

Asignatura	Créditos
Gestión Integrada de la Calidad en el Turismo	6
Informática Aplicada al Turismo	6
Publicidad y Promoción Comercial del Turismo	6
Régimen Fiscal de la Empresa Turística	6
Regiones Turísticas Españolas	6
Sistema Turístico de Sevilla	6
Sociología del Turismo	6

A: Anual; C1: 1.º Cuatrimestre; C2: 2.º Cuatrimestre.

NOTA: Según dispone la memoria de verificación del título, el estudiante, antes de la finalización de sus estudios, deberá acreditar un nivel de competencias lingüísticas en un idioma extranjero equivalente, al menos, al nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

*RESOLUCIÓN de 21 de julio de 2011, de la Universidad de Sevilla, por la que se publica la corrección de errores del Plan de Estudios conducente a la obtención del título de Graduado/Graduada en Comunicación Audiovisual.*

Advertido error en la Resolución de la Universidad de Sevilla, de 18 de marzo de 2011, por la que se publica el Plan de Estudios conducente a la obtención del título de Graduado/Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Sevilla, publicada en el «Boletín Oficial de la Junta de Andalucía» de fecha 11 de abril de 2011, se transcriben a continuación los Centros que lo imparte.

Sevilla, 21 de julio de 2011.- El Rector, Joaquín Luque Rodríguez.

#### PLAN DE ESTUDIOS DE GRADUADO/A EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL POR LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Centros de Impartición:

- Facultad de Comunicación.
- Centro Universitario EUSA.

*RESOLUCIÓN de 21 de julio de 2011, de la Universidad de Sevilla, por la que se publica la corrección de errores del Plan de Estudios conducente a la obtención del título de Graduado/Graduada en Relaciones Laborales y Recursos Humanos.*

Advertido error en la Resolución de la Universidad de Sevilla, de 20 de diciembre de 2010, por la que se publica el Plan de Estudios conducente a la obtención del título de Graduado/Graduada en Relaciones Laborales y Recursos Humanos, publicada en el «Boletín Oficial de la Junta de Andalucía» número 29, de fecha 10 de febrero de 2011, páginas 171, se transcribe a continuación íntegro y debidamente rectificado el apartado «Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS por tipo de materia».

Sevilla, 21 de julio de 2011.- El Rector, Joaquín Luque Rodríguez.

#### PLAN DE ESTUDIOS DE GRADUADO/A EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS POR LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Centros de Impartición:

- Facultad de Ciencias del Trabajo
- Centro de Estudios Universitarios «Francisco Maldonado» (Centro Adscrito)

Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS por tipo de materia

Tipo de materia		Créditos
F	Formación Básica	60
O	Obligatorias	144
P	Optativas	24
E	Prácticas Externas	6
T	Trabajo Fin Grado	6
TOTAL		240

*RESOLUCIÓN de 21 de julio de 2011, de la Universidad de Sevilla, por la que se publica la corrección de errores del Plan de Estudios conducente a la obtención del título de Graduado/Graduada en Periodismo.*

Advertido error en la Resolución de la Universidad de Sevilla, de 18 de marzo de 2011, por la que se publica el Plan de Estudios conducente a la obtención del título de Graduado/Graduada en Periodismo por la Universidad de Sevilla, publicada en el «Boletín Oficial de la Junta de Andalucía» de fecha 11 de abril de 2011, se transcriben a continuación los Centros que lo imparte.

Sevilla, 21 de julio de 2011.- El Rector, Joaquín Luque Rodríguez.

#### PLAN DE ESTUDIOS DE GRADUADO/A EN PERIODISMO POR LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Centros de Impartición:

- Facultad de Comunicación.
- Centro Universitario EUSA.

*RESOLUCIÓN de 21 de julio de 2011, de la Universidad de Sevilla, por la que se publica la corrección de errores del Plan de Estudios conducente a la obtención del título de Graduado/Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas.*

Advertido error en la Resolución de la Universidad de Sevilla, de 18 de marzo de 2011, por la que se publica el Plan de Estudios conducente a la obtención del título de Graduado/Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Sevilla, publicada en el «Boletín Oficial de la Junta