

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios oficiales

EMPRESAS PÚBLICAS Y ASIMILADAS

Resolución de 11 de septiembre de 2017, de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., por la que se publica la adjudicación de contratos de publicidad institucional, correspondientes al segundo cuatrimestre del año 2017.

De conformidad con lo dispuesto en el Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, por medio de la presente se da publicidad a la adjudicación de contratos de publicidad institucional de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., cuya relación detallada se adjunta como Anexo a la presente Resolución.

Así mismo, y en cumplimiento del referido Decreto, la presente Resolución se publica en virtud de lo establecido en el apartado 1 del artículo 7 y en el apartado 1 del artículo 8 de la Ley 6/2015, de 8 de abril.

La presente Resolución entrará en vigor el mismo día de su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Málaga, 11 de septiembre de 2017.- El Director Gerente, Manuel Muñoz Gutiérrez.

A N E X O

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA IVA NO INCL.	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Patrocinio del torneo de golf Andalucía Valderrama Marsters 2017, 2018, 2019	2.994.000,00	PGA European Tour, Company Limited
Patrocinio Andalucía Costa del Sol Match Play de Golf	60.000,00	Federación Andaluza de Golf
Patrocinio «Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda 2017»	51.239,67	Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar
Patrocinio Cádiz Paraiso Deportivo 2017	50.000,00	Sureste Fuerte Tarifa,S.L.
Patrocinio XXI Juegos Mundiales de Deportistas Trasplantados	75.000,00	Málaga Deporte y Eventos, S.A.
Campaña en recinto feria WTM 2017	44.000,00	Reed Exhibitions Ltd.
Organización y Ejecución del acto de presentación de la nueva campaña promocional de Andalucía	47.510,00	Actividades de Comunicación & Diseño, S.L.
Acto de Entrega de Premios de los Deportes 2017	36.750,00	Actividades de Comunicación & Diseño, S.L.
Promoción itinerante Andalucía en Andalucía	57.851,24	Viajes El Corte Inglés, S.A.
Diseño, elaboración de video y web responsive Dossier Comercial Andalucía Sports Destination	38.900,00	Edhíspalis, S.L.
Lote 1. Producción de material audiovisual en 4K y vídeos a demanda	62.400,00	La Claqueta PC, S.L.
Lote 2. Organización de archivo y plataforma de material audiovisual	44.650,00	Guadatel, S.L.
Lote 3. Acciones para la difusión del material audiovisual generado por la empresa	60.450,00	DEC Comunicación, S.A.
Lote 4. Producción de contenido audiovisual sobre la oferta y promoción del deporte	49.900,00	Área de Televisión y Noticias, S.L.
Lote 5. Producción de contenido audiovisual en 360º	28.980,00	La Claqueta PC, S.L.

00120837

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA IVA NO INCL.	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Campaña de promoción turística de Andalucía, Verano 2017	207.000,00	Arena Media Communications España, S.A.
Campaña de promoción turística de Granada durante el periodo estival 2017	33.057,85	Newfoco, S.L.
Campaña para la promoción de Andalucía en el segmento turismo de ocio 2017	120.000,00	Newfoco, S.L.
Lote 1: Campaña de Comunicación destino turístico Huelva	66.115,70	Bademedios, S.L.
Lote 2: Campaña de Marketing y Promoción	40.288,96	Organización de Eventos Profesionales Lamar, S.L.L.
Selección de compañía aérea/s para la contratación de acciones de mercadotecnia que repercutan en los diferentes productos turísticos de Granada - Jaén y su conectividad aérea con mercados europeos	107.438,01	EasyJet Airline Company LTD
Selección de compañía aérea/s para la contratación de acciones de mercadotecnia que repercutan en los diferentes productos turísticos de Almería y su conectividad aérea con el mercado británico	144.627,50	Jet2.com Ltd.
Acciones de mercadotecnia que repercutan en los diferentes productos turísticos: Lote 1: Reino Unido/ Vacacional	33.333,33	Viajes Sidetours, S.A.
Acciones de mercadotecnia que repercutan en los diferentes productos turísticos: Lote 1: Reino Unido/ Vacacional	33.333,33	Thomas Cook Tour Operations Limited (UK)
Acciones de mercadotecnia que repercutan en los diferentes productos turísticos: Lote 1: Reino Unido/ Vacacional	33.333,33	JET2HOLIDAYS Limited
Acciones de mercadotecnia que repercutan en los diferentes productos turísticos: Lote 4: Alemania/ Vacacional	40.000,00	Hotelbeds Spain, S.L.U.
Acciones de mercadotecnia que repercutan en los diferentes productos turísticos: Lote 4: Alemania/ Vacacional	40.000,00	Thomas Cook Touristik GmbH
Acciones de mercadotecnia que repercutan en los diferentes productos turísticos: Lote 4: Alemania/ Vacacional	40.000,00	Viajes Sidetours, S.A.
Impresión folletos 2017	26.810,00	Egondi Artes Gráficas, S.A.
Acciones de mercadotecnia para la promoción turística de Andalucía para el segmento senior, 2017: Lote 1, Países del este	57.851,24	Serhs Tourism, S.A.
Acciones de mercadotecnia para la promoción turística de Andalucía para el segmento senior, 2017: Lote 2, Países nórdicos	41.322,31	Serhs Tourism, S.A.
Organización y ejecución de una acción especial en playas de Andalucía de agradecimiento y fidelización del turista	76.000,00	Viajes El Corte Inglés, S.A.
Organización, producción y ejecución de los Premios Andalucía del Turismo 2017	53.869,76	Actividades de Comunicación & Diseño, S.L.
Producción, suministro y montaje de carpas promocionales en Mundial Motociclismo	21.200,00	AMG Servicios de Marketing Promocional, S.L.
Material promocional 2017: Lote 2 Camiseta	40.800,00	Producciones y Servicios Telios, S.L.
Material promocional 2017: Lote 7 Polo	47.100,00	Producciones y Servicios Telios, S.L.
	5.005.112,24	