

## 5. Anuncios

### 5.1. Licitaciones públicas y adjudicaciones

#### CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

*ANUNCIO de 22 de diciembre de 2014, de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, por el que se hace pública la formalización del contrato de patrocinio.*

La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, en cumplimiento de lo establecido en el artículo 154 del Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Contratos del Sector Público, hace pública la formalización siguiente:

1. Entidad adjudicadora.
  - a) Organismo: Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Comercialización y Difusión.
  - c) Número de expediente: M14/C0002885.
  - d) Dirección de internet del Perfil del Contratante: [www.juntadeandalucia.es/contratacion](http://www.juntadeandalucia.es/contratacion).
2. Objeto del contrato.
  - a) Tipo: Contrato patrocinio.
  - b) Descripción: Patrocinio de los cuadernillos de cultura que publica las cabeceras de prensa del Grupo Joly.
  - c) Lote: No.
  - d) CPV: 79341000-6 (Servicios de publicidad).
  - e) Acuerdo marco: No.
  - f) Sistema de dinámico de adquisición: No.
  - g) Posibilidad de prórroga: No.
3. Tramitación y procedimiento.
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Negociado sin publicidad.
4. Presupuesto base de licitación: Ciento cuarenta y dos mil seiscientos cuarenta y cuatro euros con sesenta y un céntimos (142.644,61 €), IVA excluido.
5. Formalización del contrato.
  - a) Fecha de adjudicación: 28 de noviembre de 2014.
  - b) Fecha de formalización del contrato: 1 de diciembre de 2014.
  - c) Adjudicatario: Federico Joly y CIA., S.L.
  - d) Importe de adjudicación: Ciento cuarenta y dos mil seiscientos cuarenta y cuatro euros con sesenta y un céntimos (142.644,61 €), IVA excluido.

Sevilla, 22 de diciembre de 2014.- El Director, José Francisco Pérez Moreno.