

Estructura de las enseñanzas por módulos			
Módulo	Asignatura	Tipo materia	Créditos
Contextos de Intervención	Desarrollo Comunitario, Promoción y Potenciación Comunitaria	P	4
	Diversidad Cultural. Relaciones Intergrupales, Inmigrantes, Refugiados y Minorías.	P	4
	Diversidad de Género, Identidad Social y Diversidad Familiar	P	4
	El Apoyo Social en la Intervención Comunitaria	P	4
	Intervención en Familias en Situación de Riesgo	P	4
	Intervención en los Contextos Forense y Judicial	P	4
	Intervención en Violencia, Maltrato y Abuso Sexual	P	4
	Intervención Familiar en Protección de Menores	P	4
	Prevención de Drogodependencias y Nuevas Adicciones	P	4
	Promoción y Prevención de la Salud	P	4
Estrategias de Intervención Social y Comunitaria	Estrategias de Comunicación y Marketing Social	O	4
	Estrategias de Mediación y Preservación	O	4
	Estrategias de Prevención y Promoción Comunitaria	O	4
Fundamentos de la Intervención Social y Comunitaria	Fundamentos Conceptuales de la Intervención Social y Comunitaria	O	4
	Introducción a la Intervención Social y Comunitaria	O	4
Metodología de la Intervención Social y Comunitaria	Metodología de la Intervención	O	4
	Metodología de la Investigación Comunitaria	O	4
Prácticas	Prácticas	P	10
Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Máster	T	10

*RESOLUCIÓN de 20 de julio de 2011, de la Universidad de Sevilla, por la que se publica el Plan de Estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Estudios Avanzados en Cerebro y Conducta.*

Obtenida la verificación positiva del Plan de Estudios por parte del Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y una vez establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 30 de julio de 2010 (BOE de 29 de septiembre de 2010).

Este Rectorado, de conformidad con lo previsto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto ordenar la publicación del Plan de Estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Estudios Avanzados en Cerebro y Con-

ducta por la Universidad de Sevilla, que quedará estructurado según figura en los siguientes Anexos.

Sevilla, 20 de julio de 2011.- El Rector, Joaquín Luque Rodríguez.

PLAN DE ESTUDIOS DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS AVANZADOS EN CEREBRO Y CONDUCTA POR LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Rama de conocimiento: Ciencias de la Salud  
Centro de Impartición: Facultad de Psicología

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia		
Tipo de materia		Créditos
O	Obligatorias	20
P	Optativas	40
E	Prácticas externas	20
T	Trabajo Fin de Máster	10
TOTAL		90

Estructura de las enseñanzas por módulos			
Módulo	Asignatura	Tipo materia	Créditos
Créditos Obligatorios	Cerebro y Conducta: Seminario Avanzado	O	5
	Historia de la Neurociencia	O	5
	Neurociencia Cognitiva	O	5
	Psicobiología del Aprendizaje y la Memoria	O	5
Créditos Optativos	Avances de la Investigación en Comportamiento Motor	P	5
	Avances en Análisis de la Conducta	P	5
	Construcción y Análisis de ítems para Pruebas Psicológicas	P	5
	Diseño y Medición en Programas de Intervención Neuropsicológica	P	5
	Emociones, Cerebro y Adaptación	P	5
	Métodos Cuantitativos y Deterioro Cognitivo	P	5
	Neurobiología de los Trastornos del Desarrollo	P	5
	Rehabilitación Neuropsicológica	P	5

Módulo	Asignatura	Tipo materia	Créditos
Créditos Optativos Específicos para Perfil de Investigación	Avances en Neurociencia Sistémica Humana	P	5
	Cognición en Contexto	P	5
	Modelos Animales para el Estudio de Trastornos Psicológicos	P	5
Créditos Optativos Específicos para Perfil de Neuropsicología Clínica	Análisis Exploratorio de Datos	P	5
	Desarrollo Neurocognitivo	P	5
	Neuropsicología Clínica	P	5
Prácticas Externas	Prácticas externas (investigación o profesional)	O	20
Trabajo de Fin de Máster	Trabajo de Fin de Máster	T	10

## Itinerarios:

- Perfil de Investigación
- Perfil de Neuropsicología Clínica.

*RESOLUCIÓN de 20 de julio de 2011, de la Universidad de Sevilla, por la que se publica el Plan de Estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas.*

Obtenida la verificación positiva del Plan de Estudios por parte del Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y una vez establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 30 de julio de 2010 (BOE de 29 de septiembre de 2010).

Este Rectorado, de conformidad con lo previsto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto ordenar la publicación del Plan de Estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de

Empresas por la Universidad de Sevilla, que quedará estructurado según figura en los siguientes Anexos.

Sevilla, 20 de julio de 2011.- El Rector, Joaquín Luque Rodríguez.

PLAN DE ESTUDIOS DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS AVANZADOS EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS POR LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas  
Centro de Impartición: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS por tipo de materia		
Tipo de materia		Créditos
O	Obligatorias	8
P	Optativas	37
T	Trabajo Fin de Máster	15
Total		60

Estructura de las enseñanzas por módulos			
Módulo	Asignatura	Tipo materia	Créditos
Contabilidad y Finanzas	Auditoría Financiera	P	3
	Contabilidad Financiera Avanzada	P	3
	Contabilidad y Finanzas Directivas	P	5
	Innovación y Tendencias en Finanzas Corporativas	P	3
	Nuevas Realidades en los Mercados e Instrumentos Financieros	P	3
	Nuevas Técnicas y Herramientas del Análisis Bursátil	P	3
Dirección de Operaciones y Sistemas/tecnologías de la Información	Calidad y Medio Ambiente	P	3
	Dirección de Operaciones y Sistemas de Información/Tecnologías de la Información	P	5
	Dirección y Gestión de Cadenas de Suministro en Manufactura y Servicios	P	4
	Gestión del Conocimiento: Evaluación de los Intangibles	P	3
	Manufactura de Alto Rendimiento	P	3
	Negocio Electrónico Avanzado	P	3
	Sistemas de Control y Contabilidad para la Gestión	P	3
Investigación	Análisis Financiero	P	3
	Avances en la Investigación en Docencia en Dirección de Empresas	P	3
	Dirección de las Operaciones en Organizaciones de Servicios	P	4
	Investigación en Historia de la Contabilidad	P	3
	Metodología de la Investigación en Dirección de Empresas	P	10
	Métodos Cuantitativos para la Economía de la Empresa	P	3
	Sistemas de Información Avanzados (Comercio Electrónico)	P	4
Teorías de la Organización	P	3	