

Módulo	Asignatura	Tipo materia	Créditos
Optativas Específicas	Biología de las Células Nerviosas	P	5
	Fisiología de la Digestión	P	5
	Fisiología del Ejercicio	P	5
	Fisiología Renal	P	5
	Fisiología y Plasticidad Neuronal	P	5
	La Membrana en la Fisiología Celular	P	5
	Neurobiología de la Conducta	P	5
	Neurobiología de la Integración Sensoriomotora	P	5
Optativas Generales	Actualización en Patología Cardiovascular	P	5
	Bases del Tratamiento Oncológico	P	5
	El Paciente Neurocrítico	P	5
	Endocrinología	P	5
	Envejecimiento y Neurodegeneración	P	5
	Evolución Molecular y Bioinformática	P	5
	Farmacología General y Molecular	P	5
	Fisiología de la Adicción	P	5
	Fisiología del Sueño	P	5
	Fisiopatología Celular y Molecular	P	10
	Genética de las Respuestas Microbianas al Ambiente	P	5
	Iniciación a la Genética Médica y a la Genómica	P	5
	Inmunología Básica y Alteraciones del Sistema Inmune	P	10
	Modelos Animales en Investigación Biomédica	P	5
	Patentes Biotecnológicas	P	5
	Sepsis e Inflamación	P	5
	Técnicas y Fundamentos de la Imagen Biomédica	P	5
Terapia Celular Aplicada a las Lesiones del Sistema Nervioso	P	5	
Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Máster	T	10

## Itinerarios:

- Fisiología.
- Neurociencia.

*RESOLUCIÓN de 20 de julio de 2011, de la Universidad de Sevilla, por la que se publica el Plan de Estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales.*

Obtenida la verificación positiva del Plan de Estudios por parte del Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y una vez establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 30 de julio de 2010 (BOE de 29 de septiembre de 2010).

Este Rectorado, de conformidad con lo previsto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto ordenar la publicación del Plan de Estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacio-

nales por la Universidad de Sevilla, que quedará estructurado según figura en los siguientes Anexos.

Sevilla, 20 de julio de 2011.- El Rector, Joaquín Luque Rodríguez.

**PLAN DE ESTUDIOS DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES POR LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA**

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas  
Centro de Impartición: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS por tipo de materia		
Tipo de materia		Créditos
O	Obligatorias	32
P	Optativas	18
T	Trabajo Fin de Máster	10
<b>TOTAL</b>		<b>60</b>

Estructura de las enseñanzas por módulos			
Módulo	Asignatura	Tipo materia	Créditos
Dirección Internacional de la Empresa	Dirección Estratégica de los Recursos Humanos	O	4
	El Cambio en las Instituciones en una Economía Global	O	4
	El Impacto de la Globalización de los Mercados en el Comportamiento Caótico del Consumidor	O	4
	Estrategia y Organización de Empresas Internacionales	O	4
	Gestión del Valor para el Cliente (Customer Equity Management)	O	4
	Proceso de Internacionalización y Marketing Internacional	O	4
	Sistemas de Información y Gestión del Conocimiento	O	4
	Sistemas Integrados de Distribución en Mercados Internacionales	O	4

Módulo	Asignatura	Tipo materia	Créditos
Estrategia Internacional	Comportamiento Emprendedor e Innovación en Sectores Globales	P	3
	El Capital Intelectual en Organizaciones Intensivas en Conocimiento	P	3
	Ética y Responsabilidad Social en los Negocios Internacionales	P	3
	Gestión de la Diversidad Cultural de las Empresas Internacionales	P	3
	Internacionalización de la Empresa Familiar	P	3
	Negociación y Conflicto en los Negocios Internacionales	P	3
	Redes Internacionales	P	3
	Transferencia de Conocimiento en Negocio Internacionales	P	3
Excepcional Alumnos de Doctorado	Metodología de Investigación	P	3
Mercado Internacional	E-BUSINESS	P	3
	El Comportamiento del Consumidor: Análisis de la Heterogeneidad del Mercado	P	3
	Gestión de Marcas Internacionales	P	3
	Orientación al Mercado e Internacionalización	P	3
Trabajo Fin de Master	Trabajo Fin de Master	T	10

Itinerarios:

- Dirección Estratégica Internacional.
- Análisis del Mercado Internacional.
- Investigación.

*RESOLUCIÓN de 20 de julio de 2011, de la Universidad de Sevilla, por la que se publica el Plan de Estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Gestión Integral de la Edificación.*

Obtenida la verificación positiva del Plan de Estudios por parte del Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y una vez establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 12 de noviembre de 2010 (BOE de 16 de diciembre de 2010).

Este Rectorado, de conformidad con lo previsto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto ordenar la publicación del Plan de Estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Gestión Integral de la Edificación por la

Universidad de Sevilla, que quedará estructurado según figura en los siguientes Anexos.

Sevilla, 20 de julio de 2011.- El Rector, Joaquín Luque Rodríguez.

PLAN DE ESTUDIOS DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTEGRAL DE LA EDIFICACIÓN POR LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Rama de conocimiento: Ingeniería y Arquitectura

Centro de Impartición: Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Edificación

Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS por tipo de materia		
Tipo de materia		Créditos
O	Obligatorias	18
P	Optativas	30
T	Trabajo Fin de Máster	12
TOTAL		60

Estructura de las enseñanzas por módulos			
Módulo	Asignatura	Tipo materia	Créditos
Módulo I: Materias Comunes	Ámbito Jurídico de la Edificación	O	5
	Auditorías en Edificación	O	5
	Gestión de Recursos en Edificación	O	5
Módulo II: Dirección de Empresas	Análisis y Control de Costes en Edificación	P	4
	Dirección y Administración de Empresas de Edificación	P	8
	Dirección Financiera y Contabilidad	P	4
	Gestión del Proceso en Edificación	P	4
	Planificación de la Producción en Edificación	P	6
	Técnicas de Control y Mejoras de Procesos	P	4
	Técnicas de Optimización de Recursos en Edificación	P	4
Módulo III: Medio Ambiente	Autorizaciones Ambientales en las Obras de Construcción	P	4
	Construcción Bioclimática y Bioconstrucción	P	4
	Contaminación y Gestión de Residuos en Edificación y Demolición	P	6
	Energía y Medio Ambiente en Edificación	P	6
	Evaluación del Impacto Ambiental en Edificación	P	4
	Planificación Ambiental del Territorio	P	4
	Recursos Materiales y Sostenibilidad en Edificación	P	6