

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios oficiales

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO

Resolución de 13 de septiembre de 2017, de la Secretaría General Técnica, por la que se hace pública la adjudicación de contratos relativos a publicidad institucional y la concesión de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria, correspondientes al segundo cuatrimestre del año 2017.

De conformidad con lo dispuesto en el Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, por medio de la presente se da publicidad a la adjudicación de contratos de publicidad institucional y la concesión de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria de la Consejería de Economía y Conocimiento, cuya relación detallada se adjunta a la presente Resolución.

Asimismo y en cumplimiento del referido Decreto, la presente Resolución se publica en virtud de lo establecido en el apartado 2, del artículo 7, y en el apartado 1, del artículo 8 de la Ley 6/2005, de 8 de abril.

Organismo: Agencia Andaluza de Promoción Exterior, S.A. (EXTENDA)		
OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Contratación de la campaña de promoción «Aceitunas de España» en India	400.000 €	Inquve Business Development, SLNE
Contratación de la campaña de promoción «Aceitunas de España» en Reino Unido	400.000 €	Arena Media Communications España, S.A.

Organismo: Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza		
OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Coordinación y logística para la celebración de las ocho ferias de emprendimiento educativo	102.600,13 €	Viajes El Corte Inglés, S.A.

Sevilla, 13 de septiembre de 2017.- La Secretaria General Técnica, María de la Luz Osorio Teva.