

## 5. Anuncios

### 5.2. Otros anuncios oficiales

#### CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

*RESOLUCIÓN de 4 de mayo de 2012, de la Secretaría General Técnica, por la que se publica la adjudicación de contratos de publicidad institucional y la concesión de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria, correspondiente al primer cuatrimestre del año 2012.*

De conformidad con lo dispuesto en el Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, por medio de la presente se da publicidad a la adjudicación de contratos de publicidad institucional y la concesión de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, cuya relación detallada se adjunta como Anexo a la presente Resolución.

Asimismo y en cumplimiento del referido Decreto, la presente Resolución se publica en virtud de lo establecido en el apartado 1 del artículo 7 y en el apartado 1 del artículo 8 de la Ley 6/2005, de 8 de abril.

La presente Resolución entrará en vigor el mismo día de su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Sevilla, 4 de mayo de 2012.- La Secretaria General Técnica, M.<sup>a</sup> Dolores Atienza Montero.

**EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A. CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE**

**CONTRATOS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL**

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Patrocinio Carreras de Caballos de Dos Hermanas	40.400,00 €	Asociación de Carreras de Caballos de Sevilla
Compra Guía del Ocio	38.700,00 €	AZ Andalucía, S.L.
Patrocinio del programa Destino Andalucía (feb-jun 2012)	46.940,00 €	Canal Sur Radio, S.A.
Patrocinio Programa Sur Deportivo (feb-jun 2012)	48.096,80 €	Canal Sur Radio, S.A.
Campaña El Anfitrión en Canal Sur TV	59.999,99 €	Canal Sur Televisión, S.A.
Patrocinio Circuito Hípico del Sol	50.000,00 €	Circuito Hípico del Sol, S.L.
Campaña El Anfitrión en Clear Channel	64.999,00 €	Clear Channel Andalucía, S.L.U.
Patrocinio de la sección Rutas por Andalucía (feb-jun 2012)	73.012,50 €	Corporación de Medios de Andalucía, S.A.
Patrocinio Diario El Ideal (ene-mar 2012)	53.100,00 €	Corporación de Medios de Andalucía, S.A.
Acción FITUR 2012	47.200,00 €	Corporación de Medios de Andalucía, S.A.
Patrocinio Andalucía Costa del Golf (feb-jun 2012)	93.222,36 €	Corporación de Medios del Sur, S.L.
Patrocinio Revista Surdeutsche con motivo de ITB 2012	118.800,00 €	Corporación de Medios del Sur, S.L.
Acción FITUR 2012	106.760,00 €	Corporación de Medios del Sur, S.L.
Acción FITUR 2012	32.450,00 €	Costasur Producciones Internacionales, S.L.
Patrocinio Yuelta Ciclista a Andalucía 2012	200.000,01 €	Deporte Internacional, S.A.
Patrocinio publicitario de Diario AS (mar-jun 2012)	106.080,87 €	Diario As, S.L.
Patrocinio suplemento FinD (feb-jun 2012)	38.940,00 €	Diario Córdoba, S.A.
Servicio de producción audiovisual y gestión de la emisión del programa "Deporte Base en Andalucía"	210.984,00 €	Edhispalis, S.L.
Patrocinio Salir de Ruta de Diario Málaga (feb-jun 2012)	35.349,99 €	Editora Malagueña de Publicaciones, S.L.
Patrocinio Open de Andalucía de Golf 2012	590.000,00 €	Fade and Draw Target, S.L.
Patrocinio Sección Rutas (feb-jun 2012)	92.084,79 €	Federico Joly y Cia., S.L.
Patrocinio cuadernillos Semana Santa	114.999,99 €	Federico Joly y Cia., S.L.
Patrocinio revista Andalucía Única (feb-jun 2012)	100.932,30 €	Gestión Directa, S.L.
Stand SHTC y Exposiciones 2012	62.287,48 €	Grupo Diseño Exposiciones Sur, S.L.
Patrocinio suplemento Escapadas (feb-jun 2012)	61.540,43 €	La Opinión de Málaga, S.L.
Stand ITB 2012	199.356,81 €	MSB Massa-Barzano, S.A.
Campaña Semana Santa 2012	233.640,00 €	Newfoco, S.L.
Patrocinio Open de España Masculino de Profesionales de Golf	590.000,00 €	Open de España de Golf, S.L.
Patrocinio de la sección "Viajando por" del suplemento dominical OH (feb-jun 2012)	42.480,00 €	Press Partner E. S.L.
Patrocinio Destino Andalucía Cadena Cope (feb-jul 2012)	31.687,72 €	Radio Popular, S.A.
Patrocinio programa La noche de Cope (feb-jun 2012)	66.906,00 €	Radio Popular, S.A.
Patrocinio del Gran Premio Andalucía Mijas Cup 20112	38.000,00 €	Recursos Turísticos de Mijas, S.A.
Patrocinio Ser Viajeros (feb-jun 2012)	35.259,99 €	Sociedad Española de Radiodifusión, S.L.
Patrocinio SER Deportivos (feb-jun 2012)	44.000,00 €	Sociedad Española de Radiodifusión, S.L.
Acción FITUR 2012	35.057,99 €	Sociedad Española de Radiodifusión, S.L.
Acciones de promoción en Alemania	94.400,00 €	Tui Deutschland GmbH
Patrocinio del Periódico MARCA (feb-jun 2012)	103.274,99 €	Unidad Editorial, S.A.
Patrocinio Especial Semana Santa	147.500,00 €	Unión de Editores del Sur, S.L.
Patrocinio programa 1 de 800 Onda Cero (feb-jun 2012)	34.999,99 €	Uniprex, S.A.U.
Microespacios Gente Viajera (feb-jun 2012)	31.860,00 €	Uniprex, S.A.U.
Acciones paralelas ITB 2012	45.233,33 €	Viajes El Corte Inglés, S.A.
	<b>4.260.497,34 €</b>	

**AYUDAS, SUBVENCIONES Y CONVENIOS EN MATERIA DE ACTIVIDAD PUBLICITARIA**

OBJETO DE LA AYUDA, SUBVENCIÓN O CONVENIO	CUANTÍA	NOMBRE DEL BENEFICIARIO
	-	€

**4.260.497,34 €**