

4. Presupuesto base de licitación. Presupuesto total: 192.680,00 € (IVA excluido).

5. Formalización del contrato.

- a) Fecha de adjudicación: 23 de febrero de 2012.
- b) Fecha de formalización: 1 de marzo de 2012.
- c) Entidad adjudicataria: Steria Ibérica, S.A.U.
- d) CIF: A-83083816.
- e) Precio del contrato: 191.103,60 € (IVA excluido).

Sevilla, 21 de marzo de 2012.- El Director-Gerente, Julio Samuel Coca Blanes.

CONSEJERÍA DE CULTURA

ANUNCIO de 14 de marzo de 2012, de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, por el que se hace pública la adjudicación del contrato de servicio que se cita.

La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, en cumplimiento de lo establecido en el artículo 154 del Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Contratos del Sector Público, hace pública la adjudicación siguiente:

1. Entidad adjudicadora.

- a) Organismo: Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Unidad de Comercialización y Comunicación.
- c) Número de expediente: M12/C0000049.
- d) Dirección de internet del perfil del contratante: www.juntadeandalucia.es/contratacion.

2. Objeto del contrato.

- a) Tipo: Contrato de Servicios.
- b) Descripción: Planificación estratégica y compra de espacios publicitarios, así como la ejecución y seguimiento de una campaña divulgativa del programa «Iniciativa Andalucía 10».

c) Lote: No.

d) CPV: 79341000-6 (Servicios de publicidad).

e) Acuerdo marco: No.

f) Sistema de dinámico de adquisición: No.

3. Tramitación y procedimiento.

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Negociado sin publicidad.

4. Valor estimado del contrato: Ciento treinta y dos mil seiscientos treinta y un euros con treinta y seis céntimos (132.631,36 €), al que habrá de añadir el importe de veintiocho mil ochocientos setenta y tres euros con sesenta y cuatro céntimos (28.873,64 €), correspondiente al 18% IVA, lo que supone un total de ciento cincuenta y seis mil quinientos cinco euros (156.505,00 €).

5. Presupuesto base de licitación: Ciento treinta y dos mil seiscientos treinta y un euros con treinta y seis céntimos (132.631,36 €), al que habrá de añadir el importe de veintiocho mil ochocientos setenta y tres euros con sesenta y cuatro céntimos (28.873,64 €), correspondiente al 18% IVA, lo que supone un total de ciento cincuenta y seis mil quinientos cinco euros (156.505,00 €).

6. Formalización del contrato.

a) Fecha de adjudicación: 19 de enero de 2012.

b) Fecha de formalización del contrato: 20 de enero de 2012.

c) Adjudicatario: Publiespaña, S.A.

d) Importe de adjudicación: Ciento treinta y dos mil seiscientos treinta y un euros con treinta y seis céntimos (132.631,36 €), al que habrá de añadir el importe de veintiocho mil ochocientos setenta y tres euros con sesenta y cuatro céntimos (28.873,64 €), correspondiente al 18% IVA, lo que supone un total de ciento cincuenta y seis mil quinientos cinco euros (156.505,00 €).

Sevilla, 14 de marzo de 2012.- El Director, Luis Miguel Jiménez Gómez.