

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios oficiales

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

ANUNCIO de 19 de enero de 2015, de la Secretaría General Técnica, por la que se da publicidad a los contratos de publicidad institucional y de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria, correspondiente al tercer cuatrimestre del año 2014.

En cumplimiento de lo dispuesto por el Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, se hace pública la relación de contratos de publicidad institucional celebrados durante el tercer cuatrimestre del año 2014, de cuantía superior a 30.000 euros.

EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y EL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A.		
OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA (excluido IVA)	ADJUDICATARIO
Patrocinio Suplemento Semanal Diario As	130.000,00 €	Diario As, S.L.
Patrocinio Suplemento "Deporte Andaluz" en Diario Marca	130.000,00 €	Unidad Editorial, S.A.
Patrocinio Programa Semanal Ser Deportivos	55.000,00 €	Sociedad Española de Radiodifusión, S.L.
Patrocinio webs deportivas de El Desmarque	85.000,00 €	El Desmarque Portal Deportivo, S.L.
Patrocinio Cadena COPE	45.000,00 €	Radio Popular, S.A. Cadenas de Ondas Populares Españolas.
Patrocinio Andalucía Bike Race 2015	297.520,66 €	Octagón Esedos, S.L.
Suministro de material promocional	88.990,00 €	Promociones Serigráficas, S.A.
AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES		
Difusión de actividades y programas culturales de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales en el programa "Va de cultura" de la Cadena COPE	73.374,04 €	Radio Popular, S.A. Cadenas de Ondas Populares Españolas
Patrocinio del suplemento especial "15 Aniversario del Diario de Sevilla"	35.695,00 €	Editorial Andaluza de Periódicos Independientes
Patrocinio de Cuadernillos de Cultura que publica las cabeceras de prensa del Grupo Joly	172.599,99 €	Federico Joly y Cía., S.L.
Patrocinio de Cuadernillos de Cultura que publica el Diario de Córdoba	50.000,00 €	Diario de Córdoba, S.A.
Publicidad de las actividades de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales en las cabeceras de prensa Ideal de Granada, Jaén y Almería	50.000,00 €	Corporación de Medios de Andalucía, S.A.
Patrocinio de los programas culturales de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales en el Correo de Andalucía	50.000,00 €	El Correo de Andalucía, S.L.
Patrocinio de Cuadernillos de Cultura que publica Diario Sur	50.000,00 €	Corporación de Medios del Sur, S.L.

No se han realizado durante el tercer cuatrimestre de 2014, ayudas, subvenciones o convenios con medios de comunicación, agencias o empresas del sector en materia de actividad publicitaria, de cuantía superior a 30.000 euros.

Sevilla, 19 de enero de 2015.- El Secretario General Técnico, Antonio Olivares Calvo.