

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios oficiales

CONSEJERÍA DE ADMINISTRACIÓN LOCAL Y RELACIONES INSTITUCIONALES

CORRECCIÓN de errores de la Resolución de 26 de enero de 2015, de la Secretaría General de Consumo, por la que se hace pública la relación de subvenciones que se citan (BOJA núm. 24, de 5.2.2015).

Observado error en el texto de la Resolución de 26 de enero de 2015, de la Secretaría General de Consumo, por la que se hace pública la relación de subvenciones que se citan (BOJA núm. 24, de 5 de febrero), al no haberse publicado el Anexo que relaciona las subvenciones concedidas, se procede a su corrección publicando el mismo en los siguientes términos:

A N E X O

BENEFICIARIO	ACTIVIDADES SUBVENCIONADAS	IMPORTE CONCEDIDO
FACUA	PROGRAMA SOBRE ALIMENTACIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE	47.331,00 €
AL ANDALUS	CAMPAÑA DE INFORMACIÓN, FORMACIÓN Y CONCIENCIACIÓN PARA EL IMPULSO Y PROMOCIÓN DE UN CONSUMO RESPONSABLE, SOLIDARIO, SOSTENIBLE Y DE CALIDAD	72.000,00 €
ADICAE-ANDALUCÍA	EL CONSUMO TRAS LA CRISIS: UNA NUEVA PERSONA CONSUMIDORA Y NUEVAS POSIBILIDADES	63.525,00 €