BOJA
Boletín Oficial de la JUNTA DE ANDALUCIA

SUMARIO

(Continuación del fascículo 1 de 6)

1. Disposiciones generales

PÁGINA

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

Decreto 75/2012, de 20 de marzo, por el que se aprueba el Programa Estadístico y Cartográfico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2012. 98

Número formado por seis fascículos

Lunes, 23 de abril de 2012 **Año XXXIV** **Número 78 (2 de 6)**

Edita: Servicio de Publicaciones y BOJA
CONSEJERIA DE LA PRESIDENCIA
Secretaría General Técnica.
Dirección: Apartado Oficial Sucursal núm. 11. Bellavista.
41014 SEVILLA
Talleres: Servicio de Publicaciones y BOJA

Teléfono: 95 503 48 00*
Fax: 95 503 48 05
Depósito Legal: SE 410 - 1979
ISSN: 0212 - 5803
Formato: UNE A4

1. Disposiciones generales

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

DECRETO 75/2012, de 20 de marzo, por el que se aprueba el Programa Estadístico y Cartográfico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2012.

El Estatuto de Autonomía para Andalucía establece en su artículo 76.3 que «corresponde a la Comunidad Autónoma la competencia exclusiva sobre estadística para fines de la Comunidad, la planificación estadística, la creación, la gestión y organización de un sistema estadístico propio».

El artículo 4.1 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía, establece que con el fin de planificar y sistematizar la actividad estadística de competencia exclusiva de la Comunidad Autónoma de Andalucía se elaborará el Plan Estadístico de Andalucía, que será el marco obligado para el desarrollo de dicha actividad en la Comunidad Autónoma.

El Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012, aprobado mediante Ley 4/2007, de 4 de abril, establece que el citado Plan se desarrollará mediante Programas Estadísticos Anuales que deberán ser aprobados por el Consejo de Gobierno.

El Plan Cartográfico de Andalucía 2009-2012, aprobado por Acuerdo del Consejo de Gobierno de 16 de septiembre de 2008, ha establecido en su Disposición 101 que el Programa Cartográfico anual será elaborado por las diferentes entidades del Sistema Cartográfico de Andalucía, con el apoyo material y técnico del Instituto de Cartografía de Andalucía, estableciendo para cada anualidad las actividades a desarrollar. Las propuestas de actuaciones y su ejecución habrán de cumplir con las determinaciones del Plan en cuanto a su contenido, prioridad y alcance de las actuaciones.

La Ley 4/2011, de 6 de junio, de medidas para potenciar inversiones empresariales de interés estratégico para Andalucía y de simplificación, agilización administrativa y mejora de la regulación de actividades económicas en la Comunidad Autónoma de Andalucía, modifica la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, que pasa a regular la organización del Sistema Estadístico y Cartográfico de forma integrada y motiva la unificación de los programas anuales estadístico y cartográfico en un programa conjunto, que se aprueba por primera vez.

El Programa Estadístico y Cartográfico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2012 contiene las actividades de naturaleza estadística y cartográfica necesarias para alcanzar los objetivos y las necesidades de información, incluidas en el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012 y en el Plan Cartográfico de Andalucía 2009-2012. Asimismo contiene, para cada actividad estadística, las especificaciones exigidas en el artículo 4.3 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Junto a las actividades programadas, el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía realizará aquellas otras actividades necesarias para el soporte organizativo del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía; incluyendo la dotación de las herramientas para facilitar la convergencia en materia de coordinación, programación, normalización y difusión.

Las actividades incluidas en el Programa Estadístico y Cartográfico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2012 se estructuran por áreas y subáreas temáticas, así como en función de las Consejerías y entidades responsables de llevarlas a cabo. Asimismo, se clasifican dichas actividades de acuerdo con la tipología prevista en el artículo 7 y siguientes del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012.

En aplicación de la Disposición 101.4. del Plan Cartográfico de Andalucía 2009-2012, la descripción de las actividades de naturaleza cartográfica se realiza de forma justificada en relación con los objetivos y disposiciones propios de este Plan.

En ejecución de lo previsto en el artículo 5.4 del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012, este programa anual señala, para cada una de las operaciones estadísticas, la pertinencia o no de la consideración de cada uno de los ejes transversales incluidos en el Anexo II del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012, aprobado por la Ley 4/2007, de 4 de abril, referidos al territorio, la sostenibilidad y el género.

Las actividades estadísticas incluidas en el Programa Estadístico y Cartográfico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2012 tendrán la consideración de estadísticas oficiales de la Comunidad Autónoma de Andalucía, siendo obligatorio, conforme a lo establecido en el artículo 14 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, el suministro de los datos que se soliciten para la elaboración de dichas actividades estadísticas.

La propuesta del Programa Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2012 ha sido elaborada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, aprobada por la Comisión Interdepartamental Estadística y Cartográfica e informada por el Consejo Andaluz de Estadística y Cartografía.

En cumplimiento de lo previsto en el artículo 5.1 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, el presente Decreto tiene por objeto la aprobación del Programa Estadístico y Cartográfico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2012.

En su virtud, a propuesta del Consejero de Economía, Innovación y Ciencia, de acuerdo con lo dispuesto en los artículos 21.3 y 44.1 de la Ley 6/2006, de 24 de octubre, del Gobierno de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y previa deliberación del Consejo de Gobierno, en su reunión del día 20 de marzo de 2012,

D I S P O N G O

Artículo 1. Aprobación del Programa Estadístico y Cartográfico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2012.

Se aprueba el Programa Estadístico y Cartográfico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2012, integrado por el conjunto de actividades contenidas en los Anexos al presente Decreto.

Artículo 2. Contenido y estructura del Programa.

El Programa Estadístico y Cartográfico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2012 contiene las actividades que han de llevarse a cabo en dicho año por las distintas Consejerías y entidades instrumentales de la Administración de la Junta de Andalucía, estando estructuradas de la siguiente manera:

Anexo I.1). Relación de actividades estadísticas clasificadas por área y subárea temática.

Anexo I.2). Descripción de las características técnicas de las actividades estadísticas.

Anexo I.3). Relación de actividades cartográficas clasificadas por estrategia.

Anexo I.4). Descripción de las características técnicas de las actividades cartográficas.

Anexo I.5). Actividades estadísticas de la Consejería Gobernación y Justicia.

Anexo I.6) Actividades estadísticas de la Consejería de Hacienda y Administración Pública.

Anexo I.7) Actividades estadísticas de la Agencia Tributaria de Andalucía.

Anexo I.8). Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de Educación.

Anexo I.9). Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia.

Anexo I.10). Actividades estadísticas y actividades cartográficas del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Anexo I.11). Actividades estadísticas de la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía.

Anexo I.12). Actividades estadísticas de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior.

Anexo I.13). Actividades cartográficas de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía.

Anexo I.14) Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Agencia Andaluza de la Energía.

Anexo I.15) Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda.

Anexo I.16). Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de Empleo.

Anexo I.17) Actividades estadísticas y actividades cartográficas del Servicio Andaluz de Empleo.

Anexo I.18). Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de Salud.

Anexo I.19). Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de Agricultura y Pesca.

Anexo I.20). Actividades estadísticas de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

Anexo I.21). Actividades estadísticas de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social.

Anexo I.22). Actividades estadísticas del Instituto Andaluz de la Juventud.

Anexo I.23). Actividades estadísticas del Instituto Andaluz de la Mujer.

Anexo I.24). Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de Cultura.

Anexo I.25). Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de Medio Ambiente.

Anexo I.26). Necesidades de información estadística que resultan atendidas mediante las actividades estadísticas incluidas en el Programa Estadístico y Cartográfico Anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2012.

Artículo 3. Carácter y efectos de las actividades estadísticas.

1. Las actividades estadísticas incluidas en los anexos del presente Decreto tienen la consideración de estadísticas oficiales de la Comunidad Autónoma de Andalucía, de conformidad con lo establecido en los artículos 7 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, y 12.4 del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012.

2. En cumplimiento de los establecido en el artículo 4.3.b) de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, así como en el artículo 17 del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012, los sujetos que deben suministrar la información para la realización de cada una de las actividades estadísticas son los que figuran en los Anexos al presente Decreto. Los requerimientos de información deberán ser cumplimentados en un plazo máximo de un mes desde la fecha de su solicitud.

3. Asimismo, será obligatorio el suministro de los datos que se soliciten para la elaboración de dichas actividades estadísticas, conforme a lo establecido en el artículo 14 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre.

4. Las Consejerías y entidades instrumentales de la Administración de la Junta de Andalucía responsables de la realización de las actividades estadísticas previstas en los Anexos al presente Decreto podrán acceder a las fuentes de datos administrativos que obren en poder de la Administración de la Junta de Andalucía y de sus entidades instrumentales, siempre que dichos datos sean necesarios para la elaboración de las referidas actividades estadísticas.

Artículo 4. Ejecución del programa.

1. La ejecución del Programa Estadístico y Cartográfico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2012 se ajustará en todo momento a los principios establecidos en el artículo 8 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, y en el artículo 3 del Decreto 141/2006, de 18 de julio, por el que se ordena la actividad cartográfica en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

2. El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, como entidad responsable de la coordinación del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía, llevará a cabo cuantas actuaciones sean necesarias para el cumplimiento de este programa, todo ello en virtud de las funciones y competencias que le atribuye el artículo 30 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, en relación con su disposición adicional segunda.

3. De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 31.3 g) de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, la Dirección del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía aprobará el calendario de difusión de las actividades estadísticas incluidas en el Programa Estadístico y Cartográfico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2012.

Disposición adicional única. Remisión al Parlamento de Andalucía.

En cumplimiento de lo dispuesto por el artículo 13.2 del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012, deberá darse cuenta al Parlamento de Andalucía de la aprobación mediante Decreto del Programa Estadístico y Cartográfico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2012.

Disposición final primera. Desarrollo y ejecución.

Se habilita al Consejero de Economía, Innovación y Ciencia para dictar las disposiciones necesarias en ejecución y desarrollo de lo establecido en el presente Decreto.

Disposición final segunda. Entrada en vigor.

El presente Decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Sevilla, 20 de marzo de 2012

JOSÉ ANTONIO GRIÑÁN MARTÍNEZ
Presidente de la Junta de Andalucía

ANTONIO ÁVILA CANO
Consejero de Economía, Innovación y Ciencia

ANEXO I: PROGRAMA ESTADÍSTICO Y CARTOGRÁFICO PARA EL AÑO 2012

ÍNDICE

ANEXO I.1 Relación de actividades estadísticas clasificadas por área y subárea temática
ANEXO I.2: Descripción de las características técnicas de las actividades estadísticas
ANEXO I.3: Relación de actividades cartográficas clasificadas por estrategia
ANEXO I.4: Descripción de las características técnicas de las actividades cartográficas
ANEXO I.5: Actividades estadísticas de la Consejería de Gobernación y Justicia
PROYECTOS ESTADÍSTICOS
Estadística sobre la Actividad Formativa de la ESPA
Estadística Emergencias 112 Andalucía
Estadística de asociaciones en Andalucía
OPERACIONES ESTADÍSTICAS
Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía
Estadística sobre las comunidades andaluzas
Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía
Estadística de juego privado en Andalucía
Estadística de elecciones en Andalucía
Estadística sobre el movimiento del voluntariado en Andalucia
ANEXO I.6: Actividades estadísticas de la Consejería de Hacienda y Administración Pública
PROYECTOS ESTADÍSTICOS
Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía
Estadística de personal de la Junta de Andalucía
Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía
OPERACIONES ESTADÍSTICAS
Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía
Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía
Estadísticas tributarias de Andalucía
Estadística del Registro de contratos en Andalucía
Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía
ACTIVIDADES INSTRUMENTALES
Directorio de empresas públicas en Andalucía
ANEXO I.7: Actividades estadísticas de la Agencia Tributaria de Andalucía
PROYECTOS ESTADÍSTICOS
Estadística del Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones
Estadística sobre el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados
Estadística sobre la Oficina Virtual Tributaria
ANEXO I.8: Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de Educación
ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS
PROYECTOS ESTADÍSTICOS
Estadística de resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz
Sistema andaluz de indicadores de la educación
Estadística de bibliotecas escolares
OPERACIONES ESTADÍSTICAS
Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario
Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario
Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario
Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
Estadística sobre becas y ayudas al estudio
Estadística del gasto público en educación
ACTIVIDADES INSTRUMENTALES
Directorio de centros docentes de Andalucía
ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS
Geocodificación de la población menor de tres años para la Planificación Educativa en Andalucía
Digitalización de rutas escolares de Andalucía
Mantenimiento de la Plataforma Geográfica de Soporte a la Escolarización en Andalucía Educa SIG
ANEXO I.9: Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia
ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS
PROYECTOS ESTADÍSTICOS
Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía
Índice de desigualdad de género de Andalucía
Estadística de producción minera en Andalucía
Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía
Estadística de certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía
Sistema de Indicadores de seguimiento y evaluación de planes económicos de Andalucía
OPERACIONES ESTADÍSTICAS
Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía
Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía
Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía
Estadística sobre economía social en Andalucía

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN
Indicadores económicos anuales de las provincias andaluzas
ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS
Mapa Geológico Digital Continuo del Sudoeste del Macizo Hespérico
Cartografía de Recursos Minerales de Andalucía
Análisis minero-ambiental de las explotaciones mineras en Andalucía 2007-2009
Registro Minero de Andalucía
Framework para el desarrollo de servicios geográficos basados en web (GEA)
Servicios Web para la publicación de cartografía temática
Servicio WPS horizontal de impresión de mapas
Sistema de explotación del Callejero Digital de Andalucía
Servicios de visualización dinámica de bases de datos multidimensionales mediante cartografía (Business Intelligence espacial)
Herramientas para la Infraestructura de Datos Espaciales de Andalucía
Servicio de visor de mapas basado en filosofía mashup Mapea
Servicios y herramientas de Geodesia
Servicios de Marcas de agua digital y verificación de la información geográfica
Creación del Gestor de Direcciones Postales
Búsquedas geográficas en lenguaje natural
Servicio de soporte al Sistema de Información Geográfica Corporativo de la Junta de Andalucía (SIGC)
Mapa de Subvenciones

ANEXO I.10: Actividades estadísticas y actividades cartográficas del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS
PROYECTOS ESTADÍSTICOS
Estadísticas transversales del Registro de Población de Andalucía
Estadística de itinerarios vitales
Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior
Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía
Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
Encuesta social
Cuenta de protección social en Andalucía
Matriz de contabilidad social de Andalucía
Contabilidad provincial anual de Andalucía
Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía
Rentas mixtas anuales de Andalucía
Tabla input-output simétrica anual de Andalucía
Índices de cifras de negocios y entrada de pedidos de la industria. Resultados para Andalucía
Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía
OPERACIONES ESTADÍSTICAS
Sistema de proyecciones de población en Andalucía
Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía
Estadística sobre población extranjera
Sistema de información demográfica de Andalucía
Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía
Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía
Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza
Indicadores sociales de Andalucía
Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas. Resultados para Andalucía
Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía
Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía
Marco input-output de Andalucía
Contabilidad regional anual de Andalucía
Contabilidad regional trimestral de Andalucía
Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
Índice de producción industrial de Andalucía
Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía
Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
Índice de comercio al por menor de Andalucía
Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
Demografía empresarial de Andalucía
Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía
Barómetro empresarial de Andalucía
Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía
Directorio de empresas y establecimientos con actividades económicas en Andalucía
Indicadores de Actividad del Sector Servicios en Andalucía
Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro
Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES
Registro de población de Andalucía
Sistema de indicadores adelantados e indicadores sintéticos para el seguimiento de la economía andaluza
Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía
Territorialización de los indicadores estadísticos
Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía
Gestión de entidades territoriales de Andalucía (GESTA)
Callejero de Andalucía
Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía
Formación de personal en el área de la estadística pública
Métodos automáticos de enlace de registros
Nodo temático Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN
Anuario estadístico de Andalucía
Andalucía datos básicos
Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía
Indicadores estadísticos de Andalucía
Boletín de coyuntura provincial
Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía...
Seccionado comparativo
Cartografía Censal de Andalucía
ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS
Cooperación e integración en el Sistema Cartográfico Nacional
Elaboración de Normas Técnicas Cartográficas de Andalucía (NTCA)
Elaboración y tramitación de Normas Técnicas sobre callejeros
Mantenimiento de la Red Andaluza de Posicionamiento
Nomenclátor Geográfico de Andalucía
Implantación en IDEAndalucía del Georreferenciador de elementos para su inscripción en Registros Administrativos
Callejero Digital de Andalucía Unificado - CDAU
Infraestructura de Datos Espaciales del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Elaboración de la Ortofotografía 2010-2011 de Andalucía
Estudio orientado a la normalización y geocodificación de direcciones postales
Desarrollo de la Cartoteca. Digitalización y servicios web
Fototeca Aérea Digital de Andalucía. Inventario, catalogación, escaneadosca..
Desarrollo de la Cartoteca. Catalogación
Creación del Nodo IDE de Líneas Límite
Gestión de entidades territoriales de Andalucía (GESTA)
Revisión del Nomenclátor de Población y estudio para la codificación de entidades
Normalización de ámbitos territoriales supramunicipales de gestión
Difusión de información municipal a través de la Realidad Aumentada
Producción de la nueva base de referencia territorial de Andalucía
Base Topográfica Armonizada de Andalucía. Modelo de datos y procedimientos de producción y control de calidad
Difusión Mapa Topográfico de Andalucía 1:10.000
Edición de ortofotos de los vuelos PNOA 2010-11 y MDT
Datos Espaciales de referencia de Andalucía para escalas intermedias
Edición de Mapas Provinciales de Granada y Almería
Edición de cartografía temática y derivada
Edición de 3 callejeros de ciudades medias
Cartografía Censal de Andalucía
SIMA - Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía
Identificación, diseño, desarrollo y elaboración de la cartografía estadística a difundir de forma predefinida a través de BADEA
Archivo Cartográfico: metadatos y digitalización
Actividades de promoción de la cartografía
Materiales y actividades didácticas sobre cartografía
Actividades formativas en el marco del Programa IAAP 2012
Programa de formación de Información Geográfica: Talleres, Seminarios y Jornadas

ANEXO I.11: Actividades estadísticas de la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía

PROYECTOS ESTADÍSTICOS
Estadística sobre la actividad de la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía

ANEXO I.12: Actividades estadísticas de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior

OPERACIONES ESTADÍSTICAS
Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía
Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía

ANEXO I.13: Actividades cartográficas de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía

ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS
Creación del nodo IDE de Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía
Sistema de Espacios Productivos de Andalucía SESPA

ANEXO I.14: Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Agencia Andaluza de la Energía....

ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS
PROYECTOS ESTADÍSTICOS
Estadística de suministro energético en Andalucía
Estadística de energías renovables en Andalucía
Estadística de indicadores energéticos en Andalucía

Balance energético de Andalucía
OPERACIONES ESTADÍSTICAS
Estadística energética de Andalucía
ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS
Mantenimiento del Nodo IDE de la Agencia Andaluza de la Energía.
Infraestructuras Energéticas
Mapa de Infraestructuras Energéticas de Andalucía
Publicación del Mapa de Infraestructuras Energéticas de Andalucía (analógico)
Publicación del mapa de suministro de biocombustibles y otros combustibles limpios
Publicación del Mapa de Potenciales Energéticos digital

ANEXO I.15: Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda

ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS
PROYECTOS ESTADÍSTICOS
Estadística de actuaciones protegidas en materia de vivienda en Andalucía
Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía
Estadística de transporte público interurbano de Andalucía
Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía
Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía
OPERACIONES ESTADÍSTICAS
Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía
Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía
ACTIVIDADES INSTRUMENTALES
Inventario de la planificación urbanística en Andalucía
Inventario de la planificación territorial en Andalucía
ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS
Desarrollo y mantenimiento del nodo IDE interno de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda
Mantenimiento del Nodo de la IDE de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda
Mapa de Tráfico (Plan de Aforos de la Red Principal). Serie Provincial 1:300.000 y Serie Áreas Metropolitanas 1:100.000
Catálogo de carreteras: red autonómica y provincial
Normas, formatos y herramientas para la cartografía de planeamiento Urbanístico-Territorial
Determinaciones Urbanísticas Básicas
Generación en formato SIG de las determinaciones básicas existentes en el planeamiento territorial
Aplicación a los Planes de Ordenación del Territorio Subregionales de un nuevo modelo de datos SIG
Herramientas de visualización en Intranet de consulta de datos espaciales de catastro, vivienda y urbanismo
Desarrollo / Adaptación de herramientas de catálogo para los sistemas gvSIG y ArcGis

ANEXO I.16: Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de Empleo

ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS
PROYECTOS ESTADÍSTICOS
Estadística de convenios colectivos en Andalucía
Estadística de regulación de empleo en Andalucía
Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía
Estadística de conflictos colectivos en Andalucía
Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía
Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía
Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía
Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía
ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS
Puesta en explotación de un nodo IDE en la Consejería de Empleo
Georreferenciación de las sedes y centros de la Consejería de Empleo y el SAE
Geocodificación de un registro administrativo

ANEXO I.17: Actividades estadísticas y actividades cartográficas del Servicio Andaluz de Empleo

PROYECTOS ESTADÍSTICOS
Estadística de las Políticas Activas de Empleo en Andalucía
Estadística de empleo en Andalucía
Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía
ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS
Georreferenciación de los centros donde se prestan servicios de políticas activas de empleo

ANEXO I.18: Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de Salud

ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS
PROYECTOS ESTADÍSTICOS
Estadísticas de actividad de los distritos y áreas de gestión sanitaria de atención primaria en Andalucía
Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía
Estadística sobre datos de los episodios asistenciales de los ámbitos de Hospitalización y Hospital de Día Quirúrgico del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPA)
Estadística de vacunaciones de Andalucía
Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía
Estadística de detección precoz de errores congénitos del metabolismo
Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía
Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía
Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía
Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía
Carga de enfermedad en Andalucía
Estadísticas del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía
Indicadores de salud de Andalucía
Estadística de Garantías de Derechos Sanitarios de la Ciudadanía Andaluza
Estadísticas del cáncer en Andalucía

Estadísticas del Registro de profesionales sanitarios de Andalucía
Cuenta satélite de la sanidad andaluza

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de centros sanitarios de atención especializada de Andalucía
Estadísticas de actuaciones en materia de consumo

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro sanitario de alimentos en Andalucía
Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía
Portal de estadísticas sanitarias Pascua

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Estadísticas sanitarias de síntesis de la Junta de Andalucía

ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS

Creación del Nodo de la IDE de la Consejería de Salud
Geocodificación de la Base de Datos de Usuarios del Sistema Sanitario de Andalucía
Georreferenciación de Centros y Establecimientos Sanitarios
Ámbitos territoriales de la ordenación y gestión sanitaria
Administración del Sistema Cartográfico de Salud
Mapas de Indicadores Sanitarios
Implantación de Mapea en el portal web de la Consejería de Salud
Formación continuada en el SIG de Salud

ANEXO I.19: Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de Agricultura y Pesca

ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de empleo pesquero andaluz
Red contable agraria nacional (RECAN)
Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía
Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía
Censo de la flota pesquera operativa en Andalucía
Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola
Observatorio de precios y mercados agrarios

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
Valor añadido y pesca en Andalucía
Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía
Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía
Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía
Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía
Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía
Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía
Estadística de salas de incubaciones en Andalucía
Estadística de producción lechera en Andalucía
Estadística de precios de la tierra en Andalucía
Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía
Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía
Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía
Estadística de producción pesquera andaluza
Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía
Indice de precios percibidos en lonja
Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca
Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas
Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía
Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía
Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Boletín de información agraria y pesquera
Boletín semanal de información agraria
Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS

Creación nodo Consejería de Agricultura y Pesca de la IDEAndalucía
Mantenimiento del catálogo de información geográfica de la Consejería de Agricultura y Pesca
Adquisición y procesado de información de sensores espaciales del Plan Nacional de Teledetección (PNT)
Red de Información Agroclimática de Andalucía (RIA)
Mantenimiento de la base de datos geográfica de SIOSE 2005 y actualización de SIOSE a fecha 2009: zonas agrícolas
Estimación de las superficies y producciones de distintos cultivos bajo plástico mediante técnicas de teledetección
Explotación y Mantenimiento Red de Alerta e Información Fitosanitaria (RAIF)
Campaña contra Rhynchophorus ferrugineus (picudo rojo)
Vigilancia sanitaria en explotaciones ganaderas andaluzas
Georreferenciación del patrimonio de IFAPA
Sistema integral de gestión ganadera de Andalucía (SIGGAN)
Control sobre el terreno del cumplimiento de la condicionalidad agrícola
Estadísticas agrarias con base territorial (provincial, municipal, localización x/y)
Sig Citrícola
Sig Vitícola
Integración y análisis espacial de la información pesquera y acuícola mediante SIG, como apoyo a la gestión de la pesca

Sistema de información geográfica de experimentación y formación agraria del IFAPA
Cartografía para la realización del censo de dehesas de Andalucía
Mantenimiento y mejora del programa de Delimitación Gráfica de Explotaciones (DGE)
Sistema de Información Geográfica de Identificación de Parcelas Agrícolas (SIGPAC)
Sistema de Información geográfica de industrias (SIGIA)
Sistema de Información Geográfica de Desarrollo Rural (SIGRURAL)
Mantenimiento del Canal de Atención a Demandas de Información Geográfica

ANEXO I.20: Actividades estadísticas de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género
Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas
Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva
Cuentas satélite del turismo en Andalucía
Encuesta a los segmentos turísticos
Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía
Turismo de eventos
La demanda de excursionismo en Andalucía
Indicadores de satisfacción turística
Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro estadístico de turismo de Andalucía

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Balance del año turístico en Andalucía

ANEXO I.21: Actividades estadísticas de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de parejas de hecho en Andalucía
Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía
Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía
Estadística sobre familias numerosas en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas
Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía
Estadística sobre protección de menores en Andalucía
Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía ...

ANEXO I.22: Actividades estadísticas del Instituto Andaluz de la Juventud

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía
Estadística del Censo de entidades de participación juvenil en Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía
Directorio de centros de información juvenil en Andalucía

ANEXO I.23: Actividades estadísticas del Instituto Andaluz de la Mujer

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres

ANEXO I.24: Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de Cultura

ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía
Estadística sobre propiedad intelectual en Andalucía
Barómetro de hábitos de lectura y uso de nuevas tecnologías en Andalucía
Cuenta satélite de la cultura en Andalucía
Contabilidad Regional Anual de la cultura en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de producción editorial de Andalucía
Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía
Estadística de archivos de Andalucía
Estadística de museos públicos de Andalucía
Estadística de patrimonio histórico de Andalucía
Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía

ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS

Infraestructura de Datos Espaciales de Patrimonio Histórico
Cartas patrimoniales municipales
Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz
Atlas del patrimonio inmaterial
Paisajes de Interés Cultural de Andalucía
SIG Consejería de Cultura (Mosaico)
SIGNauta

ANEXO I.25: Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de Medio Ambiente

ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía
Estadística sobre actividad económica y medio ambiente en Andalucía

Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía
Red Natura 2000
Estadística de repoblaciones forestales de Andalucía
Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía
Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía
Indicadores ambientales de Andalucía
Ecobarómetro de Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía
Estadística de caza y actividades cinegéticas en Andalucía
Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía
Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
Estadística de climatología medioambiental en Andalucía
Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía
Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía
Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía
Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía
Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía
Estadística de zonas húmedas de Andalucía
Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía
Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía
Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía
Censos de fauna silvestre en Andalucía
Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía
Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
Estadística de incendios forestales en Andalucía
Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía
Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía
Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía
Estadística de prevención ambiental en Andalucía
Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía
Estadística de espesor total de ozono en Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de terrenos cinegéticos en Andalucía
Directorio de empresas y entidades relacionadas con el medio ambiente en Andalucía (DEMA)
Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía
Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales de Andalucía
Registro de vías pecuarias de Andalucía
Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Medio ambiente en Andalucía. Informe anual
Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía

ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS

Colaboración con la Agencia Estatal de Meteorología en materia de meteorología y climatología
Elaboración del programa temático de Litoral y Medio Marino
Elaboración del Programa temático de Ocupación y Usos del Suelo
Mantenimiento del nodo IDE de la Consejería de Medio Ambiente
Tratamiento de Imágenes de satélite para la obtención de datos espaciales e indicadores ambientales
Coordinación del Plan Nacional de Teledetección en Andalucía
Espacialización de información climática y meteorológica e integración en el repositorio de la REDIAM
Distribución de las formaciones adehesadas a partir de la base cartográfica
SIOSE Andalucía 2009
Desarrollo del Sistema Integrado de Información sobre el Paisaje como subsistema de la REDIAM
Integración de información en el Subsistema de Medio Ambiente Urbano en la REDIAM
Actualización del Sistema de Información de Ocupación del Suelo (SIOSE) al año 2009 en Andalucía
Actualización del Sistema de Información de Ocupación de Usos del Suelo
al año 2011 en Andalucía
Sincronización del Sistema de Información de Ocupación del Suelo de España (SIOSE) en
Andalucía con la cartografía de usos del suelo1/25.000
Explotación y difusión de cartografía de Usos y Coberturas vegetales del suelo 1977 y 1984

Anexo I.26: Necesidades de información estadística que resultan atendidas mediante las actividades estadísticas incluidas en el programa estadístico y cartográfico anual 2012

ANEXO I.1 Relación de actividades estadísticas clasificadas por área y subárea temática

Área: DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN

Subárea temática: CIFRAS DE POBLACIÓN

Código	Denominación	Clasificación
01.01.001	Registro de población de Andalucía	Actividad Instrumental
01.01.002	Estadísticas transversales del Registro de Población de Andalucía	Proyecto estadístico
01.01.003	Estadística de itinerarios vitales	Proyecto estadístico

Subárea temática: PROYECCIONES DE POBLACIÓN

Código	Denominación	Clasificación
01.02.001	Sistema de proyecciones de población en Andalucía	Operación estadística

Subárea temática: NACIMIENTOS, DEFUNCIONES Y MATRIMONIOS

Código	Denominación	Clasificación
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía	Operación estadística

Subárea temática: MOVILIDAD E INMIGRACIÓN

Código	Denominación	Clasificación
01.04.001	Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía	Operación estadística
01.04.002	Estadistica sobre población extranjera	Operación estadística
01.04.003	Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior	Proyecto estadístico

Subárea temática: INDICADORES DEMOGRÁFICOS

Código	Denominación	Clasificación
01.05.001	Sistema de información demográfica de Andalucía	Operación estadística

Área: SOCIEDAD

Subárea temática: FAMILIAS Y HOGARES

Código	Denominación	Clasificación
02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía	Proyecto estadístico
02.01.002	Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía	Operación estadística
02.01.006	Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía	Proyecto estadístico
02.01.007	Estadística de parejas de hecho en Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: MERCADO DE TRABAJO

Código	Denominación	Clasificación
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz	Operación estadística
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	Operación estadística
02.02.004	Estadística de las Políticas Activas de Empleo en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.005	Estadística de empleo en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.006	Estadística de convenios colectivos en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.007	Estadística de regulación de empleo en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.008	Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.009	Estadística de conflictos colectivos en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.010	Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.011	Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.012	Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.013	Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza	Proyecto estadístico
02.02.016	Estadística de empleo pesquero andaluz	Proyecto estadístico
02.02.017	Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: **SALUD**

Código	Denominación	Clasificación
02.03.001	Estadísticas de actividad de los distritos y áreas de gestión sanitaria de atención primaria en Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.002	Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.003	Estadística sobre datos de los episodios asistenciales de los ámbitos de Hospitalización y Hospital de Día Quirúrgico del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPA)	Proyecto estadístico
02.03.004	Estadística de centros sanitarios de atención especializada de Andalucía	Operación estadística
02.03.008	Estadística de vacunaciones de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.009	Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.010	Estadística de detección precoz de errores congénitos del metabolismo	Proyecto estadístico
02.03.011	Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.012	Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.014	Registro sanitario de alimentos en Andalucía	Actividad Instrumental
02.03.017	Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre	Operación estadística

	Drogas	
02.03.018	Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.019	Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.020	Carga de enfermedad en Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.021	Estadísticas del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.022	Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía	Actividad Instrumental
02.03.023	Indicadores de salud de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.024	Estadística de Garantías de Derechos Sanitarios de la Ciudadanía Andaluza	Proyecto estadístico
02.03.025	Estadísticas sanitarias de síntesis de la Junta de Andalucía	Actividad de Difusión
02.03.026	Estadísticas del cáncer en Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.027	Estadísticas del Registro de profesionales sanitarios de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.028	Portal de estadísticas sanitarias Pascua	Actividad Instrumental

Subárea temática: **PROTECCIÓN SOCIAL**

Código	Denominación	Clasificación
02.04.001	Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres	Proyecto estadístico
02.04.002	Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía	Proyecto estadístico
02.04.003	Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía	Operación estadística
02.04.004	Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía	Proyecto estadístico
02.04.005	Estadística sobre protección de menores en Andalucía	Operación estadística
02.04.006	Estadística sobre familias numerosas en Andalucía	Proyecto estadístico
02.04.007	Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: **JUSTICIA Y SEGURIDAD**

Código	Denominación	Clasificación
02.05.001	Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía	Operación estadística
02.05.002	Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía	Operación estadística
02.05.003	Estadística sobre la Actividad Formativa de la ESPA	Proyecto estadístico
02.05.004	Estadística Emergencias 112 Andalucía.	Proyecto estadístico

Subárea temática: **EDUCACIÓN**

Código	Denominación	Clasificación

02.06.001	Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía	Proyecto estadístico
02.06.002	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía	Operación estadística
02.06.004	Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario	Operación estadística
02.06.005	Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario	Operación estadística
02.06.006	Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario	Operación estadística
02.06.007	Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía	Operación estadística
02.06.008	Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía	Proyecto estadístico
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes	Operación estadística
02.06.010	Directorio de centros docentes de Andalucía	Actividad Instrumental
02.06.011	Estadística sobre becas y ayudas al estudio	Operación estadística
02.06.012	Estadística de resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz	Proyecto estadístico
02.06.013	Sistema andaluz de indicadores de la educación	Proyecto estadístico
02.06.014	Estadística de bibliotecas escolares	Proyecto estadístico

Subárea temática: **CULTURA, DEPORTE Y OCIO**

Código	Denominación	Clasificación
02.07.001	Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía	Actividad Instrumental
02.07.002	Directorio de centros de información juvenil en Andalucía	Actividad Instrumental
02.07.003	Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza	Operación estadística
02.07.004	Estadística sobre las comunidades andaluzas	Operación estadística
02.07.005	Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía	Operación estadística
02.07.006	Estadística de juego privado en Andalucía	Operación estadística
02.07.008	Estadística de producción editorial de Andalucía	Operación estadística
02.07.009	Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía	Operación estadística
02.07.010	Estadística de archivos de Andalucía	Operación estadística
02.07.011	Estadística de museos públicos de Andalucía	Operación estadística
02.07.012	Estadística de patrimonio histórico de Andalucía	Operación estadística
02.07.013	Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía	Operación estadística
02.07.015	Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía	Actividad Instrumental
02.07.016	Participación de la población andaluza en el deporte organizado.	Proyecto estadístico

	Perspectiva de género	
02.07.018	Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas	Proyecto estadístico
02.07.019	Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva	Proyecto estadístico
02.07.020	Estadística del Censo de entidades de participación juvenil en Andalucía	Proyecto estadístico
02.07.021	Estadística de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía	Proyecto estadístico
02.07.023	Estadística sobre propiedad intelectual en Andalucía	Proyecto estadístico
02.07.024	Barómetro de hábitos de lectura y uso de nuevas tecnologías en Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: **VIVIENDA**

Código	Denominación	Clasificación
02.08.001	Estadística de actuaciones protegidas en materia de vivienda en Andalucía	Proyecto estadístico
02.08.002	Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: **INDICADORES SOCIALES**

Código	Denominación	Clasificación
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía	Operación estadística
02.09.003	Encuesta social	Proyecto estadístico
02.09.004	Índice de desigualdad de género de Andalucía	Proyecto estadístico

Área: **CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

Subárea temática: **SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN**

Código	Denominación	Clasificación
03.01.001	Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas. Resultados para Andalucía	Operación estadística

Subárea temática: **INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN**

Código	Denominación	Clasificación
03.02.001	Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía	Operación estadística
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía	Operación estadística
03.02.004	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía	Operación estadística

Área: **ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS**

Subárea temática: **CUENTAS ECONÓMICAS**

Código	Denominación	Clasificación

04.01.002	Marco input-output de Andalucía	Operación estadística
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	Operación estadística
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía	Operación estadística
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	Operación estadística
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.008	Contabilidad provincial anual de Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.009	Cuentas satélite del turismo en Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía	Operación estadística
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)	Proyecto estadístico
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía	Operación estadística
04.01.014	Cuenta satélite de la cultura en Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.016	Rentas mixtas anuales de Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.017	Tabla input-output simétrica anual de Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.018	Cuenta satélite de la sanidad andaluza	Proyecto estadístico
04.01.019	Contabilidad Regional Anual de la cultura en Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.020	Sistema de indicadores adelantados e indicadores sintéticos para el seguimiento de la economía andaluza	Actividad Instrumental

Subárea temática: **AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA**

Código	Denominación	Clasificación
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía	Operación estadística
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía	Actividad Instrumental
04.02.003	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía	Operación estadística
04.02.004	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía	Operación estadística
04.02.005	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía	Operación estadística
04.02.006	Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía	Operación estadística
04.02.007	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía	Operación estadística
04.02.008	Estadística de salas de incubaciones en Andalucía	Operación estadística
04.02.009	Estadística de producción lechera en Andalucía	Operación estadística
04.02.012	Estadística de precios de la tierra en Andalucía	Operación estadística
04.02.013	Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía	Operación estadística
04.02.014	Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía	Operación estadística

04.02.015	Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía	Operación estadística
04.02.016	Estadística de producción pesquera andaluza	Operación estadística
04.02.017	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía	Proyecto estadístico
04.02.020	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía	Proyecto estadístico
04.02.021	Censo de la flota pesquera operativa en Andalucía	Proyecto estadístico
04.02.022	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía	Operación estadística
04.02.023	Indice de precios percibidos en lonja	Operación estadística
04.02.024	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca	Operación estadística
04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas	Operación estadística
04.02.026	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía	Actividad Instrumental
04.02.027	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía	Actividad Instrumental
04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera	Actividad de Difusión
04.02.029	Boletín semanal de información agraria	Actividad de Difusión
04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras	Actividad de Difusión
04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	Actividad de Difusión
04.02.032	Estadística de caza y actividades cinegéticas en Andalucía	Operación estadística
04.02.033	Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía	Operación estadística
04.02.034	Registro de terrenos cinegéticos en Andalucía	Actividad Instrumental
04.02.035	Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía	Operación estadística
04.02.036	Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola	Proyecto estadístico
04.02.037	Observatorio de precios y mercados agrarios	Proyecto estadístico

Subárea temática: **INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS**

Código	Denominación	Clasificación
04.03.001	Estadística energética de Andalucía	Operación estadística
04.03.002	Estadística de producción minera en Andalucía	Proyecto estadístico
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	Operación estadística
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía	Operación estadística
04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	Operación estadística
04.03.006	Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía	Proyecto estadístico
04.03.008	Estadística de certificados de instalación eléctrica de baja tensión	Proyecto estadístico

	tramitados en Andalucía	
04.03.009	Índices de cifras de negocios y entrada de pedidos de la industria. Resultados para Andalucía	Proyecto estadístico
04.03.010	Estadística de suministro energético en Andalucía	Proyecto estadístico
04.03.011	Estadística de energías renovables en Andalucía	Proyecto estadístico
04.03.012	Estadística de indicadores energéticos en Andalucía	Proyecto estadístico
04.03.013	Balance energético de Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: **COMERCIO**

Código	Denominación	Clasificación
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía	Operación estadística
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	Operación estadística
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía	Operación estadística
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía	Operación estadística
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España	Proyecto estadístico

Subárea temática: **TURISMO**

Código	Denominación	Clasificación
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía	Operación estadística
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía	Operación estadística
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía	Operación estadística
04.05.006	Encuesta a los segmentos turísticos	Proyecto estadístico
04.05.007	Registro estadístico de turismo de Andalucía	Actividad Instrumental
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía	Actividad de Difusión
04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía	Proyecto estadístico
04.05.012	Turismo de eventos	Proyecto estadístico
04.05.013	La demanda de excursionismo en Andalucía	Proyecto estadístico
04.05.014	Indicadores de satisfacción turística	Proyecto estadístico

Subárea temática: **TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA**

Código	Denominación	Clasificación
04.06.001	Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía	Operación estadística
04.06.004	Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía	Operación estadística
04.06.005	Estadística de transporte público interurbano de Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.006	Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía	Operación estadística

04.06.007	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía	Operación estadística
04.06.009	Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.011	Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: **ACTIVIDAD EMPRESARIAL**

Código	Denominación	Clasificación
04.07.001	Estadística sobre economía social en Andalucía	Operación estadística
04.07.002	Directorio de empresas públicas en Andalucía	Actividad Instrumental
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	Operación estadística
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía	Operación estadística
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía	Operación estadística
04.07.007	Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía	Operación estadística
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía	Operación estadística
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía	Operación estadística
04.07.011	Directorio de empresas y establecimientos con actividades económicas en Andalucía	Operación estadística
04.07.013	Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía	Operación estadística
04.07.014	Indicadores de Actividad del Sector Servicios en Andalucía	Operación estadística
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía	Proyecto estadístico
04.07.016	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro	Operación estadística
04.07.017	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito	Operación estadística
04.07.018	Estadística sobre actividad económica y medio ambiente en Andalucía	Proyecto estadístico
04.07.019	Directorio de empresas y entidades relacionadas con el medio ambiente en Andalucía (DEMA)	Actividad Instrumental

Subárea temática: **ORDENACIÓN DEL TERRITORIO**

Código	Denominación	Clasificación
04.08.002	Inventario de la planificación urbanística en Andalucía	Actividad Instrumental
04.08.003	Inventario de la planificación territorial en Andalucía	Actividad Instrumental

Área: **MEDIO AMBIENTE**

Subárea temática: **CLIMA, SUELO Y COBERTURAS VEGETALES**

Código	Denominación	Clasificación

05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía	Operación estadística
05.01.002	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía	Operación estadística
05.01.003	Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía	Operación estadística
05.01.004	Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía	Operación estadística
05.01.005	Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía	Operación estadística
05.01.006	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía	Operación estadística

Subárea temática: **AGUA Y LITORAL**

Código	Denominación	Clasificación
05.02.001	Estadística de zonas húmedas de Andalucía	Operación estadística
05.02.002	Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía	Operación estadística
05.02.003	Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía	Operación estadística
05.02.004	Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía	Operación estadística
05.02.005	Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: **BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS**

Código	Denominación	Clasificación
05.03.001	Censos de fauna silvestre en Andalucía	Operación estadística
05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía	Operación estadística
05.03.003	Red Natura 2000	Proyecto estadístico
05.03.004	Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía	Operación estadística
05.03.005	Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía	Operación estadística
05.03.006	Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía	Actividad Instrumental
05.03.008	Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales de Andalucía	Actividad Instrumental

Subárea temática: **ESPACIOS FORESTALES**

Código	Denominación	Clasificación
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía	Operación estadística
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística
05.04.004	Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía	Operación estadística
05.04.005	Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza	Operación estadística
05.04.006	Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía	Operación estadística

05.04.007	Registro de vías pecuarias de Andalucía	Actividad Instrumental
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía	Actividad Instrumental
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía	Operación estadística
05.04.011	Estadística de repoblaciones forestales de Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: **RESIDUOS, CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA Y ACÚSTICA**

Código	Denominación	Clasificación
05.05.002	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía	Operación estadística
05.05.003	Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía	Operación estadística
05.05.005	Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía	Proyecto estadístico
05.05.006	Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía	Proyecto estadístico
05.06.006	Estadística de espesor total de ozono en Andalucía	Operación estadística

Subárea temática: **RIESGOS NATURALES, PREVENCIÓN Y CORRECCIÓN AMBIENTAL**

Código	Denominación	Clasificación
05.06.001	Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía	Operación estadística
05.06.002	Estadística de prevención ambiental en Andalucía	Operación estadística
05.06.004	Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía	Operación estadística

Subárea temática: **INDICADORES AMBIENTALES**

Código	Denominación	Clasificación
05.07.001	Indicadores ambientales de Andalucía	Proyecto estadístico
05.07.002	Ecobarómetro de Andalucía	Proyecto estadístico

Área: **ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN**

Subárea temática: **ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

Código	Denominación	Clasificación
06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía	Operación estadística
06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía	Operación estadística
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía	Operación estadística
06.01.004	Estadística del Registro de contratos en Andalucía	Operación estadística
06.01.005	Sistema de Indicadores de seguimiento y evaluación de planes económicos de Andalucía	Proyecto estadístico
06.01.006	Estadísticas de actuaciones en materia de consumo	Operación estadística
06.01.007	Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía	Proyecto estadístico

06.01.008	Estadística de asociaciones en Andalucía	Proyecto estadístico
06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía	Proyecto estadístico
06.01.010	Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía	Operación estadística
06.01.012	Estadística del gasto público en educación	Operación estadística
06.01.013	Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía	Proyecto estadístico
06.01.014	Estadística del Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones	Proyecto estadístico
06.01.015	Estadística sobre el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados	Proyecto estadístico
06.01.016	Estadística sobre la Oficina Virtual Tributaria	Proyecto estadístico
06.01.017	Estadística sobre la actividad de la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática: **PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

Código	Denominación	Clasificación
06.02.001	Estadística de elecciones en Andalucía	Operación estadística
06.02.002	Estadística sobre el movimiento del voluntariado en Andalucía	Operación estadística

Área: **MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O TEMA**

Subárea temática: **NO SE DIVIDE**

Código	Denominación	Clasificación
07.00.003	Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía	Actividad Instrumental
07.00.004	Territorialización de los indicadores estadísticos	Actividad Instrumental
07.00.005	Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía	Actividad Instrumental
07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía	Actividad de Difusión
07.00.007	Andalucía datos básicos	Actividad de Difusión
07.00.009	Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía	Actividad de Difusión
07.00.010	Indicadores estadísticos de Andalucía	Actividad de Difusión
07.00.012	Boletín de coyuntura provincial	Actividad de Difusión
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual	Actividad de Difusión
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía	Actividad de Difusión
07.00.018	Gestión de entidades territoriales de Andalucía (GESTA)	Actividad Instrumental
07.00.019	Callejero de Andalucía	Actividad Instrumental
07.00.020	Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad Instrumental
07.00.023	Formación de personal en el área de la estadística pública	Actividad Instrumental
07.00.024	Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía	Actividad de Difusión

07.00.025	Métodos automáticos de enlace de registros	Actividad Instrumental
07.00.027	Seccionado comparativo	Actividad de Difusión
07.00.028	Cartografía Censal de Andalucía	Actividad de Difusión
07.00.030	Indicadores económicos anuales de las provincias andaluzas	Actividad de Difusión
07.00.031	Nodo temático Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Actividad Instrumental

ANEXO I.2: Descripción de las características técnicas de las actividades estadísticas

Denominación: Es el nombre por el que se conoce la actividad.

Organismo responsable: Denominación de la Consejería u Organismo encargado de la ejecución de la actividad estadística.

Clase: Indica la clasificación de la actividad establecida en los artículos 7 y siguientes de la Ley 4/2007 del Plan *Estadístico de Andalucía 2007-2012*.

Código: Identificador numérico de 7 dígitos que ofrece información de forma ordenada sobre: el área temática (dos primeros dígitos), el subárea temática (dos dígitos siguientes), y la actividad dentro del subárea (tres últimos dígitos).

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Objetivo: Recoge brevemente la finalidad y prestaciones que se persiguen.

Sujeto informante: Persona que debe suministrar la información. En el caso en el que los datos empleados para el desarrollo de la actividad sean de origen administrativo se considera sujeto informante al organismo o entidad que gestiona o es responsable del registro que soporta dicha información.

Ejes pertinentes: Indica la pertinencia o no de la consideración de cada uno de los ejes transversales descritos en el Anexo II de la Ley 4/2007.

Los criterios para establecer dicha pertinencia son los siguientes:

- **Territorio:** Se entiende como eje pertinente cuando la actividad estadística difunda información desagregada según el territorio o cuando el objetivo de ésta pruebe la utilidad de la misma como instrumento para la consecución de información territorial.
- **Sostenibilidad:** Se entiende como eje pertinente cuando el objetivo de la actividad estadística y/o las variables difundidas favorezcan una medición de la sostenibilidad en cualquiera de los ámbitos institucional, medioambiental, económico y social.
- **Género:** Se entiende como eje pertinente cuando la actividad estadística recoja o difunda información relativa a las personas.

Trabajos previstos para 2012: Descripción breve de los trabajos que se llevan a cabo durante el año de referencia del Programa, distinguiendo además de los trabajos más comunes correspondientes a las fases metodológicas de una actividad estadística típica (**recogida de información**, **tratamiento de datos** y **difusión de resultados**) **otros** distintos (por ejemplo, diseño metodológico), dependiendo de la clase de actividad y circunstancias que la rodeen.

Se distingue también, de manera separada para cada uno de los trabajos previstos, el periodo al que corresponden los datos (si la actividad genera resultados estadísticos) y el periodo en el que se realiza la tarea, especificándose dichos periodos mediante la referencia temporal más concreta posible (mes / trimestre / año).

PLAN DE DIFUSIÓN

Denominación de los principales productos de difusión: Se indica la denominación del producto o productos de difusión generados por la actividad, distinguiendo para cada uno de ellos la siguiente información:

- **Organismo Difusor:** Organismo responsable de la difusión de los resultados.
- **Medio de difusión de los resultados**: Indica el soporte/es en que se publican los resultados de la actividad: Internet, CD-ROM o Publicación Impresa.
- **Periodicidad del producto de difusión:** Indica la frecuencia con que se publica el medio de difusión o soporte/s en que se difunden los resultados, diferenciando semanal, mensual, trimestral, semestral, anual u otro.
- **Calendario de disponibilidad de resultados:** Indica el plazo/s en que se difunden los resultados de acuerdo a un compromiso de difusión de resultados estadísticos con calendario previo, establecido legalmente para las actividades clasificadas como operaciones estadísticas en el artículo 9.1 de la Ley 4/2007. Se distingue entre la fecha exacta o el mes.
- **Desagregación territorial de los resultados:** Indica el nivel territorial predominante con el que se difunden los resultados, diferenciando inframunicipal, municipal, supramunicipal, provincial, supraprovincial o autonómico.
- **Principales variables a difundir:** Se relaciona el conjunto de **características** de la población objeto de estudio **difundidas** a través de los principales productos de difusión.

Otros productos de difusión: Se indica, en su caso, la denominación de otro/s producto o productos de difusión generados por la actividad.

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado: Incluye la estimación del coste económico necesario para realizar la actividad estadística durante el periodo de vigencia del Programa cuando la actividad se realiza con medios ajenos al organismo responsable. Cuando la actividad se realiza con medios personales y materiales del propio organismo, se señala “No genera coste externo”.

Aplicación presupuestaria: Se indica el código de la aplicación presupuestaria referente a los créditos necesarios para financiar el coste económico de la actividad.

ANEXO I.3: Relación de actividades cartográficas clasificadas por estrategia

COD.		TITULO	ORG.
DESARROLLO INSTITUCIONAL			
DI	1	Colaboración con la Agencia Estatal de Meteorología en materia de meteorología y climatología	CMA
DI	2	Cooperación e integración en el Sistema Cartográfico Nacional	IECA
DI	3	Elaboración del programa temático de Litoral y Medio Marino	CMA
DI	4	Elaboración del Programa temático de Ocupación y Usos del Suelo	CMA
DI	5	Elaboración de Normas Técnicas Cartográficas de Andalucía (NTCA)	IECA
DI	6	Elaboración y tramitación de Normas Técnicas sobre callejeros	IECA
INFRAESTRUCTURA GEOGRÁFICA			
IG	1	Mantenimiento de la Red Andaluza de Posicionamiento	IECA
IG	2	Nomenclátor Geográfico de Andalucía	IECA
IG	3	Creación nodo Consejería de Agricultura y Pesca de la IDEAndalucía	CAP
IG	4	Mantenimiento del catálogo de información geográfica de la Consejería de Agricultura y Pesca	CAP
IG	5	Infraestructura de Datos Espaciales de Patrimonio Histórico	CCUL
IG	6	Mantenimiento del Nodo IDE de la Agencia Andaluza de la Energía	AAE
IG	7	Creación del nodo IDE de Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía	IDEA
IG	8	Puesta en explotación de un nodo IDE en la Consejería de Empleo	CEM
IG	9	Mantenimiento del nodo IDE de la Consejería de Medio Ambiente	CMA
IG	10	Desarrollo y mantenimiento del nodo IDE interno de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda	COPV
IG	11	Mantenimiento del Nodo de la IDE de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda	COPV
IG	12	Creación del Nodo de la IDE de la Consejería de Salud	CS
IG	13	Implantación en IDEAndalucía del Georreferenciador de elementos para su inscripción en Registros Administrativos	IECA
IG	14	Callejero digital de Andalucía unificado - CDAU	IECA
IG	15	Infraestructura de Datos Espaciales del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	IECA
FUENTES DE DATOS			
FD	1	Adquisición y procesado de información de sensores espaciales del Plan Nacional de Teledetección (PNT)	CAP
FD	2	Tratamiento de Imágenes de satélite para la obtención de datos espaciales e indicadores ambientales	CMA
FD	3	Coordinación del Plan Nacional de Teledetección en Andalucía	CMA
FD	4	Elaboración de la Ortofotografía 2010-2011 de Andalucía	IECA
FD	5	Estudio orientado a la normalización y geocodificación de	IECA

		direcciones postales	
FD	6	Desarrollo de la Cartoteca. Digitalización y servicios web	IECA
FD	7	Fototeca Aérea Digital de Andalucía. Inventario, catalogación, escaneadosca	IECA
FD	8	Desarrollo de la Cartoteca. Catalogación	IECA
DATOS ESPACIALES			
DE	1	Mapa Geológico Digital Continuo del Sudoeste del Macizo Hespérico	CEIC
DE	2	Red de Información Agroclimática de Andalucía (RIA)	CAP
DE	3	Espacialización de información climática y meteorológica e integración en el repositorio de la REDIAM	CMA
DE	4	Distribución de las formaciones adehesadas a partir de la base cartográfica SIOSE Andalucía 2009	CMA
DE	5	Mantenimiento de la base de datos geográfica de SIOSE 2005 y actualización de SIOSE a fecha 2009: zonas agrícolas	CAP
DE	6	Estimación de las superficies y producciones de distintos cultivos bajo plástico mediante técnicas de teledetección	CAP
DE	7	Geocodificación de la población menor de tres años para la Planificación Educativa en Andalucía	CED
DE	8	Explotación y Mantenimiento Red de Alerta e Información Fitosanitaria (RAIF)	CAP
DE	9	Campaña contra Rhynchophorus ferrugineus (picudo rojo)	CAP
DE	10	Vigilancia sanitaria en explotaciones ganaderas andaluzas	CAP
DE	11	Geocodificación de la Base de Datos de Usuarios del Sistema Sanitario de Andalucía	CS
DE	12	Digitalización de rutas escolares de Andalucía	CED
DE	13	Mapa de Tráfico (Plan de Aforos de la Red Principal). Serie Provincial 1:300.000 y Serie Áreas Metropolitanas 1:100.000	COPV
DE	14	Catálogo de carreteras: red autonómica y provincial	COPV
DE	15	Infraestructuras Energéticas	AAE
DE	16	Cartografía de Recursos Minerales de Andalucía	CEIC
DE	17	Georreferenciación del patrimonio de IFAPA	CAP
DE	18	Sistema integral de gestión ganadera de Andalucía (SIGGAN)	CAP
DE	19	Análisis minero-ambiental de las explotaciones mineras en Andalucía 2007-2009	CEIC
DE	20	Registro Minero de Andalucía	CEIC
DE	21	Georreferenciación de las sedes y centros de la Consejería de Empleo	CEM
DE	22	Georreferenciación de Centros y Establecimientos Sanitarios	CS
DE	23	Normas, formatos y herramientas para la cartografía de planeamiento Urbanístico-Territorial	COPV
DE	24	Determinaciones Urbanísticas Básicas	COPV
DE	25	Control sobre el terreno del cumplimiento de la condicionalidad agrícola	CAP
DE	26	Cartas patrimoniales municipales	CCUL
DE	27	Generación en formato SIG de las determinaciones básicas existentes en el planeamiento territorial	COPV

DE	28	Aplicación a los Planes de Ordenación del Territorio Subregionales de un nuevo modelo de datos SIG	COPV
DE	29	Creación del Nodo IDE de Líneas Límite	IECA
DE	30	Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz	CCUL
DE	31	Atlas del patrimonio inmaterial	CCUL
DE	32	Paisajes de Interés Cultural de Andalucía	CCUL
DE	33	Gestión de entidades territoriales de Andalucía (GESTA)	IECA
DE	34	Estadísticas agrarias con base territorial (provincial, municipal, localización x/y)	CAP
DE	35	Geocodificación de un registro administrativo	CEM
DE	36	Ámbitos territoriales de la ordenación y gestión sanitaria	CS
DE	37	Revisión del Nomenclátor de Población y estudio para la codificación de entidades	IECA
DE	38	Normalización de ámbitos territoriales supramunicipales de gestión	IECA
DE	39	Difusión de información municipal a través de la Realidad Aumentada	IECA
DE	40	Georreferenciación de los centros donde se prestan servicios de políticas activas de empleo	SAE
SISTEMAS DE INFORMACIÓN			
SI	1	Framework para el desarrollo de servicios geográficos basados en web (GEA)	CEIC
SI	2	Servicios Web para la publicación de cartografía temática	CEIC
SI	3	Servicio WPS horizontal de impresión de mapas	CEIC
SI	4	Sistema de explotación del Callejero Digital de Andalucía	CEIC
SI	5	Servicios de visualización dinámica de bases de datos multidimensionales mediante cartografía (Business Intelligence espacial)	CEIC
SI	6	Herramientas para la Infraestructura de Datos Espaciales de Andalucía	CEIC
SI	7	Servicio de visor de mapas basado en filosofía mashup Mapea	CEIC
SI	8	Servicios y herramientas de Geodesia	CEIC
SI	9	Servicios de Marcas de agua digital y verificación de la información geográfica	CEIC
SI	10	Creación del Gestor de Direcciones Postales	CEIC
SI	11	Búsquedas geográficas en lenguaje natural	CEIC
SI	12	Servicio de soporte al Sistema de Información Geográfica Corporativo de la Junta de Andalucía (SIGC)	CEIC
SI	13	Sig Citrícola	CAP
SI	14	Sig Vitícola	CAP
SI	15	Integración y análisis espacial de la información pesquera y acuícola mediante SIG, como apoyo a la gestión de la pesca	CAP
SI	16	Sistema de información geográfica de experimentación y formación agraria del IFAPA	CAP
SI	17	Cartografía para la realización del censo de dehesas de Andalucía	CAP
SI	18	Mantenimiento y mejora del programa de Delimitación Gráfica de Explotaciones (DGE)	CAP

SI	19	Sistema de Información Geográfica de Identificación de Parcelas Agrícolas (SIGPAC)	CAP
SI	20	Sistema de Información geográfica de industrias (SIGIA)	CAP
SI	21	Sistema de Información Geográfica de Desarrollo Rural (SIGRURAL)	CAP
SI	22	SIG Consejería de Cultura (Mosaico)	CCUL
SI	23	SIGNauta	CCUL
SI	24	Mapa de Infraestructuras Energéticas de Andalucía	AAE
SI	25	Mapa de Subvenciones	CEIC
SI	26	Sistema de Espacios Productivos de Andalucía SESPA	IDEA
SI	27	Desarrollo del Sistema Integrado de Información sobre el Paisaje como subsistema de la REDIAM	CMA
SI	28	Integración de información en el Subsistema de Medio Ambiente Urbano en la REDIAM	CMA
SI	29	Actualización del Sistema de Información de Ocupación del Suelo (SIOSE) al año 2009 en Andalucía	CMA
SI	30	Actualización del Sistema de Información de Ocupación de Usos del Suelo al año 2011 en Andalucía	CMA
SI	31	Herramientas de visualización en Intranet de consulta de datos espaciales de catastro, vivienda y urbanismo	COPV
SI	32	Desarrollo / Adaptación de herramientas de catálogo para los sistemas gvSIG y ArcGis	COPV
SI	33	Administración del Sistema Cartográfico de Salud	CS
COMPILACIÓN CARTOGRÁFICA			
CC	1	Producción de la nueva base de referencia territorial de Andalucía	IECA
CC	2	Base Topográfica Armonizada de Andalucía. Modelo de datos y procedimientos de producción y control de calidad	IECA
CC	3	Difusión Mapa Topográfico de Andalucía 1:10.000	IECA
CC	4	Edición de ortofotos de los vuelos PNOA 2010-11 y MDT	IECA
CC	5	Datos Espaciales de referencia de Andalucía para escalas intermedias	IECA
CC	6	Edición de Mapas Provinciales de Granada y Almería	IECA
CC	7	Edición de cartografía temática y derivada	IECA
CC	8	Edición de 3 callejeros de ciudades medias	IECA
CC	9	Cartografía Censal de Andalucía	IECA
CC	10	SIMA - Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía	IECA
CC	11	Identificación, diseño, desarrollo y elaboración de la cartografía estadística a difundir de forma predefinida a través de BADEA	IECA
CC	12	Publicación del Mapa de Infraestructuras Energéticas de Andalucía (analógico)	AAE
CC	13	Sincronización del Sistema de Información de Ocupación del Suelo de España (SIOSE) en Andalucía con la cartografía de usos del suelo 1/25.000	CMA
CC	14	Mapas de Indicadores Sanitarios	CS
DIFUSIÓN			
DF	1	Mantenimiento del Canal de Atención a Demandas de Información	CAP

		Geográfica	
DF	2	Publicación del mapa de suministro de biocombustibles y otros combustibles limpios	AAE
DF	3	Publicación del Mapa de Potenciales Energéticos digital	AAE
DF	4	Mantenimiento de la Plataforma Geográfica de Soporte a la Escolarización en Andalucía Educa SIG	CED
DF	5	Explotación y difusión de cartografía de Usos y Coberturas vegetales del suelo 1977 y 1984	CMA
DF	6	Implantación de Mapea en el portal web de la Consejería de Salud	CS
DF	7	Archivo Cartográfico: metadatos y digitalización	IECA
DF	9	Actividades de promoción de la cartografía	IECA
DF	10	Materiales y actividades didácticas sobre cartografía	IECA
FORMACIÓN			
FM	1	Formación continuada en el SIG de Salud	CS
FM	2	Actividades formativas en el marco del Programa IAAP 2012	IECA
FM	3	Programa de formación de Información Geográfica: Talleres, Seminarios y Jornadas	IECA

ANEXO I.4: Descripción de las características técnicas de las actividades cartográficas

Título: Nombre por el que se conoce la actividad.

Código: Identificador compuesto de dos letras, que corresponden a las iniciales de línea de actuación del Plan Cartográfico de Andalucía 2009-12 y dos dígitos que identifican a la actividad dentro de la línea de actuación correspondiente.

Organismo: Denominación de la Consejería u Organismo encargado de la ejecución de la actividad.

Estrategia: Identificación de la Estrategia del Plan Cartográfico de Andalucía 2009-12 en la que se enmarca la actividad.

Línea de actuación: Identificación de la línea de actuación del Plan Cartográfico de Andalucía 2009-12 en la que se encuadra.

Destinatarios: Colectivo al que se dirige la actuación, entendiéndose con carácter gradual de forma que los colectivos más amplios (ciudadanía) abarcan a los de menor tamaño.

Carácter: Caracterización de la actividad en relación a programas de años precedentes.

Alcance: Duración prevista de la actividad en relación a la anualidad del programa.

Descripción: Breve reseña del contenido de la actividad.

Objetivos: Descripción de la finalidad específica de la actividad en relación a las metas globales del Plan Cartográfico.

Coherencia: Identificación de las políticas públicas y planes sustantivos con los que se vincula la actividad, y específicamente, se señalan las determinaciones del Plan Cartográfico de Andalucía 2009-12 a las que da respuesta.

Método: Breve descripción de la metodología, las técnicas y los procedimientos empleados para la ejecución de la actividad, con indicación de las distintas fases temporales y las fechas previstas para su desarrollo, identificando elementos tales como los controles de calidad, la difusión que se va a realizar y los resultados previstos para el año en curso y, en caso de actividades plurianuales, el resultado final esperado.

Difusión: Descripción de los productos y canales a través de los cuales se llevará a cabo la difusión de los resultados de la actividad.

Recursos humanos: Estimación de la dedicación de personal necesaria en la realización de la actividad, indicando si se lleva a cabo con recursos propios o de otros organismos, o bien mediante asistencias externas.

Recursos presupuestarios: Incluye la estimación del coste económico necesario para realizar la actividad durante el periodo de vigencia del Programa, así como el total cuando se trate de actividades con alcance plurianual, siempre que la actividad se realiza con medios ajenos al organismo responsable. Igualmente se indica si la financiación tiene participación de la UE, la Administración General del Estado, la Junta de Andalucía o la Administración Local.

Aplicación presupuestaria: Se indica el código de la aplicación presupuestaria referente a los créditos necesarios para financiar el coste económico de la actividad.

ANEXO I.5: Actividades estadísticas de la Consejería de Gobernación y Justicia

Área: Sociedad
Subárea: Justicia y seguridad

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística sobre la Actividad Formativa de la ESPA

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Gobernación y Justicia	**Proyecto estadístico**	02.05.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Profundizar en el conocimiento de la adecuación de la oferta de formación a las necesidades para desempeñar los puestos de trabajo a través del conocimiento de la actividad formativa desarrollada la Escuela de Seguridad Pública de Andalucía

Sujeto informante

Consejería de Gobernación y Justicia

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	Sí

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2012	2012
Tratamiento de datos	2011	Ene/12
Difusión de resultados	2011	ene/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística sobre la actividad formativa de la Escuela de Seguridad Pública de Andalucía (ESPA)				**2:**			
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación y Justicia							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: ene/12				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cursos de la Escuela de Seguridad Pública de Andalucía, número de alumnos, sexo, colectivos de pertenencia de los alumnos formados, tipos y modalidades de las acciones formativas, procedencia y sexo del profesorado de las acciones formativas							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: Sociedad
Subárea: Justicia y seguridad

Estadística Emergencias 112 Andalucía.

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Gobernación y Justicia	**Proyecto estadístico**	02.05.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Dar a conocer la información de la actividad desarrollada por el sistema Emergencias 112 Andalucía en la comunidad autónoma andaluza

Sujeto informante

Consejería de Gobernación y Justicia

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	No

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2012	2012
Tratamiento de datos	2012	2012
Difusión de resultados	Sep-Dic/11, Ene-Abr/12, May-Ago/12, 2011	ene/12, may/12, sep/12, ene/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística Emergencias 112 Andalucía (cuatrimestral)				2: Estadística Emergencias 112 Andalucía (Anual)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación y Justicia				Consejería de Gobernación y Justicia			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: ene/12, may/12, sep/12				Mes: ene/12			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Llamadas atendidas, Tipologías, Idiomas atendidos, Ámbito provincial, Tipos de organismos, Activación a organismos (Telefónica, Telemática), Activación de coordinación (Telefónica, Telemática), Tiempo medio de atención							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

Estadística de asociaciones en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Gobernación y Justicia	**Proyecto estadístico**	06.01.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre el número de asociaciones inscritas en el Registro de asociaciones de la Junta de Andalucía, su evolución y tipología, así como la actividad desarrollada en las mismas

Sujeto informante

Consejería de Gobernación y Justicia

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	No

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2012	2012
Tratamiento de datos	2011	Tri1/12
Difusión de resultados	2011	mar/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística de asociaciones en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación y Justicia							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: mar/12				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipo de asociación (de alumnos y alumnas, científica, cultural, deportiva, etc.), ámbito (local, comarcal, provincial o regional), provincia y posible utilidad pública, número de asociaciones creadas en Andalucía, por provincia, sección, tipo y ámbito, evolución del número de asociaciones creadas y número de bajas							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: Sociedad
Subárea: Justicia y seguridad

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Gobernación y Justicia	**Operación estadística**	02.05.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Dar a conocer las principales actuaciones desarrolladas por la Unidad del Cuerpo Nacional de Policía adscrita a la Comunidad Autónoma de Andalucía, en materia de seguridad y protección de autoridades, edificios y dependencias de la Junta de Andalucía, en materia de espectáculos, juegos y actividades recreativas, así como en materia de protección medioambiental y protección al menor

Sujeto informante

Consejería de Gobernación y Justicia

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	Sí

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2012	2012
Tratamiento de datos	2011	Tri1/12
Difusión de resultados	2011	mar/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Actuaciones de la Unidad de Policía en Andalucía				**2:**			
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación y Justicia							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: mar/12				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Actuaciones área coordinación y enlace. Actuaciones área espectáculos, juego y actividades recreativas (inspecciones, actas de denuncia). Actuaciones área protección ambiental (incendios, vertidos, protección especies y recursos, ordenación del territorio). Actuaciones área de protección del menor (menores objeto de protección, denuncias)							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: Sociedad
Subárea: Cultura, deporte y ocio

Estadística sobre las comunidades andaluzas

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Gobernación y Justicia	**Operación estadística**	02.07.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer información sobre la población andaluza en el exterior difundiendo datos acerca del número, distribución geográfica y evolución de las comunidades andaluzas, así como las actividades que realizan para el mantenimiento de los vínculos culturales y sociales con la Comunidad Autónoma

Sujeto informante

Consejería de Gobernación y Justicia

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	Sí

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2012	2012
Tratamiento de datos	2011	Tri1/12
Difusión de resultados	2011	mar/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística sobre las comunidades andaluzas				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación y Justicia							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: mar/12				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Comunidades Andaluzas inscritas en el Registro Oficial. Comunidades Andaluzas reconocidas y canceladas en el último año. Miembros de Comunidades Andaluzas. Nº de Vocalías en el Consejo de Comunidades Andaluzas. Nº de peticiones de información general recibidas Personas retornadas a Andalucía. Nº de colectivos andaluces de personas retornadas. Nº de Comunidades Andaluzas, Coordinadoras y Federaciones que cuentan con colaboración de la Consejería de Gobernación y Justicia. Subvenciones concedidas, cuantía, tipo y evolución. Conferencias organizadas, Residencias de tiempo libre y exposiciones itinerantes							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: Sociedad
Subárea: Cultura, deporte y ocio

Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Gobernación y Justicia	**Operación estadística**	02.07.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Profundizar en el conocimiento del uso del tiempo de la población andaluza, proporcionando información sobre espectáculos y festejos taurinos celebrados en la Comunidad Autónoma y su evolución, cuantificando su número, las intervenciones de los diestros y las reses lidiadas, así como los niveles de ocupación

Sujeto informante

Consejería de Gobernación y Justicia

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	Sí

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2012	2012
Tratamiento de datos	2011	Tri1/12
Difusión de resultados	2011	abr/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Espectáculos y Festejos Taurinos en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación y Justicia							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: abr/12				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Clases de espectáculos y festejos taurinos celebrados en Andalucía y su evolución, reses lidiadas y empleadas, profesionales taurinos intervinientes, ocupación apreciada y expedientes sancionadores, alternativas y la valoración artística de los espectáculos taurinos							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: Sociedad
Subárea: Cultura, deporte y ocio

Estadística de juego privado en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Gobernación y Justicia	**Operación estadística**	02.07.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Proporcionar información acerca del desarrollo y evolución del juego de la Comunidad Autónoma, tanto del volumen de juego como del gasto real y aparente por persona en cada uno de los sectores, de la densidad y evolución de los casinos, salas y máquinas de juego, así como información acerca de las autoprohibiciones

Sujeto informante

Consejería de Gobernación y Justicia

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	Sí

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2012	2012
Tratamiento de datos	2011	Tri1/12
Difusión de resultados	2011	abr/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística de juego privado en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación y Justicia							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: abr/12				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Volumen de juego por sectores y gasto real, medio y aparente; evolución del volumen de juego, datos por unidad de casino, salas de bingo y máquina B; indice de densidad, inspecciones, sanciones y prohibidos por residencia y ámbito de pohibición y por sexo							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: Administración pública y participación
Subárea: Participación ciudadana

Estadística de elecciones en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Gobernación y Justicia	**Operación estadística**	06.02.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Ofrecer los resultados de la participación del pueblo andaluz en las diferentes consultas electorales celebradas en Andalucía

Sujeto informante

Consejería de Gobernación y Justicia

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí	Género	No

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2012 (Elecciones Autonómicas de Andalucía)	Tri1/12
Tratamiento de datos	2012 (Elecciones Autonómicas de Andalucía)	Tri2/12
Difusión de resultados	2012 (Elecciones Autonómicas de Andalucía)	jun/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística de elecciones al Parlamento de Andalucía				**2:**			
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación y Justicia							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: jun/12				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Resultados electorales por candidatura, censo, abstención, votos emitidos, votos nulos, votos en blanco, votos a candidatura							

Otros productos de difusión

Estadística de los procesos electorales de las Entidades Locales Autónomas

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: Administración pública y participación
Subárea: Participación ciudadana

Estadística sobre el movimiento del voluntariado en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Gobernación y Justicia	**Operación estadística**	06.02.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Profundizar en el conocimiento de la participación de la población andaluza en la vida social. Dar a conocer la evolución de las Entidades de voluntariado en Andalucía, la distribución de las áreas de actuación y de los colectivos beneficiarios. Conocer el número de personas voluntarias que integran las entidades de voluntariado

Sujeto informante

Consejería de Gobernación y Justicia

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	Sí

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2012	2012
Tratamiento de datos	2011	Tri1/12
Difusión de resultados	2011	abr/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística sobre el movimiento del voluntariado en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación y Justicia							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: abr/12				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de entidades de voluntariado, naturaleza de la entidad (individual/colectiva), áreas de actuación, ámbito de actuación (municipal/provincial/regional), colectivos beneficiarios, personas voluntarias en función del sexo por provincias							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ANEXO I.6: Actividades estadísticas de la Consejería de Hacienda y Administración Pública

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Hacienda y Administración Pública	**Proyecto estadístico**	06.01.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer la actividad económica y financiera de las corporaciones locales de Andalucía a través del resultado de la gestión de su presupuesto

Sujeto informante

Corporaciones locales de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	No

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010	Sem1/12
Tratamiento de datos	2010	Sem2/12
Difusión de resultados	2010	dic/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Liquidación de los presupuestos de las Entidades Locales de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: dic/12				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Capítulos de ingresos (clasificación económica) y gastos (clasificación económica y funcional), ahorro neto y bruto, capacidad/necesidad de financiación, saldo presupuestario, carga financiera, remanente de tesorería							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

Estadística de personal de la Junta de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Hacienda y Administración Pública	**Proyecto estadístico**	06.01.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre los recursos humanos con los que cuenta la Junta de Andalucía, así como sobre el perfil de los mismos

Sujeto informante

Consejería de Hacienda y Administración Pública

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	Sí

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	31/12/2011	Ene-Abr/12
Tratamiento de datos	31/12/2011	May-Ago/12
Difusión de resultados	31/12/2011	sep/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Personal de la Junta de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: sep/12				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Categoría de personal, grupo, consejería u agencia administrativa, provincia, nivel, edad y sexo							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Hacienda y Administración Pública	**Proyecto estadístico**	06.01.013

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener datos sobre la opinión y la satisfacción de la ciudadanía sobre los Servicios Públicos andaluces mediante la realización de un Barómetro anual; así como el estudio estadístico sobre las expectativas de los diferentes grupos de interés (ciudadanía, empresas y entidades) en relación a los Servicios Públicos andaluces

Sujeto informante

Consejería de Hacienda y Administración Pública

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	Sí

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011	Sem1/12
Tratamiento de datos	2011	Sem1/12
Difusión de resultados	2011	oct/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estudio sobre la opinión y la satisfacción de la ciudadanía andaluza 2011. Barómetro del Observatorio para la Mejora de los Servicios Públicos				**2:**			
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: oct/12				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Valoración en relación a la calidad y funcionamiento de los servicios públicos, temas que más preocupan a la ciudadanía, utilización y valoración de servicios electrónicos, valoración y canales de interés para participación ciudadana, valoración de la información que ofrecen los servicios públicos y valoración del grado de esfuerzo de la Administración para la modernización de los Servicios Públicos andaluces							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
38.000,00 €	0.1.10.00.01.00.227.06.61A

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Hacienda y Administración Pública	**Operación estadística**	06.01.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer, con periodicidad anual, la actividad presupuestaria de la Comunidad Autónoma de Andalucía, las fuentes de financiación y asignación de recursos realizada en cada ejercicio, así como su evolución a lo largo del tiempo

Sujeto informante

Consejería de Hacienda y Administración Pública

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí	Género	Sí

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2012, 2013	Ene/12, Oct/12
Tratamiento de datos	2012, 2013	Ene/12, Oct/12
Difusión de resultados	2012, 2013	28/feb/12, 31/oct/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía				2: Presentación del Proyecto del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública				Consejería de Hacienda y Administración Pública			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 28/feb/12				Fecha exacta: 31/oct/12			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Presupuestos de gastos e ingresos: créditos y previsiones iniciales							

Otros productos de difusión

Proyecto del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
67.000,00 €	0.1.10.00.01.00.227.07.61A

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Hacienda y Administración Pública	**Operación estadística**	06.01.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre los aspectos más importantes de las operaciones de contenido económico-financiero realizadas por la Administración de la Junta de Andalucía

Sujeto informante

Consejería de Hacienda y Administración Pública

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	No	Sostenibilidad	Sí	Género	No

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Resumen del Movimiento: Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12 Cuenta General: 2011 Avance de Liquidación: 2012	Resumen del Movimiento: Mar/12, May/12, Ago/12, Nov/12 Cuenta General: Sep/12 Avance Liquidación: Oct/12
Tratamiento de datos	Resumen del Movimiento: Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12 Cuenta General: 2011 Avance de Liquidación: 2012	Resumen del Movimiento: Mar/12, May/12, Ago/12, Nov/12 Cuenta General: Sep/12 Avance Liquidación: Oct/12
Difusión de resultados	Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12, 2011	abr/12, jun/12, sep/12, dic/12, oct/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Resúmenes del Movimiento y Situación de la Tesorería de las Operaciones de Ejecución del Presupuesto				2: Cuenta General de la Comunidad Autónoma de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública				Consejería de Hacienda y Administración Pública			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X			CD-ROM	X		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	X
	Trimestral	X	Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: abr/12, jun/12, sep/12, dic/12				Mes: oct/12			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Presupuesto de Gastos: créditos iniciales, modificaciones presupuestarias, créditos definitivos, autorizaciones, disposiciones, obligaciones reconocidas, pagos propuestos y pagos realizados. Presupuesto de Ingresos: previsiones iniciales, modificaciones de previsiones, previsiones definitivas, derechos contraídos, recaudación							

Otros productos de difusión

Avance de Liquidación del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
54.000,00 €	0.1.10.00.01.00.227.06.61A

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

Estadísticas tributarias de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Hacienda y Administración Pública	**Operación estadística**	06.01.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer la procedencia y cuantía de la recaudación mensual por los capítulos I, II y III del Presupuesto de Ingresos de la Comunidad andaluza así como su evolución en el tiempo

Sujeto informante

Consejería de Hacienda y Administración Pública

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí	Género	No

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12, Resumen Informativo Anual: 2011	Feb/12, Abr/12, Jul/12, Oct/12, Resumen Informativo Anual: Feb/12
Tratamiento de datos	Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12, Resumen Informativo Anual: 2011	Feb/12, Abr/12, Jul/12, Oct/12, Resumen Informativo Anual: Feb/12
Difusión de resultados	Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12, 2011	abr/12, jun/12, sep/12, dic/12, abr/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Cuadernos de Recaudación Tributaria				2: Resumen Informativo Anual			
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública				Consejería de Hacienda y Administración Pública			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	X
	Trimestral	X	Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: abr/12, jun/12, sep/12, dic/12				Mes: abr/12			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Recaudación y Derechos Reconocidos de los recursos tributarios clasificados por conceptos ofreciendo el detalle según las figuras tributarias propias, cedidas de gestión propia y cedidas gestionadas por el Estado. La recaudación se ofrece por provincias, consejerías y agencias administrativas							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
26.000,00 €	0.1.10.00.01.00.227.07.61A

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

Estadística del Registro de contratos en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Hacienda y Administración Pública	**Operación estadística**	06.01.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer la estructura de las principales características de la contratación de la administración andaluza con los datos referidos tanto al número de contratos como al gasto público según los distintos contratos administrativos

Sujeto informante

Consejería de Hacienda y Administración Pública

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	No	Sostenibilidad	No	Género	No

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011	Mar/12
Tratamiento de datos	2011	Abr/12, May/12, Jun/12
Difusión de resultados	2011	jul/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Memoria Anual de Contratación Pública 2011				**2:**			
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: jul/12				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número y cuantía de los contratos según tipo por sistema de adjudicación							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Hacienda y Administración Pública	**Operación estadística**	06.01.010

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener datos sobre el volumen, temática y distribución de las consultas realizadas por la ciudadanía sobre información administrativa general de la Junta de Andalucía a través del teléfono 902-505-505, correo electrónico informacion@juntadeandalucia.es y Plataforma de relación con la ciudadanía andaluza (CLARA)

Sujeto informante

Consejería de Hacienda y Administración Pública

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	Sí

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2012	2012
Tratamiento de datos	2012	2012
Difusión de resultados	2011	mar/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Información Administrativa al Ciudadano en Andalucía				**2:**			
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: mar/12				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de consultas, modo de realización de las consultas (teléfono/correo electrónico/internet), tema, mes, sexo del usuario, provincias andaluzas de las que procede la consulta, Andalucía y resto de España							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de empresas públicas en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Hacienda y Administración Pública	**Actividad Instrumental**	04.07.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener un inventario de todas las empresas públicas de la Junta de Andalucía, que contenga todas las características identificativas de las mismas, a fin de que sirva de marco para operaciones muestrales y para la gestión de cualquier otro ente, tanto público como privado, así como promover un mejor conocimiento y facilitar el diagnóstico de la situación global e individualizada de todas las empresas que componen el sector público empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Sujeto informante

Consejería de Hacienda y Administración Pública

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	No	Sí

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010	Tri1/12
Tratamiento de datos	2010	Tri2/12
Difusión de resultados	2010	oct/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: El Sector Público Empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía				**2:**			
Organismo difusor del producto	Consejería de Hacienda y Administración Pública							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	X	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X			CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: oct/12				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Nombre de la empresa, naturaleza, objeto social, capital social, participaciones en otras sociedades, domicilio social, personal, órganos de gobierno, balance, cuenta de pérdidas y ganancias, cuadro de financiación, variación de capital circulante							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
15.000,00 €	0.1.10.00.01.00.227.07.61A

ANEXO I.7: Actividades estadísticas de la Agencia Tributaria de Andalucía

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística del Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones

Organismo responsable	Clase	Código
Agencia Tributaria de Andalucía	**Proyecto estadístico**	06.01.014

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer la distribución de los ingresos que obtiene la Comunidad Autónoma según las personas declarantes, clasificados por sexo, del impuesto, así como el valor de los bienes y derechos exentos

Sujeto informante

Agencia Tributaria de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	No

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Tri1/12
Difusión de resultados	2011	31/mar/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística del Impuesto sobre sucesiones y donaciones. Año 2011				2:			
Organismo difusor del producto	Agencia Tributaria de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/mar/12				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Provincia, hecho imponible, tipo ingreso, número de autoliquidaciones, importe ingresado, tipo de ejercicio, órgano gestor, grado de parentesco con el causante/donante							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

Estadística sobre el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados

Organismo responsable	Clase	Código
Agencia Tributaria de Andalucía	**Proyecto estadístico**	06.01.015

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer la distribución de los ingresos de la Comunidad Autónoma según los distintos hechos imponibles que gravan el ITPAJD

Sujeto informante

Agencia Tributaria de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	No

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Tri1/12
Difusión de resultados	2011	31/mar/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística del Impuesto sobre transmisiones patrimoniales onerosas y actos jurídicos documentados. Año 2011				**2:**			
Organismo difusor del producto	Agencia Tributaria de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/mar/12				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Provincia, oficina liquidadora, modalidad del impuesto, grupo de concepto, importe ingresado, número de autoliquidaciones, tipo de ejercicio, tipo de autoliquidación, trimestre							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

Estadística sobre la Oficina Virtual Tributaria

Organismo responsable	Clase	Código
Agencia Tributaria de Andalucía	**Proyecto estadístico**	06.01.016

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer la información relativa a los servicios que presta la Oficina Virtual Tributaria

Sujeto informante

Agencia Tributaria de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	No

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	2011	Tri1/12
Difusión de resultados	2011	31/mar/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística de la Oficina Virtual Tributaria. Año 2011				**2:**			
Organismo difusor del producto	Agencia Tributaria de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/mar/12				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Provincia, número de documentos, importe ingresado, tipo de ejercicio, tipo de ingreso, forma de confección, modo de presentación, forma de pago, modelo del documento							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ANEXO I.8: Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de Educación

ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

Área: Sociedad
Subárea: Educación

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Educación	**Proyecto estadístico**	02.06.012

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer los resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz y su evolución

Sujeto informante

Centros escolares y Consejería de Educación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	Sí

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	curso 2011/2012	Sep-Dic/12
Tratamiento de datos	curso 2010/2011	2012
Difusión de resultados	curso 2010/2011	dic/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadísticas educativas				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: dic/12				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de alumnos y alumnas, ciclo, curso, resultado académico (promociona o no promociona), sexo, provincia, titularidad del centro, modalidad (Bachillerato), ciclo formativo (Formación Profesional) y nivel/enseñanza/grado (Enseñanzas de régimen especial)							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: Sociedad
Subárea: Educación

Sistema andaluz de indicadores de la educación

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Educación	**Proyecto estadístico**	02.06.013

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Elaborar un sistema de indicadores que permita analizar el grado de eficacia y de eficiencia del sistema educativo andaluz

Sujeto informante

Consejería de Educación, Consejería de Economía, Innovación y Ciencia e Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	Sí

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	curso 2009/2010	Ene-Jun/12
Tratamiento de datos	curso 2009/2010	Ene-Sep/12
Difusión de resultados	curso 2009/2010	dic/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Sistema andaluz de indicadores de la educación				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: dic/12				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables de contexto, recursos, escolarización y rendimientos educativos							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: Sociedad
Subárea: Educación

Estadística de bibliotecas escolares

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Educación	**Proyecto estadístico**	02.06.014

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer el equipamiento de las bibliotecas escolares no universitarias ubicadas en la Comunidad Autónoma andaluza y la actividad desarrollada en ellas

Sujeto informante

Centros escolares y Consejería de Educación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	Sí

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	curso 2012/2013	Sep-Dic/12
Tratamiento de datos	curso 2011/2012	2012
Difusión de resultados	curso 2011/2012	dic/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Bibliotecas escolares				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: dic/12				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Titularidad del centro, enseñanzas, tamaño del centro, fondos, equipamiento, usuarios y personal, actividades de utilización							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: Sociedad
Subárea: Educación

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Educación	**Operación estadística**	02.06.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer la oferta educativa por niveles y tipos de enseñanza reglada no universitaria, así como la utilización de los recursos ofertados por el sistema educativo andaluz

Sujeto informante

Centros escolares y Consejería de Educación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	No

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	curso 2012/2013	Sep-Dic/12
Tratamiento de datos	curso 2011/2012	2012
Difusión de resultados	curso 2011/2012 (datos avance), curso 2012/2013 (datos estimados), curso 2011/2012 (datos definitivos)	abr/12, sep/12, dic/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadísticas Educativas				**2:**			
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: abr/12, sep/12, dic/12				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Centro (titularidad, aforo, capacidad, dependencia, planes implantados); Unidades (tipo, nivel y curso); Servicios ofertados (tipo, nivel de utilización, etc.)							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: Sociedad
Subárea: Educación

Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Educación	**Operación estadística**	02.06.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Facilitar la información necesaria para el análisis de los recursos humanos en la red de centros públicos dependientes de la Consejería de Educación

Sujeto informante

Consejería de Educación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	Sí

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	curso 2012/2013	Sep-Dic/12
Tratamiento de datos	curso 2011/2012	2012
Difusión de resultados	curso 2011/2012 (datos avance), curso 2012/2013 (datos estimados), curso 2011/2012 (datos definitivos)	abr/12, sep/12, dic/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadísticas Educativas				**2:**			
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: abr/12, sep/12, dic/12				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Profesorado (sexo, edad, niveles impartidos, departamento al que pertenece, centro, situación laboral y dedicación docente); Personal de administración y servicios (sexo, edad, dedicación laboral, centro y situación laboral)							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: Sociedad
Subárea: Educación

Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Educación	**Operación estadística**	02.06.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Proporcionar información sobre la población que demanda los servicios del sistema educativo no universitario así como la utilización de los recursos ofertados por dicho sistema

Sujeto informante

Centros escolares y Consejería de Educación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	Sí

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	curso 2012/2013	Sep-Dic/12
Tratamiento de datos	curso 2011/2012	2012
Difusión de resultados	curso 2011/2012 (datos avance), curso 2012/2013 (datos estimados) , curso 2011/2012 (datos definitivos)	abr/12, sep/12, dic/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadísticas Educativas				**2:**			
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: abr/12, sep/12, dic/12				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Alumnado (sexo, edad, nacionalidad, curso, enseñanza, itinerario, turno, necesidades educativas especiales, asignaturas que cursa, evaluación, servicios complementarios que utiliza, ayudas recibidas, forma de acceso a enseñanzas postobligatorias, especialidades, titulaciones, etc.)							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: Sociedad
Subárea: Educación

Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Educación	**Operación estadística**	02.06.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer el grado de implantación de las herramientas, conocimientos y prácticas propias de la Sociedad de la Información en el Sistema Educativo no universitario de Andalucía

Sujeto informante

Centros escolares y Consejería de Educación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	Sí

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	curso 2012/2013	Sep-Dic/2012
Tratamiento de datos	curso 2011/2012	2012
Difusión de resultados	curso 2011/2012	dic/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Sociedad de la información				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: dic/12				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de ordenadores operativos en el centro, número medio de alumnado por ordenador, número medio de profesores y profesoras por ordenador, número de aulas específicas de informática, porcentaje de centros con página web y porcentaje de centros con red de área local							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: Sociedad
Subárea: Educación

Estadística sobre becas y ayudas al estudio

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Educación	**Operación estadística**	02.06.011

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Facilitar la información necesaria para el análisis de la actividad desarrollada en materia de becas y ayudas al estudio financiadas por la Consejería de Educación

Sujeto informante

Consejería de Educación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	Sí

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	curso 2010/2011	Tri1/12
Tratamiento de datos	curso 2010/2011	Sem1/12
Difusión de resultados	curso 2010/2011	jun/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Becas y ayudas al estudio				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: jun/12				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Alumnado beneficiario de becas y ayudas al estudio (sexo, enseñanzas, titularidad del centro...), importes y tipos de becas y ayudas al estudio (transporte, residencia, comedor, libros, estancias en el extranjero...)							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

Estadística del gasto público en educación

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Educación	**Operación estadística**	06.01.012

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Cuantificar el gasto público en educación no universitaria, a fin de relacionar el esfuerzo público en educación con el conjunto de la economía nacional e internacional

Sujeto informante

Junta de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	No	Sostenibilidad	Sí	Género	No

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2012 (Ppto. inicial); 2011 (Ppto. liquidado); 2013 (Proyecto Ppto.)	Tri1/12; Tri1-Tri2/12; Tri4/12
Tratamiento de datos	2011 (Ppto. liquidado); 2013 (Proyecto Ppto.)	Tri3-Tri4/12; Tri4/12
Difusión de resultados	2010	mar/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Gasto público en educación no universitaria				**2:**			
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: mar/12				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Gasto público en actividades de enseñanza, gasto público en actividades anexas y clasificación económica del gasto							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: Sociedad
Subárea: Educación

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de centros docentes de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Educación	**Actividad Instrumental**	02.06.010

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Disponer de información sobre los centros docentes de Andalucía: identificación del centro, datos postales, teléfono, correo electrónico y oferta de enseñanzas

Sujeto informante

Consejería de Educación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	No

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2012	01/Ene/12-31/Dic/12
Tratamiento de datos	2012	01/Ene/12-31/Dic/12
Difusión de resultados	2012	Continuo
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Red de centros docentes				**2:**			
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Nombre, titularidad, denominación genérica, dirección, teléfono, etc.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: Sociedad
Subárea: Educación

ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS

Geocodificación de la población menor de tres años para la Planificación Educativa en Andalucía — DE 7

Organismo: Consejería de Educación
Estrategias: Centros Especiales
Líneas de actuación: Demografía

Destinatario	Carácter	Alcance
Propia Consejería	Nuevo	Plurianual

DESCRIPCIÓN

La determinación de las zonas de escolarización y la creación de nuevos centros constituyen dos aspectos fundamentales para la gestión y planificación de la política educativa. En ese sentido, conocer mediante la localización espacial de la población que, en un futuro próximo, será la demanda del Sistema Educativo Andaluz resulta de gran interés para la toma de decisiones en esa materia. La presente actividad tiene como cometido llevar a cabo un proceso de georreferenciación de la población menor de entre 0 y 3 años con esa finalidad. Para ello, [illegible] los recursos tecnológicos y las bases [illegible] Digital de Andalucía y [illegible] Sistema Educativo y Cartográfico de Andalucía. Esta información se mantendrá con un nivel de desagregación que permita su normal uso sin vulnerar el secreto estadístico.

OBJETIVOS

Elaboración de una base de datos con la localización espacial de la población entre 0 y 3 años. Su uso en el contexto de un SIG permitirá análisis espaciales e interrelaciones con otras variables para dar soporte al proceso de planificación educativa.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[43] Demografía (D)
[55] Equipamientos y servicios públicos (D)
[59] SIG Corporativo de la Junta de Andalucía (N)

MÉTODO

Geocodificación

Análisis y diseño:

Recogida información:

Tratamiento:

Control calidad:

Difusión:

Resultados 2012: Disponibilidad de base de datos georreferenciada de población andaluza entre 0 y 3 años.

Resultado Final: Análisis modelización espacial con otras capas de datos disponibles para soporte a la planificación escolar

DIFUSIÓN

Uso interno

Productos	Canales
	Intranet

RECURSOS

Personal interno: Realizado con recursos propios Consejería Educación

Presupuesto 2012:

Otros organismos:

UE: **AGE:** **Junta:** **Local:**

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria:

Digitalización de rutas escolares de Andalucía

DE 12

Organismo Consejería de Educación

Estrategias Datos Espaciales

Líneas de actuación Redes y Servicios de Transportes y Telecomunicaciones

Destinatario	Carácter	Alcance
Propia Consejería	Nuevo	Plurianual

DESCRIPCIÓN

Creación de una cobertura digital e integración en un SIG de las rutas escolares y las paradas de las provistas por la Consejería de Educación para el año 2012

OBJETIVOS

Elaboración de una base de datos con la localización espacial de las paradas y el trazado de las rutas escolares para mejorar los procesos de planificación y gestión de este servicio público.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[56] Equipamientos y servicios públicos (D)

MÉTODO

Recopilación de los datos espaciales y trazado de la ruta escolar.

Análisis y diseño:	Definición de modelo de datos
Recogida información:	Recopilación y transformación de datos GPS de rutas
Tratamiento:	Aplicación del modelo de datos e integración en SIG
Control calidad:	Verificación
Difusión:	

Resultados 2012: Disponibilidad de base de datos georreferenciada de rutas escolares y paradas

Resultado Final:

DIFUSIÓN

Uso interno

Productos	Canales
	Intranet

RECURSOS

Personal Interno: Realizado con recursos propios Consejería Educación

Presupuesto 2012:

Otros organismos:

UE: **AGE:** **Junta:** **Local:**

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria:

Mantenimiento de la Plataforma Geográfica de Soporte a la Escolarización en Andalucía Educa SIG

DF 4

Organismo Consejería de Educación

Estrategias Difusión

Líneas de actuación Canales de distribución

Destinatario	Carácter	Alcance
Ciudadanía	Nuevo	Plurianual

DESCRIPCIÓN

La Consejería de Educación desarrolló en 2011 el proyecto EducaSIG que tiene como finalidad la captura y normalización en repositorio centralizado de los conjuntos de datos utilizados para la elaboración de la campaña de escolarización (centros y zonas de influencia por categorías principalemente) que elaboran las Delegaciones Provinciales, previa implementación de un conjunto de herramientas de soporte para optimizar este proceso, y la creación de una plataforma que presta servicios a la ciudadanía relativos a los recursos educativos disponibles para cada categoría escolar a partir de una dirección postal, integrando los datos propios del Sistema con otros productos disponibles en el Geoportal web IDEAndalucía e IDEE. Para este año se requiere la actualización de todos los datos referentes a la campaña de 2012 referentes a centros educativos y zonas de influencia y actualización de las bases cartográficas, especialmente de Callejero Digital de Andalucía.

OBJETIVOS

Desarrollo de una herramienta de soporte al proceso de planificación de las zonas escolares. Desarrollo de un portal para la ciudadanía donde realizar consultas de servicios escolares disponibles a partir de la localización geográfica.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[67] SIG departamentales (D)

[56] Equipamientos y servicios públicos (D)

[80] Servicios de visualización de mapas (N)

MÉTODO

Edición y producción de datos sobre equipamientos educativos y áreas de influencia y gestión de un portal para la identificación de recursos escolares disponibles a partir de la localización espacial derivada de una dirección postal

Análisis y diseño:	
Recogida información:	Digitalización de centros y zonas
Tratamiento:	
Control calidad:	Verificación de la carga de datos por las DDPP
Difusión:	Publicación del Portal de la campaña 2012

Resultados 2012: Puesta en funcionamiento del portal EducaSIG

Resultado Final:

DIFUSIÓN

Portal web

Productos	Canales
	Internet

RECURSOS

Personal Interno: Realizado con recursos propios Consejería Educación

Presupuesto 2012:

Otros organismos:

UE: **AGE:** **Junta:** **Local:**

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria:

ANEXO I.9: Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia

ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

Área: Sociedad
Subárea: Educación

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia	**Proyecto estadístico**	02.06.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer la oferta de titulaciones, características de los centros universitarios, recursos humanos de la enseñanza superior, financiación de la enseñanza universitaria, y demanda y utilización del sistema educativo

Sujeto informante

Universidades públicas de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí	Género	Sí

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Curso 2011-2012	Feb-Jul/12
Tratamiento de datos	Curso 2011-2012	Jul-Oct/12
Difusión de resultados	Curso 2011-2012	oct/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía				**2:**			
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: oct/12				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Oferta de plazas universitarias, profesorado universitario y personal de administración y servicios, gasto público en universidades por universidad y tipo							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: Sociedad
Subárea: Indicadores sociales

Índice de desigualdad de género de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia	**Proyecto estadístico**	02.09.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer anualmente el índice de desigualdad de género en Andalucía, basado en la participación de la mujer en el sistema educativo, el mercado de trabajo y la actividad pública

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	No	Sostenibilidad	Sí	Género	Sí

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010	Tri1/12; Tri4/12
Tratamiento de datos	2010	Tri1/12; Tri4/12
Difusión de resultados	2005-2010, 2005-2010	mar/12, dic/12
Otros	2005-2010 (avance 2010)	Ene-Mar/12
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Índice de desigualdad de género de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	X	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: mar/12, dic/12				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Índice sintético de desigualdad de género (Andalucía y España); Índices simples: discriminación salarial; participación en el mercado de trabajo; segregación ocupacional; segregación sectorial; formación, etc.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Industria, energía y minas

Estadística de producción minera en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia	**Proyecto estadístico**	04.03.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer, con periodicidad anual, el número y estructura de las explotaciones mineras en Andalucía

Sujeto informante

Titulares de explotaciones mineras

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	Sí

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011	Oct-Dic/12
Tratamiento de datos	2010	Ene-Feb/12
Difusión de resultados	2010	mar/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística de producción minera en Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: mar/12				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de personas trabajadoras, explotaciones, producciones, jornadas de trabajo, destino final de la roca y siniestralidad							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Industria, energía y minas

Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia	**Proyecto estadístico**	04.03.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer el número de establecimientos industriales que se dan de alta anualmente en el Registro, así como sus características básicas: distribución territorial, potencia instalada, inversión realizada, empleo, actividad económica, superficie edificada y en solar

Sujeto informante

Consejería de Economía, Innovación y Ciencia

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí	Género	No

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011	Ene-Feb/12
Tratamiento de datos	2011	Mar-May/12
Difusión de resultados	2011	jun/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía				**2:**			
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia							
Medio de difusión del producto	Internet	**X**	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	**X**	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: jun/12				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	**X**	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de establecimientos, inversiones realizadas, potencia instalada, superficie edificada, superficie del solar, provincia, actividad económica, empleo							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Industria, energía y minas

Estadística de certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia	**Proyecto estadístico**	04.03.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer el número y tipo de certificados de instalación de baja tensión tramitados, su distribución geográfica, el modo de tramitación y las características principales de las instalaciones a las que van destinados

Sujeto informante

Consejería de Economía, Innovación y Ciencia

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí	Género	No

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/11-Nov/12	Ene-Dic/12
Tratamiento de datos	Dic/11-Nov/12	Ene-Dic/12
Difusión de resultados	Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12, Nov/12	ene/12, feb/12, mar/12, abr/12, may/12, jun/12, jul/12, ago/12, sep/12, oct/12, nov/12, dic/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística de certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía				**2:**			
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual	X	Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: ene/12, feb/12, mar/12, abr/12, may/12, jun/12, jul/12, ago/12, sep/12, oct/12, nov/12, dic/12				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Provincia, mes, tipo de certificado, tipo de tramitación, tipo de día, uso, tipo de instalación, actividad económica							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: Administración pública y participación
Subárea: Administración pública

Sistema de Indicadores de seguimiento y evaluación de planes económicos de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia	**Proyecto estadístico**	06.01.005

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Construir un sistema de indicadores que permita evaluar los planes y programas económicos ligados a los objetivos establecidos para cada política o área de los diversos planes económicos de Andalucía

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas, consejerías y organismos de la Junta de Andalucía, ministerios, etc.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	No	Sostenibilidad	Sí	Género	Sí

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009-2011	2012
Tratamiento de datos	2009-2011	2012
Difusión de resultados	2009-2010	Continuo
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: INPLEA				2:			
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables e indicadores del cumplimiento de objetivos para cada política, eje o ámbito de los diversos Planes Económicos de Andalucía							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: Sociedad
Subárea: Educación

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia	**Operación estadística**	02.06.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información relativa al alumnado que finalizó sus estudios según universidad, centro, titulación y ciclo, analizar la relación existente entre las distintas titulaciones y el empleo, así como construir un sistema de indicadores de enseñanza universitaria en Andalucía

Sujeto informante

Universidades públicas andaluzas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí	Género	Sí

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Curso 2011-2012	Nov-Dic/12
Tratamiento de datos	Curso 2010-2011	Ene-Mar/12
Difusión de resultados	Curso 2010-2011	abr/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía				**2:**			
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: abr/12				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Alumnado matriculado y graduado (de 1º y 2º ciclo) por universidad, centros, titulación, ramas, ciclo, sexo y nacionalidad. Alumnado matriculado y graduado de 3º ciclo por universidad, sexo y nacionalidad. Alumnado matriculado en grados preinscriptos							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: Ciencia y tecnología
Subárea: Investigación, desarrollo tecnológico e innovación

Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia	**Operación estadística**	03.02.004

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre el equipamiento y el grado de uso que hacen los hogares andaluces de las tecnologías de la información y la comunicación

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí	Género	Sí

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2012	Oct/12
Tratamiento de datos	2012	Oct-Dic/12
Difusión de resultados	2012	dic/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía.				**2:**			
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: dic/12				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Equipamiento de productos TIC de viviendas: Ordenador, TV, teléfono, acceso a internet, tipo de conexión, uso de productos TIC por las personas 16-74 años: Frecuencia de uso de Ordenador e Internet; Lugar de uso de Ordenador e Internet. Uso de productos TIC por menores 10-15 años: Uso de móvil; Frecuencia uso ordenador e internet; Lugar de uso de ordenador e internet							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
60.000 €	0.1.12.00.01.00.702.00.54I

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Transporte e infraestructura

Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia	**Operación estadística**	04.06.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Dar a conocer cuál es la situación del parque de automóviles de Andalucía, así como las condiciones de seguridad de los distintos sistemas mecánicos y componentes de los vehículos

Sujeto informante

Verificaciones industriales de Andalucía S.A.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	No

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011	Ene-Feb/12
Tratamiento de datos	2011	Feb-Mar/12
Difusión de resultados	2011	mar/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía				**2:**			
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: mar/12				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipo de vehículo, resultado de la inspección, antigüedad del vehículo, tipo de defecto, grado de cumplimiento de la inspección, provincia							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Estadística sobre economía social en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia	**Operación estadística**	04.07.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información de las cooperativas y sociedades laborales que se inscriben anualmente, su distribución y principales características

Sujeto informante

Consejería de Economía, Innovación y Ciencia

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	Sí

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011	Ene-Feb/2012
Tratamiento de datos	2011	Ene-Mar/2012
Difusión de resultados	2011	mar/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística sobre Economía Social en Andalucía. Año 2010				**2:**			
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: mar/12				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipo de cooperativa, número de socios y socias, número de trabajadores y trabajadoras, sexo, capital social, actividad económica, provincia, trimestre/mes de inscripción							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Subárea: No se divide

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Indicadores económicos anuales de las provincias andaluzas

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia	**Actividad de Difusión**	07.00.030

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer, para cada una de las provincias andaluzas, la situación actual y la evolución en la última década de las principales variables socioeconómicas, poniéndolas en relación con el conjunto de Andalucía y de España

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí	Género	Sí

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2000-2011	Ene-Mar/12
Tratamiento de datos	2000-2011	Ene-May/12
Difusión de resultados	2000-2011	jun/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Indicadores económicos anuales de las provincias andaluzas				**2:**			
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: jun/12				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Población, macromagnitudes económicas, actividad financiera y empresarial, mercado de trabajo....etc.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS

Mapa Geológico Digital Continuo del Sudoeste del Macizo Hespérico — DE 1

Organismo Consejería de Economía, Innovación y Ciencia

Estrategias Datos Espaciales

Líneas de actuación Geología

Destinatario	Carácter	Alcance
Ciudadanía	Continuación	Sup. al cuatrienio

DESCRIPCIÓN

Realización del mapa geológico continuo digital a escala 1:50.000 del Sudoeste del Macizo Hespérico. La realización de las hojas geológicas a escala 1:200.000 de dicha zona.

OBJETIVOS

Realización del mapa geológico continuo digital a escala 1:50.000 del Sudoeste del Macizo Hespérico. La realización de las hojas geológicas a escala 1:200.000 de dicha zona.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

3/1 Geología ID

MÉTODO

Se compone de tres fases: 1ª Fase: Revisión cartográfica de las hojas 1:50.000. 2ª Fase: Digitalización y creación de shape. 3ª Fase: Realización de las hojas 1:200.000.

Análisis y diseño:	
Recogida información:	Revisión de la información
Tratamiento:	Digitalización y creación de shape. Realización hojas 1:200.000
Control calidad:	
Difusión:	

Resultados 2012: Armonización de hojas 1:200.000

Resultado Final:

DIFUSIÓN

Servicio de Mapas WMS, WFS (Web del SIGMA)

Productos	Canales
Datos espaciales	Intranet, Internet

RECURSOS

Personal interno: 1 Técnico de los Servicios Centrales

Presupuesto 2012:

Otros organismos: Instituto Geológico y Minero de España (IGME)

UE: **AGE:** **Junta:** 100,0 **Local:**

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria:

Cartografía de Recursos Minerales de Andalucía

DE 16

Organismo Consejería de Economia Innovación y Ciencia

Estrategias Datos Espaciales

Líneas de actuación Recursos minerales

Destinatario	Carácter	Alcance
Ciudadanía	Continuación	Sup. al cuatrienio

DESCRIPCIÓN

Elaboración de un sistema de información sobre recursos minerales de Andalucía, sobre la base geológica digital del Plan GEODE. Elaboración de la Cartografía Metalogenética y de Rocas y Minerales Industriales de Andalucía a Escala 1:400.000

OBJETIVOS

Elaboración de un sistema de información sobre recursos minerales de Andalucía, sobre la base geológica digital del Plan GEODE. Elaboración de la Cartografía Metalogenética y de Rocas y Minerales Industriales de Andalucía a Escala 1:400.000

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[37] Geología (D)

[53] Recursos minerales (D)

MÉTODO

Contiene las siguientes actividades:A)Mapas Metalogenéticos B)Mapas de Rocas y minerales industriales C)Memoria D)Edición de los mapas Metalogenéticos y de Rocas y Minerales Industriales a escala 1:400.000

Análisis y diseño:	
Recogida información:	
Tratamiento:	Realización de los mapas
Control calidad:	
Difusión:	Edición de los mapas

Resultados 2012: Realización de los mapas

Resultado Final:

DIFUSIÓN

Servicios de Mapas WMS, WFS Edición de los mapas Metalogenéticos y de Rocas y Minerales Industriales a escala 1:400.000

Productos	Canales
Mapa/plano/foto, Servicios	Intranet,Internet,Impresa

RECURSOS

Personal Interno: 1 Técnicos de los Servicios Centrales

Presupuesto 2012:

Otros organismos: Instituto Geológico y Minero de España (IGME)

UE: **AGE:** **Junta:** 100.0 **Local:**

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria:

Análisis minero-ambiental de las explotaciones mineras en Andalucía 2007-2009

DE 19

Organismo Consejería de Economia Innovación y Ciencia

Estrategias Datos Espaciales

Líneas de actuación Instalaciones de producción e industriales

Destinatario	Carácter	Alcance
Ciudadanía	Continuación	Sup. al cuatrienio

DESCRIPCIÓN

Base de datos georreferenciada de las explotaciones mineras de Andalucía, con información de su situación ambiental

OBJETIVOS

Integración de la información sobre explotaciones mineras disponible en CEIC y CMA.Actualización de la información sobre explotaciones mineras.Caracterización de los tipos de residuos generados, lodos y estériles.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[53] Recursos minerales (D)

MÉTODO

1. Integración de la información2. Recopilación de documentación en archivos de la administración3. Identificación de las explotación sobre la cartografía4. Recogida de información de campo5.Transferencia de al información a formato digital

6.Explotación de la información

Análisis y diseño:	
Recogida información:	Actualización de la base de datos del Inventario de CMA 2004-2005
Tratamiento:	Tratamiento de la información
Control calidad:	Control de calidad
Difusión:	Explotación de la Información

Resultados 2012: depuración de datos

Resultado Final:

DIFUSIÓN

Incorporación al SIGMA y a la Red de Información AmbientalServicio de Mapas WMS, WFS

Productos	Canales
Datos espaciales,	Intranet,Internet

RECURSOS

Personal Interno: 1 Técnicos de los Servicios Centrales

Presupuesto 2012:

Otros organismos:

UE: **AGE:** **Junta:** 100.0 **Local:**

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria:

Registro Minero de Andalucía

DE 20

Organismo Consejería de Economia Innovación y Ciencia

Estrategias Datos Espaciales

Líneas de actuación Instalaciones de producción e industriales

Destinatario	Carácter	Alcance
Ciudadanía	Continuación	Sup. al cuatrienio

DESCRIPCIÓN

Sistema de gestión de los datos de los Derechos Mineros de Andalucía.

OBJETIVOS

Incorporación de toda la información de los derechos mineros de Andalucía de las Secciones, A, B, C, D al SIGMA, para su gestión y explotación.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[59] Afecciones territoriales (D)

[53] Recursos minerales (D)

MÉTODO

El trabajo se estructura en tres fases: La incorporación de los datos a partir de los expedientes, el control de calidad de la información, y su explotación, que incluye la actualización y mantenimiento del sistema.

Análisis y diseño:	
Recogida información:	Incorporación de la información existente en los expedientes mineros
Tratamiento:	Recopilación de los datos
Control calidad:	Revisión de la Información
Difusión:	Explotación y mantenimiento

Resultados 2012: Control de calidad y Difusión de la Información del Registro Minero

Resultado Final:

DIFUSIÓN

Web para la consulta de los Derechos Mineros de Andalucía.Servicios WMS, WFS

Productos	Canales
Servicios	Internet

RECURSOS

Personal Interno: Técnicos de las Delegaciones Provinciales dentro de sus funciones. 1 Técnico de los Servicios Centrales

Presupuesto 2012:

Otros organismos:

UE: **AGE:** **Junta:** 100.0 **Local:**

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria:

Framework para el desarrollo de servicios geográficos básados en web (GEA)

SI 1

Organismo Consejería de Economia Innovación y Ciencia

Estrategias Sistemas de Información

Líneas de actuación Desarrollo SIG Corporativo

Destinatario	Carácter	Alcance
Ciudadanía	Actualización	Anual

DESCRIPCIÓN

Labores de formación, mantenimiento y extensión mediante nuevas funcionalidades para el framework de desarrollo de servicios geográficos GEA.

OBJETIVOS

Dotar a GEA de una herramienta completa para la gestión de los distintos componentes que forman parte de las aplicaciones que pueden construirse con dicho framework, además de extender funcionalmente al núcleo del mismo.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[66] SIG Corporativo de la Junta de Andalucía (N)

MÉTODO

Metodología de Planificación, Desarrollo y Mantenimiento de Sistemas de Información, Métrica V3.Liberación del producto en el Repositorio de Software Libre de la Junta de Andalucía.

Análisis y diseño:	
Recogida información:	
Tratamiento:	
Control calidad:	
Difusión:	

Resultados 2012: Nuevas versiones de los componentes de GEA.

Resultado Final:

DIFUSIÓN

Productos	Canales
Aplic. Informáticas,	Intranet,Internet

RECURSOS

Personal Interno:

Presupuesto 2012:

Otros organismos:

UE: **AGE:** **Junta:** **Local:**

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria:

Servicios Web para la publicacion de cartografia tematica

SI 2

Organismo Consejería de Economia Innovación y Ciencia

Estrategias Sistemas de Información

Líneas de actuación Desarrollo SIG Corporativo

Destinatario	Carácter	Alcance
Ciudadanía	Actualización	Anual

DESCRIPCIÓN

Extensión del servidor de cartografía temática Pulsar Server para que admita nuevas fuentes de orígenes de datos.

OBJETIVOS

Permitir a los sistemas que se comunican con Pulsar Server proporcionarle la información susceptible de ser representada mediante composiciones temáticas de manera dinámica en las propias peticiones.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[66] SIG Corporativo de la Junta de Andalucía (N)

[65] Acceso a la información geográfica (N)

MÉTODO

Metodología de Planificación, Desarrollo y Mantenimiento de Sistemas de Información, Métrica V3.Liberación del producto en el Repositorio de Software Libre de la Junta de Andalucía.

Análisis y diseño:	
Recogida información:	
Tratamiento:	
Control calidad:	
Difusión:	

Resultados 2012: Servicio y cliente para la publicación de cartografía temática

Resultado Final:

DIFUSIÓN

Productos	Canales
Aplic. Informáticas,	Intranet,Internet

RECURSOS

Personal Interno:

Presupuesto 2012:

Otros organismos:

UE: **AGE:** **Junta:** **Local:**

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria:

Servicio WPS horizontal de impresión de mapas

SI 3

Organismo Consejería de Economia Innovación y Ciencia

Estrategias Sistemas de Información

Líneas de actuación Desarrollo SIG Corporativo

Destinatario	Carácter	Alcance
Ciudadanía	Actualización	Anual

DESCRIPCIÓN

Este servicio, que se basará en la implementación del estándar WPS realizada por 52 North permitirá la impresión de un mapa a partir de un fichero que cumpla el estándar WMC de la OGC.

OBJETIVOS

El servicio WPS de impresión contará con dos operaciones: * Impresión de un mapa por impresora a partir de un fichero WMC. * Impresión de un mapa en PDF a partir de un fichero WMC. Este servicio WPS podrá ser explotado por cualquier cliente genérico que consuma servicios WPS.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[66] SIG Corporativo de la Junta de Andalucía (N)

MÉTODO

Metodología de Planificación, Desarrollo y Mantenimiento de Sistemas de Información, Métrica V3.

Análisis y diseño:	
Recogida información:	
Tratamiento:	
Control calidad:	
Difusión:	

Resultados 2012: Servicio WPS de impresión de mapas

Resultado Final:

DIFUSIÓN

Productos	Canales
Servicios	Intranet,Internet

RECURSOS

Personal Interno:

Presupuesto 2012:

Otros organismos:

UE: **AGE:** **Junta:** **Local:**

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria:

Sistema de explotación del Callejero Digital de Andalucía

SI 4

Organismo Consejería de Economia Innovación y Ciencia

Estrategias Sistemas de Información

Líneas de actuación Desarrollo SIG Corporativo

Destinatario	Carácter	Alcance
Ciudadanía	Actualización	Plurianual

DESCRIPCIÓN

Sistema que permite la explotación de la información contenida en el Callejero Digital de Andalucía, mediante el uso de estándares para que puedan ser consumidos por distintos clientes. Estos servicios son: WMS, WFS, y servicios de Normalización y Geocodificación SOAP.

OBJETIVOS

A través de la infraestructura adecuada, proporcionar al usuario los servicios OGC necesarios para que pueda consumir la información del CDA en distintas modalidades: como servicio de dibujado de mapas WSM, consulta de la información directa a través de WFS, o normalización/geocodificación de direcciones postales. Se incluyen además clientes de referencia que actúan de interfaz con los que consumir dichos servicios.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[66] SIG Corporativo de la Junta de Andalucía (N)

[63] Direcciones postales (D)

[31] Geoinformación registros y direcciones (D)

MÉTODO

Metodología de Planificación, Desarrollo y Mantenimiento de Sistemas de Información, Métrica V3.

Análisis y diseño:	
Recogida información:	
Tratamiento:	
Control calidad:	
Difusión:	

Resultados 2012: Servicios y aplicaciones de explotación de la información

Resultado Final:

DIFUSIÓN

Productos	Canales
Aplic. Informáticas,	Intranet,Internet

RECURSOS

Personal Interno:

Presupuesto 2012:

Otros organismos:

UE: **AGE:** **Junta:** **Local:**

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria:

Servicios de visualización dinámica de bases de datos multidimensionales mediante cartografía (Bussiness Intelligence espacial)

SI 5

Organismo Consejería de Economia Innovación y Ciencia

Estrategias Sistemas de Información

Líneas de actuación Desarrollo SIG Corporativo

Destinatario	Carácter	Alcance
Ciudadanía	Actualización	Anual

DESCRIPCIÓN

La cartografía constituye una excelente herramienta de comunicación visual, de la que se pueden beneficiar las herramientas de inteligencia empresarial (BI: Bussiness Intelligence) para la presentación de informes y la construcción de cuadros de mando dinámicos. Estas herramientas trabajan con modelos de datos multidimensionales, que no son directamente explotables por la tecnología que normalmente se usa para acceder a información geográfica.

OBJETIVOS

El objeto de estos servicios de desarrollo será hacer un estudio de las soluciones software existentes en relación con la publicación de mapas y los sistemas OLAP de inteligencia empresarial, y construir una solución técnica (que implique la realización de nuevos desarrollos o la integración de productos ya existentes) que permita la explotación de la información contenida en bases de datos multidimensionales de forma dinámica para la realización de cuadros de mandos geográficos.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[66] SIG Corporativo de la Junta de Andalucía (N)

[65] Acceso a la información geográfica (N)

MÉTODO

Metodología de Planificación, Desarrollo y Mantenimiento de Sistemas de Información, Métrica V3.

Análisis y diseño:	
Recogida información:	
Tratamiento:	
Control calidad:	
Difusión:	

Resultados 2012: Servicios de visualización dinámica de bases de datos multidimensionales

Resultado Final:

DIFUSIÓN

Productos	Canales
Aplic. Informáticas,	Intranet,Internet

RECURSOS

Personal Interno:

Presupuesto 2012:

Otros organismos:

UE: **AGE:** **Junta:** **Local:**

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria:

Herramientas para la Infraestructura de Datos Espaciales de Andalucía

SI 6

Organismo Consejería de Economia Innovación y Ciencia

Estrategias Sistemas de Información

Líneas de actuación Desarrollo SIG Corporativo

Destinatario	Carácter	Alcance
Ciudadanía	Actualización	Anual

DESCRIPCIÓN

Desarrollo y mejoras de herramientas para el portal web de la Infraestructura de Datos Espaciales de Andalucía (IDEA).

OBJETIVOS

Mejorar las herramientas del portal IDEA, para facilitar su uso y mejorar su eficiencia. Desarrollo de un nuevo componente que permita la descarga, de forma asíncrona, de la información espacial disponible a través del portal.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[66] SIG Corporativo de la Junta de Andalucía (N)

[80] Servicios de visualización de mapas (N)

[79] IDE Andalucía (N)

MÉTODO

Metodología de Planificación, Desarrollo y Mantenimiento de Sistemas de Información, Métrica V3.

Análisis y diseño:	
Recogida información:	
Tratamiento:	
Control calidad:	
Difusión:	

Resultados 2012: Nuevos componentes IDEA

Resultado Final:

DIFUSIÓN

Productos	Canales
Aplic. Informáticas,	Intranet,Internet

RECURSOS

Personal Interno:

Presupuesto 2012:

Otros organismos:

UE: **AGE:** **Junta:** **Local:**

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria:

Servicio de visor de mapas basado en filosofía mashup Mapea

SI 7

Organismo Consejería de Economia Innovación y Ciencia

Estrategias Sistemas de Información

Líneas de actuación Desarrollo SIG Corporativo

Destinatario	Carácter	Alcance
Ciudadanía	Actualización	Anual

DESCRIPCIÓN

Actuaciones relacionadas con el servicio generador de visualizadores de mapas Mapea. Estas actuaciones no sólo consisten en la mejora y ampliación de las funcionalidades del componente (fusionando en un solo elemento las características base y de edición), sino también en proporcionar una modalidad de consumo alternativa mediante el uso de javascript y en la generación de un cliente externo que permita generar llamadas a Mapea mediante una interfaz visual interactiva en comunicación con los servicios web del Callejero Digital de Andalucía.

OBJETIVOS

Un primer objetivo consiste en fusionar en un único producto lo que hasta ahora eran dos: Mapea base y Mapea edición. Ambas funcionalidades podrán consumirse mediante un único servicio. Por otro lado, se pretende superar la limitación tecnológica que plantea el uso de elementos iframe proporcionando al usuario la posibilidad de usar Mapea directamente mediante código javascript, mediante un modelo de objetos que facilite la tarea. Por último, para facilitar y potenciar el uso de Mapea, se extenderá el componente ICAMapshup para que consuma los WS del Callejero. Esto permitirá al usuario generar llamadas a Mapea centradas en direcciones postales o sedes administrativas concretas.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[66] SIG Corporativo de la Junta de Andalucía (N)

[80] Servicios de visualización de mapas (N)

MÉTODO

Metodología de Planificación, Desarrollo y Mantenimiento de Sistemas de Información, Métrica V3.

Análisis y diseño:	
Recogida información:	
Tratamiento:	
Control calidad:	
Difusión:	

Resultados 2012: Servicio Mapea, api javascript con modelo de objetos

Resultado Final:

DIFUSIÓN

Productos	Canales
Aplic. Informáticas,	Intranet,Internet

RECURSOS

Personal Interno:

Presupuesto 2012:

Otros organismos:

UE: **AGE:** **Junta:** **Local:**

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria:

Servicios y herramientas de Geodesia

SI 8

Organismo Consejería de Economia Innovación y Ciencia

Estrategias Sistemas de Información

Líneas de actuación Desarrollo SIG Corporativo

Destinatario	Carácter	Alcance
Ciudadanía	Actualización	Anual

DESCRIPCIÓN

Servicio web y herramienta que pretenden facilitar las tareas de conversión de información espacial al sistema de referencia geodésico oficial establecido por el Real Decreto 1071/2007, de 27 de junio

OBJETIVOS

Proporcionar los servicios y la infraestructura necesaria para que los sistemas que requieran llevar a cabo conversiones de coordenadas puedan conectarse a los mismos y delegar esta conversión. También se pretende proporcionar una interfaz web directamente usable por usuarios finales, y un api que facilite el consumo de los WS a los integradores de sistemas.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[66] SIG Corporativo de la Junta de Andalucía (N)

[34] Sistemas de coordenadas de referencia (N)

MÉTODO

Metodología de Planificación, Desarrollo y Mantenimiento de Sistemas de Información, Métrica V3.

Análisis y diseño:	
Recogida información:	
Tratamiento:	
Control calidad:	
Difusión:	

Resultados 2012: Servicio web, aplicación cliente web, y api java.

Resultado Final:

DIFUSIÓN

Productos	Canales
Aplic. Informáticas,	Intranet,Internet

RECURSOS

Personal Interno:

Presupuesto 2012:

Otros organismos:

UE: **AGE:** **Junta:** **Local:**

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria:

Servicios de Marcas de agua digital y verificación de la información geográfica.

SI 9

Organismo Consejería de Economia Innovación y Ciencia

Estrategias Sistemas de Información

Líneas de actuación Desarrollo SIG Corporativo

Destinatario	Carácter	Alcance
Ciudadanía	Actualización	Plurianual

DESCRIPCIÓN

La Junta de Andalucía, en virtud de la legislación europea y estatal vigente, proporciona información geográfica, de carácter ambiental o no a los ciudadanos, otras Administraciones Públicas, instituciones privadas, etc. Cuando esta información geográfica tiene un carácter oficial, es necesario garantizar la integridad de la información distribuida, para detectar alteraciones no autorizadas de la misma que le harían perder su carácter oficial, y dotarla de mecanismos que permitan verificar su autoría, de tal forma que el receptor de la información siempre pueda acreditar su fuente de procedencia. Estos conceptos (garantía de integridad y verificación de autoría o no repudio) nos conducen a dos necesidades de carácter horizontal no cubiertas en el seno de la Junta de Andalucía, necesidades que se pretenden cubrir con el desarrollo de estos servicios.

OBJETIVOS

El objetivo es el desarrollo de aquellas funcionalidades que permitan firmar digitalmente información geográfica tanto de carácter raster como vectorial para garantizar el no repudio de la misma, y que permitan insertar marcas de agua digitales para garantizar la integridad de la información, que sean robustas, en el sentido de que permanezcan en los datos aunque sea modificado el formato de su almacenamiento.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[66] SIG Corporativo de la Junta de Andalucía (N)

[65] Acceso a la información geográfica (N)

MÉTODO

Metodología de Planificación, Desarrollo y Mantenimiento de Sistemas de Información, Métrica V3.Para la toma de requisitos inicial, se contará con la colaboración de aquellas Consejerías que se han ofrecido a participar en el proyecto.

Análisis y diseño:	
Recogida información:	
Tratamiento:	
Control calidad:	
Difusión:	

Resultados 2012: Servicios de firma y verficiación de cartografía

Resultado Final:

DIFUSIÓN

Productos	Canales
Aplic. Informáticas,	Intranet,Internet

RECURSOS

Personal Interno:

Presupuesto 2012:

Otros organismos:

UE: **AGE:** **Junta:** **Local:**

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria:

Creación del Gestor de Direcciones Postales

SI 10

Organismo Consejería de Economia Innovación y Ciencia

Estrategias Sistemas de Información

Líneas de actuación Desarrollo SIG Corporativo

Destinatario	Carácter	Alcance
Junta de Andalucía	Nuevo	Plurianual

DESCRIPCIÓN

Desarrollo de un repositorio centralizado que recojala totalidad de direcciones postales de la Comunidad Autónoma garantizando su normalización y que se mantenga actualizado,mediante el aprovisionamiento continuo de incidencias planteadas por los diferentes usuarios entre los que se encuentran los departamentos y empresas públicas de la Junta de Andalucía, las Diputaciones y los ayuntamientos que se adhieran al programa de mantenimiento del Callejero Digital de Andalucía Unificado. Este gestor, a su vez, proporcionará los servicios interoperables necesarios para dar satisfacción al aprovisionamiento de cuantas aplicaciones y sistemas de información que requieran incluir direcciones postales. De esa forma se garantiza un servicio centralizado al que las aplicaciones puedan demandar direcciones postales normalizadas y actualizadas, directamente relacionables con la parte gráfica del Callejero Digital de Andalucía Unificado, y, por tanto se facilta la georreferenciación automática de sus registros.

OBJETIVOS

Garantizar que 'todas las aplicaciones ý sistemas de información administrativas que requieren direcciones postales se aprovisionan mediante servicios interoperables de un único repositorio que contiene la base de datos más actualizada, normalizadas y georreferenciables directamente por su interconexión continua con el Callejero Digital de Andalucía Unificado. En ese sentido, se convierte en una herramienta fundamental para la geocodificación de las registros de los sistemas de información de las diferentes administraciones y para su posterior explotación espacial.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía 2009-12Plan Estadístico de Andalucía 2007-12

Plan Cartográfico de Andalucía

[31] Geoinformación registros y direcciones (D)

[14] Infraestructuras y equipamientos (N)

[66] SIG Corporativo de la Junta de Andalucía (N)

MÉTODO

Análisis de requerimientos, diseño funcional, desarrollo de los servicios, carga de datos e implantación.

Análisis y diseño:	Análisis de requerimientos
Recogida información:	Identificación de fuentes de aprovisionamiento y definición de servicios
Tratamiento:	Normalización de la Base de datos de Direcciones. desarrollo de servicios y definición de flujos de interacción
Control calidad:	
Difusión:	Actividades formativas en las provincias y en servicios centrales

Resultados 2012: Desarrollo e implantación del Gestor de Direcciones Postales

Resultado Final: Gestor Direcciones Postales

DIFUSIÓN

Actividades Formativas para técnicos de ayuntamientos y Diputaciones y de servicios periféricos de la Junta de Andalucía enmarcada en el proyecto de creación y mantenimiento continuo del Callejero Digital de Andalucía Unificado.Actividades formativas y jornadas en servicios centrales.noticias en el Boletín del SCA

Productos	Canales
	Internet

RECURSOS

Personal Interno: Dedicación parcial del IECA , de la Consejería de Hacienda y Administración Pública y de la Secretaría General de

Presupuesto 2012:

Otros organismos:

UE: **AGE:** **Junta:** **Local:**

Contrat. externa: 1

Aplic. presupuestaria: no aplicable

Búsquedas geográficas en lenguaje natural

SI 11

Organismo Consejería de Economia Innovación y Ciencia

Estrategias Sistemas de Información

Líneas de actuación Desarrollo SIG Corporativo

Destinatario	Carácter	Alcance
Ciudadanía	Nuevo	Anual

DESCRIPCIÓN

Los mecanismos de búsquedas geográficas actuales tienen ciertas limitaciones puesto que requieren de un conocimiento previo del Sistema de Información Geográfica sobre el que se va a realizar la búsqueda, como por ejemplo el atributo o atributos sobre los que construir condiciones lógicas que deban cumplir la información que se desea filtrar. Frente a estos mecanismos, el empleo de técnicas de búsqueda y de consulta no estructuradas, basadas en técnicas específicas del ámbito documental y de la gestión de contenidos empresariales (listas de tópicos, palabras clave, etc.) incrementaría notablemente la capacidad de encontrar la información buscada por los usuarios en los servicios de búsqueda.

OBJETIVOS

El objetivo de este sistema es mejorar los servicios de busqueda construyendo servicios que se apoyen en ficheros de índice inverso sobre referencias tanto textuales como geográficas, de forma que se puedan realizar búsquedas en lenguaje natural.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[66] SIG Corporativo de la Junta de Andalucía (N)

[65] Acceso a la información geográfica (N)

MÉTODO

Metodología de Planificación, Desarrollo y Mantenimiento de Sistemas de Información, Métrica V3.

Análisis y diseño:	
Recogida información:	
Tratamiento:	
Control calidad:	
Difusión:	

Resultados 2012: Servicios web que realicen búsquedas textuales sobre los índices construidos, que permitan localizar los registros de los almacenes geográficos

Resultado Final:

DIFUSIÓN

Productos	Canales
	Intranet,Internet

RECURSOS

Personal Interno:

Presupuesto 2012:

Otros organismos:

UE: **AGE:** **Junta:** **Local:**

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria:

Servicio de soporte al Sistema de Información Geográfica Corporativo de la Junta de Andalucía (SIGC)

SI 12

Organismo Consejería de Economia Innovación y Ciencia

Estrategias Sistemas de Información

Líneas de actuación Desarrollo SIG Corporativo

Destinatario	Carácter	Alcance
Ciudadanía	Continuación	Plurianual

DESCRIPCIÓN

Desde el SIGC se realizan tareas tanto de mantenimiento correctivo y evolutivo de los desarrollos de las herramientas y servicios existentes ya desarrollados en el proyecto, como asistencia y soporte a otros organismos y entidades de la Junta de Andalucía sobre dichos servicios, o sobre cuestiones tecnológicas relacionadas con Sistemas de Información Geográfica.

OBJETIVOS

Por un lado, mantener la calidad de los servicios existentes, actualizándolos y mejorándolos cuando sea posible en base a las nuevas soluciones tecnológicas que van surgiendo. Por otro, dar soporte a las Consejerías y organismos de la Junta de Andalucía, estudiando sus necesidades y asesorándolos tecnológicamente al respecto.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[66] SIG Corporativo de la Junta de Andalucía (N)

MÉTODO

Metodología de Planificación, Desarrollo y Mantenimiento de Sistemas de Información, Métrica V3 para los sistemas de información. Uso de herramientas de gestión de incidencias, herramientas corporativas de la JA y listas de distribución para la divulgación, reuniones con los interesados para soporte.

Análisis y diseño:	
Recogida información:	
Tratamiento:	
Control calidad:	
Difusión:	

Resultados 2012: Mantenimiento y Soporte

Resultado Final:

DIFUSIÓN

Productos	Canales
	Intranet,Internet

RECURSOS

Personal Interno:

Presupuesto 2012:

Otros organismos:

UE: **AGE:** **Junta:** **Local:**

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria:

Mapa de Subvenciones

SI 25

Organismo Consejería de Economia Innovación y Ciencia

Estrategias Sistemas de Información

Líneas de actuación SIG Departamentales

Destinatario	Carácter	Alcance
Junta de Andalucía	Actualización	Plurianual

DESCRIPCIÓN

Aplicación web para trabajar con un mapa de información, a nivel de municipio, sobre tipo de subvenciones concedidas, dividiéndolas según varios indicadores.

OBJETIVOS

Visualizar espacialmente la información sobre subvenciones, sincronizando previamente las bbdd de subvenciones existentes para normalizar los datos y unificarlos en un único repositorio.

COHERENCIA

Políticas y planes sustantivos

Plan Cartográfico de Andalucía

[65] Acceso a la información geográfica (N)

MÉTODO

Las bbdd de subvenciones se sincronizan para obtener un repositorio centralizado, para explotarlo desde una aplicación web basada en el framework GEA.

Análisis y diseño:	
Recogida información:	
Tratamiento:	
Control calidad:	
Difusión:	

Resultados 2012: Aplicación

Resultado Final:

DIFUSIÓN

Productos	Canales
Aplic. Informáticas,	Intranet

RECURSOS

Personal Interno:

Presupuesto 2012:

Otros organismos:

UE: **AGE:** **Junta:** **Local:**

Contrat. externa:

Aplic. presupuestaria:

ANEXO I.10: Actividades estadísticas y actividades cartográficas del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

Área: Demografía y población
Subárea: Cifras de población

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadísticas transversales del Registro de Población de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	**Proyecto estadístico**	01.01.002

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Profundizar en el conocimiento de las características de la población residente en Andalucía a través del análisis de la información transversal del Registro de Población de Andalucía

Sujeto informante

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	Sí

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Sem2/11,Sem1/12	Mar/11,Sep/12
Tratamiento de datos	Sem2/11,Sem1/12	2012
Difusión de resultados	01/01/2012	may/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística de nombre y apellidos de los andaluces				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: may/12				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Nombres y apellidos, sexo, fecha de nacimiento, residencia y nacionalidad							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: Demografía y población
Subárea: Cifras de población

Estadística de itinerarios vitales

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	**Proyecto estadístico**	01.01.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Estudio longitudinal de la interrelación de diferentes eventos demográficos a partir del análisis de las variaciones de la información del Registro de Población de Andalucía

Sujeto informante

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	Sí

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011	Sem1/12
Tratamiento de datos	2011	Sem2/12
Difusión de resultados		
Otros	1996-2011	2012
Especificar otros: desarrollos metodológicos y análisis		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
50.000,00 €	0.1.12.31.17.00.609.00.54F

Área: Demografía y población
Subárea: Movilidad e inmigración

Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	**Proyecto estadístico**	01.04.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la población andaluza que reside fuera de Andalucía tanto en el resto de España como en el extranjero

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	Sí

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011, 2012	Tri2/12
Tratamiento de datos	2011, 2012	Tri2/12
Difusión de resultados	2011, 2012	abr/12, may/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Andaluces en el exterior. Resto de España				2: Andaluces en el exterior. En el mundo			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: abr/12				Mes: may/12			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Lugar de nacimiento, lugar de residencia, lugar de inscripción, edad y sexo							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: Sociedad
Subárea: Familias y hogares

Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	**Proyecto estadístico**	02.01.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer los ingresos, la naturaleza y destino de los gastos de consumo, así como diversas características relativas a las condiciones de vida de los hogares andaluces, mediante una explotación de la información suministrada por la nueva operación nacional

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	No	Sostenibilidad	No	Género	No

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011	Tri4/12
Tratamiento de datos	2010; 2011	Tri1/12; Tri4/12
Difusión de resultados	2010	mar/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Encuesta de presupuestos familiares. Resultados para Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: mar/12				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Gastos del hogar según características de la persona sustentadora principal, residencia, composición del hogar, tipo de hogar y fuentes de ingresos. Gasto medio por unidad de consumo							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: Sociedad
Subárea: Familias y hogares

Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	**Proyecto estadístico**	02.01.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Conocer el nivel de renta de los hogares, el nivel y composición de la pobreza y la exclusión social, así como otros aspectos asociados a las condiciones de vida y a la cohesión social, mediante una explotación de la información suministrada por la encuesta nacional

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	Sí	Sí

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011	Tri4/12
Tratamiento de datos	2010; 2011	Tri1/12; Tri4/12
Difusión de resultados	2010	mar/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía				**2:**			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: mar/12				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Ingresos medios, sexo, estado civil, estudios terminados, situación profesional, etc.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: Sociedad
Subárea: Mercado de trabajo

Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	**Proyecto estadístico**	02.02.015

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre las trayectorias profesionales en base a una explotación sobre la muestra continua de vidas laborales de la población andaluza

Sujeto informante

Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	Sí

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2011	2012
Tratamiento de datos	2005-2011	2012
Difusión de resultados	2011	dic/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Muestra Continua de Vidas Laborales				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: dic/12				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Sexo, edad, relación con la actividad, situación profesional							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
20.000,00 €	0.1.12.31.17.00.609.00.54F

Área: Sociedad
Subárea: Indicadores sociales

Encuesta social

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	**Proyecto estadístico**	02.09.003

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Disponer de una herramienta de medición y seguimiento de las condiciones socioeconómicas de la población andaluza, así como de sus opiniones frente a diferentes aspectos de la vida diaria que permita constituir una base de datos con información comparable a nivel nacional

Sujeto informante

Población andaluza

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	Sí

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Sem2/12	Sem2/12
Tratamiento de datos	Sem2/12, Tri2/10	Tri4/12, Sem1/12
Difusión de resultados	Tri2/10, Sem2/11	oct/12, ene/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estudios monográficos de la Encuesta 2010: Educación y hogares en Andalucía				2: Encuesta social 2011: la movilidad cotidiana en las regiones urbanas de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: oct/12				Mes: ene/12			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	X	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal	X	Autonómica	
Principales variables a difundir	Características sociodemográficas y socioeconómicas de la movilidad, motivos y distribución en el tiempo de los desplazamientos y de los flujos, tipología de desplazamientos cotidianos según la distancia de los mismos, características de la movilidad cotidiana a los centros de trabajo, de estudio, de compras, de ocio, etc., modos de transporte según los tipos de movilidad. En cuanto a educación y hogares: características de la familia, crianza, actitudes ante la educación y la cultura en las familias, relación familia/centro, etc.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
776.407,75 € 352.423,67 €	0.1.12.31.16.00.609.00.54F 0.1.12.31.17.00.609.00.54F

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Cuenta de protección social en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	**Proyecto estadístico**	04.01.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtención de datos que permitan comparaciones sobre la extensión e intensidad de la protección social y su financiación, mediante elaboración de síntesis y análisis con información procedente de diversas fuentes

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	No	No

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	2012
Tratamiento de datos	2009	2012
Difusión de resultados	2009	dic/12
Otros	2010	2012
Especificar otros: avanzar información sobre algún Sistema de Protección Social con período de referencia 2010		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Cuenta de Protección Social				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: dic/12				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Ingresos (cotizaciones sociales, aportaciones de administraciones públicas, transferencias de otros sistemas y otros) y gastos (prestaciones sociales, gastos administrativos, transferencias a otros sistemas y otros) de los sistemas de protección social							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
10.000,00 €	0.1.12.31.17.00.609.00.54F

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Matriz de contabilidad social de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	**Proyecto estadístico**	04.01.007

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Elaboración de una matriz de contabilidad social de Andalucía

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	No	No

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	2012
Tratamiento de datos	2008	2012
Difusión de resultados	2008	dic/12
Otros		
Especificar otros: análisis de los resultados obtenidos en la Matriz de Contabilidad Social		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Matriz de Contabilidad Social de Andalucía 2008				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: dic/12				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Cuentas de producción, consumo, acumulación y resto del mundo							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
20.000,00 €	0.1.12.31.17.00.609.00.54F

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Contabilidad provincial anual de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	**Proyecto estadístico**	04.01.008

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la evolución de determinados agregados macroeconómicos de ámbito provincial en Andalucía, e integrar los resultados en el sistema de cuentas económicas de Andalucía

Sujeto informante

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí	Género	No

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	Tri1/12
Tratamiento de datos	2009	Tri2-Tri4/12
Difusión de resultados	2009	30/dic/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Contabilidad Provincial Anual de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/dic/12				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Producción, Consumos Intermedios, Valor Añadido Bruto, Remuneración de Asalariados/as, PIB a precios de mercado, etc.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	**Proyecto estadístico**	04.01.015

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Elaboración de un conjunto de indicadores indirectos para la medición de la incidencia de la economía legal no declarada en el mercado de trabajo andaluz

Sujeto informante

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	No	Sostenibilidad	No	Género	No

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	2012
Tratamiento de datos	2009	2012
Difusión de resultados		
Otros	2009	2012
Especificar otros: cuantificación año 2009 en base a CRA-09		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Rentas mixtas anuales de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	**Proyecto estadístico**	04.01.016

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Elaborar una estimación anual de las rentas mixtas (remuneración de los y las trabajadoras autónomas) generadas en Andalucía por ramas de actividad. Estudiar la viabilidad de la elaboración de un censo de los y las trabajadoras autónomas en Andalucía

Sujeto informante

Agencia Estatal de Administración Tributaria

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	No	Sostenibilidad	No	Género	Sí

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	2012
Tratamiento de datos	2009	2012
Difusión de resultados	2009	31/dic/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Rentas mixtas anuales de Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/dic/12				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Rentas mixtas por rama de actividad							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Cuentas económicas

Tabla input-output simétrica anual de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	**Proyecto estadístico**	04.01.017

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Elaborar una tabla input-output simétrica anual por procedimientos indirectos

Sujeto informante

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	No	Sostenibilidad	No	Género	No

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos	2008	Sem1/12
Difusión de resultados	2008	30/jun/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Tabla input-output simétrica anual				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 30/jun/12				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Producción, Consumos Intermedios, Demanda Final, Inputs Primarios, Valor Añadido Bruto							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Industria, energía y minas

Índices de cifras de negocios y entrada de pedidos de la industria. Resultados para Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	**Proyecto estadístico**	04.03.009

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Medir la evolución mensual de la demanda y la demanda futura dirigida a las ramas industriales, excluyendo la construcción, en Andalucía

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	No	Sostenibilidad	No	Género	No

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Nov/11 - Oct/12	Ene-Dic/12
Tratamiento de datos	Nov/11 - Oct/12	Ene-Dic/12
Difusión de resultados	Nov/11, Dic/11, Ene/12, Feb/12, Mar/12, Abr/12, May/12, Jun/12, Jul/12, Ago/12, Sep/12, Oct/12	20/ene/12, 20/feb/12, 22/mar/12, 23/abr/12, 23/may/12, 20/jun/12, 19/jul/12, 22/ago/12, 21/sep/12, 24/oct/12, 21/nov/12, 21/dic/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Indices de Cifras de Negocios y Entrada de Pedidos en la Industria. Resultados para Andalucía				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual	X	Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 20/ene/12, 20/feb/12, 22/mar/12, 23/abr/12, 23/may/12, 20/jun/12, 19/jul/12, 22/ago/12, 21/sep/12, 24/oct/12, 21/nov/12, 21/dic/12				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Indices de Cifras de Negocios y Entrada de Pedidos en la Industria							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Comercio

Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	**Proyecto estadístico**	04.04.006

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la evolución y estructura de los intercambios comerciales de bienes que se realizan entre Andalucía y el resto de España

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	No	Sostenibilidad	No	Género	No

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	2010	2012
Especificar otros: estimaciones realizadas para su incorporación a la CRA y MIOAN		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes:				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

Área: Economía e infraestructuras
Subárea: Actividad empresarial

Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	**Proyecto estadístico**	04.07.015

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la tipología de los empresarios y empresarias en Andalucía atendiendo a su cuantificación y clasificación en distintas categorías y obtener información sobre los atributos peculiares de las empresas andaluzas

Sujeto informante

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sostenibilidad	Género
No	No	No

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2010	2012
Tratamiento de datos	2010	2012
Difusión de resultados	2010	dic/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía				**2:**			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: dic/12				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Características socioeconómicas de los empresarios y empresas en Andalucía, características de los recursos humanos y tecnológicos de las empresas,...							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
50.000,00 €	0.1.12.31.17.00.609.00.54F

Área: Demografía y población
Subárea: Proyecciones de población

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Sistema de proyecciones de población en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	**Operación estadística**	01.02.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre la evolución y tendencias futuras de la población andaluza

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí	Género	Sí

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	1981-2035	2012
Tratamiento de datos	1981-2035	2012
Difusión de resultados	1981-2035	nov/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Proyecciones de población en Andalucía (derivadas)				2:			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: nov/12				Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Sexo, edad, lugar de residencia, escolarización, nivel de estudios alcanzado y número de hogares							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
10.000,00 €	0.1.12.31.17.00.609.00.54F

Área: Demografía y población
Subárea: Nacimientos, defunciones y matrimonios

Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	**Operación estadística**	01.03.001

DESCRIPCIÓN

Objetivo

Obtener información sobre nacimientos, matrimonios y defunciones en Andalucía, así como los flujos de estos eventos

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	Sí	Género	Sí

Trabajos previstos para 2012	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Oct/11-Nov/12	2012
Tratamiento de datos	2011, Tri1-Tri2/12	2012
Difusión de resultados	2011, 2011	dic/12, dic/12
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Movimiento Natural de la Población en Andalucía. Resultados definitivos				2: Defunciones en Andalucía. Resultados definitivos			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM				CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Fecha exacta:			
	Mes: dic/12				Mes: dic/12			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal	X	Supraprovincial		Municipal	X	Supraprovincial	X
	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Lugar de inscripción, de residencia, sexo, fecha del suceso y otras características personales como estado civil, profesión, etc. En el caso de mortalidad, causa de muerte							

Otros productos de difusión

Movimiento Natural de la Población en Andalucía. Avance de resultados, Datos al día: Estadísticas del Movimiento Natural de la Población, Datos al día: Estadísticas de mortalidad de Andalucía, Estadística de nombres de recién nacidos andaluces, Movimiento Natural de la Población: Población extranjera

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
No genera coste externo	

(Continúa en el fascículo 3 de 6)

FRANQUEO CONCERTADO núm. 41/63

BOLETIN OFICIAL DE LA JUNTA DE ANDALUCIA
Apartado Oficial Sucursal núm. 11. 41014 SEVILLA

Papel ecológico