

3. Otras disposiciones

UNIVERSIDADES

RESOLUCIÓN de 24 de febrero de 2016, de la Universidad de Huelva, por la que se publica el Plan de Estudios de Máster Universitario en Economía, Finanzas y Computación por la Universidad de Huelva y la Universidad Internacional de Andalucía.

Obtenida la verificación del Plan de Estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 11 de diciembre de 2015 (publicado en BOE de 24 de diciembre de 2015, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 15 de diciembre de 2015).

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el Plan de Estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Economía, Finanzas y Computación por la Universidad de Huelva y la Universidad Internacional de Andalucía.

El Plan de Estudios a que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme figura en el Anexo de la misma.

Huelva, 24 de febrero de 2016.- El Rector, Francisco Ruiz Muñoz.

A N E X O

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA, FINANZAS Y COMPUTACIÓN (RAMA CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS)

ESTRUCTURA DE LAS ENSEÑANZAS

Tabla 1. Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS por tipo de materia.

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias	27
Optativas	21
Prácticas externas	0
Trabajo Fin de Máster	12
Total	60

Tabla 2. Esquema del Plan de Estudios.

Módulo	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
I. Fundamentos de Programación Informática	Programación I	3	Obligatorio
	Sistemas de Almacenamiento de la Información	3	
II. Fundamentos de Matemáticas	Fundamentos de Matemáticas	6	Obligatorio
III. Modelos Predictivos y Minería de Datos I	Modelos Predictivos I	3	Obligatorio
	Minería de Datos I	3	
IV. Matemática Aplicada	Técnicas de Optimización	3	Obligatorio
	Teoría de Juegos	3	Optativo
V. Fundamentos de Finanzas	Instrumentos y Derivados	3	Optativo
	Finanzas Internacionales	3	
VI. Fundamentos de Análisis Económico	Análisis Microeconómico I	3	Optativo
	Análisis Macroeconómico I	3	
VII. Fundamentos de Administración de Empresas y Marketing	Fundamentos de Administración	3	Optativo
	Fundamentos de Marketing	3	

Módulo	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
VIII. Programación	Programación II	3	Optativo
	Sistemas de Procesado Masivo de Datos	3	
	Técnicas de Aprendizaje Automático	3	
	Técnicas de Estimación y Control Óptimo	3	
IX. Modelos predictivos y Minería de Datos II	Modelos Predictivos II	3	Obligatorio
	Minería de Datos II	3	
X. Finanzas	Gestión del Riesgo y Aseguramiento	3	Optativo
	Finanzas Cuantitativas	3	
XI. Análisis Económico	Análisis Microeconómico II	3	Optativo
	Análisis Macroeconómico II	3	
XII. Administración de Empresas	Gestión de Operaciones y Logística	3	Optativo
	Dirección Estratégica y Herramientas Visuales para la Toma de Decisiones	3	
XIII. Marketing	Marketing Digital	3	Optativo
	Investigación Comercial	3	
Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Máster	12	Trabajo Fin de Máster

Se establecen en el Plan de Estudios cuatro especialidades, para cuya obtención será necesario:

- Especialidad en Business Analytics: cursar las asignaturas de los módulos de Fundamentos de Administración de Empresas y Marketing (VII) y de Administración de Empresas (XII).
- Especialidad en Economía Computacional: cursar las asignaturas de los módulos de Fundamentos de Análisis Económico (VI) y de Análisis Económico (XI).
- E specialidad en Marketing y Big Data: cursar las asignaturas de los módulos de Fundamentos de Administración de Empresas y Marketing (VII) y de Marketing (XIII).
- Especialidad en Finanzas Cuantitativas: cursar las asignaturas de los módulos de Fundamentos de Finanzas (V) y el de Finanzas (X).