Boletín Oficial de la JUNTA DE ANDALUCIA

SUMARIO

(Continuación del fascículo 1 de 6)

1. Disposiciones generales

PÁGINA

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

Decreto 75/2012, de 20 de marzo, por el que se aprueba el Programa Estadístico y Cartográfico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2012.

98



Número formado por seis fascículos

Lunes, 23 de abril de 2012

Año XXXIV

Número 78 (2 de 6)



1. Disposiciones generales

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

DECRETO 75/2012, de 20 de marzo, por el que se aprueba el Programa Estadístico y Cartográfico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2012.

El Estatuto de Autonomía para Andalucía establece en su artículo 76.3 que «corresponde a la Comunidad Autónoma la competencia exclusiva sobre estadística para fines de la Comunidad, la planificación estadística, la creación, la gestión y organización de un sistema estadístico propio».

El artículo 4.1 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía, establece que con el fin de planificar y sistematizar la actividad estadística de competencia exclusiva de la Comunidad Autónoma de Andalucía se elaborará el Plan Estadístico de Andalucía, que será el marco obligado para el desarrollo de dicha actividad en la Comunidad Autónoma.

El Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012, aprobado mediante Ley 4/2007, de 4 de abril, establece que el citado Plan se desarrollará mediante Programas Estadísticos Anuales que deberán ser aprobados por el Consejo de Gobierno.

El Plan Cartográfico de Andalucía 2009-2012, aprobado por Acuerdo del Consejo de Gobierno de 16 de septiembre de 2008, ha establecido en su Disposición 101 que el Programa Cartográfico anual será elaborado por las diferentes entidades del Sistema Cartográfico de Andalucía, con el apoyo material y técnico del Instituto de Cartografía de Andalucía, estableciendo para cada anualidad las actividades a desarrollar. Las propuestas de actuaciones y su ejecución habrán de cumplir con las determinaciones del Plan en cuanto a su contenido, prioridad y alcance de las actuaciones.

La Ley 4/2011, de 6 de junio, de medidas para potenciar inversiones empresariales de interés estratégico para Andalucía y de simplificación, agilización administrativa y mejora de la regulación de actividades económicas en la Comunidad Autónoma de Andalucía, modifica la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, que pasa a regular la organización del Sistema Estadístico y Cartográfico de forma integrada y motiva la unificación de los programas anuales estadístico y cartográfico en un programa conjunto, que se aprueba por primera vez.

El Programa Estadístico y Cartográfico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2012 contiene las actividades de naturaleza estadística y cartográfica necesarias para alcanzar los objetivos y las necesidades de información, incluidas en el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012 y en el Plan Cartográfico de Andalucía 2009-2012. Asimismo contiene, para cada actividad estadística, las especificaciones exigidas en el artículo 4.3 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Junto a las actividades programadas, el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía realizará aquellas otras actividades necesarias para el soporte organizativo del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía; incluyendo la dotación de las herramientas para facilitar la convergencia en materia de coordinación, programación, normalización y difusión.

Las actividades incluidas en el Programa Estadístico y Cartográfico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2012 se estructuran por áreas y subáreas temáticas, así como en función de las Consejerías y entidades responsables de llevarlas a cabo. Asimismo, se clasifican dichas actividades de acuerdo con la tipología prevista en el artículo 7 y siguientes del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012.

En aplicación de la Disposición 101.4. del Plan Cartográfico de Andalucía 2009-2012, la descripción de las actividades de naturaleza cartográfica se realiza de forma justificada en relación con los objetivos y disposiciones propios de este Plan.

En ejecución de lo previsto en el artículo 5.4 del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012, este programa anual señala, para cada una de las operaciones estadísticas, la pertinencia o no de la consideración de cada uno de los ejes transversales incluidos en el Anexo II del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012, aprobado por la Ley 4/2007, de 4 de abril, referidos al territorio, la sostenibilidad y el género.

Las actividades estadísticas incluidas en el Programa Estadístico y Cartográfico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2012 tendrán la consideración de estadísticas oficiales de la Comunidad Autónoma de Andalucía, siendo obligatorio, conforme a lo establecido en el artículo 14 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, el suministro de los datos que se soliciten para la elaboración de dichas actividades estadísticas.

La propuesta del Programa Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2012 ha sido elaborada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, aprobada por la Comisión Interdepartamental Estadística y Cartográfica e informada por el Consejo Andaluz de Estadística y Cartografía.

En cumplimiento de lo previsto en el artículo 5.1 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, el presente Decreto tiene por objeto la aprobación del Programa Estadístico y Cartográfico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2012.

En su virtud, a propuesta del Consejero de Economía, Innovación y Ciencia, de acuerdo con lo dispuesto en los artículos 21.3 y 44.1 de la Ley 6/2006, de 24 de octubre, del Gobierno de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y previa deliberación del Consejo de Gobierno, en su reunión del día 20 de marzo de 2012,

DISPONGO

Artículo 1. Aprobación del Programa Estadístico y Cartográfico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2012.

Se aprueba el Programa Estadístico y Cartográfico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2012, integrado por el conjunto de actividades contenidas en los Anexos al presente Decreto.

Artículo 2. Contenido y estructura del Programa.

El Programa Estadístico y Cartográfico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2012 contiene las actividades que han de llevarse a cabo en dicho año por las distintas Consejerías y entidades instrumentales de la Administración de la Junta de Andalucía, estando estructuradas de la siguiente manera:

Anexo I.1). Relación de actividades estadísticas clasificadas por área y subárea temática.

Anexo I.2). Descripción de las características técnicas de las actividades estadísticas.

Anexo I.3). Relación de actividades cartográficas clasificadas por estrategia.

Anexo I.4). Descripción de las características técnicas de las actividades cartográficas.

Anexo I.5). Actividades estadísticas de la Consejería Gobernación y Justicia.

Anexo I.6) Actividades estadísticas de la Consejería de Hacienda y Administración Pública.

Anexo I.7) Actividades estadísticas de la Agencia Tributaria de Andalucía.

Anexo I.8). Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de Educación.

Anexo I.9). Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia.

Anexo I.10). Actividades estadísticas y actividades cartográficas del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Anexo I.11). Actividades estadísticas de la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía.

Anexo I.12). Actividades estadísticas de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior.

Anexo I.13). Actividades cartográficas de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía.

Anexo I.14) Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Agencia Andaluza de la Energía.

Anexo I.15) Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda.

Anexo I.16). Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de Empleo.

Anexo I.17) Actividades estadísticas y actividades cartográficas del Servicio Andaluz de Empleo.

Anexo I.18). Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de Salud.

Anexo I.19). Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de Agricultura y Pesca.

Anexo I.20). Actividades estadísticas de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

Anexo I.21). Actividades estadísticas de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social.

Anexo I.22). Actividades estadísticas del Instituto Andaluz de la Juventud.

Anexo I.23). Actividades estadísticas del Instituto Andaluz de la Mujer.

Anexo I.24). Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de Cultura.

Anexo I.25). Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de Medio Ambiente.

Anexo I.26). Necesidades de información estadística que resultan atendidas mediante las actividades estadísticas incluidas en el Programa Estadístico y Cartográfico Anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2012.

Artículo 3. Carácter y efectos de las actividades estadísticas.

- 1. Las actividades estadísticas incluidas en los anexos del presente Decreto tienen la consideración de estadísticas oficiales de la Comunidad Autónoma de Andalucía, de conformidad con lo establecido en los artículos 7 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, y 12.4 del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012.
- 2. En cumplimiento de los establecido en el artículo 4.3.b) de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, así como en el artículo 17 del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012, los sujetos que deben suministrar la información para la realización de cada una de las actividades estadísticas son los que figuran en los Anexos al presente Decreto. Los requerimientos de información deberán ser cumplimentados en un plazo máximo de un mes desde la fecha de su solicitud.

- 3. Asimismo, será obligatorio el suministro de los datos que se soliciten para la elaboración de dichas actividades estadísticas, conforme a lo establecido en el artículo 14 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre.
- 4. Las Consejerías y entidades instrumentales de la Administración de la Junta de Andalucía responsables de la realización de las actividades estadísticas previstas en los Anexos al presente Decreto podrán acceder a las fuentes de datos administrativos que obren en poder de la Administración de la Junta de Andalucía y de sus entidades instrumentales, siempre que dichos datos sean necesarios para la elaboración de las referidas actividades estadísticas.

Artículo 4. Ejecución del programa.

- 1. La ejecución del Programa Estadístico y Cartográfico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2012 se ajustará en todo momento a los principios establecidos en el artículo 8 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, y en el artículo 3 del Decreto 141/2006, de 18 de julio, por el que se ordena la actividad cartográfica en la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- 2. El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, como entidad responsable de la coordinación del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía, llevará a cabo cuantas actuaciones sean necesarias para el cumplimiento de este programa, todo ello en virtud de las funciones y competencias que le atribuye el artículo 30 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, en relación con su disposición adicional segunda.
- 3. De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 31.3 g) de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, la Dirección del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía aprobará el calendario de difusión de las actividades estadísticas incluidas en el Programa Estadístico y Cartográfico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2012.

Disposición adicional única. Remisión al Parlamento de Andalucía.

En cumplimiento de lo dispuesto por el artículo 13.2 del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012, deberá darse cuenta al Parlamento de Andalucía de la aprobación mediante Decreto del Programa Estadístico y Cartográfico anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2012.

Disposición final primera. Desarrollo y ejecución.

Se habilita al Consejero de Economía, Innovación y Ciencia para dictar las disposiciones necesarias en ejecución y desarrollo de lo establecido en el presente Decreto.

Disposición final segunda. Entrada en vigor.

El presente Decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Sevilla, 20 de marzo de 2012

JOSÉ ANTONIO GRIÑÁN MARTÍNEZ Presidente de la Junta de Andalucía

ANTONIO ÁVILA CANO Consejero de Economía, Innovación y Ciencia

ANEXO I: PROGRAMA ESTADÍSTICO Y CARTOGRÁFICO PARA EL AÑO 2012

ÍNDICE

ANEXO I.1 Relación de actividades estadísticas clasificadas por área y subárea temática

ANEXO I.2: Descripción de las características técnicas de las actividades estadísticas

ANEXO I.3: Relación de actividades cartográficas clasificadas por estrategia

ANEXO I.4: Descripción de las características técnicas de las actividades cartográficas

ANEXO I.5: Actividades estadísticas de la Consejería de Gobernación y Justicia

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística sobre la Actividad Formativa de la ESPA

Estadística Emergencias 112 Andalucía

Estadística de asociaciones en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía

Estadística sobre las comunidades andaluzas

Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía

Estadística de juego privado en Andalucía

Estadística de elecciones en Andalucía

Estadística sobre el movimiento del voluntariado en Andalucia

ANEXO I.6: Actividades estadísticas de la Consejería de Hacienda y Administración Pública

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía

Estadística de personal de la Junta de Andalucía

Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía

Estadísticas tributarias de Andalucía

Estadística del Registro de contratos en Andalucía

Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de empresas públicas en Andalucía

ANEXO I.7: Actividades estadísticas de la Agencia Tributaria de Andalucía

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística del Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones

Estadística sobre el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados

Estadística sobre la Oficina Virtual Tributaria

ANEXO I.8: Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de Educación

ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz

Sistema andaluz de indicadores de la educación

Estadística de bibliotecas escolares

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario

Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario

Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario

Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes

Estadística sobre becas y ayudas al estudio

Estadística del gasto público en educación ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de centros docentes de Andalucía

ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS

Geocodificación de la población menor de tres años para la Planificación Educativa en Andalucía Digitalización de rutas escolares de Andalucía

Mantenimiento de la Plataforma Geográfica de Soporte a la Escolarización en Andalucía Educa SIG

ANEXO I.9: Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de

Economía, Innovación y Ciencia

ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía Índice de desigualdad de género de Andalucía

Estadística de producción minera en Andalucía

Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía

Estadística de certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía

Sistema de Indicadores de seguimiento y evaluación de planes económicos de Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía

Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación

en los hogares. Resultados para Andalucía

Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía

Estadística sobre economía social en Andalucía

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Indicadores económicos anuales de las provincias andaluzas **ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS**

Mapa Geológico Digital Continuo del Sudoeste del Macizo Hespérico

Cartografía de Recursos Minerales de Andalucía

Análisis minero-ambiental de las explotaciones mineras en Andalucía 2007-2009

Registro Minero de Andalucía

Framework para el desarrollo de servicios geográficos basados en web (GEA)

Servicios Web para la publicación de cartografía temática

Servicio WPS horizontal de impresión de mapas

Sistema de explotación del Callejero Digital de Andalucía

Servicios de visualización dinámica de bases de datos multidimensionales mediante

cartografía (Business Intelligence espacial)

Herramientas para la Infraestructura de Datos Espaciales de Andalucía

Servicio de visor de mapas basado en filosofía mashup Mapea

Servicios y herramientas de Geodesia

Servicios de Marcas de agua digital y verificación de la información geográfica Creación del Gestor de Direcciones Postales

Búsquedas geográficas en lenguaje natural

Servicio de soporte al Sistema de Información Geográfica Corporativo de la Junta de Andalucía (SIGC)

Mapa de Subvenciones

ANEXO I.10: Actividades estadísticas y actividades cartográficas del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadísticas transversales del Registro de Población de Andalucía

Estadística de itinerarios vitales

Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior

Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía

Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía

Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza

Encuesta social

Cuenta de protección social en Andalucía

Matriz de contabilidad social de Andalucía

Contabilidad provincial anual de Andalucía

Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía

Rentas mixtas anuales de Andalucía

Tabla input-output simétrica anual de Andalucía

Índices de cifras de negocios y entrada de pedidos de la industria. Resultados para Andalucía Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España

Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Sistema de proyecciones de población en Andalucía

Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía

Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía

Estadística sobre población extranjera

Sistema de información demográfica de Andalucía

Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía

Sistema de información del mercado de trabajo andaluz

Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía

Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza

Indicadores sociales de Andalucía

Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas. Resultados para Andalucía Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía

Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía

Marco input-output de Andalucía

Contabilidad regional anual de Andalucía

Contabilidad regional trimestral de Andalucía

Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía

Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía

Índice de producción industrial de Andalucía

Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía

Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía

Índice de comercio al por menor de Andalucía

Encuesta de coyuntura turística de Andalucía

Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía

Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía

Central de balances de actividad empresarial en Andalucía Estadística de empresas públicas locales en Andalucía

Demografía empresarial de Andalucía

Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía

Barómetro empresarial de Andalucía

Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía

Directorio de empresas y establecimientos con actividades económicas en Andalucía

Indicadores de Actividad del Sector Servicios en Andalucía

Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro

Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de población de Andalucía

Sistema de indicadores adelantados e indicadores sintéticos para el seguimiento de la economía andaluza

Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía

Territorialización de los indicadores estadísticos

Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía

Gestión de entidades territoriales de Andalucía (GESTA)

Callejero de Andalucía

Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía

Formación de personal en el área de la estadística pública

Métodos automáticos de enlace de registros

Nodo temático Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Anuario estadístico de Andalucía

Andalucía datos básicos

Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía

Indicadores estadísticos de Andalucía

Boletín de coyuntura provincial

Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía...

Seccionado comparativo

Cartografía Censal de Andalucía

ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS

Cooperación e integración en el Sistema Cartográfico Nacional

Elaboración de Normas Técnicas Cartográficas de Andalucía (NTCA)

Elaboración y tramitación de Normas Técnicas sobre callejeros

Mantenimiento de la Red Andaluza de Posicionamiento

Nomenclátor Geográfico de Andalucía

Implantación en IDEAndalucía del Georreferenciador de elementos para su inscripción en Registros Administrativos

Callejero Digital de Andalucía Unificado - CDAU

Infraestructura de Datos Espaciales del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Elaboración de la Ortofotografía 2010-2011 de Andalucía

Estudio orientado a la normalización y geocodificación de direcciones postales Desarrollo de la Cartoteca. Digitalización y servicios web

Fototeca Aérea Digital de Andalucía. Inventario, catalogación, escaneadosca...

Desarrollo de la Cartoteca. Catalogación

Creación del Nodo IDE de Líneas Límite

Gestión de entidades territoriales de Andalucía (GESTA)

Revisión del Nomenclátor de Población y estudio para la codificación de entidades

Normalización de ámbitos territoriales supramunicipales de gestión

Difusión de información municipal a través de la Realidad Aumentada

Producción de la nueva base de referencia territorial de Andalucía

Base Topográfica Armonizada de Andalucía. Modelo de datos y procedimientos de

producción y control de calidad

Difusión Mapa Topográfico de Andalucía 1:10.000

Edición de ortofotos de los vuelos PNOA 2010-11 y MDT

Datos Espaciales de referencia de Andalucía para escalas intermedias

Edición de Mapas Provinciales de Granada y Almería

Edición de cartografía temática y derivada

Edición de 3 callejeros de ciudades medias

Cartografía Censal de Andalucía

SIMA - Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía

Identificación, diseño, desarrollo y elaboración de la cartografía estadística a difundir

de forma predefinida a través de BADEA

Archivo Cartográfico: metadatos y digitalización Actividades de promoción de la cartografía

Materiales y actividades didácticas sobre cartografía

Actividades formativas en el marco del Programa IAAP 2012

Programa de formación de Información Geográfica: Talleres, Seminarios y Jornadas

ANEXO I.11: Actividades estadísticas de la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística sobre la actividad de la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía

ANEXO I.12: Actividades estadísticas de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio

extracomunitario. Resultados de Andalucía

Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía

Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía

ANEXO I.13: Actividades cartográficas de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía

ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS

Creación del nodo IDE de Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía Sistema de Espacios Productivos de Andalucía SESPA

ANEXO I.14: Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Agencia Andaluza de la Energía....

ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de suministro energético en Andalucía

Estadística de energías renovables en Andalucía Estadística de indicadores energéticos en Andalucía

Balance energético de Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística energética de Andalucía

ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS

Mantenimiento del Nodo IDE de la Agencia Andaluza de la Energía

Infraestructuras Energéticas

Mapa de Infraestructuras Energéticas de Andalucía

Publicación del Mapa de Infraestructuras Energéticas de Andalucía (analógico)

Publicación del mapa de suministro de biocombustibles y otros combustibles limpios

Publicación del Mapa de Potenciales Energéticos digital

ANEXO I.15: Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la

Consejería de Obras Públicas y Vivienda

ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de actuaciones protegidas en materia de vivienda en Andalucía

Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía

Estadística de transporte público interurbano de Andalucía

Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía

Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía

Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Inventario de la planificación urbanística en Andalucía

Inventario de la planificación territorial en Andalucía ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS

Desarrollo y mantenimiento del nodo IDE interno de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda

Mantenimiento del Nodo de la IDE de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda

Mapa de Tráfico (Plan de Aforos de la Red Principal). Serie Provincial 1:300.000 y Serie Áreas Metropolitanas 1:100.000

Catálogo de carreteras: red autonómica y provincial

Normas, formatos y herramientas para la cartografía de planeamiento Urbanístico-Territorial

Determinaciones Urbanísticas Básicas

Generación en formato SIG de las determinaciones básicas existentes en el planeamiento territorial

Aplicación a los Planes de Ordenación del Territorio Subregionales de un nuevo modelo de datos SIG

Herramientas de visualización en Intranet de consulta de datos espaciales de catastro, vivienda y urbanismo

Desarrollo / Adaptación de herramientas de catálogo para los sistemas gvSIG y ArcGis

ANEXO I.16: Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de Empleo

ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de convenios colectivos en Andalucía

Estadística de regulación de empleo en Andalucía Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía

Estadística de conflictos colectivos en Andalucía

Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía

Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía

Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía

ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS

Puesta en explotación de un nodo IDE en la Consejería de Empleo

Georreferenciación de las sedes y centros de la Consejería de Empleo y el SAE

Geocodificación de un registro administrativo

ANEXO I.17: Actividades estadísticas y actividades cartográficas del Servicio Andaluz de Empleo

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de las Políticas Activas de Empleo en Andalucía

Estadística de empleo en Andalucía

Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía

ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS

Georreferenciación de los centros donde se prestan servicios de políticas activas de empleo

ANEXO I.18: Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de Salud

ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadísticas de actividad de los distritos y áreas de gestión sanitaria de atención primaria en Andalucía

Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía

Estadística sobre datos de los episodios asistenciales de los ámbitos de Hospitalización y Hospital

de Día Quirúrgico del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPA) Estadística de vacunaciones de Andalucía

Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía

Estadística de detección precoz de errores congénitos del metabolismo

Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía

Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía

Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía Carga de enfermedad en Andalucía

Estadísticas del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía

Indicadores de salud de Andalucía Estadística de Garantías de Derechos Sanitarios de la Ciudadanía Andaluza

Estadísticas del cáncer en Andalucía

Estadísticas del Registro de profesionales sanitarios de Andalucía

Cuenta satélite de la sanidad andaluza OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de centros sanitarios de atención especializada de Andalucía Estadísticas de actuaciones en materia de consumo

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro sanitario de alimentos en Andalucía

Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía

Portal de estadísticas sanitarias Pascua

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Estadísticas sanitarias de síntesis de la Junta de Andalucía

ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS

Creación del Nodo de la IDE de la Consejería de Salud

Geocodificación de la Base de Datos de Usuarios del Sistema Sanitario de Andalucía

Georreferenciación de Centros y Establecimientos Sanitarios

Ámbitos territoriales de la ordenación y gestión sanitaria

Administración del Sistema Cartográfico de Salud

Mapas de Indicadores Sanitarios

Implantación de Mapea en el portal web de la Consejería de Salud

Formación continuada en el SIG de Salud

ANEXO I.19: Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de Agricultura y Pesca

ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de empleo pesquero andaluz

Red contable agraria nacional (RECAN)

Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía

Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía

Censo de la flota pesquera operativa en Andalucía

Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola

Observatorio de precios y mercados agrarios

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía

Valor añadido y pesca en Andalucía

Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía

Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía

Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía

Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía

Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía

Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía

Estadística de salas de incubaciones en Andalucía

Estadística de producción lechera en Andalucía Estadística de precios de la tierra en Andalucía

Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía

Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía

Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía

Estadística de producción pesquera andaluza

Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía

Indice de precios percibidos en Ionia

Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca

Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas

Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía

Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía

Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Boletín de información agraria y pesquera

Boletín semanal de información agraria

Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS

Creación nodo Consejería de Agricultura y Pesca de la IDEAndalucía

Mantenimiento del catálogo de información geográfica de la Consejería de Agricultura y Pesca

Adquisición y procesado de información de sensores espaciales del Plan Nacional de Teledetección (PNT)

Red de Información Agroclimática de Andalucía (RIA)

Mantenimiento de la base de datos geográfica de SIÓSE 2005 y actualización de SIOSE a fecha 2009: zonas agrícolas

Estimación de las superficies y producciones de distintos cultivos bajo plástico mediante técnicas de teledetección

Explotación y Mantenimiento Red de Alerta e Información Fitosanitaria (RAIF)

Campaña contra Rhynchophorus ferrugineus (picudo rojo)

Vigilancia sanitaria en explotaciones ganaderas andaluzas

Georreferenciación del patrimonio de IFAPA Sistema integral de gestión ganadera de Andalucía (SIGGAN)

Control sobre el terreno del cumplimiento de la condicionalidad agrícola

Estadísticas agrarias con base territorial (provincial, municipal, localización x/y)

Sig Citrícola

Sig Vitícola

Integración y análisis espacial de la información pesquera y acuícola mediante SIG, como apoyo a la gestión de la pesca

Sistema de información geográfica de experimentación y formación agraria del IFAPA

Cartografía para la realización del censo de dehesas de Andalucía

Mantenimiento y mejora del programa de Delimitación Gráfica de Explotaciones (DGE) Sistema de Información Geográfica de Identificación de Parcelas Agrícolas (SIGPAC)

Sistema de Información geográfica de industrias (SIGIA) Sistema de Información Geográfica de Desarrollo Rural (SIGRURAL)

Mantenimiento del Canal de Atención a Demandas de Información Geográfica

ANEXO I.20: Actividades estadísticas de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género

Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas

Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva

Cuentas satélite del turismo en Andalucía

Encuesta a los segmentos turísticos

Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía

Turismo de eventos

La demanda de excursionismo en Andalucía

Indicadores de satisfacción turística

Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía **ACTIVIDADES INSTRUMENTALES**

Registro estadístico de turismo de Andalucía

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Balance del año turístico en Andalucía

ANEXO I.21: Actividades estadísticas de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de pareias de hecho en Andalucía

Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las

mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía

Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía

Estadística sobre familias numerosas en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas

Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía

Estadística sobre protección de menores en Andalucía

Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía.

ANEXO I.22: Actividades estadísticas del Instituto Andaluz de la Juventud

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía

Estadística del Censo de entidades de participación juvenil en Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía

Directorio de centros de información juvenil en Andalucía

ANEXO I.23: Actividades estadísticas del Instituto Andaluz de la Mujer

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres

ANEXO I.24: Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de Cultura

ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía

Estadística sobre propiedad intelectual en Andalucía

Barómetro de hábitos de lectura y uso de nuevas tecnologías en Andalucía

Cuenta satélite de la cultura en Andalucía Contabilidad Regional Anual de la cultura en Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de producción editorial de Andalucía

Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía

Estadística de archivos de Andalucía

Estadística de museos públicos de Andalucía

Estadística de patrimonio histórico de Andalucía

Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía

ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS

Infraestructura de Datos Espaciales de Patrimonio Histórico

Cartas patrimoniales municipales Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz

Atlas del patrimonio inmaterial

Paisajes de Interés Cultural de Andalucía

SIG Consejería de Cultura (Mosaico)

SIGNauta

ANEXO I.25: Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de Medio Ambiente

ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de

Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía

Estadística sobre actividad económica y medio ambiente en Andalucía

Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía

Red Natura 2000

Estadística de repoblaciones forestales de Andalucía

Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía

Indicadores ambientales de Andalucía

Ecobarómetro de Andalucía

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía

Estadística de caza y actividades cinegéticas en Andalucía

Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía

Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía

Estadística de climatología medioambiental en Andalucía

Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía

Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía

Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía

Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía Estadística de niveles de erosividad de la Iluvia en Andalucía

Estadística de zonas húmedas de Andalucía

Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía

Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía

Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía

Censos de fauna silvestre en Andalucía

Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía

Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía

Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía

Estadística de incendios forestales en Andalucía

Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente

Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía

Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza Estadística de tratamientos y trabajos selvícolas en Andalucía

Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía

Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía

Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía

Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía

Estadística de prevención ambiental en Andalucía

Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía

Estadística de espesor total de ozono en Andalucía

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de terrenos cinegéticos en Andalucía

Directorio de empresas y entidades relacionadas con el medio ambiente en Andalucía (DEMA)

Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía

Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales de Andalucía

Registro de vías pecuarias de Andalucía

Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Medio ambiente en Andalucía. Informe anual

Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía

ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS

Colaboración con la Agencia Estatal de Meteorología en materia de meteorología y climatología

Elaboración del programa temático de Litoral y Medio Marino

Elaboración del Programa temático de Ocupación y Usos del Suelo

Mantenimiento del nodo IDE de la Consejería de Medio Ambiente

Tratamiento de Imágenes de satélite para la obtención de datos espaciales e indicadores ambientales Coordinación del Plan Nacional de Teledetección en Andalucía

Espacialización de información climática y meteorológica e integración en el repositorio de la REDIAM Distribución de las formaciones adehesadas a partir de la base cartográfica

SIOSE Andalucía 2009

Desarrollo del Sistema Integrado de Información sobre el Paisaje como subsistema de la REDIAM

Integración de información en el Subsistema de Medio Ambiente Urbano en la REDIAM

Actualización del Sistema de Información de Ocupación del Suelo (SIOSE) al año 2009 en Andalucía

Actualización del Sistema de Información de Ocupación de Usos del Suelo

al año 2011 en Andalucía

Sincronización del Sistema de Información de Ocupación del Suelo de España (SIOSE) en

Andalucía con la cartografía de usos del suelo1/25.000

Explotación y difusión de cartografía de Usos y Coberturas vegetales del suelo 1977 y 1984

Anexo I.26: Necesidades de información estadística que resultan atendidas mediante las actividades estadísticas incluidas en el programa estadístico y cartográfico anual 2012

ANEXO I.1 Relación de actividades estadísticas clasificadas por área y subárea temática

Área: Subárea temática:	DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN CIFRAS DE POBLACIÓN	
Código	Denominación	Clasificación
01.01.001	Registro de población de Andalucía	Actividad Instrumental
01.01.002	Estadísticas transversales del Registro de Población de Andalucía	Proyecto estadístico
01.01.003	Estadística de itinerarios vitales	Proyecto estadístico
Subárea temática:	PROYECCIONES DE POBLACIÓN	
Código	Denominación	Clasificación
01.02.001	Sistema de proyecciones de población en Andalucía	Operación estadística
Subárea temática:	NACIMIENTOS, DEFUNCIONES Y MATRIMONIOS	
Código	Denominación	Clasificación
01.03.001	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía	Operación estadística
Subárea temática:	MOVILIDAD E INMIGRACIÓN	
Código	Denominación	Clasificación
01.04.001	Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía	Operación estadística
01.04.002	Estadistica sobre población extranjera	Operación estadística
01.04.003	Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior	Proyecto estadístico
Subárea temática:	INDICADORES DEMOGRÁFICOS	
Código	Denominación	Clasificación
01.05.001	Sistema de información demográfica de Andalucía	Operación estadística
Área: Subárea temática:	SOCIEDAD FAMILIAS Y HOGARES	
Código	Denominación	Clasificación
02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía	Proyecto estadístico
02.01.002	Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía	Operación estadística
02.01.006	Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía	Proyecto estadístico
02.01.007	Estadística de parejas de hecho en Andalucía	Proyecto estadístico

Subárea temática:

MERCADO DE TRABAJO

Código	Denominación	Clasificación
02.02.001	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz	Operación estadística
02.02.002	Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía	Operación estadística
02.02.004	Estadística de las Políticas Activas de Empleo en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.005	Estadística de empleo en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.006	Estadística de convenios colectivos en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.007	Estadística de regulación de empleo en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.008	Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.009	Estadística de conflictos colectivos en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.010	Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.011	Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.012	Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.013	Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza	Proyecto estadístico
02.02.016	Estadística de empleo pesquero andaluz	Proyecto estadístico
02.02.017	Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía	Proyecto estadístico
02.02.017	Estadiotion costo diocapacidad y morodae laseral en midalecia	
Subárea temática:	SALUD	
		Clasificación
Subárea temática:	SALUD	Clasificación
Subárea temática: Código	SALUD Denominación Estadísticas de actividad de los distritos y áreas de gestión sanitaria	Clasificación
Subárea temática: Código 02.03.001	SALUD Denominación Estadísticas de actividad de los distritos y áreas de gestión sanitaria de atención primaria en Andalucía Estadística de actividad asistencial en atención especializada de	Clasificación a Proyecto estadístico Proyecto estadístico Proyecto estadístico
Subárea temática: Código 02.03.001 02.03.002	SALUD Denominación Estadísticas de actividad de los distritos y áreas de gestión sanitaria de atención primaria en Andalucía Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía Estadística sobre datos de los episodios asistenciales de los ámbitos de Hospitalización y Hospital de Día Quirúrgico del Sistema	Clasificación a Proyecto estadístico Proyecto estadístico Proyecto estadístico
Subárea temática: Código 02.03.001 02.03.002 02.03.003	Denominación Estadísticas de actividad de los distritos y áreas de gestión sanitaria de atención primaria en Andalucía Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía Estadística sobre datos de los episodios asistenciales de los ámbitos de Hospitalización y Hospital de Día Quirúrgico del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPA) Estadística de centros sanitarios de atención especializada de	Clasificación a Proyecto estadístico Proyecto estadístico Proyecto estadístico
Subárea temática: Código 02.03.001 02.03.002 02.03.003 02.03.004	Denominación Estadísticas de actividad de los distritos y áreas de gestión sanitaria de atención primaria en Andalucía Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía Estadística sobre datos de los episodios asistenciales de los ámbitos de Hospitalización y Hospital de Día Quirúrgico del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPA) Estadística de centros sanitarios de atención especializada de Andalucía	Clasificación a Proyecto estadístico Proyecto estadístico Proyecto estadístico Operación estadística
Subárea temática: Código 02.03.001 02.03.002 02.03.003 02.03.004 02.03.008	Denominación Estadísticas de actividad de los distritos y áreas de gestión sanitaria de atención primaria en Andalucía Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía Estadística sobre datos de los episodios asistenciales de los ámbitos de Hospitalización y Hospital de Día Quirúrgico del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPA) Estadística de centros sanitarios de atención especializada de Andalucía Estadística de vacunaciones de Andalucía	Clasificación a Proyecto estadístico Proyecto estadístico Proyecto estadístico Operación estadística Proyecto estadístico
Subárea temática: Código 02.03.001 02.03.002 02.03.003 02.03.004 02.03.008 02.03.009	Denominación Estadísticas de actividad de los distritos y áreas de gestión sanitaria de atención primaria en Andalucía Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía Estadística sobre datos de los episodios asistenciales de los ámbitos de Hospitalización y Hospital de Día Quirúrgico del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPA) Estadística de centros sanitarios de atención especializada de Andalucía Estadística de vacunaciones de Andalucía Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía Estadística de detección precoz de errores congénitos del	Clasificación a Proyecto estadístico Proyecto estadístico Proyecto estadístico Operación estadística Proyecto estadístico Proyecto estadístico Proyecto estadístico Proyecto estadístico
Subárea temática: Código 02.03.001 02.03.002 02.03.003 02.03.004 02.03.008 02.03.009 02.03.010	Denominación Estadísticas de actividad de los distritos y áreas de gestión sanitaria de atención primaria en Andalucía Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía Estadística sobre datos de los episodios asistenciales de los ámbitos de Hospitalización y Hospital de Día Quirúrgico del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPA) Estadística de centros sanitarios de atención especializada de Andalucía Estadística de vacunaciones de Andalucía Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía Estadística de detección precoz de errores congénitos del metabolismo	Clasificación a Proyecto estadístico Proyecto estadístico Proyecto estadístico Operación estadística Proyecto estadístico Proyecto estadístico Proyecto estadístico Proyecto estadístico
Subárea temática: Código 02.03.001 02.03.002 02.03.003 02.03.004 02.03.008 02.03.009 02.03.010 02.03.011	Denominación Estadísticas de actividad de los distritos y áreas de gestión sanitaria de atención primaria en Andalucía Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía Estadística sobre datos de los episodios asistenciales de los ámbitos de Hospitalización y Hospital de Día Quirúrgico del Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPA) Estadística de centros sanitarios de atención especializada de Andalucía Estadística de vacunaciones de Andalucía Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía Estadística de detección precoz de errores congénitos del metabolismo Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema	Clasificación a Proyecto estadístico Proyecto estadístico Proyecto estadístico Operación estadística Proyecto estadístico Proyecto estadístico Proyecto estadístico Proyecto estadístico Proyecto estadístico

	Drogas	
02.03.018	Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.019	Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.020	Carga de enfermedad en Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.021	Estadísticas del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.022	Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía	Actividad Instrumental
02.03.023	Indicadores de salud de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.024	Estadística de Garantías de Derechos Sanitarios de la Ciudadanía Andaluza	Proyecto estadístico
02.03.025	Estadísticas sanitarias de síntesis de la Junta de Andalucía	Actividad de Difusión
02.03.026	Estadísticas del cáncer en Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.027	Estadísticas del Registro de profesionales sanitarios de Andalucía	Proyecto estadístico
02.03.028	Portal de estadísticas sanitarias Pascua	Actividad Instrumental
Subárea temática:	PROTECCIÓN SOCIAL	
Código	Denominación	Clasificación
02.04.001	Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres	s Proyecto estadístico
02.04.002	Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía	Proyecto estadístico
02.04.003	Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía	Operación estadística
02.04.004	Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía	Proyecto estadístico
02.04.005	Estadística sobre protección de menores en Andalucía	Operación estadística
02.04.006	Estadística sobre familias numerosas en Andalucía	Proyecto estadístico
02.04.007	Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía	Proyecto estadístico
Subárea temática:	JUSTICIA Y SEGURIDAD	
Código	Denominación	Clasificación
02.05.001	Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía	Operación estadística
02.05.002	Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía	Operación estadística
02.05.003	Estadística sobre la Actividad Formativa de la ESPA	Proyecto estadístico
02.05.004	Estadística Emergencias 112 Andalucía.	Proyecto estadístico
Subárea temática:	EDUCACIÓN	
Código	Denominación	Clasificación

02.06.001	Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía	Proyecto estadístico
02.06.002	Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario er Andalucía	n Operación estadística
02.06.004	Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario	Operación estadística
02.06.005	Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario	Operación estadística
02.06.006	Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario	Operación estadística
02.06.007	Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía	Operación estadística
02.06.008	Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía	
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes	Operación estadística
02.06.010	Directorio de centros docentes de Andalucía	Actividad Instrumental
02.06.011	Estadística sobre becas y ayudas al estudio	Operación estadística
02.06.012	Estadística de resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz	Proyecto estadístico
02.06.013	Sistema andaluz de indicadores de la educación	Proyecto estadístico
02.06.014	Estadística de bibliotecas escolares	Proyecto estadístico
02.06.014 Subárea temática:	Estadística de bibliotecas escolares CULTURA, DEPORTE Y OCIO	Proyecto estadístico
		Proyecto estadístico Clasificación
Subárea temática:	CULTURA, DEPORTE Y OCIO	·
Subárea temática: Código	CULTURA, DEPORTE Y OCIO Denominación	Clasificación
Subárea temática: Código 02.07.001	CULTURA, DEPORTE Y OCIO Denominación Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía	Clasificación Actividad Instrumental
Subárea temática: Código 02.07.001 02.07.002	CULTURA, DEPORTE Y OCIO Denominación Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía Directorio de centros de información juvenil en Andalucía	Clasificación Actividad Instrumental Actividad Instrumental
Subárea temática: Código 02.07.001 02.07.002 02.07.003	CULTURA, DEPORTE Y OCIO Denominación Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía Directorio de centros de información juvenil en Andalucía Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza	Clasificación Actividad Instrumental Actividad Instrumental Operación estadística
Subárea temática: Código 02.07.001 02.07.002 02.07.003 02.07.004	CULTURA, DEPORTE Y OCIO Denominación Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía Directorio de centros de información juvenil en Andalucía Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza Estadística sobre las comunidades andaluzas	Clasificación Actividad Instrumental Actividad Instrumental Operación estadística Operación estadística
Subárea temática: Código 02.07.001 02.07.002 02.07.003 02.07.004 02.07.005	CULTURA, DEPORTE Y OCIO Denominación Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía Directorio de centros de información juvenil en Andalucía Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza Estadística sobre las comunidades andaluzas Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía	Clasificación Actividad Instrumental Actividad Instrumental Operación estadística Operación estadística Operación estadística
Subárea temática: Código 02.07.001 02.07.002 02.07.003 02.07.004 02.07.005 02.07.006	CULTURA, DEPORTE Y OCIO Denominación Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía Directorio de centros de información juvenil en Andalucía Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza Estadística sobre las comunidades andaluzas Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía Estadística de juego privado en Andalucía	Clasificación Actividad Instrumental Actividad Instrumental Operación estadística Operación estadística Operación estadística Operación estadística
Subárea temática: Código 02.07.001 02.07.002 02.07.003 02.07.004 02.07.005 02.07.006 02.07.008	CULTURA, DEPORTE Y OCIO Denominación Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía Directorio de centros de información juvenil en Andalucía Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza Estadística sobre las comunidades andaluzas Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía Estadística de juego privado en Andalucía Estadística de producción editorial de Andalucía	Clasificación Actividad Instrumental Actividad Instrumental Operación estadística Operación estadística Operación estadística Operación estadística Operación estadística Operación estadística
Subárea temática: Código 02.07.001 02.07.002 02.07.003 02.07.004 02.07.005 02.07.006 02.07.008 02.07.009	CULTURA, DEPORTE Y OCIO Denominación Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía Directorio de centros de información juvenil en Andalucía Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza Estadística sobre las comunidades andaluzas Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía Estadística de juego privado en Andalucía Estadística de producción editorial de Andalucía Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía	Clasificación Actividad Instrumental Actividad Instrumental Operación estadística
Subárea temática: Código 02.07.001 02.07.002 02.07.003 02.07.004 02.07.005 02.07.006 02.07.008 02.07.009 02.07.010	CULTURA, DEPORTE Y OCIO Denominación Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía Directorio de centros de información juvenil en Andalucía Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza Estadística sobre las comunidades andaluzas Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía Estadística de juego privado en Andalucía Estadística de producción editorial de Andalucía Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía Estadística de archivos de Andalucía	Clasificación Actividad Instrumental Actividad Instrumental Operación estadística
Subárea temática: Código 02.07.001 02.07.002 02.07.003 02.07.004 02.07.005 02.07.006 02.07.008 02.07.009 02.07.010 02.07.011	CULTURA, DEPORTE Y OCIO Denominación Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía Directorio de centros de información juvenil en Andalucía Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza Estadística sobre las comunidades andaluzas Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía Estadística de juego privado en Andalucía Estadística de producción editorial de Andalucía Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía Estadística de archivos de Andalucía Estadística de museos públicos de Andalucía	Clasificación Actividad Instrumental Actividad Instrumental Operación estadística
Subárea temática: Código 02.07.001 02.07.002 02.07.003 02.07.004 02.07.005 02.07.006 02.07.008 02.07.009 02.07.010 02.07.011 02.07.012	CULTURA, DEPORTE Y OCIO Denominación Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía Directorio de centros de información juvenil en Andalucía Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza Estadística sobre las comunidades andaluzas Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía Estadística de juego privado en Andalucía Estadística de producción editorial de Andalucía Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía Estadística de archivos de Andalucía Estadística de museos públicos de Andalucía Estadística de patrimonio histórico de Andalucía	Clasificación Actividad Instrumental Actividad Instrumental Operación estadística

	Perspectiva de género	
02.07.018	Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas	Proyecto estadístico
02.07.019	Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva	Proyecto estadístico
02.07.020	Estadística del Censo de entidades de participación juvenil en Andalucía	Proyecto estadístico
02.07.021	Estadística de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía	Proyecto estadístico
02.07.023	Estadística sobre propiedad intelectual en Andalucía	Proyecto estadístico
02.07.024	Barómetro de hábitos de lectura y uso de nuevas tecnologías en Andalucía	Proyecto estadístico
Subárea temática:	VIVIENDA	
Código	Denominación	Clasificación
02.08.001	Estadística de actuaciones protegidas en materia de vivienda en Andalucía	Proyecto estadístico
02.08.002	Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía	Proyecto estadístico
Subárea temática:	INDICADORES SOCIALES	
Código	Denominación	Clasificación
02.09.001	Indicadores sociales de Andalucía	Operación estadística
02.09.003	Encuesta social	Proyecto estadístico
02.09.004	Índice de desigualdad de género de Andalucía	Proyecto estadístico
Área:	CIENCIA Y TECNOLOGÍA	
Subárea temática:	SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	
Código	Denominación	Clasificación
03.01.001	Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas. Resultados para Andalucía	Operación estadística
Subárea temática:	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACI	ÓN
Código	Denominación	Clasificación
03.02.001	Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía	Operación estadística
03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía	Operación estadística
03.02.004	Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía	Operación estadística
Área:	ECONOMÍA E INFRAESTRUCTURAS	
Subárea temática:	CUENTAS ECONÓMICAS	
Código	Denominación	Clasificación

04.01.002	Marco input-output de Andalucía	Operación estadística
04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	Operación estadística
04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía	Operación estadística
04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	Operación estadística
04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.007	Matriz de contabilidad social de Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.008	Contabilidad provincial anual de Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.009	Cuentas satélite del turismo en Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía	Operación estadística
04.01.011	Red contable agraria nacional (RECAN)	Proyecto estadístico
04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía	Operación estadística
04.01.014	Cuenta satélite de la cultura en Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.015	Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.016	Rentas mixtas anuales de Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.017	Tabla input-output simétrica anual de Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.018	Cuenta satélite de la sanidad andaluza	Proyecto estadístico
04.01.019	Contabilidad Regional Anual de la cultura en Andalucía	Proyecto estadístico
04.01.020	Sistema de indicadores adelantados e indicadores sintéticos para e seguimiento de la economía andaluza	el Actividad Instrumental

Subárea temática: AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

Código	Denominación	Clasificación
04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía	Operación estadística
04.02.002	Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía	Actividad Instrumental
04.02.003	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía	Operación estadística
04.02.004	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía	Operación estadística
04.02.005	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía	Operación estadística
04.02.006	Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía	Operación estadística
04.02.007	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía	Operación estadística
04.02.008	Estadística de salas de incubaciones en Andalucía	Operación estadística
04.02.009	Estadística de producción lechera en Andalucía	Operación estadística
04.02.012	Estadística de precios de la tierra en Andalucía	Operación estadística
04.02.013	Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía	Operación estadística
04.02.014	Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía	Operación estadística

04.02.015	Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía	Operación estadística
04.02.016	Estadística de producción pesquera andaluza	Operación estadística
04.02.017	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía	Proyecto estadístico
04.02.020	Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía	Proyecto estadístico
04.02.021	Censo de la flota pesquera operativa en Andalucía	Proyecto estadístico
04.02.022	Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía	a Operación estadística
04.02.023	Indice de precios percibidos en Ionja	Operación estadística
04.02.024	Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca	Operación estadística
04.02.025	Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas	Operación estadística
04.02.026	Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía	Actividad Instrumental
04.02.027	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía	Actividad Instrumental
04.02.028	Boletín de información agraria y pesquera	Actividad de Difusión
04.02.029	Boletín semanal de información agraria	Actividad de Difusión
04.02.030	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras	Actividad de Difusión
04.02.031	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	Actividad de Difusión
04.02.032	Estadística de caza y actividades cinegéticas en Andalucía	Operación estadística
04.02.033	Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía	Operación estadística
04.02.034	Registro de terrenos cinegéticos en Andalucía	Actividad Instrumental
04.02.035	Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía	Operación estadística
04.02.036	Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola	Proyecto estadístico
04.02.037	Observatorio de precios y mercados agrarios	Proyecto estadístico
Subárea temática:	INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS	
Código	Denominación	Clasificación
04.03.001	Estadística energética de Andalucía	Operación estadística
04.03.002	Estadística de producción minera en Andalucía	Proyecto estadístico
04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	Operación estadística
04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía	Operación estadística
04.03.005		0 '' ' ''
	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	Operación estadística
04.03.006	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía	Proyecto estadístico

	tramitados en Andalucía	
04.03.009	Índices de cifras de negocios y entrada de pedidos de la industria. Resultados para Andalucía	Proyecto estadístico
04.03.010	Estadística de suministro energético en Andalucía	Proyecto estadístico
04.03.011	Estadística de energías renovables en Andalucía	Proyecto estadístico
04.03.012	Estadística de indicadores energéticos en Andalucía	Proyecto estadístico
04.03.013	Balance energético de Andalucía	Proyecto estadístico
Subárea temática:	COMERCIO	
Código	Denominación	Clasificación
04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía	Operación estadística
04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	Operación estadística
04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía	Operación estadística
04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía	Operación estadística
04.04.006	Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España	Proyecto estadístico
Subárea temática:	TURISMO	
Código	Denominación	Clasificación
04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía	Operación estadística
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía	Operación estadística
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía	e Operación estadística
04.05.006	Encuesta a los segmentos turísticos	Proyecto estadístico
04.05.007	Registro estadístico de turismo de Andalucía	Actividad Instrumental
04.05.009	Balance del año turístico en Andalucía	Actividad de Difusión
04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía	Proyecto estadístico
04.05.012	Turismo de eventos	Proyecto estadístico
04.05.013		
	La demanda de excursionismo en Andalucía	Proyecto estadístico
04.05.014	La demanda de excursionismo en Andalucía Indicadores de satisfacción turística	Proyecto estadístico Proyecto estadístico
04.05.014 Subárea temática:		•
	Indicadores de satisfacción turística	•
Subárea temática:	Indicadores de satisfacción turística TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA	Proyecto estadístico
Subárea temática: Código	Indicadores de satisfacción turística TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA Denominación	Proyecto estadístico Clasificación Operación estadística
Subárea temática: Código 04.06.001	Indicadores de satisfacción turística TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA Denominación Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica	Proyecto estadístico Clasificación Operación estadística

04.06.007	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía	Operación estadística
04.06.009	Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía	Proyecto estadístico
04.06.011	Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía	Proyecto estadístico
Subárea temática:	ACTIVIDAD EMPRESARIAL	
Código	Denominación	Clasificación
04.07.001	Estadística sobre economía social en Andalucía	Operación estadística
04.07.002	Directorio de empresas públicas en Andalucía	Actividad Instrumental
04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	Operación estadística
04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía	Operación estadística
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía	Operación estadística
04.07.007	Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía	Operación estadística
04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía	Operación estadística
04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía	Operación estadística
04.07.011	Directorio de empresas y establecimientos con actividades económicas en Andalucía	Operación estadística
04.07.013	Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía	Operación estadística
04.07.014	Indicadores de Actividad del Sector Servicios en Andalucía	Operación estadística
04.07.015	Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía	Proyecto estadístico
04.07.016	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro	Operación estadística
04.07.017	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito	Operación estadística
04.07.018	Estadística sobre actividad económica y medio ambiente en Andalucía	Proyecto estadístico
04.07.019	Directorio de empresas y entidades relacionadas con el medio ambiente en Andalucía (DEMA)	Actividad Instrumental
Subárea temática:	ORDENACIÓN DEL TERRITORIO	
Código	Denominación	Clasificación
04.08.002	Inventario de la planificación urbanística en Andalucía	Actividad Instrumental
04.08.003	Inventario de la planificación territorial en Andalucía	Actividad Instrumental
Área: Subárea temática:	MEDIO AMBIENTE CLIMA, SUELO Y COBERTURAS VEGETALES	
Código	Denominación	Clasificación
<u>-</u>		

05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía	Operación estadística
05.01.002	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía	Operación estadística
05.01.003	Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía	Operación estadística
05.01.004	Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía	Operación estadística
05.01.005	Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía	Operación estadística
05.01.006	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía	Operación estadística
Subárea temática:	AGUA Y LITORAL	
Código	Denominación	Clasificación
05.02.001	Estadística de zonas húmedas de Andalucía	Operación estadística
05.02.002	Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía	Operación estadística
05.02.003	Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía	Operación estadística
05.02.004	Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía	Operación estadística
05.02.005	Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía	Proyecto estadístico
Subárea temática:	BIODIVERSIDAD Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS	
Código	Denominación	Clasificación
05.03.001	Censos de fauna silvestre en Andalucía	Operación estadística
05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía	Operación estadística
05.03.003	Red Natura 2000	Proyecto estadístico
05.03.004	Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía	Operación estadística
05.03.005	Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía	Operación estadística
05.03.006	Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía	Actividad Instrumental
05.03.008	Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales de Andalucía	Actividad Instrumental
Subárea temática:	ESPACIOS FORESTALES	
Código	Denominación	Clasificación
05.04.002	Estadística de incendios forestales en Andalucía	Operación estadística
05.04.000		
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiento	eOperación estadística
05.04.003	Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiento Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía	eOperación estadística Operación estadística
	·	•

05.04.007	Registro de vías pecuarias de Andalucía	Actividad Instrumental
05.04.008	Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía	Actividad Instrumental
05.04.009	Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía	Operación estadística
05.04.011	Estadística de repoblaciones forestales de Andalucía	Proyecto estadístico
Subárea temática:	RESIDUOS, CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA Y ACÚSTICA	
Código	Denominación	Clasificación
05.05.002	Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía	Operación estadística
05.05.003	Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía	Operación estadística
05.05.005	Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía	Proyecto estadístico
05.05.006	Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía	Proyecto estadístico
05.06.006	Estadística de espesor total de ozono en Andalucía	Operación estadística
Subárea temática:	RIESGOS NATURALES, PREVENCIÓN Y CORRECCIÓN AMBIE	ENTAL
Código	Denominación	Clasificación
05.06.001	Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía	Operación estadística
05.06.002	Estadística de prevención ambiental en Andalucía	Operación estadística
05.00.004	Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio	Operación estadística
05.06.004	ambiente en Andalucía	oporación coladicaca
Subárea temática:		oportuoion contactorion
	ambiente en Andalucía	Clasificación
Subárea temática:	ambiente en Andalucía INDICADORES AMBIENTALES	·
Subárea temática: Código	ambiente en Andalucía INDICADORES AMBIENTALES Denominación	Clasificación
Subárea temática: Código 05.07.001	ambiente en Andalucía INDICADORES AMBIENTALES Denominación Indicadores ambientales de Andalucía	Clasificación Proyecto estadístico
Subárea temática: Código 05.07.001 05.07.002 Área:	ambiente en Andalucía INDICADORES AMBIENTALES Denominación Indicadores ambientales de Andalucía Ecobarómetro de Andalucía ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN	Clasificación Proyecto estadístico
Subárea temática: Código 05.07.001 05.07.002 Área: Subárea temática:	ambiente en Andalucía INDICADORES AMBIENTALES Denominación Indicadores ambientales de Andalucía Ecobarómetro de Andalucía ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	Clasificación Proyecto estadístico Proyecto estadístico
Subárea temática: Código 05.07.001 05.07.002 Área: Subárea temática: Código	ambiente en Andalucía INDICADORES AMBIENTALES Denominación Indicadores ambientales de Andalucía Ecobarómetro de Andalucía ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Denominación Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de	Clasificación Proyecto estadístico Proyecto estadístico Clasificación
Subárea temática: Código 05.07.001 05.07.002 Área: Subárea temática: Código 06.01.001	INDICADORES AMBIENTALES Denominación Indicadores ambientales de Andalucía Ecobarómetro de Andalucía ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Denominación Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía	Clasificación Proyecto estadístico Proyecto estadístico Clasificación Operación estadística
Subárea temática: Código 05.07.001 05.07.002 Área: Subárea temática: Código 06.01.001	INDICADORES AMBIENTALES Denominación Indicadores ambientales de Andalucía Ecobarómetro de Andalucía ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Denominación Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía	Clasificación Proyecto estadístico Proyecto estadístico Clasificación Operación estadística Operación estadística
Subárea temática: Código 05.07.001 05.07.002 Área: Subárea temática: Código 06.01.001 06.01.002 06.01.003	INDICADORES AMBIENTALES Denominación Indicadores ambientales de Andalucía Ecobarómetro de Andalucía ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Denominación Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía Estadísticas tributarias de Andalucía	Clasificación Proyecto estadístico Proyecto estadístico Clasificación Operación estadística Operación estadística Operación estadística
Subárea temática: Código 05.07.001 05.07.002 Área: Subárea temática: Código 06.01.001 06.01.002 06.01.003 06.01.004	INDICADORES AMBIENTALES Denominación Indicadores ambientales de Andalucía Ecobarómetro de Andalucía ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Denominación Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía Estadísticas tributarias de Andalucía Estadística del Registro de contratos en Andalucía Sistema de Indicadores de seguimiento y evaluación de planes	Clasificación Proyecto estadístico Proyecto estadístico Clasificación Operación estadística Operación estadística Operación estadística Operación estadística

06.01.008	Estadística de asociaciones en Andalucía	Proyecto estadístico
06.01.009	Estadística de personal de la Junta de Andalucía	Proyecto estadístico
06.01.010	Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía	Operación estadística
06.01.012	Estadística del gasto público en educación	Operación estadística
06.01.013	Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía	Proyecto estadístico
06.01.014	Estadística del Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones	Proyecto estadístico
06.01.015	Estadística sobre el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados	Proyecto estadístico
06.01.016	Estadística sobre la Oficina Virtual Tributaria	Proyecto estadístico
06.01.017	Estadística sobre la actividad de la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía	Proyecto estadístico
Subárea temática:	PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Código	Denominación	Clasificación
06.02.001	Estadística de elecciones en Andalucía	Operación estadística
06.02.002	Estadística sobre el movimiento del voluntariado en Andalucía	Operación estadística
Área: Subárea temática:	MULTIDISCIPLINARES Y NO DESGLOSABLES POR SECTOR O	TEMA
Código	Denominación	Clasificación
07.00.003	Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía	Actividad Instrumental
07.00.004	Territorialización de los indicadores estadísticos	Actividad Instrumental
07.00.005	Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía	Actividad Instrumental
07.00.006	Anuario estadístico de Andalucía	Actividad de Difusión
07.00.007	Andalucía datos básicos	Actividad de Difusión
07.00.009	Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía	Actividad de Difusión
07.00.010	Indicadores estadísticos de Andalucía	Actividad de Difusión
07.00.012	Boletín de coyuntura provincial	Actividad de Difusión
07.00.014	Medio ambiente en Andalucía. Informe anual	Actividad de Difusión
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía	Actividad de Difusión
07.00.018	Gestión de entidades territoriales de Andalucía (GESTA)	Actividad Instrumental
07.00.019	Callejero de Andalucía	Actividad Instrumental
07.00.020	Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad Instrumental
07.00.023	Formación de personal en el área de la estadística pública	Actividad Instrumental
07.00.024	Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía	Actividad de Difusión

07.00.025	Métodos automáticos de enlace de registros	Actividad Instrumental
07.00.027	Seccionado comparativo	Actividad de Difusión
07.00.028	Cartografía Censal de Andalucía	Actividad de Difusión
07.00.030	Indicadores económicos anuales de las provincias andaluzas	Actividad de Difusión
07.00.031	Nodo temático Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Actividad Instrumental

ANEXO I.2: Descripción de las características técnicas de las actividades estadísticas

Denominación: Es el nombre por el que se conoce la actividad.

Organismo responsable: Denominación de la Consejería u Organismo encargado de la ejecución de la actividad estadística.

Clase: Indica la clasificación de la actividad establecida en los artículos 7 y siguientes de la Ley 4/2007 del Plan *Estadístico de Andalucía 2007-2012*.

Código: Identificador numérico de 7 dígitos que ofrece información de forma ordenada sobre: el área temática (dos primeros dígitos), el subárea temática (dos dígitos siguientes), y la actividad dentro del subárea (tres últimos dígitos).

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	
DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	

Objetivo: Recoge brevemente la finalidad y prestaciones que se persiguen.

Sujeto informante: Persona que debe suministrar la información. En el caso en el que los datos empleados para el desarrollo de la actividad sean de origen administrativo se considera sujeto informante al organismo o entidad que gestiona o es responsable del registro que soporta dicha información.

Ejes pertinentes: Indica la pertinencia o no de la consideración de cada uno de los ejes transversales descritos en el Anexo II de la Ley 4/2007.

Los criterios para establecer dicha pertinencia son los siguientes:

- Territorio: Se entiende como eje pertinente cuando la actividad estadística difunda información desagregada según el territorio o cuando el objetivo de ésta pruebe la utilidad de la misma como instrumento para la consecución de información territorial.
- Sostenibilidad: Se entiende como eje pertinente cuando el objetivo de la actividad estadística y/o
 las variables difundidas favorezcan una medición de la sostenibilidad en cualquiera de los ámbitos
 institucional, medioambiental, económico y social.
- **Género:** Se entiende como eje pertinente cuando la actividad estadística recoja o difunda información relativa a las personas.

Trabajos previstos para 2012: Descripción breve de los trabajos que se llevan a cabo durante el año de referencia del Programa, distinguiendo además de los trabajos más comunes correspondientes a las fases metodológicas de una actividad estadística típica (**recogida de información**, **tratamiento de datos** y **difusión de resultados**) **otros** distintos (por ejemplo, diseño metodológico), dependiendo de la clase de actividad y circunstancias que la rodeen.

Se distingue también, de manera separada para cada uno de los trabajos previstos, el periodo al que corresponden los datos (si la actividad genera resultados estadísticos) y el periodo en el que se realiza la tarea, especificándose dichos periodos mediante la referencia temporal más concreta posible (mes / trimestre / año).

PLAN DE DIFUSIÓN	

Denominación de los principales productos de difusión: Se indica la denominación del producto o productos de difusión generados por la actividad, distinguiendo para cada uno de ellos la siguiente información:

- Organismo Difusor: Organismo responsable de la difusión de los resultados.
- Medio de difusión de los resultados: Indica el soporte/es en que se publican los resultados de la actividad: Internet, CD-ROM o Publicación Impresa.
- Periodicidad del producto de difusión: Indica la frecuencia con que se publica el medio de difusión o soporte/s en que se difunden los resultados, diferenciando semanal, mensual, trimestral, semestral, anual u otro.
- Calendario de disponibilidad de resultados: Indica el plazo/s en que se difunden los resultados de acuerdo a un compromiso de difusión de resultados estadísticos con calendario previo, establecido legalmente para las actividades clasificadas como operaciones estadísticas en el artículo 9.1 de la Ley 4/2007. Se distingue entre la fecha exacta o el mes.
- Desagregación territorial de los resultados: Indica el nivel territorial predominante con el que se difunden los resultados, diferenciando inframunicipal, municipal, supramunicipal, provincial, supraprovincial o autonómico.
- Principales variables a difundir: Se relaciona el conjunto de características de la población objeto de estudio difundidas a través de los principales productos de difusión.

Otros productos de difusión: Se indica, en su caso, la denominación de otro/s producto o productos de difusión generados por la actividad.

0		
Coste económico		

Coste máximo estimado: Incluye la estimación del coste económico necesario para realizar la actividad estadística durante el periodo de vigencia del Programa cuando la actividad se realiza con medios ajenos al organismo responsable. Cuando la actividad se realiza con medios personales y materiales del propio organismo, se señala "No genera coste externo".

Aplicación presupuestaria: Se indica el código de la aplicación presupuestaria referente a los créditos necesarios para financiar el coste económico de la actividad.

ANEXO I.3: Relación de actividades cartográficas clasificadas por estrategia

СО	D.	TITULO	ORG.
DES	SARI	ROLLO INSTITUCIONAL	
DI	1	Colaboración con la Agencia Estatal de Meteorología en materia de meteorología y climatología	СМА
DI	2	Cooperación e integración en el Sistema Cartográfico Nacional	IECA
DI	3	Elaboración del programa temático de Litoral y Medio Marino	CMA
DI	4	Elaboración del Programa temático de Ocupación y Usos del Suelo	CMA
DI	5	Elaboración de Normas Técnicas Cartográficas de Andalucía (NTCA)	IECA
DI	6	Elaboración y tramitación de Normas Técnicas sobre callejeros	IECA
INF	RAE	STRUCTURA GEOGRÁFICA	
IG	1	Mantenimiento de la Red Andaluza de Posicionamiento	IECA
IG	2	Nomenclátor Geográfico de Andalucía	IECA
IG	3	Creación nodo Consejería de Agricultura y Pesca de la IDEAndalucía	CAP
IG	4	Mantenimiento del catálogo de información geográfica de la Consejería de Agricultura y Pesca	CAP
IG	5	Infraestructura de Datos Espaciales de Patrimonio Histórico	CCUL
IG	6	Mantenimiento del Nodo IDE de la Agencia Andaluza de la Energía	AAE
IG	7	Creación del nodo IDE de Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía	IDEA
IG	8	Puesta en explotación de un nodo IDE en la Consejería de Empleo	CEM
IG	9	Mantenimiento del nodo IDE de la Consejería de Medio Ambiente	CMA
IG	10	Desarrollo y mantenimiento del nodo IDE interno de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda	COPV
IG	11	Mantenimiento del Nodo de la IDE de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda	COPV
IG	12	Creación del Nodo de la IDE de la Consejería de Salud	CS
IG	13	Implantación en IDEAndalucía del Georreferenciador de elementos para su inscripción en Registros Administrativos	IECA
IG	14	Callejero digital de Andalucía unificado - CDAU	IECA
IG	15	Infraestructura de Datos Espaciales del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	IECA
FUE	ENTE	ES DE DATOS	
FD	1	Adquisición y procesado de información de sensores espaciales del Plan Nacional de Teledetección (PNT)	CAP
FD	2	Tratamiento de Imágenes de satélite para la obtención de datos espaciales e indicadores ambientales	CMA
FD	3	Coordinación del Plan Nacional de Teledetección en Andalucía	CMA
FD	4	Elaboración de la Ortofotografía 2010-2011 de Andalucía	IECA
FD	5	Estudio orientado a la normalización y geocodificación de	IECA
		• •	

		direcciones postales	
FD	6	Desarrollo de la Cartoteca. Digitalización y servicios web	IECA
FD	7	Fototeca Aérea Digital de Andalucía. Inventario, catalogación, escaneadosca	IECA
FD	8	Desarrollo de la Cartoteca. Catalogación	IECA
DA	ros	ESPACIALES	
DE	1	Mapa Geológico Digital Continuo del Sudoeste del Macizo Hespérico	CEIC
DE	2	Red de Información Agroclimática de Andalucía (RIA)	CAP
DE	3	Espacialización de información climática y meteorológica e integración en el repositorio de la REDIAM	CMA
DE	4	Distribución de las formaciones adehesadas a partir de la base cartográfica SIOSE Andalucía 2009	CMA
DE	5	Mantenimiento de la base de datos geográfica de SIOSE 2005 y actualización de SIOSE a fecha 2009: zonas agrícolas	CAP
DE	6	Estimación de las superficies y producciones de distintos cultivos bajo plástico mediante técnicas de teledetección	CAP
DE	7	Geocodificación de la población menor de tres años para la Planificación Educativa en Andalucía	CED
DE	8	Explotación y Mantenimiento Red de Alerta e Información Fitosanitaria (RAIF)	CAP
DE	9	Campaña contra Rhynchophorus ferrugineus (picudo rojo)	CAP
DE	10	Vigilancia sanitaria en explotaciones ganaderas andaluzas	CAP
DE	11	Geocodificación de la Base de Datos de Usuarios del Sistema Sanitario de Andalucía	CS
DE	12	Digitalización de rutas escolares de Andalucía	CED
DE	13	Mapa de Tráfico (Plan de Aforos de la Red Principal). Serie Provincial 1:300.000 y Serie Áreas Metropolitanas 1:100.000	COPV
DE	14	Catálogo de carreteras: red autonómica y provincial	COPV
DE	15	Infraestructuras Energéticas	AAE
DE	16	Cartografía de Recursos Minerales de Andalucía	CEIC
DE	17	Georreferenciación del patrimonio de IFAPA	CAP
DE	18	Sistema integral de gestión ganadera de Andalucía (SIGGAN)	CAP
DE	19	Análisis minero-ambiental de las explotaciones mineras en Andalucía 2007-2009	CEIC
DE	20	Registro Minero de Andalucía	CEIC
DE	21	Georreferenciación de las sedes y centros de la Consejería de Empleo	CEM
DE	22	Georreferenciación de Centros y Establecimientos Sanitarios	CS
DE	23	Normas, formatos y herramientas para la cartografía de planeamiento Urbanístico-Territorial	COPV
DE	24	Determinaciones Urbanísticas Básicas	COPV
DE	25	Control sobre el terreno del cumplimiento de la condicionalidad agrícola	CAP
DE	26	Cartas patrimoniales municipales	CCUL
DE	27	Generación en formato SIG de las determinaciones básicas existentes en el planeamiento territorial	COPV

DE	28	Aplicación a los Planes de Ordenación del Territorio Subregionales de un nuevo modelo de datos SIG	COPV
DE	29	Creación del Nodo IDE de Líneas Límite	IECA
DE	30	Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz	CCUL
DE	31	Atlas del patrimonio inmaterial	CCUL
DE	32	Paisajes de Interés Cultural de Andalucía	CCUL
DE	33	Gestión de entidades territoriales de Andalucía (GESTA)	IECA
DE	34	Estadísticas agrarias con base territorial (provincial, municipal, localización x/y)	CAP
DE	35	Geocodificación de un registro administrativo	CEM
DE	36	Ámbitos territoriales de la ordenación y gestión sanitaria	CS
DE	37	Revisión del Nomenclátor de Población y estudio para la codificación de entidades	IECA
DE	38	Normalización de ámbitos territoriales supramunicipales de gestión	IECA
DE	39	Difusión de información municipal a través de la Realidad Aumentada	IECA
DE	40	Georreferenciación de los centros donde se prestan servicios de políticas activas de empleo	SAE
SIS	TEM	AS DE INFORMACIÓN	
SI	1	Framework para el desarrollo de servicios geográficos basados en web (GEA)	CEIC
SI	2	Servicios Web para la publicación de cartografía temática	CEIC
SI	3	Servicio WPS horizontal de impresión de mapas	CEIC
SI	4	Sistema de explotación del Callejero Digital de Andalucía	CEIC
SI	5	Servicios de visualización dinámica de bases de datos multidimensionales mediante cartografía (Business Intelligence espacial)	CEIC
SI	6	Herramientas para la Infraestructura de Datos Espaciales de Andalucía	CEIC
SI	7	Servicio de visor de mapas basado en filosofía mashup Mapea	CEIC
SI	8	Servicios y herramientas de Geodesia	CEIC
SI	9	Servicios de Marcas de agua digital y verificación de la información geográfica	CEIC
SI	10	Creación del Gestor de Direcciones Postales	CEIC
SI	11	Búsquedas geográficas en lenguaje natural	CEIC
SI	12	Servicio de soporte al Sistema de Información Geográfica Corporativo de la Junta de Andalucía (SIGC)	CEIC
SI	13	Sig Citrícola	CAP
SI	14	Sig Vitícola	CAP
SI	15	Integración y análisis espacial de la información pesquera y acuícola mediante SIG, como apoyo a la gestión de la pesca	CAP
SI	16	Sistema de información geográfica de experimentación y formación agraria del IFAPA	CAP
SI	17	Cartografía para la realización del censo de dehesas de Andalucía	CAP
SI	18	Mantenimiento y mejora del programa de Delimitación Gráfica de Explotaciones (DGE)	CAP

SI	19	Sistema de Información Geográfica de Identificación de Parcelas Agrícolas (SIGPAC)	CAP
SI	20	Sistema de Información geográfica de industrias (SIGIA)	CAP
SI	21	Sistema de Información Geográfica de Desarrollo Rural	CAP
	Z I	(SIGRURAL)	<u></u>
SI	22	SIG Consejería de Cultura (Mosaico)	CCUL
SI	23	SIGNauta	CCUL
SI	24	Mapa de Infraestructuras Energéticas de Andalucía	AAE
SI	25	Mapa de Subvenciones	CEIC
SI	26	Sistema de Espacios Productivos de Andalucía SESPA	IDEA
SI	27	Desarrollo del Sistema Integrado de Información sobre el Paisaje como subsistema de la REDIAM	CMA
SI	28	Integración de información en el Subsistema de Medio Ambiente Urbano en la REDIAM	CMA
SI	29	Actualización del Sistema de Información de Ocupación del Suelo (SIOSE) al año 2009 en Andalucía	CMA
SI	30	Actualización del Sistema de Información de Ocupación de Usos del Suelo al año 2011 en Andalucía	CMA
SI	31	Herramientas de visualización en Intranet de consulta de datos espaciales de catastro, vivienda y urbanismo	COPV
SI	32	Desarrollo / Adaptación de herramientas de catálogo para los sistemas gvSIG y ArcGis	COPV
SI	33	Administración del Sistema Cartográfico de Salud	CS
COI	MPIL	ACIÓN CARTOGRÁFICA	
СС	1	Producción de la nueva base de referencia territorial de Andalucía	IECA
СС	2	Base Topográfica Armonizada de Andalucía. Modelo de datos y procedimientos de producción y control de calidad	IECA
СС	3	Difusión Mapa Topográfico de Andalucía 1:10.000	IECA
CC	4	Edición de ortofotos de los vuelos PNOA 2010-11 y MDT	IECA
CC	5	Datos Espaciales de referencia de Andalucía para escalas intermedias	IECA
CC	6	Edición de Mapas Provinciales de Granada y Almería	IECA
CC	7	Edición de cartografía temática y derivada	IECA
			IECA
CC	8	·	IECA
CC	8	Edición de 3 callejeros de ciudades medias Cartografía Censal de Andalucía	
		Edición de 3 callejeros de ciudades medias	IECA
CC	9	Edición de 3 callejeros de ciudades medias Cartografía Censal de Andalucía	IECA IECA
CC	9	Edición de 3 callejeros de ciudades medias Cartografía Censal de Andalucía SIMA - Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía Identificación, diseño, desarrollo y elaboración de la cartografía	IECA IECA
CC CC	9 10 11 12	Edición de 3 callejeros de ciudades medias Cartografía Censal de Andalucía SIMA - Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía Identificación, diseño, desarrollo y elaboración de la cartografía estadística a difundir de forma predefinida a través de BADEA Publicación del Mapa de Infraestructuras Energéticas de Andalucía	IECA IECA IECA
CC CC CC	9 10 11 12	Edición de 3 callejeros de ciudades medias Cartografía Censal de Andalucía SIMA - Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía Identificación, diseño, desarrollo y elaboración de la cartografía estadística a difundir de forma predefinida a través de BADEA Publicación del Mapa de Infraestructuras Energéticas de Andalucía (analógico) Sincronización del Sistema de Información de Ocupación del Suelo de España (SIOSE) en Andalucía con la cartografía de usos del	IECA IECA IECA IECA AAE
CC CC CC	9 10 11 12 13	Edición de 3 callejeros de ciudades medias Cartografía Censal de Andalucía SIMA - Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía Identificación, diseño, desarrollo y elaboración de la cartografía estadística a difundir de forma predefinida a través de BADEA Publicación del Mapa de Infraestructuras Energéticas de Andalucía (analógico) Sincronización del Sistema de Información de Ocupación del Suelo de España (SIOSE) en Andalucía con la cartografía de usos del suelo 1/25.000 Mapas de Indicadores Sanitarios	IECA IECA IECA IECA CMA

		Geográfica	
DF	2	Publicación del mapa de suministro de biocombustibles y otros combustibles limpios	AAE
DF	3	Publicación del Mapa de Potenciales Energéticos digital	AAE
DF	4	Mantenimiento de la Plataforma Geográfica de Soporte a la Escolarización en Andalucía Educa SIG	CED
DF	5	Explotación y difusión de cartografía de Usos y Coberturas vegetales del suelo 1977 y 1984	CMA
DF	6	Implantación de Mapea en el portal web de la Consejería de Salud	CS
DF	7	Archivo Cartográfico: metadatos y digitalización	IECA
DF	9	Actividades de promoción de la cartografía	IECA
DF	10	Materiales y actividades didácticas sobre cartografía	IECA
FOF	RMA	CIÓN	
FM	1	Formación continuada en el SIG de Salud	CS
FM	2	Actividades formativas en el marco del Programa IAAP 2012	IECA
FM	3	Programa de formación de Información Geográfica: Talleres, Seminarios y Jornadas	IECA

ANEXO I.4: Descripción de las características técnicas de las actividades cartográficas

Título: Nombre por el que se conoce la actividad.

Código: Identificador compuesto de dos letras, que corresponden a las iniciales de línea de actuación del Plan Cartográfico de Andalucía 2009-12 y dos dígitos que identifican a la actividad dentro de la línea de actuación correspondiente.

Organismo: Denominación de la Consejería u Organismo encargado de la ejecución de la actividad.

Estrategia: Identificación de la Estrategia del Plan Cartográfico de Andalucía 2009-12 en la que se enmarca la actividad.

Línea de actuación: Identificación de la línea de actuación del Plan Cartográfico de Andalucía 2009-12 en la que se encuadra.

Destinatarios: Colectivo al que se dirige la actuación, entendiéndose con carácter gradual de forma que los colectivos más amplios (ciudadanía) abarcan a los de menor tamaño.

Carácter: Caracterización de la actividad en relación a programas de años precedentes.

Alcance: Duración prevista de la actividad en relación a la anualidad del programa.

Descripción: Breve reseña del contenido de la actividad.

Objetivos: Descripción de la finalidad específica de la actividad en relación a las metas globales del Plan Cartográfico.

Coherencia: Identificación de las políticas públicas y planes sustantivos con los que se vincula la actividad, y específicamente, se señalan las determinaciones del Plan Cartográfico de Andalucía 2009-12 a las que da respuesta.

Método: Breve descripción de la metodología, las técnicas y los procedimientos empleados para la ejecución de la actividad, con indicación de las distintas fases temporales y las fechas previstas para su desarrollo, identificando elementos tales como los controles de calidad, la difusión que se va a realizar y los resultados previstos para el año en curso y, en caso de actividades plurianuales, el resultado final esperado.

Difusión: Descripción de los productos y canales a través de los cuales se llevará a cabo la difusión de los resultados de la actividad.

Recursos humanos: Estimación de la dedicación de personal necesaria en la realización de la actividad, indicando si se lleva a cabo con recursos propios o de otros organismos, o bien mediante asistencias externas.

Recursos presupuestarios: Incluye la estimación del coste económico necesario para realizar la actividad durante el periodo de vigencia del Programa, así como el total cuando se trate de actividades con alcance plurianual, siempre que la actividad se realiza con medios ajenos al organismo responsable. Igualmente se indica si la financiación tiene participación de la UE, la Administración General del Estado, la Junta de Andalucía o la Administración Local.

Aplicación presupuestaria: Se indica el código de la aplicación presupuestaria referente a los créditos necesarios para financiar el coste económico de la actividad.

ANEXO I.5: Actividades estadísticas de la Consejería de Gobernación y Justicia

Área: Sociedad Subárea: Justicia y seguridad

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

	ponsable			C	lase		Código
Consejería de G	obernació	า y Justici	а	Р	royecto esta	dístico	02.05.003
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
							es para desempeñar los puestos ad Pública de Andalucía
Sujeto informa							
Consejería de G	obernació	າ y Justici	a				
Ejes pertinente	· ·		s)	041-11	alad Na		06
	erritorio	Sí		Sostenibili	dad No		Género Sí
Trabajos pre para 201		Periodo trimestre		corresponden I	os datos (me	es / Periodo en el trimestre / año	l que se realiza el trabajo (me)
Recogida de info	ormación	2012				2012	
Tratamiento de	datos	2011				Ene/12	
Difusión de resu	Itados	2011				ene/12	
Otros							
Especificar otros	3:					•	
DIFUSIÓN DE F	ECIII TAE	200					
Organismo difusor del producto	Escuela	de Segur	idad Pú	actividad form iblica de Andalı n y Justicia		2:	
Medio de	Internet		Х	Publicación		Internet	Publicación
difusión del	CD-ROM			impresa		CD-ROM	impresa
producto	L CD-IZOIN				_		
	Semanal			Semestral		Semanal	Semestral
Periodicidad del producto				Semestral Anual	Х	Semanal Mensual	Semestral Anual
Periodicidad del producto	Semanal	1			Х		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual			Anual	х	Mensual	Anual
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestra	acta:		Anual	X	Mensual Trimestral	Anual
Periodicidad del producto de difusión Calendario de disponibilidad de resultados	Semanal Mensual Trimestra Fecha ex	acta: e/12		Anual	x	Mensual Trimestral Fecha exacta:	Anual
Periodicidad del producto de difusión Calendario de disponibilidad de resultados Desagregación territorial de los	Semanal Mensual Trimestra Fecha ex Mes: ene	acta: e/12 icipal		Anual Otra	X	Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes:	Anual Otra
Periodicidad del producto de difusión Calendario de disponibilidad de resultados Desagregación territorial de los	Semanal Mensual Trimestra Fecha ex Mes: ene	acta: e/12 icipal		Anual Otra Provincial	X	Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Inframunicipal	Anual Otra Provincial
Periodicidad del producto de difusión Calendario de disponibilidad de resultados Desagregación territorial de los resultados Principales variables a	Semanal Mensual Trimestra Fecha ex Mes: ene Inframuni Municipal Supramu Número o pertenene	acta: e/12 icipal I nicipal de cursos cia de los	alumno	Anual Otra Provincial Supraprovinci Autonómica Escuela de Segu	X al uridad Pública	Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Inframunicipal Municipal Supramunicipal de Andalucía, núme	Anual Otra Provincial Supraprovincial
Periodicidad del producto de difusión Calendario de disponibilidad de resultados Desagregación territorial de los resultados Principales variables a difundir	Semanal Mensual Trimestra Fecha ex Mes: ene Inframuni Municipal Supramu Número o perteneno profesora	acta: e/12 icipal I nicipal de cursos cia de los ido de las	alumno	Anual Otra Provincial Supraprovinci Autonómica Escuela de Segus formados, tipo	X al uridad Pública	Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Inframunicipal Municipal Supramunicipal de Andalucía, núme	Anual Otra Provincial Supraprovincial Autonómica ero de alumnos, sexo, colectivos
Periodicidad del producto de difusión Calendario de disponibilidad de resultados	Semanal Mensual Trimestra Fecha ex Mes: ene Inframuni Municipal Supramu Número o perteneno profesora	acta: e/12 icipal I nicipal de cursos cia de los ido de las	alumno	Anual Otra Provincial Supraprovinci Autonómica Escuela de Segus formados, tipo	X al uridad Pública	Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Inframunicipal Municipal Supramunicipal de Andalucía, núme	Anual Otra Provincial Supraprovincial Autonómica ero de alumnos, sexo, colectivos
Periodicidad del producto de difusión Calendario de disponibilidad de resultados Desagregación territorial de los resultados Principales variables a difundir	Semanal Mensual Trimestra Fecha ex Mes: ene Inframuni Municipal Supramu Número o perteneno profesora s de difus	acta: e/12 icipal I nicipal de cursos cia de los ido de las	alumno	Anual Otra Provincial Supraprovinci Autonómica Escuela de Segus formados, tipo	X al uridad Pública	Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Inframunicipal Municipal Supramunicipal de Andalucía, núme	Anual Otra Provincial Supraprovincial Autonómica ero de alumnos, sexo, colectivos

Área: Sociedad Subárea: Justicia y seguridad

Tratamiento de datos Difusión de resultados Sep-Dic/11, Ene-Abr/12, May-Ago/12, 2011 Denominación de los principales productos de difusión T: Estadistica (cuatrimestral) Droganismo difusión del Consejería de Gobernación y Justicia Consejería de Gobernación (Consejería de Gobernación y Justic	Organismo res _i	ponsable			CI	ase		Cód	digo		
Deptitivo Dar a conocer la información de la actividad desarrollada por el sistema Emergencias 112 Andalucía en la comunidad autónon indaluza Digueto informante Consejería de Gobernación y Justicia Ejes portinentes (sólo operaciones) Territorio Si Trabajos previstos para 2012 Tritamiento de datos Sep-Dic/11, Ene-Abr/12, May-Ago/12, 2011 Desagriario de resultados Desagriario del resultados Desagriario del resultados Desagriario del rocologida de información de los principales productos de difusión 1: Estadistica Emergencias 112 Andalucía (cuatrimestral) Desagriario del rocologida de información de los principales productos de difusión 1: Estadistica (cuatrimestral) Desagriario del rocologida de información de los principales productos de difusión 1: Estadistica (cuatrimestral) Consejería de Gobernación y Justicia Consejería de Gobernación y	Consejería de G	obernación	ı y Justio	cia	Pr	oyecto esta	dístico	02.0	05.004		
Decominación de la actividad desarrollada por el sistema Emergencias 112 Andalucía en la comunidad autónomadaluza Sujeto informante Consejería de Gobernación y Justicia Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio Sí Sostenibilidad No Género No Trabajos previstos para 2012 Recogida de información 2012 2012 2012 2012 2012 2012 2012 201	DESCRIPCIÓN										
Sujeto informante Consejería de Gobernación y Justicia Francisio Si Sostenibilidad No Trabajos previstos para 2012 Recogida de información 2012 2012 2012 Tratamiento de datos Circustrimestral Andalucia Cuatrimestral Periodo de los principales productos de difusión Ti Estadistica (merestral) Denominación de los principales productos de difusión Ti Estadistica (merestral) Consejería de Gobernación y Justicia Consejería de Gobernación y Justicia Consejería de Gobernación y Justicia Ti Estadistica (merestral) Consejería de Gobernación y Justicia Consejería de Gobernación y Justicia Internet X Publicación (D-ROM impresa impresa internación de los principales productos de difusión Timestral Consejería de Gobernación y Justicia Internet X Publicación (D-ROM impresa im	•										
Territorio Sí Sostenibilidad No Género No		a informacio	ón de la	activida	d desarrollada po	r el sistema	Emergencias 112	Andalucía	en la comunidad	autónon	
Consejería de Gobernación y Justicia Territorio Sí Sostenibilidad No Género No	Sujeto informa	nte									
Territorio Sí Sostenibilidad No Género No Trabajos previstos para 2012 Recoglida de información 2012 Recoglida de información 2012 Sep-Dic/11, Ene-Abr/12, May-Ago/12, 2011 Diffusión de resultados Denominación de los principales productos de difusión T: Estadistica (cuatrimestral) Droganismo difusor del consejería de Gobernación y Justicia CD-ROM impresa Denominación de los principales productos de difusión Tempera Gobernación y Justicia CD-ROM impresa Denominación de los principales productos de difusión Timestral Semestral Semanal Semestral Denominación de los principales productos de difusión Torganismo difusor del consejería de Gobernación y Justicia CO-ROM impresa Denominación de los principales productos de difusión Timestral Semestral Semanal Semestral Denominación de los principales productos de difusión Torganismo difusor del consejería de Gobernación y Justicia CO-ROM impresa Denominación de los principales productos de difusión Torganismo difusor del consejería de Gobernación y Justicia CO-ROM impresa Denominación de los principales de Gobernación y Justicia CO-ROM impresa Denominación de los principals Semanal Semestral Semanal Semestral Semanal Semestral Mensual Anual X Trimestral Otra Trimestral Otra X Trimestral Otra Desagregación de receita de Gobernación y Justicia Desagregación de receita de Goberna			ı y Justio	cia							
Trabajo previstos para 2012 (trimestre / año) Recogida de información 2012 2012 Tratamiento de datos 2012 2012 Difusión de resultados Sep-Dic/11, Ene-Abr/12, May-Ago/12, 2011 ene/12, may/12, sep/12, ene/12 Difusión de resultados Sep-Dic/11, Ene-Abr/12, May-Ago/12, 2011 ene/12, may/12, sep/12, ene/12 Difusión de resultados Sep-Dic/11, Ene-Abr/12, May-Ago/12, 2011 ene/12, may/12, sep/12, ene/12 Difusión de resultados Sep-Dic/11, Ene-Abr/12, May-Ago/12, 2011 ene/12, may/12, sep/12, ene/12 Difusión de resultados Sep-Dic/11, Ene-Abr/12, May-Ago/12, 2011 ene/12, may/12, sep/12, ene/12 Difusión de resultados Sep-Dic/11, Ene-Abr/12, May-Ago/12, 2011 ene/12, may/12, sep/12, ene/12 Denominación de los principales productos de difusión 1: Estadística Emergencias 112 Andalucía 2: Estadística Emergencias 112 Andalucía (Anual) organismo (cuatrimestral) Consejería de Gobernación y Justicia Consejería de Gobernación y Justicia roducto de difusión de internet X publicación impresa CD-ROM	Ejes pertinente	s (sólo ope	eracion	es)							
Recoglida de información 2012 2012 2012 Tratamiento de datos 2012 2012 2012 Difusión de resultados Sep-Dic/11, Ene-Abr/12, May-Ago/12, 2011 ene/12, may/12, sep/12, ene/12 Difusión de resultados Sep-Dic/11, Ene-Abr/12, May-Ago/12, 2011 ene/12, may/12, sep/12, ene/12 Despecificar otros: Denominación de los principales productos de difusión 1: Estadística (cuatrimestral) Organismo difusor del producto de difusión 2: Estadística Emergencias 112 Andalucía (Anual) Organismo difusor del producto de difusión 2: Estadística Emergencias 112 Andalucía (Anual) Organismo difusor del producto de difusión 2: Estadística Emergencias 112 Andalucía (Anual) Organismo difusor del producto de difusión 2: Estadística Emergencias 112 Andalucía (Anual) Organismo difusor del producto de difusión 2: Estadística Emergencias 112 Andalucía (Anual) Organismo difusor del producto de difusión 2: Estadística Emergencias 112 Andalucía (Anual) Organismo difusor del producto de difusión 2: Estadística Emergencias 112 Andalucía (Anual) Organismo difusor del producto de difusión 2: Estadística Emergencias 112 Andalucía (Anual) Organismo del producto de difusión 2: Estadística Emergencias 112 Andalucía (Anual) Organismo del producto de difusión 2: Estadística Emergencias 112 Andalucía (Anual) Organismo del producto de difusión 2: Estadística Emergencias 112 Andalucía (Anual) Organismo del producto de difusión 2: Estadística Emergencias 112 Andalucía (Anual) Organismo del producto de difusión 2: Estadística Emergencias 112 Andalucía (Anual) Organismo del producto de difusión 2: Estadística Emergencias 112 Andalucía (Anual) Organismo del producto de difusión 3: Estadística Emergencias 112 Andalucía (Anual) Organismo del producto de difusión 4: Desagregación 1: Desagregación 1: Desagregación 1: Desagregación 1: Desagregación 1: Desagregación 2: Desagregación 1: Desagregación 2: De	Te	erritorio	Sí		Sostenibilio	lad No		Género	o No		
Tratamiento de datos Difusión de resultados Sep-Dic/11, Ene-Abr/12, May-Ago/12, 2011 Difusión DE RESULTADOS Denominación de los principales productos de difusión 1: Estadistica (cuatrimestral) Drganismo difusión del Consejería de Gobernación y Justicia Consejería de Gobernación (CD-ROM Int					corresponden lo	os datos (mo			e realiza el traba	jo (mes	
Diffusión de resultados Difrusión DE RESULTADOS Tile	Recogida de info	ormación	2012				2012				
Diffusión de los principales productos de difusión T: Estadística (cuatrimestral) Emergencias 112 Andalucía 2: Estadística Emergencias 112 Andalucía (cuatrimestral) Consejería de Gobernación y Justicia Consejería de Gobernación y Justicia CD-ROM Internet X Publicación Internet X Publicación Internet X Publicación Impresa CD-ROM	Tratamiento de d	datos	2012				2012				
Denominación de los principales productos de difusión 1: Estadística (cuatrimestral) 2: Estadística Emergencias 112 Andalucía (cuatrimestral) 2: Estadística Emergencias 112 Andalucía (cuatrimestral) 2: Estadística Emergencias 112 Andalucía (Anual) 2: Estadística Emergencias 112 Andalucía 2: Estadística 2: Estadística Emergencias 112 Andalucía 2: Estadística Emergencias 112 Andalucía 2: Estadística Emergenciás 112 Andalucía 2: Estadística 2: Estadística 2: Estadística 2: Estadística Emergenciás 112 Andalucía 2: Estadística 2: Estadís	Difusión de resu	Itados	Sep-Dic	/11, Ene-	-Abr/12, May-Ago	/12, 2011	ene/12, may	//12, sep/1	2, ene/12		
1: Estadística Emergencias 112 Andalucía 2: Estadística Emergencias 112 Andalucía (Anual)	Otros										
Denominación de los principales productos de difusión 1: Estadística (cuatrimestral) Emergencias 112 Andalucía 2: Estadística Emergencias 112 Andalucía (Anual) Consejería de Gobernación y Justicia Internet X Publicación Internet X Publicación Impresa CD-ROM Impresa	Especificar otros	s:					•				
Denominación de los principales productos de difusión 1: Estadística (cuatrimestral) Organismo difusor del producto de difusión 1: Estadística (cuatrimestral) Consejería de Gobernación y Justicia CD-ROM Internet X Publicación impresa Periodicidad del producto de difusión Semanal Semestral Semanal Semestral Mensual Anual Mensual Anual X Trimestral Otra X Trimestral Otra Calendario de disponibilidad de resultados Periodicidad de resultados Desagregación territorial de los principales variables a difundir Citatrimestral Provincial Supraprovincial Supraprovincial Supramunicipal Supraprovincial Supramunicipal Calemática), Activación de coordinación (Telefónica, Telemática), Tiempo medio of atención Cotros productos de difusión Consejería de Gobernación y Justicia Conseje	DIFUSIÓN DE F	ESULTAD	os								
1: Estadística (cuatrimestral) 2: Estadística Emergencias 112 Andalucía 2: Estadística Emergencias 112 Andalucía (Anual)											
Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto Gedifusión Consejería de Gobernación y Justicia Internet X Publicación impresa Consejería de Gobernación y Justicia Consejería de Gobernación y Justicia Internet X Publicación impresa Consejería de Gobernación y Justicia Consejería de Gobernación y Justicia Internet X Publicación impresa Consejería de Gobernación y Justicia Internet X Publicación impresa Semanal Semestral Mensual Anual Mensual Anual X Trimestral Otra Fecha exacta: Fecha exacta: Mes: ene/12 Inframunicipal Provincial X Inframunicipal Provincial X Supraprovincial Supraprovincial Supraprovincial Supraprovincial Supramunicipal Autonómica Principales Variables a difusión Otros productos de difusión			17 .11			<u>-</u>	pales productos	de difusió	ón		
diffusion del producto Medio de diffusión del producto Periodicidad del producto CD-ROM Periodicidad del producto de difusión CD-ROM Semanal Semestral Mensual Anual Mensual Anual Mensual Calendario de disponibilidad del resultados Desagregación territorial de los resultados Periodicidad de los resultados Desagregación territorial de los resultados Principales variables a diffundir Otros productos de difusión CD-ROM Internet X Publicación impresa Internet X Publicación impresa Semanal Semestral Mensual Anual X Trimestral Otra X Trimestral Otra Verecha exacta: Mes: ene/12, may/12, sep/12 Mes: ene/12 Inframunicipal Supraprovincial Supraprovincial Supramunicipal Autonómica Supramunicipal Consejería de Gobernación y Justicia Internet X Publicación Impresa Semestral Mensual Anual X Trimestral Otra Verecha exacta: Mes: ene/12 Inframunicipal Supraprovincial Supraprovincial Supramunicipal Autonómica Supramunicipal Llamadas atendidas, Tipologías, Idiomas atendidos, Ambito provincial, Tipos de organismos, Activación organismos (Telefónica, Telemática), Tiempo medio organismos resultación Otros productos de difusión				Emer	gencias 112	Andalucia	2: Estadística E	mergenci	as 112 Andalucía	(Anual)	
difusión del producto CD-ROM impresa CD-ROM impresa Semanal Semestral Semanal Semestral Mensual Anual Mensual Anual X Trimestral Otra X Trimestral Otra Calendario de disponibilidad de resultados Desagregación territorial de los resultados Desagregación sersultados Desagregación territorial de los resultados Principales variables a difundir Otros productos de difusión Desagroductos de difusión Anual Mensual Anual X Trimestral Otra Mensual Anual X Trimestral Otra Mensual Anual X Inframual Mensual Anual X Inframunicipal Provincial X Inframunicipal Provincial Supraprovincial Supraprovincial Supramunicipal Autonómica Supramunicipal Autonómica CD-ROM impresa Publicación impresa Nemanal Semestral Mensual Anual X Inframestral Otra Mes: ene/12 Mes: ene/12 Inframunicipal Provincial X Inframunicipal Supraprovincial Supramunicipal Autonómica Supramunicipal Autonómica CD-ROM impresa Inframal Semestral Mensual Anual X Inframestral Otra Inframunicipal Provincial X Inframunicipal Supraprovincial Supraprovincial Autonómica CD-ROM impresa Inframal Semestral Mensual Anual X Inframestral Otra Inframunicipal Provincial X Inframunicipal Supraprovincial Supraprovincial Autonómica Supramunicipal Autonómica CD-ROM impresa Inframal Cotra Inframunicipal Provincial Inframunicipal Provincial Inframunicipal Supraprovincial Autonómica Cotra Principales Inframancipal Autonómica Supramunicipal Autonómica Cotra Principales Inframancipal Autonómica Supramunicipal Autonómica Cotra Principales Inframunicipal Autonómica Supramunicipal Autonómica Cotra Principales Inframancipal Autonómica Supramunicipal Autonómica Cotra Principales Inframancipal Autonómica Supramunicipal Autonómica Cotra Principales Inframancipal Autonómica Supramunicipal Autonómica Inframancipal Autonómica Supramunici					n y Justicia		Consejería de Go	onsejería de Gobernación y Justicia			
Periodicidad del producto de difusión Semanal Semestral Semanal Semestral Semanal Semestral Mensual Anual X Trimestral Otra X Trimestral Otra Calendario de disponibilidad de resultados Desagregación territorial de los resultados Principales variables a difundir Otros productos de difusión CD-ROM Impresa CD-ROM Imp	Medio de	Internet		Х	Publicación		Internet	Х	Publicación		
Periodicidad del producto de difusión Mensual Anual Mensual Anual X Trimestral Otra X Trimestral Otra Calendario de disponibilidad de resultados Mes: ene/12, may/12, sep/12 Desagregación territorial de los resultados Principales variables a difundir Otra X Trimestral Otra Mensual Anual X Trimestral Otra Mensual Anual X Trimestral Otra Fecha exacta: Mes: ene/12 Inframunicipal Provincial X Inframunicipal Provincial Supraprovincial Supraprovincial Supraprovincial Supramunicipal Autonómica Llamadas atendidas, Tipologías, Idiomas atendidos, Ambito provincial, Tipos de organismos, Activación organismos (Telefónica, Telemática), Activación de coordinación (Telefónica, Telemática), Tiempo medio organismos tresultados Otros productos de difusión		CD-ROM			impresa		CD-ROM		impresa		
del producto de difusión Mensual Anual Mensual Anual Anual Mensual Anual X	Periodicidad	Semanal			Semestral		Semanal		Semestral		
Trimestral Otra X Trimestral Otra Calendario de disponibilidad de resultados Desagregación territorial de los resultados Principales variables a difundir Trimestral Otra X Trimestral Otra Mes: ene/12 Fecha exacta: Mes: ene/12 Mes: ene/12 Inframunicipal Provincial X Inframunicipal Provincial X Supraprovincial Supramunicipal Supraprovincial Supramunicipal Autonómica Llamadas atendidas, Tipologías, Idiomas atendidos, Ambito provincial, Tipos de organismos, Activación organismos (Telefónica, Telemática), Activación de coordinación (Telefónica, Telemática), Tiempo medio organismos de difusión	del producto	Mensual			Anual		Mensual		Anual	X	
disponibilidad de resultados Mes: ene/12, may/12, sep/12 Inframunicipal Provincial X Inframunicipal Provincial X Municipal Supraprovincial Municipal Supraprovincial Supramunicipal Autonómica Principales variables a diffundir Otros productos de difusión Mes: ene/12 Mes: ene/12 Mes: ene/12 Mes: ene/12 Municipal Provincial X Inframunicipal Provincial Supraprovincial Supraprovincial Supraprovincial Principales Autonómica Supramunicipal Autonómica Cupramunicipal Autonómica Supramunicipal Autonómica Cupramunicipal Provincial Supraprovincial Función Autonómica Cupramunicipal Autonómica Supramunicipal Autonómica Cupramunicipal Supraprovincial Función Autonómica Supramunicipal Autonómica Cupramunicipal Supraprovincial Función Autonómica Supramunicipal Autonómica Cupramunicipal Supraprovincial Función F	de difusion	Trimestra	I		Otra	X	Trimestral		Otra		
Mes: ene/12 Mes: ene/12 Desagregación derritorial de los resultados Principales variables a diffundir Otros productos de difusión Mes: ene/12 Municipal Supraprovincial Supraprovincial Supraprovincial Supraprovincial Supraprovincial Autonómica Supraprovincial Autonómica Supraprovincial Supraprovincial Autonómica Supr		Fecha exa	acta:				Fecha exacta:	echa exacta:			
Desagregación territorial de los resultados Municipal Supraprovincial Municipal Supraprovincial Supramunicipal Autonómica Supramunicipal Autonómica Principales variables a diffundir Otros productos de difusión Municipal Supraprovincial Municipal Supraprovincial Autonómica Llamadas atendidas, Tipologías, Idiomas atendidos, Ámbito provincial, Tipos de organismos, Activación organismos (Telefónica, Telemática), Tiempo medio organismos de difusión	•	Mes: ene	/12, ma	y/12, sep	/12		Mes: ene/12				
territorial de los resultados Municipal Supraprovincial Municipal Supraprovincial Supramunicipal Supramunicipal Autonómica Supramunicipal Autonómica Supramunicipal Autonómica	Desagregación	Inframunio	cipal		Provincial	Х	Inframunicipal		Provincial	X	
Supramunicipal Autonómica Supramunicipal Autonómica Supramunicipal Autonómica Principales variables a difundir Cotros productos de difusión Autonómica Supramunicipal Autonómica Supramunicipal Autonómica Autonómica Supramunicipal Autonómica Autonómica Supramunicipal Autonómica Autonómica Supramunicipal Autonómica Corganismos, Activación de coordinación (Telefónica, Telemática), Tiempo medio de atención Otros productos de difusión	territorial de los	Municipal			Supraprovincia	ıl	Municipal		Supraprovincial		
organismos (Telefónica, Telemática), Activación de coordinación (Telefónica, Telemática), Tiempo medio difundir Otros productos de difusión	resultados	-	-								
•	Dringingles	organismo									
COSTE ECONÓMICO	variables a	atention									
COSTE ECONÓMICO	variables a difundir		ión								
	variables a difundir		ión								

Área: Administración pública y participación Subárea: Administración pública

Organismo responsable Clase Código Consejería de Gobernación y Justicia Proyecto estadístico 06.01.008 DESCRIPCIÓN Objetivo Obtener información sobre el número de asociaciones inscritas en el Registro de asociaciones de la Junta de Andalucía, su evolución y tipología, así como la actividad desarrollada en las mismas Sujeto informante Consejería de Gobernación y Justicia Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio Sí Sostenibilidad No Género No Trabajos previstos para 2012 Periodo al que corresponden los datos (mes / Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) Recogida de información 2012 2012 Tratamiento de datos 2011 Tri1/12 Difusión de resultados 2011 mar/12
DESCRIPCIÓN Objetivo Obtener información sobre el número de asociaciones inscritas en el Registro de asociaciones de la Junta de Andalucía, su evolución y tipología, así como la actividad desarrollada en las mismas Sujeto informante Consejería de Gobernación y Justicia Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio Sí Sostenibilidad No Género No Trabajos previstos para 2012 Periodo al que corresponden los datos (mes / Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) Recogida de información 2012 Tratamiento de datos 2011 Difusión de resultados 2011 mar/12
Objetivo Objetivo Obtener información sobre el número de asociaciones inscritas en el Registro de asociaciones de la Junta de Andalucía, su evolución y tipología, así como la actividad desarrollada en las mismas Sujeto informante Consejería de Gobernación y Justicia Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio Sí Sostenibilidad No Género No Trabajos previstos para 2012 Recogida de información Periodo al que corresponden los datos (mes / Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) Recogida de información 2012 Tratamiento de datos 2011 Tri1/12 Difusión de resultados Difusión de resultados
Obtener información sobre el número de asociaciones inscritas en el Registro de asociaciones de la Junta de Andalucía, su evolución y tipología, así como la actividad desarrollada en las mismas Sujeto informante Consejería de Gobernación y Justicia Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio Sí Sostenibilidad No Género No Trabajos previstos para 2012 Periodo al que corresponden los datos (mes / Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) Recogida de información 2012 Tratamiento de datos 2011 Difusión de resultados 2011 mar/12
Obtener información sobre el número de asociaciones inscritas en el Registro de asociaciones de la Junta de Andalucía, su evolución y tipología, así como la actividad desarrollada en las mismas Sujeto informante Consejería de Gobernación y Justicia Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio Sí Sostenibilidad No Género No Trabajos previstos para 2012 Periodo al que corresponden los datos (mes / Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) Recogida de información 2012 Tratamiento de datos 2011 Difusión de resultados 2011 mar/12
Sujeto informante Consejería de Gobernación y Justicia Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio Sí Sostenibilidad No Género No Trabajos previstos para 2012 Periodo al que corresponden los datos (mes / Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) Recogida de información 2012 Tratamiento de datos 2011 Difusión de resultados 2011 mar/12
Consejería de Gobernación y Justicia Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio Sí Sostenibilidad No Género No Trabajos previstos para 2012 Periodo al que corresponden los datos (mes / Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) Recogida de información 2012 Tratamiento de datos 2011 Difusión de resultados 2011 mar/12
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio Sí Sostenibilidad No Género No Trabajos previstos para 2012 Recogida de información 2012 Tratamiento de datos 2011 Difusión de resultados 2011 Sostenibilidad No Género No Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) 2012 Tri 1/12 Difusión de resultados 2011 mar/12
Territorio Sí Sostenibilidad No Género No Trabajos previstos para 2012 Recogida de información 2012 Tratamiento de datos 2011 Difusión de resultados Sí Sostenibilidad No Género No Recogida No Género No Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) 2012 Tri 1/12 Difusión de resultados 2011 Mar/12
Trabajos previstos para 2012 Recogida de información Tratamiento de datos Difusión de resultados Periodo al que corresponden los datos (mes / Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año) 2012 2012 Tri 1/12 Difusión de resultados Difusión de resultados
para 2012trimestre / año)trimestre / año)Recogida de información20122012Tratamiento de datos2011Tri1/12Difusión de resultados2011mar/12
Tratamiento de datos 2011 Tri1/12 Difusión de resultados 2011 mar/12
Difusión de resultados 2011 mar/12
Otto:
Otros
Especificar otros:
DIFUSIÓN DE RESULTADOS
Denominación de los principales productos de difusión
1: Estadística de asociaciones en Andalucía 2:
Organismo difusor del Consejería de Gobernación y Justicia producto
Medio de Internet X Publicación Internet Publicación
difusión del producto CD-ROM impresa CD-ROM impresa
Semanal Semestral Semanal Semestral
Periodicidad del producto Mensual Anual X Mensual Anual
de difusión Trimestral Otra Trimestral Otra
Calendario de Fecha exacta: Fecha exacta:
disponibilidad de resultados Mes: mar/12 Mes:
Inframunicipal Provincial X Inframunicipal Provincial
Desagregación territorial de los Municipal Supraprovincial Municipal Supraprovincial
resultados Supramunicipal Autonómica Supramunicipal Autonómica
Principales Tipo de asociación (de alumnos y alumnas, científica, cultural, deportiva, etc.), ámbito (local, comarcal, provincial
variables a o regional), provincia y posible utilidad pública, número de asociaciones creadas en Andalucía, por provincia,
difundir sección, tipo y ámbito, evolución del número de asociaciones creadas y número de bajas Otros productos de difusión
Otros productos de difusión
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
COSTE ECONÓMICO

Área: Sociedad Subárea: Justicia y seguridad

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

	Estadi	ística sol	re las actu	aciones	de la un	idad de polic	ía en An	dalucía	
Organismo resp	ponsable			Clas	se		Cód	igo	
Consejería de Gobernación y Justicia			Ope	Operación estadística			02.05.002		
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
Autónoma de Ar	ndalucía, e	en materia d	e seguridad y	protección	de autorida	el Cuerpo Nacion des, edificios y d n materia de prot	ependencia	as de la Junta de l	Andalucía,
Sujeto informar									
Consejería de G	obernació	n y Justicia							
Ejes pertinente	s (sólo op	peraciones)	, <u> </u>						
Te	erritorio	Sí	Sc	ostenibilidad	d No		Género	Sí	
Trabajos previstos para 2012		Periodo al que corresponden los datos (mes trimestre / año)				es / Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de info	ormación	2012				2012			
Tratamiento de datos		2011				Tri1/12			
Difusión de resultados		2011				mar/12			
Otros									
Especificar otros	s:					•			
DIFUSIÓN DE R	RESULTA	oos							
			Denom	inación de	los princi	pales productos	do difusió	n	
	1: Actu		de la Unida			2:	<u></u>	•	
Organismo difusor del producto			rnación y Justi	cia					
Medio de difusión del producto	Internet	Internet X F		Publicación		Internet		Publicación	
	CD-ROM	1	impre	sa		CD-ROM		impresa	
Periodicidad del producto	Semanal		Seme	stral		Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual		Х	Mensual		Anual	
de difusión	Trimestra	al	Otra			Trimestral		Otra	
Calendario de	Fecha ex	kacta:				Fecha exacta:		I	
disponibilidad de resultados	Mes: ma	ar/12				Mes:			
	Inframun	icipal	Provir	ncial	Х	Inframunicipal		Provincial	
Desagregación territorial de los	Municipa	ıl	Supra	provincial		Municipal		Supraprovincial	
resultados	Supramu	ınicipal	Auton	ómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Actuacio (inspecci especies	nes área d ones, acta	s de denuncia , ordenación o	a). Actuaci	iones área	s área espectácu protección ambi ones área de prot	ental (ince	endios, vertidos,	protección
Otros producto	s de difus	sión							
COSTE ECONÓ	MICO								
Coste máximo			Ap	licación pr	resupuesta	ria			1
No genera coste	externo								

Área: Sociedad Subárea: Cultura, deporte y ocio

		Lotadio			dades andalu:		_		
Organismo resp			Cla		1/4!	Código tica 02.07.004			
Consejería de G	obernacion y	Justicia	Оре	Operación estadística			7.004		
DESCRIPCIÓN									
Objetivo	ción sobre la	noblación and	laluza en el exteri	or difundie	ndo datos acerca	del númer	o distribución de	naráfica v	
	comunidades	andaluzas, as	sí como las activida						
Sujeto informar	nte								
Consejería de G	obernación y	Justicia							
Ejes pertinentes	s (sólo opera	ciones)	_						
Territorio Sí		Sí	Sostenibilida	d No		Género	Sí		
		riodo al que nestre / año)	corresponden los	datos (m	s / Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)				
Recogida de información		12			2012				
Tratamiento de datos		11			Tri1/12	Tri1/12			
Difusión de resultados		11			mar/12	mar/12			
Otros									
Especificar otros	:								
DIFUSIÓN DE R	ESULTADOS								
			Denominación de	los princi	pales productos	de difusió:	n		
	1: Estadístic		omunidades and		2:				
Organismo	i. Estauistic	a sobie ias c	omumuaues anu	aiuzas	۷.				
difusor del producto	Consejería de Gobernación		n y Justicia	T.					
Medio de difusión del	Internet	Х	Publicación		Internet		Publicación		
producto	CD-ROM		impresa		CD-ROM		impresa		
Periodicidad	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral		
del producto de difusión	Mensual		Anual	X	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		Trimestral				
Calendario de disponibilidad	Fecha exacta				Fecha exacta:				
de resultados	Mes: mar/12			Mes:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipa	al	Provincial	X	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial		
	Supramunici	'	Autonómica	ietro Oficial	Supramunicipal Comunidades Ar	adaluzae ra	Autonómica	eladae ea	
Principales variables a difundir	Comunidades Andaluzas inscritas en el Registro Oficial. Comunidades Andaluzas reconocidas y canceladas en el último año. Miembros de Comunidades Andaluzas. Nº de Vocalías en el Consejo de Comunidades Andaluzas. Nº de peticiones de información general recibidas Personas retornadas a Andalucía. Nº de colectivos andaluces de personas retornadas. Nº de Comunidades Andaluzas, Coordinadoras y Federaciones que cuentan con colaboración de la Consejería de Gobernación y Justicia. Subvenciones concedidas, cuantía, tipo y evolución. Conferencias organizadas, Residencias de tiempo libre y exposiciones itinerantes								
Otros producto	s de difusión								
COSTE ECONÓ	МІСО								
Coste máximo e	estimado		Aplicación p	resupuest	aria				
Occio maximo									

Área: Sociedad Subárea: Cultura, deporte y ocio

		Estad	lístic	a de espectác	ulos tau	rinos en And	alucía		
Organismo res	ponsable			Clas	se		Cód	ligo	
Consejería de G		n y Justicia		Ope	ración est	adística	02.0	7.005	
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
festejos taurino	os celebrac	dos en la C	omuni		su evoluci			nación sobre espe o, las intervencior	
Sujeto informa	nte								
Consejería de G	obernaciór	n y Justicia							
Ejes pertinente	s (sólo op	eraciones)	•						
Te	erritorio	Sí		Sostenibilidae	d No		Género	Sí	
Trabajos pre para 201		Periodo al trimestre / a		corresponden los	datos (me	es / Periodo en trimestre / a		e realiza el traba	jo (mes /
Recogida de info	ormación	2012				2012			
Tratamiento de	datos	2011				Tri1/12]
Difusión de resu	Itados	2011				abr/12			
Otros									
Especificar otros	s:								
DIFUSIÓN DE F	RESULTAD	os							
				Denominación de	los princi	pales productos	de difusió	n	
	1: Espec	táculos y F		s Taurinos en An		2:			
Organismo difusor del producto	Consejerí	a de Gober	nación	y Justicia					
Medio de	Internet		Х	Publicación		Internet		Publicación	
difusión del producto	CD-ROM			impresa		CD-ROM		impresa	
Periodicidad	Semanal			Semestral		Semanal		Semestral	
del producto	Mensual			Anual	х	Mensual		Anual	
de difusión	Trimestra	I		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de	Fecha exa	acta:		1		Fecha exacta:	1	1	
disponibilidad de resultados	Mes: abr	/12				Mes:			
	Inframuni	cipal		Provincial	Х	Inframunicipal		Provincial	
Desagregación territorial de los	Municipal			Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial	
resultados	Supramui	nicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	profesion	ales taurino	os inte		ación apre			reses lidiadas y e onadores, alterna	
Otros producto	s de difus	ión							
COSTE ECONÓ	MICO								
Coste máximo	estimado			Aplicación pi	resupuesta	aria			
No genera coste									
		_		_					

Área: Sociedad Subárea: Cultura, deporte y ocio

Clase Código Consejería de Gobernación y Justicia Operación estadística 02.07.006 DESCRIPCIÓN Objetivo Proporcionar información acerca del desarrollo y evolución del juego de la Comunidad Autónoma, tanto del volumen de como del gasto real y aparente por persona en cada uno de los sectores, de la densidad y evolución de los casinos, se máquinas de juego, así como información acerca de las autoprohibiciones Sujeto informante Consejería de Gobernación y Justicia Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio Sí Sostenibilidad No Género Sí Trabajos previstos para 2012 Recogida de información 2012 Tratamiento de datos 2011 Difusión de resultados 2011 Otros									
DESCRIPCIÓN Objetivo Proporcionar información acerca del desarrollo y evolución del juego de la Comunidad Autónoma, tanto del volumen de como del gasto real y aparente por persona en cada uno de los sectores, de la densidad y evolución de los casinos, sa máquinas de juego, así como información acerca de las autoprohibiciones Sujeto informante Consejería de Gobernación y Justicia Ejes pertinentes (sólo operaciones) Trabajos previstos para 2012 Periodo al que corresponden los datos (mes / Periodo en el que se realiza el trabajo (resultados) Recogida de información 2012 Tratamiento de datos 2011 Difusión de resultados 2011 Difusión de resultados 2011 Tri1/12 abr/12									
Objetivo Proporcionar información acerca del desarrollo y evolución del juego de la Comunidad Autónoma, tanto del volumen de como del gasto real y aparente por persona en cada uno de los sectores, de la densidad y evolución de los casinos, sa máquinas de juego, así como información acerca de las autoprohibiciones Sujeto informante Consejería de Gobernación y Justicia Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio Sí Sostenibilidad No Género Sí Trabajos previstos para 2012 Periodo al que corresponden los datos (mes / Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / para 2012) Recogida de información 2012 Tratamiento de datos 2011 Difusión de resultados 2011 Difusión de resultados 2011 Difusión de resultados 2011									
Proporcionar información acerca del desarrollo y evolución del juego de la Comunidad Autónoma, tanto del volumen de como del gasto real y aparente por persona en cada uno de los sectores, de la densidad y evolución de los casinos, sa máquinas de juego, así como información acerca de las autoprohibiciones Sujeto informante Consejería de Gobernación y Justicia Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio Sí Sostenibilidad No Género Sí Trabajos previstos para 2012 Periodo al que corresponden los datos (mes / Periodo en el que se realiza el trabajo (nes trimestre / año) Recogida de información 2012 Tratamiento de datos 2011 Difusión de resultados 2011 Difusión de resultados 2011 Autónoma, tanto del volumen de comunidad Autónoma, tanto del volumen de los casinos, sa máquinas de la densidad y evolución de los casinos, sa máquinas de la densidad y evolución de los casinos, sa máquinas de la densidad y evolución de los casinos, sa máquinas de la densidad y evolución de los casinos, sa máquinas de la densidad y evolución de los casinos, sa máquinas de la densidad y evolución de los casinos, sa máquinas de la densidad y evolución de los casinos, sa máquinas de juego, así como información se la densidad y evolución de los casinos, sa máquinas de la densidad y evolución de los casinos, sa máquinas de la densidad y evolución de los casinos, sa máquinas de la densidad y evolución de los casinos, sa máquinas de la densidad y evolución de los casinos, sa máquinas de la densidad y evolución de los casinos, sa máquinas de la densidad y evolución de los casinos, sa máquinas de la densidad y evolución de los casinos, sa máquinas de la densidad y evolución de los casinos, sa máquinas de la densidad y evolución de los casinos, sa máquinas de la densidad y evolución de los casinos, sa máquinas de la densidad y evolución de la densidad									
como del gasto real y aparente por persona en cada uno de los sectores, de la densidad y evolución de los casinos, sa máquinas de juego, así como información acerca de las autoprohibiciones Sujeto informante Consejería de Gobernación y Justicia Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio Sí Sostenibilidad No Género Sí Trabajos previstos para 2012 Periodo al que corresponden los datos (mes / Periodo en el que se realiza el trabajo (representados) Recogida de información 2012 Tratamiento de datos 2011 Difusión de resultados 2011 Difusión de resultados 2011 Tratamiento de datos 2011 Difusión de resultados 2011									
Consejería de Gobernación y Justicia Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio Sí Sostenibilidad No Género Sí Trabajos previstos para 2012 Periodo al que corresponden los datos (mes / Periodo en el que se realiza el trabajo (reprinte de datos) Recogida de información 2012 Tratamiento de datos 2011 Difusión de resultados 2011 Difusión de resultados 2011 Ejes pertinentes (sólo operaciones) Sostenibilidad No Género Sí Veriodo en el que se realiza el trabajo (reprinte datos) Trial/12 Difusión de resultados 2011 Difusión de resultados 2011									
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio Sí Sostenibilidad No Género Sí Trabajos previstos para 2012 Periodo al que corresponden los datos (mes / Periodo en el que se realiza el trabajo (retrimestre / año) Recogida de información 2012 Tratamiento de datos 2011 Difusión de resultados 2011 abr/12									
Territorio Sí Sostenibilidad No Género Sí Trabajos previstos para 2012 Periodo al que corresponden los datos (mes / Periodo en el que se realiza el trabajo (refinestre / año) Recogida de información 2012 2012 Tratamiento de datos 2011 Tri1/12 Difusión de resultados 2011 abr/12									
Trabajos previstos para 2012 Recogida de información Tratamiento de datos Difusión de resultados Periodo al que corresponden los datos (mes / Periodo en el que se realiza el trabajo (recognida de información) 2012 2012 Tri 1/12 Difusión de resultados Difusión de resultados									
para 2012trimestre / año)trimestre / año)Recogida de información20122012Tratamiento de datos2011Tri1/12Difusión de resultados2011abr/12									
Tratamiento de datos 2011 Tri1/12 Difusión de resultados 2011 abr/12	nes /								
Difusión de resultados 2011 abr/12									
Otros									
	Otros								
Especificar otros:									
DIFUSIÓN DE RESULTADOS									
Denominación de los principales productos de difusión									
1: Estadística de juego privado en Andalucía 2:									
Organismo difusor del Consejería de Gobernación y Justicia producto									
Medio de Internet X Publicación Internet Publicación									
difusión del producto CD-ROM impresa CD-ROM impresa									
Periodicidad Semanal Semestral Semanal Semestral									
del producto Mensual Anual X Mensual Anual									
de difusión Trimestral Otra Trimestral Otra Otra									
Calendario de disponibilidad Fecha exacta: Fecha exacta:									
de resultados Mes: abr/12 Mes:									
Desagregación Inframunicipal Provincial X Inframunicipal Provincial									
territorial de los Municipal Supraprovincial Municipal Supraprovincial									
resultados Supramunicipal Autonómica Supramunicipal Autonómica									
Principales Volumen de juego por sectores y gasto real, medio y aparente; evolución del volumen de juego, datos por u									
variables a de casino, salas de bingo y máquina B; indice de densidad, inspecciones, sanciones y prohibidos por reside difundir y ámbito de pohibición y por sexo									
variables a de casino, salas de bingo y máquina B; indice de densidad, inspecciones, sanciones y prohibidos por reside									
variables a de casino, salas de bingo y máquina B; indice de densidad, inspecciones, sanciones y prohibidos por reside difundir y ámbito de pohibición y por sexo									
variables a de casino, salas de bingo y máquina B; indice de densidad, inspecciones, sanciones y prohibidos por reside difundir y ámbito de pohibición y por sexo									
variables a de casino, salas de bingo y máquina B; indice de densidad, inspecciones, sanciones y prohibidos por reside difundir Otros productos de difusión									

Área: Administración pública y participación Subárea: Participación ciudadana

Organismo responsable Clase Codigo Consejería de Gobernación y Justicia Objetivo Officer los resultados de la participación del pueblo andaluz en las diferentes consultas electorales celebradas en Andalucía Sujeto informante Consejería de Gobernación y Justicia Ejes perfinentes (sólo operaciones) Territorio Sí Sostenibilidad Sí Genero No Trabajos provistos para 2012 timester / año) Recogida de información 2012 (Elecciones Autonómicas de Andalucía) Tratinento de datos 2012 (Elecciones Autonómicas de Andalucía) Difusión de resultados 2012 (Elecciones Autonómicas de Andalucía) Tratinento de datos Denominación de los principales productos de difusión 1: Estadistica de elecciones al Parlamento de Andalucía) Tratinento de datos Consejería de Gobernación y Justicia Denominación de los principales productos de difusión 1: Estadistica de elecciones al Parlamento de Andalucía Corganismo difusor del producto Consejería de Gobernación y Justicia Internet X Publicación Consejería de Gobernación y Justicia Internet S Semanal Semestral Semanal Semestral Semanal Semestral Semanal Semestral Col-ROM Impresa Mensual Anual Mensual Anual Anual Mensual Anual Anual Anual Mensual	Estadística de elecciones en Andalucía										
DESCRIPCIÓN Objetivo Ofrecer los resultados de la participación del pueblo andaluz en las diferentes consultas electorales celebradas en Andalucía Sujeto Informante Consejería de Gobernación y Justicia Ejes pertinentes (sólo operaciones) Tenitorio Sí Sostenibilidad Sí Género No Trabajos previstos para 2012 Recogida de información Tratamiento de datos Difusión de resultados Otros Desagrefía de Gobernación y Justicia Recogida de información Tratamiento de datos Difusión de resultados Otros Difusión de resultados Otros Denominación de los principales productos de difusión 1: Estadistica de elecciones Autonómicas de Andalucía) Difusión DE RESULTADOS Denominación de los principales productos de difusión 1: Estadistica de elecciones al Parlamento de Andalucía Consejería de Gobernación y Justicia Producto Medio de difusión del producto Medio de difusión Litemet X Publicación impresa CD-ROM impresa Periodicidad del producto Medio de difusión Mensual Anual Mensual Anual Mensual Anual Mensual Anual Mensual Anual Mensual Anual Trimestral Otra X Trimestral Otra Trimestral Provincial Inframunicipal Provincial Inframunicipal Supraprovincial Supramunicipal Autonómica Supramunicipal Autonómica Principales Variables a Municipal Autonómica Notres productos de difusión Elesadistica de los procesos electorales por candidatura, censo, abstención, votos emitidos, votos nulos, votos en bianco, votos a candidatura Otros productos de difusión Elesadistica de los procesos electorales de las Entidades Locales Autónomas Otros productos de difusión Aplicación presupuestaria											
Objetivo Ofrecer los resultados de la participación del pueblo andaluz en las diferentes consultas electorales celebradas en Andalucia Sujeto informante Consejería de Gobernación y Justicia Fjes pertinentes (sólo operaciones) Territorio Sí Sostenibilidad Sí Género No Trabajos previstos Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestra en formación 2012 (Elecciones Autonómicas de Andalucia) 71/2/12 7	Consejería de G	obernació	n y Justi	cia		Operación est	adística		06.02.00)1	
Offecer los resultados de la participación del pueblo andaluz en las diferentes consultas electorales celebradas en Andalucía Sujeto informante	DESCRIPCIÓN										
Sujeto Informante											
Eps pertinentes (sólo operaciones) Territorio Sí Sostenibilidad Sí Género No Trabajos previstos Periodo al que corresponden los datos (mes / Imperaciones) Recogida de información 2012 (Elecciones Autonómicas de Andalucía) Tri1/12 Tratamiento de datos 2012 (Elecciones Autonómicas de Andalucía) Tri2/12 Difusión de resultados Otros Denominación de los principales productos de difusión T: Estadística de elecciones al Parlamento de 2: Corganismo difusor del producto de difusión del producto del producto del difusió	Ofrecer los resu	tados de la	a partici	pación de	pueblo andaluz	z en las diferer	ntes cons	ultas electo	orales celebra	adas en Anda	ucía
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio Sí Sostenibilidad Sí Género No Trabajos previstos para 2012 Trabajos previstos para 2012 Recogida de información 2012 (Elecciones Autonómicas de Andalucía) Triul 1/2 Tratamiento de datos 2012 (Elecciones Autonómicas de Andalucía) Triul 1/2 Difusión de resultados 2012 (Elecciones Autonómicas de Andalucía) Jun/12 Otros Denominación de los principales productos de difusión 1: Estadística de elecciones al Parlamento de 2: Organismo difusor del producto de difusión CD-ROM Impresa CD-ROM Impresa Semestral Semestral Semenal Semestral Semestral Mensual Anual Mensual Anual Mensual Anual Mensual Anual Trimestral Otra Supraprovincial Medio de resultados de resultados de resultados Mesio de Información de los proincipales productos de difusión del producto de difusión acceptados productos de difusión del producto de difusión del producto de difusión del producto de difusión acceptados productos de difusión acceptados productos de difusión del producto de difusión del producto de difusión acceptados productos de difusión acceptados procesos electorales por candidatura, censo, abstención, votos emitidos, votos nulos, votos en blanco, votos a difundir acceptados de los procesos electorales de las Entidades Locales Autónomas COSTE ECONÓMICO Coste máximo estimado Aplicación presupuestaria											
Territorio Sí Sostenibilidad Sí Género No Trabajos previstos para 2012 Recogida de información contractorio de datos (mes / Período en el que se realiza el trabajo (mes / Irimestre / año) Tratamiento de datos 2012 (Elecciones Autonómicas de Andalucía) Tri/12 Difusión de resultados 2012 (Elecciones Autonómicas de Andalucía) Jun/12 Difusión de resultados 2012 (Elecciones Autonómicas de Andalucía) Jun/12 Difusión de resultados 2012 (Elecciones Autonómicas de Andalucía) Jun/12 Difusión DE RESULTADOS Denominación de los principales productos de difusión 1: Estadística de elecciones al Parlamento de Andalucía 2: Organismo difusor del producto 2: Denominación de los principales productos de difusión 2: CD-ROM Internet X Publicación Internet Publicación Impresa CD-ROM Impresa Semanal Semestral Semanal Semestral Semanal Semestral Mensual Anual Mensual Anual Otra Trimestral Otra X Trimestral Otra Dra Mensual Anual Internet Mensual Anual Internet Mensual Anual Mensual Anual Mensual Anual Anual Mensual Anual Anual Anual Anual Mensual Anual	Consejería de G	obernació	n y Justi	cia							
Trabajos previstos para 2012 Recogida de Información 2012 (Elecciones Autonómicas de Andalucía) Tri1/12 Tratamiento de datos 2012 (Elecciones Autonómicas de Andalucía) Tri1/12 Difusión de resultados 2012 (Elecciones Autonómicas de Andalucía) Tri2/12 Difusión de resultados 2012 (Elecciones Autonómicas de Andalucía) Jun/12 Difusión DE RESULTADOS Denominación de los principales productos de difusión 1: Estadística de elecciones al Parlamento de Z: Corganismo difúsor del producto de difusión del groducto de difusión del producto CD-ROM Impresa CD-ROM Impresa Denominación de los principales productos de difusión del groducto				ies)							
Para 2012 trimestre / año trimestre / año Tri1/12	Te	erritorio	Sí		Sostenibil	idad Sí			Género	No	
Tratamiento de datos Difusión de resultados Otros Especificar otros: Denominación de los principales productos de difusión T: Estadística de elecciones al Parlamento de Andalucía Organismo de Internet X Publicación Internet CD-ROM impresa CD-ROM impresa CD-ROM impresa CB-ROM impresa C				•	corresponden	los datos (me				aliza el traba	ajo (mes /
Diffusión de resultados Otros Especificar otros: Denominación de los principales productos de difusión 1: Estadistica de elecciones al Parlamento de Andalucía Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto CD-ROM Estadistica de las Entidades de lecciones al Parlamento de Desagregación territorial de los resultados Desagregación territorial de los principales variables a difundir Otra Autonómica Autonómica Aplicación presupuestaria	Recogida de info	ormación	2012 (E	Elecciones	Autonómicas d	le Andalucía)	Tri	1/12			
Difusión de resultados Denominación de los principales productos de difusión	Tratamiento de d	datos	2012 (E	Elecciones	Autonómicas d	le Andalucía)	Tri	2/12			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS	Difusión de resu	Itados	2012 (E	Elecciones	Autonómicas d	le Andalucía)	jun	/12			
Denominación de los principales productos de difusión 1: Estadística de elecciones al Parlamento de Andalucía Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto de difusión Periodicidad del producto de difusión CD-ROM Semanal Semestral Semestral Mensual Anual Mensual Anual Mensual Anual Mensual Trimestral Otra X Trimestral Otra Mes: Desagregación territorial de los resultados resultados Principales variables a difundir Otros productos de difusión Resultados electorales por candidatura, censo, abstención, votos emitidos, votos nulos, votos en blanco, votos a difundir Otros productos de difusión Aplicación presupuestaria	Otros										
Denominación de los principales productos de difusión 1: Estadística de elecciones al Parlamento de Andalucía Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto de difusión CD-ROM Semanal Semestral Semanal Semestral Mensual Anual Mensual Anual Mensual Trimestral Otra X Trimestral Otra Calendario de disponibilidad de resultados Besagregación territorial de los reritorial de los resultados Supramunicipal Autonómica Principales variables a difundir Otros productos de difusión Coste máximo estimado Aplicación presupuestaria	Especificar otros	S :									
1: Estadística de elecciones al Parlamento de Andalucía Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto de difusión Calendario de disponibilidad de resultados Desagregación territorial de los resultados Principales variables a difundir Otros productos de difusión 1: Estadística de elecciones al Parlamento de Andalucía 2: Consejería de Gobernación y Justicia Publicación impresa Internet X Publicación impresa CD-ROM Semanal Semestral Semanal Semestral Mensual Anual Mensual Anual Trimestral Otra X Trimestral Otra Fecha exacta: Fecha exacta: Mes: jun/12 Mes: Inframunicipal Provincial Inframunicipal Provincial Municipal X Supraprovincial Municipal Supraprovincial Supramunicipal Autonómica Supramunicipal Autonómica Principales variables a difundir Otros productos de difusión Estadística de los procesos electorales de las Entidades Locales Autónomas Aplicación presupuestaria	DIFUSIÓN DE R	RESULTAD	oos								
Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto CD-ROM Periodicidad del producto Medio de difusión Periodicidad del producto Desagregación territorial de los resultados Periodicidad de resultados Desagregación territorial de los resultados Principales variables a difundir Otros productos de difusión Andalucia Consejería de Gobernación y Justicia Publicación impresa CD-ROM Internet CD-ROM Semanal Semestral Mensual Anual Mensual Anual Mensual Anual Mensual Mensual Anual Mes: Fecha exacta: Mes: Inframunicipal Provincial Municipal Supraprovincial Supramunicipal Autonómica Principales variables a difundir Otros productos de difusión Estadística de los procesos electorales de las Entidades Locales Autónomas Coste máximo estimado Aplicación presupuestaria					Denominación	de los princi	pales pr	oductos de	difusión		
Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto CD-ROM Semanal Semestral Semanal Semestral Mensual Anual Mensual Anual Mensual Anual Mensual Anual Calendario de disponibilidad de resultados Desagregación territorial de los resultados Principales variables a difundir Otros productos de difusión Estadística de los procesos electorales de las Entidades Locales Autónomas COSTE ECONÓMICO Coste máximo estimado Internet X Publicación internet CD-ROM Internet Publicación impresa Publicación impresa Publicación impresa Prublicación impresa Prublicación impresa Prublicación impresa Probación impresa Presagregación territoria de los resultados Semanal Semestral Mensual Anual Mes: Brecha exacta: Mes: Brecha exa				de elec	ciones al Par	lamento de	2.				
difúsior del producto Medio de difúsión del producto Periodicidad del producto CD-ROM Semanal Semestral Mensual Anual Anual Mensual Trimestral Desagregación territorial de los resultados Principales variables a difundir Principales variables a difundir Otros productos de difusión Estadística de los procesos electorales de las Entidades Locales Autónomas Coste máximo estimado Internet X Publicación impresa Internet CD-ROM Publicación impresa Publicación impresa Publicación impresa Prublicación impresa Publicación impresa Prublicación impresa Nesultados Semanal Semestral Mensual Anual Mensual Autonómica Supraprovincial Autonómica Autonómica Autonómica Autonómica Autonómica Autonómica Autonómica Autonómica Autonómica	Organismo	Andaluc	ía								
difusión del producto CD-ROM impresa CD-ROM	difusor del	Consejer	ía de Go	obernaciór	n y Justicia						,
producto CD-ROM Impresa Impresa CD-ROM Impresa CD-R		Internet		X			Internet				
Periodicidad del producto de difusión Mensual Anual Mensual Anual Mensual Anual		CD-ROM			impresa		CD-RO	М	im	presa	
del producto de difusión Mensual	Periodicidad	Semanal			Semestral		Semana	al	Se	mestral	
Trimestral Otra X Trimestral Otra Calendario de disponibilidad de resultados Desagregación territorial de los resultados Principales variables a difundir Otros productos de difusión Estadística de los procesos electorales de las Entidades Locales Autónomas Coste máximo estimado Trimestral Otra X Trimestral Otra X Trimestral Otra X Trimestral Otra Otra X Trimestral Otra Fecha exacta: Mes: Inframunicipal Provincial Municipal Supraprovincial Supraprovincial Supramunicipal Autonómica Principales variables a difundir Otros productos de difusión Estadística de los procesos electorales de las Entidades Locales Autónomas Coste máximo estimado Aplicación presupuestaria	del producto	Mensual			Anual		Mensua	ıl	An	ual	
disponibilidad de resultados Mes: jun/12 Desagregación territorial de los resultados Provincial Inframunicipal Provincial Inframunicipal Provincial Municipal Supraprovincial Supramunicipal Autonómica Supramunicipal Autonómica Principales variables a difundir Otros productos de difusión Estadística de los procesos electorales de las Entidades Locales Autónomas COSTE ECONÓMICO Coste máximo estimado Mes: Inframunicipal Provincial Municipal Supraprovincial Supramunicipal Autonómica Principales Autonómica Supramunicipal Autonómica Autonómica Principales Coste máximo estimado Aplicación presupuestaria	de dilusion	Trimestra	al		Otra	Х	Trimest	ral	Ot	ra	
de resultados Mes: jun/12 Mes: Desagregación territorial de los resultados Supramunicipal X Supraprovincial Municipal Supraprovincial Supramunicipal Autonómica Supramunicipal Autonómica Supramunicipal Autonómica Supramunicipal Autonómica Supramunicipal Autonómica Supramunicipal Supraprovincial Supramunicipal Supramunicipal Supramunicipal Supramunicipal Autonómica Supramunicipal		Fecha ex	acta:				Fecha e	exacta:			
Desagregación territorial de los resultados Principales variables a difundir Otros productos de difusión Estadística de los procesos electorales de las Entidades Locales Autónomas COSTE ECONÓMICO Coste máximo estimado Municipal X Supraprovincial Supramunicipal Autonómica Puncipales Supramunicipal Autonómica Supramunicipal Supraprovincial Supramunicipal Autonómica Principales Variables a Coste máximo estimado Autonómica Supramunicipal Supraprovincial Supraprovincial Supramunicipal Autonómica Supramunicipal Autonómica Supramunicipal Autonómica Supramunicipal Supraprovincial Supraprovincial Supraprovincial Supraprovincial Supramunicipal Autonómica Supramunicipal Autonómica Coste máximo estimado Aplicación presupuestaria		Mes: jun	/12				Mes:				
territorial de los resultados Municipal X Supraprovincial Municipal Supraprovincial Supramunicipal Autonómica Principales variables a difundir Otros productos de difusión Estadística de los procesos electorales de las Entidades Locales Autónomas COSTE ECONÓMICO Coste máximo estimado Municipal Supraprovincial Autonómica Supramunicipal Supraprovincial Autonómica Supramunicipal Supraprovincial Autonómica Supraprovincial Supramunicipal Autonómica Supraprovincial Supramunicipal Autonómica Coste máximo estimado Aplicación presupuestaria	Desagregación	Inframun	icipal		Provincial		Inframu	nicipal	Pro	ovincial	
Supramunicipal Autonómica Supramunicipal Autonómica Principales variables a difundir Resultados electorales por candidatura, censo, abstención, votos emitidos, votos nulos, votos en blanco, votos a candidatura	territorial de los	Municipa	I	X	Supraprovinc	ial	Municip	al	Su	praprovincial	
variables a difundir Otros productos de difusión Estadística de los procesos electorales de las Entidades Locales Autónomas COSTE ECONÓMICO Coste máximo estimado Aplicación presupuestaria	resultados	Supramu	nicipal		Autonómica		Supram	unicipal	Au	tonómica	
Estadística de los procesos electorales de las Entidades Locales Autónomas COSTE ECONÓMICO Coste máximo estimado Aplicación presupuestaria	variables a			orales por	candidatura, ce	enso, abstenci	ón, votos	emitidos, v	votos nulos,	votos en bland	co, votos a
COSTE ECONÓMICO Coste máximo estimado Aplicación presupuestaria	Otros producto	s de difus	ión								
Coste máximo estimado Aplicación presupuestaria	Estadística de lo	s proceso	s elector	rales de la	s Entidades Lo	cales Autónom	nas				
	COSTE ECONÓ	MICO									
NO Genera coste externo					Aplicación	n presupuesta	aria				
	ivo genera coste	externo			J						

Área: Administración pública y participación Subárea: Participación ciudadana

	Esta	dística sol	ore el movimie	nto del v	olunt	ariado en	Andalı	ıcía	
Organismo res	ponsable		Cla	se			Cód	igo	
Consejería de G	-	Justicia		eración est	adístic	a		2.002	
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
Profundizar en			cipación de la pobla						
			a distribución de la an las entidades de			cion y de ios	colective	os deneticiarios. (Jonocer ei
Sujeto informa	nte								
Consejería de G	obernación y	Justicia							
Ejes pertinente	s (sólo opera	ciones)							
T	erritorio	Sí	Sostenibilida	d No			Género	Sí	
Trabajos pre para 201		riodo al que nestre / año)	corresponden los	datos (me		Periodo en e rimestre / año		e realiza el traba	ijo (mes /
Recogida de infe	ormación 20	12			2	2012			
Tratamiento de	datos 20	11			Т	ri1/12			
Difusión de resu	Itados 20	11			а	br/12			
Otros									
Especificar otros	3:								
DIFUSIÓN DE F	RESULTADOS	3							
			Denominación de	los princi	nales r	oroductos de	e difusió	n	
			novimiento del vol	•	2:			·	
Organismo	en Andaluc	ía							
difusor del producto	Consejería o	le Gobernacio	ón y Justicia	7					
Medio de difusión del	Internet	Х	Publicación		Intern	et		Publicación	
producto	CD-ROM		impresa		CD-R	OM		impresa	
Periodicidad	Semanal		Semestral		Sema	inal		Semestral	
del producto de difusión	Mensual		Anual	Х	Mens	ual		Anual	
de difusion	Trimestral		Otra		Trime	stral		Otra	
Calendario de disponibilidad	Fecha exact	a:			Fecha	a exacta:			
de resultados	Mes: abr/12	!	1		Mes:				
Desagregación	Inframunicip	al	Provincial	X	Infran	nunicipal		Provincial	
territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial		Munic	cipal		Supraprovincial	
	Supramunic	•	Autonómica			municipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de ámbito de a sexo por pro	ctuación (mui	e voluntariado, na nicipal/provincial/reg	turaleza de gional), cole	la en	itidad (individ beneficiarios,	dual/coled , persona	ctiva), áreas de s voluntarias en f	actuación, unción del
Otros producto	s de difusiór	ı							
COSTE ECONÓ	МІСО								
Coste máximo	estimado		Aplicación p	resupuesta	aria				
No genera coste	externo								

ANEXO I.6: Actividades estadísticas de la Consejería de Hacienda y Administración Pública

Área: Administración pública y participación Subárea: Administración pública

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

	ponsable			ase		Código	
Consejería de H	acienda y Adr	ministración	Pública Pr	oyecto esta	ndístico	06.01.007	
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
presupuesto	***************************************	ca y financie	era de las corporaci	ones locale	s de Andalucia a trav	és del resultado de la gestión	de s
Sujeto informa							
•			utónoma de Andalu	cia			
Ejes pertinente	s (solo opera erritorio	Sí	Sostenibilid	ad No		Género No	
16		31	Sosteriibilid	au Nu		Genero No	
Trabajos pre para 201		riodo al qu nestre / año)	e corresponden lo)	s datos (m	nes / Periodo en e trimestre / año	que se realiza el trabajo ()	mes
Recogida de info	ormación 20	10			Sem1/12		
Tratamiento de d	datos 20	10			Sem2/12		
Difusión de resu	Itados 20	10			dic/12		
Otros							
Especificar otros	3:						
DIFUSIÓN DE R	RESULTADOS	3					
			los presupuesto	s de las	2:		
difusor del	Entidades L	ocales de A			2:		
difusor del producto Medio de	Entidades L	ocales de A	Andalucía		2:	Publicación	
difusor del producto Medio de difusión del	Entidades L Consejería o	ocales de A	y Administración Po		2:	Publicación impresa	
difusor del producto Medio de difusión del producto	Entidades L Consejería o Internet	ocales de A	y Administración Po		Internet		
difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto	Entidades L Consejería o Internet CD-ROM	ocales de A	y Administración Po Publicación impresa		Internet CD-ROM	impresa	
difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto	Entidades L Consejería d Internet CD-ROM Semanal	ocales de A	y Administración Po Publicación impresa Semestral	ública	Internet CD-ROM Semanal	impresa Semestral	
difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto de difusión Calendario de	Entidades L Consejería d Internet CD-ROM Semanal Mensual	Locales de A	y Administración Po Publicación impresa Semestral Anual	ública	Internet CD-ROM Semanal Mensual	impresa Semestral Anual	
difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto de difusión Calendario de disponibilidad	Entidades L Consejería d Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	a:	y Administración Po Publicación impresa Semestral Anual	ública	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	impresa Semestral Anual	
Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto de difusión Calendario de disponibilidad de resultados	Entidades L Consejería d Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exact	a:	y Administración Po Publicación impresa Semestral Anual	ública	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta:	impresa Semestral Anual	
difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto de difusión Calendario de disponibilidad de resultados Desagregación territorial de los	Entidades L Consejería d Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exact Mes: dic/12	a:	y Administración Po Publicación impresa Semestral Anual Otra	ública X	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes:	impresa Semestral Anual Otra	
difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto de difusión Calendario de disponibilidad	Entidades L Consejería d Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exact Mes: dic/12 Inframunicip	a:	y Administración Por Publicación impresa Semestral Anual Otra Provincial	ública X	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Inframunicipal	impresa Semestral Anual Otra Provincial	
difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto de difusión Calendario de disponibilidad de resultados Desagregación territorial de los	Entidades L Consejería d Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exact Mes: dic/12 Inframunicip Municipal Supramunici Capítulos de	a: a: ai pal a ingresos (Andalucía y Administración Por Publicación impresa Semestral Anual Otra Provincial Supraprovincia Autonómica clasificación econór	x X	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Inframunicipal Municipal Supramunicipal stos (clasificación ec	impresa Semestral Anual Otra Provincial Supraprovincial	neto
difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto de difusión Calendario de disponibilidad de resultados Desagregación territorial de los resultados Principales variables a difundir	Entidades L Consejería d Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exact Mes: dic/12 Inframunicip Municipal Supramunici Capítulos de bruto, capac	a: a: ai pal e ingresos (eidad/necesio	Andalucía y Administración Por Publicación impresa Semestral Anual Otra Provincial Supraprovincia Autonómica clasificación econór	x X	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Inframunicipal Municipal Supramunicipal stos (clasificación ec	impresa Semestral Anual Otra Provincial Supraprovincial Autonómica ponómica y funcional), ahorro	neto
difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto de difusión Calendario de disponibilidad de resultados Desagregación territorial de los resultados Principales variables a	Entidades L Consejería d Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exact Mes: dic/12 Inframunicip Municipal Supramunici Capítulos de bruto, capad	a: a: ai pal e ingresos (eidad/necesio	Andalucía y Administración Por Publicación impresa Semestral Anual Otra Provincial Supraprovincia Autonómica clasificación econór	x X	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Inframunicipal Municipal Supramunicipal stos (clasificación ec	impresa Semestral Anual Otra Provincial Supraprovincial Autonómica ponómica y funcional), ahorro	neto

		E	stadísti	ca de perso	nal de la J	unt	a de Andalucía	
Organismo res					lase			Código
Consejería de H	acienda y	Adminis	stración Pú	blica P	royecto esta	disti	co 0	6.01.009
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
Obtener informa	ación sobi	re los re	ecursos hu	manos con los	que cuenta	la Ju	ınta de Andalucía, a	así como sobre el perfil de los
Sujeto informa								
Consejería de H	acienda y	Adminis	stración Pú	blica				
Ejes pertinente	s (sólo o _l	peracion	nes)					
Te	erritorio	Sí		Sostenibilio	dad No		Géne	ero Sí
Trabajos pre para 201			o al que o re/año)	corresponden l	os datos (mo	es /	Periodo en el que trimestre / año)	e se realiza el trabajo (mes /
Recogida de info	ormación	31/12/2	2011				Ene-Abr/12	
Tratamiento de	datos	31/12/2	2011				May-Ago/12	
Difusión de resu	ltados	31/12/2	2011				sep/12	
Otros								
Especificar otros	S:						•	
DIFUSIÓN DE F	RESULTA	DOS						
				Damamina além	da laa miinai			-14
					de los princi		s productos de difu	Sion
	1: Perso	nal de l	a Junta de	Andalucía		2:		
Organismo difusor del producto	Conseje	ría de Ha	acienda y A	Administración F	Pública			
Medio de difusión del	Internet		X	Publicación		Inte	rnet	Publicación
producto	CD-RON	1		impresa		CD-	-ROM	impresa
Periodicidad	Semana	I		Semestral		Ser	nanal	Semestral
del producto de difusión	Mensual			Anual	Х	Mei	nsual	Anual
de difusion	Trimestr	al		Otra		Trin	nestral	Otra
Calendario de disponibilidad	Fecha e	xacta:				Fed	ha exacta:	
de resultados	Mes: se	p/12				Mes	s:	
Desagregación	Inframur	nicipal		Provincial	Х	Infr	amunicipal	Provincial
territorial de los	Municipa	al		Supraprovincia	al	Mui	nicipal	Supraprovincial
resultados	Suprami	unicipal		Autonómica		Sup	oramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Categori	a de per	rsonal, grup	oo, consejería u	agencia adm	inistr	ativa, provincia, nivel	I, edad y sexo
Otros producto	s de difu	sión						
COSTE ECONÓ	MICO							
Coste máximo				Aplicación	presupuesta	aria		
No genera coste								

Estadísti	ca de la	calidad	percil		ciuda Anda		sol	ore la Admir	nistrac	ión de la Junt	a de
Organismo res	ponsable				Clase				Cód	ligo	
Consejería de H	•	Administra	ación Pú	blica	Proyec	cto esta	dístic	со		1.013	
DESCRIPCIÓN											_
Objetivo											
Obtener datos s										uces mediante la r	
de un Barómetr empresas y enti							tativa	as de los difere	ntes gru	ıpos de interés (ci	udadanía,
Sujeto informa	nte										
Consejería de H	lacienda y	Administra	ación Pú	blica							
Ejes pertinente	s (sólo o _l	peraciones	s)								
T	erritorio	Sí		Sostenib	ilidad	No			Género	Sí	
Trabajos pre	vistos	Periodo a	al que o	corresponden	los da	atos (mo	es /	Periodo en el	aue s	e realiza el traba	io (mes /
para 201		trimestre				(trimestre / año			, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
Recogida de infe	ormación	2011						Sem1/12			
Tratamiento de	datos	2011						Sem1/12			
Difusión de resu	ıltados	2011						oct/12			
Otros											
Especificar otros											
DIFUSIÓN DE F	RESULTA	DOS									
			I	Denominació	n de lo	s princi	pales	s productos de	difusió	n	
	1: Estud		la opini aluza	ón y la satis 2011. Bar	facció						
	Observa	atorio pai		/lejora de l			2:				
Organismo	Público	S									
difusor del producto	Conseje	ría de Haci	enda y A	Administraciór	Públic	а					
Medio de difusión del	Internet		X	Publicación			Inte	rnet		Publicación	
producto	CD-RON	1		impresa			CD-	ROM		impresa	
Periodicidad	Semana	I		Semestral			Sen	nanal		Semestral	
del producto de difusión	Mensual			Anual		Х	Mer	nsual		Anual	
de difusion	Trimestr	al		Otra			Trim	nestral		Otra	
Calendario de disponibilidad	Fecha e	xacta:					Fec	ha exacta:			
de resultados	Mes: oc	t/12					Mes	S:			
Desagregación	Inframur	nicipal		Provincial		X	Infra	amunicipal		Provincial	
territorial de los resultados	Municipa	al		Supraprovin	cial		Mur	nicipal		Supraprovincial	
resultados	Suprami	•		Autonómica				ramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	ciudadar ciudadar	nía, utilizac na, valorac	ión y va ión de la	loración de se información e	ervicios que ofre	electrói ecen los	nicos servi	, valoración y c	anales o	as que más preoc de interés para pa ón del grado de es	rticipación
Otros producto	s de difu	sión									
							-				
COSTE ECONÓ	МІСО										
Coste máximo	estimado			Aplicació	ón pres	upuesta	aria				
38.000,00€				0.1.10.00	.01.00.2	227.06.6	1A			<u>-</u>	

PERACION		stica d	le presu	ipuestos de	la Comun	idad Autónon	na de Ar	ndalucía	
Organismo res			р. ссс	•	ase		Cód		
Consejería de H		Administ	tración Pú		peración est	adística		1.001	
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
						idad Autónoma de ón a lo largo del tie		a, las fuentes de fina	anciación
Sujeto informa		<u>ounzaua</u>	on odda c	Jordiolo, acr 3011	0 04 01014011	on a lo largo dor lic	лиро		
Consejería de H		Administ	tración Pú	blica					
Ejes pertinente	s (sólo op	eracion	es)						
Te	erritorio	Sí		Sostenibilid	ad Sí		Género	Sí	
Trabajos pre para 201		Periodo trimestro	•	corresponden lo	s datos (m	es / Periodo en trimestre / a	•	e realiza el trabajo	mes /
Recogida de info	ormación	2012, 20	013			Ene/12, Oct	/12		
Tratamiento de	datos	2012, 20	013			Ene/12, Oct	/12		
Difusión de resu	Itados	2012, 20	013			28/feb/12, 3	1/oct/12		
Otros									
Especificar otros	3:								
DIFUSIÓN DE F	RESULTA	DOS							
Organismo difusor del producto	Andalud	ía	de la C		ónoma de	Comunidad Aut	del Proye ónoma de	ecto del Presupue	
Medio de	Internet		Х	Publicación		Internet	Х	Publicación	
difusión del producto	CD-ROM	1	Х	impresa	X	CD-ROM	Х	impresa	Х
Periodicidad	Semana			Semestral		Semanal		Semestral	
del producto	Mensual			Anual	х	Mensual		Anual	Х
de difusión	Trimestra	al		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad	Fecha ex	kacta: 28	/feb/12			Fecha exacta: 31	I/oct/12		
						i cona cxaota. O			
de resultados	Mes:					Mes:			
Desagregación	Mes: Inframun	icipal		Provincial		Mes: Inframunicipal		Provincial	
	Inframur Municipa	ıl		Supraprovincia		Mes: Inframunicipal Municipal		Supraprovincial	
Desagregación territorial de los resultados	Inframun	ıl			X	Mes: Inframunicipal			X
Desagregación territorial de los	Inframun Municipa Supramu	ınicipal	gastos e i	Supraprovincia	Х	Mes: Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Supraprovincial	х
Desagregación territorial de los resultados Principales variables a difundir Otros producto	Inframun Municipa Supramu Presupu	unicipal estos de		Supraprovincia Autonómica ngresos: créditos	X s y previsione	Mes: Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Supraprovincial	X
Desagregación territorial de los resultados Principales variables a difundir Otros producto Proyecto del Pre	Inframur Municipa Supramu Presupu s de difus esupuesto	unicipal estos de		Supraprovincia Autonómica	X s y previsione	Mes: Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Supraprovincial	x
Desagregación territorial de los resultados Principales variables a difundir Otros producto	Inframur Municipa Supramu Presupu s de difus esupuesto	unicipal estos de		Supraprovincia Autonómica ngresos: créditos	X s y previsione	Mes: Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Supraprovincial	x
Desagregación territorial de los resultados Principales variables a difundir Otros producto Proyecto del Pre	Inframur Municipa Supramu Presupu s de difus supuesto	estos de sión de la Co		Supraprovincia Autonómica ngresos: créditos Autónoma de And	X s y previsione dalucía	Mes: Inframunicipal Municipal Supramunicipal es iniciales		Supraprovincial	X

Desagregación de los principales productos de difusión 1: Resúmenes del Movimiento y Situación de la Tesorería de las Operaciones de Ejecución del Presupuesto Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto Desagregación del difusión Calendario de disponibilidad de resultados Desagregación le refribrial de los resultados Principales Principales Denominación de los principales productos de difusión 1: Resúmenes del Movimiento y Situación de la Tesorería de las Operaciones de Ejecución del Andalucía Consejería de Hacienda y Administración Pública Consejería de Haciend		.1.1.		4.51.51.	•		estaria en An			
Dispersion Objetivo Objetivo Objetivo Objetivo Objetivo Obtener información sobre los aspectos más importantes de las operaciones de contenido económico-financiero realizadas por la Administración de la Junta de Andalucía Sujeto informante Consejería de Hacienda y Administración Pública Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio No Sostenibilidad Si Genero No Trabajos previstos para 2012 Territorio No Sostenibilidad Si Genero No Trabajos previstos para 2012 Resumen del Movimiento: Tri4/11, Tri1/12, Resumen del Movimiento: Mar/12, May/12, Tri3/12 Cuenta General: 2011 Avance de Laguidación: 2012 Tratamiento de datos Tri2/12, Tri3/12 Cuenta General: 2011 Avance de Laguidación: 2012 Tratamiento de datos Tri2/12, Tri3/12 Cuenta General: 2011 Avance de Laguidación: 2012 Difusión de resultados Tri4/1, Tri1/12, Tri3/12, Tri3/12, Tri3/12, Tri3/12, 2011 Difusión de resultados Tri4/1, Tri1/12, Tri3/12, Tri3/12, Tri3/12, 2011 Tratamiento de datos Tria/11, Tri1/12, Tri3/12, 2011 Difusión de resultados Tri4/1, Tri1/12, Tri3/12, Tri3/12, 2011 Denominación de los principales productos de difusión Tria/11, Tri1/12, Tri3/12, Tri3/12, 2011 Triamiento de datos Tri4/1, Tri1/12, Tri3/12, 2011 Denominación de los principales productos de difusión Triamiento de las Operaciones de Ejecución del Resultación Cot/12 abr/12, jun/12, sep/12, dic/12, oct/12 Difusión DE RESULTADOS Denominación de los principales productos de difusión Triamiento de las Operaciones de Ejecución del Resultación Cot/12 internet X publicación Cot/12 internet		•	dminiet	ración Dúl			adíation			
Objetivo Obtener información sobre los aspectos más importantes de las operaciones de contenido económico-financiero realizadas por l Administración de la Junta de Andalucía Sujeto Informante Consejería de Hacienda y Administración Pública Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio No Sostenibilidad Sí Género No Trabajos previstos para 2012 Recogida de información Resumen del Movimiento: Tri4/11, Tri1/12, Resumen del Movimiento: Mar/12, May/11, Resumen del Movimiento: Mar/12, May/11, Triamiento de datos Triamiento de datos Triamiento de datos Triamiento de resultados Triamiento de resultados Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12, 2011 Difusión de resultados Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12, 2011 Difusión DE RESULTADOS Denominación de los principales productos de difusión 1: Resúmenes del Movimiento y Situación de la Tescorra de las Operaciones de Ejecución del Tescorra de las Operaciones de Ejecución del Producto de Consejería de Hacienda y Administración Pública Consejería de Hac		acienua y A	Millinia	lacion rui	bilca	Jeracion ca	adistica		71.002	
Obtener información sobre los aspectos más importantes de las operaciones de contenido económico-financiero realizadas por la Administración de la Junta de Andalucía Sujeto informante Consejería de Hacienda y Administración Pública Ejes pertinentes (sólo operaciones) Trabajos previstos para 2012 Periodo al que corresponden los datos (mes / Periodo en el que se realiza el trabajo (mes para 2012) Resumen del Movimiento: Tri4/11, Tri1/12, Resumen del Movimiento: Mar/12, May/17, 17/12 (Tri3/12 Cuenta General: 2011 Avance de Liquidación: 2012 Resumen del Movimiento: Tri4/11, Tri1/12, Resumen del Movimiento: Mar/12, May/17, 17/12/12, Tri3/12 Cuenta General: 2011 Avance de Liquidación: 2012 Resumen del Movimiento: Tri4/11, Tri1/12, Tri3/12 Cuenta General: 2011 Avance de Liquidación: 2012 Resumen del Movimiento: Tri4/11, Tri1/12, Sep/12, Jun/12, sep/12, dic/12, oct/12 Difusión de resultados Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12, 2011 Denominación de los principales productos de difusión 1: Resúmenes del Movimiento y Situación de la Tasorería de las Operaciones de Ejecución del Tasorería de las Operaciones de Ejecución del Presupuesto de la Consejería de Hacienda y Administración Pública Cons										
Administración de la Junta de Andalucía Sujeto informante Ejes pertinentes (sólo operaciones) Trabajos previstos para 2012 Recogida de información el Sumen del Movimiento: Tri4/11, Tri1/12, Resumen del Movimiento: Tri4/11, Tri1/12, Resumen del Movimiento: Tri4/11, Tri1/12, Resumen del Movimiento: Culquidación: 2012 Resumen del Movimiento: Tri4/11, Tri1/12, Resumen del Movimiento: Culquidación: Cot/12 Resumen del Movimiento: Tri4/11, Tri1/12, Resumen del Movimiento: Cot/12 Resumen del Movimiento: Tri4/11, Tri1/12, Resumen del Movimiento: Cot/12 Resumen del Movimiento: Tri4/11, Tri1/12, Resumen del Movimiento: Cot/12 Resumen del Movimiento: Tri4/11, Tri1/12, Resumen del Movimiento: Cot/12 Resumen del Movimiento: Tri4/11, Tri1/12, Resumen del Movimiento: Cot/12 Resumen del Movimiento: Tri4/11, Tri1/12, Resumen del Movimiento: Cot/12 Resumen del Movimiento: Tri4/11, Tri1/12, Resumen del Movimiento: Cot/12 Resumen del Movimiento: Tri4/11, Tri1/12, Resumen del Movimiento: Cot/12 Resumen del Movimiento: Tri4/11, Tri1/12, Resumen del Movimiento: Cot/12 Resumen del Movimiento: Tri4/11, Tri1/12, Resumen del Movimiento: Mayr/12, Mayr/12 Resumen del Movimiento: Tri4/11, Tri1/12, Resumen del Movimiento: Mayr/12, Jun/12, sep/12, dic/12, cot/12 Difusión de resultados Otros Denominación de los principales productos de difusión 1: Resumenes del Movimiento y Situación de la Presupuesto Denominación de los principales productos de difusión 1: Resumenes del Movimiento y Situación de la Presupuesto Consejería de Hacienda y Administración Pública Consejería de Hacienda y Admin	•	ición sobre	los aspe	ectos más	importantes de	las operacio	nes de contenido	económico	o-financiero realizad	las nor la
Consejería de Hacienda y Administración Pública Feriodo peraciones						тао ор				140 F 2.
Trabajos previstos para 2012 Trabajos previstos para 2012 Recogida de información de casultados Difusión DE RESULTADOS Denominación de los principales productos de la Consejería de Hacienda y Administración Pública CD-ROM X impresa CD-ROM X impresa CD-ROM X impresa Cde deditisión Consejería de Hacienda y Administración Pública CD-ROM X impresa Cde deditisión CD-ROM X impresa Cde deditisión Seragragación de resultados Calendario de datos Cfirminator de la Calendario de del Movimiento Control Difusión del control de la Trimestral X Otra Trimestral X Otra Trimestral Difusión del control de la Trimestral X Otra Trimestral Difusión del control del producto de difusión del producto de difusión del producto de difusión Trespresación del producto de difusión del producto de difusión del producto de difusión del producto del del producto de difusión del producto del difusión del producto de difusión del producto de difusión del producto de difusión del producto de difusión del producto del	-									
Territorio No Sostenibilidad Sí Género No Trabajos previstos para 2012 Recogida de información Investre / año) Recogida de información Investre / año) Recogida de información Investre / año) Tratamiento de datos Investre / año Investre Investre / año Investre / año Investre Investra Internet Information Informat	•				blica					
Trabajo previstos para 2012 Resumen del Movimiento: Tri4/11, Tri1/12, Resumen del Movimiento: Dri4/11, Tri1/12, Resumen del Movimiento: Tri4/11, Tri1/12, Resumen del Movimiento: Tri4/11, Tri1/12, Resumen del Movimiento: Dri4/11, Tri1/12, Resumen del Movimiento: Tri4/11, Tri1/12, Resumen del Movimiento: Mar/12, May/12, Tri3/12, Tri3/12 (Luenta General: 2011 Avance de Liquidación: 2012 Triatamiento de datos Liquidación: 2012 Tri3/12, Tri3/12 (Luenta General: 2011 Avance de Liquidación: Cot/12 Difusión de resultados Tri4/11, Tri1/12, Tri3/12, Tri3/12, 2011 Difusión de resultados Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12, 2011 Tri2/12, Tri3/12, Tri3/12, 2011 Desembre del Movimiento y Situación de la Tesorería de las Operaciones de Ejecución del Presupuesto Tesorería de las Operaciones de Ejecución del Presupuesto Consejería de Hacienda y Administración Pública Consejería de Hacienda y Administración Públi	· -	· ·		es)			<u> </u>	·	1	
para 2012 trimestre / año) Recurnen del Movimiento: Tri4/11, Tri1/12, Resumen del Movimiento: Tri4/11, Tri1/12, Recurnen del Movimiento: Mar/12, May/12, Tri2/12, Tri3/12 Cuenta General: 2011 Avance de Liquidación: 2012 Tratamiento de datos Esumen del Movimiento: Tri4/11, Tri1/12, Resumen del Movimiento: Mar/12, May/12, Nov/12 Cuenta General: Sep/12 Avanc Liquidación: 2012 Difusión de resultados Difusión de resultados Difusión de resultados Difusión DE RESULTADOS Denominación de los principales productos de difusión 1: Resúmenes del Movimiento y Situación de la Tesoreria de las Operaciones de Ejecución del Andalucía 1: Resúmenes del Movimiento y Situación de la Tesoreria de las Operaciones de Ejecución del Andalucía Organismo difusor del Consejería de Hacienda y Administración Pública	16	erritorio	No		Sostenibilio	ad Si		Genero	No	
Recogida de información i rii/2/12, Tri3/12 Cuenta General: 2011 Avance de Liquidación: 2012 Resumen del Movimiento: Tri4/11, Tri1/12, Resumen del Movimiento: Mar/12, May/12 Resumen del Movimiento: Mar/12, May/12 Resumen del Movimiento: Mar/12, May/12 Ago/12, Nov/12 Cuenta General: Sep/12 Avance del Liquidación: 2012 Resumen del Movimiento: Mar/12, May/12 Ago/12, Nov/12 Cuenta General: Sep/12 Avance del Liquidación: 2012 Resumen del Movimiento: Mar/12, May/12 Ago/12, Nov/12 Cuenta General: Sep/12 Avance del Liquidación: 2012 Resumen del Movimiento: Mar/12, May/12 Ago/12, Nov/12 Cuenta General: Sep/12 Avance del Liquidación: 2012 Ago/12, Nov/12 Cuenta General: Sep/12 Avance del Liquidación: 2012 Resumen del Movimiento: Mar/12, May/12 Ago/12, Nov/12 Cuenta General: Sep/12 Avance del Liquidación: 2012 Resumen del Movimiento: Mar/12, May/12 Ago/12, Nov/12 Cuenta General: Sep/12, Avance del Movimiento: Mar/12, May/12 Ago/12, Nov/12 Cuenta General: Sep/12, Avance del Movimiento: Mar/12, May/12 Ago/12, Nov/12 Cuenta General: Sep/12, Avance del Movimiento: Mar/12, May/12, Sep/12, Avance del Movimiento: Mar/12, May/12 Ago/12, Nov/12 Cuenta General: Sep/12, Avance del Movimiento: Mar/12, May/12, Sep/12, Tri3/12 Cuenta General: Sep/12, Avance del Movimiento: Mar/12, May/12, Sep/12, Tri3/12, Int/12, Sep/12, Tri3/12, Int/12, Sep/12, Tri3/12, Int/12, Sep/12, Tri3/12, Int/12, Sep/12, Int/12, Int/12, Sep/12, Desagregación Linternet X Publicación Internet X Public		2 t	rimestre	e / año)	·	,	trimestre / a	ıño)		•
Tratamiento de datos Líquidación: 2012 Tri3/12 Cuenta General: 2011 Ávance de Líquidación: 2012 Tri4/11, Tri1/12, Tri3/12, Tri3/12, 2011 abr/12, jun/12, sep/12, dic/12, oct/12 Difusión de resultados Dros: Difusión DE RESULTADOS Denominación de los principales productos de difusión 1: Resúmenes del Movimiento y Situación de la Tesorería de las Operaciones de Ejecución del Presupuesto Consejería de Hacienda y Administración Pública Consejería de Hacienda y Administración Pública producto de difusión del producto de difusión del producto de difusión del producto de difusión del producto de difusión Periodicidad del producto de difusión Calendario de disponibilidad de resultados Desagregación le resultados Desagregación le resultados Desagregación le resultados Presupuesto de Gastos: créditos iniciales, modificaciones presupuestarias, créditos de fingresos previsiones iniciales, modificaciones previsiones definitivas, derechos contraídos, recaudación previsiones de liquidación del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía Trimostral Calendario de disponibilidad de los resultados Desagregación ceresultados Desagregación ceresultados Presupuesto de Gastos: créditos iniciales, modificaciones presupuestarias, créditos definitivos, autoriaziones de previsiones de finitivas, derechos contraídos, recaudación Otors productos de difusión Otros productos de difusión Avance de Líquidación del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía	Recogida de info	ormación l	Tri2/12, Liquidad	Tri3/12 C ción: 2012	uenta General:	2011 Avance	e de Ago/12, No Liquidación	v/12 Cuen : Oct/12	ta General: Sep/12	2 Avance
Difusión de resultados Otros Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12, 2011 Denominación de los principales productos de difusión 1: Resúmenes del Movimiento y Situación de la Tesorería de las Operaciones de Ejecución del Presupuesto Organismo difusor del producto de difusión del producto CD-ROM CD-ROM X impresa Semanal Semestral Mensual Mensual Mensual Anual Mensual Anual Mensual Anual Anual Calendario de disponibilidad de eresultados Desagregación territorial de los principales productos de difusión CD-ROM X impresa CD-ROM X impresa Semanal Semestral Mensual Anual Mensual Anual Mensual Anual Mensual Anual Mensual Trimestral Trimestral Desagregación territorial de los resultados Desagregación territorial de los resultados Principales variables a difundir Presupuesto de Gastos: créditos iniciales, modificaciones previsiones de Interes previsiones de Interes previsiones de Internacion de Internacion de Gastos: créditos iniciales, modificaciones previsiones de Intitivos, derechos contraídos, recaudación Otros productos de difusión Avance de Liquidación del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía	Tratamiento de	de datos Tri2/12, Tri3/12 Cuenta General: 2011 Avance de Ago/12, Nov/12 Cuenta							,	- ,
Difusión De Resultados T: Resúmenes del Movimiento y Situación de la Tesoreria de las Operaciones de Ejecución del Presupuesto Consejería de Hacienda y Administración Pública	Difusión de resu	resultados Tri4/11, Tri1/12, Tri2/12, Tri3/12, 2011 abr/12, jun/12, sep/12, dic/12, oct/12								
Denominación de los principales productos de difusión 1: Resúmenes del Movimiento y Situación de la Tesorería de las Operaciones de Ejecución del Presupuesto Organismo difusor del producto de Internet X Publicación impresa Consejería de Hacienda y Administración Pública Conseje	Otros									
Denominación de los principales productos de difusión 1: Resúmenes del Movimiento y Situación de la Tesorería de las Operaciones de Ejecución del Presupuesto Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto del difusión CD-ROM X impresa Semanal Semestral Semanal Semestral Mensual Anual Mensual Anual X Otra Trimestral X Otra Trimestral Desagregación territorial de los resultados Desagregación Mes: abr/12, jun/12, sep/12, dic/12 Desagregación territorial de los resultados Principales variables a difusión Presupuesto de Gastos: créditos iniciales, modificaciones presupuestarias, créditos del nigresos provisiones iniciales, modificaciones de previsiones del finitivos, autorizaciones dispositoles del fusión Avance de Liquidación del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía	Especificar otros						•			
Denominación de los principales productos de difusión 1: Resúmenes del Movimiento y Situación de la Tesorería de las Operaciones de Ejecución del Presupuesto Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto del difusión CD-ROM X impresa Semanal Semestral Semanal Semestral Mensual Anual Mensual Anual X Otra Trimestral X Otra Trimestral Desagregación territorial de los resultados Desagregación Mes: abr/12, jun/12, sep/12, dic/12 Desagregación territorial de los resultados Principales variables a difusión Presupuesto de Gastos: créditos iniciales, modificaciones presupuestarias, créditos del nigresos provisiones iniciales, modificaciones de previsiones del finitivos, autorizaciones dispositoles del fusión Avance de Liquidación del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía	DIFUSIÓN DE R	RESULTADO	os							
Medio de difusión del producto CD-ROM X impresa Semanal Semestral Mensual Anual Mensual Anual X Calendario de disponibilidad del resultados Desagregación territorial de los resultados Desagregación territorial de los resultados Principales variables a difundir Presupuesto de Gastos: créditos iniciales, modificaciones de previsiones de finitivas, derechos contraídos, recaudación Otros productos de difusión Internet X Publicación CD-ROM X Publicación impresa X CD-ROM X Publicación impresa X Publicación impresa X Publicación impresa X Publicación impresa X Publicación impresa X Publicación impresa X Publicación impresa X Publicación impresa X Publicación impresa X Publicación X Semanal Mensual Anual X Mensual Anual X Mensual Fecha exacta: Hes: abr/12, jun/12, sep/12, dic/12 Mes: oct/12 Inframunicipal Provincial Municipal Supraprovincial Supramunicipal Autonómica X Supramunicipal Autonómica X Principales Variables a disposiciones, obligaciones reconocidas, pagos propuestos y pagos realizados. Presupuesto de Ingresos disposiciones, obligaciones reconocidas, pagos propuestos y pagos realizados. Presupuesto de Ingresos disposiciones, obligaciones reconocidas, pagos propuestos y pagos realizados. Presupuesto de Ingresos obligaciones iniciales, modificaciones de previsiones definitivas, derechos contraídos, recaudación Otros productos de difusión Avance de Liquidación del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía		1. Resúm	nanas (•	· ·			
difusión del producto CD-ROM X impresa X publicación impresa CD-ROM X impresa X publicación impresa X comanal Semanal Semanal Semanal Semestral Mensual Anual Anual Trimestral Calendario de disponibilidad de resultados Mes: abr/12, jun/12, sep/12, dic/12 Desagregación territorial de los resultados Desagregación territorial de los resultados Principales Variante Anual Anual Anual Fecha exacta: Mes: oct/12 Inframunicipal Municipal Supraprovincial Supraprovincial Supraprovincial Supramunicipal Autonómica Autonómica X Supramunicipal Presupuesto de Gastos: créditos iniciales, modificaciones presupuestarias, créditos definitivos, autorizaciones disposiciones, obligaciones reconocidas, pagos propuestos y pagos realizados. Presupuesto de Ingresos disposiciones, obligaciones de previsiones, previsiones definitivas, derechos contraídos, recaudación Otros productos de difusión Avance de Liquidación del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía	Organismo difusor del	Tesorería Presupue	de la esto	del Movir is Opera	miento y Situa ciones de Eje	ción de la cución del	2: Cuenta Gend Andalucía	eral de la	Comunidad Autói	
Periodicidad del producto de difusión Semanal Semestral Semanal Semestral Mensual Anual Mensual Anual X Trimestral X Otra Trimestral Otra Fecha exacta: Mes: abr/12, jun/12, sep/12, dic/12 Mes: abr/12, jun/12, sep/12, dic/12 Desagregación territorial de los resultados Tersultados Desagregación territorial de los resultados Principales Variante de Gastos: créditos iniciales, modificaciones presupuestarias, créditos definitivos, autorizaciones disposiciones, obligaciones reconocidas, pagos propuestos y pagos realizados. Potros productos de difusión Avance de Liquidación del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía		Tesorería Presupue Consejería	de la esto	del Movin s Operad cienda y A	miento y Situa ciones de Eje Administración P	ción de la cución del	2: Cuenta Gend Andalucía Consejería de H	eral de la	Comunidad Autón	
Periodicidad del producto de difusión Mensual Anual Anual Mensual Anual Anual Anual Anual Trimestral Otra Calendario de disponibilidad de resultados Mes: abr/12, jun/12, sep/12, dic/12 Desagregación territorial de los resultados Principales variables a difundir Presupuesto de Gastos: créditos iniciales, modificaciones previsiones iniciales, modificaciones de previsiones de la Comunidad Autónoma de Andalucía Mensual Anual Anual X Mensual Anual X Anual Anual X Anual X Anual Anual X Anual X Anual Anual X Fecha exacta: Mes: oct/12 Inframunicipal Municipal Supraprovincial Supraprovincial Supramunicipal Autonómica X Presupuesto de Gastos: créditos iniciales, modificaciones presupuestarias, créditos definitivos, autorizaciones disposiciones, obligaciones reconocidas, pagos propuestos y pagos realizados. Presupuesto de Ingresos difundir Otros productos de difusión Avance de Liquidación del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía	difusor del producto Medio de difusión del	Tesorería Presupue Consejería Internet	de la esto	del Movir is Operac cienda y A	miento y Situaciones de Eje Administración P	ción de la cución del	2: Cuenta Gene Andalucía Consejería de H. Internet	eral de la acienda y A	Comunidad Autón Administración Públ Publicación	lica
Calendario de disponibilidad de resultados Pecha exacta: Mes: abr/12, jun/12, sep/12, dic/12 Desagregación territorial de los resultados Principales variables a difundir Presupuesto de Gastos: créditos iniciales, modificaciones previsiones iniciales, modificaciones de previsiones de la Comunidad Autónoma de Andalucía Trimestral Trimestral Otra Trimestral Otra Otra Otra Trimestral Otra Otra Otra Trimestral Otra Otra Otra Trimestral Otra Otra Otra Trimestral Otra Fecha exacta: Mes: oct/12 Inframunicipal Provincial Municipal Supraprovincial Supraprovincial Supramunicipal Autonómica X Presupuesto de Gastos: créditos iniciales, modificaciones presupuestarias, créditos definitivos, autorizaciones disposiciones, obligaciones reconocidas, pagos propuestos y pagos realizados. Presupuesto de Ingresos disposiciones iniciales, modificaciones de previsiones definitivas, derechos contraídos, recaudación Otros productos de difusión Avance de Liquidación del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía	difusor del producto Medio de	Tesorería Presupue Consejería Internet CD-ROM	de la esto	del Movir is Operac cienda y A	miento y Situa ciones de Eje Administración P Publicación impresa	ción de la cución del	2: Cuenta Gene Andalucía Consejería de H. Internet CD-ROM	eral de la acienda y A	Administración Públ Publicación impresa	lica
disponibilidad de resultados Mes: abr/12, jun/12, sep/12, dic/12 Mes: oct/12 Desagregación territorial de los resultados Principales variables a difundir Presupuesto de Gastos: créditos iniciales, modificaciones previsiones iniciales, modificaciones de previsiones de finitivas, derechos contraídos, recaudación Avance de Liquidación del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía	difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad	Tesorería Presupue Consejería Internet CD-ROM Semanal	de la esto	del Movir is Operac cienda y A	miento y Situaciones de Eje Administración P Publicación impresa Semestral	ción de la cución del	2: Cuenta Gene Andalucía Consejería de H. Internet CD-ROM Semanal	eral de la acienda y A	Administración Públ Publicación impresa Semestral	ica X
Mes: abr/12, jun/12, sep/12, dic/12 Mes: oct/12	difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto	Tesorería Presupue Consejería Internet CD-ROM Semanal Mensual	de la esto	del Movins Operadocienda y A	miento y Situa ciones de Eje Administración P Publicación impresa Semestral Anual	ción de la cución del	2: Cuenta Gene Andalucia Consejería de H. Internet CD-ROM Semanal Mensual	eral de la acienda y A	Administración Públ Publicación impresa Semestral Anual	ica X
Desagregación territorial de los resultados Municipal Supraprovincial Municipal Supraprovincial Supramunicipal Autonómica X Supramunicipal Autonómica X Principales variables a disposiciones, obligaciones reconocidas, pagos propuestos y pagos realizados. Presupuesto de Ingresos difundir Otros productos de difusión Avance de Liquidación del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía	difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto de difusión Calendario de	Tesorería Presupue Consejería Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	de la esto	del Movins Operadocienda y A	miento y Situa ciones de Eje Administración P Publicación impresa Semestral Anual	ción de la cución del	2: Cuenta Gene Andalucía Consejería de H. Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	eral de la acienda y A	Administración Públ Publicación impresa Semestral Anual	ica X
territorial de los resultados Municipal Supraprovincial Supramunicipal Autonómica X Supramunicipal Presupuesto de Gastos: créditos iniciales, modificaciones presupuestarias, créditos definitivos, autorizaciones variables a disposiciones, obligaciones reconocidas, pagos propuestos y pagos realizados. Presupuesto de Ingresos difundir Otros productos de difusión Avance de Liquidación del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía	difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto de difusión Calendario de disponibilidad	Tesorería Presupue Consejería Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exa	de la seto	del Movins Operado XX X	miento y Situa ciones de Eje Administración P Publicación impresa Semestral Anual Otra	ción de la cución del	2: Cuenta Gene Andalucia Consejería de H. Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta:	eral de la acienda y A	Administración Públ Publicación impresa Semestral Anual	ica X
Supramunicipal Autonómica X Supramunicipal Autonómica X Principales variables a disposiciones, obligaciones reconocidas, pagos propuestos y pagos realizados. Presupuesto de Ingresos difundir Otros productos de difusión Avance de Liquidación del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía	difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto de difusión Calendario de disponibilidad de resultados	Tesorería Presupue Consejería Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exa Mes: abr/	de la sto a de Haracta: 12, jun/	del Movins Operado XX X	miento y Situa ciones de Eje Administración P Publicación impresa Semestral Anual Otra	ción de la cución del	2: Cuenta Gene Andalucía Consejería de H. Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: oct/12	eral de la acienda y A	Administración Públ Publicación impresa Semestral Anual Otra	ica X
disposiciones, obligaciones reconocidas, pagos propuestos y pagos realizados. Presupuesto de Ingresos difundir Otros productos de difusión Avance de Liquidación del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía	difusor del producto Medio de difusión del	Tesorería Presupue Consejería Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exa Mes: abr/ Inframunio	de la sto a de Haracta: 12, jun/	del Movins Operado XX X	miento y Situaciones de Eje Administración P Publicación impresa Semestral Anual Otra 2, dic/12 Provincial	ción de la cución del	2: Cuenta Gene Andalucia Consejería de H. Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: oct/12 Inframunicipal	eral de la acienda y A	Administración Públ Publicación impresa Semestral Anual Otra Provincial	ica X
Avance de Liquidación del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía	difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto de difusión Calendario de disponibilidad de resultados Desagregación territorial de los	Tesorería Presupue Consejería Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exa Mes: abr/ Inframunic Municipal	de la sisto a de Harana d	del Movins Operado XX X	miento y Situa ciones de Eje Administración P Publicación impresa Semestral Anual Otra Provincial Supraprovincia	ción de la cución del	2: Cuenta Gene Andalucía Consejería de H. Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: oct/12 Inframunicipal Municipal	eral de la acienda y A	Administración Públ Publicación impresa Semestral Anual Otra Provincial Supraprovincial	X X
	difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto de difusión Calendario de disponibilidad de resultados Desagregación	Tesorería Presupue Consejería Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exa Mes: abr/ Inframunic Municipal Supramun Presupues disposicion	acta: 12, jun/ sipal sto de (anes, ob	cienda y A X X 12, sep/12 Gastos: croligaciones	miento y Situa ciones de Eje Administración P Publicación impresa Semestral Anual Otra Provincial Supraprovincia Autonómica éditos iniciales, se reconocidas,	ción de la cución del ública	2: Cuenta Gene Andalucia Consejería de H. Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: oct/12 Inframunicipal Municipal Supramunicipal es presupuestaria estos y pagos	acienda y A X X X as, créditore realizados.	Administración Públ Publicación impresa Semestral Anual Otra Provincial Supraprovincial Autonómica s definitivos, autoriz Presupuesto de	X X X Zaciones Ingresos
COSTE ECONÓMICO	difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto de difusión Calendario de disponibilidad de resultados Desagregación territorial de los resultados Principales variables a difundir	Tesorería Presupue Consejería Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exa Mes: abr/ Inframunic Municipal Supramun Presupues disposicion previsione	acta: 12, jun/cipal sto de (nes, obs inicial	cienda y A X X 12, sep/12 Gastos: croligaciones	miento y Situa ciones de Eje Administración P Publicación impresa Semestral Anual Otra Provincial Supraprovincia Autonómica éditos iniciales, se reconocidas,	ción de la cución del ública	2: Cuenta Gene Andalucia Consejería de H. Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: oct/12 Inframunicipal Municipal Supramunicipal es presupuestaria estos y pagos	acienda y A X X X as, créditore realizados.	Administración Públ Publicación impresa Semestral Anual Otra Provincial Supraprovincial Autonómica s definitivos, autoriz Presupuesto de	X X X Zaciones Ingresos
	difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto de difusión Calendario de disponibilidad de resultados Desagregación territorial de los resultados Principales variables a difundir Otros producto	Tesorería Presupue Consejería Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exa Mes: abr/ Inframunic Municipal Supramun Presupues disposicion previsione	acta: 12, jun/ cipal sto de (nes, obs inicial ón	cienda y A X X 12, sep/12 Gastos: croligaciones es, modific	miento y Situa ciones de Eje Administración P Publicación impresa Semestral Anual Otra Provincial Supraprovincia Autonómica éditos iniciales, s reconocidas, caciones de pre	ción de la cución del ública i X modificacior pagos propurisiones, pre	2: Cuenta Gene Andalucía Consejería de H. Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: oct/12 Inframunicipal Municipal Supramunicipal es presupuestariuestos y pagos visiones definitivas	acienda y A X X X as, créditore realizados.	Administración Públ Publicación impresa Semestral Anual Otra Provincial Supraprovincial Autonómica s definitivos, autoriz Presupuesto de	X X X zacionessIngresos

		Fsta	dísticas	tributarias	de A	ndalucía			
Organismo resp	nonsahle		u.oouo	Clase	, 40 / 1	. radiaoid	Código		
		Administración Públi	ica	Operación e	estadís	tica	06.01.003		
DESCRIPCIÓN	·								
Objetivo									
Conocer la prod		y cuantía de la reca como su evolución er			os capí	tulos I, II y III d	lel Presupues	sto de Ingr	esos de la
Sujeto informar	nte								
Consejería de Ha	acienda y	Administración Públi	ica						
Ejes pertinentes	s (sólo op	peraciones)							
Те	erritorio	Sí	Sosten	ibilidad	Sí	(Género	No	
Trabajos prev para 201		Periodo al que co trimestre / año)	rresponde	n los datos	(mes /	Periodo en el trimestre / año)		iza el trab	ajo (mes /
Recogida de info	rmación	Tri4/11, Tri1/12, Informativo Anual: 2	Tri2/12, 2011	Tri3/12, Re	sumen	Feb/12, Abr/ Informativo Anu	, ,	Oct/12,	Resumen
Tratamiento de o	datos	Tri4/11, Tri1/12, Informativo Anual: 2	Tri2/12,	Tri3/12, Re	sumen	Feb/12, Abr/1 Informativo Anu		Oct/12,	Resumen
Difusión de resul	Itados	Tri4/11, Tri1/12, Tri2	2/12, Tri3/	12, 2011		abr/12, jun/12, s	sep/12, dic/12	2, abr/12	
Otros									
Especificar otros	:								
DIFUSIÓN DE R	ESULTA	DOS							-
			nominaci	ón de los prir	ncinalos	s productos de	difusión		
ı					-i -	<u> </u>			1
	1: Cuade	ernos de Recaudaci	ión Tribut	aria	2: F	Resumen Inform	ativo Anual		
Organismo	0			6- D4-6		!	ا - ا - مام ۸ بر مام مر	atropión Di	ibliaa

	1: Cuadernos de	e Recauda	ación Tributaria		2: Resumen Inform	nativo	Anual			
Organismo difusor del producto	Consejería de Ha	acienda y <i>i</i>	Administración Púl	olica	Consejería de Haci	enda y	Administración Públi	ica		
Medio de difusión del	Internet	X	Publicación	х	Internet	X	Publicación	х		
producto	CD-ROM		impresa	^	CD-ROM		impresa	^		
Periodicidad	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral			
del producto	Mensual		Anual		Mensual		Anual	Х		
de difusión	Trimestral	Х	Otra		Trimestral		Otra			
Calendario de	Fecha exacta:				Fecha exacta:					
disponibilidad de resultados	Mes: abr/12, jun	/12, sep/1	2, dic/12		Mes: abr/12					
Desagregación	Inframunicipal		Provincial	х	Inframunicipal		Provincial	Х		
territorial de los	Municipal		Supraprovincial		Municipal		Supraprovincial			
resultados	Supramunicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica			
Principales variables a difundir	detalle según las	Recaudación y Derechos Reconocidos de los recursos tributarios clasificados por conceptos ofreciendo el letalle según las figuras tributarias propias, cedidas de gestión propia y cedidas gestionadas por el Estado. La ecaudación se ofrece por provincias, consejerías y agencias administrativas								

Otros productos de difusión

COCTE	ECONÓMICO	

Coste máximo estimado

Aplicación presupuestaria

26.000,00 €

0.1.10.00.01.00.227.07.61A

Estadística del Registro de contratos en Andalucía											
Organismo res	ponsable				Clase				Código	0	
Consejería de H	lacienda y	Adminis	stración Pú	blica	Operac	ión es	tadíst	tica	06.01.0	004	
DESCRIPCIÓN											
Objetivo											
								la administració s administrativos		za con los datos refer	idos
Sujeto informa	nte										
Consejería de H	lacienda y	Adminis	stración Pú	blica							
Ejes pertinente	s (sólo o	peracio	nes)								
Te	erritorio	No		Sostenik	oilidad	No		(Género	No	
Trabajos pre para 201			o al que re/año)	corresponden	los dat	os (m	es /	Periodo en el trimestre / año)		realiza el trabajo (me	es /
Recogida de infe	ormación	2011						Mar/12			
Tratamiento de	datos	2011						Abr/12, May/12	, Jun/12		
Difusión de resu	ıltados	2011						jul/12			
Otros											
Especificar otros	3:										
DIFUSIÓN DE F	RESULTA	DOS									
				Donominació	n do los	nrinc	inalo	s productos de	difusión		
	F					•	i	productos de	unusion		_
	1: Memo	oria Anu	ial de Con	tratación Púl	olica 201	1	2:				
Organismo difusor del producto	Conseje	ría de H	acienda y A	Administraciór	n Pública						
Medio de difusión del	Internet		х	Publicación			Inte	rnet	F	Publicación	
producto	CD-RON	1		impresa			CD-	ROM	ir	mpresa	
Periodicidad	Semana	l		Semestral			Sen	nanal	S	Semestral	
del producto	Mensual			Anual		X	Mer	nsual	Δ	Anual	
de difusión	Trimestr	al		Otra			Trin	nestral	C	Otra	
Calendario de	Fecha e	xacta:			·		Fec	ha exacta:		·	
disponibilidad de resultados	Mes: jul	/12					Mes	S:			
D	Inframur	icipal		Provincial			Infra	amunicipal	F	Provincial	
Desagregación territorial de los	Municipa			Supraprovin	cial		Mur	nicipal	S	Supraprovincial	
resultados	Suprami	ınicipal		Autonómica		Х	Sup	ramunicipal	Δ	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número	y cuantí	a de los co	ontratos segúr	tipo por	sistem	na de	adjudicación			
Otros producto	s de difu	sión									
COSTE ECONÓ	МІСО										
Coste máximo	estimado			Aplicacio	ón presu	puest	aria				
No genera coste											
_											

Organismo res	ponsable			Clase			Código	
Consejería de H	acienda y	Administrac	ión Pública	Operación	estadís	tica	06.01.010	
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
administrativa	general	de la .	emática y distribu lunta de Anda lataforma de relac	alucía a tr	avés d	el teléfono 9		nformació electrónic
Sujeto informa	nte							
Consejería de H	acienda y	Administrac	ión Pública					
Ejes pertinente	s (sólo op	eraciones)						
Te	erritorio	Sí	Soste	nibilidad	No		Género Sí	
Trabajos pre para 201		Periodo al trimestre / a	que correspond año)	en los datos	(mes /	Periodo en el trimestre / año	que se realiza el traba	ajo (mes
Recogida de info	ormación	2012				2012		
Tratamiento de	datos	2012				2012		
Difusión de resu	Itados	2011				mar/12		
Otros								
Especificar otros	s:					•		
DIFUSIÓN DE F	RESULTAI	oos						
			Donomina	nián do los ne	incinalo	s productos de	difución	
	1: Infor	mación A	dministrativa al	•	<u> </u>	s productos de	unusion	
0	Andaluc				en 2:			
Organismo difusor del producto	Consejer	ía de Hacie	nda y Administrac	ión Pública				
Medio de difusión del	Internet		X Publicaci	ón	Inte	rnet	Publicación	
producto	CD-ROM	l	impresa		CD-	-ROM	impresa	
Periodicidad	Semanal		Semestra	ıl	Sen	nanal	Semestral	
del producto	Mensual		Anual	х	Mer	nsual	Anual	
de difusión	Trimestra	al	Otra		Trin	nestral	Otra	
Calendario de disponibilidad	Fecha ex	acta:			Fed	cha exacta:		
de resultados	Mes: ma	nr/12			Mes	s:		
Desagregación	Inframun	icipal	Provincia	ı	Infra	amunicipal	Provincial	
territorial de los	Municipa	1	Suprapro	vincial	Mur	nicipal	Supraprovincial	
resultados	Supramu	ınicipal	Autonóm	ca X	Sup	oramunicipal	Autonómica	
Principales							eo electrónico/internet), to ucía y resto de España	ema, me
	e da difue	sión						
variables a difundir Otros producto	o de dilus							
difundir	3 de dilas							
difundir								

Área: Economía e infraestructuras Subárea: Actividad empresarial

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de empresas públicas en Andalucía											
Organismo responsable Clase	Código										
Consejería de Hacienda y Administración Pública Actividad Inst											
DESCRIPCIÓN											
Objetivo											
Obtener un inventario de todas las empresas públicas de la Junta identificativas de las mismas, a fin de que sirva de marco para operacio tanto público como privado, así como promover un mejor conocimie individualizada de todas las empresas que componen el sector público en	nes muestrales y para la gestión de cualquier otro ente, nto y facilitar el diagnóstico de la situación global e										
Sujeto informante											
Consejería de Hacienda y Administración Pública											
Ejes pertinentes (sólo operaciones)											
Territorio No Sostenibilidad No	Género Sí										
Trabajos previstos para 2012 Periodo al que corresponden los datos (mes / Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)											
Recogida de información 2010 Tri1/12											
Tratamiento de datos 2010	Tri2/12										
Difusión de resultados 2010	oct/12										
Otros											
Especificar otros:											
DIFUSIÓN DE RESULTADOS											
Denominación de los princ	pales productos de difusión										
1: El Sector Público Empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía	2:										
Organismo difusor del Consejería de Hacienda y Administración Pública producto											
Medio de difusión del Publicación X	Internet Publicación										
producto CD-ROM X impresa	CD-ROM impresa										
Periodicidad Semanal Semestral	Semanal Semestral										
del producto de difusión Mensual Anual X	Mensual Anual										
Trimestral Otra	Trimestral Otra										
Calendario de disponibilidad Fecha exacta:	Fecha exacta:										
de resultados Mes: oct/12	Mes:										
Desagregación Provincial Provincial	Inframunicipal Provincial										
territorial de los Municipal Supraprovincial	Municipal Supraprovincial										
resultados Supramunicipal Autonómica X	Supramunicipal Autonómica										
	al social, participaciones en otras sociedades, domicilio nta de pérdidas y ganancias, cuadro de financiación,										
Otros productos de difusión											
COSTE ECONÓMICO											
Coste máximo estimado Aplicación presupuest	aria										

ANEXO I.7: Actividades estadísticas de la Agencia Tributaria de Andalucía

Área: Administración pública y participación Subárea: Administración pública

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

0		Estadística	•		cesiones y Don		
Organismo resp Agencia Tributar		ucía		Clase Proyecto est	adístico	Código 06.01.014	
DESCRIPCIÓN	ia de Alidai	ucia	L'	Toyecto est	adistico	00.01.014	
Objetivo Conocer la distri	ibución de l	os ingresos o	que obtiene la Con	nunidad Autó	noma según las pers	sonas declarantes, clasificad	dos por
			os bienes y derech				
Sujeto informar							
Agencia Tributar	ia de Andal	ucía					
Ejes pertinentes	<u> </u>						
Te	erritorio	Sí	Sostenibil	idad No		Género No	
Trabajos prev para 201		Periodo al qu rimestre / año	ue corresponden	los datos (r	nes / Periodo en e trimestre / añ	el que se realiza el traba o)	ijo (mes
Recogida de info	ormación 2	2011			Tri1/12		
Tratamiento de o	datos 2	2011			Tri1/12		
Difusión de resu	Itados 2	2011			31/mar/12		
Otros							
Especificar otros	:						
DIFUSIÓN DE R	ESULTADO	os					
Organismo difusor del producto	donacione	stica del Imes. Año 2011 ributaria de A		ucesiones y	2:		
Medio de difusión del	Internet	Х	Publicación		Internet	Publicación	
producto	CD-ROM		impresa		CD-ROM	impresa	
Periodicidad	Semanal		Semestral		Semanal	Semestral	
del producto de difusión	Mensual		Anual	Х	Mensual	Anual	
de dilusion	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad	Fecha exa	cta: 31/mar/1	2		Fecha exacta:		
de resultados	Mes:				Mes:		
Desagregación	Inframunic	ipal	Provincial	Х	Inframunicipal	Provincial	
territorial de los	Municipal		Supraprovinc	ial	Municipal	Supraprovincial	
resultados	Supramun	icipal X	Autonómica	Х	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			nible, tipo ingreso e parentesco con e			importe ingresado, tipo de	ejercicio
Otros producto	s de difusi	ón					
COSTE ECONÓ	MICO						
Coste máximo	estimado		Aplicación	n presupues	taria		
No genera coste	externo						

Estad	lística so	bre el Im	pues		nsmisio mentado		Patrimoniale	es y Ao	ctos Jurídico:	S
Organismo resp	oonsable			Cla	se			Códi	go	
Agencia Tributar	ia de Andalı	ucía		Pro	yecto esta	dístic	СО	06.0	1.015	
DESCRIPCIÓN										
Objetivo										
Conocer la distri	bución de lo	os ingresos (de la C	Comunidad Autór	noma según	los o	distintos hechos	imponib	les que gravan el	ITPAJD
Sujeto informar	nte									
Agencia Tributar	ia de Andalı	ucía								
Ejes pertinentes	s (sólo ope	raciones)								
Te	erritorio	Sí		Sostenibilida	id No			Género	No	
Trabajos pre para 201		Periodo al orimestre / añ		orresponden los	datos (m	es /	Periodo en el trimestre / año		realiza el traba	ijo (mes /
Recogida de info	ormación 2	2011	•		Tri1/12					
Tratamiento de o	datos 2	2011					Tri1/12			
Difusión de resu	Itados 2	2011					31/mar/12			
Otros										
Especificar otros	<u>l</u> s:									
DIFUSIÓN DE R	ESULTADO	08								
			De	enominación d	e los princi	pales	s productos de	difusió	n	
	patrimonia		rosas	sto sobre trans y actos	smisiones jurídicos	2:				
Organismo difusor del producto		ributaria de .		ıcía						
Medio de	Internet	>	(Publicación		Inte	rnet		Publicación	
difusión del producto	CD-ROM		i	impresa		CD-	ROM		impresa	
Deviedicided	Semanal		;	Semestral		Sen	nanal		Semestral	
Periodicidad del producto	Mensual			Anual	Х	Mer	nsual		Anual	
de difusión	Trimestral			Otra		Trin	nestral		Otra	
Calendario de	Fecha exa	cta: 31/mar/	12			Fec	ha exacta:			
disponibilidad de resultados	Mes:					Mes	3:			
	Inframunic	ipal		Provincial	х	Infra	amunicipal		Provincial	
Desagregación territorial de los	Municipal			Supraprovincial		Mur	nicipal		Supraprovincial	
resultados	Supramuni	icipal >	(Autonómica	х	Sup	ramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				a, modalidad dercicio, tipo de au				o, impo	orte ingresado, n	úmero de
Otros producto	s de difusio	ón								
COSTE ECONÓ	MICO									
Coste máximo				Aplicación p	resunueet	ria				
No genera coste				Apricación p	. caupueste	a				

		Es	tadístic	a sobre la	Oficina \	∕irtı	ıal Tributari	а		
Organismo res				Clas			1	Cód	-	
Agencia Tributa	ria de And	lalucía		Pro	yecto esta	dísti	СО	06.0	1.016	
DESCRIPCIÓN										
Objetivo										
Conocer la infor	mación re	lativa a los s	ervicios qu	ie presta la Ofi	cina Virtua	l Trib	utaria			
Sujeto informa	nte									
Agencia Tributa	ria de And	lalucía								
Ejes pertinente	s (sólo o	peraciones)	1 1				_			
Te	erritorio	Sí		Sostenibilida	d No			Género	No	
Trabajos pre para 201		Periodo al trimestre / a		esponden los	datos (m	es /	Periodo en e trimestre / año		e realiza el traba	ijo (mes /
Recogida de info	ormación	2011					Tri1/12			
Tratamiento de	datos	2011					Tri1/12			
Difusión de resu	Itados	2011					31/mar/12			
Otros										
Especificar otros	3:	<u>I</u>					<u>I</u>			
DIFUSIÓN DE F		D00								
DIFUSION DE F	RESULTA	DO2								
					-	ipale	s productos de	difusió	n	
	1: Estad 2011	dística de la	Oficina 1	Virtual Tribut	aria. Año	2:				
Organismo difusor del producto	Agencia	Tributaria de	e Andalucía	a						
Medio de	Internet		X Pu	ıblicación		Inte	rnet		Publicación	
difusión del producto	CD-RON	1	im	presa		CD-	-ROM		impresa	
Periodicidad	Semana	ı	Se	emestral		Ser	nanal		Semestral	
del producto	Mensual		An	ıual	Х	Mer	nsual		Anual	
de difusión	Trimestr	al	Ot	ra		Trin	nestral		Otra	
Calendario de	Fecha e	xacta: 31/ma	r/12			Fed	cha exacta:			
disponibilidad de resultados	Mes:					Mes	S:			
D	Inframur	nicipal	Pr	ovincial	Х	Infra	amunicipal		Provincial	
Desagregación territorial de los	Municipa	al	Su	praprovincial		Mur	nicipal		Supraprovincial	
resultados	Suprami	unicipal	Au	ıtonómica	Х	Sup	oramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				ntos, importe e pago, model				oo de ing	greso, forma de o	onfección,
Otros producto	s de difu	sión								
COSTE ECONÓ	MICO									
Coste máximo				Aplicación p	resupuest	aria				
No genera coste						u				
-										

ANEXO I.8: Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de Educación

ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

Organismo res	ponsable			С	lase		C	ódigo	
Consejería de E					royecto esta	dístico		2.06.012	
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
	ultados aca	démicos	del alum	nado en el siste	ma educativo	andaluz y su evol	ución		
Sujeto informa	nte								
Centros escolar	es y Consej	ería de E	Educació	n					
Ejes pertinente	es (sólo ope	eracione	s)						
Т	erritorio	Sí		Sostenibilio	dad No		Géne	ero Sí	
Trabajos pre para 20		Periodo trimestre		corresponden lo	os datos (m	es / Periodo en trimestre / ai		se realiza el trabajo	(mes
Recogida de inf	ormación	curso 20	11/2012			Sep-Dic/12			
Tratamiento de	datos	curso 20	10/2011			2012			
Difusión de resi	ultados	curso 20	10/2011			dic/12			
Otros									
Especificar otro	s:					•			
DIFUSIÓN DE I	RESULTAD	os							
				,				.,	
					de los princi	pales productos (de difus	sion	
	1: Estadís	sticas ec	ducativa	s 		2:			
Organismo difusor del producto	Consejería	a de Edu	ıcación						
	Consejería de Educación								
	Internet X Publicación Internet Publicación								
	Internet CD-ROM			impresa		CD-ROM		Publicación impresa	
difusión del producto									
difusión del producto Periodicidad del producto	CD-ROM			impresa	X	CD-ROM		impresa	
difusión del producto Periodicidad del producto	CD-ROM Semanal			impresa Semestral	X	CD-ROM Semanal		impresa Semestral	
difusión del producto Periodicidad del producto de difusión Calendario de	CD-ROM Semanal Mensual			impresa Semestral Anual	X	CD-ROM Semanal Mensual		impresa Semestral Anual	
Periodicidad del producto de difusión	CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	acta:		impresa Semestral Anual	х	CD-ROM Semanal Mensual Trimestral		impresa Semestral Anual	
difusión del producto Periodicidad del producto de difusión Calendario de disponibilidad de resultados	CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exa	acta:		impresa Semestral Anual	x	CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta:		impresa Semestral Anual	
difusión del producto Periodicidad del producto de difusión Calendario de disponibilidad de resultados Desagregación territorial de los	CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exa Mes: dic/	acta:		impresa Semestral Anual Otra	X	CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes:		impresa Semestral Anual Otra	
difusión del producto Periodicidad del producto de difusión Calendario de disponibilidad de resultados Desagregación	CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exa Mes: dic/	acta: 12 cipal		impresa Semestral Anual Otra Provincial	X	CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Inframunicipal		impresa Semestral Anual Otra Provincial	
difusión del producto Periodicidad del producto de difusión Calendario de disponibilidad de resultados Desagregación territorial de los	CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exa Mes: dic/ Inframunic Municipal Supramun Número c provincia,	nicipal de alumi	nos y a	Semestral Anual Otra Provincial Supraprovincia Autonómica lumnas, ciclo, ci	X al curso, resulta	CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Inframunicipal Municipal Supramunicipal ado académico (pillerato), ciclo fo		impresa Semestral Anual Otra Provincial Supraprovincial	
difusión del producto Periodicidad del producto de difusión Calendario de disponibilidad de resultados Desagregación territorial de los resultados Principales variables a	CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exa Mes: dic/ Inframunic Municipal Supramun Número c provincia, nivel/ense	acta: 12 cipal nicipal de alumi titularic ñanza/gi	nos y a	Provincial Supraprovincia Autonómica Supras, ciclo, centro, moda	X al curso, resulta	CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Inframunicipal Municipal Supramunicipal ado académico (pillerato), ciclo fo		impresa Semestral Anual Otra Provincial Supraprovincial Autonómica ona o no promociona	
difusión del producto Periodicidad del producto de difusión Calendario de disponibilidad de resultados Desagregación territorial de los resultados Principales variables a difundir	CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exa Mes: dic/ Inframunic Municipal Supramun Número c provincia, nivel/ense	acta: 12 cipal nicipal de alumi titularic ñanza/gi	nos y a	Provincial Supraprovincia Autonómica Supras, ciclo, centro, moda	X al curso, resulta	CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Inframunicipal Municipal Supramunicipal ado académico (pillerato), ciclo fo		impresa Semestral Anual Otra Provincial Supraprovincial Autonómica ona o no promociona	

		S	istema	andaluz de ir	ndicadore	es d	e la educaci	ón		
Organismo res	ponsable			Cla	ase			Códig	0	
Consejería de E	ducación			Pro	oyecto esta	dísti	со	02.06.	013	
DESCRIPCIÓN										
Objetivo										
Elaborar un siste	ema de ind	dicadores	s que per	mita analizar el gra	ado de efica	ıcia y	de eficiencia de	l sistema e	educativo and	aluz
Sujeto informa										
Consejería de E	ducación,	Conseje	ría de Ec	conomía, Innovació	n y Ciencia	e Ins	stituto de Estadís	stica y Car	tografía de An	dalucía
Ejes pertinente	s (sólo o _l	peracion	es)				,			
Te	erritorio	Sí		Sostenibilida	ad No			Género	Sí	
Trabajos pre para 201		Periodo		corresponden los	s datos (m	es /	Periodo en el trimestre / año		realiza el tral	oajo (mes /
Recogida de info	ormación	curso 2	009/2010)			Ene-Jun/12			
Tratamiento de	datos	curso 2	009/2010)			Ene-Sep/12			
Difusión de resu	ıltados	curso 2	009/2010)			dic/12			
Otros										
Especificar otros	s:									
DIFUSIÓN DE F	RESULTA	DOS								
				Denominación d	lo los princ	inalo	e productoe do	difución		
						i	s productos de	unusion		
Organisma	1: Sister	na anda	luz de in	dicadores de la e	ducacion	2:				
Organismo difusor del producto	Conseje	ría de Ed	lucación							
Medio de difusión del	Internet		X	Publicación		Inte	ernet	F	Publicación	
producto	CD-ROM	1		impresa		CD.	-ROM	i	mpresa	
Periodicidad	Semana	I		Semestral		Ser	manal	5	Semestral	
del producto	Mensual			Anual	х	Mei	nsual	A	Anual	
de difusión	Trimestra	al		Otra		Trin	nestral	C	Otra	
Calendario de	Fecha ex	xacta:				Fed	cha exacta:			
disponibilidad de resultados	Mes: did	:/12				Mes	s:			
Decempagión	Inframur	icipal		Provincial	Х	Infr	amunicipal	F	Provincial	
Desagregación territorial de los	Municipa	al		Supraprovincial		Mui	nicipal	5	Supraprovincia	ıl
resultados	Supramu	unicipal		Autonómica		Sup	oramunicipal	A	Autonómica	
Principales variables a difundir	Variable	s de cont	texto, rec	ursos, escolarizac	ión y rendim	niento	os educativos			
Otros producto	s de difu	sión								
				_			_		_	
COSTE ECONÓ	МІСО									
Coste máximo	estimado			Aplicación p	presupuest	aria				
No genera coste	externo									

			Es	tadística d	e bibliote	cas e	scolares		
Organismo res	ponsable				Clase			Código	
Consejería de E	ducación				Proyecto es	tadísti	со	02.06.014	
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
Conocer el equ actividad desarro	ipamiento ollada en e	de las ellas	biblioteca	s escolares r	no universita	ias ubi	icadas en la Cor	munidad Autónoma andalı	ıza y la
Sujeto informa	nte								
Centros escolare	es y Cons	ejería de	Educació	n					
Ejes pertinente	s (sólo op	peracion	nes)				,		
Te	erritorio	Sí		Sostenib	oilidad N	lo		Sénero Sí	
Trabajos pre para 201			o al que (re/año)	corresponden	los datos	mes /	Periodo en el trimestre / año)	que se realiza el trabajo	(mes /
Recogida de info	ormación	curso 2	012/2013				Sep-Dic/12		
Tratamiento de o	datos	curso 2	011/2012				2012		
Difusión de resu	Itados	curso 2	2011/2012				dic/12		
Otros									
Especificar otros	3:						<u> </u>		
<u> </u>		200							
DIFUSIÓN DE R	RESULTA	008							
			I	Denominació	n de los prir	cipale	s productos de d	difusión	
	1: Biblio	tecas e	scolares			2:			
Organismo difusor del producto	Conseje	ría de Ed	ducación						
Medio de	Internet		Х	Publicación		Inte	ernet	Publicación	
difusión del producto	CD-ROM	1		impresa		CD	-ROM	impresa	
	Semana			Semestral		Ser	manal	Semestral	
Periodicidad del producto	Mensual			Anual	Х	Ме	nsual	Anual	
de difusión	Trimestra	al		Otra		Trir	mestral	Otra	
Calendario de	Fecha ex	kacta:		1	l	Fed	cha exacta:		
disponibilidad de resultados	Mes: did	:/12				Me	s:		
	Inframun			Provincial	Х	-	amunicipal	Provincial	
Desagregación territorial de los	Municipa	-		Supraprovin			nicipal	Supraprovincial	
resultados	Suprami			Autonómica			oramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir		ad del ce	entro, ense		ño del centro			usuarios y personal, activid	ades de
Otros producto	s de difu	sión							
COSTE ECONÓ	MICO								
Coste máximo				Aplicació	ón presupue	staria			
No genera coste] [,×pao				
-				-					

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadís	stica so	bre rec	ursos	y utili:		el sistem ersitario		ducativo and	daluz, a	a excepción d	el
Organismo res	ponsable				Clas	e			Códi	go	
Consejería de E					Ope	ración est	adís	tica	02.06		
DESCRIPCIÓN											
Objetivo											
					e enseñanza	a reglada	no ui	niversitaria, así	como la	utilización de los	recursos
Sujeto informa	nte										
Centros escolar	es y Cons	ejería de	Educac	ión							
Ejes pertinente	s (sólo o _l	peracione	es)	_				_			
Te	erritorio	Sí		S	ostenibilidad	d No			Género	No	
Trabajos pre para 201		Periodo trimestre		e corresp	oonden los	datos (m	es /	Periodo en el trimestre / año)		realiza el trabaj	o (mes /
Recogida de información curso 2012/2013								Sep-Dic/12			
Tratamiento de				2012							
Tratamiento de datos curso 2011/2012 2012 Curso 2011/2012 (datos avance), curso 2012/2013 (datos estimados), curso 2011/2012 (datos abr/12, sep/12, dic/12 definitivos)											
Otros											
Especificar otros	3 :										
DIFUSIÓN DE F	RESULTA	DOS									
				Denom	ninación de	los princi	pale	s productos de	difusión	ı	
	1: Estad	lísticas E	ducativ	/as			2:				
Organismo difusor del producto	Conseje	ría de Edi	ucación								
Medio de difusión del	Internet		X	Publi	cación		Inte	ernet		Publicación	
producto	CD-ROM	1		impre	esa		CD-	-ROM		impresa	
Periodicidad	Semana	I		Seme	estral		Ser	nanal		Semestral	
del producto	Mensual			Anua	ıl	х	Mei	nsual		Anual	
de difusión	Trimestra	al		Otra			Trin	nestral		Otra	
Calendario de	Fecha ex	xacta:			1		Fed	ha exacta:		<u>'</u>	
disponibilidad de resultados	Mes: ab	r/12, sep/	12, dic/	′12			Mes	S:			
Dooggragasit -	Inframur	nicipal		Provi	ncial	Х	Infr	amunicipal		Provincial	
Desagregación territorial de los	Municipa	al		Supra	aprovincial		Mui	nicipal		Supraprovincial	
resultados	Supramı	unicipal		Autor	nómica		Sup	oramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir		titularidad s (tipo, niv				encia, plan	es im	iplantados); Unic	dades (tip	oo, nivel y curso);	Servicios
Otros producto	s de difu	sión									
COSTE ECONÓ	MICO										
Coste máximo	estimado			Ar	olicación pr	esupuest	aria				
No genera coste				$\neg \vdash$							

Estadístic	a sobre lo	s recurs	sos humano		sistema ersitario	educativo de	Andalu	cía, a excepció	on del
Organismo res	oonsable			Clas	se		Cóc	digo	
Consejería de E	ducación			Ope	eración est	adística	02.0	06.005	
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
Facilitar la informa Consejería de E	mación nece ducación	saria para	el análisis de	los reci	ursos huma	inos en la red d	le centros	públicos dependie	ntes de la
Sujeto informar	nte								
Consejería de E	ducación								
Ejes pertinente									
Te	erritorio	Sí	Sost	enibilida	d No		Género	o Sí	
Trabajos pre para 201		eriodo al mestre / ai	que correspon ĩo)	iden los	datos (me	es / Periodo e trimestre /		e realiza el traba	ijo (mes /
Recogida de información curso 2012/2013 Sep-Dic/12									
Tratamiento de d	datos cu	urso 2011/2	2012			2012			
Difusión de resu	ltados (d		2012 (datos ava mados), curs				o/12, dic/12		
Otros									
Especificar otros	:								
DIFUSIÓN DE R	ESULTADO	S							
			Denomina	ación de	los princi	pales productos	de difusió	ón	
	1: Estadíst	icas Educ			-	2:			
Organismo difusor del producto	Consejería	de Educac	ión						
Medio de	Internet	2	Publicac	ción		Internet		Publicación	
difusión del producto	CD-ROM		impresa			CD-ROM		impresa	
Periodicidad	Semanal		Semestr	ral		Semanal		Semestral	
del producto	Mensual		Anual		Х	Mensual		Anual	
de difusión	Trimestral		Otra			Trimestral		Otra	
Calendario de	Fecha exac	ta:	,			Fecha exacta:	•	•	
disponibilidad de resultados	Mes: abr/1	2, sep/12,	dic/12			Mes:			
Doggers asside	Inframunici	pal	Provinci	al	Х	Inframunicipal		Provincial	
Desagregación territorial de los	Municipal		Suprapr	ovincial		Municipal		Supraprovincial	
resultados	Supramunio	cipal	Autonón	nica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir								centro, situación ón laboral, centro y	
Otros producto	s de difusió	n							
						_		•	
COSTE ECONÓ	МІСО								
Coste máximo	estimado		Aplic	ación p	resupuesta	ıria			
No genera coste	externo								

Estadístic	a sobre	el alumn	ado e	escolarizado e	en el sis		a educativo	andalu	z, a excepció	n del
Organismo res	noneahlo			Cla				Códig	70	
Consejería de E					eración es	tadís	tica	02.06		
DESCRIPCIÓN										
Objetivo										
Proporcionar in				n que demanda	los servic	ios de	el sistema edu	cativo no	universitario as	í como la
utilización de los		ofertados po	or dicho	sistema						
Sujeto informa		siería de Edi	ucación	.						
Ejes pertinente		•	ucaciói	ı						
· · · -	s (solo op erritorio	Sí		Sostenibilida	ıd No			Género	Sí	
		OI .		Costeriibilida	140			OCHOIO	OI .	
Trabajos pre para 201		Periodo al trimestre / a		corresponden los	datos (m	ies /	Periodo en e trimestre / año		realiza el traba	jo (mes /
Recogida de info	ormación	curso 2012/	/2013				Sep-Dic/12			
Tratamiento de	datos	curso 2011/					2012			
Difusión de resu	ltados			datos avance), c s) , curso 201			abr/12, sep/12	2, dic/12		
Otros										
Especificar otros	S :									
DIFUSIÓN DE F	RESULTAD	oos								
			D	enominación de	e los princ	ipales	s productos de	e difusión	ı	
	1: Estadi	ísticas Edu	cativas	.		2:				
Organismo difusor del producto	Consejer	ía de Educa	ción							
Medio de	Internet		Х	Publicación		Inte	rnet		Publicación	
difusión del producto	CD-ROM			impresa		CD-	-ROM		impresa	
Periodicidad	Semanal			Semestral		Sen	nanal		Semestral	
del producto	Mensual			Anual	х	Mer	nsual		Anual	
de difusión	Trimestra	ıl		Otra		Trin	nestral		Otra	
Calendario de	Fecha ex	acta:	'			Fed	ha exacta:	'		
disponibilidad de resultados	Mes: abr	/12, sep/12,	dic/12			Mes	3:			
Desagregación	Inframun	icipal		Provincial	Х	Infra	amunicipal		Provincial	
territorial de los	Municipa	I _		Supraprovincial		Mur	nicipal		Supraprovincial	
resultados	Supramu	nicipal		Autonómica		Sup	oramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	asignatur	as que curs	a, eval	cionalidad, curso luación, servicios s, especialidades	compleme	entario	os que utiliza, a			
Otros producto	s de difus	sión								
COSTE ECONÓ	MICO									
Coste máximo	estimado			Aplicación p	resupuest	aria				
No genera coste	externo									

Organismo responsable Clase							Código	
Consejería de E	ducación			Оре	eración est	adística	02.06.009	
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
Conocer el grad Sistema Educati					imientos y	prácticas propias de	la Sociedad de la Informació	on en e
Sujeto informar				· ·				
Centros escolare		jería de Ed	lucación					
Ejes pertinentes	s (sólo op	eraciones))					
Te	erritorio	Sí		Sostenibilida	d No		Género Sí	
Trabajos prev	vistos [Periodo al	aue co	orresponden los	datos (m	es / Periodo en e	l que se realiza el trabajo	(mes
para 201	2	trimestre /				trimestre / año		
Recogida de info	ormación	curso 2012	2/2013			Sep-Dic/2012		
Tratamiento de o	datos	curso 2011	/2012			2012		
Difusión de resu	ltados	curso 2011	/2012			dic/12		
Otros								
Especificar otros	: :							
DIFUSIÓN DE R	ESULTAD	os						
			De	enominación de	los princi	pales productos de	difusión	
1	4. 0!				, 103 printer	2:	, unusion	
Organismo	1: Socied	lad de la ir	погтасі	on		2:		
difusor del producto	Consejerí	a de Educa	ación					
Medio de	Internet		Х	Publicación		Internet	Publicación	-
difusión del producto	CD-ROM			mpresa		CD-ROM	impresa	
Deviedicided	Semanal		;	Semestral		Semanal	Semestral	
Periodicidad del producto	Mensual		,	Anual	х	Mensual	Anual	
de difusión	Trimestra	I	(Otra		Trimestral	Otra	
Calendario de	Fecha exa	acta:			1	Fecha exacta:	1	
disponibilidad de resultados	Mes: dic/	12				Mes:		
Doggragasián	Inframuni	cipal	I	Provincial	Х	Inframunicipal	Provincial	
Desagregación territorial de los	Municipal		:	Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial	
resultados	Supramui	nicipal	,	Autonómica		Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	profesore	s y profeso	oras por		ero de aula	as específicas de inf	do por ordenador, número m formática, porcentaje de cent	
Otros producto	s de difus	ión						
COSTE ECONÓ	MICO							
	estimado				resupuesta			

			Estadí	stica sobre	becas y a	yuda	s al estudio		
Organismo res	ponsable				lase			Código	
Consejería de E	ducación			C	peración es	tadísti	ica	02.06.011	
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
Facilitar la inform por la Consejería			oara el aná	álisis de la activ	idad desarrol	lada er	n materia de bec	as y ayudas al estudio fina	nciadas
Sujeto informa	nte								
Consejería de E	ducación								
Ejes pertinente	s (sólo o _l	eracion	nes)						
Te	erritorio	Sí		Sostenibili	dad No)	G	Sénero Sí	
Trabajos pre para 201			o al que re/año)	corresponden I	los datos (m		Periodo en el trimestre / año)	que se realiza el trabajo	(mes /
Recogida de info	ormación	curso 2	2010/2011				Tri1/12		
Tratamiento de d	datos	curso 2	010/2011				Sem1/12		
Difusión de resu	Itados	curso 2	2010/2011				jun/12		
Otros									
Especificar otros	s:								
DIEUOIÓN DE E	EOU TA	200							
DIFUSIÓN DE R	RESULTA	005							
			1	Denominación	de los princ	ipales	productos de o	lifusión	
	1: Becas	s y ayud	as al estu	ıdio		2:			
Organismo difusor del producto	Conseje	ría de Ed	ducación						
Medio de	Internet		Х	Publicación		Inter	net	Publicación	
difusión del producto	CD-ROM	1		impresa		CD-F	ROM	impresa	
	Semana			Semestral		Sem	anal	Semestral	
Periodicidad del producto	Mensual			Anual	Х	Mens	sual	Anual	
de difusión	Trimestra	al		Otra		-	estral	Otra	
Calendario de	Fecha ex			Ollu		-	na exacta:	Oud	
disponibilidad						Mes:			
de resultados	Mes: jur			D	v	1			
Desagregación	Inframun			Provincial	X		municipal	Provincial	
territorial de los resultados	Municipa			Supraprovinci	al		icipal	Supraprovincial	
	Supramı	ınicipal		Autonómica		Supr	ramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir								idad del centro), importes s en el extranjero)	s y tipos
Otros producto	s de difu	sión							
								_	
COSTE ECONÓ	MICO								
Coste máximo				Aplicación	presupuest	aria			
No genera coste				7 47.10401011	. p. 223pa000				

			Estadí	ística del ga	asto públic	o en educ	ación		
Organismo res _l	oonsable			(Clase			Código	
Consejería de E	ducación				Operación es	tadística		06.01.012	
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
				universitaria,	a fin de relacio	onar el esfuer	zo público	en educación con el conj	unto de
la economía nac		ernacion	aı						
Sujeto informar Junta de Andalu									
Ejes pertinente	s (solo op erritorio	eracion No	es)	Sostenibi	lidad Sí			énero No	
16	HILOHO	INU		Sosteriibii	iluau Si		G	enero ino	
Trabajos pre para 201		trimestr	e / año)	corresponden	,	trimest	o en el c re/año)	que se realiza el trabajo	(mes /
Recogida de info	ormación		opto. inicia to Ppto.)	al); 2011 (Ppto	o. liquidado); 2	²⁰¹³ Tri1/12	; Tri1-Tri2	/12; Tri4/12	
Tratamiento de o	datos			lado); 2013 (Pr	oyecto Ppto.)	Tri3-Tri	4/12; Tri4	/12	
Difusión de resu	ltados	2010				mar/12			
Otros									
Especificar otros	- i:					•			
DIFUSIÓN DE R		200							
DIFUSION DE R	ESULTAL)US							
			l	Denominaciór	n de los princ	ipales produ	ctos de d	ifusión	
	1: Gasto	público	en educ	ación no unive	ersitaria	2:			
Organismo difusor del producto	Consejer	ía de Ed	ucación						
Medio de	Internet		х	Publicación		Internet		Publicación	
difusión del producto	CD-ROM			impresa		CD-ROM		impresa	
Davis disided	Semanal			Semestral		Semanal		Semestral	
Periodicidad del producto	Mensual			Anual	Х	Mensual		Anual	
de difusión	Trimestra	ıl		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de	Fecha ex	acta:				Fecha exac	ta:		
disponibilidad de resultados	Mes: ma	r/12				Mes:			
	Inframun	icipal		Provincial		Inframunicip	al	Provincial	
Desagregación territorial de los	Municipa	-		Supraprovino	ial	Municipal		Supraprovincial	
resultados	Supramu			Autonómica	Х	Supramunio	ipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	•	•	actividade				•	exas y clasificación econór	nica del
Otros producto	s de difus	ión							
COSTE ECONÓ	MICO								
Coste máximo				Aplicació	n presupuest	aria			
No genera coste				Apricació	prosupuest	u. 14			
				J					

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de centros docentes de Andalucía									
Organismo res	ponsable				Clase			Código	
Consejería de E	ducación				Actividad Ins	trume	ental	02.06.010	
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
Disponer de inf electrónico y ofe	ormación erta de ens	sobre le señanza:	os centros s	docentes de	Andalucía: id	entific	cación del centro,	datos postales, teléfono	, correo
Sujeto informa	nte								
Consejería de E	ducación								
Ejes pertinente	s (sólo o _l	peracion	nes)						
Te	erritorio	Sí		Sostenib	ilidad No)	G	énero No	
Trabajos pre para 201			o al que re / año)	corresponden	los datos (n	ies /	Periodo en el c trimestre / año)	que se realiza el trabajo	(mes /
Recogida de info	ormación	2012					01/Ene/12-31/Did	c/12	
Tratamiento de	datos	2012					01/Ene/12-31/Did	c/12	
Difusión de resu	ltados	2012					Continuo		
Otros									
Especificar otros	S:						'		
DIFUSIÓN DE F	RESULTA	DOS							
				Denominació	n de los princ	ipale	s productos de d	ifusión	
	1: Red c	le centre	os docent		·	2:	•		
Organismo difusor del producto	Conseje	ría de E	ducación						
Medio de	Internet		Х	Publicación		Inte	ernet	Publicación	
difusión del producto	CD-RON	1		impresa		CD.	-ROM	impresa	
•	Semana			Semestral		Ser	manal	Semestral	
Periodicidad del producto	Mensual			Anual		Mei	nsual	Anual	
de difusión	Trimestr	al		Otra	Х	Trin	nestral	Otra	
Calendario de	Fecha e	xacta: C	ontinuo			Fed	cha exacta:	1	
disponibilidad de resultados	Mes:					Mes	s:		
	Inframur	nicipal	Х	Provincial		Infr	amunicipal	Provincial	
Desagregación territorial de los	Municipa			Supraprovino	cial		nicipal	Supraprovincial	
resultados	Supramı	ınicipal		Autonómica		Sup	oramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir		<u> </u>	ad, denom	linación genéri	ca, dirección,	1 .			
Otros producto	s de difu	sión							
COSTE ECONÓ	MICO								
Coste máximo	estimado			Aplicació	n presupues	aria			
No genera coste] [,,				

ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS

Geocodifica Educativa er		ación menor de tre	s años para la l	Planificación	DE 7			
Organismo	Consejeria de Educación		Destinatario	Carácter	Alcance			
Estrategias	Detos Espaciales		Propia Consejeria	Nuevo	Plurianual			
íneas de actuación	Demografia		>2					
DESCRIPCIÓN			OBJETIVOS					
cos elementos fundament ese sertico, conscer predi futro poleimo, reservi e t interes pare la terra de de correctido I evar e terra entre 0 y 8 años con esa l ese terra (cost) es regital Carlográfico de Ardshoda	a es para la gestión y plantica: ismanta la localización especia comer parte del Sistema Educa es siones en esta materia. La proceso de geometerenciación finalizad. Para ello unitrariá los colonidades y disputacións.	slive Ancalus resulta de gran presente actividad tiene como		en el contexto de un SIG	ión espacial de la población permitira análisis espaciales no al proceso de			
COHERENCIA								
Politicas y planes s	ustalitivo»		Plan Cartográfico de [48] Demografia (D) [55] Equipamientos y sen- 56] SIG Corporativo de la	ácios públicos (D)				
MÉTODO								
Geneedffeac on		Análisis y disc	:ňo:					
		Recogida info	rmación:					
		Tratamiento:						
		Control calida	nd:					
		Difusións						
Resultados 2012:	Disponibilided de base de date andelusa entre 0 y 3 años.	s geometerenciada de población	Resultado Final: Anal	sisy modelitación espaci ciales para sepone a la p	id can ofras casas de datos danificación escolar			
DIFUSIÓN								
Uso interno				Productos	Canales			
RECURSOS								
Personal Intern	oc Bealizado con recorsos pri	opios Consejeria Educación	Presupuesto 2012:					
Otros organismo	DE:	4	UE: AGE	Junta:	Local:			
Contrat. extern	9!							

Digitalización (de rutas escolares de	Andalucía				DE 12		
Organismo Cor	nsejería de Educación		Destina	tario	Carácter	Alcance		
Estrategias Dat	tos Espaciales		Propia C	Consejería	Nuevo	Plurianual		
Líneas de actuación Rec	des y Servicios de Transportes y Telec	comunicaciones	i ropia eenoojena iraare					
DESCRIPCIÓN			OBJETI	vos				
	ital e integración en un SIG de las rutas e: Consejería de Educación para el año 20:		el trazado		colares para mejorar los	ión espacial de las paradas y procesos de planificación y		
COHERENCIA								
Políticas y planes susta	antivos			n rtográfico de pamientos y serv	e Andalucía ricios públicos (D)			
MÉTODO								
Recopilación de los datos espa	aciales y trazado de la ruta escolar.	Análisis y diseñ	o:	Definición de	modelo de datos			
		Recogida inform	mación:	Recopilación	y transformación de dat	os GPS de rutas		
		Tratamiento:		Aplicación de	I modelo de datos e inte	egración en SIG		
		Control calidad	:	Verificación				
		Difusión:						
	onibilidad de base de datos georreferencia ares y paradas	ada de rutas Re	esultado	Final:				
DIFUSIÓN								
Uso interno					Productos	Canales Intranet		
					<u> </u>			
RECURSOS								
ſ	Realizado con recursos propios Consejería	a Educación	Presup	uesto 2012:				
ſ	Realizado con recursos propios Consejería	a Educación	Presup UE:	uesto 2012:		Local:		

Mantenimiento de la Plataforma General Andalucía Educa SIG	ográfica de	Sopoi	te a la Esc	olarizació	n	DF	4
Organismo Consejería de Educación		Destina	tario	Carácter	Alc	ance	
Estrategias Difusión		Ciudada	nía	Nuevo	Plu	rianual	
Líneas de actuación Canales de distribución][
DESCRIPCIÓN		OBJETI	vos				
La Consejería de Educación desarrolló en 2011 el proyecto EducaSIG q finalidad la captura y normalización en repositorio centralizado de los contilizados para la elaboración de la campaña de escolarización (centros influencia por categorías principalemente) que elaboran las Delegacione previa implementación de un conjunto de herramientas de soporte para proceso, y la creación de una plataforma que presta servicios a la ciuda los recursos educativos disponibles para cada categoría escolar a partir postal, integrando los datos propios del Sistema con otros productos dis Geoportal web IDEAndalucía e IDEE. Para este año se requiere la actua los datos referentes a la campaña de 2012 referentes a centros educa influencia y actualización de las bases cartográficas, especialmente de la Andalucía.	onjuntos de datos s y zonas de ss Provinciales, a optimizar este addanía relativos a de una dirección sponibles en el lización de todos tivos y zonas de	zonas esc	de una herramienta olares. [Desarrollo de de servicios escolare	un portal para la c	iudadanía do	nde realiz	
COHERENCIA							
Políticas y planes sustantivos		[67] SIG o	rtográfico de An lepartamentales (D) pamientos y servicios cios de visualización	públicos (D)			
MÉTODO							
Edición y producción de datos sobre equipamientos educativos y áreas de influencia y gestión de un portal para la identificación de	Análisis y diseí	ĭo:					
recursos escolares disponibles a partir de la localización espacial derivada de una dirección postal	Recogida infor	mación:	Digitalización de c	entros y zonas			
	Tratamiento:						
	Control calidad	d:	Verificación de la	carga de datos por l	as DDPP		
	Difusión:		Publicación del P	ortal de la campaña	2012		
Resultados 2012: Puesta en funcionamiento del portal EducaSIG	R	esultado	Final:				
DIFUSIÓN							
Portal web				Productos	Cana		
RECURSOS							
Personal Interno: Realizado con recursos propios Consejerí	a Educación	Presup	uesto 2012:				
Otros organismos:		UE:	AGE:	Junta:	L	ocal:	

ANEXO I.9: Actividades estadísticas y actividades cartográficas de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia

ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

		DÍSTICOS	•							
E	Estadísti	ca sobre	a estructı	ıra de la	enseña	anza	universitar	ia e	n Andalucía	
Organismo resp	onsable			Clase	е			_	Código	
Consejería de Ed	conomía, Ir	nnovación y (Ciencia	Proye	ecto esta	dístic	0	(02.06.001	
DESCRIPCIÓN										
Objetivo										
Conocer la ofer financiación de la								uma	nos de la enseñanza sup	erior,
Sujeto informan										
Universidades pu	úblicas de .	Andalucía								
Ejes pertinentes							_			
Те	rritorio	Sí	Sos	stenibilidad	Sí			Gér	nero Sí	
Trabajos prev para 201		Periodo al d trimestre / añ		nden los	datos (m	es /	Periodo en el trimestre / año		e se realiza el trabajo (r	mes /
Recogida de info	rmación	Curso 2011-2	2012				Feb-Jul/12			
Tratamiento de d	latos	Curso 2011-2	2012			Jul-Oct/12				
Difusión de resul	tados	Curso 2011-2	2012				oct/12			
Otros										
Especificar otros	:									
DIFUSIÓN DE R	ESULTAD	os								
			Denomir	nación de l	los princi	ipales	productos de	difu	ısión	
[stica sobre aria en Anda	la estructur			·				
Organismo difusor del producto	Consejerí	a de Econom	ía, Innovació	n y Ciencia	1					
Medio de difusión del	Internet	х	Publica	ación		Inte	rnet		Publicación	
producto	CD-ROM		impres	a		CD-	ROM		impresa	
Periodicidad	Semanal		Semes	tral		Sen	nanal		Semestral	
del producto	Mensual		Anual		X	Mer	sual		Anual	
de difusión	Trimestra	l	Otra			Trim	nestral		Otra	
Calendario de	Fecha exa	acta:				Fec	ha exacta:			
disponibilidad de resultados	Mes: oct/	12				Mes);			
D	Inframuni	cipal	Provinc	cial	Х	Infra	amunicipal		Provincial	
Desagregación territorial de los	Municipal		Suprap	rovincial		Mur	nicipal		Supraprovincial	
resultados	Supramur	nicipal	Autonó	mica		Sup	ramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir		plazas unive sidades por u			niversitari	оур	ersonal de adm	inist	ración y servicios, gasto p	úblico
Otros productos	s de difus	ión								
COSTE ECONÓ	MICO									
Coste máximo e	estimado		Apli	cación pre	supuest	aria				
Ooste maximo										

Área: Sociedad Subárea: Indicadores sociales

Organismo responsable				Clas	se		Código		
Consejería de E	conomía,	Innovació	ón y Ciend	cia Pro	yecto esta	dístico	02.09.004		
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
Conocer anualn educativo, el me					Andalucía	ı, basado en la par	ticipación de la mujer en el	sistem	
Sujeto informa		-		'					
Organismos pro	ductores o	de estadís	sticas						
Ejes pertinente	s (sólo o _l	peracion	es)						
Te	erritorio	No		Sostenibilida	d Sí		Género Sí		
Trabajos pre para 201		Periodo trimestre	al que e / año)	es / Periodo en e trimestre / añ	el que se realiza el trabajo o)	(mes			
Recogida de información 2010						Tri1/12; Tri4/	12		
Tratamiento de	datos	2010				Tri1/12; Tri4/	12		
Difusión de resu	ıltados	2005-20	10, 2005-	-2010		mar/12, dic/1	2		
Otros	2005-2010 (avance 2010)					Ene-Mar/12			
Especificar otros	S :								
DIFUSIÓN DE F	RESULTA	DOS							
				Denominación de	los princi	pales productos d	e difusión		
	1: Índice	de desi	gualdad	de género de Anc	lalucía	2:			
difusor del				de género de Anc		· · ·			
difusor del producto Medio de				nnovación y Cienci		· · ·	Publicación		
difusor del producto Medio de difusión del	Conseje	ría de Ec	onomía, li	-		2:			
difusor del producto Medio de difusión del producto	Consejei Internet	ría de Eco	onomía, li	nnovación y Cienci		2:	Publicación		
difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto	Consejer Internet CD-ROM	ría de Eco	onomía, li	nnovación y Cienci Publicación impresa	a	2: Internet CD-ROM	Publicación impresa		
difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto	Consejel Internet CD-ROM Semana	ría de Eco	onomía, li	Publicación impresa Semestral	a	Internet CD-ROM Semanal	Publicación impresa Semestral		
difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto de difusión Calendario de	Consejel Internet CD-ROM Semana Mensual	ría de Eco	onomía, li	Publicación impresa Semestral Anual	a	Internet CD-ROM Semanal Mensual	Publicación impresa Semestral Anual		
difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto de difusión Calendario de disponibilidad	Consejel Internet CD-ROM Semana Mensual Trimestra	ría de Eco	onomía, li	Publicación impresa Semestral Anual	a	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	Publicación impresa Semestral Anual		
Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto de difusión Calendario de disponibilidad de resultados Desagregación	Consejel Internet CD-ROM Semana Mensual Trimestra Fecha ex	ría de Eco	onomía, li	Publicación impresa Semestral Anual	a	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta:	Publicación impresa Semestral Anual		
difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto de difusión Calendario de disponibilidad de resultados Desagregación territorial de los	Consejer Internet CD-ROM Semana Mensual Trimestra Fecha ex Mes: ma	ría de Eco	onomía, li	Publicación impresa Semestral Anual Otra	a	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes:	Publicación impresa Semestral Anual Otra		
difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto de difusión Calendario de disponibilidad de resultados Desagregación territorial de los resultados	Consejel Internet CD-ROM Semana Mensual Trimestra Fecha ex Mes: ma Inframur	ría de Eco	onomía, li	Publicación impresa Semestral Anual Otra	a	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Inframunicipal	Publicación impresa Semestral Anual Otra Provincial		
difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto de difusión Calendario de disponibilidad de resultados Desagregación territorial de los resultados Principales variables a	Consejel Internet CD-ROM Semana Mensual Trimestra Fecha ex Mes: ma Inframur Municipa Supramu Índice s	ría de Eco	onomía, li X //12	Publicación impresa Semestral Anual Otra Provincial Supraprovincial Autonómica	x X (Andaluci	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Inframunicipal Municipal Supramunicipal a y España); Índia	Publicación impresa Semestral Anual Otra Provincial Supraprovincial	salaria	
difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto de difusión Calendario de disponibilidad de resultados Desagregación territorial de los resultados Principales variables a difundir	Consejel Internet CD-ROM Semana Mensual Trimestra Fecha ex Mes: ma Inframur Municipa Supramu Índice s participa	ría de Economia de Initia	onomía, li X //12	Publicación impresa Semestral Anual Otra Provincial Supraprovincial Autonómica	x X (Andaluci	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Inframunicipal Municipal Supramunicipal a y España); Índia	Publicación impresa Semestral Anual Otra Provincial Supraprovincial Autonómica ces simples: discriminación	salaria	
difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto de difusión Calendario de disponibilidad de resultados Desagregación	Consejel Internet CD-ROM Semana Mensual Trimestra Fecha ex Mes: ma Inframur Municipa Supramu Índice s participa	ría de Economia de Initia	onomía, li X //12	Publicación impresa Semestral Anual Otra Provincial Supraprovincial Autonómica	x X (Andaluci	Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exacta: Mes: Inframunicipal Municipal Supramunicipal a y España); Índia	Publicación impresa Semestral Anual Otra Provincial Supraprovincial Autonómica ces simples: discriminación	salaria	

Área: Economía e infraestructuras Subárea: Industria, energía y minas

Estadística de producción minera en Andalucía											
Organismo res	ponsable				lase			Código	0		
Consejería de E	conomía, Ini	novación y	/ Ciencia	a P	royecto esta	dístic	co	04.03.0	002		
DESCRIPCIÓN											
Objetivo											
Conocer, con pe	eriodicidad a	nual, el nú	mero y e	estructura de l	las explotacio	nes m	nineras en Anda	lucía			
Sujeto informa											
Titulares de exp	lotaciones m	nineras									
Ejes pertinente	•		7				_				
T	erritorio	Sí		Sostenibili	dad No			Género	Sí		
Trabajos pre para 201		Periodo al rimestre / a		orresponden l	los datos (m	es /	Periodo en el trimestre / año)		realiza el traba	jo (mes /	
Recogida de información 2011 Oct-Dic/12											
Tratamiento de datos 2010 Ene-Feb/12											
Difusión de resultados 2010 mar/12											
Otros											
Especificar otros	s:										
DIFUSIÓN DE F	RESULTADO	os									
			De	enominación	de los princi	pales	s productos de	difusión			
	1: Fetadís	tica de nr		ón minera en		2:	•				
Organismo	1. Estadis	tica de pi	ouuccio	Jii iiiiiieia eii	Allualucia	۷.					
difusor del producto	Consejería	de Econo	mía, Inn	novación y Cie	ncia						
Medio de difusión del	Internet		X	Publicación		Inte	rnet	F	Publicación		
producto	CD-ROM		i	impresa		CD-	ROM	ir	mpresa		
Periodicidad	Semanal		:	Semestral		Sen	nanal	S	Semestral		
del producto de difusión	Mensual			Anual	Х	Men	nsual	Α	nual		
de difusion	Trimestral			Otra		Trim	nestral	C	Otra		
Calendario de disponibilidad	Fecha exac	cta:				Fec	ha exacta:				
de resultados	Mes: mar/	12				Mes	S:				
Desagregación	Inframunici	ipal		Provincial	X	Infra	amunicipal	F	Provincial		
territorial de los resultados	Municipal		;	Supraprovinci	al	Mun	nicipal	S	Supraprovincial		
	Supramuni	icipal		Autonómica		Sup	ramunicipal	Δ	Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de siniestralida		s trabaja	adoras, explota	aciones, prod	uccio	nes, jornadas d	e trabajo,	destino final de	la roca y	
Otros producto	s de difusió	ón									
COSTE ECONÓ	ОМІСО										
Coste máximo	estimado			Aplicación	presupuesta	aria					
No genera coste	externo										

Área: Economía e infraestructuras Subárea: Industria, energía y minas

	Explot	ación (del Reg	jistro de esta	blecimier	ntos industriale	es de Andalucía	
Organismo res					lase		Código	
Consejería de E	conomía,	Innovaci	ón y Cien	cia P	royecto esta	dístico	04.03.006	
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
							Registro, así como sus caracterís nómica, superficie edificada y en s	
Sujeto informa								
Consejería de E				cia				
Ejes pertinente	s (sólo operritorio	eracion Sí	es)	Sostenibilio	dad Sí		Género No	
Trabajos pre para 201	2	trimestr		corresponden le	os datos (m	es / Periodo en trimestre / ar	el que se realiza el trabajo (m ño)	ies /
Recogida de info	ormación	2011				Ene-Feb/12		
Tratamiento de o	datos	2011				Mar-May/12		
Difusión de resu	Itados	2011				jun/12		
Otros								
Especificar otros	s:							
DIFUSIÓN DE R	RESULTAI	oos						
Organismo	industria	ales de A	del Reg Andalucía	istro de estab a	lecimientos	2:	de difusión	
difusor del producto	Consejer	ia de Ec	onomia, I	nnovación y Cie	ncia			
Medio de difusión del	Internet		X	Publicación		Internet	Publicación	
producto	CD-ROM	l		impresa		CD-ROM	impresa	
Periodicidad	Semanal			Semestral		Semanal	Semestral	
del producto de difusión	Mensual			Anual	X	Mensual	Anual	
de dilusion	Trimestra	al		Otra		Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad	Fecha ex	acta:				Fecha exacta:		
de resultados	Mes: jun	/12				Mes:		
Desagregación	Inframun	icipal		Provincial	х	Inframunicipal	Provincial	
territorial de los	Municipa	ıl		Supraprovincia	al	Municipal	Supraprovincial	
resultados	Supramu	ınicipal		Autonómica		Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir				os, inversiones r nica, empleo	ealizadas, po	tencia instalada, su	uperficie edificada, superficie del s	olar,
Otros producto	s de difus	sión						
COSTE ECONÓ	MICO							
Coste máximo	estimado			Aplicación	presupuest	aria		
No genera coste	externo							

Área: Economía e infraestructuras Subárea: Industria, energía y minas

		ertifica	idos de			de b	aja tensión t	ramitados en Andal	ucía
Organismo resp Consejería de E		Innovaci	ón v Cienc		Clase Proyecto esta	díeti	<u></u>	Código 04.03.008	
	conomia,	IIIIOVaci	on y Clenc	Jia	r Toyecto esta	uisti		04.03.008	
DESCRIPCIÓN									
Objetivo	nero v tin	o de ce	rtificados	de inetalación	de haia ten	eión t	ramitados su d	listribución geográfica, el	modo de
tramitación y las								iistribucion geografica, er	modo de
Sujeto informar	nte								
Consejería de E	conomía,	Innovaci	ón y Ciend	cia					
Ejes pertinente	s (sólo o _l	peracion	ies)						
Te	erritorio	Sí		Sostenibi	lidad Sí			Género No	
Trabajos pre para 201			al que re/año)	corresponden	los datos (n	ies /	Periodo en el trimestre / año	que se realiza el trabaj	o (mes /
Recogida de info	Recogida de información Dic/11-Nov/12						Ene-Dic/12		
Tratamiento de d	Nov/12				Ene-Dic/12				
Difusión de resu			Feb/12, Mar/12 go/12, Sep/12,				2, mar/12, abr/12, may/13 sep/12, oct/12, nov/12, dic		
Otros		Juli/ 12,	Juli 12, Aç	jo/12, Gep/12,	OCU 12, 110V/ 1		jul/12, ago/12,	sep/12, σει/12, πον/12, αισ	712
Especificar otros):						I		
DIFUSIÓN DE R	TOUL TAI	200							
DII OSION DE N	LSULIA	503							
					•		s productos de	difusión	
		idística i de baja		tificados de tramitados en		2:			
Organismo difusor del producto	Conseje	ía de Ec	conomía, li	nnovación y Ci	encia				
Medio de	Internet		х	Publicación		Inte	rnet	Publicación	
difusión del producto	CD-ROM	1		impresa		CD-	-ROM	impresa	
Periodicidad	Semana			Semestral		Ser	nanal	Semestral	
del producto	Mensual		X	Anual		Mei	nsual	Anual	
de difusión	Trimestra	al		Otra		Trin	nestral	Otra	
Calendario de	Fecha ex	kacta:				Fed	cha exacta:		
disponibilidad de resultados				/12, abr/12, m 12, nov/12, dic/		Mes	s:		
Doggragoján	Inframun		p. 12, 000	Provincial	X	Infr	amunicipal	Provincial	
Desagregación territorial de los	Municipa	ıl		Supraprovino	cial	Mui	nicipal	Supraprovincial	
resultados	Supramı	ınicipal		Autonómica		Sup	oramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Provincia	a, mes, ti	ipo de cert	ificado, tipo de	tramitación, t	po de	e día, uso, tipo de	e instalación, actividad ecc	nómica
Otros producto	s de difu	sión							
_									
COSTE ECONÓ	MICO								
Coste máximo	estimado			Aplicació	n presupues	aria			
No genera coste	externo			1	-				

para cada política o área de Sujeto informante Organismos productores de Ejes pertinentes (sólo ope Territorio Trabajos previstos para 2012 Recogida de información 2 Tratamiento de datos 2 Difusión de resultados 2 Difusión DE RESULTADO DIFUSIÓN DE RESULTADO 1: INPLEA Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto de difusión Erecha exa	licadores que per e los diversos plar e estadísticas, cor eraciones) No Periodo al que trimestre / año) 2009-2011 2009-2010 OS	mita evaluar los p nes económicos de nsejerías y organis Sostenibilida corresponden los	e Andalucía mos de la J d Sí datos (me	gramas económicos lig Junta de Andalucía, mi	iénero Sí que se realiza el trabajo (r			
Objetivo Construir un sistema de ind para cada política o área de Sujeto informante Organismos productores de Ejes pertinentes (sólo ope Territorio Trabajos previstos para 2012 Recogida de información 2 Tratamiento de datos 2 Difusión de resultados 2 Difusión DE RESULTADO 1: INPLEA Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto de difusión Erecha exa	e los diversos planes e estadísticas, cor eraciones) No Periodo al que trimestre / año) 2009-2011 2009-2010 OS a de Economía, li	nes económicos de nsejerías y organis Sostenibilida corresponden los Denominación de	e Andalucía mos de la J d Sí datos (me	Junta de Andalucía, mi Ges / Periodo en el or trimestre / año) 2012 2012 Continuo pales productos de de deservir de la continuo	inisterios, etc. Sénero Sí que se realiza el trabajo (r			
Construir un sistema de ind para cada política o área de Sujeto informante Organismos productores de Territorio Trabajos previstos para 2012 Recogida de información 2 Tratamiento de datos 2 Difusión de resultados 2 Difusión DE RESULTADO 1: INPLEA Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto de difusión Ecclendario de Fecha exa	e los diversos planes e estadísticas, cor eraciones) No Periodo al que trimestre / año) 2009-2011 2009-2010 OS a de Economía, li	nes económicos de nsejerías y organis Sostenibilida corresponden los Denominación de	e Andalucía mos de la J d Sí datos (me	Junta de Andalucía, mi Ges / Periodo en el or trimestre / año) 2012 2012 Continuo pales productos de de deservir de la continuo	inisterios, etc. Sénero Sí que se realiza el trabajo (r			
para cada política o área de Sujeto informante Organismos productores de Ejes pertinentes (sólo ope Territorio Trabajos previstos para 2012 Recogida de información 2 Tratamiento de datos 2 Difusión de resultados 2 Difusión DE RESULTADO DIFUSIÓN DE RESULTADO 1: INPLEA Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto de difusión Erecha exa	e los diversos planes e estadísticas, cor eraciones) No Periodo al que trimestre / año) 2009-2011 2009-2010 OS a de Economía, li	nes económicos de nsejerías y organis Sostenibilida corresponden los Denominación de	e Andalucía mos de la J d Sí datos (me	Junta de Andalucía, mi Ges / Periodo en el or trimestre / año) 2012 2012 Continuo pales productos de de deservir de la continuo	inisterios, etc. Sénero Sí que se realiza el trabajo (r			
Sujeto informante Organismos productores de Ejes pertinentes (sólo ope Territorio Trabajos previstos para 2012 Recogida de información 2 Tratamiento de datos 2 Difusión de resultados 2 Otros Especificar otros: DIFUSIÓN DE RESULTADO 1: INPLEA Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto de difusión Trimestral Calendario de Fecha exa	e estadísticas, cor eraciones) No Periodo al que rrimestre / año) 2009-2011 2009-2010 OS A a de Economía, li	Sostenibilida corresponden los	mos de la J d Sí datos (me	Junta de Andalucía, mi Ges / Periodo en el otrimestre / año) 2012 2012 Continuo pales productos de d	iénero Sí que se realiza el trabajo (r			
Organismos productores de Ejes pertinentes (sólo ope Territorio Trabajos previstos para 2012 Recogida de información 2 Tratamiento de datos 2 Difusión de resultados 2 Otros Especificar otros: DIFUSIÓN DE RESULTADO 1: INPLEA Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto de difusión Calendario de Fecha exa	Periodo al que rimestre / año) 2009-2011 2009-2010 OS A a de Economía, la	Sostenibilida corresponden los Denominación de	d Sí datos (me	Periodo en el otrimestre / año) 2012 2012 Continuo	iénero Sí que se realiza el trabajo (r			
Territorio Trabajos previstos para 2012 Recogida de información 2 Tratamiento de datos 2 Difusión de resultados 2 Difusión DE RESULTADO T: INPLEA Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto de difusión del producto de difusión Periodicidad del producto de difusión del producto de difusión Calendario de Fecha exa	No Periodo al que trimestre / año) 2009-2011 2009-2010 OS A a de Economía, li	corresponden los Denominación de	datos (me	Periodo en el otrimestre / año) 2012 2012 Continuo pales productos de d	que se realiza el trabajo (r			
Trabajos previstos para 2012 Recogida de información 2 Tratamiento de datos 2 Difusión de resultados 2 Otros Especificar otros: DIFUSIÓN DE RESULTADO 1: INPLEA Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto de difusión Trimestral Calendario de Fecha exa	Periodo al que trimestre / año) 2009-2011 2009-2010 OS A a de Economía, li	corresponden los Denominación de	datos (me	Periodo en el otrimestre / año) 2012 2012 Continuo pales productos de d	que se realiza el trabajo (r			
para 2012 tu Recogida de información 2 Tratamiento de datos 2 Difusión de resultados 2 Otros 2 Especificar otros: DIFUSIÓN DE RESULTADO 1: INPLEA Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto de difusión Erecha exa	os a de Economía, II	Denominación de) los princip	trimestre / año) 2012 2012 Continuo pales productos de d				
para 2012 tu Recogida de información 2 Tratamiento de datos 2 Difusión de resultados 2 Otros 2 Especificar otros: DIFUSIÓN DE RESULTADO 1: INPLEA Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto de difusión Erecha exa	os a de Economía, II	Denominación de) los princip	trimestre / año) 2012 2012 Continuo pales productos de d				
Tratamiento de datos Difusión de resultados Otros Especificar otros: DIFUSIÓN DE RESULTADO 1: INPLEA Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto de difusión Calendario de Fecha exa	2009-2011 2009-2010 OS			2012 Continuo pales productos de d	lifusión			
Difusión de resultados Otros Especificar otros: DIFUSIÓN DE RESULTADO 1: INPLEA Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto de difusión Calendario de Trimestral Calendario de Fecha exa	OS A a de Economía, li			Continuo pales productos de d	lifusión			
DIFUSIÓN DE RESULTADO 1: INPLEA Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto de difusión Calendario de Fecha exa	OS A a de Economía, li			pales productos de d	lifusión			
Especificar otros: T: INPLEA	A a de Economía, li			· •	lifusión			
DIFUSIÓN DE RESULTADO 1: INPLEA Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto de difusión Calendario de Fecha exa	A a de Economía, li			· •	lifusión			
Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto de difusión Calendario de 1: INPLEA Consejería Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Calendario de Fecha exa	A a de Economía, li			· •	lifusión			
Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto de difusión Calendario de Consejería Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Calendario de Fecha exa	a de Economía, Ir			· •	lifusión			
Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto de difusión Calendario de Consejería Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Calendario de Fecha exa	a de Economía, Ir			· •	iliusioii			
Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto de difusión Calendario de Consejería Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Calendario de Fecha exa	a de Economía, II	nnovación y Cienc	ia	2:				
difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto de difusión Calendario de Consejería Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Calendario de Fecha exa	-	nnovación y Cienc	ia					
difusión del producto Periodicidad del producto de difusión CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Calendario de Fecha exa	X							
producto CD-ROM Periodicidad del producto de difusión Calendario de CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exa		Publicación		Internet Publicación				
Periodicidad del producto de difusión Calendario de Fecha exa		impresa		CD-ROM	impresa			
del producto de difusión Mensual Trimestral Calendario de Fecha exa		Semestral		Semanal	Semestral			
Trimestral Calendario de Fecha exa		Anual		Mensual	Anual			
		Otra	X	Trimestral	Otra			
disponibilidad	acta: Continuo			Fecha exacta:				
de resultados Mes:				Mes:				
Desagregación Inframunic	cipal	Provincial		Inframunicipal	Provincial			
territorial de los Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial			
resultados Supramun	nicipal	Autonómica	х	Supramunicipal	Autonómica			
	Variables e indicadores del cumplimiento de objetivos para cada política, eje o ámbito de los diversos Plane Económicos de Andalucía							
Otros productos de difusio	ón							
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado		Aplicación p	resupuesta	aria				

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía											
Organismo responsable				Clase		Código					
Consejería de E	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia Operació					02.06.002					
DESCRIPCIÓN											
						, titulación y ciclo, anal dores de enseñanza u					
Sujeto informa		uzas									
Universidades públicas andaluzas Ejes pertinentes (sólo operaciones)											
· ·	erritorio	Sí	Sostenibilida	ıd Sí		Género Sí					
	Trabajos previstos para 2012 Periodo al que corresponden los datos (interpreta de la corresponden los datos (interpret					nes / Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de info	ormación Cu	Curso 2011-2012			Nov-Dic/12						
Tratamiento de o	datos Cu	urso 2010-2011			Ene-Mar/12						
Difusión de resu	Itados Cu	urso 2010-2011			abr/12						
Otros											
Especificar otros											
DIFUSIÓN DE RESULTADOS											
Denominación de los principales productos de difusión 1: Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía 2:											
Organismo difusor del producto			nnovación y Cienc	ia							
Medio de	Internet	Х	Publicación		Internet	Publicación					
difusión del producto	CD-ROM		impresa		CD-ROM	impresa					
Periodicidad	Semanal		Semestral		Semanal	Semestral					
del producto	Mensual		Anual	х	Mensual	Anual					
de difusión	Trimestral		Otra		Trimestral	Otra					
Calendario de	Fecha exact	ta:			Fecha exacta:						
disponibilidad de resultados	Mes: abr/12	2			Mes:						
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicip	oal	Provincial	х	Inframunicipal	Provincial					
	Municipal		Supraprovincial		Municipal	Supraprovin	cial				
	Supramunic	ipal	Autonómica		Supramunicipal	Autonómica					
Principales variables a difundir	Alumnado matriculado y graduado (de 1º y 2º ciclo) por universidad, centros, titulación, ramas, ciclo, sexo y nacionalidad. Alumnado matriculado y graduado de 3º ciclo por universidad, sexo y nacionalidad. Alumnado matriculado en grados preinscriptos										
Otros productos de difusión											
COSTE ECONÓ	MICO										
Coste máximo	estimado		Aplicación p	resupuesta	aria						
No genera coste	No genera coste externo										
-											

Área: Ciencia y tecnología Subárea: Investigación, desarrollo tecnológico e innovación

Encuesta	sobre e	quipa		/ uso de Teci gares. Result				ón y Con	nunicación e	n los
Organismo res	ponsable			•	ase			Códig	0	
Consejería de E		Innovaci	ión y Ciend	cia O p	eración es	tadís	tica	03.02.0		
DESCRIPCIÓN										
Objetivo										
			quipamiento	o y el grado de	uso que h	acen	los hogares a	andaluces	de las tecnologí	as de la
Sujeto informa	nte									
Instituto Naciona	al de Estad	dística								
Ejes pertinente	s (sólo operritorio	oeracio r Sí	nes)	Sostenibilid	ad Sí			Género	Sí	
Trabajos pre para 201			o al que re/año)	corresponden lo	s datos (m	es /	Periodo en e trimestre / año	•	realiza el trabajo	mes /
Recogida de info	ormación	2012					Oct/12			
Tratamiento de	datos	2012					Oct-Dic/12			
Difusión de resu	Itados	2012					dic/12			
Otros										
Especificar otros	3:									
DIFUSIÓN DE F	PESIII TAI	nos								
Organismo difusor del producto	Tecnolo los hoga	gías de ares. Re	la Inform sultados p	quipamiento y nación y Comun para Andalucía. nnovación y Cien	icación en					
Medio de	Internet		Х	Publicación		Inte	ernet	F	Publicación	
difusión del producto	CD-ROM	1		impresa		CD-	-ROM		npresa	
Daviadiaidad	Semanal	I		Semestral		Ser	manal	5	Semestral	
Periodicidad del producto	Mensual			Anual	Х	Mer	nsual	<u> </u>	nual	
de difusión	Trimestra	al		Otra		Trin	nestral	C	Otra	
Calendario de	Fecha ex	kacta:		1	- 1	Fed	ha exacta:	'		
disponibilidad de resultados	Mes: did	:/12				Mes	s:			
Decembración	Inframun	icipal		Provincial	Х	Infra	amunicipal	F	Provincial	
Desagregación territorial de los	Municipa	ıl		Supraprovincia	I	Mur	nicipal	S	Supraprovincial	
resultados	Supramu	ınicipal	Х	Autonómica		Sup	oramunicipal	4	Autonómica	
Principales variables a difundir	de produ Ordenad	ictos TIO or e Inte	C por las pernet. Uso	s TIC de vivienda personas 16-74 a de productos TIC rdenador e intern	años: Frecue por menore	encia	de uso de Ord	lenador e l	nternet; Lugar d	e uso de
Otros producto	s de difus	sión								
COSTE ECONÓ	MICO									
Coste máximo				Aplicación _I	presupuest	aria				
60.000 €				0.1.12.00.01						$\overline{}$
•										

Área: Economía e infraestructuras Subárea: Transporte e infraestructura

Case Código Consejería de Economía, Innovación y Ciencia DESCRIPCIÓN Descripci
DESCRIPCIÓN
Objetivo Dar a conocer cual es la situación del parque de automóviles de Andalucía, así como las condiciones de seguridad de los distintos sistemas mecánicos y componentes de los vehículos Sujeto informante Verificaciones industriales de Andalucía S.A. Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio Sí Sostenibilidad No Género No Trabajos previstos para 2012 Recoglida de información 2011 Tratamiento de datos 2011 Ene-Febr12 Tratamiento de datos 2011 Feb-Mar/12 Diffusión de resultados 2011 mar/12 Diffusión de resultados 2011 mar/12 Diffusión de resultados 2011 mar/12 Denominación de los principales productos de difusión 1: Estadistica de inspección técnica de vehículos en Andalucía Organismo difusor del producto de difusión mar/es a CD-ROM mar
Dar a concoer cuál es la situación de los que de automóviles de Andalucía, así como las condiciones de seguridad de los distintos sistemas mecánicos y componentes de los vehículos Sujeto informante
Dar a concorer cuál es la situación de los que de automóviles de Andalucía, así como las condiciones de seguridad de los distintos sistemas mecánicos y componentes de los vehículos Sujeto informante
Sujeto informante Verificaciones industriales de Andalucía S.A. Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio Sí Sostenibilidad No Género No Trabajos previstos para 2012 Recogida de información 2011 Tratamiento de datos 2011 Tratamiento de resultados Otros Especificar otros: Difusión DE RESULTADOS Denominación de los principales productos de difusión 1: Estadística de inspección técnica de vehículos an Andalucía Corganismo difusor del producto de difusión de los principales productos de difusión del producto del difusión del producto del del producto del difusión del producto del difusión del producto del difusión del producto del
Verificaciones industriales de Andalucía S.A.
Ejes pertinentes (sólo operaciones) Territorio Sí Sostenibilidad No Género No Trabajos previstos para 2012 Recogida de información 2011 Tratamiento de datos 2011 Tratamiento de datos 2011 Tratamiento de resultados 2011 Tratamiento de resultados 2011 Difusión de resultados 2011 Especificar otros: Denominación de los principales productos de difusión 1: Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía Consejería de Economía, Innovación y Ciencia Medio de difusión del producto de difusión Periodicidad del producto de difusión Reconer de producto de difusión Reconer de producto de del producto de difusión del producto de difusión Reconer de producto de del producto de difusión del producto de difusi
Trabajos previstos para 2012 Recogida de información 2011 Recogida de información 2011 Tratamiento de datos 2011 Difusión de resultados 2011 Describidad ne resultados 2011 Describidad 2011 Describi
Para 2012 Itimestre / año) Itimestre / año) Itimestre / año) Ene-Feb/12
Para 2012 Itimestre / año) Itimestre / año) Itimestre / año) Ene-Feb/12
Tratamiento de datos Difusión de resultados Otros Específicar otros: Denominación de los principales productos de difusión 1: Estadistica de inspección técnica de vehículos en Andalucia Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto Mensual Semanal Semestral Semanal Semestral Mensual Anual X Mensual Anual Mensual Anual Trimestral Otra Calendario de disponibilidad de resultados Mes: mar/12 Mes: mar/12 Mes: mar/12 Mes: mar/12 Desagregación tentiorial de los principales Municipal Provincial Municipal Supraprovincial Supramunicipal Autonómica Principales Principales Mensual Anual A
Difusión de resultados Otros Especificar otros: Denominación de los principales productos de difusión T: Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía Organismo difusor del producto Desagria de Economía, Innovación y Ciencia
Denominación de los principales productos de difusión
Desagregación terminal de los productos de difusión Desagregación terminal de los productos de difusión Desagregación terminal de los principales productos de difusión Desagregación terminal de los principales productos de difusión Desagregación terminal de los principales Desagregación terminal de los principal productos Desagregación terminal de los principales Desagregación tecnica de vehículos 2: Desagregación tecnica de vehículos 2: Desagregación tecnica de vehículos Desagregación tecnica de
Difusión De Resultados Denominación de los principales productos de difusión 1: Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía Consejería de Economía, Innovación y Ciencia Desagregación de difusión de difusión de difusión de producto CD-ROM Desagregación de difusión de difusión de difusión de producto Trimestral Otra Desagregación de resultados Desagregación retroriale de los producto Desagregación retroriale de los presidades Desagregación retroriale de los presidades Desagregación seguitados Desagregación segui
Denominación de los principales productos de difusión 1: Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucia 2:
T: Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía 2:
T: Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía 2:
Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto Calendario de disponibilidad de resultados Desagregación territorial de los resultados Periocipales en Andalucía Consejería de Economía, Innovación y Ciencia Publicación impresa Internet X Publicación impresa CD-ROM impresa Publicación impresa Semanal Semestral Semanal Semestral Mensual Anual X Mensual Anual Trimestral Otra Fecha exacta: Fecha exacta: Mes: Inframunicipal Provincial X Inframunicipal Provincial Municipal Supraprovincial Supramunicipal Autonómica Principales
diffusor del producto Consejería de Economía, Innovación y Ciencia Medio de diffusión del producto Internet X Publicación impresa Publicación impresa Periodicidad del producto de diffusión Semanal Semestral Semanal Semestral Mensual Anual X Mensual Anual Trimestral Otra Trimestral Otra Calendario de disponibilidad de resultados Mes: mar/12 Mes: Desagregación territorial de los resultados Municipal Provincial X Inframunicipal Provincial Municipal Supraprovincial Supraprovincial Supramunicipal Autonómica
difusión del producto CD-ROM impresa Semanal Semestral Mensual Anual X Mensual Anual Trimestral Otra Calendario de disponibilidad de resultados Escha exacta: Mes: mar/12 Mes: Desagregación territorial de los resultados Principales Municipal Supraprovincial Supramunicipal Autonómica Supramunicipal Autonómica Supramunicipal Autonómica
producto CD-ROM Impresa CD-ROM Impresa Periodicidad del producto de difusión Trimestral Otra Trimestral Otra Calendario de disponibilidad de resultados Desagregación territorial de los resultados Supramunicipal Autonómica CD-ROM Impresa CD-ROM
Periodicidad del producto de difusión Trimestral Calendario de disponibilidad de resultados Desagregación territorial de los resultados Principales Anual Anual X Mensual Anual Anual Anual Fecha exacta: Fecha exacta: Mes: Fecha exacta: Mes: Inframunicipal Provincial Supraprovincial Supraprovincial Supramunicipal Autonómica Anual Anual Anual Anual Fecha exacta: Mes: Brincipales
del producto de difusión Mensual Anual X Mensual Anual Anua
Trimestral Otra Trimestral Otra Calendario de disponibilidad de resultados Mes: mar/12 Desagregación territorial de los resultados Trimestral Otra Fecha exacta: Mes: Mes: Inframunicipal Provincial X Inframunicipal Provincial Municipal Supraprovincial Supramunicipal Autonómica Supramunicipal Autonómica
disponibilidad de resultados Mes: mar/12 Mes: Mes: Desagregación territorial de los resultados Supramunicipal Supraprovincial Municipal Supraprovincial Supramunicipal Supramunicipal Supramunicipal Autonómica Principales
de resultados Mes: mar/12 Mes: Desagregación territorial de los resultados Supramunicipal Autonómica Supramunicipal Autonómica Municipal Supramunicipal Autonómica
Desagregación territorial de los resultados Supramunicipal Supraprovincial Municipal Supraprovincial Supramunicipal Supramunicipal Autonómica Principales
territorial de los resultados Municipal Supraprovincial Municipal Supraprovincial Supramunicipal Supramunicipal Supramunicipal Supramunicipal Autonómica Supramunicipal Sup
Supramunicipal Autonómica Supramunicipal Autonómica Principales
Principales
Principales variables a difundir Tipo de vehículo, resultado de la inspección, antigüedad del vehículo, tipo de defecto, grado de cumplimiento de la inspección, provincia
Otros productos de difusión
COSTE ECONÓMICO
COSTE ECONÓMICO Coste máximo estimado Aplicación presupuestaria

Área: Economía e infraestructuras Subárea: Actividad empresarial

		Est	adísti	ca sobre ed	conomía so	ocial en Anda	lucía		
Organismo res	ponsable			C	Clase		Cód	ligo	
Consejería de E	conomía, I	nnovación	y Cienc	cia	Operación est	adística	04.0	7.001	
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
Obtener informa características	ación de la	as coopera	ativas y	sociedades la	aborales que	se inscriben anu	ıalmente, s	su distribución y p	orincipales
Sujeto informa	nte								
Consejería de E	conomía, I	nnovación	y Cienc	cia					
Ejes pertinente	s (sólo op	eraciones)				-		
Te	erritorio	Sí		Sostenibil	idad No		Género	Sí	
Trabajos pre para 201		Periodo a trimestre /		corresponden	los datos (m	es / Periodo en trimestre / a		e realiza el traba	jo (mes /
Recogida de info	ormación	2011				Ene-Feb/20)12		
Tratamiento de d	datos	2011				Ene-Mar/20)12		
Difusión de resu	Itados	2011				mar/12			
Otros									
Especificar otros): :								
DIFUSIÓN DE R	PESIII TAF	ins.							
DII GOION DE I	LOOLIAL								
					-	pales productos	de difusió	on	
	1: Estadi Año 2010		e Econ	iomía Social e	n Andalucia.	2:			
Organismo difusor del producto	Consejeri	a de Econ	omía, Ir	nnovación y Cie	encia				
Medio de difusión del	Internet		X	Publicación		Internet		Publicación	
producto	CD-ROM			impresa		CD-ROM		impresa	
Periodicidad	Semanal			Semestral		Semanal		Semestral	
del producto	Mensual			Anual	Х	Mensual		Anual	
de difusión	Trimestra	I		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de	Fecha ex	acta:				Fecha exacta:			
disponibilidad de resultados	Mes: ma	r/12				Mes:			
Decembración	Inframuni	cipal		Provincial	Х	Inframunicipal		Provincial	
Desagregación territorial de los	Municipal			Supraprovinci	ial	Municipal		Supraprovincial	
resultados	Supramu	nicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				ero de socios y ncia, trimestre/n			es y trabaj	adoras, sexo, cap	ital social,
Otros producto	s de difus	ión							
			•					•	
COSTE ECONÓ	MICO								
Coste máximo	estimado			Aplicación	n presupuesta	aria			
No genera coste	externo								
	_	_					•		

Área: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema Subárea: No se divide

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

	In	dicado	res eco	onómicos anu	ales de	las p	provincias and	aluzas
Organismo res _i	ponsable			Cla	se			Código
Consejería de E	conomía,	Innovació	ón y Cienc	cia Act	ividad de l	Difusi	ión	07.00.030
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
								última década de las principales
		s, ponieni	dolas en i	elación con el con	ijunto de Ai	lualu	cia y de España	
Sujeto informar Organismos prod		le estadís	sticas					
Ejes pertinente								
	erritorio	Sí		Sostenibilida	d Sí		Gé	nero Sí
Trabajos pre para 201	2	trimestre	•	corresponden los	datos (m	es /	Periodo en el qu trimestre / año)	ue se realiza el trabajo (mes /
Recogida de info	ormación	2000-20)11				Ene-Mar/12	
Tratamiento de d	datos	2000-20)11				Ene-May/12	
Difusión de resu	ltados	2000-20)11				jun/12	
Otros								
Especificar otros	s:							
DIFUSIÓN DE R	ESULTA	DOS						
				Denominación de	los princ	pales	s productos de dif	fusión
	1: Indi	cadores		micos anuales	de las	•		
Organismo	provinci	as andal	uzas			۷.		
difusor del producto	Conseje	ría de Eco	onomía, Ir	nnovación y Cienc	ia			
Medio de difusión del	Internet		X	Publicación		Inte	rnet	Publicación
producto	CD-ROM	1		impresa		CD-	-ROM	impresa
Periodicidad	Semana	l		Semestral		Sen	nanal	Semestral
del producto de difusión	Mensual			Anual	Х	Mer	nsual	Anual
de difusion	Trimestra	al		Otra		Trin	nestral	Otra
Calendario de disponibilidad	Fecha ex	kacta:				Fec	ha exacta:	
de resultados	Mes: jur	n/12				Mes	3 :	
Desagregación	Inframun	icipal		Provincial	X	Infra	amunicipal	Provincial
territorial de los resultados	Municipa	ıl		Supraprovincial		Mur	nicipal	Supraprovincial
	Supramu	ınicipal		Autonómica		Sup	oramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Població	n, macroi	magnitude	es económicas, ac	tividad fina	nciera	a y empresarial, me	ercado de trabajoetc.
Otros producto	s de difus	sión						
COSTE ECONÓ	МІСО							
Coste máximo	estimado			Aplicación p	resupuest	aria		
No genera coste	externo							

ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS

Mapa Geológico Digital Con	itinuo del Sudoeste	del Macizo i	lespérico	DE 1	
	A The Phare I.				
Organismo Consejeria de Economia In	inevecion y Ciencia	Destinatario	Carácter	Aleance	
Estratogias Demo Espaciales	i	Ciudadanía	Continuec do	Sup al cuatrien	
ESCRIPCIÓN		OBJETIVOS			
ea lesción del mapa gackigho continuo digital a escala las es Hespir co. La realización de las hojas géológicas que.		Regileza ûn de imapa geológica continua digital a escara 1:50 0:00 de Sucincere del Macco Hespárica. La recitación de las hojes geológicas a 1:200 000 de dicha zons.			
COMERENCIA Políticas y planes sustantivos		Plan Cartográfico 3/1 Sectoga ID	de Andalucia		
nÉTODO					
ie compone de tres fases J1º Fase: Savision carlog áfica		»:			
e compone de tros fases III Fase: Savision carlog éfic: (50.0017 - Fase: Digitalización y creación de shape i?)	Fase:		e la información		
ie compone de tros fases III Fase: Savision carlog éfic: (50.00017: Fase: Digitalización y creación de shape i?)	Recoglda Inform	nación: Revision d			
ie compane se tras fases IIII Fese: Sevision carlog éfic: I 50.00717 - Fase: Digitalización y creación de shape IFI	Fase:	nación: Revision d	e la información En vigración de shapa Per	lbadife hoks 1:200.000	
VIÉTODO Se compone de tros fases IIV Fase: Savision carlog éfici (SB.0017 - Saca Digitalización y delatión de shape ISV Pedicación de los logos 1 200 000	Recoglda Inform	Diplo bad		Bradër hoks 1900.000	
ie compane se tras fases IIII Fese: Sevision carlog éfic: I 50.00717 - Fase: Digitalización y creación de shape IFI	Recoglida Inform	Diplo bad		Bradfo hojas 1200.000	
ie compane se tras fases IIII Fese: Sevision carlog éfic: I 50.00717 - Fase: Digitalización y creación de shape IFI	Recoglida inform Tratamiento: Control calidad: Difusión:	Diplo bad		lbadér hojas 1900.000	
ie compone de tos fases III Fase: Revision carlog afic 150.00117: Fase: Digitalización y creación de shape I ^{er} Peditación de las higns 1 200 000	Recoglida inform Tratamiento: Control calidad: Difusión:	Diploizaci		Brack'r hojas (1906-000)	
e compone de 195 faises II* Fase: Revision da log afic 58.0017 Fase: Digitalización y creación de shape IS* sel socien de los higns 1 200 000 desultados 2012: Éconocidados e tre hajas 1 20	Recoglida inform Tratamiento: Control calidad: Difusión:	Diploizaci		Canales	
e compone de tras fases II* Esse: Serisión da log éfici. :50.0017 : Secu Digitalización y escación de shape IP* sectorion de los higno 1 200 000 desultados 2012: érmonicación entre hujos 1 200 inicusión servicio de Mapas NMS. W S ENES del SISMA	Recoglida inform Tratamiento: Control calidad: Difusión:	Diploizaci	ión y gración de shapa. Per Productos Doca	Canales	
e compone de tras fases II* Fase: Serisión da log éfici. :50.0017 - Fase: Digitalización y eseación de shape IP* estación de los higno 1 200 000 esultados 2012: érmonicación e the hujes 1 200 iFUSIÓN servicio de Mapas NMS. W S ENES del SISMA	Recoglda Inform Tratamiento: Control calldad: Difusión:	Diploizaci	Productos Desce escaciales.	Canales	
e compone de tras fases II* Esse: Serisión da log afici 58.0017 - Sesa Digitalización y creación de shape IP* serior en de los higno 1 200 000 desultados 2012: Érmunicación entre higas 1 200 HEUSIÓN servicio de Mapas WMS, WESTNeb del SISMA RECURSOS.	Recoglida Inform Tratamiento: Control callidad: Difusión: Re	policies de la participa del la part	Productos Dates escaciales.	Canales intra not, Internet	
ic compone de tos fases II* Esse: Serisión carlog áfici (BB.DOTE: Fase: Digitalización y creación de shape IP* Sector en de los hignos 1 200 COC Resultados 2012: Émounicación entre hajas 1 201 DIFUSIÓN Servicio de Mapas WMS, WESTINED del SIGMA	Recoglida Inform Tratamiento: Control callidad: Difusión: Re	policies de la participa del la part	Productos Desce escaciales.	Canales Intra not, internet	

Cartografía de	Recursos Minerales	de Andaluc	ia			DE 16
Organismo	onsejería de Economia Innovación y C	Ciencia	Destina	tario	Carácter	Alcance
Estrategias Da	atos Espaciales		Ciudada	anía	Continuación	Sup. al cuatrienio
Líneas de actuación Re	cursos minerales					
DESCRIPCIÓN			OBJET	IVOS		
base geológica digital del Plar	e información sobre recursos minerales de n GEODE. Elaboración de la Cartografía M s de Andalucía a Escala 1:400.000		Andalucía	a, sobre la base geol ía Metalogenética y	e información sobre recu lógica digital del Plan GE de Rocas y Minerales Inc	ODE. Elaboración de la
COHERENCIA						
Políticas y planes sust	antivos					
				rtográfico de A	Indalucía	
			[37] Geol	ogia (D) irsos minerales (D)		
			[]	(= /		
MÉTODO						
	dadaa: IAManaa					
Contiene las siguientes activid Metalogenéticos[B])Mapas de	Rocas y minerales	Análisis y diseñ	ío:			
industriales C Memoria D Ed de Rocas y Minerales Industri	lición de los mapas Metalogenéticos y iales a escala 1:400.000	Recogida infor	mación:			
		Tratamiento:		Realización de lo	os mapas	
		Control calidad	l:			
		Difusión:				
L		Ditusion.		Edición de los n	napas	
Resultados 2012: Real	lización de los mapas		esultado		napas	
Resultados 2012: Real	lización de los mapas		esultado		napas	
DIFUSIÓN	lización de los mapas FSIEdición de los mapas Metalogenéticos	R		Final:	Productos Mapa/plano/fot o, Servicios	Canales Intranet,Internet
DIFUSIÓN Servicios de Mapas WMS, W		R		Final:	Productos Mapa/plano/fot	Intranet,Internet
DIFUSIÓN Servicios de Mapas WMS, W 1:400.000		R	s Industrial	Final:	Productos Mapa/plano/fot	Intranet,Internet
DIFUSIÓN Servicios de Mapas WMS, W 1:400.000 RECURSOS	FS®Edición de los mapas Metalogenéticos	y de Rocas y Minerale	s Industrial	Final:	Productos Mapa/plano/fot	Intranet,Internet ,Impresa

Análisis min 2009	nero-ambiental de las ex	plotacione	s mine	eras en An	dalucía 2007	7 _	DE 19
Organismo	Consejería de Economia Innovación y C	iencia	Destina	tario	Carácter	Alca	nce
Estrategias	Datos Espaciales		Ciudada	anía	Continuación	Sup	. al cuatrienio
Líneas de actuación	Instalaciones de producción e industriale	es					
DESCRIPCIÓN			OBJETI	vos			
Base de datos georreferer información de su situació	nciada de las explotaciones mineras de Andalu ón ambiental	icía, con	y CMA.[A	ctualización de la in	n sobre explotaciones mi formación sobre explota los tipos de residuos ger	ciones	
COHERENCIA							
Políticas y planes s	ustantivos			artográfico de <i>A</i> ursos minerales (D)	Andalucía		
MÉTODO							
en archivos de la adminis sobre la cartografía[4. Red	nación¶2. Recopilación de documentación stración¶3. Identificación de las explotación cogida de información de e al información a formato digital	Análisis y diseí		Actualización de	e la base de datos del Inv	ventario de	CMA 2004-
[] 6.Explotación de la inform	nación	Tratamiento:	macron.	2005 Tratamiento de			
		Control calidae	d:	Control de calida			
		Difusión:		Explotación de			
Resultados 2012:	depuración de datos	R	esultado	Final:			
DIFUSIÓN							
Incorporación al SIGMA y	y a la Red de Información Ambiental!Servicio d	le Mapas WMS, WFS			Productos Datos espaciales,	Cana	net,Internet
RECURSOS							
Personal Intern	0: 1 Técnicos de los Servicios Centrales		Presup	uesto 2012:			
Otros organismo	os:		UE:	AGE:	Junta: 100	.0 L o	ocal:
Contrat. extern	na:		Aplic. pre	esupuestaria:			

Registro Minero de Andalucía				DE 20
Organismo Consejería de Economia Innovación y C	iencia Destin a	atario	Carácter	Alcance
Estrategias Datos Espaciales	Ciudad		Continuación	Sup. al cuatrienio
Líneas de actuación Instalaciones de producción e industrial		ama	Continuación	Sup. ai cuatrierilo
DESCRIPCIÓN	OBJET	IVOS		
Sistema de gestión de los datos de los Derechos Mineros de Andalucía.			mación de los derecho GMA, para su gestión	s mineros de Andalucía de y explotación.
COHERENCIA				
Políticas y planes sustantivos	[59] Afec	artográfico de A cciones territoriales (D ursos minerales (D)		
MÉTODO				
El trabajo se estructura en tres fases: La incorporación de los datos a partir de los expedientes, el control de calidad de la información, y su explotación, que incluye la actualización y mantenimiento del sistema.	Análisis y diseño:			
opposition, que moisje a actualización y mantenimiento del osciente.	Recogida información:	Incorporación de mineros	la información existen	te en los expedientes
	Tratamiento:	Recopilación de l	los datos	
	Control calidad:	Revisión de la Int	formación	
	Difusión:	Explotación y ma	antenimiento	
Resultados 2012: Control de calidad y Difusión de la Información Minero	n del Registro Resultado	Final:		
DIFUSIÓN				
Web para la consulta de los Derechos Mineros de Andalucía. Eservicios	WMS, WFS		Productos Servicios	Canales
RECURSOS				
Personal Interno: Técnicos de las Delegaciones Provinciale funciones. 1 Técnico de los Servicios Cer		puesto 2012:		
Otros organismos:	UE:	AGE:	Junta: 100	Local:
Contrat. externa:	Aplic. pr	esupuestaria:		

Framework pa (GEA)	ara el desarrollo de se	rvicios ged	gráfico	os básados	s en web	SI 1
Organismo Co	onsejería de Economia Innovación y Ci	encia	Destina	tario	Carácter	Alcance
Estrategias Sis	stemas de Información		Ciudada	nía	Actualización	Anual
Líneas de actuación De	esarrollo SIG Corporativo]			
DESCRIPCIÓN			OBJETI	vos		
Labores de formación, mante el framework de desarrollo de	nimiento y extensión mediante nuevas fund e servicios geográficos GEA.	cionalidades para	componer	ntes que forman part	nta completa para la ges e de las aplicaciones qu de extender funcionalm	ie pueden construirse
COHERENCIA						
Políticas y planes sust	antivos			rtográfico de An Corporativo de la Junt		
MÉTODO						
	Desarrollo y Mantenimiento de trica V3.ILiberación del producto en el de la Junta de Andalucía.	Análisis y dise	ño:			
		Recogida info	rmación:			
		Tratamiento:				
		Control calida	d:			
		Difusión:				
Resultados 2012: Nue	vas versiones de los componentes de GEA.		Resultado I	Final:		
DIFUSIÓN						
					Productos Aplic. Informáticas,	Canales Intranet,Internet
RECURSOS						
Personal Interno:			Presup	uesto 2012:		
Otros organismos:			UE:	AGE:	Junta:	Local:
Contrat. externa:			Aplic. pre	supuestaria:		

or gainsillo	Consejería de Economia Innovación y C	Ciencia	Destinatario	Carácter	Alcance	
	Sistemas de Información		Ciudadanía	Actualización	Anual	
	Desarrollo SIG Corporativo		Ciudadailia	Actualización	Anuai	
ESCRIPCIÓN			OBJETIVOS			
rtensión del servidor de entes de orígenes de da	cartografía temática Pulsar Server para que a ttos.	ndmita nuevas	Permitir a los sistemas que se comunican con Pulsar Server proporcio información susceptible de ser representada mediante composiciones temáticas de manera dinámica en las propias peticiones.			
OHERENCIA						
			Plan Cartográfico [66] SIG Corporativo d [65] Acceso a la inform	e la Junta de Andalucía (N)		
ÉTODO						
	ión, Desarrollo y Mantenimiento de Métrica V3.‼Liberación del producto en el	Análisis y disei	ňo:			
	ibre de la Junta de Andalucía.	Recogida infor	mación:			
		Tratamiento:				
			-			
		Control calida	d:			
		Difusión:				
esultados 2012: [Servicio y cliente para la publicación de carto	, , , , , ;	esultado Final:			
-	Servicio y cliente para la publicación de carto	, , , , , ;	esultado Final:			
esultados 2012: [Servicio y cliente para la publicación de carto	, , , , , ;	esultado Final:	Productos Aplic. Informáticas,	Canales Intranet,Interne	
IFUSIÓN	Servicio y cliente para la publicación de carto	, , , , , ;	esultado Final:	Aplic.		
IFUSIÓN		, , , , , ;	Presupuesto 201	Aplic. Informáticas,	Canales Intranet,Interne	
IFUSIÓN ECURSOS	0:	, , , , , ;	Presupuesto 201	Aplic. Informáticas,	¬ ————	

Servicio WPS horizontal de impres	sión de map	as		SI 3
Organismo Consejería de Economia Innovación y	Ciencia	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias Sistemas de Información		Ciudadanía	Actualización	Anual
Líneas de actuación Desarrollo SIG Corporativo				
DESCRIPCIÓN		OBJETIVOS		
Este servicio, que se basará en la implementación del estándar WPS North permitirá la impresión de un mapa a partir de un fichero que cu WMC de laIOGC.		mapa por impresor. PDF a partir de un	mpresión contará con dos operac a a partir de un fichero WMC.II* In fichero WMC.IIEste servicio WPS p nérico que consuma servicios WP	npresión de un mapa en odrá ser explotado por
COHERENCIA				
Políticas y planes sustantivos			i co de Andalucía o de la Junta de Andalucía (N)	
MÉTODO				
Metodología de Planificación, Desarrollo y Mantenimiento de Sistemas de Información, Métrica V3.	Análisis y dise	ño:		
	Recogida info	rmación:		
	Tratamiento:			
	Control calida	d:		
	Difusión:			
Resultados 2012: Servicio WPS de impresión de mapas]	Resultado Final:		
DIFUSIÓN				
DIFUSION			Productos Servicios	Canales Intranet,Internet
RECURSOS				1
		Presupuesto 2	Servicios	1
RECURSOS		Presupuesto 2	Servicios	,

DESCRIPCIÓN DESCR		Carácter Alcan	io Carácter	Destinatario	iencia	Consejería de Economia Innovación y (Organismo
DESCRIPCIÓN Interna que permito la explotación de la información contenida en el Callejero Digital de diabucia, mediante el uso de estandares para que puedan ser consumidos por distintos entres. Estos servicios son: VMS, WFS, y servicios de Normalización y Geocodificación productivos por distintos entres. Estos servicios son: VMS, WFS, y servicios de Normalización y Geocodificación información directo a tarveis de WFS, o normalización geocodifica direcciones postales. Se inclusiva de manago por distinto entre faz con los que consumir dichos servicios. Plan Cartográfico de Andalucía (N) (36) Discoriones postales (P) (31) Geoinformación registros y direcciones (D) (31) Geoinformación registros (D) (31	urianual	Actualización Pluria	Actualizació	Ciudadanía		Sistemas de Información	Estrategias
At a west de la infraestructura adecuada, proporcionar al usuano is diabucia, mediante du uso de estandares para que puedan ser consumidos por distintos entes. Estos servicios son: WMS, WFS, y servicios de Normalización y Geocodificación pode de estandares para que puedan ser consumidos por distintos entes. Estos servicios son: WMS, WFS, y servicios de Normalización y Geocodificación información de Cota a través de WFS, o normalización/geocodificación para para que pueda servicios son: WMS, WFS, y servicios de Normalización y Geocodificación información directa a través de WFS, o normalización/geocodificación información directa a través de WFS, o normalización/geocodificación información directa través de WFS, o normalización/geocodificación información directa través de WFS, o normalización/geocodificación información de la información de la información de la información registros y direcciones (D) EFODO EFODO Análisis y diseño: Recogida información: Tratamiento: Control calidad: Diffusión: Productos Productos Aplic. Intrane información Productos Presupuesto 2012: ECURSOS Personal Interno: Presupuesto 2012:						Desarrollo SIG Corporativo	neas de actuación
dalucia, mediante el uso de estandares para que puedan ser consumidos por distintos meises. Estos servicios son: WMS, WFS, y servicios de Normalización y Geocodificación a MP. OHERENCIA OHICRENCIA Olíticas y planes sustantivos Plan Cartográfico de Andalucía [66] SIG Corporativo de la Junta de Andalucía (interfaz con los que consumir dichos servicios. Plan Cartográfico de Andalucía (interfaz con los que consumir dichos servicios. Plan Cartográfico de Andalucía (interfaz con los que consumir dichos servicios. Plan Cartográfico de Andalucía (interfaz con los que consumir dichos servicios. Plan Cartográfico de Andalucía (interfaz con los que consumir dichos servicios. Plan Cartográfico de Andalucía (interfaz con los que consumir dichos servicios. Plan Cartográfico de Andalucía (interfaz con los que consumir dichos servicios. Plan Cartográfico de Andalucía (interfaz con los que consumir dichos servicios. Plan Cartográfico de Andalucía (interfaz con los que consumir dichos servicios. Plan Cartográfico de Andalucía (interfaz con los que consumir dichos servicios. Plan Cartográfico de Andalucía (interfaz con los que consumir dichos servicios. Plan Cartográfico de Andalucía (interfaz con los que consumir dichos servicios. Plan Cartográfico de Andalucía (interfaz con los que consumir dichos servicios (interfaz con los que consumir dichos de fazor (interfaz con los que consumir dichos servicios (interfaz con los que consumir dichos de fazor (int			s	OBJETIVOS			ESCRIPCIÓN
Plan Cartográfico de Andalucía [66] SIG Corporativo de la Junta de Andalucía (N) [63] Direcciones postales (D) [31] Geoinformación registros y direcciones (D) ÉTODO etodología de Planificación, Desarrollo y Mantenimiento de Itemas de Información, Métrica V3. Recogida información: Tratamiento: Control calidad: Difusión: Productos Productos Canale Aplic. Informáticas, Intrane ECURSOS Personal Interno: Presupuesto 2012: Presupuesto 2012:	CDA en distii sulta de la ificación de	eda consumir la información del CDA de dibujado de mapas WSM, consulta de WFS, o normalización/geocodifica uyen además clientes de referencia q	os para que pueda consumir la como servicio de dibujado de n irecta a través de WFS, o norma ostales. Se incluyen además clie	OGC necesarios pa modalidades: como información directa direcciones postale	nidos por distintos	o de estándares para que puedan ser consu	dalucía, mediante el us entes. Estos servicios so
Plan Cartográfico de Andalucía [66] SIG Corporativo de la Junta de Andalucía (N) [63] Direcciones postales (D) [31] Geoinformación registros y direcciones (D) ETODO todología de Planificación, Desarrollo y Mantenimiento de temas de Información, Métrica V3. Recogida información: Tratamiento: Control calidad: Difusión: Sultados 2012: Servicios y aplicaciones de explotación de la información Resultado Final: FUSIÓN Productos Canalo Aplic. Informáticas, Intrane ECURSOS Personal Interno: Presupuesto 2012:							OHERENCIA
[66] SIG Corporativo de la Junta de Andalucia (N) [63] Direcciones postales (D) [31] Geoinformación registros y direcciones (D) ETODO etodología de Planificación, Desarrollo y Mantenimiento de Itemas de Información, Métrica V3. Recogida información: Tratamiento: Control calidad: Difusión: Productos Aplic. Informáticas, Intrane ECURSOS Personal Interno: Presupuesto 2012: Presupuesto 2012:		la delice (e	andfina da Nodelouis	Diam Contract		ustantivos	olíticas y planes s
[63] Direcciones postales (D) [31] Geoinformación registros y direcciones (D) ÉTODO Etodología de Planificación, Desarrollo y Mantenimiento de Itemas de Información, Métrica V3. Recogida información: Tratamiento: Control calidad: Difusión: Productos FUSIÓN Productos Aplic. Informáticas. Intrane ECURSOS Personal Interno: Presupuesto 2012: Presupuesto 2012:							
ÉTODO etodología de Planificación, Desarrollo y Mantenimiento de stemas de Información, Métrica V3. Recogida información: Tratamiento: Control calidad: Difusión:				•			
Análisis y diseño: Recogida información, Métrica V3. Recogida información: Tratamiento: Control calidad: Difusión: Productos Aplic. Informáticas, Intrane ECURSOS Personal Interno: Presupuesto 2012: Presupuesto 2012:							
Recogida información: Tratamiento: Control calidad: Difusión: Productos Aplic. Informáticas, Presupuesto 2012: ECURSOS Personal Interno: Presupuesto 2012: Presupuesto 2012:							ÉTODO
Recogida información: Tratamiento: Control calidad: Difusión: Productos Aplic. Informáticas, Intrane ECURSOS Personal Interno: Presupuesto 2012: Presupuesto 2012:				ño:	Análisis v dise		
Tratamiento: Control calidad: Difusión: Productos Aplic. Informáticas, Informáticas, Presupuesto 2012: Presupuesto 2012: Presupuesto 2012:					- Tananoio y aroo	Métrica V3.	stemas de Información,
Control calidad: Difusión: Productos Aplic. Informáticas, Personal Interno: Presupuesto 2012: Presupuesto 2012:				rmación:	Recogida info		
Control calidad: Difusión: Productos Aplic. Informáticas, Personal Interno: Presupuesto 2012: Presupuesto 2012:					Trotomionto		
Difusión: Productos Aplic. Informáticas, Personal Interno: Presupuesto 2012: Presupuesto 2012: Presupuesto 2012:					i ratamiento:		
Productos Aplic. Informáticas, Personal Interno: Presupuesto 2012: Presupuesto 2012: Presupuesto 2012:				d:	Control calida		
Productos Aplic. Informáticas, Personal Interno: Presupuesto 2012: Presupuesto 2012: Presupuesto 2012:					Difucións		
Productos Canale Aplic. Informáticas, Informáticas Presupuesto 2012:					Dirusion:		
FUSIÓN Productos Canale Aplic. Informáticas, Informáticas Presupuesto 2012:			al:	Resultado Final:	nformación	Servicios y aplicaciones de explotación de la i	esultados 2012:
Productos Canale Aplic. Informáticas, ECURSOS Personal Interno: Presupuesto 2012:					-		
Productos Canale Aplic. Informáticas, ECURSOS Personal Interno: Presupuesto 2012:							
ECURSOS Personal Interno: Presupuesto 2012:							IFUSIÓN
Personal Interno: Presupuesto 2012:							IFUSIÓN
Personal Interno: Presupuesto 2012:	ales	Productos Canale	Product				IFUSIÓN
Personal Interno: Presupuesto 2012:		Aplic. Intrane	Aplic.				IFUSIÓN
		Aplic. Intrane	Aplic.				IFUSIÓN
Otros organismos: UE: AGE: Junta: Loc		Aplic. Intrane	Aplic.				
UE: AGE: Junta: Loc		Aplic. Intrane	Aplic. Informát	Presupuesto 2		D:	ECURSOS
	anet,Intern	Aplic. Informáticas,	Aplic. Informát				ECURSOS Personal Interno

Destinatorio Corregiona de Economia Innovación y Ciencia Destinatorio Carácter Alcance Estrategias Sistemas de Información (Dudadanía Actualización Anual Ciudadanía Actualización Anual Ciudadanía Destrutos Describiros SIG Corporativo Describiros				7		
Interest de actuación Desarrollo SIG Corporativo DESCRIPCIÓN DESCR	Organismo	Consejería de Economia Innovación y Ci	encia	Destinatario	Carácter	Alcance
DESCRIPCIÓN a. cartografía constituye una exceiente herramienta de comunicación visual, de la que se une de heredicar las herramientas de intégencia empresarial (BE Bassinass intelligence) a. cartografía constituye una exceiente herramienta de comunicación visual, de la que se une de herramienta de intégencia empresarial (BE Bassinass intelligence) and an internación con modeles de disto multidirentalosiles, que no son un considera equal para la becondigia que normalmenta se usa para acceder a profiticas y planes sustantivos Plan Cartográfico de Andalucía [66] SIG Corporativo de la Junta de Andalucía [66] SIG Corporati	_			Ciudadanía	Actualización	Anual
a cartografia constituye una excelente herramienta de comunicación visual, de la que se sueden beerfour las herramientas de inteligencia empresarial (Bi: Bustiness Inteligencia) ana la presentación de informes y la confucción de cuardo de mando disfinicios. Esta presentante de información de cuardo de mando disfinicios. Esta presentante sistema com modelos de datos mutidimensionales, que no son intercamente applicates por la terciología que normalmente se usa para acceder a productiva para de la productiva de la información geográfica. COHERENCIA Políticas y planes sustantivos Plan Cartográfico de Andalucia [66] SiG Corporativo de la Junta de Andalucia (16) [65] Receso a la información geográfica. Plan Cartográfico de Andalucia [66] SiG Corporativo de la Junta de Andalucia (18) [65] Receso a la información geográfica. MÉTODO Métodología de Planificación, Desandio y Mantenimiento de listemas de Información, Métrica V3. Recogida información: Tratamiento: Control calidad: Difusión: Productos Resultados 2012: Servicios de visualización dinámica de bases de datos Personal Interno: Otros organismos: Presupuesto 2012: UE: AGE: Junta: Local: UE: AGE: Junta: Local:	íneas de actuación	Desarrollo SIG Corporativo				
unden beneficar las heramientas de inteligencia empresarial (IR: Businesos Inteligence) area la preventación de informes y la contracción de cuadro de mando distincios. Stat sincentrale de información de información de mando de mando distincios. Stat sincentrale de información de mando de mando distincios. Stat sincentrale republica de datos multidimensionales, que no son intercamente apolitados por la temología que normalmente se usa para acceder a formación geográfica. COHERENCIA Políticas y planes sustantivos Plan Cartográfico de Andalucía [66] SIG Corporativo de la Junta de Andalucía [65] Sic Corporativo de la Junta de Andalucía [65] Sic Corporativo de la Junta de Andalucía [65] Acceso a la información geográfico. Recogida información: Tratamiento: Control calidad: Diffusión: Resultados 2012: Servicios de visualización dinámica de bases de datos Personal Interno: Productos Productos Apilc. Intramel.Internicion de Cuantos Presupuesto 2012: UE: AGE: Junta: Local:	DESCRIPCIÓN			OBJETIVOS		
Plan Cartográfico de Andalucía [66] SIG Corporativo de la Junta de Andalucía (N) [65] Acceso a la información geográfica (N) MÉTODO Metodología de Planificación, Desarrollo y Mantenimiento de Isidemas de Información, Métrica V3. Recogida información: Tratamiento: Control calidad: Difusión: Resultados 2012: Servicios de visualización dinámica de bases de datos multidimensionales Productos Canales Aplic. Informáticas, Intranet, Inten Informáticas, Intranet, Inten Corporativo de Intran	oueden beneficiar las herr para la presentación de in nerramientas trabajan cor lirectamente explotables	amientas de inteligencia empresarial (Bl: Buss formes y la construcción de cuadros de mando I modelos de datos multidimensionales, que no	siness Intelligence) o dinámicos. Estas o son	soluciones software e sistemas OLAP de int (que implique la reali: productos ya existente contenida en bases d	xistentes en relación con la pu eligencia empresarial, y constr zación de nuevos desarrollos o es) que permita la explotación e datos multidimensionales de	blicación de mapas y uir una solución técnio la integración de de la información
Plan Cartográfico de Andalucía [66] SIG Corporativo de la Junta de Andalucía (N) [65] Acceso a la información geográfica (N) NÉTODO Ideodologia de Planificación, Desarrollo y Mantenimiento de Istemas de Información, Métrica V3. Recogida información: Tratamiento: Control calidad: Difusión: Productos Resultado Final: INFUSIÓN Productos Canales Aplic. Intranet, Internitormáticas, Intranet, Internitormáticas Personal Interno: Otros organismos: UE: AGE: Junta: Local:	COHERENCIA					
Plan Cartográfico de Andalucía [66] SIG Corporativo de la Junta de Andalucía (N) [65] Acceso a la información geográfica (N) WÉTODO Metodología de Planificación, Desarrollo y Mantenimiento de Sistemas de Información, Métrica V3. Recogida información: Tratamiento: Control calidad: Difusión: Resultados 2012: Servicios de visualización dinámica de bases de datos multidimensionales Productos Canales Aplic. Intranet, Internet, I	Políticas v planes s	ustantivos				
MÉTODO Metodologia de Planificación, Desarrollo y Mantenimiento de Sistemas de Información, Métrica V3. Recogida información: Tratamiento: Control calidad: Difusión: Productos multidimensionales Productos Aplic. Informáticas, Intranet,Internotormaticas, Otros organismos: Presupuesto 2012: AGE: Junta: Local:	, change y prantes o					
MÉTODO Metodología de Planificación, Desarrollo y Mantenimiento de disistemas de Información, Métrica V3. Recogida información: Tratamiento: Control calidad: Difusión: Resultados 2012: Servicios de visualización dinámica de bases de datos multidimensionales Productos Canales Aplic. Informáticas, Intranet,Interno (Informáticas) Presupuesto 2012: Otros organismos: UE: AGE: Junta: Local:						
Metodologia de Planificación, Desarrollo y Mantenimiento de Sistemas de Información, Métrica V3. Recogida información: Tratamiento: Control calidad: Difusión: Resultados 2012: Servicios de visualización dinámica de bases de datos multidimensionales DIFUSIÓN Productos Canales Aplic. Informáticas, Intranet, Interniformáticas, Intranet, Interniformáticas, UE: AGE: Junta: Local:				[65] Acceso a la infor	macion geografica (N)	
Metodologia de Planificación, Desarrollo y Mantenimiento de Sistemas de Información, Métrica V3. Recogida información:						
Recogida información: Tratamiento: Control calidad: Difusión: Resultados 2012: Servicios de visualización dinámica de bases de datos multidimensionales Productos Canales Aplic. Informáticas, Intranet,Interninformaticas, Intranet,Interninforma	MÉTODO					
Recogida información: Tratamiento: Control calidad: Difusión: Resultados 2012: Servicios de visualización dinámica de bases de datos multidimensionales Productos Canales Aplic. Informáticas, Intranet, Interno: Presupuesto 2012: UE: AGE: Junta: Local:	_		Análisis y diseñ	ío:		
Tratamiento: Control calidad: Difusión: Resultados 2012: Servicios de visualización dinámica de bases de datos multidimensionales Productos Canales Aplic. Informáticas, Intranet, Intern Informáticas Presupuesto 2012: UE: AGE: Junta: Local:	noternae de infermacion,	medica vo.				
Control calidad: Difusión: Resultados 2012: Servicios de visualización dinámica de bases de datos multidimensionales Productos Canales Aplic. Informáticas, Intranet,Interno. RECURSOS Personal Interno: Presupuesto 2012: UE: AGE: Junta: Local:			Recogida infor	mación:		
Control calidad: Difusión: Resultados 2012: Servicios de visualización dinámica de bases de datos multidimensionales Productos Canales Aplic. Informáticas, Intranet,Interno. RECURSOS Personal Interno: Presupuesto 2012: Otros organismos: UE: AGE: Junta: Local:			Tratamiento:			
Difusión: Resultados 2012: Servicios de visualización dinámica de bases de datos multidimensionales Productos Canales Aplic. Informáticas, Intranet,Interno Informáticas, UE: AGE: Junta: Local:						
Resultados 2012: Servicios de visualización dinámica de bases de datos multidimensionales Productos Aplic. Informáticas, Intranet,Interno Informáticas, I			Control calidad	i:		
Resultados 2012: Servicios de visualización dinámica de bases de datos multidimensionales Productos Canales Aplic. Informáticas, Intranet,Internet. Informáticas (Intranet). Informáticas (Intrane			Difucións			
Productos Canales Aplic. Informáticas, Intranet,Intern Informáticas Presupuesto 2012: Otros organismos: UE: AGE: Junta: Local:			Dirusion:			
Productos Canales Aplic. Intranet, Intern Informáticas, Personal Interno: Otros organismos: UE: AGE: Junta: Local:			e datos Ro	esultado Final:		
RECURSOS Personal Interno: Otros organismos: UE: Aplic. Informáticas, Intranet,Interno Intranet,Intranet,Intranet,Intranet,Intranet,Intranet,Intranet,Intranet,Intranet,Intranet,Intranet,Intranet,Intranet,Intranet,Intranet,	DIFUSIÓN					
RECURSOS Personal Interno: Otros organismos: UE: Aplic. Intranet,Interno Intranet,Intranet,Intranet,Interno Intranet,Intranet					Productos	Canales
RECURSOS Personal Interno: Otros organismos: UE: AGE: Junta: Local:						¬
Personal Interno: Otros organismos: UE: AGE: Junta: Local:						Intranet,Intern
Personal Interno: Otros organismos: UE: AGE: Junta: Local:	DECUDEOS					
Otros organismos: UE: AGE: Junta: Local:						
Contract entermo.	Personal Intern	D:		Presupuesto 20	12:	
Contrat. externa: Anlic procupuectaria:		_				
	Otros organismo	s:		UE:	IGE: Junta:	Local:

Organismo	Consejería de Economia Innovación y (Ciencia	Destina	atario	Carácter	Alcance
Estrategias	Sistemas de Información		Ciudad	anía	Actualización	Anual
neas de actuación	Desarrollo SIG Corporativo					
ESCRIPCIÓN			OBJET	IVOS		
esarrollo y mejoras de ho spaciales de Andalucia (l	erramientas para el portal web de la Infraesti DEA).	ructura de Datos	eficiencia	a. Desarrollo de	s del portal IDEA, para facili un nuevo componente que nformación espacial disponil	permita la descarga, d
COHERENCIA						
Políticas y planes s	astantivos		[66] SIG [80] Sen	Corporativo de	de Andalucía la Junta de Andalucía (N) zación de mapas (N)	
IÉTODO						
etodología de Planificaci stemas de Información,	ón, Desarrollo y Mantenimiento de Métrica V3.	Análisis y dis	seño:			
		Recogida inf	formación			
		Necogiua IIII	ioi iliacioii.			
		Tratamiento	:			
		Control calid	dad:			
		Difusión:				
esultados 2012:	Nuevos componentes IDEA		Resultado	Final:		
DIFUSIÓN						
711 031014						
WI COLON					Productos Aplic. Informáticas,	Canales Intranet,Intern
					Aplic.	Canales Intranet,Intern
):		Presu	ouesto 2012	Aplic. Informáticas,	
RECURSOS			Presul UE:	ouesto 2012	Aplic. Informáticas,	

Organismo	Consejería de Economia Innovación y C	iencia	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias [Sistemas de Información		Ciudadanía	Actualización	Anual
íneas de actuación [Desarrollo SIG Corporativo		Ciudadailla	Actualizacion	Alluai
ESCRIPCIÓN			OBJETIVOS		
stas actuaciones no sólo c omponente (fusionando er imbién en proporcionar ur wascript y en la generació	on el servicio generador de visualizadores de consisten en la mejora y ampliación de las fu n un solo elemento las características base y na modalidad de consumo alternativa media ión de un cliente externo que permita genera al interactiva en comunicación con los servici cia.	uncionalidades del v de edición), sino nte el uso de r llamadas a Mapea	ahora eran dos: Mapei consumirse mediante limitación tecnológica al usuario la posibilida javascript, mediante ui para facilitar y potencia ICAMapshup para que	isiste en fusionar en un único a base y Mapea edición. Amb un único servicio. Il Por otro la que plantea el uso de elemer d de usar Mapea directamen n modelo de objetos que facil ar el uso de Mapea, se exteno consuma los WS del Callejer apea centradas en direccione: tas.	as funcionalidades podra do, se pretende superar itos iframe proporcionan te mediante código lite la tarea. Por último, derá el componente o. Esto permitirá al usua
COHERENCIA					
Políticas y planes su	stantivos				
			Plan Cartográfico		
			[80] Servicios de visua	e la Junta de Andalucía (N) lización de mapas (N)	
1ÉTODO					
	n, Desarrollo y Mantenimiento de	Análisis v disoña			
letodología de Planificació	· ·	Análisis y diseño):		
letodología de Planificació	· ·	Análisis y diseño			
Metodología de Planificació	· ·				
Metodología de Planificació	· ·	Recogida inform	nación:		
letodología de Planificació	· ·	Recogida inform Tratamiento: Control calidad:	nación:		
letodología de Planificació	· ·	Recogida inform	nación:		
letodología de Planificació istemas de Información, N	· ·	Recogida inform Tratamiento: Control calidad: Difusión:	nación:		
letodología de Planificació istemas de Información, N	Métrica V3.	Recogida inform Tratamiento: Control calidad: Difusión:	nación:		
Aetodología de Planificació istemas de Información, N	Métrica V3.	Recogida inform Tratamiento: Control calidad: Difusión:	nación:		
Metodología de Planificació Sistemas de Información, N Resultados 2012: Se	Métrica V3.	Recogida inform Tratamiento: Control calidad: Difusión:	nación:	Productos	Canales
Aetodología de Planificació istemas de Información, N	Métrica V3.	Recogida inform Tratamiento: Control calidad: Difusión:	nación:	Aplic.	Canales Intranet,Interne
Aetodología de Planificació istemas de Información, N	Métrica V3.	Recogida inform Tratamiento: Control calidad: Difusión:	nación:		
Aetodología de Planificació iistemas de Información, N	Métrica V3.	Recogida inform Tratamiento: Control calidad: Difusión:	nación:	Aplic.	
Aletodología de Planificació istemas de Información, No establistemas de Información, No establiste	Métrica V3.	Recogida inform Tratamiento: Control calidad: Difusión:	nación:	Aplic. Informáticas,	
Aletodología de Planificació istemas de Información, No escultados 2012: Se escultados	Métrica V3. ervicio Mapea, api javascript con modelo de de la	Recogida inform Tratamiento: Control calidad: Difusión:	sultado Final:	Aplic. Informáticas,	Intranet,Interne
Resultados 2012: Se	Métrica V3. ervicio Mapea, api javascript con modelo de de la	Recogida inform Tratamiento: Control calidad: Difusión:	sultado Final:	Aplic. Informáticas,	

Servicios y herram	ientas de Geodes	sia			SI 8			
Organismo Consejería	de Economia Innovación y Cie	encia	Destinatario	Carácter	Alcance			
Estrategias Sistemas of			Ciudadanía	Actualización	Anual			
Líneas de actuación Desarrollo	SIG Corporativo							
DESCRIPCIÓN			OBJETIVOS					
Servicio web y herramienta que preten espacial al sistema de referencia geod 1071/2007, de 27 de junio			que requieran llevar a los mismos y dele una interfaz web dir	vicios y la infraestructura necesa a cabo conversiones de coorden gar esta conversión. También se ectamente usable por usuarios fi VS a los integradores de sistema:	adas puedan conectarse pretende proporcionar nales, y un api que facilite			
COHERENCIA								
Políticas y planes sustantivos	i		[66] SIG Corporativo	co de Andalucía o de la Junta de Andalucía (N) ordenadas de referencia (N)				
MÉTODO								
Metodología de Planificación, Desarrol Sistemas de Información, Métrica V3.	lo y Mantenimiento de	Análisis y diseñ						
		Recogida infor	mación:					
		Control calidad	<u> </u>					
		Difusión:						
Resultados 2012: Servicio web,	aplicación cliente web, y api java.	R	esultado Final:					
DIFUSIÓN								
				Productos Aplic. Informáticas,	Canales Intranet,Internet			
RECURSOS								
Personal Interno:			Presupuesto 2	012:				
Otros organismos:			UE:	AGE: Junta:	Local:			
Contrat. externa:			Aplic. presupuest	taria:				

geográfica.		y verificac	ión de	a informa	CION	SI 9
Organismo Co	onsejería de Economia Innovación y Ci	encia	Destinata	nrio	Carácter	Alcance
Estrategias Sis	stemas de Información		Ciudadar	ía	Actualización	Plurianual
Líneas de actuación De	esarrollo SIG Corporativo]			
DESCRIPCIÓN			OBJETIV	os .		
información geográfica, de ca Administraciones Públicas, ir geográfica tiene un carácter o distribuida, para detectar alte carácter oficial, y dotarla de n que el receptor de la informar Estos conceptos (garantía de conducen a dos necesidades	tud de la legislación europea y estatal viger rácter ambiental o no a los ciudadanos, ot nstituciones privadas, etc. Cuando esta info ficial, es necesario garantizar la integridad raciones no autorizadas de la misma que l necanismos que permitan verificar su autor ción siempre pueda acreditar su fuente de integridad y verificación de autoría o no rej s de carácter horizontal no cubiertas en el sue se pretenden cubrir con el desarrollo de	ras ormación de la información e harían perder su ría, de tal forma procedencia. budio) nos seno de la Junta	digitalment para garant agua digital robustas, e	e información geogr izar el no repudio d es para garantizar l	áfica tanto de carácter e la misma, y que per a integridad de la infor permanezcan en los d	mitan insertar marcas de mación, que sean
COHERENCIA						
Políticas y planes sust	antivos		[66] SIG Co	t ográfico de An rporativo de la Junt a la información g	ta de Andalucía (N)	
MÉTODO						
Sistemas de Información, Mé	Desarrollo y Mantenimiento de trica V3. Para la toma de requisitos boración de aquellas Consejerías que se el proyecto.	Análisis y disei				
		Tratamiento:				
		Control calidad	d:			
		Control calidae Difusión:	d:			
Resultados 2012: Serv	ricios de firma y verficiación de cartografía	Difusión:	d: Resultado F	inal:		
Resultados 2012: Serv	vicios de firma y verficiación de cartografía	Difusión:		inal:		
	vicios de firma y verficiación de cartografía	Difusión:		nal:	Productos Aplic. Informáticas,	Canales Intranet,Internet
	vicios de firma y verficiación de cartografía	Difusión:		inal:	Aplic.	
DIFUSIÓN	vicios de firma y verficiación de cartografía	Difusión:	desultado F	esto 2012:	Aplic.	
DIFUSIÓN RECURSOS	ricios de firma y verficiación de cartografía	Difusión:	desultado F		Aplic.	

Creación del Gestor de Direcciones Postales **SI 10** Organismo Consejería de Economia Innovación y Ciencia Destinatario Carácter Alcance **Estrategias** Sistemas de Información Junta de Andalucía Nuevo Plurianual Líneas de actuación Desarrollo SIG Corporativo **DESCRIPCIÓN OBJETIVOS** Desarrollo de un repositorio centralizado que recojala totalidad de direcciones postales de Garantizar que 'todas las aplicaciones ý sistemas de información la Comunidad Autónoma garantizando su normalización y que se mantenga administrativas que requieren direcciones postales se aprovisionan mediante actualizado, mediante el aprovisionamiento continuo de incidencias planteadas por los servicios interoperables de un único repositorio que contiene la base de datos diferentes usuarios entre los que se encuentran los departamentos y empresas públicas más actualizada, normalizadas y georreferenciables directamente por su de la Junta de Andalucía, las Diputaciones y los ayuntamientos que se adhieran al interconexión continua con el Callejero Digital de Andalucía Unificado. En ese programa de mantenimiento del Callejero Digital de Andalucía Unificado. Este gestor, a su sentido, se convierte en una herramienta fundamental para la geocodificación vez, proporcionará los servicios interoperables necesarios para dar satisfacción al de las registros de los sistemas de información de las diferentes aprovisionamiento de cuantas aplicaciones y sistemas de información que requierar administraciones y para su posterior explotación espacial. incluir direcciones postales. De esa forma se garantiza un servicio centralizado al que las aplicaciones puedan demandar direcciones postales normalizadas y actualizadas, directamente relacionables con la parte gráfica del Callejero Digital de Andalucía Unificado, y, por tanto se facilta la georreferenciación automática de sus registros. **COHERENCIA** Políticas y planes sustantivos Plan Cartográfico de Andalucía Plan Cartográfico de Andalucía 2009-12 Plan Estadístico de Andalucía 2007-12 [31] Geoinformación registros y direcciones (D) [14] Infraestructuras y equipamientos (N) [66] SIG Corporativo de la Junta de Andalucía (N) **MÉTODO** Análisis de requerimientos, diseño funcional, desarrollo de los Análisis y diseño: Análisis de requerimientos servicios, carga de datos e implantación. Recogida información: Identificación de fuentes de aprovisionamiento y definición de servicios Tratamiento: Normalización de la Base de datos de Direcciones. desarrollo de servicios y definición de flujos de interacción Control calidad: Difusión: Actividades formativas en las provincias y en servicios centrales **Resultados 2012:** Desarrollo e implantación del Gestor de Direcciones Postales Resultado Final: Gestor Direcciones Postales DIFUSIÓN **Productos Canales** Actividades Formativas para técnicos de ayuntamientos y Diputaciones y de servicios periféricos de la Junta de Andalucía enmarcada en el proyecto de creación y mantenimiento continuo del Callejero Digital de Andalucía Unificado. Actividades Internet formativas y jornadas en servicios centrales. Inoticias en el Boletín del SCA **RECURSOS** Dedicación parcial del IECA, de la Consejería de Hacienda Presupuesto 2012: Personal Interno: y Administración Pública y de la Secretaría General de Otros organismos: UE: AGE: Junta: Local: Contrat. externa: Aplic. presupuestaria: no aplicable

Busquedas ge	eográficas en lenguaje	e natural			SI 11
Organismo Co	onsejería de Economia Innovación y Ci	encia	Destinatario	Carácter	Alcance
Estrategias Si	istemas de Información		Ciudadanía	Nuevo	Anual
ineas de actuación De	esarrollo SIG Corporativo][19010	
DESCRIPCIÓN			OBJETIVOS		
requieren de un conocimiento se va a realizar la búsqueda, construir condiciones lógicas a estos mecanismos, el empl pasadas en técnicas específic empresariales (listas de tópic	das geográficas actuales tienen ciertas limita to previo del Sistema de Información Geográ como por ejemplo el atributo o atributos so que deban cumplir la información que se leo de técnicas de búsqueda y de consulta cas del ámbito documental y de la gestión o cos, palabras clave, etc.) incrementaría nota formación buscada por los usuarios en los s	áfica sobre el que obre los que desea filtrar. Frente no estructuradas, de contenidos ablemente la	servicios que se apo	stema es mejorar los servicio yen en ficheros de índice inv áficas, de forma que se pued	erso sobre referencias tanto
COHERENCIA					
Políticas y planes sust	tantivos			o de Andalucía de la Junta de Andalucía (N) mación geográfica (N)	
MÉTODO					
Metodología de Planificación, Sistemas de Información, Mé	, Desarrollo y Mantenimiento de étrica V3.	Análisis y diseř	io:		
		Recogida infor	mación:		
		Tratamiento:			
		Control calidad	ı:		
		Difusión:			
índi	vícios web que realicen búsquedas textuale ces construídos, que permitan localizar los acenes geográficos		esultado Final:		
DIFUSIÓN					
				Productos	Canales Intranet, Internet
RECURSOS					
Personal Interno:			Presupuesto 20	12:	
Otros organismos:			UE:	AGE: Junta:	Local:
Contrat. externa:			Aplic. presupuesta	aria:	

Servicio de sop Junta de Andal	oorte al Sistema de In ucía (SIGC)	nformación	Geográ	fica Corpo	orativo de l	a S	l 12
Organismo Cons	ejería de Economia Innovación y Ci	encia	Destinata	rio (Carácter	Alcance	
Estrategias Siste	mas de Información		Ciudadaní	a	Continuación	Plurianua	ı
Líneas de actuación Desa	rrollo SIG Corporativo						
DESCRIPCIÓN			OBJETIVO	os			
desarrollos de las herramientas como asistencia y soporte a otro	s tanto de mantenimiento correctivo y ev y servicios existentesiya desarrollados e s organismos y entidades de la Junta de ones tecnológicas relacionadas con Siste	en el proyecto, e Andalucía sobre	mejorándolo tecnológicas organismos	s cuando sea posib que van surgiendo.	d de los servicios exis le en base a las nuev . Por otro, dar soporte slucía, estudiando sus e al respecto.	as soluciones a las Consejería	-
COHERENCIA							
Políticas y planes sustar	ntivos			ográfico de And porativo de la Junta			
MÉTODO							
Metodología de Planificación, De Sistemas de Información, Métric información. Uso de herramient herramientas corporativas de la divulgación, reuniones con los in	a V3 para los sistemas de as de gestión de incidencias, JA y listas de distribución para la	Análisis y diseí Recogida infor Tratamiento:	mación:				
		Control calidad	d:				
		Difusión:					
Resultados 2012: Manter	nimiento y Soporte	R	esultado Fi	ıal:			
DIFUSIÓN							
					Productos	Canales Intranet,Int	ternet
RECURSOS							
Personal Interno:			Presupue	esto 2012:			
Otros organismos:			UE:	AGE:	Junta:	Local:	
Contrat. externa:			Aplic. presi	ipuestaria:			

Mapa de Subv	enciones					SI 25
Organismo Co	nsejería de Economia Innovación y C	iencia	Destina	itario	Carácter	Alcance
Estrategias Sis	stemas de Información		Junta d	e Andalucía	Actualización	Plurianual
Líneas de actuación SIC	G Departamentales					
DESCRIPCIÓN			OBJET	IVOS		
	con un mapa de información, a nivel de m dividiéndolas según varios indicadores.	unicipio, sobre tipo	previame			enciones, sincronizando ara normalizar los datos y
COHERENCIA						
Políticas y planes sust	antivos		Diam C	utoguáfico de	Andoluois	
				artográfico de eso a la informació		
MÉTODO						
	sincronizan para obtener un repositorio desde una aplicación web basada en el	Análisis y dise	ño:			
framework GEA.		Recogida info	rmación:			
		Tratamiento:				
		Control calida	d:			
		Difusión:				
Resultados 2012: Aplic	cación		Resultado	Final:		
DIFUSIÓN						
					Productos	Canales
					Aplic.	Intranet
					Informáticas,	
RECURSOS						
Personal Interno:			Presup	ouesto 2012:		
Otros organismos:			UE:	AGE:	Junta:	Local:
			UE:	AGE:	Junta:	LUGAII
Contrat. externa:			Aplic. pro	esupuestaria:		

ANEXO I.10: Actividades estadísticas y actividades cartográficas del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

Área: Demografía y población Subárea: Cifras de población

Organismo res	ponsable			c	lase			Código	
Instituto de Esta	<u> </u>	artografía o	de And	alucía P	royecto est	adístic	o	01.01.002	
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
Profundizar en e transversal del f					oblación res	idente	en Andalucía a t	ravés del análisis de la inf	ormaci
Sujeto informa									
Instituto de Esta	dística y Ca	rtografía o	de Anda	alucía e Instituto	Nacional de	e Estac	lística		
Ejes pertinente)						
T	erritorio	Sí		Sostenibili	dad No	0	(Género Sí	
Trabajos pre para 201		Periodo a trimestre /		corresponden I	os datos (r	mes /	Periodo en el trimestre / año)	que se realiza el trabajo	o (mes
Recogida de inf	ormación S	Sem2/11,S	3em1/1	2			Mar/11,Sep/12		
Tratamiento de	datos S	Sem2/11,5	3em1/1	2			2012		
Difusión de resu	ıltados	01/01/2012	2				may/12		
Otros									
Especificar otros	3:								
DIFUSION DE F	RESULTAD	os							
DIFUSION DE F	RESULTAD	os		Denominación	do los prine	cinalos	nroductos do	difución	
DIFUSION DE F	1: Estad	ística de		Denominación bre y apellic	·		s productos de	difusión	
Organismo difusor del	1: Estad	ística de s	e nom		los de los	 	s productos de	difusión	
Organismo difusor del producto Medio de	1: Estad	ística de s	e nom	ibre y apellic	los de los	 			
Organismo difusor del producto Medio de difusión del	1: Estad andaluces	ística de s	e nom	bre y apellic	los de los	2:		Publicación impresa	
Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto	1: Estad andaluces Instituto de Internet	ística de s	e nom	artografía de An	los de los	Inte	rnet	Publicación	
Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto	1: Estad andaluces Instituto de Internet	ística de s	e nom	artografía de An Publicación impresa	los de los	Inte	rnet ROM	Publicación impresa	
Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto	1: Estad andaluces Instituto de Internet CD-ROM Semanal	lística de s e Estadísti	e nom	artografía de An Publicación impresa Semestral	dalucía	Inte CD- Sen Mer	rnet ROM nanal	Publicación impresa Semestral	
Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto de difusión Calendario de	1: Estad andaluces Instituto de Internet CD-ROM Semanal Mensual	i ística de s e Estadísti	e nom	artografía de An Publicación impresa Semestral Anual	dalucía	Inte CD-Sem Mer Trim	rnet ROM nanal	Publicación impresa Semestral Anual	
Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto de difusión Calendario de disponibilidad	1: Estad andaluces Instituto de Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral	iística de s e Estadísti	e nom	artografía de An Publicación impresa Semestral Anual	dalucía	Inte CD-Sem Mer Trim	rnet ROM nanal sual nestral ha exacta:	Publicación impresa Semestral Anual	
Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto de difusión Calendario de disponibilidad de resultados	1: Estad andaluces Instituto de Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exa	e Estadísti	e nom	artografía de An Publicación impresa Semestral Anual	dalucía	Inte CD-Sen Mer Trim Fec Mes	rnet ROM nanal sual nestral ha exacta:	Publicación impresa Semestral Anual	
Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto de difusión Calendario de disponibilidad de resultados Desagregación	1: Estad andaluces Instituto de Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exa Mes: may	e Estadísti	e nom	artografía de An Publicación impresa Semestral Anual Otra	dalucía	Inte CD-Sen Mer Trim Fec Mes Infra	rnet ROM nanal nestral ha exacta:	Publicación impresa Semestral Anual Otra	
Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto de difusión Calendario de disponibilidad de resultados Desagregación territorial de los	1: Estad andaluces Instituto de Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exa Mes: may	e Estadísti acta: //12	e nom	artografía de An Publicación impresa Semestral Anual Otra	dalucía	Inte CD- Sem Mer Trim Fec Mes Infra Mur	rnet ROM nanal nsual nestral ha exacta:	Publicación impresa Semestral Anual Otra	
Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto de difusión Calendario de disponibilidad de resultados Desagregación territorial de los resultados Principales variables a	1: Estad andaluces Instituto de Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exa Mes: may Inframunic Municipal Supramun	e Estadísti acta: //12 cipal	ica y Ca	artografía de An Publicación impresa Semestral Anual Otra Provincial Supraprovinci	dalucía X	Inte CD- Sen Mer Trim Fec Mes Infra Mur Sup	rnet ROM nanal nestral ha exacta: :: amunicipal nicipal ramunicipal	Publicación impresa Semestral Anual Otra Provincial Supraprovincial	
Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto de difusión Calendario de disponibilidad	1: Estad andaluces Instituto de Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exa Mes: may Inframunic Municipal Supramun Nombres y	e Estadísti acta: //12 cipal nicipal	ica y Ca	artografía de An Publicación impresa Semestral Anual Otra Provincial Supraprovinci Autonómica	dalucía X	Inte CD- Sen Mer Trim Fec Mes Infra Mur Sup	rnet ROM nanal nestral ha exacta: :: amunicipal nicipal ramunicipal	Publicación impresa Semestral Anual Otra Provincial Supraprovincial	
Organismo difusor del producto Medio de difusión del producto Periodicidad del producto de difusión Calendario de disponibilidad de resultados Desagregación territorial de los resultados Principales variables a difundir	1: Estad andaluces Instituto de Internet CD-ROM Semanal Mensual Trimestral Fecha exa Mes: may Inframunic Municipal Supramun Nombres y	e Estadísti acta: //12 cipal nicipal	ica y Ca	artografía de An Publicación impresa Semestral Anual Otra Provincial Supraprovinci Autonómica	dalucía X	Inte CD- Sen Mer Trim Fec Mes Infra Mur Sup	rnet ROM nanal nestral ha exacta: :: amunicipal nicipal ramunicipal	Publicación impresa Semestral Anual Otra Provincial Supraprovincial	

Área: Demografía y población Subárea: Cifras de población

			Е	stadística	de itinerari	ios vi	tales			
Organismo res	ponsable				Clase			Códi	go	
Instituto de Esta	dística y 0	Cartogra	ía de Anda	lucía	Proyecto esta	dístico)	01.01	.003	
DESCRIPCIÓN										
Objetivo										
Estudio longitud del Registro de l				erentes evento	s demográficos	s a par	tir del análisis	de las va	riaciones de la inf	ormación
Sujeto informa										
Instituto de Esta	dística y 0	Cartogra	ía de Anda	lucía e Institut	to Nacional de	Estadí	stica			
Ejes pertinente	s (sólo o _l	peracion	nes)							
Te	erritorio	Sí		Sostenibi	lidad No			Género	Sí	
Trabajos pre para 201			o al que d re/año)	corresponden	los datos (me		Periodo en el trimestre / año)		realiza el trabaj	o (mes /
Recogida de info	ormación	2011	·			;	Sem1/12			
Tratamiento de	datos	2011				;	Sem2/12			
Difusión de resu	ıltados									
Otros		1996-2	011			:	2012			
Especificar otros	s: desarrol	los meto	dológicos v	v análisis						
<u> </u>				,						
DIFUSIÓN DE F	RESULTA	DOS								
			0	Denominaciór	n de los princi	pales	productos de	difusión	1	
	1:					2:				
Organismo difusor del producto										
Medio de	Internet			Publicación		Interr	net		Publicación	
difusión del producto	CD-RON	1		impresa		CD-R	ROM		impresa	
	Semana	l		Semestral		Sema	anal		Semestral	
Periodicidad del producto	Mensual			Anual		Mens	ual		Anual	
de difusión	Trimestr	al		Otra		Trime	estral		Otra	
Calendario de	Fecha e	xacta:				Fech	a exacta:			
disponibilidad de resultados	Mes:					Mes:				
	Inframur	nicipal		Provincial		Infrar	nunicipal		Provincial	
Desagregación territorial de los				Supraprovino	cial	Muni	•		Supraprovincial	
resultados	Suprami			Autonómica			amunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Сартанн	o.pa.		<u> </u>		Joapin			7 1416116111164	
Otros producto	s de difu	sión								
COSTE ECONÓ	MICO									
Coste máximo				Anlicació	n presupuesta	aria				
50.000,00 €	esumau0				17.00.609.00.5					

Área: Demografía y población Subárea: Movilidad e inmigración

S	istema	de inf	ormació	n estadístic	co sobre p	oblación and	aluza en	el exterior	
Organismo res	ponsable				Clase		Cóc	digo	
Instituto de Esta	dística y C	Cartograf	fía de And	alucía F	Proyecto esta	dístico	01.0	04.003	
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
Obtener informa	ción sobre	e la pobl	ación anda	aluza que reside	e fuera de And	alucía tanto en el	resto de E	spaña como en el e	xtranjero
Sujeto informa	nte								
Organismos pro	ductores o	de estad	ísticas						
Ejes pertinente	s (sólo o _l		nes)						
Te	erritorio	Sí		Sostenibil	idad No		Género	o Sí	
Trabajos pre para 201			al que re/año)	corresponden	los datos (m	es / Periodo er trimestre / a	•	se realiza el trabaj	o (mes /
Recogida de info	ormación	2011, 2	2012			Tri2/12			
Tratamiento de	datos	2011, 2	2012			Tri2/12			
Difusión de resu	Itados	2011, 2	2012			abr/12, may	y/12		
Otros									
Especificar otros	S:					•			
DIFUSIÓN DE R	RESULTA	DOS							
				Denominación	de los princi	pales productos	de difusio	ón	
	1. Ando			or. Resto de Es	<u> </u>	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		or. En el mundo	
Organismo	I. Allua	iuces ei	i ei exteri	or. Resto de Es	Spana	Z. Allualuces e	ii ei exteri	or. En el mundo	
difusor del producto	Instituto	de Estad	dística y C	artografía de Ar	ndalucía	Instituto de Esta	dística y C	artografía de Andal	ucía
Medio de difusión del	Internet		Х	Publicación		Internet	Х	Publicación	
producto	CD-ROM	1		impresa		CD-ROM		impresa	
Periodicidad	Semana	l		Semestral		Semanal		Semestral	
del producto de difusión	Mensual			Anual	Х	Mensual		Anual	Х
uc ullusion	Trimestra	al		Otra		Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad	Fecha ex	xacta:				Fecha exacta:			
de resultados	Mes: ab	r/12				Mes: may/12			
Desagregación	Inframun	icipal		Provincial	X	Inframunicipal		Provincial	X
territorial de los resultados	Municipa	al		Supraprovinc	ial	Municipal		Supraprovincial	
	Supramu	ınicipal		Autonómica		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Lugar de	nacimie	ento, lugar	de residencia, l	lugar de inscri	pción, edad y sex	0		
Otros producto	s de difu	sión							
COSTE ECONÓ	MICO								
Coste máximo	estimado			Aplicación	n presupuest	aria			
No genera coste	externo								

Área: Sociedad Subárea: Familias y hogares

Instituto de Estadís DESCRIPCIÓN Objetivo Conocer los ingre	stica y Cart	ografía d			Clase Proyecto estadístico			Código	
Objetivo					yecto esta	dístic	0	02.01.001	
Conocer los ingre									
condiciones de vid nacional									ticas relativas a las · la nueva operación
Sujeto informante	e								
Instituto Nacional o	de Estadíst	ica							
Ejes pertinentes ((sólo opera	aciones)							
Terri	ritorio	No	So	stenibilida	d No			Género	No
Trabajos previs para 2012		eriodo al mestre / a	que correspo año)	onden los	datos (me		Periodo en e trimestre / año		a el trabajo (mes
Recogida de inforn	mación 20)11					Tri4/12		
Tratamiento de dat	tos 20	10; 2011					Tri1/12; Tri4/1	2	
Difusión de resulta	10					mar/12			
Otros									
Especificar otros:	•								
DIFUSIÓN DE RES	SULTADO	S							
<u> </u>									
-		4			•	pales	productos de	difusión	
_	l: Encue Resultados			estos f	amiliares.	2:			
Organismo difusor del Ir producto	nstituto de	Estadístic	ca y Cartografí	a de Anda	llucía				
	nternet		X Publica	ación		Inter	net	Public	ación
difusión del producto	CD-ROM		impres			CD-F	ROM	impres	
Donie dieide d	Semanal		Semes	stral		Sem	anal	Semes	stral
ao. p. caacto	Mensual		Anual		х	Men	sual	Anual	
de difusión	Frimestral		Otra			Trim	estral	Otra	
disponibilidad -	echa exact					Fech Mes:	na exacta:	<u>'</u>	1
	nframunicip	al	Provin	cial		Infra	municipal	Provin	cial
Desagregación —	Municipal			orovincial			icipal		orovincial
resultados	Supramunio	ipal	Autono	ómica	х	Supr	ramunicipal	Autono	ómica
			gún característ es de ingresos					I, residencia, cor	mposición del hogai
Otros productos	de difusió	n							
<u> </u>									
COSTE ECONÓM	IICO								
Coste máximo es			Δnl	icación n	resupuesta	aria			

Área: Sociedad Subárea: Familias y hogares

Organismo res					ase		Código
Instituto de Est	adística y (Cartografía	a de And	alucía Pro	oyecto esta	dístico	02.01.006
DESCRIPCIÓN							
Objetivo						 	
	s condicio						usión social, así como otros aspec de la información suministrada por
Sujeto informa	nte						
Instituto Nacion	al de Esta	dística					
Ejes pertinent			es)				
Т	erritorio	No		Sostenibilida	ad Sí		Género Sí
Trabajos previstos para 2012 Periodo al que corresponden los datos (mes / Periodo en el que se realiza e trimestre / año)							el que se realiza el trabajo (me ño)
Recogida de información 2011						Tri4/12	
Tratamiento de	datos	2010; 20)11			Tri1/12; Tri4	/12
Difusión de res	ultados	2010				mar/12	
Otros							
Especificar otro	s:						
DIFUSIÓN DE	RESULTA	DOS					
				Donominación d	o los princi	pales productos	do difución
	1: Encu			ones de vida. F		2:	de unusion
Organismo difusor del producto	•		stica y C	artografía de And	alucía		
Medio de difusión del	Internet		Х	Publicación		Internet	Publicación
producto	CD-RON	1		impresa		CD-ROM	impresa
Periodicidad	Semana	I		Semestral		Semanal	Semestral
del producto	Mensual			Anual	X	Mensual	Anual
de difusión	Trimestr	al		Otra		Trimestral	Otra
Calendario de	Fecha e	xacta:				Fecha exacta:	
disponibilidad de resultados	Mes: ma	ar/12				Mes:	
Desagregación	Inframur	nicipal		Provincial		Inframunicipal	Provincial
erritorial de los		al		Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial
esultados	Suprami	unicipal		Autonómica	х	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Ingresos	medios,	sexo, est	ado civil, estudios	terminados	, situación profesio	onal, etc.
Otros product	os de difu	sión					
OCCUPANT FOON	ÓMICO						
COSTE ECON							

Área: Sociedad Subárea: Mercado de trabajo

Organismo res	ponsable			CI	ase		Código
Instituto de Esta		artografía	de Anda	alucía Pr	oyecto est	adístico	02.02.015
DESCRIPCIÓN							
Objetivo							
Obtener informa de la población		las traye	ctorias p	orofesionales en	oase a una	explotación sobre la	muestra continua de vidas labor
Sujeto informa							
Ministerio de Tra	abajo y Asu	ıntos Soci	iales				
Ejes pertinente			s)				
Te	erritorio	Sí		Sostenibilid	ad No	D	Género Sí
Trabajos pre para 201		Periodo a trimestre	•	corresponden lo	s datos (r	nes / Periodo en e trimestre / año	l que se realiza el trabajo (m o)
Recogida de info	Recogida de información 2011 2012						
Tratamiento de	datos	2005-201	1			2012	
Difusión de resu	ltados	2011				dic/12	
Otros							
Especificar otros	S:						
DIFUSIÓN DE F	RESULTAD	os					
				Donominación o	lo loc prine	cipales productos de	difución
	4. 14	0 41			ie ios priin	1	s unusion
Organismo	1: Muesti	ra Contin	ua de v	idas Laborales		2:	
difusor del producto	Instituto d	le Estadís	itica y Ca	artografía de And	alucía		
Medio de difusión del	Internet		X	Publicación		Internet	Publicación
producto	CD-ROM			impresa		CD-ROM	impresa
Periodicidad	Semanal			Semestral		Semanal	Semestral
del producto de difusión	Mensual			Anual	х	Mensual	Anual
de difusion	Trimestra	I		Otra		Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad	Fecha ex	acta:				Fecha exacta:	
de resultados	Mes: dic/	′12				Mes:	
Desagregación	Inframuni	cipal		Provincial		Inframunicipal	Provincial
Desagregación territorial de los	Municipal			Supraprovincia	I	Municipal	Supraprovincial
resultados	Supramui	nicipal		Autonómica	х	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Sexo, eda	ad, relació	n con la	ı actividad, situac	ión profesio	onal	
Otros producto	s de difus	ión					
COSTE ECONÓ	МІСО						

Área: Sociedad Subárea: Indicadores sociales

Encuesta social Organismo responsable Código 02.09.003 Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía Proyecto estadístico DESCRIPCIÓN Objetivo Disponer de una herramienta de medición y seguimiento de las condiciones socioeconómicas de la población andaluza, así como de sus opiniones frente a diferentes aspectos de la vida diaria que permita constituir una base de datos con información comparable a nivel nacional Sujeto informante Población andaluza Ejes pertinentes (sólo operaciones) Sostenibilidad Territorio Sí No Género Sí Trabajos previstos Periodo al que corresponden los datos (mes / Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / para 2012 trimestre / año) trimestre / año) Recogida de información Sem2/12 Sem2/12 Tratamiento de datos Sem2/12, Tri2/10 Tri4/12, Sem1/12 Difusión de resultados Tri2/10, Sem2/11 oct/12, ene/12 Otros

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Especificar otros:

Denominación de los principales productos de difusión

	1: Estudios m Educación y ho		os de la Encue: Andalucía	sta 2010:	2: Encuesta social 2011: la movilidad cotidiana e las regiones urbanas de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estad	dística y Ca	artografía de Anda	lucía	Instituto de Estad	dística y Ca	artografía de Anda	ucía	
Medio de difusión del	Internet	X	Publicación	x	Internet	X	Publicación		
producto	CD-ROM		impresa	^	CD-ROM		impresa		
Periodicidad	Semanal		Semestral		Semanal		Semestral		
del producto	Mensual		Anual		Mensual		Anual	X	
de difusión	Trimestral		Otra	X	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad	Fecha exacta:				Fecha exacta:				
de resultados	Mes: oct/12				Mes: ene/12				
Desagregación	Inframunicipal		Provincial	Х	Inframunicipal		Provincial		
territorial de los	Municipal		Supraprovincial	X	Municipal		Supraprovincial		
resultados	Supramunicipal		Autonómica	X	Supramunicipal	X	Autonómica		
Principales variables a difundir	desplazamientos características d transporte segúr	aracterísticas sociodemográficas y socioeconómicas de la movilidad, motivos y distribución en el tiempo de los esplazamientos y de los flujos, tipología de desplazamientos cotidianos según la distancia de los mismos, aracterísticas de la movilidad cotidiana a los centros de trabajo, de estudio, de compras, de ocio, etc., modos de ansporte según los tipos de movilidad. En cuanto a educación y hogares: características de la familia, crianza, ctifudes ante la educación y la cultura en las familias, relación familia/centro, etc.							

Otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Aplicación presupuestaria
776.407,75 €	0.1.12.31.16.00.609.00.54F
352.423,67 €	0.1.12.31.17.00.609.00.54F

			Cuent	a de protec	ción soci	al er	n Andalucía		
Organismo res	ponsable			C	lase			Código	
Instituto de Esta	dística y 0	Cartograt	ía de Anda	lucía Pi	royecto est	adísti	со	04.01.006	
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
Obtención de d								protección social	y su financiación,
mediante elabor		intesis y	análisis co	on información p	rocedente d	le div	ersas fuentes		
Sujeto informa									
Organismos pro									
Ejes pertinente			ies)				1 -		
16	erritorio	No		Sostenibilio	dad No)		Género N	lo
Trabajos pre para 201			o al que d re/año)	corresponden lo	os datos (n	nes /	Periodo en el trimestre / año		el trabajo (mes /
Recogida de info	2009					2012			
Tratamiento de	datos	2009					2012		
Difusión de resu	Itados					dic/12			
Otros	2010						2012		
Especificar otros: avanzar información sobre algún Siste					de Protecció	n Soc	ial con período o	de referencia 2010	0
DIFUSIÓN DE F	ECIII TA	noe							
DII OSION DE N	LOULIA	003							
				Denominación (de los princ	ipale	s productos de	difusión	
	1: Cuen	ta de Pr	otección S	ocial		2:			
Organismo difusor del producto	Instituto	de Estad	dística y Ca	irtografía de And	dalucía				
Medio de	Internet		Х	Publicación		Inte	ernet	Publicad	ción
difusión del producto	CD-RON	1		impresa		CD	-ROM	impresa	1
Deviadicided	Semana	I		Semestral		Ser	manal	Semest	ral
Periodicidad del producto	Mensual			Anual		Ме	nsual	Anual	
de difusión	Trimestr	al		Otra	х	Trir	nestral	Otra	
Calendario de	Fecha e	xacta:				Fed	cha exacta:	I	
disponibilidad de resultados	Mes: did	:/12				Me	S:		
	Inframur	icipal		Provincial		Infr	amunicipal	Provinci	ial
Desagregación territorial de los	Municipa	•		Supraprovincia	al		nicipal		ovincial
resultados	Suprami			Autonómica	Х		oramunicipal	Autonór	
Principales variables a difundir	Ingresos otros) y	(cotizad		l ales, aportacior es sociales, ga	nes de admi	nistra	ciones públicas	, transferencias d	le otros sistemas y nas y otros) de los
Otros producto	s de difu	sión						-	
COSTE ECONÓ	MICO								
Coste máximo				Aplicación	presunues	taria			
10.000,00 €				0.1.12.31.17					1
,									

			Matriz	z de contabil	lidad soci	al de Anda	lucía		
Organismo res	ponsable			<u>c</u>	lase		Código		
Instituto de Esta	dística y C	artograf	ía de Anda	alucía P	royecto esta	dístico	04.01.007		
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
Elaboración de l	una matriz	de conta	abilidad so	ocial de Andaluc	ía				
Sujeto informa									
Organismos pro	ductores c	le estadí	sticas						
Ejes pertinente			es)					\neg	
Te	erritorio	No		Sostenibilio	dad No		Género No		
Trabajos pre para 201		Periodo trimestr		corresponden le	os datos (m	es / Periodo trimestr	en el que se realiza el t e / año)	rabajo (mes /	
Recogida de info	ormación	2008				2012			
Tratamiento de	datos	2008				2012			
Difusión de resultados 2008 dic/12									
Otros									
Especificar otros	Especificar otros: análisis de los resultados obtenidos en la Matriz de Contabilidad Social								
DIFUSIÓN DE F	RESULTAI	oos							
Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Matriz	de Con	tabilidad	Social de Anda	lucía 2008	2:			
Organismo difusor del producto	Instituto	de Estad	lística y C	artografía de An	dalucía				
Medio de	Internet		Х	Publicación		Internet	Publicación		
difusión del producto	CD-ROM	1		impresa		CD-ROM	impresa		
Deviadiaidad	Semanal			Semestral		Semanal	Semestral		
Periodicidad del producto	Mensual			Anual		Mensual	Anual		
de difusión	Trimestra	al		Otra	х	Trimestral	Otra		
Calendario de	Fecha ex	acta:				Fecha exact	a:		
disponibilidad de resultados	Mes: dic	:/12				Mes:			
Desagregación	Inframun	icipal		Provincial		Inframunicipa	al Provincial		
territorial de los	Municipa	ıl		Supraprovincia	al	Municipal	Supraprovin	cial	
resultados	Supramu	ınicipal		Autonómica	Х	Supramunici	pal Autonómica		
Principales variables a difundir	Cuentas	de produ	ucción, co	nsumo, acumula	ción y resto	del mundo	,	·	
Otros producto	s de difus	sión							
COSTE ECONÓ	MICO								
Coste máximo	estimado			7 <u> </u>	presupuest				
20.000,00 €				0.1.12.31.1	7.00.609.00.	54F			

			Conta	bilidad prov	incial anu	al de	Andalucía	a		
Organismo res	ponsable			С	lase			Códig	0	
Instituto de Esta	dística y C	Cartograt	fía de Anda	alucía P	royecto esta	adístico)	04.01.	008	
DESCRIPCIÓN										
Objetivo										
Obtener informa							conómicos d	le ámbito p	rovincial en And	lalucía, e
Sujeto informa		ei sisteii	ia de cueri	las economicas	de Aliualuci	a				
Instituto de Esta		Cartograf	fía de Anda	alucía						
Ejes pertinente										
	erritorio	Sí	,	Sostenibili	dad Sí		Γ	Género	No	
Tb-1	.1-4	Davidant						-1		- (/
Trabajos pre para 201			re/año)	corresponden I	os datos (m		rimestre / añ		realiza el trabaj	o (mes /
Recogida de info	2009				-	Tri1/12				
Tratamiento de	atamiento de datos 2009					-	Tri2-Tri4/12			
Difusión de resu	Itados	2009				;	30/dic/12			
Otros	ros									
Especificar otros:										
DIFUSIÓN DE F	EQIII TA	nos								
DII COION DE I	LOOLIA	500								
	1		l	Denominación	de los princ	ipales	productos d	le difusión		
	1: Conta	bilidad	Provincia	l Anual de And	alucía	2:				
Organismo difusor del producto	Instituto	de Estad	dística y Ca	artografía de An	dalucía					
Medio de	Internet		Х	Publicación		Interr	net	ı	Publicación	
difusión del producto	CD-ROM	1		impresa		CD-R	OM	i	mpresa	
Periodicidad	Semana			Semestral		Sema	anal	;	Semestral	
del producto	Mensual			Anual	х	Mens	ual	1	Anual	
de difusión	Trimestra	al		Otra		Trime	estral	(Otra	
Calendario de	Fecha ex	kacta: 30)/dic/12	1	'	Fech	a exacta:	'	1	
disponibilidad de resultados	Mes:					Mes:				
Decement	Inframun	icipal		Provincial	Х	Infran	nunicipal	I	Provincial	
Desagregación territorial de los	Municipa	ıl		Supraprovincia	al	Munio	cipal	:	Supraprovincial	
resultados	Supramu	ınicipal		Autonómica		Supra	amunicipal	,	Autonómica	
Principales variables a difundir	Producci de merca			termedios, Valo	or Añadido E	Bruto, F	Remuneració	n de Asala	riados/as, PIB a	precios
Otros producto	s de difu	sión								
COSTE ECONÓ	MICO									
Coste máximo				Aplicación	presupuest	aria				
No genera coste				1		-				
-										

	E	Stadístic	a sobre econo	omía le	gal no de	clarada en A	ndalucía	
Organismo res	ponsable			Clase			Código	
Instituto de Esta	dística y (Cartografía d	le Andalucía	Proyec	to estadíst	ico	04.01.015	
DESCRIPCIÓN								
Objetivo								
Elaboración de mercado de trab			dores indirectos p	ara la me	dición de la	incidencia de la	economía legal no dec	clarada en el
Sujeto informa	nte							
Instituto de Esta	dística y 0	Cartografía d	le Andalucía					
Ejes pertinente	s (sólo o _l	peraciones)						
Te	erritorio	No	Soster	nibilidad	No		Género No	
Trabajos pre para 201		Periodo al trimestre / a	que corresponde año)	en los da	atos (mes /	Periodo en el trimestre / año	l que se realiza el tra)	bajo (mes /
Recogida de info	ormación	2009				2012		
Tratamiento de	datos	2009				2012		
Difusión de resu	ltados							
Otros		2009				2012		
Especificar otros: cuantificación año 2009 en base a CRA-09								
DIFUSIÓN DE F	RESULTA	DOS						
			Donominas	ما مام ام		es productos de	difución	
			Denominac	ion de lo	<u> </u>	s productos de	diusion	
	1:				2:			
Organismo difusor del producto								
Medio de	Internet		Publicació	in	Inte	ernet	Publicación	
difusión del producto	CD-RON	1	impresa		CD	O-ROM	impresa	
Periodicidad	Semana	ı	Semestral		Se	manal	Semestral	
del producto	Mensual		Anual		Ме	ensual	Anual	
de difusión	Trimestr	al	Otra		Tri	mestral	Otra	
Calendario de	Fecha e	xacta:	, ,	1	Fee	cha exacta:		,
disponibilidad de resultados	Mes:				Me	es:		
December 2016	Inframur	icipal	Provincial		Infi	ramunicipal	Provincial	
Desagregación territorial de los	Municipa	al	Supraprov	vincial	Mu	ınicipal	Supraprovincia	al
resultados	Suprami	ınicipal	Autonómio		Su	pramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			1				1	
Otros producto	s de difu	sión						
COSTE ECONÓ	MICO							
Coste máximo			Aplica	ción pres	upuestaria			
No genera coste								
			-					

			Re	entas mixtas a	nuales	de A	ndalucía			
Organismo res	ponsable			Cla	se			Cód	ligo	
Instituto de Esta	dística y 0	Cartograt	ía de And	alucía Pro	yecto est	adísti	со	04.0	1.016	
DESCRIPCIÓN										
Objetivo										
Elaborar una es									as) generadas en A	
por ramas de ac	tividad. Es	studiar la	viabilidad	d de la elaboración	de un cer	so de	los y las trabaj	adoras a	utónomas en Andalı	ıcía
Sujeto informa										
Agencia Estatal				1						
Ejes pertinente			ies)				·		~	
16	erritorio	No		Sostenibilida	id No)	L	Género	Sí	
Trabajos pre para 201			al que re/año)	corresponden los	datos (n	nes /	Periodo en e trimestre / año		e realiza el trabajo	(mes /
Recogida de información 2009							2012			
Tratamiento de	datos	2009					2012			
Difusión de resu	Itados	2009					31/dic/12			
Otros										
Especificar otros:										
DIFUSIÓN DE F	ECIII TA	000								
DII COION DE I	LOOLIA	500								
				Denominación de	e los princ	ipale	s productos de	e difusió	n	
	1: Renta	s mixta	s anuales	de Andalucía		2:				
Organismo difusor del producto	Instituto	de Estad	dística y C	artografía de Anda	alucía					
Medio de	Internet		Х	Publicación		Inte	ernet		Publicación	
difusión del producto	CD-RON	1		impresa		CD	-ROM		impresa	
Deute distale d	Semana			Semestral		Ser	manal		Semestral	
Periodicidad del producto	Mensual			Anual	х	Ме	nsual		Anual	
de difusión	Trimestr	al		Otra		Trir	nestral		Otra	
Calendario de	Fecha ex	kacta: 31	/dic/12	1		Fed	cha exacta:		1	
disponibilidad de resultados	Mes:					Me	s:			
40.004.14400	Inframur	icipal		Provincial		Infr	amunicipal		Provincial	
Desagregación territorial de los	Municipa	•		Supraprovincial			nicipal		Supraprovincial	
resultados	Suprami			Autonómica	Х		oramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir		•	or rama de	e actividad		1 201				
Otros producto	s de difu	sión								
										$\neg \neg$
COSTE ECONÓ	MICO									
Coste máximo				Aplicación p	rasiiniiae	taria				
No genera coste				Aprilacion p	resupues	taila				$\overline{}$
- 3										

Tabla input-output simétrica anual de Andalucía									
Organismo res				Cla	ise			Código	
Instituto de Esta	dística y C	artografía	de Anda	alucía Pro	yecto esta	dísti	СО	04.01.017	
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
Elaborar una tab	ola input-ou	ıtput simé	trica anu	al por procedimie	ntos indirec	tos			
Sujeto informa				 					
1				alucía y organism	os producto	res d	e estadísticas		
Ejes pertinente			s)	04 15-111-4-	N		Γ	04	1-
16	erritorio	No		Sostenibilida	ad No		L	Género N	No.
Trabajos pre para 201		Periodo a trimestre		corresponden los	s datos (m	es /	Periodo en trimestre / af		el trabajo (mes /
Recogida de info	ormación								
Tratamiento de datos 2008 Sem1/12									
Difusión de resultados 2008 30/jun/12									
Otros									
Especificar otros:									
DIFUSIÓN DE F	RESULTAD	os							
Denominación de los principales productos de difusión									
	1: Tabla	input-out	put sime	étrica anual		2:			
Organismo difusor del producto	Instituto	de Estadís	tica y Ca	artografía de Anda	alucía				
Medio de	Internet		Х	Publicación		Inte	rnet	Publica	ción
difusión del producto	CD-ROM			impresa		CD-	-ROM	impresa	3
Periodicidad	Semanal			Semestral		Sen	nanal	Semest	tral
del producto de difusión	Mensual			Anual	Х	Mer	nsual	Anual	
de difusion	Trimestra	ıl		Otra		Trin	nestral	Otra	
Calendario de disponibilidad	Fecha ex	acta: 30/ju	un/12			Fed	ha exacta:		
de resultados	Mes:					Mes	S:		
Desagregación	Inframun	cipal		Provincial		Infra	amunicipal	Provinc	ial
territorial de los resultados	Municipa	l		Supraprovincial		Mur	nicipal	Suprap	rovincial
	Supramu	nicipal		Autonómica	X	Sup	ramunicipal	Autonó	mica
Principales variables a difundir	Produccio	ón, Consu	mos Inte	ermedios, Deman	da Final, Inp	outs F	Primarios, Valo	or Añadido Bruto	
Otros producto	s de difus	ión							
COSTE ECONÓ									
No genera coste				Aplicación p	resupuest	aria			 1
No genera coste	CAICITIO] [

Área: Economía e infraestructuras Subárea: Industria, energía y minas

	ponsable			Cla			Códi		
Instituto de Esta	dística y Ca	artografía d	e Andalucía	Pro	yecto esta	distico	04.03	3.009	
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
Medir la evoluci Andalucía	ón mensua	I de la dem	nanda y la d	lemanda futu	ıra dirigida	a las ramas indust	triales, excl	uyendo la constru	ıcción, er
Sujeto informa	nte								
Instituto Naciona		stica							
Ejes pertinente	s (sólo ope	eraciones)							
Te	erritorio	No	[:	Sostenibilida	d No		Género	No	
Trabajos pre	vietos [Periodo al	alle corres	enonden los	datos (me	es / Periodo en	مع میں ام	realiza el traba	in (mes
para 201		trimestre / a	•	sponden 103	n los datos (mes / Periodo en el que se realiza el trabajo trimestre / año)				
Recogida de info	ormación	Nov/11 - O	ct/12			Ene-Dic/12			
Tratamiento de	datos	Nov/11 - O	ct/12			Ene-Dic/12			
Difusión de resu				2, Feb/12, N			20/feb/12 20/jun/12	•	23/abr/12 22/ago/12
	'	way/12, Ju	11/ 12, Jul/ 12,	, Ago/12, Se _l	p/ 12, OCI/ 12	21/sep/12, 2	4/oct/12, 2	1/nov/12, 21/dic/1:	2
Otros									
Especificar otros	3:								
DIFUSIÓN DE F	RESULTAD	os							
			Deno	minación de	los princi	pales productos o	de difusión	1	
	1: Indice	s de Cifr		ocios y E	•	· ·		•	
Onereniene				ados para A		2:			
Organismo difusor del producto	Instituto d	e Estadístic	ca y Cartogr	afía de Anda	llucía				
Medio de difusión del	Internet		x Pub	licación		Internet		Publicación	
producto	CD-ROM		imp	resa		CD-ROM		impresa	
Periodicidad	Semanal		Sen	nestral		Semanal		Semestral	
	Mensual		X Anu	al		Mensual		Anual	
del producto			01					Otra	
del producto	Trimestral	1	Otra	a		Trimestral		Olia	
del producto de difusión Calendario de disponibilidad	Fecha e 23/abr/12	exacta: 20 , 23/may/1)/ene/12, 2	20/feb/12, 2 2, 19/jul/12,	22/mar/12, 22/ago/12,	Trimestral Fecha exacta:		Olia	
del producto de difusión Calendario de disponibilidad	Fecha e 23/abr/12	exacta: 20 , 23/may/1	0/ene/12, 2 2, 20/jun/12	20/feb/12, 2 2, 19/jul/12,				Olla	
del producto de difusión Calendario de disponibilidad de resultados Desagregación	Fecha e 23/abr/12 21/sep/12	exacta: 20 , 23/may/1 , 24/oct/12	0/ene/12, 2 2, 20/jun/12, 21/nov/12,	20/feb/12, 2 2, 19/jul/12,		Fecha exacta:		Provincial	
del producto de difusión Calendario de disponibilidad de resultados Desagregación territorial de los	Fecha e 23/abr/12 21/sep/12 Mes:	exacta: 20 , 23/may/1 , 24/oct/12,	0/ene/12, 2 2, 20/jun/12, 21/nov/12,	20/feb/12, 2 2, 19/jul/12, 21/dic/12		Fecha exacta: Mes:			
del producto de difusión Calendario de disponibilidad de resultados Desagregación territorial de los resultados	Fecha e 23/abr/12 21/sep/12 Mes: Inframunio	exacta: 20 , 23/may/1 , 24/oct/12,	0/ene/12, 2 2, 20/jun/12, , 21/nov/12, Pro	20/feb/12, 21/jul/12, 21/dic/12		Fecha exacta: Mes: Inframunicipal		Provincial	
del producto de difusión Calendario de disponibilidad de resultados Desagregación territorial de los resultados Principales variables a	Fecha e 23/abr/12, 21/sep/12 Mes: Inframunio Municipal Supramur	exacta: 20 , 23/may/1 , 24/oct/12 cipal	0/ene/12, 2 2, 20/jun/12 , 21/nov/12, Pro Sup	20/feb/12, 2, 19/jul/12, 21/dic/12 vincial	22/ago/12, X	Fecha exacta: Mes: Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial	
del producto de difusión Calendario de disponibilidad de resultados Desagregación territorial de los resultados Principales variables a difundir	Fecha e 23/abr/12, 21/sep/12 Mes: Inframunic Municipal Supramur Indices de	exacta: 20 , 23/may/1. , 24/oct/12, cipal nicipal	0/ene/12, 2 2, 20/jun/12 , 21/nov/12, Pro Sup	20/feb/12, : 1, 19/jul/12, 21/dic/12 vincial raprovincial	22/ago/12, X	Fecha exacta: Mes: Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial	
del producto de difusión Calendario de disponibilidad	Fecha e 23/abr/12, 21/sep/12 Mes: Inframunic Municipal Supramur Indices de	exacta: 20 , 23/may/1. , 24/oct/12, cipal nicipal	0/ene/12, 2 2, 20/jun/12 , 21/nov/12, Pro Sup	20/feb/12, : 1, 19/jul/12, 21/dic/12 vincial raprovincial	22/ago/12, X	Fecha exacta: Mes: Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial	
del producto de difusión Calendario de disponibilidad de resultados Desagregación territorial de los resultados Principales variables a difundir	Fecha e 23/abr/12, 21/sep/12 Mes: Inframunio Municipal Supramur Indices de s de difusi	exacta: 20 , 23/may/1. , 24/oct/12, cipal nicipal	0/ene/12, 2 2, 20/jun/12 , 21/nov/12, Pro Sup	20/feb/12, : 1, 19/jul/12, 21/dic/12 vincial raprovincial	22/ago/12, X	Fecha exacta: Mes: Inframunicipal Municipal Supramunicipal		Provincial Supraprovincial	

Área: Economía e infraestructuras Subárea: Comercio

Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España									
Organismo res	ponsable				Clase		Código		
Instituto de Esta	dística y C	Cartograt	ía de Andalucía	ı F	Proyecto estadí	stico	04.04.006		
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
Obtener informa el resto de Espa		e la evol	ución y estructu	ıra de los	intercambios co	merciales de bie	nes que se real	izan entre Andalucía y	
Sujeto informa									
Organismos pro		le estad	sticas						
Ejes pertinente	s (sólo operritorio	peracio r No		Sostenibil	idad No		Género	No	
Trabajos pre para 201			o al que corres re/año)	sponden	los datos (mes	/ Periodo en trimestre / ai		liza el trabajo (mes	
Recogida de info	ormación								
Tratamiento de	datos								
Difusión de resu	Itados								
Otros		2010				2012			
Especificar otros	s: estimaci	ones rea	alizadas para su	incorpora	ción a la CRA y	MIOAN			
DIFUSIÓN DE F	ECIII TA	006			·				
DIFUSION DE P	CESULTA	003							
	1		Deno	minación	de los principa	les productos	de difusión		
	1:				2	:			
Organismo difusor del producto									
Medio de	Internet		Pub	olicación	I	nternet	Pub	licación	
difusión del producto	CD-ROM	1	imp	resa	(D-ROM	impr	esa	
Periodicidad	Semana		Sen	nestral	5	Semanal	Sem	nestral	
del producto	Mensual		Anu	ıal	N	/lensual	Anu	al	
de difusión	Trimestra	al	Otra	a	1	rimestral	Otra	1	
Calendario de	Fecha ex	kacta:			F	echa exacta:			
disponibilidad de resultados	Mes:				N	les:			
.,	Inframun	icipal	Pro	vincial	ı	nframunicipal	Prov	vincial	
Desagregación territorial de los	Municipa	ıl	Sup	oraprovinci	ial	/lunicipal	Sup	raprovincial	
resultados	Supramu	ınicipal	Auto	onómica	5	Supramunicipal	Auto	onómica	
Principales variables a difundir					1	1			
Otros producto	s de difu	sión							
		_							
COSTE ECONÓ	MICO								
Coste máximo				Aplicaciór	n presupuestari	a			
No genera coste									

Área: Economía e infraestructuras Subárea: Actividad empresarial

Organismo responsable				Cla	ase		Código		
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía					oyecto esta	dístico	04.07.015		
DESCRIPCIÓN									
Objetivo									
Obtener informa clasificación en d	ación sobr distintas ca	e la tipolo Itegorías y	ogía de obtener	los empresario información sob	s y empres ore los atribu	sarias en Andalucía tos peculiares de las	a atendiendo a su cuantific s empresas andaluzas	ación	
Sujeto informar						•			
Instituto de Esta	dística y C	artografía	de Andal	ucía					
Ejes pertinentes	s (sólo op	eraciones	s)						
Territorio No Sost				Sostenibilida	ad No		Género No		
Trabajos previstos para 2012		Periodo a trimestre /		orresponden lo	s datos (me	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes trimestre / año)			
Recogida de info	rmación	2010				2012			
Tratamiento de o	datos	2010				2012	2012		
Difusión de resu	Itados	2010				dic/12	dic/12		
Otros									
Especificar otros	:								
DIFUSIÓN DE R	ESULTAD	os							
			D	onominación d	la lac princi	pales productos de	difución		
į	1: Estad	ística so		actividad empr	=	2:	e unusion		
Organismo	Andalucí	а				2:			
difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía								
Medio de difusión del	Internet			Publicación		Internet	Publicación		
producto	CD-ROM			impresa		CD-ROM	impresa		
Periodicidad	Semanal			Semestral		Semanal	Semestral		
del producto de difusión	Mensual			Anual		Mensual	Anual		
	Trimestral Otra			Otra	X	Trimestral	Otra		
Calendario de disponibilidad	Fecha ex	acta:			Fecha exacta:				
de resultados	Mes: dic/	12				Mes:			
Desagregación	Inframuni	ramunicipal Provincial		Provincial		Inframunicipal	Provincial		
	Municipal			Supraprovincial		Municipal	Supraprovincial		
	Supramunicipal Autonóm				X	Supramunicipal	Autonómica		
Principales variables a difundir Características socioeconómicas de los empresarios y empresas en Andalucía, características de los recurso humanos y tecnológicos de las empresas,								ecurso	
Otros producto	s de difus	ión							
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·									
COSTE ECONÓ	MICO								

Área: Demografía y población Subárea: Proyecciones de población

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

		Sis	tema d	e proyeccio	nes de pol	olaci	ión en Anda	lucía			
Organismo res			Clase			Código					
Instituto de Esta	ía de And	dalucía	Operación es	tadís	tica	01.02.001					
DESCRIPCIÓN											
Objetivo											
Obtener informa	ción sobre	e la evolu	ución y te	ndencias futura	s de la poblac	ón ar	ndaluza				
Sujeto informa	nte										
Organismos pro	ductores o	de estad	ísticas								
Ejes pertinente	s (sólo o _l	peracion	nes)								
Territorio Sí Sostenibilidad Sí Género Sí									Sí		
Trabajos pre para 201			al que re/año)	corresponden	n los datos (mes / Periodo en el que se realiza el trabajo (mes trimestre / año)						
Recogida de info		1981-2					2012				
Tratamiento de	datos	1981-2	035		2012						
Difusión de resu	ltados	1981-2035				nov/12					
Otros											
Especificar otros	S:						1				
DIFUSIÓN DE F	RESULTA	DOS									
						-	s productos de	e difusión			
	1: Proyecciones de población en Andalucía (derivadas) 2:										
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía										
Medio de	Internet X			Publicación	· _		ernet	Publ	Publicación		
difusión del producto	CD-RON						-ROM impresa				
Deviedicided	Semana	I		Semestral		Ser	manal	Sem	estral		
Periodicidad del producto	Mensual			Anual		Ме	nsual	Anua	al		
de difusión	Trimestr	al		Otra	Х	Trir	mestral	Otra			
Calendario de	Fecha e	xacta:				Fecha exacta:					
disponibilidad de resultados	Mes: no	v/12				Mes:					
.,	Inframur	Inframunicipal		Provincial	rincial X		amunicipal	Prov	Provincial		
Desagregación territorial de los resultados	Municipa	Municipal			vincial M		nicipal	Supr	aprovincial		
				Autonómica		Supramunicipal			nómica		
Principales variables a difundir Sexo, edad, lugar de residencia, escolarización, nivel de estudios alcanzado y número de hogares											
Otros producto	s de difu	sión				_			_	_	
COSTE ECONÓ	МІСО										
Coste máximo	estimado			Aplicació	n presupuest	aria					
10.000,00€					17.00.609.00.						
-											

Área: Demografía y población Subárea: Nacimientos, defunciones y matrimonios

	Est	adístic	as del	movimiento	natural de	la p	oblación	en Anda	alucía		
Organismo res			Clase			Código					
Instituto de Esta	fía de And	dalucía	Operación estadística			01.0	3.001				
DESCRIPCIÓN											
Objetivo											
Obtener informa	ción sobre	e nacimi	entos, ma	trimonios y defu	nciones en Aı	ndalu	cía, así como	los flujos d	de estos eventos		
Sujeto informa	nte										
Instituto Naciona	al de Esta	dística									
Ejes pertinente	•	peracion	nes)								
Territorio Sí Sostenibilidad Sí Género Sí											
Trabajos pre para 201	corresponden	n los datos (mes / Periodo en el que se realiza el trabajo (mes trimestre / año)									
Recogida de info	ormación	Oct/11-	-Nov/12			2012					
Tratamiento de	datos	2011, Tri1-Tri2/12					2012				
Difusión de resu	Itados	2011, 2011					dic/12, dic/12				
Otros											
Especificar otros	S:										
DIFUSIÓN DE F	PESIII TA	nne									
Dii GOIGIN DE I	CLOOLIA	<u> </u>									
				Denominación	-						
	-	/imiento :ía. Resi		al de la Po efinitivos	blación en		Defuncion initivos	es en	Andalucía. Ro	sultados	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía										
Medio de	Internet X Publicació			Publicación	Internet			х	Publicación		
difusión del producto	CD-ROM i		impresa	impresa		-ROM		impresa			
Periodicidad	Semana	l		Semestral		Semanal			Semestral		
del producto	Mensual			Anual	Х	Mer	nsual		Anual	X	
de difusión	Trimestra	al		Otra		Trimestral			Otra		
Calendario de	Fecha exacta:						Fecha exacta:				
disponibilidad de resultados	Mes: did	:/12			Mes: dic/12			2			
Desagregación	Inframun	nicipal		Provincial	Х	Infra	amunicipal		Provincial	Х	
territorial de los resultados	Municipa	al	Х	Supraprovinci	ial	Mur	nicipal	Х	Supraprovincial	Х	
	Supramu	unicipal		Autonómica		Sup	oramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir Lugar de inscripción, de residencia, sexo, fecha del suceso y otras características personales como estado civil, profesión, etc. En el caso de mortalidad, causa de muerte											
Otros producto	s de difu	sión									
	s al día:	Estadí	sticas de	mortalidad de					del Movimiento Na recién nacidos a		
COSTE ECONÓMICO											
Coste máximo				Anlicación	n presupuest	aria					
No genera coste				Aprilcación	i presupuest	una					
J. 3.2.2200				_							

FRANQUEO CONCERTADO núm. 41/63
,