

## 5. Anuncios

### 5.2. Otros anuncios oficiales

#### CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO

*Resolución de 30 de enero de 2017, de la Secretaría General Técnica, por la que se hace pública la adjudicación de contratos relativos a publicidad institucional y la concesión de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria, correspondientes al tercer cuatrimestre del año 2016.*

De conformidad con lo dispuesto en el Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, por medio de la presente se da publicidad a la adjudicación de contratos de publicidad institucional y la concesión de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria de la Consejería de Economía y Conocimiento, cuya relación detallada se adjunta a la presente Resolución.

Asimismo y en cumplimiento del referido Decreto, la presente Resolución se publica en virtud de lo establecido en el apartado 2 del artículo 7, y en el apartado 1 del artículo 8 de la Ley 6/2005, de 8 de abril.

Organismo: Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA *	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Coordinación y logística para la celebración de las ocho ferias de emprendimiento educativo	67.113,65 €	- UTE Fotograbados Casares, S.L. - Figueroa Gestión Informativa y Otros Proyectos Incentivables, S.L.
Celebración del evento «Día de la Persona Emprendedora 2016»	71.977,35 €	- Actividades de Comunicación & Diseño, S.L.
* Impuestos excluidos, el importe corresponde al servicio completo, aunque no todo implica publicidad institucional.		

Organismo: Extenda, Agencia Andaluza de Promoción Exterior

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Patrocinio de la Jornada Técnica Mercados del Futuro	30.000,00 €	- Federico Joly & Cía, S.L.

Sevilla, 30 de enero de 2017.- La Secretaria General Técnica, María de la Luz Osorio Teva.