

3. Otras disposiciones

UNIVERSIDADES

RESOLUCIÓN de 25 de noviembre de 2014, de la Universidad de Córdoba, por la que se publica la modificación del Plan de Estudios de Graduado/Graduada en Turismo.

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 26 y 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se establece el procedimiento para la modificación de Planes de Estudios ya verificados y una vez recibido informe favorable de la Agencia Andaluza del Conocimiento a las modificaciones presentadas del plan de estudios de Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de Córdoba, publicado en BOE de 11 de febrero de 2011.

Este Rectorado, de conformidad con lo previsto en el artículo 26.3 del Real Decreto 1393/2007 anteriormente citado, ha resuelto ordenar la publicación de la modificación del Plan de Estudios del título de Graduado/Graduada en Turismo por la Universidad de Córdoba que queda estructurado según consta en el Anexo a esta Resolución.

Córdoba, 25 de noviembre de 2014.- El Rector, José Carlos Gómez Villamandos.

A N E X O

PLAN DE ESTUDIOS DE GRADUADO O GRADUADA EN TURISMO POR LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.

Centro de impartición: Facultad de Ciencias del Trabajo.

Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica (FB)	60
Obligatorias (OB)	138
Optativas (OP)	24
Prácticas Externas (PE)	12
Trabajo Fin de Grado (TFG)	6
Total	240

Distribución de módulos, materias y asignaturas

Módulos	Materias	Asignaturas	ECTS
Formación Básica en Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo	Derecho	Derecho Privado del Turismo	6
		Legislación Laboral en el Sector Turístico	6
	Empresa	Dirección y Gestión de Empresas Turísticas	6
		Contabilidad Financiera	6
		Contabilidad Analítica y de Gestión	6
	Estadística	Estadística	6
	Geografía	Geografía del Turismo	6
		Recursos Territoriales Turísticos	6
	Economía	Fundamentos de Economía	6
		Estudio Económico del Turismo	6
Economía del Turismo	Economía del Turismo	Estructura de los Mercados Turísticos	6
		Política y Planificación Económica del Turismo	6
Gestión de Empresas Turísticas	Gestión de Empresas Turísticas	Dirección de Recursos Humanos	6
		Gestión de Empresas Hoteleras y de Restauración	6
		Intermediación y Distribución Turística	6

Módulos	Materias	Asignaturas	ECTS
Derecho Aplicado al Sector Turístico	Derecho Aplicado al Sector Turístico	Derecho Público del Turismo	6
Planificación Territorial y Turismo Sostenible	Planificación Territorial y Turismo Sostenible	Planificación y Ordenación Turística del Territorio	6
Idioma Moderno	Idioma Moderno	Inglés I	6
		Inglés II	6
Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico	Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico	Inglés III	6
		Alemán I/Francés I	6
		Alemán II/Francés II	6
Patrimonio	Patrimonio	Patrimonio Cultural Artístico	6
		Patrimonio Cultural Etnológico	6
Informática para la Gestión Turística	Informática para la Gestión Turística	Informática para la Gestión Turística	6
Proyección Profesional	Creación de Empresas Turísticas	Creación de Empresas Turísticas	6
	Prácticum	Prácticum	12
	Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	6
Mercados y Empresas Turísticas	Mercados y Empresas Turísticas	Fiscalidad en la Empresa Turística	6
		Investigación de los Mercados Turísticos	6
		Sociología del Turismo	6
		Investigación y Prevención de Riesgos en el Sector Turístico	6
		Marketing Turístico	6
		Operaciones y Procesos de Producción	6
		Programas y Planificación Turística en el Ámbito Rural	6

Módulos	Materias	Asignaturas	ECTS
Optatividad	Itinerario Gestión de Empresas Turísticas	Alimentación y Cultura	3
		Higiene y Calidad en los Alimentos	3
		Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	3
		Legislación Específica de Empresas Turísticas	3
		Legislación Sanitaria en la Restauración	3
		Dirección, Organización y Promoción del Turismo de Ferias, Congresos e Incentivos	3
	Itinerario Planificación de Destinos y Productos Turísticos	Literatura y Turismo	3
		Itinerarios Turísticos	3
		Gestión del Turismo en Destinos Urbano-Culturales	3
		Análisis Territorial y Planificación del Turismo en Andalucía	3
		Turismo, Sustentabilidad y Desarrollo Rural	3
		Turismo y Salud	3
		Normativa Sectorial con Incidencia en las Actividades Turísticas	3
		El Patrimonio Histórico y su Puesta en Valor para el Turismo	3
		Gestión del Patrimonio Arqueológico como Recurso Turístico	3
	Transversal	Lengua Extranjera (Francés III/Alemán III/Inglés IV/Italiano)	6
		Habilidades de Comunicación	3
	Asignaturas de Intercambio	Asignatura de Intercambio I	1
		Asignatura de Intercambio II	1
		Asignatura de Intercambio III	2
		Asignatura de Intercambio IV	2
		Asignatura de Intercambio V	3
		Asignatura de Intercambio VI	3
		Asignatura de Intercambio VII	4
		Asignatura de Intercambio VIII	5
		Asignatura de Intercambio IX	6

Distribución temporal de asignaturas

Curso 1º					
1º Cuatrimestre	ECTS	Carácter	2º Cuatrimestre	ECTS	Carácter
Fundamentos de Economía	6	FB	Estudio Económico del Turismo	6	FB
Contabilidad Financiera	6	FB	Contabilidad Analítica y de Gestión	6	FB
Dirección y Gestión de Empresas	6	FB	Geografía del Turismo	6	FB
Derecho Privado del Turismo	6	FB	Derecho Público del Turismo	6	OB
Estadística	6	FB	Inglés I	6	OB
Total	30		Total	30	

Curso 2º					
1º Cuatrimestre	ECTS	Carácter	2º Cuatrimestre	ECTS	Carácter
Patrimonio Cultural Artístico	6	OB	Estructura de los Mercados Turísticos	6	OB
Gestión de Empresas Hoteleras y de Restauración	6	OB	Intermediación y Distribución Turística	6	OB
Recursos Territoriales Turísticos	6	FB	Marketing Turístico	6	OB
Legislación Laboral en el Sector Turístico	6	FB	Sociología del Turismo	6	OB
Inglés II	6	OB	Alemán I/Francés I	6	OB
Total	30		Total	30	

Curso 3º					
1º Cuatrimestre	ECTS	Carácter	2º Cuatrimestre	ECTS	Carácter
Política y Planificación Económica del Turismo	6	OB	Dirección de Recursos Humanos	6	OB
Informática para la Gestión Turística	6	OB	Investigación de los Mercados Turísticos	6	OB
Planificación y Ordenación Turística del Territorio	6	OB	Patrimonio Cultural Etnológico	6	OB
Inglés III	6	OB	Alemán II/Francés II	6	OB
Optatividad 1	6	OP	Optatividad 2	6	OP
Total	30		Total	30	

Curso 4º					
1º Cuatrimestre	ECTS	Carácter	2º Cuatrimestre	ECTS	Carácter
Operaciones y Procesos de Producción	6	OB	Trabajo Fin de Grado	6	TFG
Programas y Planificación Turística en el Ámbito Rural	6	OB	Prácticum	12	PE
Fiscalidad en la Empresa Turística	6	OB	Creación de Empresas	6	OB
Investigación y Prevención de Riesgos en el Sector Turístico	6	OB	Optatividad 4	6	OP
Optatividad 3	6	OP			
Total	30		Total	30	

La optatividad específica está organizada en dos itinerarios profesionales:

- Gestión de Empresas Turísticas (GET)
- Planificación de Destinos y Productos Turísticos (PDPT)

Al objeto de incentivar su especialización profesional, el estudiante que así lo decida y cubra un mínimo de créditos optativos propios de un itinerario concreto, tendrá reconocida una mención específica en el Suplemento Europeo al Título. Para obtener dicha mención deberán cursarse las asignaturas optativas del itinerario específico, hasta alcanzar al menos 18 créditos del mismo.

OPTATIVIDAD			
Opciones	Asignaturas	ECTS	ITINERARIO
Optatividad 1 y 3. Nº de créditos a cursar en cada una: 6 A elegir entre:	Gestión del Turismo en Destinos Urbano-Culturales	3	PDPT
	Turismo y Salud	3	PDPT
	Normativa Sectorial con Incidencia en las Actividades Turísticas	3	PDPT
	Literatura y Turismo	3	PDPT
	Alimentación y Cultura	3	GET
	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	3	GET
	Dirección, Organización y Promoción del Turismo de Ferias, Congresos e Incentivos	3	GET
	Habilidades de Comunicación	3	-
	Asignaturas de Intercambio (I al IX)	1,2,3,4,5,6	-
Optatividad 2 y 4. Nº de créditos a cursar en cada una: 6 A elegir entre:	Turismo, Sustentabilidad y Desarrollo Rural	3	PDPT
	Itinerarios Turísticos	3	PDPT
	Análisis Territorial y Planificación del Turismo en Andalucía	3	PDPT
	El Patrimonio Histórico y su Puesta en Valor para el Turismo	3	PDPT
	Gestión del Patrimonio Arqueológico como Recurso Turístico	3	PDPT
	Higiene y Calidad en los Alimentos	3	GET
	Legislación Específica de Empresas Turísticas	3	GET
	Legislación Sanitaria en la Restauración	3	GET
	Lengua Extranjera (Francés III/Alemán III/Inglés IV, Italiano)	6	-
Asignaturas de Intercambio (I al IX)	1,2,3,4,5,6	-	

Con carácter previo a la expedición del título universitario oficial de Graduado/a, los estudiantes deberán acreditar el conocimiento de un segundo idioma, distinto del castellano y de las demás lenguas españolas cooficiales, al menos en el nivel B1 correspondiente al «Marco Europeo Común de Referencia para las Lenguas». La citada acreditación deberá efectuarse de acuerdo a lo establecido en la Memoria de Verificación y en la normativa aprobada por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Córdoba.