
Sujeto informante			
Unidades de citación-gestión del Programa de Detección Precoz del Cáncer de Mama en Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	Sí
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010	Ene/11	
Tratamiento de datos	2010	Ene/11	
Difusión de resultados	2010, 2010	oct/11, dic/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud		2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud		Servicio Andaluz de Salud
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: oct/11		Mes: dic/11
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Relación de distritos y hospitales de referencia con implantación del programa de detección precoz de cáncer de mama, número y tipo de unidades de exploración mamográficas, tasa de captación, porcentaje de derivación al hospital y tasa acumulada de tumores por cada 1.000 mujeres exploradas		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo			

Área: Sociedad
Subárea: Salud

Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía										
Organismo responsable			Clase			Código				
Consejería de Salud			Proyecto estadístico			02.03.012				
DESCRIPCIÓN										
Objetivo										
Conocer, con periodicidad anual, los factores de satisfacción o insatisfacción que inciden en la población usuaria cuando utilizan los diferentes recursos asistenciales										
Sujeto informante										
Población usuaria del Sistema Sanitario Público de Andalucía										
Ejes pertinentes (sólo operaciones)										
Territorio		Sí		Sostenibilidad		No		Género		Sí
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información		2011				Ene-Abr/11				
Tratamiento de datos		2010, 2011				Tri2/11, Tri3/11				
Difusión de resultados		2010, 2011, 2010, 2011				dic/11, dic/11				
Otros										
Especificar otros:										
DIFUSIÓN DE RESULTADOS										
Denominación de los principales productos de difusión										
	1: Memoria del Servicio Andaluz de Salud					2: Encuestas de satisfacción				
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud					Servicio Andaluz de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>		Publicación impresa		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>		Publicación impresa	
	CD-ROM					CD-ROM				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal			Semestral		Semanal			Semestral	
	Mensual			Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual			Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral			Otra		Trimestral			Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:					Fecha exacta:				
	Mes: dic/11					Mes: dic/11				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal			Provincial		Inframunicipal			Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal			Supraprovincial		Municipal			Supraprovincial	
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Niveles de satisfacción por cada indicador en cada uno de los tres ámbitos asistenciales									
Otros productos de difusión										
COSTE ECONÓMICO										
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria					
No genera coste externo										

Área: Sociedad
Subárea: Salud

Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía										
Organismo responsable			Clase			Código				
Consejería de Salud			Proyecto estadístico			02.03.018				
DESCRIPCIÓN										
Objetivo										
Tener controlada la incidencia de determinados procesos para garantizar la intervención en salud pública y disponer información de morbilidad para la planificación de los programas de salud.										
Sujeto informante										
Personal médico										
Ejes pertinentes (sólo operaciones)										
Territorio		SÍ		Sostenibilidad		No		Género		SÍ
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información		sem52/10-sem51/11				sem1-sem52/11				
Tratamiento de datos		sem52/10-sem51/11				sem1-sem52/11				
Difusión de resultados		sem52/10-sem51/11, 2010				Continuo, oct/11				
Otros										
Especificar otros:										
DIFUSIÓN DE RESULTADOS										
Denominación de los principales productos de difusión										
	1: Informe semanal de enfermedades transmisibles en Andalucía					2: Memoria Estadística de la Consejería de Salud				
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud					Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>		Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>		Publicación impresa
	CD-ROM						CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal			Semestral			Semanal			Semestral
	Mensual			Anual			Mensual			Anual
	Trimestral			Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		Trimestral			Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo					Fecha exacta:				
	Mes:					Mes: oct/11				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal			Provincial			Inframunicipal			Provincial
	Municipal			Supraprovincial			Municipal			Supraprovincial
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>		Autonómica			Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>		Autonómica
Principales variables a difundir	Enfermedad, número de casos, sexo y semana									
Otros productos de difusión										
Informe Anual 2010 (Registro Andaluz de Casos de Sida)										
COSTE ECONÓMICO										
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria					
No genera coste externo										

Área: Sociedad
Subárea: Salud

Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía								
Organismo responsable		Clase		Código				
Consejería de Salud		Proyecto estadístico		02.03.019				
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
Análisis de la información más relevante de la actividad concertada que se realiza en Andalucía, especificando los motivos de ingreso más frecuentes según Grupos relacionados por el Diagnóstico, las intervenciones quirúrgicas realizadas y las pruebas diagnósticas efectuadas								
Sujeto informante								
Hospitales concertados								
Ejes pertinentes (sólo operaciones)								
Territorio		Sostenibilidad		Género				
Sí		Sí		Sí				
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	2010			Tri1/11				
Tratamiento de datos	2010			Sem1/11				
Difusión de resultados	2005-2010, 2010			jul/11, jul/11				
Otros								
Especificar otros:								
DIFUSIÓN DE RESULTADOS								
Denominación de los principales productos de difusión								
	1: Memoria de la actividad realizada por hospitales concertados 2005-2010				2: Conjunto Mínimo Básico de Datos al Alta Hospitalaria. Grupos Relacionados por el Diagnóstico. Hospitales Concertados. Año 2010			
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				Consejería de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: jul/11				Mes: jul/11			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Ingresos, intervenciones quirúrgicas, estancias, visitas hospitalización domiciliaria, consultas, urgencias, estudios diagnósticos y sesiones de rehabilitación, sesiones de logopedia, con indicación de CDM, GRD, diagnósticos más frecuentes, procedimientos quirúrgicos más frecuentes, procedimientos por servicio clínico, pacientes atendidos según género, servicios realizados según género y altas según género.CMBD al alta hospitalaria: diagnósticos y procedimientos codificados al alta, estancia media, estancia media esperada, estancia media ajustada por funcionamiento, índice utilización de estancias, índice casuístico Pesos GRD, diferencias entre estancias observadas y esperadas							
Otros productos de difusión								
Memoria estadística de la Consejería de Salud								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria				
10.000,00 €				0.1.15.00.01.00.227.07.41K				

Área: Sociedad
Subárea: Salud

Carga de enfermedad en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Salud	Proyecto estadístico	02.03.020	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Estimar la carga de enfermedad atribuible a los problemas de salud más importantes y, en su caso, las pérdidas atribuibles a los distintos factores de riesgo y determinantes de la salud			
Sujeto informante			
Organismos productores de estadísticas y Consejería de Salud			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010	Sem1/11	
Tratamiento de datos	2010	Tri3/11	
Difusión de resultados	2010	nov/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: La carga de enfermedad en Andalucía en el año 2010		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: nov/11		Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Enfermedades que causan mayor carga de enfermedad, años de vida ajustados por discapacidad y sexo		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo			

Área: Sociedad
Subárea: Salud

Estadísticas del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Salud		Proyecto estadístico			02.03.021		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Generar estadísticas del Registro de Voluntades Vitales Anticipadas de Andalucía							
Sujeto informante							
Consejería de Salud							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		Sí			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			2011		
Tratamiento de datos		2010			Tri1/11		
Difusión de resultados		2010, 2010			oct/11, 27/dic/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Memoria estadística de la Consejería de Salud			2: Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género		
Organismo difusor del producto		Consejería de Salud			Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Medio de difusión del producto		Internet		Publicación impresa			
		X					
		CD-ROM					
Periodicidad del producto de difusión		Semanal		Semestral			
				Anual		X	
		Trimestral		Otra			
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta:			Fecha exacta: 27/dic/11		
		Mes: oct/11			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal		Provincial		X	
				Supraprovincial			
		Municipal					
		Supramunicipal		Autonómica			
Principales variables a difundir		Número de inscripciones en el Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía por sexo, grupo de edad y provincia					
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Salud

Indicadores de salud de Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Salud		Proyecto estadístico			02.03.023		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Disponer de un sistema de indicadores integrados para dar respuesta a las necesidades en materia de información sobre la salud en Andalucía							
Sujeto informante							
Consejería de Salud, IEA, INE, Ministerio de Sanidad y Política Social y otros departamentos de AAPP							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		Sí			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2009, 2010			Sem1/11		
Tratamiento de datos		2009, 2010			Tri1-Tri3/11		
Difusión de resultados		2009, 2010, 2009, 2010			oct/11, oct/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud				2: Indicadores de salud de Andalucía 2011		
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				Consejería de Salud		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: oct/11				Mes: oct/11		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Población por edad y sexo, población protegida del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPA), natalidad, interrupción voluntaria del embarazo						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Salud

Estadística de Garantías de Derechos Sanitarios de la Ciudadanía Andaluza							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Salud		Proyecto estadístico			02.03.024		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre la garantía de los derechos sanitarios al tiempo de respuesta asistencial y a la segunda opinión médica de la ciudadanía							
Sujeto informante							
Servicio Andaluz de Salud							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		Sem2/10, Sem1/11			Ene/11, Jul/11		
Tratamiento de datos		Sem2/10, Sem1/11			Ene/11, Jul/11		
Difusión de resultados		Sem2/10, Sem1/11, Sem2/10, Sem1/11			ene/11, jul/11, oct/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Derechos y Garantías				2: Memoria Estadística de la Consejería de Salud		
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud				Consejería de Salud		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	X	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: ene/11, jul/11				Mes: oct/11		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Demora media de respuesta quirúrgica, consultas externas y pruebas diagnósticas y número de solicitudes (informes) de segunda opinión médica						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Salud

Estadísticas del cáncer en Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Salud		Proyecto estadístico			02.03.026		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer la incidencia de la enfermedad del cáncer y su tendencia epidemiológica							
Sujeto informante							
Consejería de Salud							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		Sí			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2009 y 2010			2011		
Tratamiento de datos		2009 y 2010			2011		
Difusión de resultados							
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1:				2:		
Organismo difusor del producto							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir							
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Salud

Estadísticas del Registro de profesionales sanitarios de Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Salud		Proyecto estadístico		02.03.027			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Ofrecer información sobre los profesionales sanitarios que ejerzan su actividad en la Comunidad Autónoma de Andalucía así como profesionales sanitarios residentes en la Comunidad autónoma que sin ejercer su profesión en la misma se inscriban voluntariamente en el Registro de Profesionales Sanitarios de Andalucía							
Sujeto informante							
Consejería de Salud							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		Sí			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			2011		
Tratamiento de datos		2011			2011		
Difusión de resultados							
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1:			2:			
Organismo difusor del producto							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir							
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Cuenta satélite de la sanidad andaluza							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Salud		Proyecto estadístico			04.01.018		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Proporcionar una medición completa de la relevancia económica del sector salud en Andalucía, a través de indicadores macroeconómicos como la aportación de la salud al VAB, la producción o la demanda							
Sujeto informante							
Consejería de Salud							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		Sí	
						Género	
						No	
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010			2011		
Tratamiento de datos		2010			2011		
Difusión de resultados							
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1:				2:		
Organismo difusor del producto							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir							
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Salud

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía										
Organismo responsable			Clase			Código				
Consejería de Salud			Operación estadística			02.03.004				
DESCRIPCIÓN										
Objetivo										
Obtener información sobre los recursos disponibles, la actividad asistencial realizada y su coste económico, en los establecimientos sanitarios con régimen de internado en Andalucía										
Sujeto informante										
Establecimiento sanitario con régimen de internado										
Ejes pertinentes (sólo operaciones)										
Territorio		Sí		Sostenibilidad		No		Género		Sí
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información		2010				Oct/11				
Tratamiento de datos		2010				Oct/11				
Difusión de resultados		2010				oct/11				
Otros										
Especificar otros:										
DIFUSIÓN DE RESULTADOS										
Denominación de los principales productos de difusión										
1: Memoria estadística de la Consejería de Salud 2:										
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud									
Medio de difusión del producto	Internet	X		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM					CD-ROM				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal			Semestral		Semanal		Semestral		
	Mensual			Anual	X	Mensual		Anual		
	Trimestral			Otra		Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:					Fecha exacta:				
	Mes: oct/11					Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal			Provincial	X	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal			Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal			Autonómica		Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Altas, estancias, estancia media, porcentaje de ocupación, intervalo de sustitución, rotación enfermo-cama									
Otros productos de difusión										
COSTE ECONÓMICO										
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria					
No genera coste externo										

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

Estadísticas de actuaciones en materia de consumo								
Organismo responsable		Clase		Código				
Consejería de Salud		Operación estadística		06.01.006				
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
Conocer las actuaciones desarrolladas en materia de información, inspección de mercado, educación y promoción de los consumidores llevadas a cabo por los órganos competentes en materia de consumo en la Comunidad Autónoma de Andalucía								
Sujeto informante								
Consejería de Salud								
Ejes pertinentes (sólo operaciones)								
Territorio		Sostenibilidad		Género				
Sí		No		Sí				
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		2010 y 2011			Ene-Feb/11 y 2011			
Tratamiento de datos		2010			Ene-Feb/11			
Difusión de resultados		2010, 2010			mar/11, oct/11			
Otros								
Especificar otros:								
DIFUSIÓN DE RESULTADOS								
Denominación de los principales productos de difusión								
1: Estadísticas de actuaciones en materia de consumo				2: Memoria Estadística de la Consejería de Salud				
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud			Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM			CD-ROM				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual	X	
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:				
	Mes: mar/11			Mes: oct/11				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Distribución provincial de reclamaciones, agrupadas por sectores de actividad. Número y evolución de actuaciones inspectoras. Número de muestras tomadas. Número y evolución de expedientes sancionadores incoados y resueltos. Número y evolución de productos en red de alerta. Origen geográfico de los productos y las notificaciones de alerta. Solicitudes de arbitraje por sectores de actividad. Porcentaje. Cuantía y evolución de subvenciones concedidas							
Otros productos de difusión								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria				
No genera coste externo								

Área: Sociedad
Subárea: Salud

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro sanitario de alimentos en Andalucía							
Organismo responsable	Clase	Código					
Consejería de Salud	Actividad Instrumental	02.03.014					
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer las características básicas de todas las industrias alimentarias autorizadas por la Consejería de Salud							
Sujeto informante							
Consejería de Salud							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí				
		Género	No				
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información	2011	2011					
Tratamiento de datos	2011	2011					
Difusión de resultados	2010	oct/11					
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: oct/11				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de industrias y establecimientos en actividad, número de industrias y establecimientos inspeccionados						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Salud

Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía											
Organismo responsable			Clase			Código					
Consejería de Salud			Actividad Instrumental			02.03.022					
DESCRIPCIÓN											
Objetivo											
Analizar las expectativas de los usuarios/as (ciudadanos/as, profesionales sanitarios y directivos/as) con el fin de mejorar la calidad de la información requerida sobre las estadísticas sanitarias											
Sujeto informante											
Consejería de Salud											
Ejes pertinentes (sólo operaciones)											
Territorio		No		Sostenibilidad		Sí		Género		No	
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información		2009-2010				2011					
Tratamiento de datos		2009-2010				2011					
Difusión de resultados		2010				mar/11					
Otros											
Especificar otros:											
DIFUSIÓN DE RESULTADOS											
Denominación de los principales productos de difusión											
1: Informe de actividad del Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía					2:						
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud										
Medio de difusión del producto	Internet	X			Publicación impresa						
	CD-ROM					Internet					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal				Semestral						
	Mensual				Anual	X					
	Trimestral				Otra						
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:						
	Mes: mar/11				Mes:						
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal				Provincial						
	Municipal				Supraprovincial						
	Supramunicipal				Autonómica	X					
Principales variables a difundir	Datos sobre realización de tareas en el sistema y actividades estadísticas a las que afecta										
Otros productos de difusión											
COSTE ECONÓMICO											
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria						
No genera coste externo											

Área: Sociedad
Subárea: Salud

Portal de estadísticas sanitarias Pascua							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Salud		Actividad Instrumental			02.03.028		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Poner a disposición de los usuarios las estadísticas sanitarias mediante un portal al que se accede desde Red Cooperativa, con información demográfica, estado de salud y sus determinantes, recursos sanitarios y su actividad, recursos económicos y derechos ciudadanos. Permite visualizar los datos por distintos ámbitos territoriales mediante tablas configurables, gráficos y mapas							
Sujeto informante							
Consejería de Salud							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		Sí		Sí			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2009, 2010			2011		
Tratamiento de datos		2009, 2010			2011		
Difusión de resultados		2009, 2010			Continuo, oct/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Pascua				2: Memoria Estadística de la Consejería de Salud		
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				Consejería de Salud		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes: oct/11		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal		Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Variables demográficas, morbilidad, mortalidad, recursos asistenciales, asistencia sanitaria, garantía de derechos, y otras.						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Salud

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Estadísticas sanitarias de síntesis de la Junta de Andalucía										
Organismo responsable			Clase			Código				
Consejería de Salud			Actividad de Difusión			02.03.025				
DESCRIPCIÓN										
Objetivo										
Proporcionar información sobre actividades y recursos de los centros que integran el sistema sanitario público de Andalucía, así como sobre aspectos demográficos, de morbilidad y mortalidad, de especial relevancia en el campo de la salud										
Sujeto informante										
Consejería de Salud, Servicio Andaluz de Salud y empresas públicas sanitarias										
Ejes pertinentes (sólo operaciones)										
Territorio		Sí		Sostenibilidad		Sí		Género		Sí
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información		2010				Sem1/11				
Tratamiento de datos		2010				Tri3/11				
Difusión de resultados		2010				oct/11				
Otros										
Especificar otros:										
DIFUSIÓN DE RESULTADOS										
Denominación de los principales productos de difusión										
1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud										
2:										
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud									
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM					CD-ROM				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal			Semestral		Semanal		Semestral		
	Mensual			Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual		
	Trimestral			Otra		Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:					
	Mes: oct/11				Mes:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal			Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal			Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal			Autonómica		Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Variables demográficas, morbilidad, mortalidad, recursos asistenciales, asistencia sanitaria, proyectos de salud y garantía de derechos de la ciudadanía									
Otros productos de difusión										
COSTE ECONÓMICO										
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria					
No genera coste externo										

ANEXO I.14: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: Sociedad
Subárea: Mercado de trabajo

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de empleo pesquero andaluz							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Agricultura y Pesca		Proyecto estadístico			02.02.016		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Analizar a nivel local las características del Empleo Pesquero de la población andaluza, así como sentar las bases para un estudio evolutivo							
Sujeto informante							
Consejería de Agricultura y Pesca y otros organismos productores de estadísticas relacionados con el sector							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		Sí			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2010			2011			
Tratamiento de datos	2010			2011			
Difusión de resultados	2010			dic/11			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Estadísticas de Producción Pesquera				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual	X	Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: dic/11				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Personas empleadas en los buques, empresas de explotaciones acuícolas (empleo directo), mariscadores/as a pie, así como personas empleadas en la industria artesanal de pescados, gestión y administración, suministros, reparación y mantenimiento y servicios comerciales (empleo indirecto)						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Red contable agraria nacional (RECAN)							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Agricultura y Pesca		Proyecto estadístico			04.01.011		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Disponer de la información de la contabilidad de explotaciones agrarias necesaria para el conocimiento de la realidad económica de las explotaciones agrarias							
Sujeto informante							
Titulares de las explotaciones							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		No	
Género		No					
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			Mar-Dic / 2011		
Tratamiento de datos		2010			Mar-Dic / 2011		
Difusión de resultados		2009			mar/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Red Contable Agraria Nacional				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca						
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes: mar/11			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Producción, gastos, inversiones, balances y resultados de cultivos por grupos y dimensión económica						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Agricultura y Pesca		Proyecto estadístico		04.02.017			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer la evolución mensual y anual de los precios percibidos y pagados por las agricultoras y agricultores mediante la elaboración de precios medios e índices de precios							
Sujeto informante							
Titulares de las explotaciones, proveedores y proveedoras de inputs y entidades comercializadoras y entidades informadoras de convenios colectivos							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		Mes n / 2011			Mes (n+1) / 2011		
Tratamiento de datos		Mes n / 2011			Mes (n+1) / 2011		
Difusión de resultados		Sep/10-Oct/10, Nov/10-Dic/10, Ene/11-Feb/11, Mar/11-Abr/11, May/11-Jun/11, Jul/11-Ago/11, 2009			15/feb/11, 15/abr/11, 15/jun/11, 15/ago/11, 15/oct/11, 15/dic/11, 15/nov/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Boletín mensual de información agraria y pesquera			2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía		
Organismo difusor del producto		Consejería de Agricultura y Pesca			Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto		Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X
		CD-ROM				CD-ROM	X
Periodicidad del producto de difusión		Semanal		Semestral		Semanal	
		Mensual		Anual		Mensual	X
		Trimestral		Otra	X	Trimestral	
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta: 15/feb/11, 15/abr/11, 15/jun/11, 15/ago/11, 15/oct/11, 15/dic/11			Fecha exacta: 15/nov/11		
		Mes:			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal	
		Municipal		Supraprovincial		Municipal	
		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	
Principales variables a difundir		Precios (percibidos y pagados) en euros/100 kgs u otras unidades según productos, así como salarios agrícolas					
Otros productos de difusión							
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
57.123 € ; 10.496 €				0.1.16.00.18.00.659.05.71A ; 0.1.16.00.01.00.740.59.17A			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía										
Organismo responsable			Clase			Código				
Consejería de Agricultura y Pesca			Proyecto estadístico			04.02.020				
DESCRIPCIÓN										
Objetivo										
Disponer de información sobre las superficies ocupadas por las plantaciones de frutales, así como de sus rendimientos, variedades, patrones y edades a partir del panel coyuntural de cultivos										
Sujeto informante										
Titulares de plantaciones de frutales										
Ejes pertinentes (sólo operaciones)										
Territorio		Sí		Sostenibilidad		No		Género		No
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información		2011				2011				
Tratamiento de datos		2010 y 2011				2011				
Difusión de resultados		2009				15/nov/11				
Otros										
Especificar otros:										
DIFUSIÓN DE RESULTADOS										
Denominación de los principales productos de difusión										
1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía					2:					
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca									
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa			
	CD-ROM	X			CD-ROM					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual		X		Anual			
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/nov/11				Fecha exacta:					
	Mes:				Mes:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		X	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial			Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica			Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Variedades de frutales, regadío / no regadío, producen/ no producen									
Otros productos de difusión										
COSTE ECONÓMICO										
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria					
No genera coste externo										

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Censo de la flota pesquera operativa en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Agricultura y Pesca		Proyecto estadístico		04.02.021			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer las características básicas del sector pesquero de Andalucía							
Sujeto informante							
Asociaciones de armadores y cofradías de pescadores							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		Sí		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			2011		
Tratamiento de datos		2010 y 2011			2011		
Difusión de resultados		2010, 2009			dic/11, 15/nov/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Producción pesquera Andaluza				2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca			Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta: 15/nov/11			
	Mes: dic/11			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial		Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de buques por puerto base y número de buques por modalidad						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Agricultura y Pesca		Proyecto estadístico			04.02.036		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Favorecer los procesos de planificación y evaluación de las políticas regionales en materia pesquera							
Sujeto informante							
Consejería de Agricultura y Pesca y otros organismos productores de estadísticas relacionados con el sector							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010			2011		
Tratamiento de datos		2010			2011		
Difusión de resultados		2010			dic/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Sistema de Indicadores Socioeconómicos del sector pesquero andaluz				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes: dic/11			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Indicadores sobre la adecuación de la capacidad extractiva de la flota a la explotación sostenible de los caladeros; sobre la mejora de las condiciones de trabajo a bordo de los buques pesqueros andaluces; sobre el mantenimiento de la cohesión social de las zonas dependientes de la pesca; sobre la generación de empleo de calidad en las zonas dependientes de la pesca; sobre el grado de conocimiento sobre el funcionamiento del mercado de los productos pesqueros andaluces; sobre la participación del sector pesquero, acuícola y transformador andaluz en las actividades de comercialización y sobre la diferenciación de los productos pesqueros andaluces entre otros						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Observatorio de precios y mercados agrarios										
Organismo responsable			Clase			Código				
Consejería de Agricultura y Pesca			Proyecto estadístico			04.02.037				
DESCRIPCIÓN										
Objetivo										
Mejorar el conocimiento existente de precios en los diferentes eslabones de la cadena de comercialización de productos vegetales y animales para dotar al mercado de productos vegetales y animales de una mayor transparencia.										
Sujeto informante										
Empresas comercializadoras en origen										
Ejes pertinentes (sólo operaciones)										
Territorio		No		Sostenibilidad		No		Género		No
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información		sem n/11				sem (n+1)/11				
Tratamiento de datos		sem n/11				sem (n+1)/11				
Difusión de resultados		sem 52/10- sem51/11				Continuo				
Otros										
Especificar otros:										
DIFUSIÓN DE RESULTADOS										
Denominación de los principales productos de difusión										
1: Aplicación Web del Observatorio de precios y mercados de la Consejería de Agricultura y Pesca										
2:										
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca									
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>			Publicación impresa					
	CD-ROM					Internet				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal				Semestral					
	Mensual				Anual					
	Trimestral				Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		Trimestral		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo				Fecha exacta:					
	Mes:				Mes:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal				Provincial					
	Municipal				Supraprovincial					
	Supramunicipal				Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>		Supramunicipal		
Principales variables a difundir	Precio en origen, precio en centro de manipulación, precio en mercado mayorista y precio al consumo.									
Otros productos de difusión										
COSTE ECONÓMICO										
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria					
No genera coste externo										

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística		04.01.010			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer las principales macromagnitudes del sector agrario andaluz de forma que se pueda cuantificar la aportación de este sector a la economía andaluza, así como proporcionar información necesaria para analizar la evolución del sector agrario y llevar a cabo medidas de actuación							
Sujeto informante							
Consejería de Agricultura y Pesca, y otros organismos y empresas privadas							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		No	
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010 y 2011			2011		
Tratamiento de datos		2008, 2009 y 2010			2011		
Difusión de resultados		2008 definitivos 2009 provisionales, 2008 (definitivos) 2009, 2010 (provisionales)			15/nov/11, 01/oct/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía				2: Macromagnitudes agrarias		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/nov/11				Fecha exacta: 01/oct/11		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Producción rama agraria y vegetal, animal a precios básicos, Consumos Intermedios, Valor Añadido Bruto, amortizaciones, subvenciones, impuestos, renta agraria						
Otros productos de difusión							
Boletín Semanal de Información Agraria,, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
37.679 €				0.1.16.00.01.00.740.59.71A			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Valor añadido y pesca en Andalucía							
Organismo responsable	Clase	Código					
Consejería de Agricultura y Pesca	Operación estadística	04.01.013					
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Cuantificar las macromagnitudes económicas de la pesca y la acuicultura marina para analizar la importancia del sector en Andalucía							
Sujeto informante							
Embarcaciones e instalaciones acuícolas así como empresas o establecimientos productores, transformadores y comercializadores vinculados al sector pesquero de Andalucía y Consejería de Agricultura y Pesca							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio	No	Sostenibilidad	No				
		Género	No				
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información	2010	May-Oct/11					
Tratamiento de datos	2010	Nov-Dic/11					
Difusión de resultados	2009	dic/11					
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Valor añadido y pesca en Andalucía			2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes: dic/11			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Valor añadido bruto (a precios básicos); excedente bruto de explotación y rentas mixtas; Remuneración de asalariados; Consumo de Capital fijo, Excedente neto y rentas mixtas, operadores, empleo y dimensión física por tipo de actividad; Ratios de productividad por zona y modalidad de pesca (Vab/empleo, Costes de personal/empleo, Vab/TRB, % VAB/ingresos)						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística		04.02.001			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer las superficies, producciones y rendimientos de las explotaciones agrícolas							
Sujeto informante							
Titulares de las explotaciones y oficinas comarcales agrarias							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No		Género <input type="checkbox"/> No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		Mes n/11			Mes (n+1)/11		
Tratamiento de datos		Mes n/11			Mes (n+1)/11		
Difusión de resultados		sem52/10 - sem51/11, Dic/10, Ene/11, Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Jul/11, Ago/11, Sep/11, Oct/11, Nov/11			Continuo, ene/11, feb/11, mar/11, abr/11, may/11, jun/11, jul/11, ago/11, sep/11, oct/11, nov/11, dic/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Boletín semanal de información agraria			2: Avances de Superficies y Producciones		
Organismo difusor del producto		Consejería de Agricultura y Pesca			Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
		CD-ROM			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión		Semanal		Semestral		Semestral	
		Mensual		Anual		Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>
		Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral	
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta: Continuo			Fecha exacta:		
		Mes:			Mes: ene/11, feb/11, mar/11, abr/11, may/11, jun/11, jul/11, ago/11, sep/11, oct/11, nov/11, dic/11		
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal	
		Municipal		Supraprovincial		Municipal	
		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	
Principales variables a difundir		Hectáreas cultivadas y producciones en toneladas métricas, destino de la producción					
Otros productos de difusión							
Boletín mensual de información agraria y pesquera, Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
47.717 € ; 8.528 €				0.1.16.00.18.00.659.05.71A ; 0.1.16.00.01.00.740.59.71A			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística	04.02.003
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Conocer el parque de maquinaria agrícola para poder evaluar el grado de mecanización que existe en la Comunidad Autónoma de Andalucía			
Sujeto informante			
Oficinas comarcales agrarias y Consejería de Agricultura y Pesca			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Mes n/11	Mes (n+1)/11	
Tratamiento de datos	Mes n/11	Mes (n+1)/11	
Difusión de resultados	2009, Sep/10-Oct/10, Nov/10-Dic/10, Ene/11-Feb/11, Mar/11-Abr/11, May/11-Jun/11, Jul/11-Ago/11	15/nov/11, 15/feb/11, 14/abr/11, 15/jun/11, 15/ago/11, 15/oct/11, 15/dic/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía		2: Boletín mensual de información agraria y pesquera
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		Consejería de Agricultura y Pesca
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM	X	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual X
	Trimestral		Otra X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/nov/11		Fecha exacta: 15/feb/11, 14/abr/11, 15/jun/11, 15/ago/11, 15/oct/11, 15/dic/11
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial X
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de maquinarias agrícolas por clases o tipos nuevas inscritas, censo de maquinaria, potencia		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística		04.02.004			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer las características básicas de las explotaciones de ganado bovino, entendiendo por tal el número de cabezas según su destino (sacrificio o reposición para el caso de los machos, y de ordeño/no ordeño o cebo para el caso de las hembras) y su evolución a lo largo del tiempo							
Sujeto informante							
Titulares de las explotaciones							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2011		Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		May/11 y Nov/11			May/11 y Nov/11		
Tratamiento de datos		Nov/10 y May/11			2011		
Difusión de resultados		May/10 y Nov/10, May/10 y Nov/10			15/oct/11, 10/sep/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				2: Censos de ganado bovino publicados en pagina web CAP		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/oct/11				Fecha exacta: 10/sep/11		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado por clases de animales bovinos, edad, sexo, paridad, dedicación, raza de las vacas de ordeño						
Otros productos de difusión							
Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, Manual de Estadísticas Agrarias y Pesqueras							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
49.580 €				0.1.16.00.01.00.740.59.71A			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía								
Organismo responsable		Clase		Código				
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística		04.02.005				
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
Conocer características básicas de las explotaciones ganaderas con existencias de ganado ovino y caprino, entendiéndose por tales el número de cabezas de ganado destinadas al sacrificio, reproducción u ordeño								
Sujeto informante								
Titulares de las explotaciones								
Ejes pertinentes (sólo operaciones)								
Territorio		Sostenibilidad		Género				
Sí		No		No				
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		Nov/11			Nov/11			
Tratamiento de datos		2010			2011			
Difusión de resultados		2010, 2010			10/sep/11, 15/oct/11			
Otros								
Especificar otros:								
DIFUSIÓN DE RESULTADOS								
Denominación de los principales productos de difusión								
	1: Censos ganaderos publicados en web CAP				2: Boletín mensual de información agraria y pesquera			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 10/sep/11				Fecha exacta: 15/oct/11			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ovino y caprino, sexo, dedicación, paridad, tipo: ordeño/ no ordeño							
Otros productos de difusión								
Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria				
49.580 €				0.1.16.00.18.00.659.05.71A				

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística		04.02.006			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer los efectivos de ganado porcino, el tipo de ganado y destino de la producción animal, así como la evolución de la cabaña porcina y su previsible desarrollo futuro							
Sujeto informante							
Titulares de las explotaciones							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		May/11 y Nov/11			May/11 y Nov/11		
Tratamiento de datos		Nov/10 y May/11			2011		
Difusión de resultados		2010, 2010			15/oct/11, 10/sep/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				2: Censos ganaderos publicados en web CAP		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>		Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>		
	CD-ROM						
Periodicidad del producto de difusión	Semanal			Semestral			
	Mensual			Anual			<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral			Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/oct/11				Fecha exacta: 10/sep/11		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal			Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Municipal			Supraprovincial			
	Supramunicipal			Autonómica			
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado porcino, sexo, dedicación, paridad, destino: producción/ sacrificio						
Otros productos de difusión							
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras, Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
139.091 €				0.1.16.00.01.00.740.59.71A			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía								
Organismo responsable	Clase	Código						
Consejería de Agricultura y Pesca	Operación estadística	04.02.007						
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
Conocer el número de reses sacrificadas, la producción cárnica y sus derivados para el sector de la industria agroalimentaria de Andalucía								
Sujeto informante								
Mataderos								
Ejes pertinentes (sólo operaciones)								
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No					
		Género	No					
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información	2011		2011					
Tratamiento de datos	2011		2011					
Difusión de resultados	2009		15/nov/11					
Otros								
Especificar otros:								
DIFUSIÓN DE RESULTADOS								
Denominación de los principales productos de difusión								
	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía			2:				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		CD-ROM				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	Anual		
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/nov/11			Fecha exacta:				
	Mes:			Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de reses sacrificadas por clases de ganado y su peso en canal (medio y total), sexo y edad							
Otros productos de difusión								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria				
29.297 €				0.1.16.00.01.00.740.59.71A				

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Estadística de salas de incubaciones en Andalucía							
Organismo responsable	Clase	Código					
Consejería de Agricultura y Pesca	Operación estadística	04.02.008					
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer las producciones de huevos de aves para la incubación así como el destino de los pollitos nacidos y viables, con el fin de poder efectuar el seguimiento de este tipo de producciones en Andalucía							
Sujeto informante							
Responsables de las salas de incubaciones							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio	No	Sostenibilidad	No				
Género	No						
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información	Mes n/11	Mes (n+1)/11					
Tratamiento de datos	Mes n/11	Mes (n+1)/11					
Difusión de resultados	Sep/10-Oct/10, Nov/10-Dic/10, Ene/11-Feb/11, Mar/11-Abril/11, May/11-Jun/11, Ju/11-Ago/11	15/feb/11, 15/abr/11, 15/jun/11, 15/ago/11, 15/oct/11, 15/dic/11					
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera			2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/feb/11, 15/abr/11, 15/jun/11, 15/ago/11, 15/oct/11, 15/dic/11			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de huevos entrados en incubación y pollitos nacidos viables, especie avícola, destino						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
2.254 €				0.1.16.00.01.00.740.59.71A			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Estadística de producción lechera en Andalucía								
Organismo responsable		Clase		Código				
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística		04.02.009				
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
Conocer la producción de leche de vaca, cabra y oveja de las explotaciones ganaderas de Andalucía, así como su destino en cada una de las provincias								
Sujeto informante								
Titulares de las explotaciones								
Ejes pertinentes (sólo operaciones)								
Territorio		Sostenibilidad		Género				
Sí		No		No				
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información		Tri4/10 y Tri1/11-Tri3/11			Tri1/11-Tri4/11			
Tratamiento de datos		Tri4/10 y Tri1/11-Tri3/11			Tri1/11-Tri4/11			
Difusión de resultados		2009, 2009			15/nov/11, 15/nov/11			
Otros								
Especificar otros:								
DIFUSIÓN DE RESULTADOS								
Denominación de los principales productos de difusión								
1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía				2: Producciones Ganaderas (Producción de leche)				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca			Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		CD-ROM				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/nov/11			Fecha exacta: 15/nov/11				
	Mes:			Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ordeñadas, especie ganadera, razas de ordeño; producción de leche y destino de la misma							
Otros productos de difusión								
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras								
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria				
No genera coste externo								

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Estadística de precios de la tierra en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística		04.02.012			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer los precios de los distintos tipos de tierras agrícolas, así como su evolución anual							
Sujeto informante							
Titulares de las explotaciones, corredores y corredoras de fincas y profesionales de la actividad agraria							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			Nov-Dic/11		
Tratamiento de datos		2010			Tri1/11		
Difusión de resultados		2010, 2010			15/ago/11, 15/jun/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				2: Encuesta de precios de la tierra			
Organismo difusor del producto		Consejería de Agricultura y Pesca		Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>
		CD-ROM				CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión		Semanal		Semestral		Semanal	
		Mensual		Anual		Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>
		Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral	
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta: 15/ago/11			Fecha exacta: 15/jun/11		
		Mes:			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal	
		Municipal		Supraprovincial		Municipal	
		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	
Principales variables a difundir		Precio de la tierra para los distintos tipos de cultivos o aprovechamientos por unidad de superficie					
Otros productos de difusión							
Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
29.339 € ; 9.755 €				0.1.16.00.18.00.659.05.71A ; 0.1.16.00.01.00.740.59.71A			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía				
Organismo responsable		Clase		
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística		
		Código		
		04.02.013		
DESCRIPCIÓN				
Objetivo				
Conocer el origen y el destino geográfico del movimiento de animales y su intensidad en Andalucía, a fin de controlar el estado sanitario de la cabaña ganadera y los movimientos de ganado				
Sujeto informante				
Oficinas comarcales agrarias				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No		
		Género <input type="checkbox"/> No		
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Mes n/11	Mes (n+1)/11		
Tratamiento de datos	Mes n/11	Mes (n+1)/11		
Difusión de resultados	2009, Sep/10-Oct/10, Nov/10-Dic/10, Ene/11-Feb/11, Mar/11-Abr/11, May/11-Jun/11, Jul/11-Ago/11	15/nov/11, 15/feb/11, 15/abr/11, 15/jun/11, 15/ago/11, 15/oct/11, 15/dic/11		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía		2: Boletín mensual de información agraria y pesquera	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		Consejería de Agricultura y Pesca	
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/nov/11		Fecha exacta: 15/feb/11, 15/abr/11, 15/jun/11, 15/ago/11, 15/oct/11, 15/dic/11	
	Mes:		Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cabezas trasladadas o vendidas por especies y tipos de animales así como finalidad (vida, engorde o sacrificio)			
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo				

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística			04.02.014		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Realizar el seguimiento diario del precio de los productos hortofrutícolas y las cantidades comercializadas, a fin de conocer la evolución de los mercados agrarios andaluces							
Sujeto informante							
Empresas comercializadoras de productos hortofrutícolas y agentes del sector							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		sem52/10 - sem 51/11			sem1/11 - sem52/11		
Tratamiento de datos		sem52/10 - sem 51/11			sem1/11 - sem52/11		
Difusión de resultados		sem52/10 - sem51/11			Continuo		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Boletín semanal de información agraria			2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca						
Medio de difusión del producto	Internet	X		Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Precios de los productos hortofrutícolas						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
32.841 € ; 4.021 €				0.1.16.00.18.00.659.05.71A ; 0.1.16.00.01.00.740.59.71A			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística		04.02.015			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer la evolución semanal de los precios de los productos agrícolas y ganaderos en diferentes posiciones comerciales							
Sujeto informante							
Informadores e informadoras locales especializados en determinados productos agrícolas y ganaderos							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		Sem52/10 - Sem51/11			Sem1/11 - Sem52/11		
Tratamiento de datos		Sem52/10 - Sem51/11			Sem1/11 - Sem52/11		
Difusión de resultados		Sep/10-Oct/10, Nov/10-Dic/10, Ene/11-Feb/11, Mar/11-Abr/11, May/11-Jun/11, Jul/11-Ago/11, sem52/2010 - sem51/2011			15/feb/11, 15/abr/11, 15/jun/11, 15/ago/11, 15/oct/11, 15/dic/11, Continuo		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				2: Boletín semanal de información agraria			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca			Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/feb/11, 15/abr/11, 15/jun/11, 15/ago/11, 15/oct/11, 15/dic/11			Fecha exacta: Continuo			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica
Principales variables a difundir	Precios en euros/100 kgs o en otra cantidad comercializadora según productos, variedad, posición comercial, mercado, calidad o categoría						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
117.214 € ; 16.570 €				0.1.16.00.18.00.659.05.71A ; 0.1.16.00.01.740.59.71A			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Estadística de producción pesquera andaluza							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística			04.02.016		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer el volumen y valor de las capturas desembarcadas en Andalucía y su evolución temporal							
Sujeto informante							
Lonjas pesqueras de Andalucía							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			2011		
Tratamiento de datos		2010 Y 2011			2011		
Difusión de resultados		2010			dic/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Análisis de la producción pesquera andaluza			2:		
Organismo difusor del producto		Consejería de Agricultura y Pesca					
Medio de difusión del producto		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet	
		CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM	
Periodicidad del producto de difusión		Semanal		Semestral		Semanal	
		Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	Anual
		Trimestral		Otra		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta:			Fecha exacta:		
		Mes: dic/11			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal	
		Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		Peso y valor de las especies pesqueras desglosadas por lonjas y meses					
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía									
Organismo responsable		Clase			Código				
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística			04.02.022				
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
Conocer las características básicas de las explotaciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía									
Sujeto informante									
Entidades colaboradoras y certificadoras									
Ejes pertinentes (sólo operaciones)									
Territorio		Sostenibilidad		Género					
Sí		Sí		No					
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información		2011			2011				
Tratamiento de datos		2011			2011				
Difusión de resultados		2010			15/abr/11				
Otros									
Especificar otros:									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS									
Denominación de los principales productos de difusión									
1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				2:					
Organismo difusor del producto		Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto		Internet	X	Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
		CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión		Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
		Mensual		Anual		Mensual		Anual	
		Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta: 15/abr/11				Fecha exacta:			
		Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
		Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir		Hectárea de agricultura ecológica por cultivos y ganadería ecológica							
Otros productos de difusión									
COSTE ECONÓMICO									
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria					
No genera coste externo									

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Índice de precios percibidos en lonja						
Organismo responsable	Clase	Código				
Consejería de Agricultura y Pesca	Operación estadística	04.02.023				
DESCRIPCIÓN						
Objetivo						
Conocer la evolución de los precios de los productos pesqueros mediante la elaboración de un índice de precios						
Sujeto informante						
Consejería de Agricultura y Pesca						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)						
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No			
		Género	No			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	2011	2011				
Tratamiento de datos	2010 Y 2011	2011				
Difusión de resultados	2010	dic/11				
Otros						
Especificar otros:						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS						
Denominación de los principales productos de difusión						
	1: Producción pesquera andaluza			2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	
	CD-ROM	X			CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal	Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:		
	Mes: dic/11			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal	Provincial
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Índice de precios percibidos por la población pescadora, ratio por poder adquisitivo y ratio rentabilidad					
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo						

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística		04.02.024			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Analizar el funcionamiento del sector pesquero andaluz mediante la segmentación de la producción pesquera extractiva según modalidad de pesca							
Sujeto informante							
Consejería de Agricultura y Pesca y Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		No		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2011			2011		
Tratamiento de datos		2010 y 2011			2011		
Difusión de resultados		2010			dic/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Producción pesquera andaluza				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: dic/11				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número total de buques, dimensión de las embarcaciones, valor económico de la producción pesquera fresca comercializada, empleo generado en la actividad extractiva y modalidad de pesca						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas							
Organismo responsable	Clase	Código					
Consejería de Agricultura y Pesca	Operación estadística	04.02.025					
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer el funcionamiento de los mercados y las transacciones comerciales de los productos de la pesca con especial atención a los volúmenes comercializados y la formación de precios							
Sujeto informante							
Establecimiento o punto de venta de productos pesqueros frescos de Andalucía							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio	No	Sostenibilidad	No				
Género	No						
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información	Mes n/11	Mes (n+1)/11					
Tratamiento de datos	Mes n/11	Mes (n+1)/11					
Difusión de resultados	Dic/10, Ene/11, Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Jul/11, Ago/11, Sep/11, Oct/11, Nov/11	ene/11, feb/11, mar/11, abr/11, may/11, jun/11, jul/11, ago/11, sep/11, oct/11, nov/11, dic/11					
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Pesca precios			2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes: ene/11, feb/11, mar/11, abr/11, may/11, jun/11, jul/11, ago/11, sep/11, oct/11, nov/11, dic/11			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Precios medios						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística		04.02.035			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Conocer las producciones anuales de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal, así como el valor económico que alcanzan dichos productos							
Sujeto informante							
Oficinas comarcales agrarias							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sí		Sostenibilidad		No	
				Género		No	
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010			2011		
Tratamiento de datos		2010			2011		
Difusión de resultados		2009, 2009			15/nov/11, 01/nov/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía				2: Producciones Ganaderas (Producción de lana)			
Organismo difusor del producto		Consejería de Agricultura y Pesca			Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
		CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión		Semanal		Semestral	Semanal		Semestral
		Mensual		Anual	Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/>
		Trimestral		Otra	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta: 15/nov/11			Fecha exacta: 01/nov/11		
		Mes:			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal	
		Municipal		Supraprovincial		Municipal	
		Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	
Principales variables a difundir		Número de unidades de producción, cantidades producidas, rendimientos, precio medio anual y valor de la producción, etc...					
Otros productos de difusión							
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería de Agricultura y Pesca		Actividad Instrumental			04.02.002		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Disponer de información sobre las superficies ocupadas por los cultivos, así como de los rendimientos de los mismos							
Sujeto informante							
Titulares de las explotaciones							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		No	
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		Mes n / 2011			Mes (n+1) / 2011		
Tratamiento de datos		Mes n / 2011			Mes (n+1) / 2011		
Difusión de resultados							
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1:				2:		
Organismo difusor del producto							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir							
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
56.106 € ; 14.263 €				0.1.16.00.18.00.659.05.71A ; 0.1.16.00.01.00.740.59.71A			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía						
Organismo responsable	Clase	Código				
Consejería de Agricultura y Pesca	Actividad Instrumental	04.02.026				
DESCRIPCIÓN						
Objetivo						
Disponer de un directorio permanentemente actualizado que permita conocer la situación de la cabaña porcina en la Comunidad Autónoma de Andalucía, de manera que pueda obtenerse información estadística y sirva de marco para la realización de censos y operaciones muestrales						
Sujeto informante						
Consejería de Agricultura y Pesca y titulares de las explotaciones						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)						
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No			
		Género	No			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	2011	Jun/11				
Tratamiento de datos	2011	Jun-Dic/11				
Difusión de resultados	2010	01/jun/11				
Otros						
Especificar otros:						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS						
Denominación de los principales productos de difusión						
	1: Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía			2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/jun/11			Fecha exacta:		
	Mes:			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal		Provincial
	Municipal	X	Supraprovincial	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Explotaciones y número de plazas reproductoras					
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
13.522 €			0.1.16.00.01.00.740.59.71A			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Agricultura y Pesca	Actividad Instrumental	04.02.027	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Disponer de un directorio permanentemente actualizado de las explotaciones de ganado bovino, ovino y caprino en Andalucía, de manera que pueda obtenerse información estadística y sirva de marco para otros censos y encuestas			
Sujeto informante			
Consejería de Agricultura y Pesca y titulares de las explotaciones			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2011	2011	
Tratamiento de datos	2011	2011	
Difusión de resultados	2010	01/jun/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/>
	Mensual	Anual	Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/>
	Trimestral	Otra	Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/jun/11		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/>
	Municipal <input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial	Municipal <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/>
	Supramunicipal	Autonómica	Supramunicipal <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Explotaciones y número de plazas reproductoras		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
11.268 €		0.1.16.00.01.00.740.59.71A	

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Boletín de información agraria y pesquera			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Agricultura y Pesca	Actividad de Difusión	04.02.028	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Ofrecer una información estadística sobre la ocupación de las tierras agrícolas, producciones agrícolas y ganaderas, así como del conjunto de factores que inciden en la actividad			
Sujeto informante			
La administración agraria de Andalucía y otros organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Mes n / 2011	Mes (n+1) / 2011	
Tratamiento de datos	Mes n / 2011	Mes (n+1) / 2011	
Difusión de resultados	Sep/10-Oct/10, Nov/10-Dic/10, Ene/11-Feb/11, Mar/11-Abr/11, May/11-Jun/11, Jul/11-Ago/11	15/feb/11, 15/abr/11, 15/jun/11, 15/ago/11, 15/oct/11, 15/dic/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/feb/11, 15/abr/11, 15/jun/11, 15/ago/11, 15/oct/11, 15/dic/11		Fecha exacta:
	Mes:		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Superficie ocupada por cultivos, censos de ganados, producciones, precios, balanza del comercio exterior, etc.		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Boletín semanal de información agraria							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Agricultura y Pesca		Actividad de Difusión		04.02.029			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Ofrecer información semanal sobre precios, climatología, estado fitosanitario y demás variables coyunturales que afectan a los cultivos							
Sujeto informante							
Consejería de Agricultura y Pesca							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género		No	
<input type="checkbox"/> Sí		<input type="checkbox"/> No		<input type="checkbox"/> No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		sem n / 2011			sem (n+1) / 2011		
Tratamiento de datos		sem n / 2011			sem (n+1) / 2011		
Difusión de resultados		sem52/2010-sem51/2011			Continuo		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Boletín semanal de información agraria			2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Precios, estado de los cultivos y ganadería, embalses, temperaturas y precipitaciones, macromagnitudes						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Agricultura y Pesca		Actividad de Difusión		04.02.030			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Difundir los datos definitivos de estadísticas agrarias y pesqueras							
Sujeto informante							
Consejería de Agricultura y Pesca y otros organismos productores relacionados con el sector							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Sí		Sí		Sí			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2009,2010			2011		
Tratamiento de datos		2009,2010			2011		
Difusión de resultados		2009			15/nov/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca						
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X		CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/nov/11			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Superficies, producciones, censos ganaderos y producciones ganaderas, precios, cuentas económicas de la agricultura, estadísticas forestales, pesqueras y acuicultura						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
13.653 €				0.1.16.00.01.00.740.59.71A			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Agricultura, ganadería y pesca

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Agricultura y Pesca		Actividad de Difusión		04.02.031			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Difundir los datos definitivos de estadísticas agrarias y pesqueras y series históricas							
Sujeto informante							
Organismos productores de estadísticas							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		No	
						Género	
						No	
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2009,2010			2011		
Tratamiento de datos		2009,2010			2011		
Difusión de resultados		2009			15/nov/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Manual de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca						
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/nov/11			Fecha exacta:			
	Mes:			Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Superficies, rendimientos, producciones, censos a nivel regional, precios, cuentas económicas de la agricultura, estadísticas forestales, pesqueras, acuicultura						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
2.500 €				0.1.16.00.01.00.740.59.71A			

**ANEXO I.15: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA DE TURISMO,
COMERCIO Y DEPORTE CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS
POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA**

Área: Sociedad
Subárea: Cultura, deporte y ocio

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género						
Organismo responsable	Clase	Código				
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Proyecto estadístico	02.07.016				
DESCRIPCIÓN						
Objetivo						
Obtener indicadores sobre la participación de la población andaluza en el deporte organizado de nuestra Comunidad Autónoma						
Sujeto informante						
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)						
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No			
		Género	Sí			
Trabajos previstos para 2011	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información						
Tratamiento de datos	2010	Tri2/11				
Difusión de resultados	2010	dic/11				
Otros						
Especificar otros:						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS						
Denominación de los principales productos de difusión						
	1: Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género			2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual	Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:		
	Mes: dic/11			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal	Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de licencias en las distintas federaciones andaluzas de deportes, número becas en los distintos programas de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, número de participantes en programas de alto rendimiento					
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo						

Área: Sociedad
Subárea: Cultura, deporte y ocio

Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		Proyecto estadístico		02.07.018			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtención de indicadores que permitan conocer el grado de asociacionismo en el deporte andaluz							
Sujeto informante							
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sostenibilidad		Género			
Si		No		No			
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información							
Tratamiento de datos		2010			Tri2/11		
Difusión de resultados		2010			dic/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
		1: Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas			2:		
Organismo difusor del producto		Consejería de Turismo, Comercio y Deporte					
Medio de difusión del producto		Internet	X		Internet		
		CD-ROM			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión		Semanal			Semanal		
		Mensual			Mensual	X	
		Trimestral			Trimestral		
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta:			Fecha exacta:		
		Mes: dic/11			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal			Inframunicipal		
		Municipal			Municipal		
		Supramunicipal			Supramunicipal		
Principales variables a difundir		Número de entidades deportivas registradas por provincia, tipo de deporte principal, tipo de entidad, año de inscripción					
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Cultura, deporte y ocio

Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Proyecto estadístico	02.07.019	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Obtención de indicadores que permitan conocer la evolución de las acciones llevadas a cabo por el Comité de Disciplina Deportiva de Andalucía			
Sujeto informante			
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos	2010	Tri2/11	
Difusión de resultados	2010	dic/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Estadística de la base de datos de resoluciones, acuerdos, dictámenes e informes del Comité Andaluz de Disciplina Deportiva		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: dic/11		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de acciones llevadas a cabo por el Comité de Disciplina Deportiva de Andalucía, Federación y año a la que se aplica		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Cuentas satélite del turismo en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		Proyecto estadístico		04.01.009			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información que permita cuantificar la actividad económica del turismo en Andalucía y su relación con el resto de las actividades de la economía andaluza							
Sujeto informante							
Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estudios Turísticos, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Consejería de Turismo, Comercio y Deporte							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		No	
Género		No					
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2010			2011			
Tratamiento de datos	2010			2011			
Difusión de resultados							
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1:				2:		
Organismo difusor del producto							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual		Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes:				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir							
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
40.000 €				0.1.17.00.01.00.740.64.75D			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Turismo

Encuesta a los segmentos turísticos			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Proyecto estadístico	04.05.006	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Realizar estudios más específicos que permitan un mejor conocimiento sobre grupos de turistas que responden a una misma motivación para adaptar mejor la oferta y las políticas turísticas			
Sujeto informante			
Turistas residentes y no residentes en la Comunidad Autónoma andaluza			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información			
Tratamiento de datos	2010		Tri1/11
Difusión de resultados	2010		may/11
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: La demanda de turismo de golf en Andalucía. 2010		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: may/11		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Características sociodemográficas (sexo, edad, situación laboral y profesión), tipo de alojamiento, transporte, estancia media, gasto turístico, composición del gasto, calificación del destino, actividades realizadas, conocimiento y competitividad del destino		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
75.000 €		0.1.17.00.01.00.740.64.75D	

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Turismo

Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Proyecto estadístico	04.05.010	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Ofrecer la información que proporciona la Encuesta de Ocupación Hotelera mensualmente para Andalucía junto con la previsión de evolución de las pernoctaciones y del grado de ocupación por provincias a corto plazo			
Sujeto informante			
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/10-Nov/11	Ene-Dic/11	
Tratamiento de datos	Dic/10-Nov/11	Ene-Dic/11	
Difusión de resultados	Dic/10, Ene/11, Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Jul/11, Ago/11, Sep/11, Oct/11, Nov/11	ene/11, feb/11, mar/11, abr/11, may/11, jun/11, jul/11, ago/11, sep/11, oct/11, nov/11, dic/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero en Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		<input checked="" type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: ene/11, feb/11, mar/11, abr/11, may/11, jun/11, jul/11, ago/11, sep/11, oct/11, nov/11, dic/11		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Personas viajeras, pernoctaciones, estancia media, cuota de mercado, empleo y grado de ocupación		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Turismo

Turismo de eventos			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Proyecto estadístico	04.05.012	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Ofrecer información cuantitativa y cualitativa de los turistas que visitan Andalucía motivados por esta tipología de acontecimientos			
Sujeto informante			
Turistas asistentes a los eventos deportivos y culturales analizados (Eventos de Golf, Campeonato de Motociclismo de Jerez, Copa del Rey de balonmano, XXIII Campeonato de España de Selecciones Minibasket, Bienal de flamenco y otros eventos relevantes a solicitud de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte)			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Sep/11, Oct/11, Nov/11	Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Sep/11, Oct/11, Nov/11	
Tratamiento de datos	Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Sep/11, Oct/11, Nov/11	Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Sep/11, Oct/11, Nov/11	
Difusión de resultados	2010 (Eventos de Golf, Motociclismo y Bienal)	jun/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Balance del Año turístico en Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semanal
	Mensual		<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:
	Mes: jun/11		Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Perfil sociodemográfico del turista, gasto realizado, estancia, tipo de alojamiento, transporte utilizado, organización del viaje, valoración del evento y de Andalucía		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Turismo

La demanda de excursionismo en Andalucía							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		Proyecto estadístico		04.05.013			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Profundizar en el estudio de la demanda turística de Andalucía a través del conocimiento del segmento excursionista, entendiendo como tal el conjunto de personas que realizan un viaje de un día a la Comunidad volviendo a pernoctar en su lugar de residencia (en el caso de residentes en Andalucía) o fuera de Andalucía (en caso de residentes en el resto de España o en el extranjero)							
Sujeto informante							
Excursionistas en Andalucía residentes y no residentes en la Comunidad Autónoma							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		No		Sostenibilidad		No	
				Género		Sí	
Trabajos previstos para 2011		Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2010			Tri1/11		
Tratamiento de datos		2010			Tri1/11		
Difusión de resultados		2010			jun/11		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Balance del Año turístico en Andalucía				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:		
	Mes: jun/11				Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Características sociodemográficas (sexo, edad, situación laboral), motivo de la excursión, transporte, organización del viaje, uso de Internet, gasto turístico, composición del gasto y conocimiento del destino						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria					
45.000 €		0.1.17.00.01.00.740.64.75D					

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Transporte e infraestructura

Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Proyecto estadístico	04.06.010	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Ofrecer la información que proporciona AENA mensualmente para Andalucía junto con la previsión de evolución de las llegadas de vuelos a corto plazo			
Sujeto informante			
AENA (Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea)			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí
Género	Sí		
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/10-Nov/11	Ene-Dic/11	
Tratamiento de datos	Dic/10-Nov/11	Ene-Dic/11	
Difusión de resultados	Dic/10, Ene/11, Feb/11, Mar/11, Abr/11, May/11, Jun/11, Jul/11, Ago/11, Sep/11, Oct/11, Nov/11	ene/11, feb/11, mar/11, abr/11, may/11, jun/11, jul/11, ago/11, sep/11, oct/11, nov/11, dic/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Informe mensual de coyuntura del movimiento aeroportuario en Andalucía		2:
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene/11, feb/11, mar/11, abr/11, may/11, jun/11, jul/11, ago/11, sep/11, oct/11, nov/11, dic/11		Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Pasajeros y pasajeras, aeronaves y cuota nacional distinguiendo entre españoles y extranjeros		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo			

Área: ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS
Subárea: TURISMO

Indicadores de satisfacción turística				
Organismo responsable	Clase	Código		
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Proyecto estadístico	04.05.014		
DESCRIPCIÓN				
Objetivo				
Identificar la importancia que tiene cada uno de los servicios demandados por el turista en su satisfacción global obteniendo una valoración de los servicios turísticos recibidos en función del cumplimiento de expectativas.				
Sujeto informante				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	No	Sostenibilidad	No	
		Género	No	
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2011	2011		
Tratamiento de datos	2011	2011		
Difusión de resultados				
Otros	2011	2011		
Especificar otros: Encuesta piloto: análisis y estudio de la información recogida.				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	1:		2:	
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Fecha exacta:	
	Mes:		Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria		

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Turismo

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de turismo en Andalucía						
Organismo responsable	Clase	Código				
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Actividad Instrumental	04.05.007				
DESCRIPCIÓN						
Objetivo						
Obtención de información sobre las características básicas del conjunto de establecimientos o actividades que prestan sus servicios con algún fin turístico en Andalucía						
Sujeto informante						
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)						
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No			
		Género	No			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	Dic/10-Nov/11	Ene-Dic/11				
Tratamiento de datos	Dic/10-Nov/11	Ene-Dic/11				
Difusión de resultados	2010	jun/11				
Otros						
Especificar otros:						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS						
Denominación de los principales productos de difusión						
	1: Balance del año turístico de Andalucía			2:		
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	
	CD-ROM				CD-ROM	Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal	Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:		
	Mes: jun/11			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal	Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de hoteles registrados, número de plazas en los hoteles, número de casas rurales, número de plazas en casas rurales, número de apartamentos registrados, número de plazas en apartamentos, número de campings registrados, número de plazas en campings registrados, número de pensiones registradas, número de plazas en pensiones registradas, número de hostales registrados, número de plazas en hostales					
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo						

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Turismo

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Balance del año turístico en Andalucía										
Organismo responsable			Clase				Código			
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte			Actividad de Difusión				04.05.009			
DESCRIPCIÓN										
Objetivo										
Ofrecer una visión detallada del comportamiento del turismo en la Comunidad Autónoma andaluza, analizando las principales variables tanto de oferta como de demanda										
Sujeto informante										
Organismos productores de estadísticas, Empresa Pública de Turismo Andaluz y Consejería de Turismo, Comercio y Deporte										
Ejes pertinentes (sólo operaciones)										
Territorio		Sí		Sostenibilidad		No		Género		Sí
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información		2010				Tri/11				
Tratamiento de datos		2010				Tri/11				
Difusión de resultados		2010				jun/11				
Otros										
Especificar otros:										
DIFUSIÓN DE RESULTADOS										
Denominación de los principales productos de difusión										
		1: Balance del Año Turístico en Andalucía				2:				
Organismo difusor del producto		Consejería de Turismo, Comercio y Deporte								
Medio de difusión del producto		Internet		X		Publicación impresa		X		
		CD-ROM				CD-ROM				
Periodicidad del producto de difusión		Semanal				Semestral				
		Mensual				Anual		X		
		Trimestral				Otra				
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta:				Fecha exacta:				
		Mes: jun/11				Mes:				
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal				Provincial		X		
		Municipal		X		Supraprovincial				
		Supramunicipal				Autonómica		X		
Principales variables a difundir		Oferta y demanda del turismo como por ejemplo: medio de transporte, gastos, relación calidad/precio, pernoctaciones, establecimientos, llegadas a aeropuertos, organización del viaje...								
Otros productos de difusión										
COSTE ECONÓMICO										
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria					
8.000 €					0.1.17.00.01.00.740.64.75D					

ANEXO I.16: ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS DE LA CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL CON SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, CLASIFICADAS POR TIPO, ÁREA Y SUBÁREA TEMÁTICA

Área: Sociedad
Subárea: Familias y hogares

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de parejas de hecho en Andalucía							
Organismo responsable		Clase			Código		
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social		Proyecto estadístico			02.01.007		
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Suministrar información sobre las inscripciones en el Registro de parejas de hecho por provincias, orientación sexual y sexo de los inscritos							
Sujeto informante							
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No		Género <input type="checkbox"/> Sí			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2010			Tri1/11			
Tratamiento de datos	2010			Tri1/11			
Difusión de resultados	2010			jun/11			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
	1: Registro de Parejas de Hecho. Datos estadísticos				2:		
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social						
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	CD-ROM <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	CD-ROM <input type="checkbox"/>	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>	Anual <input checked="" type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>	Anual <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/11			Fecha exacta: Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>	Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de inscripciones por provincias, orientación sexual y sexo de las personas que se inscriben						
Otros productos de difusión							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

Área: Sociedad
Subárea: Protección social

Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía										
Organismo responsable			Clase			Código				
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social			Proyecto estadístico			02.04.002				
DESCRIPCIÓN										
Objetivo										
Conocer los niveles de atención prestada a mujeres víctimas de violencia de género y menores a su cargo en los centros de emergencia, casas de acogida y pisos tutelados										
Sujeto informante										
Centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género										
Ejes pertinentes (sólo operaciones)										
Territorio		Sí		Sostenibilidad		No		Género		Sí
Trabajos previstos para 2011		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información		2010				Sem1/11				
Tratamiento de datos		2010				Sem1/11				
Difusión de resultados		2010				nov/11				
Otros										
Especificar otros:										
DIFUSIÓN DE RESULTADOS										
Denominación de los principales productos de difusión										
1: Informe anual en materia de violencia de género										
2:										
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social									
Medio de difusión del producto	Internet	X		Publicación impresa	X		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM						CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal			Semestral			Semanal		Semestral	
	Mensual			Anual	X		Mensual		Anual	
	Trimestral			Otra			Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:					Fecha exacta:				
	Mes: nov/11					Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal			Provincial	X		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal			Supraprovincial			Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal			Autonómica	X		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de plazas, tipo de centros, número de mujeres acogidas, número de hijos e hijas									
Otros productos de difusión										
COSTE ECONÓMICO										
Coste máximo estimado					Aplicación presupuestaria					
No genera coste externo										

Área: Sociedad
Subárea: Protección social

Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía						
Organismo responsable	Clase	Código				
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social	Proyecto estadístico	02.04.004				
DESCRIPCIÓN						
Objetivo						
Suministrar información sobre la distribución del presupuesto ejecutado en concepto de subvenciones en materia de servicios sociales, según sectores de población y modalidades de subvenciones concedidas						
Sujeto informante						
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social						
Ejes pertinentes (sólo operaciones)						
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No			
		Género	Sí			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	2010	Sem1/11				
Tratamiento de datos	2010	Sem1/11				
Difusión de resultados	2010	jun/11				
Otros						
Especificar otros:						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS						
Denominación de los principales productos de difusión						
	1: Estadística sobre subvenciones concedidas			2:		
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM			CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	X	Mensual	Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:		
	Mes: jun/11			Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal	Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de ayudas e importe de las mismas					
Otros productos de difusión						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo						

Área: Sociedad
Subárea: Protección social

Estadística sobre familias numerosas en Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social		Proyecto estadístico	02.04.006
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Suministrar información sobre el número de títulos nuevos y renovaciones de títulos concedidos a familias numerosas			
Sujeto informante			
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010	Sem1/11	
Tratamiento de datos	2010	Sem1/11	
Difusión de resultados	2010	jun/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Familias numerosas. Datos estadísticos		2:
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Internet CD-ROM Publicación impresa
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra	Semanal Mensual Trimestral Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/11		Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial Autonómica	Inframunicipal Municipal Supramunicipal Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir	Nº de títulos según tipo y categorías		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Aplicación presupuestaria	
No genera coste externo			

Área: Sociedad
Subárea: Salud

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas							
Organismo responsable		Clase		Código			
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social		Operación estadística		02.03.017			
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener información sobre las admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas							
Sujeto informante							
Centros de tratamiento ambulatorio públicos y privados concertados incluidos en los recursos del Plan Andaluz sobre Drogas							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No		Género <input type="checkbox"/> Sí			
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2010			Sem1/11			
Tratamiento de datos	2010			Sem1/11			
Difusión de resultados	2010, 2010			jun/11, sep/11			
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
1: Informe sobre las admisiones y readmisiones a tratamiento en Andalucía				2: Indicador de Urgencias			
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social			Consejería para la Igualdad y Bienestar Social			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM				CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Fecha exacta:			
	Mes: jun/11			Mes: sep/11			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Admisiones a tratamiento y perfiles según sustancia (variables sociodemográficas, aspectos del tratamiento y enfermedades asociadas). Número de episodios de urgencia, características sociodemográficas de los mismos y sustancias psicoactivas						
Otros productos de difusión							
Indicador de Mortalidad							
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Aplicación presupuestaria			
No genera coste externo							

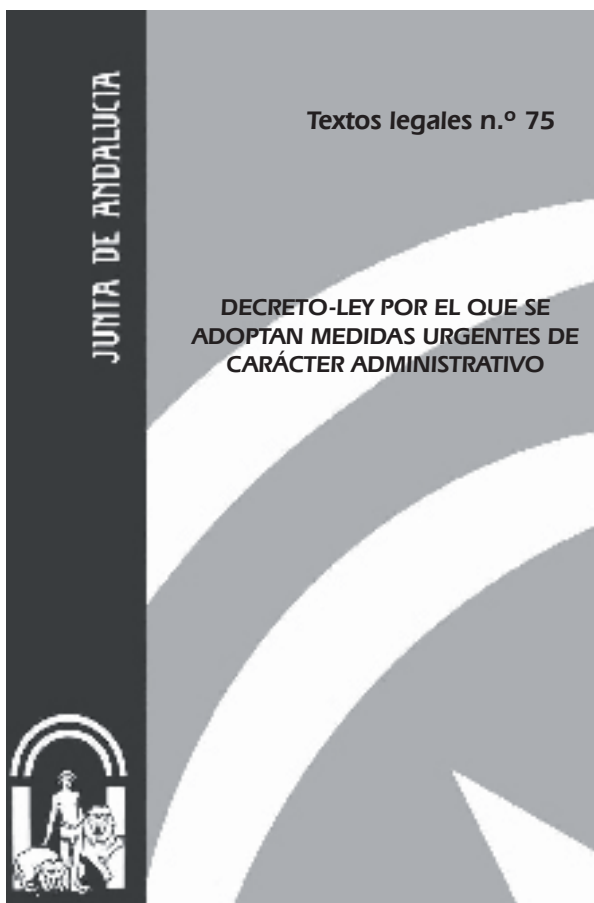
Área: Sociedad
Subárea: Protección social

Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social	Operación estadística	02.04.003	
DESCRIPCIÓN			
Objetivo			
Suministrar información sobre la distribución presupuestaria y el perfil socioeconómico de las personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva			
Sujeto informante			
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí
Género	Sí		
Trabajos previstos para 2011	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2010	Tri1/11	
Tratamiento de datos	2010	Tri1/11	
Difusión de resultados	2010	oct/11	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	1: Boletín Estadístico Andaluz de Prestaciones Económicas Periódicas		2:
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: oct/11		Fecha exacta: Mes:
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Municipio, provincia, número de beneficiarios/as, sexo, tipo de ayuda, unidad de convivencia, grupos de edad		
Otros productos de difusión			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria		
No genera coste externo			

PUBLICACIONES

Textos Legales nº 75

Título: Decreto-Ley por el que se adoptan medidas urgentes de carácter administrativo



Edita e imprime: Servicio de Publicaciones y BOJA
Secretaría General Técnica
Consejería de la Presidencia

Año de edición: 2009

Distribuye: Servicio de Publicaciones y BOJA

Pedidos: Servicio de Publicaciones y BOJA
Apartado Oficial Sucursal núm. 11. 41014-SEVILLA
También está a la venta en librerías colaboradoras

Forma de pago: El pago se realizará de conformidad con la liquidación que se practique por el Servicio de Publicaciones y BOJA al aceptar el pedido, lo que se comunicará a vuelta de correo

P.V.P.: 2,15 € (IVA incluido)

FRANQUEO CONCERTADO núm. 41/63