



## PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

Programa de Actuación, Inversión y Financiación de las Empresas de la Junta de Andalucía. Año 2017  
Fuentes de Financiación específicas a recibir de la Junta de Andalucía

Modelo 2-3

Empresa: C.T. Metropolitano de la Costa de Huelva  
Ejercicio: 2017

Descripción de las fuentes de financiación específicas y su aplicación	EUROS	
	Ejercicio 2017	Ejercicio 2018
	Importe	Importe
d) SUBVENCIONES Y TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	0,00	0,00
	0,00	0,00
Total (C)		
d') DESTINO DE SUBVENCIONES Y TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	0,00	0,00
	0,00	0,00
Total (D)		
DESAJUSTE (E) = (C)-(D)	0,00	0,00





## PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

Programa de Actuación, Inversión y Financiación de las Empresas de la Junta de Andalucía. Año 2017

Fuentes de Financiación específicas a recibir de la Junta de Andalucía

Modelo 2-4

Empresa: C.T. Metropolitano de la Costa de Huelva

Ejercicio: 2017

Descripción de las fuentes de financiación específicas y su aplicación	EUROS	
	Ejercicio 2017	Ejercicio 2018
	Importe	Importe
ENCOMIENDAS A RECIBIR CON CARGO A LA CTA RDO (A): CORRIENTE	0,00	0,00
ENCOMIENDAS A RECIBIR CON CARGO A LA CTA RDO (A): CAPITAL	0,00	0,00
<b>Total (C)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
ENCOMIENDAS A REALIZAR CON CARGO A LA CTA RDO (B): CORRIENTE	0,00	0,00
ENCOMIENDAS A REALIZAR CON CARGO A LA CTA RDO (B): CAPITAL	0,00	0,00
<b>Total (D)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>DESAJUSTE (E)=(C)-(D)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>





## PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

Programa de Actuación, Inversión y Financiación de las Empresas de la Junta de Andalucía. Año 2017

Fuentes de Financiación específicas a recibir de la Junta de Andalucía

Modelo 2-5

Empresa: C. T. Metropolitano de la Costa de Huelva

Ejercicio: 2017

Descripción de las fuentes de financiación específicas y su aplicación	EUROS	
	Ejercicio 2017	Ejercicio 2018
	Importe	Importe
ACTUACIONES POR INTERMEDIACIÓN A RECIBIR (A): CORRIENTE	0,00	0,00
ACTUACIONES POR INTERMEDIACIÓN A RECIBIR (A): CAPITAL	0,00	0,00
<b>Total (C)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
ACTUACIONES POR INTERMEDIACIÓN A REALIZAR (B): CORRIENTE	0,00	0,00
ACTUACIONES POR INTERMEDIACIÓN A REALIZAR (B): CAPITAL	0,00	0,00
<b>Total (D)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>DESAJUSTE (E)=(C)-(D)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>





### PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

Programa de Actuación, Inversión y Financiación de las Empresas de la Junta de Andalucía. Año 2017  
Determinación de objetivos. Previsiones plurianuales de objetivos a alcanzar. Costes y Gastos

**Empresa:** C.T. Metropolitano de la Costa de Huelva  
**Ejercicio:** 2017

MODELO1

Obj.Nº	Descripción del Objetivo	(A) Unidades de Medida	Ejercicio: 2017			Ejercicio: 2018			Ejercicio: 2019		
			(B) IMPORTE EUROS	(C) Nº UNIDADES OBJETIVO	(D)=(B)/(C) INDICADOR ASOCIADO	(B) IMPORTE EUROS	(C) Nº UNIDADES OBJETIVO	(D)=(B)/(C) INDICADOR ASOCIADO	(B) IMPORTE EUROS	(C) Nº UNIDADES OBJETIVO	(D)=(B)/(C) INDICADOR ASOCIADO
0001	CONSORCIO TTE COSTA HUELVA RPP 95 ACTIV INVERSORA	Nº PROYECTOS	222.504,00	6	37.084,00	222.504,00	6	37.084,00	222.504,00	6	37.084,00
0002	APORT A EMPRESAS PUBLICAS, ENTES MUNICIPALES	Nº ACTUACION	74.000,00	1	74.000,00	74.000,00	1	74.000,00	74.000,00	1	74.000,00
0003	APORT A EMPRESAS DE TTE MENOR RECALCUDACION TABIENABA	Nº ETAPA	836.421,00	72.746	11,50	836.421,00	72.746	11,50	836.421,00	72.746	11,50
0004	APORTACION A EMPRESAS PRIVADAS POR MEJORAS DE SERVICIO	Nº ACTUACION	1.000,00	1	1.000,00	1.000,00	1	1.000,00	1.000,00	1	1.000,00
0005	CONSORCIO TTE COSTA HUELVA. RPP 95 ACTIV CORRIENTE	N/A	1.535.095,00	12	127.924,58	1.535.095,00	12	127.924,58	1.535.095,00	12	127.924,58
			2.669.020,00			2.669.020,00			2.669.020,00		
Aplicaciones: Totales de Fuentes (Importe Total)			2.669.020,00			2.669.020,00			2.669.020,00		





### PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

**Programa de Actuación, Inversión y Financiación de las Empresas de la Junta de Andalucía. Año 2017**  
**Determinación de objetivos. Proyectos asociados. Previsiones plurianuales de objetivos a alcanzar**

**Empresa:** C.T. Metropolitano de la Costa de Huelva  
**Ejercicio:** 2017

MODELO I-1

Obj.Nº	Descripción de los Proyectos asociados a cada Objetivo	Unidades de Medida	Ejercicio: 2017		Ejercicio: 2018		Ejercicio: 2019	
			IMPORTE	Nº UNIDADES OBJETIVO	IMPORTE	Nº UNIDADES OBJETIVO	IMPORTE	Nº UNIDADES OBJETIVO
00001	ADQUISICION DE INMOVILIZADO	Nº PROYECTOS	172.504,00	1	172.504,00	1	172.504,00	1
00001	PROYECTOS PROPIOS CONSORCIO TTE COSTA DE HUELVA	Nº PROYECTOS	50.000,00	5	50.000,00	5	50.000,00	5
00002	COMPENSACION POR MENOR RECAUDACION TARIFARIA EMPRESA MUNICIP	Nº ACTUACIONES	74.000,00	1	74.000,00	1	74.000,00	1
00003	C.P. OPERADORES METROPOLITANOS	Nº ETAPAS	836.421,00	72.746	836.421,00	72.746	836.421,00	72.746
00004	MEJORAS DE SERVICIOS DE TTE	Nº ACTUACION	1.000,00	1	1.000,00	1	1.000,00	1
00005	PROYECTOS COMUNES CTA	Nº PROYECTOS	3.000,00	10	3.000,00	10	3.000,00	10
00005	COSTES ESTRUCTURA DE FUNCIONAMIENTO	Nº PROYECTOS	509.802,00	1	509.802,00	1	509.802,00	1
00005	COMPENSACION MENOR RECAUDACION TARIFARIA OPERADORES METROPOLI	Nº EMPRESAS	1.022.293,00	1	1.022.293,00	1	1.022.293,00	1
Totales			2.669.020,00		2.669.020,00		2.669.020,00	





MEMORIA DEL PRESUPUESTO	P.E.C. 3
EMPRESA: C.T. Metropolitano de la Costa de Huelva	
PREVISIÓN	
<p data-bbox="373 770 1054 831"><b>ENTIDAD: CONSORCIO DE TRANSPORTE METROPOLITANO COSTA DE HUELVA</b> <b>MEMORIA DE PREVISIÓN AÑO 2017</b></p> <p data-bbox="373 882 1267 976">El Consorcio de Transporte Metropolitano de la Costa de Huelva fue constituido el 12 de noviembre de 2010, como entidad de Derecho Público de carácter asociativo, dotada de personalidad jurídica independiente de la de sus miembros, patrimonio propio, administración autónoma y capacidad jurídica.</p> <p data-bbox="373 992 1267 1122">El marco legal y normativo del Consorcio está recogido en sus Estatutos, publicándose en el BOJA núm. 189, de 27 de septiembre de 2010 en el que se recoge el Acuerdo de 31 de agosto de 2010, adoptado por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía, autorizando la participación de la Administración de la Junta de Andalucía en la creación del Consorcio de Transporte Metropolitano de la Costa de Huelva.</p> <p data-bbox="373 1137 1267 1267">El CTHU está integrado por la Junta de Andalucía -a través de la Consejería de Fomento y Vivienda-, la Diputación Provincial de Huelva y los Municipios de Huelva, Aljaraque, Almonte, Ayamonte, Beas, Bollullos Par del Condado, Bonares, Cartaya, Gibraleón, Hinojos, Isla Cristina, Lepe, Lucena del Puerto, Moguer, Palos de la Frontera, Punta Umbria, Rociana del Condado, San Bartolomé de la Torre, San Juan del Puerto, Trigueros y Villablanca.</p> <p data-bbox="373 1283 1267 1487">De conformidad, con la Ley 27/2013, de 27 de diciembre, de racionalización y sostenibilidad de la Administración Local y la Ley 15/2014, de 16 de septiembre, de racionalización del Sector Público y otras medidas de reforma administrativa, el 17 de septiembre de 2015 se aprobó por el Consejo de Administración del CTHU el nuevo texto de Estatutos adaptados a la nueva normativa en materia de Consorcios, estando pendiente de su aprobación definitiva por la Junta de Andalucía. El CTHU queda adscrito de manera efectiva, con fecha 1 de enero de 2016, al régimen presupuestario, contable y de control propio de la Junta de Andalucía.</p> <p data-bbox="373 1503 1267 1635">El CTHU se constituye con el objeto de articular la cooperación económica, técnica y administrativa entre las Administraciones consorciadas a fin de ejercer de forma conjunta y coordinada las competencias que les corresponden en materia de creación y gestión de infraestructuras y servicios de transporte, en el ámbito territorial de las Entidades Consorciadas.</p> <p data-bbox="373 1650 1267 1744">Entre sus competencias destacan aquellas relativas a la aprobación inicial, gestión y propuesta de modificación del Plan de Transporte Metropolitano, la ordenación, coordinación y control respecto de los servicios, tráficos, infraestructuras e instalaciones que se declaren de interés metropolitano, el establecimiento del marco tarifario para la</p>	



MEMORIA DEL PRESUPUESTO	P.E.C. 3
EMPRESA: C.T. Metropolitano de la Costa de Huelva	
<b>PREVISIÓN</b>	
<p>prestación del servicio dentro de su ámbito territorial, así como la promoción de la imagen unificada del sistema de transportes del Área Metropolitana y del transporte público.</p> <p>Los principales objetivos y proyectos a alcanzar por el consorcio en 2017 son: el mantenimiento del Sistema Tarifario Integrado del CTHU, la integración en el mismo de los servicios urbanos de EMTUSA y continuar con el desarrollo del proyecto de migración de soporte de la tarjeta de transporte.</p> <p>El presupuesto previsto para el ejercicio 2017 del CTHU asciende a 2.669.020 € (dos millones seiscientos sesenta y nueve mil con veinte euros), correspondiendo 2.446.516 € (el 91,66%) al presupuesto de explotación y 222.504 € (el 8,34% del presupuesto) al presupuesto de capital con el detalle que a continuación se detalla.</p> <p>Asimismo, la participación de la Junta de Andalucía en el mismo asciende a 1.266.960 € (1.044.456 € para explotación y 222.504 € para financiar a actividad inversora del CTHU).</p> <p><b>PRESUPUESTO DE EXPLOTACIÓN</b></p> <p><b>A) GASTOS: (2.446.516 €)</b></p> <p>1. <u>Gastos de Personal (299.229 €)</u></p> <p>Esta partida comprende la retribución de la plantilla, así como las gratificaciones a los Cuerpos Nacionales que ejercen las funciones de Secretaría, Intervención y Tesorería. Así mismo se contemplan los gastos de seguridad social, formación y gastos sociales del personal.</p> <p>El capítulo 1 de gastos de personal sufre un incremento de respecto a los importes del año anterior debido a:</p> <p>Un incremento salarial del personal laboral del 1%</p> <p>La devolución del porcentaje establecido correspondiente de la paga extra de diciembre de 2012 prevista</p> <p>La inclusión en la misma de los importes correspondientes al complemento de antigüedad del personal tanto directivo como laboral</p> <p>Esta partida en la PAIF 2016 figuraba con 296.266 €, por lo tanto se ha incrementado en 2.963 € un 1%.</p> <p>2. <u>Otros gastos de explotación (2.146.287 €)</u></p> <p>La partida 7.a (servicios exteriores, 144.573 €) incluye todos aquellos gastos en bienes corrientes para el normal funcionamiento del Consorcio (arrendamiento de la sede, material de oficina, gastos de mantenimiento, telecomunicaciones, entre otros) Las partidas que han sufrido un ligero incremento respecto al ejercicio anterior, son las referidas al Mantenimiento de postes y marquesinas, y la de Servicio de recaudación a favor de la entidad.</p> <p>Esta partida en la PAIF 2016 figuraba con 129.900 €, por lo tanto se ha incrementado en 14.673 €.</p>	



MEMORIA DEL PRESUPUESTO	P.E.C. 3
EMPRESA: C.T. Metropolitano de la Costa de Huelva	
<b>PREVISIÓN</b>	
<p>La partida 7.b (Tributos, 65.000 €) incluye los pagos hacia la Hacienda Pública. Esta partida si ha sufrido un importante incremento, debido que a todos los años se ha presupuestado muy por debajo, teniendo que recurrir al remanente de tesorería.</p> <p>Esta partida en la PAIF 2016 figuraba con 26.500 €, por lo tanto se ha incrementado en 38.500 €.</p> <p>La partida 7.d. (Otros gastos de gestión corriente, 1.936.714 €) corresponde a los gastos que se ocasionan con motivo de las aportaciones a empresas privadas de transportes para compensar la menor recaudación tarifaria del urbano e interurbano, los derivados de las mejoras de estos servicios y mantenimiento de la cámara de compensación. El valor de esta partida también ha sufrido un ligero incremento, ajustándose a los valores que realmente han ido mostrando. En años anteriores se ha ido haciendo uso del remanente de tesorería, ya que estaba presupuestada por debajo de las necesidades reales. Esta partida en la PAIF 2016 figuraba con 1.910.521,00 €, por lo tanto se ha incrementado en 26.193 €.</p> <p>3. <u>Gastos financieros (1.000 €)</u></p> <p>La partida 13.b (por deudas con terceros, 1.000 €), recoge la provisión de gastos de naturaleza financiera, como son los gastos por transferencias bancarias. Esta partida no ha sufrido ningún tipo de modificación respecto al ejercicio anterior.</p> <p><b>B) INGRESOS: (2.446.516€)</b></p> <p>1. <u>Importe Neto de la cifra de negocios (1.121.669 €)</u></p> <p>Esta partida contabiliza los ingresos en concepto de venta de título de transportes, que conforme a los objetivos previstos de 2017 se estima alcanzar.</p> <p>Esta partida en la PAIF 2016 figuraba con 1.279.546 €, por lo tanto se ha visto reducida en 157.877 €.</p> <p>2. <u>Otros ingresos de explotación (1.324.847 €)</u></p> <p>Esta partida recoge principalmente las aportaciones en transferencias corrientes de las Administraciones consorciadas que integran el Consorcio de Transporte Metropolitano Costa de Huelva. La aportación para el año 2017 correspondiente a la Junta de Andalucía asciende a 1.044.456 €, destinado a equilibrar la cuenta de perdida y ganancias del ejercicio, y la correspondiente al resto de entidades consorciadas es de 280.391 €, se destinan a cubrir los gastos de funcionamiento del Consorcio.</p> <p>Esta partida en la PAIF 2016 figuraba con 1.084.641 €, por lo tanto se ha incrementado en 240.206 €.</p> <p><b>PRESUPUESTO DE CAPITAL</b></p>	



MEMORIA DEL PRESUPUESTO	P.E.C. 3
EMPRESA: C.T. Metropolitano de la Costa de Huelva	
PREVISIÓN	
<p><b>A) ESTADO DE DOTACIONES</b></p> <p>1. <u>Adquisición de inmovilizado (222.504 €)</u></p> <p>a. I.1- Desarrollo. (50.000,00 €). Este capítulo comprende inversiones de carácter inmaterial.</p> <p>b. II.2- Comprende entre otros la adquisición de Hardware vinculado con la integración de Emtusa (172.504 €)</p> <p>Los capítulos VI y VII de inversiones reales y transferencias de capital de la PAIF 2016 figuraban con un saldo de 387.523 €.</p> <p><b>B) ESTADO DE RECURSOS</b></p> <p>Recursos procedentes de la Junta de Andalucía para 2017, 222.504 €.</p> <p>Esta partida en la PAIF 2016 figuraba con 212.689 €.</p>	

00108491



MEMORIA DEL PRESUPUESTO	P.E.C 4
EMPRESA: C.T. Metropolitano de la Costa de Huelva	
<b>LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR</b>	
<p><b><u>CONSORCIO DE TRANSPORTE METROPOLITANO COSTA DE HUELVA</u></b></p> <p><b><u>MEMORIA DE LIQUIDACIÓN AÑO 2015</u></b></p>	
<p><b>PRESUPUESTO DE EXPLOTACIÓN</b></p> <p>Los capítulos más importantes del presupuesto de explotación son los siguientes:</p> <p><b>A) GASTOS</b></p> <p>1. Gastos de personal (254.535 €).</p> <p>Este capítulo, con una previsión inicial de 296.265 €, comprende los gastos de la plantilla aprobada en el Consejo de Administración, así como las gratificaciones del personal que ejerce las funciones de Secretaría-Intervención y Tesorería y otros gastos sociales.</p> <p>2. Otros gastos de explotación (2.317.357 €).</p> <p>En su mayor parte (2.114.241€) derivado de las compensaciones a los operadores integrados en el sistema de transporte. El resto (203.116€) son gastos de gestión corriente. Superando la previsión inicial de 2.077.056 €, teniendo que recurrir al remanente de tesorería.</p> <p>3. Otros gastos financieros. (1.000,00 €)</p> <p>Gastos destinado a comisiones por transferencias, dicha partida también sufrió un incremento con el remanente de tesorería, ya que su crédito inicial era de 1.000,00 €</p> <p><b>B) INGRESOS</b></p> <p>1. Precios Públicos (932.817 €).</p> <p>Esta partida contabiliza los ingresos obtenidos en 2015 en concepto de venta de títulos de transporte, por debajo de las previsiones iniciales (1.209.314 €) consecuencia de la estimación al alza que se realizó de las previsiones de usuarios.</p> <p>2. Otros ingresos de explotación (453.171 €).</p> <p>Esta cantidad responde a las aportaciones realmente satisfechas por las Administraciones que componen el Consorcio.</p> <p>Del total 10.083 € corresponden a las aportaciones realizadas por las Administraciones que forman parte del Consorcio, excluida la Junta de Andalucía. Esta última aportó 443.088 €, correspondiente a la aportación ordinaria (443.088,00€) de la Junta de Andalucía. No habiéndose alcanzado las aportaciones de las Administraciones consorciadas (1.165.007€) publicada en las fichas PAIF para el ejercicio 2015.</p>	

00108491





MEMORIA DEL PRESUPUESTO	P.E.C 4
EMPRESA: C.T. Metropolitano de la Costa de Huelva	
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR	
<p style="text-align: center;"><b>PRESUPUESTO DE CAPITAL</b></p> <p style="text-align: center;"><u>A) ESTADO DE DOTACIONES</u></p> <p>I. Adquisiciones de inmovilizado (12.023 €) sobre una previsión inicial de 387.523 €. Dicho resultado ha sido debido a la adquisición de equipos informáticos, gastos de inversión de carácter inmaterial, entre otros.</p> <p style="text-align: center;"><u>B) ESTADO DE RECURSOS</u></p> <p>I. Transferencias de capital. (2.937 €)</p> <p style="padding-left: 40px;">Esta cantidad corresponde a las aportaciones realizadas por parte de las administraciones que componen el Consorcio excluida la Junta de Andalucía. No habiéndose alcanzado la cantidad prevista inicialmente de 174.834 €. Se destinan a cubrir las inversiones reales. Debido a la entrada en vigor, a partir del 1 de enero de 2006, de la nueva Instrucción de la Contabilidad Local, las transferencias de capital están integradas en los ingresos de la Cuenta del resultado del Presupuesto de Explotación.</p> <p>2. Transferencias de financiación de capital. (56.554 €)</p> <p style="padding-left: 40px;">Este concepto se corresponde a las aportaciones procedentes de la Junta de Andalucía destinadas a financiar la adquisición de inmovilizado. Debido a la entrada en vigor, a partir del 1 de enero de 2006, de la nueva Instrucción de la Contabilidad Local, las transferencias de capital están integradas en los ingresos de la Cuenta del resultado del Presupuesto de Explotación. No habiéndose alcanzado la previsión inicial de 212.689 €</p>	

00108491





## PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

## Balance de situación Previsión

Empresa: C.T. Metropolitano de la Costa de Huelva

Ejercicio: 2017

Activos	Ejercicio 2017	Ejercicio 2016
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>227.285,00</b>	<b>222.829,00</b>
<b>I. Inmovilizado intangible.</b>	<b>87.098,00</b>	<b>85.390,00</b>
1. Desarrollo.	0,00	0,00
2. Concesiones.	0,00	0,00
3. Patentes, licencias, marcas y similares.	0,00	0,00
4. Fondo de comercio.	0,00	0,00
5. Aplicaciones Informáticas.	0,00	0,00
6. Derechos de uso cesiones y adscripc. Junta de Andalucía.	0,00	0,00
7. Otro inmovilizado intangible	87.098,00	85.390,00
<b>II. Inmovilizado material.</b>	<b>140.187,00</b>	<b>137.439,00</b>
1. Terrenos y construcciones.	3.956,00	3.879,00
2. Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material.	136.231,00	133.560,00
3. Inmovilizado en curso y anticipos.	0,00	0,00
<b>III. Inversiones inmobiliarias.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1. Terrenos.	0,00	0,00
2. Construcciones.	0,00	0,00
<b>IV. Invers. en empresas del grupo y asociadas a largo plazo</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1. Instrumentos de patrimonio.	0,00	0,00
2. Créditos a empresas.	0,00	0,00
3. Valores representativos de deuda.	0,00	0,00
4. Derivados.	0,00	0,00
5. Otros activos financieros.	0,00	0,00
<b>V. Inversiones financieras a largo plazo.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1. Instrumentos de patrimonio.	0,00	0,00
2. Créditos a terceros.	0,00	0,00
3. Valores representativos de deuda.	0,00	0,00
4. Derivados.	0,00	0,00
5. Otros activos financieros.	0,00	0,00
<b>VI. Activos por impuesto diferido.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>3.019.089,00</b>	<b>2.959.891,00</b>
<b>I. Activos no corrientes mantenidos para la venta.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>II. Existencias.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1. Comerciales.	0,00	0,00
2. Materias primas y otros aprovisionamientos.	0,00	0,00
3. Productos en curso.	0,00	0,00
4. Productos terminados.	0,00	0,00
5. Subproductos, residuos y materiales recuperados.	0,00	0,00
6. Anticipos a proveedores.	0,00	0,00
<b>III. Relaciones con la Junta de Andalucía.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1. Operaciones especificadas-	0,00	0,00
2. Subvenciones recibidas.	0,00	0,00

00108491





## PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

## Balance de situación Previsión

Empresa: C.T. Metropolitano de la Costa de Huelva

Ejercicio: 2017

Activos	Ejercicio 2017	Ejercicio 2016
3. Operaciones de intermediación	0,00	0,00
<b>IV. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar.</b>	<b>2.915.103,00</b>	<b>2.857.944,00</b>
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios.	0,00	0,00
2. Clientes, empresas del grupo y asociadas.	0,00	0,00
3. Deudores varios.	2.915.103,00	2.857.944,00
4. Personal.	0,00	0,00
5. Activos por impuesto corriente.	0,00	0,00
6. Otros créditos con las Administraciones Públicas.	0,00	0,00
7. Accionistas (socios) por desembolsos exigidos.	0,00	0,00
<b>V. Inversiones en emp. del grupo y asociadas a corto plazo.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1. Instrumentos de patrimonio.	0,00	0,00
2. Créditos a empresas.	0,00	0,00
3. Valores representativos de deuda.	0,00	0,00
4. Derivados.	0,00	0,00
5. Otros activos financieros.	0,00	0,00
<b>VI. Inversiones financieras a corto plazo.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1. Instrumentos de patrimonio.	0,00	0,00
2. Créditos a empresas.	0,00	0,00
3. Valores representativos de deuda.	0,00	0,00
4. Derivados.	0,00	0,00
5. Otros activos financieros.	0,00	0,00
<b>VII. Periodificaciones a corto plazo.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>VIII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes.</b>	<b>103.986,00</b>	<b>101.947,00</b>
1. Tesorería.	103.986,00	101.947,00
2. Otros activos líquidos equivalentes.	0,00	0,00
<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>	<b>3.246.374,00</b>	<b>3.182.720,00</b>
<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>A) PATRIMONIO NETO</b>	<b>2.921.676,00</b>	<b>2.864.386,00</b>
<b>A-1) Fondos propios.</b>	<b>2.921.676,00</b>	<b>2.864.386,00</b>
I. Capital.	600.000,00	600.000,00
1. Capital escriturado.	600.000,00	600.000,00
2. (Capital no exigido).	0,00	0,00
II. Prima de emisión.	0,00	0,00
III. Reservas.	0,00	0,00
1. Legal y estatutarias.	0,00	0,00
2. Otras reservas.	0,00	0,00
IV. (Acciones y participaciones en patrimonio propias).	0,00	0,00
V. Resultado de ejercicios anteriores.	2.264.386,00	1.916.186,00
1. Remanente.	2.264.386,00	1.916.186,00
2. (Resultados negativos de ejercicios anteriores).	0,00	0,00
VI. Otras aportaciones de socios.	0,00	0,00

00108491





## PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

## Balance de situación Previsión

Empresa: C.T. Metropolitano de la Costa de Huelva

Ejercicio: 2017

Activos	Ejercicio 2017	Ejercicio 2016
VII. Resultado de ejercicio.	57.290,00	348.200,00
VIII. (Dividendo a cuenta).	0,00	0,00
IX. Otros instrumentos de patrimonio neto.	0,00	0,00
<b>A-2) Ajustes por cambio de valor.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
I. Activos financieros disponibles para la venta.	0,00	0,00
II. Operaciones de cobertura.	0,00	0,00
III. Otros.	0,00	0,00
<b>A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
I. Procedentes de la Junta de Andalucía.	0,00	0,00
II. Procedentes de otras entidades.	0,00	0,00
<b>B) PASIVO NO CORRIENTE.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>I. Provisiones a largo plazo</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1. Obligaciones por prestaciones a largo plazo al personal.	0,00	0,00
2. Actuaciones medioambientales	0,00	0,00
3. Provisiones por reestructuración	0,00	0,00
4. Otras provisiones	0,00	0,00
<b>II. Deudas a largo plazo.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1. Obligaciones y otros valores negociables.	0,00	0,00
2. Deudas con entidades de crédito.	0,00	0,00
3. Acreedores por arrendamiento financiero	0,00	0,00
4. Derivados.	0,00	0,00
5. Otros pasivos financieros	0,00	0,00
<b>III. Deudas con empr. del grupo y asociadas a largo plazo.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>IV. Pasivos por impuesto diferido.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>V. Periodificaciones a largo plazo.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>324.698,00</b>	<b>318.334,00</b>
<b>I. Pasivos vinculados act. no corrientes mant. Para venta.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>II. Provisiones a corto plazo.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>III. Deudas a corto plazo.</b>	<b>49.690,00</b>	<b>48.715,00</b>
1. Obligaciones y otros valores negociables	0,00	0,00
2. Deudas con entidades de crédito.	0,00	0,00
3. Acreedores por arrendamiento financiero.	0,00	0,00
4. Derivados.	0,00	0,00
5. Otros pasivos financieros.	49.690,00	48.715,00
<b>IV. Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>V. Relaciones con la Junta de Andalucía.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1. Operaciones de intermediación	0,00	0,00
2. Otros conceptos	0,00	0,00
<b>VI. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar.</b>	<b>275.008,00</b>	<b>269.619,00</b>
1. Proveedores	0,00	0,00
2. Proveedores, empresas del grupo y asociadas	0,00	0,00

00108491





### PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

#### Balance de situación Previsión

**Empresa:** C.T. Metropolitano de la Costa de Huelva

**Ejercicio:** 2017

Activos	Ejercicio 2017	Ejercicio 2016
3. Acreedores varios.	275.008,00	269.619,00
4. Personal (remuneraciones pendientes de pago).	0,00	0,00
5. Pasivos por impuesto corriente.	0,00	0,00
6. Otras deudas con las Administraciones Públicas.	0,00	0,00
7. Anticipos de clientes.	0,00	0,00
<b>VII. Periodificaciones a corto plazo</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)</b>	<b>3.246.374,00</b>	<b>3.182.720,00</b>



## PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

## Estado de flujos de efectivos previsión

Empresa: C.T. Metropolitano de la Costa de Huelva

Ejercicio: 2017

Epígrafes	Ejercicio 2017	Ejercicio 2016
<b>A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>276.391,00-</b>	<b>270.947,00-</b>
<b>1. Resultado del ejercicio antes de impuestos.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>2. Ajustes del resultado.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
a) Ingresos por act. de exp. financiadas por J. de And. (-)	0,00	0,00
b) Gastos por act. de exp. financiadas por J. de And. (+)	0,00	0,00
c) Amortización del inmovilizado (+).	0,00	0,00
d) Correcciones valorativas por deterioro (+/-).	0,00	0,00
e) Variación de provisiones (+/-).	0,00	0,00
f) Imputación de subvenciones (-).	0,00	0,00
g) Resultados por bajas y enajenaciones del inmov. (+/-).	0,00	0,00
h) Resultados por bajas y enaj. del inst. financ. (+/-).	0,00	0,00
i) Ingresos financieros (-).	0,00	0,00
J) Gastos financieros (+).	0,00	0,00
k) Diferencias de cambio (+/-).	0,00	0,00
l) Variación de valor razonable en inst. financieros (+/-).	0,00	0,00
ll) Otros ingresos y gastos (-/+).	0,00	0,00
<b>3. Cambios en el capital corriente.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
a) Existencias (+/-).	0,00	0,00
b) Deudores y otras cuentas a cobrar (+/-).	0,00	0,00
c) Otros activos corrientes (+/-).	0,00	0,00
d) Acreedores y otras cuentas a pagar (+/-).	0,00	0,00
e) Otros pasivos corrientes (+/-).	0,00	0,00
f) Otros activos y pasivos no corrientes (+/-).	0,00	0,00
<b>4. Otros flujos de efectivo de las actividades de explot.</b>	<b>276.391,00-</b>	<b>270.947,00-</b>
a) Cobros (pagos) act. de exp. financ. por la J. de And. (±)	902.576,00-	884.879,00-
a-1) Cobros de act. de expl. financ. por la J. de And. (+)	102.000,00	100.000,00
a-2) Pagos de act. de expl. financ. por la J. de And. (-).	1.004.576,00-	984.879,00-
b) Cobros (pagos) por la interm. en entrega de subv. (+/-).	0,00	0,00
b-1) Cobros por la interm. en la entrega de subv. (+)	0,00	0,00
b-2) Pagos por la interm. en la entrega de subv. (-)	0,00	0,00
c) Cobros (pagos) por la interm. en la const. de infr. (±)	0,00	0,00
c-1) Cobros por la interm. en la const. de infr. (+)	0,00	0,00
c-2) Pagos por la interm. en la const. de infr. (-).	0,00	0,00
d) Pagos de intereses (-).	343,00-	312,00-
e) Cobros de dividendos (+).	0,00	0,00
f) Cobros de intereses (+).	70,00	69,00
g) Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios (+/-).	0,00	0,00
h) Otros pagos (cobros) (-/+)	626.458,00	614.175,00
<b>5. Flujos de efectivo de act. de expl. (+/-1+/-2+/-3+/-4)</b>	<b>276.391,00-</b>	<b>270.947,00-</b>
<b>B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>6. Pagos por inversiones (-).</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>





## PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

## Estado de flujos de efectivos previsión

Empresa: C.T. Metropolitano de la Costa de Huelva

Ejercicio: 2017

Epígrafes	Ejercicio 2017	Ejercicio 2016
a) Empresas del grupo y asociadas.	0,00	0,00
b) Inmovilizado intangible.	0,00	0,00
c) Inmovilizado material.	0,00	0,00
d) Inversiones inmobiliarias.	0,00	0,00
e) Otros activos financieros.	0,00	0,00
f) Activos no corrientes mantenidos para venta.	0,00	0,00
g) Otros activos.	0,00	0,00
<b>7. Cobros por desinversiones (+).</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
a) Empresas del grupo y asociadas.	0,00	0,00
b) Inmovilizado intangible.	0,00	0,00
c) Inmovilizado material.	0,00	0,00
d) Inversiones inmobiliarias.	0,00	0,00
e) Otros activos financieros.	0,00	0,00
f) Activos no corrientes mantenidos para venta.	0,00	0,00
g) Otros activos.	0,00	0,00
<b>8. Flujos de efectivo de las actividades de inversión (7-6)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>	<b>28.555,00</b>	<b>27.996,00</b>
<b>9. Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio.</b>	<b>28.555,00</b>	<b>27.996,00</b>
a) Emisión de instrumentos de patrimonio.	0,00	0,00
b) Amortización de instrumentos de patrimonio.	0,00	0,00
c) Adquisición de instrumentos de patrimonio propio.	0,00	0,00
d) Enajenación de instrumentos de patrimonio propio.	0,00	0,00
e) Subvenciones, transf., donaciones y legados recibidos.	28.555,00	27.996,00
e.1) Procedentes de la Junta de Andalucía.	20.279,00	19.882,00
e.1.1) Subvenciones.	0,00	0,00
e.1.2) Transferencias.	20.279,00	19.882,00
e.2) Procedentes de otras entidades.	8.276,00	8.114,00
<b>10. Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
a) Emisión	0,00	0,00
1. Obligaciones y otros valores negociables (+).	0,00	0,00
2. Deudas con entidades de crédito (+).	0,00	0,00
3. Deudas con empresas del grupo y asociadas (+).	0,00	0,00
4. Otras deudas (+).	0,00	0,00
b) Devolución y amortización de	0,00	0,00
1. Obligaciones y otros valores negociables (-).	0,00	0,00
2. Deudas con entidades de crédito (-).	0,00	0,00
3. Deudas con empresas del grupo y asociadas (-).	0,00	0,00
4. Otras deudas (-).	0,00	0,00
<b>11. Pagos por div. y remun. de otros instrumentos de patrim.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
a) Dividendos (-).	0,00	0,00
b) Remuneración de otros instrumentos de patrimonio (-).	0,00	0,00

00108491





### PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

#### Estado de flujos de efectivos previsión

**Empresa:** C.T. Metropolitano de la Costa de Huelva

**Ejercicio:** 2017

Epígrafes	Ejercicio 2017	Ejercicio 2016
<b>12. Flujos de efectivo de las act. de financ. (+/-9+/-10-11)</b>	<b>28.555,00</b>	<b>27.996,00</b>
<b>D) Efecto de las variaciones de los tipos de cambio</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>E) AUM/DISM. NETA DEL EFECTIVO O EQUIV. (+/-A+/-B+/-C+/-D)</b>	<b>247.836,00-</b>	<b>242.951,00-</b>
<b>Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Efectivo o equivalentes al final de ejercicio</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

## Promonevada, S.A. en liquidación

00108491



## PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

## Presupuesto Explotación

**Empresa:** Promonevada, S.A. en liquidación

**Ejercicio:** 2017

P.E.C. 2017-1

Epígrafes	Importe
<b>A) OPERACIONES CONTINUADAS</b>	<b>0,00</b>
<b>1. Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>1.721.900,00</b>
a) Ventas y prestaciones de servicios a la Junta de Andalucía	0,00
b) Ventas	1.617.900,00
c) Prestaciones de servicios	104.000,00
<b>2. Variación de existencias de produc. Terminados y en curso</b>	<b>0,00</b>
<b>3. Trabajos realizados por la empresa para su activo</b>	<b>0,00</b>
<b>4. Aprovisionamientos</b>	<b>180.000,00</b>
a) Consumo mercaderías	180.000,00
b) Consumo de materias primas y otras materias consumibles	0,00
c) Trabajos realizados por otras empresas	0,00
d) Deterioro de mercaderías, mat. primas y otros aprovisionam.	0,00
<b>5. Otros ingresos de explotación</b>	<b>7.750,00</b>
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	0,00
b) Subvenciones y otras transferencias	7.750,00
b.1) De la Junta de Andalucía	0,00
b.2) De otros	7.750,00
c) Transferencias de financiación	0,00
<b>6. Gastos de Personal</b>	<b>320.000,00</b>
a) Sueldos, salarios y asimilados	235.000,00
b) Cargas sociales	72.000,00
c) Provisiones	13.000,00
<b>7. Otros gastos de explotación</b>	<b>1.211.720,00</b>
a) Servicios exteriores	1.081.100,00
b) Tributos	130.620,00
c) Pérdidas, deterioro y variac. provisiones por operac. comer	0,00
d) Otros gastos de gestión corriente	0,00
<b>8. Amortización del inmovilizado</b>	<b>930,00</b>
<b>9. Imputación subvenciones de inmovilizado no financ. y otras</b>	<b>0,00</b>
a) Subvenciones procedentes de la Junta de Andalucía.	0,00
b) Transferencias procedentes de la Junta de Andalucía.	0,00
c) Subvenciones y transferencias procedentes otras entidades	0,00
<b>10. Excesos de provisiones</b>	<b>0,00</b>
<b>11. Resultado por enajenaciones del inmovilizado</b>	<b>0,00</b>
a) Deterioros y pérdidas	0,00
b) Resultados por enajenaciones y otras	0,00
<b>A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>17.000,00</b>
<b>12. Ingresos Financieros</b>	<b>0,00</b>
a) De participaciones en instrumentos de patrimonio	0,00
a.1) En empresas del grupo y asociadas	0,00
a.2) En terceros	0,00

00108491





## PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

## Presupuesto Explotación

**Empresa:** Promonevada, S.A. en liquidación

**Ejercicio:** 2017

P.E.C. 2017-1

Epígrafes	Importe
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros	0,00
b1) De empresas del grupo y asociadas	0,00
b2) De terceros	0,00
<b>13. Gastos financieros</b>	<b>17.000,00</b>
a) Por deudas con empresas del grupo y asociadas	0,00
b) Por deudas con terceros	17.000,00
c) Por actualización de provisiones	0,00
<b>14. Variación de valor razonable en instrumentos financieros</b>	<b>0,00</b>
a) Cartera de negociación y otros	0,00
b) Imput al rdo del ej. por act financ. disponible para venta	0,00
<b>15. Diferencias de cambio</b>	<b>0,00</b>
<b>16. Resultado por enajenación de instrumentos financieros</b>	<b>0,00</b>
a) Deterioros y pérdidas	0,00
b) Resultados por enajenaciones y otras	0,00
<b>A.2) RESULTADO FINANCIERO</b>	<b>-17.000,00</b>
<b>A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>0,00</b>
<b>17. Impuestos sobre beneficios</b>	<b>0,00</b>
<b>A.4) RDO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>	<b>0,00</b>
<b>B) OPERACIONES INTERRUMPIDAS</b>	<b>0,00</b>
<b>18. Rdo ej. procedente de operac interrump neto de impuestos</b>	<b>0,00</b>
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>0,00</b>





## PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

## Presupuesto Capital

**Empresa:** Promonevada, S.A. en liquidación

**Ejercicio:** 2017

P.E.C. 2017-2

Estado de Dotaciones del Presupuesto de Capital	Previsión 2017
<b>1. Adquisiciones de inmovilizado</b>	<b>0,00</b>
I. Inmovilizado Intangible:	0,00
1. Desarrollo	0,00
2. Concesiones	0,00
3. Patentes, licencias, marcas y similares	0,00
4. Fondo de Comercio	0,00
5. Aplicaciones informáticas	0,00
6. Otro inmovilizado intangible	0,00
II. Inmovilizado Material:	0,00
1. Terrenos y construcciones	0,00
2. Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material	0,00
3. Inmovilizado en curso y anticipos	0,00
III. Inversiones en Empresas del Grupo y asoci. a largo plazo	0,00
1. Instrumentos de patrimonio	0,00
2. Créditos a empresas	0,00
3. Valores representativos de deuda	0,00
4. Derivados	0,00
5. Otros activos financieros	0,00
IV. Inversiones financieras a largo plazo:	0,00
1. Instrumentos de patrimonio	0,00
2. Créditos a terceros	0,00
3. Valores representativos de deuda	0,00
4. Derivados	0,00
5. Otros activos financieros	0,00
<b>2. Cancelación de deudas</b>	<b>0,00</b>
a) De proveedores de inmovilizado y otros	0,00
b) De otras deudas	0,00
<b>3. Actuaciones gestionadas por intermediación</b>	<b>0,00</b>
a) De la Junta de Andalucía	0,00
b) De otras Administraciones Públicas	0,00
<b>TOTAL DOTACIONES</b>	<b>0,00</b>

00108491





## PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

## Presupuesto Capital

**Empresa:** Promonevada, S.A. en liquidación

**Ejercicio:** 2017

P.E.C. 2017-2

Estado de Recursos del Presupuesto de Capital	Previsión 2017
<b>1. Recursos procedentes de la Junta de Andalucía</b>	<b>0,00</b>
a) Subvenciones y Otras Transferencias	0,00
b) Transferencias de Financiación	0,00
c) Bienes y derechos cedidos	0,00
d) Aportaciones socios/patronos	0,00
<b>2. Endeudamiento (para adquisición de inmovilizado)</b>	<b>0,00</b>
a) De empresas del grupo	0,00
b) De empresas asociadas	0,00
c) De otras deudas	0,00
d) De proveedores de inmovilizado y otros	0,00
<b>3. Recursos Propios</b>	<b>0,00</b>
a) Procedentes de otras Administraciones Públicas	0,00
b) Recursos procedentes de las operaciones	0,00
c) Enajenación de inmovilizado	0,00
d) Enajenación de acciones propias	0,00
<b>TOTAL RECURSOS</b>	<b>0,00</b>





## PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

Programa de Actuación, Inversión y Financiación de las Empresas de la Junta de Andalucía. Año 2017

Fuentes de Financiación específicas a recibir de la Junta de Andalucía

Modelo 2

Empresa: Promonevada, S.A. en liquidación  
Ejercicio: 2017

Descripción de las fuentes de financiación específicas y su aplicación	EUROS	
	Ejercicio 2017	Ejercicio 2018
	Importe	Importe
a) TRANSFERENCIAS DE FINANCIACIÓN DE EXPLOTACIÓN	0,00	0,00
Total (C)	0,00	0,00
a) DESTINO DE TRANSFERENCIAS DE FINANCIACIÓN DE EXPLOTACIÓN	0,00	0,00
Total (D)	0,00	0,00
DESAJUSTE (E) = (C)-(D)	0,00	0,00





## PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

Programa de Actuación, Inversión y Financiación de las Empresas de la Junta de Andalucía. Año 2017

Fuentes de Financiación específicas a recibir de la Junta de Andalucía

Modelo 2-1

Empresa: Promonevada, S.A. en liquidación  
Ejercicio: 2017

Descripción de las fuentes de financiación específicas y su aplicación	EUROS	
	Ejercicio 2017	Ejercicio 2018
	Importe	Importe
b) SUBVENCIONES Y TRANSFERENCIAS CORRIENTES	0,00	0,00
	0,00	0,00
<b>Total (C)</b>	0,00	0,00
b') DESTINO DE SUBVENCIONES Y TRANSFERENCIAS CORRIENTES	0,00	0,00
	0,00	0,00
<b>Total (D)</b>	0,00	0,00
<b>DESAJUSTE (E) = (C)-(D)</b>	0,00	0,00





## PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

Programa de Actuación, Inversión y Financiación de las Empresas de la Junta de Andalucía. Año 2017  
Fuentes de Financiación específicas a recibir de la Junta de Andalucía

Modelo 2-2

Empresa: Promonevada, S.A. en liquidación  
Ejercicio: 2017

Descripción de las fuentes de financiación específicas y su aplicación	EUROS	
	Ejercicio 2017	Ejercicio 2018
	Importe	Importe
c) TRANSFERENCIAS DE FINANCIACIÓN DE CAPITAL	0,00	0,00
Total (C)	0,00	0,00
c) DESTINO DE TRANSFERENCIAS DE FINANCIACIÓN DE CAPITAL	0,00	0,00
Total (D)	0,00	0,00
DESAJUSTE (E) = (C)-(D)	0,00	0,00





## PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

Programa de Actuación, Inversión y Financiación de las Empresas de la Junta de Andalucía. Año 2017  
Fuentes de Financiación específicas a recibir de la Junta de Andalucía

Modelo 2-3

Empresa: Promonevada, S.A. en liquidación  
Ejercicio: 2017

Descripción de las fuentes de financiación específicas y su aplicación	EUROS	
	Ejercicio 2017	Ejercicio 2018
	Importe	Importe
d) SUBVENCIONES Y TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	0,00	0,00
	0,00	0,00
<b>Total (C)</b>		
d') DESTINO DE SUBVENCIONES Y TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	0,00	0,00
	0,00	0,00
<b>Total (D)</b>		
<b>DESAJUSTE (E) = (C)-(D)</b>	0,00	0,00





## PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

Programa de Actuación, Inversión y Financiación de las Empresas de la Junta de Andalucía. Año 2017

Fuentes de Financiación específicas a recibir de la Junta de Andalucía

Modelo 2-4

Empresa: Promonevada, S.A. en liquidación  
Ejercicio: 2017

Descripción de las fuentes de financiación específicas y su aplicación	EUROS	
	Ejercicio 2017	Ejercicio 2018
	Importe	Importe
ENCOMIENDAS A RECIBIR CON CARGO A LA CTA RDO (A): CORRIENTE	0,00	0,00
ENCOMIENDAS A RECIBIR CON CARGO A LA CTA RDO (A): CAPITAL	0,00	0,00
<b>Total (C)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
ENCOMIENDAS A REALIZAR CON CARGO A LA CTA RDO (B): CORRIENTE	0,00	0,00
ENCOMIENDAS A REALIZAR CON CARGO A LA CTA RDO (B): CAPITAL	0,00	0,00
<b>Total (D)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>DESAJUSTE (E)=(C)-(D)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>





### PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

Programa de Actuación, Inversión y Financiación de las Empresas de la Junta de Andalucía. Año 2017

Fuentes de Financiación específicas a recibir de la Junta de Andalucía

Modelo 2-5

Empresa: Promonevada, S.A. en liquidación

Ejercicio: 2017

Descripción de las fuentes de financiación específicas y su aplicación	EUROS		
	Ejercicio 2017	Ejercicio 2018	Ejercicio 2019
	Importe	Importe	Importe
ACTUACIONES POR INTERMEDIACIÓN A RECIBIR (A): CORRIENTE	0,00	0,00	0,00
ACTUACIONES POR INTERMEDIACIÓN A RECIBIR (A): CAPITAL	0,00	0,00	0,00
<b>Total (C)</b>	0,00	0,00	0,00
ACTUACIONES POR INTERMEDIACIÓN A REALIZAR (B): CORRIENTE	0,00	0,00	0,00
ACTUACIONES POR INTERMEDIACIÓN A REALIZAR (B): CAPITAL	0,00	0,00	0,00
<b>Total (D)</b>	0,00	0,00	0,00
<b>DESAJUSTE (E)=(C)-(D)</b>	0,00	0,00	0,00





### PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

#### Programa de Actuación, Inversión y Financiación de las Empresas de la Junta de Andalucía. Año 2017 Determinación de objetivos. Previsiones plurianuales de objetivos a alcanzar. Costes y Gastos

**Empresa:** Promonevada, S.A. en liquidación

**Ejercicio:** 2017

MODELO1

Obj. N°	Descripción del Objetivo	(A) Unidades de Medida	Ejercicio: 2017			Ejercicio: 2018			Ejercicio: 2019		
			(B) IMPORTE EUROS	(C) N° UNIDADES OBJETIVO	(D)=(B)/(C) INDICADOR ASOCIADO	(B) IMPORTE EUROS	(C) N° UNIDADES OBJETIVO	(D)=(B)/(C) INDICADOR ASOCIADO	(B) IMPORTE EUROS	(C) N° UNIDADES OBJETIVO	(D)=(B)/(C) INDICADOR ASOCIADO
0001	EXPLORACIÓN COMERCIAL HOSTELERA	EUROS	1.728.720,00	1.728.720	1,00	1.728.720,00	1.728.720	1,00	1.728.720,00	1.728.720	1,00
Aplicaciones: Totales de Fondos (Importe Total)			1.728.720,00	1.728.720	1,00	1.728.720,00	1.728.720	1,00	1.728.720,00	1.728.720	1,00





### PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

**Programa de Actuación, Inversión y Financiación de las Empresas de la Junta de Andalucía. Año 2017**  
**Determinación de objetivos. Proyectos asociados. Previsiones plurianuales de objetivos a alcanzar**

**Empresa:** Promonevada, S.A. en liquidación

**Ejercicio:** 2017

MODELO I-1

Obj. Nº	Descripción de los Proyectos asociados a cada Objetivo	Unidades de Medida	Ejercicio: 2017		Ejercicio: 2018		Ejercicio: 2019	
			IMPORTE	Nº UNIDADES OBJETIVO	IMPORTE	Nº UNIDADES OBJETIVO	IMPORTE	Nº UNIDADES OBJETIVO
0001	REPARACIÓN Y CONSERVACIÓN RESTAURACIÓN	EUROS	1.630.153,00	1.630.153	1.630.153,00	1.630.153	1.630.153,00	1.630.153
0001	SUMINISTROS Y SERVICIOS RESTAURACIÓN	EUROS	98.567,00	98.567	98.567,00	98.567	98.567,00	98.567
Totales			1.728.720,00		1.728.720,00		1.728.720,00	





MEMORIA DEL PRESUPUESTO	P.E.C. 3
<b>EMPRESA:</b> Promonevada, S.A. en liquidación	
PREVISIÓN	
<p>Promonevada se constituye en Granada el 23 de mayo de 1991, adoptando la forma de sociedad mercantil anónima, con la denominación de Promonevada, S.A., con motivo de la celebración de los Campeonatos del Mundo de Esquí Alpino 1995 (celebrados finalmente en el año 1996) con la finalidad de llevar a cabo la Construcción del Proyecto Urbanístico del PS-8, (Construcción del parking PS-8, la Plaza de Andalucía, con sus edificios, Hotel Ziryab, Apartahotel Trevenque, clínica, Club Deportivo Montebajo, etc....)</p> <p>La sociedad tiene como objeto el desarrollo inmobiliario (residencial, hotelero y de servicios) de la estación de esquí "Solynieve" en Pradollano, Sierra Nevada, y, en consecuencia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>La explotación y promoción inmobiliaria.</li> <li>La promoción y realización de planes generales, parciales y especiales; estudios de detalle, proyectos de urbanización, parcelación y reparcelación.</li> <li>La contratación y ejecución de obras de urbanización, infraestructura y construcción de edificios.</li> <li>La explotación de inmuebles y edificaciones en forma de venta o arrendamiento.</li> <li>El desarrollo de obras y mejoras en bienes inmuebles.</li> <li>La realización de convenios con los organismos competentes que deban coadyuvar por razón de su competencia al mejor éxito de la gestión.</li> </ol> <p>Se configura como una empresa de la Junta de Andalucía en virtud del artículo 4 del Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de marzo, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General de la Hacienda Pública de la Junta de Andalucía, definición de las sociedades mercantiles del sector público andaluz.</p> <p>Está adscrita funcionalmente a la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía.</p> <p>El día 13 de noviembre de 2013, en Junta General Universal de la entidad se adoptó, entre otros acuerdos, la disolución de la sociedad, apertura de la fase de liquidación, cese de administradores y nombramiento de miembros de la comisión liquidadora, determinada por el proceso de ejecución de Sentencia del procedimiento que se siguió en el</p>	



MEMORIA DEL PRESUPUESTO	P.E.C. 3
<b>EMPRESA:</b> Promonevada, S.A. en liquidación	
<b>PREVISIÓN</b>	
<p>juicio de mayor cuantía nº 901/1997 a instancia de GESTIÓN TURÍSTICA EUROPA S.L. y ESQUÍ VACACIONES S.L., contra la sociedad PROMONEVADA S.A.</p> <p>Promonevada ya ha consignado el importe que satisface el principal determinado en la sentencia, así como el importe que cubre los intereses y las costas aprobados por el Juzgado en su auto del 17 de mayo de 2016. No obstante, el proceso judicial se encuentra, actualmente, a expensas de resolución del recurso de apelación interpuesto por la parte demandante por la referida liquidación de intereses.</p> <p>En el curso del proceso de liquidación de la sociedad, ésta ha realizado la venta de gran parte de sus activos, con el objetivo principal de obtener liquidez suficiente para afrontar el pago de la cuantía establecida por sentencia judicial. Entre ellos, se adjudicó por subasta judicial el hotel Ziryab a la Empresa Pública de Gestión de Activos S.A. (EPGASA), y la cafetería-restaurante, a Inversiones Briján S.A. Por otro lado, Cetursa Sierra Nevada S.A. ha adquirido diversos activos. Actualmente, una vez que se han levantado todos los embargos sobre bienes de Promonevada S.A. en liquidación (fruto del proceso judicial referido), se hace necesaria la venta del resto de los bienes que aún son de su propiedad (plazas de aparcamiento y acciones de Apartahotel Trevenque S.A.), o bien su adjudicación a los socios en pago de su cuota de liquidación si previamente es posible el pago de las deudas pendientes.</p> <p>Al ser una empresa en liquidación, el objeto social ha sido incluido en Cetursa Sierra Nevada, S.A.</p> <p><b>PRESUPUESTO DE EXPLOTACIÓN</b></p> <p>Al ser una empresa mercantil que depende exclusivamente de la afluencia de clientes a la estación de esquí, y que a su vez, éstas dependen principal y absolutamente de la climatología, es muy difícil predecir el presupuesto. Todo esto sumado a que los únicos ingresos de Promonevada en liquidación, se reducen a la explotación de la cafetería del hotel Ziryab y a la gestión de su participación en el régimen de multipropiedad del Apartahotel Trevenque. Por tanto se produce una reducción muy significativa, del 47 %, para el total de partidas del presupuesto (así, de una previsión equilibrada del total debe y haber de 3,2 millones de euros, se pasa a 1,7 millones en 2017).</p> <p>En diciembre del ejercicio 2015, debido a la subasta del hotel Ziryab en el curso del juicio de mayor cuantía y en el proceso de liquidación de la sociedad, Promonevada contrata solo el personal para cafetería y cocina, mientras que el personal adscrito al hotel Ziryab, propiedad actual de la Empresa Pública de Gestión de Activos S.A., fue contratado por Cetursa Sierra Nevada S.A. en el mes de enero 2016 en virtud del contrato de arrendamiento y explotación del referido</p>	



MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C. 3
<b>EMPRESA:</b> Promonevada, S.A. en liquidación		
<b>PREVISIÓN</b>		
<p>hotel entre Cetursa Sierra Nevada S.A y la Empresa Pública de Gestión de Activos S.A., por lo que ya se produce una reducción de los gastos de personal en el presupuesto para 2017 del 60% en Promonevada (asumiendo por tanto Cetursa ese personal) Así, respecto a la evolución de la plantilla, de 23 personas de media que había contratadas en 2014, se ha pasado a 20 en 2015, con una previsión en 2016 y 2017 de 9 personas. No obstante, la mayor parte de la plantilla son empleados fijos discontinuos cuyo tiempo de alta en cada temporada depende de los kilómetros esquiables y por tanto, de los días de apertura y de la afluencia de clientes a la estación.</p>		
<p><b>PRESUPUESTO DE CAPITAL</b></p> <p>No se realiza ninguna inversión.</p>		
<p><b>OBJETIVOS Y PROYECTOS</b></p> <p>Para generar los recursos de la explotación del restaurante del hotel Ziryab, se prevé que será necesario un gasto en reparación y conservación de 1.630.153 euros y un gasto en suministros y servicios de 98.567 euros.</p>		

00108491





MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4
EMPRESA: Promonevada, S.A. en liquidación		
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR		
<p>MEMORIA DE LIQUIDACIÓN PROMONEVADA, S.A. EN LIQUIDACIÓN 2015</p> <p>Introducción</p> <p>Sierra Nevada inauguró la temporada 2014-15 el día 29 de noviembre con nieve nueva en la zona de Borreguiles, donde se concentraron las pistas abiertas en el estreno. El fuerte viento acompañó a las precipitaciones arrastrando la nieve a barrancos y ventisqueros contiguos al área esquiable, por lo el trabajo se multiplicó para preparar la nieve en la superficie esquiable prevista para la apertura, que se centró en el área de Borreguiles con la puesta en marcha del telecable Al-Andalus, alfombra de Borreguiles y telesilla Emile Allais, así como el telesilla Veleta II. La estación de esquí de Sierra Nevada duplicó en su segundo día de la temporada, la superficie esquiable, así se pasó de los 4,6 kilómetros esquiables del primer día a los más de 8,5km de la segunda jornada.</p> <p>Un comienzo complicado y con mucho trabajo de máquinas y nieve producida con la perspectiva de seguir creciendo con vistas al puente de Inmaculada-Constitución, la primera gran cita de la temporada.</p> <p>A pesar del difícil comienzo y de los momentos complicados por falta de precipitaciones de nieve, la estación de esquí y montaña Sierra Nevada cerró la mejor temporada invernal de los últimos cinco campañas, con un total de 878.958 esquiadores, 12,5% más que la 2013/14. Este porcentaje de incremento sobre la temporada anterior es igualmente aplicable al total de clientes, que, sumados los usuarios de telecable y del parque infantil Mirlo Blanco, ascendió a 1.033.584.</p> <p>Todos los meses y todos los periodos vacacionales han sido mejores que en la temporada anterior, si bien abril, con una temprana Semana Santa y una subida fuerte de temperaturas, fue sensiblemente más flojo que el anterior.</p> <p>Sierra Nevada estuvo abierta durante 156 días (la campaña de invierno más larga del Sur de Europa), desde el 29 de noviembre hasta el 3 de mayo, y ofreció una superficie media de casi 70 kilómetros; esto quiere decir que, salvo al inicio y al final, la estación abrió durante los meses centrales del invierno en torno a 100 kilómetros, la práctica totalidad del dominio esquiable.</p>		

00108491





MEMORIA DEL PRESUPUESTO	P.E.C 4
EMPRESA: Promonevada, S.A. en liquidación	
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR	
<p>Durante la Universiada de Invierno 2015 la estación fue capaz de simultanear la apertura de todas las zonas y los grandes recorridos con el funcionamiento simultáneo de 6 escenarios deportivos de alta competición.</p> <p>Todo ello en una temporada no especialmente generosa en precipitaciones, lo que ha requerido un importante trabajo en producción de nieve y, muy especialmente, en la preparación y cuidado de pistas.</p> <p>La ocupación hotelera en Sierra Nevada alcanzó esta temporada el 67 por ciento, 10 puntos más que la temporada anterior; este dato ha estado acompañado además por un cierto equilibrio entre las grandes fechas (Navidad, fines de semana, puentes y Semana Santa) y la temporada media y baja.</p> <p>Del total de esquiadores que deciden esquiar en Sierra Nevada, un 80% ha pernoctado en los establecimientos de la estación, con una estancia media en torno a las 3 noches, según el avance del estudio del perfil del visitante y pautas de visitas de la Universidad de Granada.</p> <p>Sierra Nevada acometió durante la temporada 2014-2015 medidas operativas para mejorar las prestaciones de la estación en todos los sentidos: más esquí nocturno (30 jornadas), cenas musicales en restaurantes de Borreguiles, juegos infantiles, concursos y gymkanas en la pista del Mar y, particularmente, la apertura de los remontes 30 minutos antes durante todos los fines de semana y festivos, que contribuyó a reducir el tiempo de espera en remontes y a disfrutar de las jornadas de esquí más largas.</p> <p>Como consecuencia de todo ello, Cetursa Sierra Nevada facturó durante el invierno 2014-2015 31,4 millones de euros, un 14,8 más que la campaña anterior, lo que produjo una generación de fondos propios (cash flow) de unos 7 millones con los que la estación acometerá nuevas inversiones este verano y cumplirá sus compromisos de pago.</p> <p>Intensa promoción</p> <p>Antes y durante la temporada, el departamento comercial desarrolló una intensa campaña de promoción en todo el territorio nacional, especialmente en Andalucía, Madrid y Valencia, donde se concentraron buena parte de las</p>	

00108491







MEMORIA DEL PRESUPUESTO			P.E.C 4
EMPRESA: Promonevada, S.A. en liquidación			
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR			
Nórdico	3	87	2
Montaña	2	513	12,4
Adaptado	1	26	0,6
Otros	1	26	0,6
<p>“Volando a ras de nieve” Exposición 100 años de Sierra Nevada</p> <p>La exposición conmemorativa del centenario de Sierra Nevada se inauguró el 18 de diciembre de 2014 en la Sala de Exposiciones CajaGranada BMN de Puerta Real y se mantuvo abierta hasta el 28 de febrero del 2015. Alrededor de 10.000 personas visitaron esta muestra que contenía más de 400 documentos procedentes de instituciones públicas y de una veintena de colecciones privadas repasaban los cien años del esquí en Sierra Nevada y el 50 aniversario de la constitución de la empresa Cetursa Sierra Nevada.</p> <p>Fotografías, vídeos, grabados, litografías, planimetrías, colecciones de época, folletos, cartelería, publicidad, estadísticas y cuadros, entre otro material documental y deportivo, componían una muestra que hacía un recorrido los grandes hitos de la historia de Sierra Nevada como centro invernal, los momentos políticos, sociales y deportivos que marcaron su evolución y rendía tributo a los hombres y mujeres que hicieron de la estación un referente en el mundo de la nieve.</p> <p>“Volando a ras de nieve”, coordinada por los historiadores Manuel Titos y Javier Piñar, se estructuraba en cinco áreas temporales en las que el visitante podía ver, recordar y comprender la evolución deportiva y social de Granada y Sierra Nevada del último siglo.</p> <p>Sierra Nevada creó un website específico de la exposición en el que se podían contemplar algunos de los elementos de la muestra y disponía de una dirección de correo para que historiadores, aficionados e interesados en la historia de la estación pudieran intercambiar material, experiencias y opiniones con los comisarios e historiadores. Asimismo, se imprimieron catálogos de la exposición, posters y postales que podían ser adquiridos por el público en el</p>			



MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4
EMPRESA: Promonevada, S.A. en liquidación		
<b>LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR</b>		
<p>recinto expositivo.</p> <p>Datos de afluencia</p> <p>El número de personas que han pasado por Sierra Nevada durante la temporada 14/15 desde su apertura y que han utilizado los medios mecánicos, ha sido de 1.033.584 personas, desglosado de la siguiente forma: 878.958 de jornadas de esquí, un 12,5% más que la temporada anterior, y 98.033 no esquiadores que han utilizado remontes, esta última cifra se refiere al número de personas que han adquirido tiques de telecabina o telesilla y, por ello, han podido contabilizar con total exactitud.</p> <p>A estos datos hay que añadir los visitantes que han utilizado el Trineo Ruso o cualquier otra actividad del área recreativa del Mirlo Blanco y que suponen 56.593 personas más. Entre no esquiadores y los usuarios del Mirlo Blanco ha habido un incremento del 16,1 con respecto a la temporada anterior. Estas tres cifras suman el total de 1.033.584 y suponen un incremento global del 12,5% con respecto al invierno 13-14.</p> <p>No obstante, hay una cifra muy considerable de visitantes que no han utilizado los medios mecánicos ni las actividades pero que han visitado Sierra Nevada durante la temporada para pasar el día, comer, tomar contacto con la nieve, hacer compras, pasear, etc. El cálculo de estas personas está en torno a los 200.000 visitantes. Es por ello que el número de personas que han venido Sierra Nevada durante el período invernal, se cifra en 1.233.584, englobando esquiadores, clientes con tiques de remontes o actividades del Mirlo Blanco y visitantes.</p> <p>Los primeros días de apertura, finales de noviembre y comienzo de diciembre, se caracterizaron por la escasez de nieve, como ya ocurrió la temporada anterior, y los kilómetros esquiables estuvieron por debajo de la media de los últimos años que se sitúa en los 11,3 km, aunque se incrementó notablemente el área esquiable de cara al puente de la Constitución, fecha en la que se contaba con 45 kilómetros esquiables y durante el cual la estación recibió 29.539 usuarios entre esquiadores y visitantes, y registró una ocupación del 80% de media en los establecimientos hoteleros de la estación.</p> <p>Durante el periodo navideño se contabilizaron 136.976 esquiadores y 28.240 visitantes (usuarios de telecabina o de las actividades del centro de atracciones Mirlo Blanco) en las fechas comprendidas entre el 23 de diciembre al 6 de enero, lo que supone un importante incremento de esquiadores con respecto al mismo periodo de la temporada</p>		

00108491





MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4
EMPRESA: Promonevada, S.A. en liquidación		
<b>LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR</b>		
<p>pasada, y de la media histórica de vacaciones navideñas. La ocupación hotelera en los establecimientos de la estación alcanzó un 77 por ciento (67% en la carretera), diez puntos más que la Navidad anterior.</p> <p>Sierra Nevada ofreció durante el periodo navideño, del 23 de diciembre al 6 de enero, una media de 61 kilómetros esquiables de nieve polvo, repartidos en 70 pistas, distribuidas por todas las zonas de la estación, lo que proporcionó a los esquiadores largos y variados recorridos.</p> <p>Durante la navidad, el snowpark Sulayr pasó de ofrecer el miniparque de iniciación a disponer otros sectores con saltos y módulos para todos los niveles de snowboard y freestyle. También durante esos días, Sierra Nevada puso en servicio la pista de El Mar, el nuevo eje de la diversión familiar en nieve en la zona de Borreguiles. Un aliciente más de esas vacaciones, fue la organización de actividades lúdicas en pistas o en las plazas de Pradollano dirigidas fundamentalmente a los niños.</p> <p>Los meses de enero y febrero fueron muy intempestivos, con 13 días de nevadas y dos de lluvia. Esto hizo que se fuera acumulando nieve en las pistas, pero, también que se produjera un día de cierre total y uno parcial. Día tras día se fueron abriendo nuevos trazados hasta alcanzar, a finales de enero los 100 kilómetros esquiables y acabar febrero con 105, un desnivel de 1.200 metros con calidad de nieve polvo la mayoría de los días, como suele ser habitual en esta época. En cuanto a la afluencia de esquiadores durante ese periodo, se produjo aumento de usuarios con respecto a la temporada anterior, así durante el mes de enero se contabilizaron 194.507 esquiadores, y en febrero 228.057 esquiadores.</p> <p>El mes de marzo fue un poco atípico, con 8 días de precipitaciones de nieve, esto hizo que se pudiera disfrutar de 100 kilómetros de nieve polvo hasta bien entrado el mes de abril, durante esto 31 días no hubo ninguno de cierre y lo que produjo un aumento significativo del número de esquiadores (212.005), colocándose por encima de la media de temporadas anteriores.</p> <p>Abril comenzó con casi 100 kilómetros esquiables, una buena longitud de cara a la Semana Santa. Estas vacaciones se cerraron con más de 75.000 esquiadores y 10.000 visitantes de pago, la mejor Semana Santa de las</p>		

00108491





MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4
EMPRESA: Promonevada, S.A. en liquidación		
<b>LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR</b>		
<p>últimas cinco temporadas, favorecida por la amplitud de la superficie esquiable, el buen tiempo y el programa de actividades lúdicas y deportivas desarrollado durante toda esa semana.</p> <p>El periodo vacacional se dividió en dos tramos, el primero hasta el Miércoles Santo, sensiblemente mejor que el segundo, desde el jueves hasta el domingo, en el que la incertidumbre meteorológica pudo restar afluencia a las pistas. La Semana Santa de 2015 se cerró con una ocupación media de casi el 90 por ciento en la mayoría de los hoteles, con una muy alta rotación de clientes en los hospedajes, lo que mejoró el gasto en los negocios de la estación, y una procedencia muy diversa de esquiadores nacionales e internacionales.</p> <p>El variado programa de actividades en la estación, tanto en pistas como en Pradollano, animó el día a día e Sierra Nevada, donde a pesar de las altas temperaturas la nieve aguantó bien gracias al mimo de los maquinistas de Sierra Nevada. La estación decidió también durante la Semana Santa ampliar el esquí nocturno al jueves y el sábado santo, y el 'primeras huellas' hasta la jornada de este domingo.</p> <p>La temporada se cerró el 3 de mayo, después de un invierno, sobre todo Navidad, los meses de enero y febrero, con algunos días de meteorología intempestiva y una primavera tranquila que trajo como consecuencia el incremento del 12,5 por ciento en el número de esquiadores con respecto a la campaña anterior.</p> <p>En resumen, Sierra Nevada ha aumentado el número de global de usuarios en un 12,5 por ciento durante esta temporada invernal, y aunque ha sido sin demasiada nieve y algunas inclemencias meteorológicas, se ha hecho un gran esfuerzo en la preparación de remontes y pistas, una buena campaña promocional y de ampliación de actividades que ha dado como fruto el incremento de la afluencia dentro de la media de los últimos años.</p> <p>Desglosando estos datos por meses, el de febrero fue el mejor con 228.057 esquiadores, seguido de marzo con 212.005, por encima de la cifra de enero, que registro 194.507 usuarios. Diciembre, quedo sensiblemente por debajo, como ya se ha señalado, por las inclemencias meteorológicas y la falta de nieve, registrándose 155.722 esquiadores. En el mes de abril y primeros días de mayo se contabilizaron 85.582 visitantes.</p>		



MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4	
EMPRESA: Promonevada, S.A. en liquidación			
<b>LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR</b>			
<p>En lo que se refiere a no esquiadores y actividades, febrero ha sido el mes que más ha recibido (38.227), seguido de enero (33.464), marzo (34.509) diciembre (31.989), y abril-mayo (15.785).</p> <p>En el siguiente cuadro se incluye una cifra estimada de visitantes que suben a la estación simplemente para pasear, tener un primer contacto con la nieve o pasar el día en Pradollano, sin poder contabilizarlos ya que no adquieren ningún tique de remontes o actividades.</p>			
	TEMP. 13/14	TEMP. 14/15	% VARIACIÓN
Esquiadores	781.227	878.958	+12,5%
No esquiadores	78.427	98.033	+16,1%
Actividades	58.634	56.593	-3,5%
Visitantes	200.000	200.000	0%
<b>TOTALES</b>	<b>1.118.288</b>	<b>1.233.584</b>	<b>10%</b>
<p>Del desglose del total de esquiadores y no esquiadores de las cuatro temporadas en que se ha dividido esta campaña 2014/2015 (promoción, baja, primavera y alta) se puede deducir que la temporada alta ha sido la mejor, con gran diferencia de la siguiente, la temporada baja, casi el doble más que la temporada baja. El dato de afluencia de primavera esta temporada es considerablemente más bajo que la anterior, ya que después de la Semana Santa el número de usuarios de la estación descendió considerablemente.</p> <p>Igualmente, es destacable el número de personas que han adquirido tiques de actividades del Mirlo Blanco y del Trineo Ruso, sobre todo porque este tipo de visitantes principalmente acude a la estación en cuando hace buen tiempo o coincide con fiestas o fines de semana. El día de máxima afluencia de visitantes de esta temporada fue el día 28 de febrero, día de Andalucía.</p>			



MEMORIA DEL PRESUPUESTO				P.E.C 4
EMPRESA: Promonevada, S.A. en liquidación				
<b>LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR</b>				
	PRIMAVERA	PROMOCIÓN	BAJA	ALTA
Esquiadores	30.114	109.500	260.852	478.492
No esquiadores	4.398	9.386	18.583	65.666
Actividades Mirlo Blanco	1.387	4.894	14.937	35.375

En lo que se refiere a fechas clave de temporada (puente Constitución, Navidad-Reyes y Semana Santa), el número de esquiadores y no esquiadores recibidos es el siguiente:

	ESQUIADORES	NO ESQUIADORES	ACT. MIRLO BLANCO
Puente Constitución	21.965	4.823	2.751
Navidad-Reyes	136.916	18.029	10.211
Semana Santa	75.561	6.230	3.916

Del total de esquiadores de esta temporada (878.958), 540.607 han estado de lunes a viernes y 338.351 en fines de semana. De los no esquiadores (98.033) más las actividades (56.593), un total de 73.348 han venido de lunes a viernes y 81.278 en fines de semana.

Según datos aportados por ATUDEM, la Asociación que engloba la práctica totalidad de las estaciones de esquí españolas, el total de esquiadores y no esquiadores que esta temporada han acudido a las 29 estaciones de esquí alpino, es de 5.107.394 de los que 1.033.584 han estado en Sierra Nevada, lo cual representa el 20,2% del total, frente al 19,1% de la anterior temporada.



MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4																							
EMPRESA: Promonevada, S.A. en liquidación																									
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR																									
<p>Procedencia de la clientela</p> <table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td>Nacional</td> <td>87%</td> <td>Internacional</td> <td>13%</td> </tr> </table> <p>Esta temporada destaca por una clara consolidación del mercado nacional, que supone un 87% de la clientela de Sierra Nevada. El 13% restante corresponde al turismo extranjero con predominio de los visitantes procedentes del Reino Unido, en detrimento del ruso, que baja por segunda temporada consecutiva y afianzamiento del cliente portugués.</p> <div style="text-align: center;"> <p><b>AFUENCIA A SIERRA NEVADA POR PAISES</b></p> <table border="1"> <tr><th>País</th><th>Porcentaje</th></tr> <tr><td>España</td><td>87,0%</td></tr> <tr><td>Reino Unido</td><td>7,6%</td></tr> <tr><td>Portugal</td><td>4,2%</td></tr> <tr><td>Italia</td><td>0,05%</td></tr> <tr><td>Alemania</td><td>0,3%</td></tr> <tr><td>Francia</td><td>0,5%</td></tr> <tr><td>Rusia</td><td>0,3%</td></tr> <tr><td>Otros países</td><td>0,1%</td></tr> </table> </div> <p>La promoción internacional de Sierra Nevada que, a través de su oficina comercial en Londres, sigue realizando en el Reino Unido e Irlanda, más las acciones promocionales que se han llevado a cabo en Portugal, han dado como resultado que el mayor porcentaje del cliente extranjero sea el británico con un 58% y que se duplique con respecto a la temporada 2013-14 que alcanzó el 26,5%. Le sigue en porcentaje el esquiador portugués con un 32,6%, que más o menos se mantiene en estas dos últimas temporadas, en la 2013-14 llegó al 35,2%, y a gran distancia de estos dos países se encuentran otros como: Francia (3,5%), Rusia (2,4%), Alemania (2,1%), Italia (0,4%) y otros países (1,1%).</p>				Nacional	87%	Internacional	13%	País	Porcentaje	España	87,0%	Reino Unido	7,6%	Portugal	4,2%	Italia	0,05%	Alemania	0,3%	Francia	0,5%	Rusia	0,3%	Otros países	0,1%
Nacional	87%	Internacional	13%																						
País	Porcentaje																								
España	87,0%																								
Reino Unido	7,6%																								
Portugal	4,2%																								
Italia	0,05%																								
Alemania	0,3%																								
Francia	0,5%																								
Rusia	0,3%																								
Otros países	0,1%																								



MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4																
EMPRESA: Promonevada, S.A. en liquidación																		
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR																		
<p style="text-align: center;"><b>AFLUENCIA A SIERRA NEVADA POR PAISES SIN ESPAÑA</b></p> <table border="1"><caption>Afluencia a Sierra Nevada por países sin España</caption><thead><tr><th>País</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>Reino Unido</td><td>58,0%</td></tr><tr><td>Portugal</td><td>32,6%</td></tr><tr><td>Francia</td><td>3,5%</td></tr><tr><td>Rusia</td><td>2,4%</td></tr><tr><td>Alemania</td><td>2,1%</td></tr><tr><td>Italia</td><td>0,4%</td></tr><tr><td>Otros países</td><td>1,1%</td></tr></tbody></table> <p>El turismo nacional sigue siendo la principal procedencia de Sierra Nevada con un 87 por ciento del total de esquiadores (82,9 % en la temporada 2013-14). Por comunidades la más destacada es Andalucía, que aporta el 67,3% de los esquiadores y visitantes de la estación, seguida por Madrid con un 15,5%, Valencia, Murcia y Castilla La Mancha.</p>			País	Porcentaje	Reino Unido	58,0%	Portugal	32,6%	Francia	3,5%	Rusia	2,4%	Alemania	2,1%	Italia	0,4%	Otros países	1,1%
País	Porcentaje																	
Reino Unido	58,0%																	
Portugal	32,6%																	
Francia	3,5%																	
Rusia	2,4%																	
Alemania	2,1%																	
Italia	0,4%																	
Otros países	1,1%																	

00108491





MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4																																				
EMPRESA: Promonevada, S.A. en liquidación																																						
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR																																						
<p><b>AFLUENCIA A SIERRA NEVADA POR COMUNIDADES</b></p> <table border="1"> <caption>AFLUENCIA A SIERRA NEVADA POR COMUNIDADES (Resumen)</caption> <thead> <tr> <th>Comunidad</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ANDALUCÍA</td> <td>67,30%</td> </tr> <tr> <td>RESTO DE COMUNIDADES</td> <td>32,70%</td> </tr> </tbody> </table>			Comunidad	Porcentaje	ANDALUCÍA	67,30%	RESTO DE COMUNIDADES	32,70%																														
Comunidad	Porcentaje																																					
ANDALUCÍA	67,30%																																					
RESTO DE COMUNIDADES	32,70%																																					
<p><b>AFLUENCIA A SIERRA NEVADA POR COMUNIDADES</b></p> <table border="1"> <caption>AFLUENCIA A SIERRA NEVADA POR COMUNIDADES (Detalle)</caption> <thead> <tr> <th>Comunidad</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ANDALUCÍA</td> <td>67,3%</td> </tr> <tr> <td>MADRID</td> <td>15,5%</td> </tr> <tr> <td>VALENCIANA</td> <td>5,4%</td> </tr> <tr> <td>EXTREMADURA</td> <td>0,7%</td> </tr> <tr> <td> GALICIA</td> <td>1,3%</td> </tr> <tr> <td> ASTURIAS</td> <td>0,8%</td> </tr> <tr> <td> ARAGON</td> <td>0,2%</td> </tr> <tr> <td> CANTABRIA</td> <td>0,2%</td> </tr> <tr> <td> CASTILLA-LA MANCHA</td> <td>2,5%</td> </tr> <tr> <td> CASTILLA Y LEON</td> <td>1,2%</td> </tr> <tr> <td> CATALUÑA</td> <td>0,8%</td> </tr> <tr> <td> ISLAS CANARIAS</td> <td>0,3%</td> </tr> <tr> <td> MURCIA</td> <td>2,6%</td> </tr> <tr> <td> PAÍS VASCO</td> <td>0,9%</td> </tr> <tr> <td> LA RIOJA</td> <td>0,2%</td> </tr> <tr> <td> CEUTA</td> <td>0,2%</td> </tr> <tr> <td> MELILLA</td> <td>0,1%</td> </tr> </tbody> </table>			Comunidad	Porcentaje	ANDALUCÍA	67,3%	MADRID	15,5%	VALENCIANA	5,4%	EXTREMADURA	0,7%	GALICIA	1,3%	ASTURIAS	0,8%	ARAGON	0,2%	CANTABRIA	0,2%	CASTILLA-LA MANCHA	2,5%	CASTILLA Y LEON	1,2%	CATALUÑA	0,8%	ISLAS CANARIAS	0,3%	MURCIA	2,6%	PAÍS VASCO	0,9%	LA RIOJA	0,2%	CEUTA	0,2%	MELILLA	0,1%
Comunidad	Porcentaje																																					
ANDALUCÍA	67,3%																																					
MADRID	15,5%																																					
VALENCIANA	5,4%																																					
EXTREMADURA	0,7%																																					
GALICIA	1,3%																																					
ASTURIAS	0,8%																																					
ARAGON	0,2%																																					
CANTABRIA	0,2%																																					
CASTILLA-LA MANCHA	2,5%																																					
CASTILLA Y LEON	1,2%																																					
CATALUÑA	0,8%																																					
ISLAS CANARIAS	0,3%																																					
MURCIA	2,6%																																					
PAÍS VASCO	0,9%																																					
LA RIOJA	0,2%																																					
CEUTA	0,2%																																					
MELILLA	0,1%																																					

00108491





MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4																		
EMPRESA: Promonevada, S.A. en liquidación																				
<b>LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR</b>																				
<p>En cuanto a la procedencia por provincias andaluzas las principales emisoras son Granada con un porcentaje del 68,52, seguida por Sevilla con un 10,30% y Málaga con el 9,06%.</p> <div style="text-align: center;"> <table border="1"> <caption>AFLUENCIA A SIERRA NEVADA EN ANDALUCIA</caption> <thead> <tr> <th>Provincia</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Granada</td> <td>68,52%</td> </tr> <tr> <td>Sevilla</td> <td>10,30%</td> </tr> <tr> <td>Málaga</td> <td>9,06%</td> </tr> <tr> <td>Huelva</td> <td>2,90%</td> </tr> <tr> <td>Jaén</td> <td>2,27%</td> </tr> <tr> <td>Córdoba</td> <td>1,95%</td> </tr> <tr> <td>Almería</td> <td>1,58%</td> </tr> <tr> <td>Cádiz</td> <td>3,42%</td> </tr> </tbody> </table> </div> <p><b>Precipitaciones</b></p> <p>En los 156 días que ha durado la temporada 2014-2015 Sierra Nevada ha recibido aproximadamente las mismas precipitaciones que la temporada anterior (381 litros por metro cuadrado en la 2013-14 y 345,8 la pasada temporada) Del total de días con precipitaciones, 26 jornadas la estación recibió chubascos en forma de nieve y 3 en forma de lluvia.</p> <p>La nieve apenas cayó al principio de temporada, hubo que esperar hasta mediados de enero para que se produjeran precipitaciones en abundancia, a partir de ahí, las nevadas se produjeron de forma esporádica hasta abril. Sierra Nevada vivió un diciembre complicado en el que la producción de nieve fue clave, un enero algo intempestivo y ventoso, un mes de febrero con siete jornadas con nevadas de mayor o menor intensidad, pero sin cierres y una primavera, marzo, con algunas jornadas de precipitaciones de nieve y abril con cielos predominantemente despejado, el tiempo propio de esta época del año.</p>			Provincia	Porcentaje	Granada	68,52%	Sevilla	10,30%	Málaga	9,06%	Huelva	2,90%	Jaén	2,27%	Córdoba	1,95%	Almería	1,58%	Cádiz	3,42%
Provincia	Porcentaje																			
Granada	68,52%																			
Sevilla	10,30%																			
Málaga	9,06%																			
Huelva	2,90%																			
Jaén	2,27%																			
Córdoba	1,95%																			
Almería	1,58%																			
Cádiz	3,42%																			

00108491





MEMORIA DEL PRESUPUESTO	P.E.C 4
EMPRESA: Promonevada, S.A. en liquidación	
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR	
<p>Durante los meses de invierno han caído 345,8 litros por metro cuadrado, 343,3 litros en forma de nieve en la zona alta y 2,5 de lluvia y 326,1 litros por metro cuadrado de nieve en la zona baja y 19,7 en forma de lluvia. Aunque las nevadas no han sido muy abundantes, esta pasada temporada apenas hemos recibido lluvia, inapreciable en la zona alta y como frecuente en la zona baja de la estación.</p> <p>La cantidad de precipitaciones en este año hidrológico (se mide de octubre a septiembre del siguiente año) ha estado muy por debajo de la media histórica, que se sitúa en 761,9 litros por metro cuadrado de pluviometría total. Así, desde octubre de 2014 hasta septiembre de 2015 se acumularon en la estación 565,2 litros por metro cuadrado, y los espesores de nieve, por consiguiente, han sido muy parecidos a los de la temporada anterior.</p> <p>Desde el primer fin de semana de apertura de la temporada, el 29 y 30 de noviembre, hasta mediados de diciembre, no se produjo ninguna precipitación y los espesores oscilaron entre los 20 y los 80 centímetros de nieve polvo. La producción de nieve permitió tener operativas las pistas de las zonas de Borreguiles y el Río hasta que llegaron las nevadas importantes, que se produjeron a partir del 14 de diciembre.</p> <p>De los 156 días de temporada 87 de ellos fueron soleados, 43 días el cielo estuvo parcialmente cubierto y 26 cubierto y con precipitaciones de nieve o lluvia. El viento muy fuerte (más de 75 kilómetros/hora) sopló durante 17 jornadas, los fuertes (40-75 km/h) en 51 jornadas, los moderados (20-40 km/h) en 42 días, mientras que durante 46 días se registraron vientos flojos (0-20 km/h).</p> <p>Esta temporada ha tenido espesores medios de nieve similares a los de la temporada 2013-2014 y dentro de la media de los últimos años. Unos espesores que han sido muy homogéneos en las distintas zonas, Borreguiles registró el espesor máximo con 205 centímetros y la media de la temporada se mantuvo en los 137 centímetros, otras zonas altas como Laguna y Veleta no llegaron al metro de nieve de media, pero ambas áreas se mantuvieron abiertas 123 días, la zona de la Loma de Dilar, donde se ubica el Snowpark Sulayr, se mantuvo abierta 103 días con un espesor medio de 57 centímetros.</p> <p>El espesor medio de nieve de la temporada 2014-2015 ha sido de 92 centímetros (mínimo de 42 centímetros y máximo de 128) prácticamente igual que la temporada anterior cuando se registraron 91 centímetros. Si bien, la longitud media esquiable ha sido superior: 70 kilómetros frente a los 61 kilómetros la temporada 2013-14, que sufrió más días de mal tiempo y lluvias.</p>	



MEMORIA DEL PRESUPUESTO						P.E.C 4
EMPRESA: Promonevada, S.A. en liquidación						
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR						
TEMPORADA	El Río	Loma Dilar	Borreguiles	Laguna	Veleta	Parador
1994/95	30	0	31,2	0	5	—
1995/96	58	51	112	128	128	—
1996/97	103	115	188	152	152	—
1997/98	75	62	91	78	79	—
1998/99	72	54	60	35	39	—
1999/00	64	44	54	24	24	—
2000/01	122	104	138	152	135	—
2001/02	98	73	124	91	101	—
2002/03	97	120	139	118	121	—
2003/04	89	69	140	99	143	—
2004/05	48	33	42	38	38	33
2005/06	88	79	89	74	71	58
2006/07	46	38	46	46	43	29
2007/08	45	35	44	39	34	29
2008/09	175	170	208	145	166	155
2009/10	136	203	228	199	220	163



MEMORIA DEL PRESUPUESTO						P.E.C 4
EMPRESA: Promonevada, S.A. en liquidación						
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR						
2010/11	120	157	271	162	204	125
2011/12	75	61	77	60	77	30
2012/13	160	160	391	296	124	154
2013/14	105	80	100	70	111	81
2014/15	133	57	137	60	80	46

Asimismo, el desnivel esquiable también ha estado dentro de los mejores de los últimos años – 1.116 metros de desnivel medio- y se ha mantenido hasta el cierre de la temporada, el día 4 de mayo. Asimismo, con respecto a la calidad de la nieve, se mantuvo polvo por encima del 60% de los días de la temporada en todas las zonas de la estación.

Durante esta temporada 2014-2015 se practicó esquí nocturno en 30 jornadas, se batió el record de esta actividad que estaba en 17 jornadas durante la temporada 2013-2014, se práctico tanto jueves como sábados hasta bien entrado el mes de marzo.

Temperaturas

Durante la temporada invernal, Sierra Nevada registró una temperatura media de -0,8 grados (un poco por debajo de la media histórica que es de 0,4°C), la media mínima se situó en -4,0 grados (la media histórica es de -2,9) y la media máxima también estuvo por debajo de la histórica al no superar los 3,5 grados (4,2°C la histórica).

El mes más frío fue febrero con una media de -5,8 grados bajo cero, mientras que diciembre registró 0,7 grados y enero se mantuvo con una media con -2,3°C. Marzo registró una temperatura relativamente alta con 0,0 grados centígrados de media. En abril se experimentó un ascenso notable de las temperaturas, media de 3,2°C, superando la media histórica que se sitúa en torno en los 2,0 grados.



MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4		
EMPRESA: Promonevada, S.A. en liquidación				
<b>LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR</b>				
Producción de nieve				
<p>La producción de nieve en el otoño de 2014 comenzó diez días antes que la media de los últimos años. Las bajas temperaturas permitieron poner en marcha el sistema desde el día 4 de noviembre. Así se empezó a acumular nieve en las zonas altas a la espera de precipitaciones naturales. La nieve acumulada durante los días previos a la inauguración de la temporada y una oportuna nevada garantizó la apertura de la zona de Borreguiles, que inmediatamente después se amplió a otras zonas.</p>				
		temporada actual	media últimos 20 años	variación
Primer día de producción		4 de noviembre de 2014	15 de noviembre	
Ultimo día de producción		21 de enero 2015	mediados de marzo	
Total días de innivación		52	66	-21%
Innivando con Compresores		791	804 horas	- 24%
<p>Tras a apertura de la estación la producción de nieve se concentró en las zonas más próximas a la urbanización. Las bajas temperaturas y la ausencia de humedad permitieron el funcionamiento eficiente del sistema de nieve producida, que se concentró en el tramo final de la pista para garantizar el espesor suficiente para que las máquinas puedan acondicionar El Río de cara al puente de la Constitución. Para esas fechas ya se habían asegurado 45 km de pistas con nieve natural y producida.</p> <p>Durante el mes de diciembre, y aprovechando las temperaturas bajas durante las noches y madrugadas, la producción de nieve se concentró entre otras zonas, en el snow park Sulayr y pistas negras de cara a su apertura.</p>				



MEMORIA DEL PRESUPUESTO	P.E.C 4
EMPRESA: Promonevada, S.A. en liquidación	
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR	
<p>El trabajo combinado de nieve Producida y pistas hizo posible mantener durante el periodo navideño, seco y soleado, más de 60 kilómetros esquiabiles todos los días.</p> <p>Esta temporada el sistema de nieve, terminó de funcionar el 21 de enero, con un total de 52 jornadas de producción de nieve, un descenso del 21 por ciento con respecto al total de días de innivación del año anterior y su periodo de uso ha sido inferior al de la temporada 2013-2014.</p> <p>Ocupación hotelera</p> <p>La temporada 2014-2015, ha experimentado un importante incremento en el número de esquiadores, un 12,5% más que la temporada anterior, porcentaje que se ha extrapolado a la ocupación hotelera, que con un 68 por ciento en los establecimientos de Pradollano aumenta el 11% con respecto a la temporada 2013-2014, que alcanzó el 57 por ciento durante ese invierno.</p> <p>El máximo porcentaje de reservas en los establecimientos hoteleros de Sierra Nevada se produjo durante el mes de febrero, cuando se alcanzó el 81% de ocupación media, seguido por el mes de marzo con un 73% y enero con un 69 por ciento de ocupación. Asimismo, el mes de abril, también incrementó sus reservas con respecto al año anterior y registró un 60% de ocupación hotelera, debido principalmente a la coincidencia con la Semana Santa y la de Pascua.</p> <p>En Navidad se incremento la ocupación con respecto al mismo periodo de la temporada 2013-14 que tuvo un registro del 67%, en esta ocasión las reservas navideñas alcanzaron el 82% en los hoteles de la estación. Por lo que respecta a la Semana Santa, al coincidir con los primeros días de abril y disfrutar de todas la zonas esquiabiles abiertas, la ocupación llegó al 90% en los establecimientos de Sierra Nevada, el mejor registro desde la temporada 2004-05.</p> <p>Por lo general, la ocupación hotelera de esta temporada ha sido mejor de lo esperado, 11 puntos más que la temporada anterior; este dato viene acompañado además por un cierto equilibrio entre las grandes fechas (Navidad, fines de semana, puentes y Semana Santa) y la temporada media y baja. Además, los establecimientos de la estación ha realizado un gran esfuerzo en la política de contención de precios y en la promoción del destino.</p>	

00108491





MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4	
EMPRESA: Promonevada, S.A. en liquidación			
<b>LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR</b>			
<p>Productos y acciones</p> <p>Sierra Nevada ha acometido medidas operativas para mejorar las prestaciones de la estación en todos los sentidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Más esquí nocturno</li> <li>- Más primeras huellas</li> <li>- Cenas musicales en restaurantes de Borreguiles</li> <li>- Juegos infantiles, concurso y gymcanas en la pista del Mar</li> <li>- Apertura de los remontes 30 minutos antes en fines de semana. Reducción del tiempo de espera en remontes.</li> <li>- OTROS HITOS: Creación del Sierra Nevada Emotions + la Expo de 100 años de esquí en Sierra Nevada</li> </ul>			
	2013-14	2014-15	%
Nocturno	17	30	67
Obervación estrellas	8	12	50
Primeras huellas	5	9	80
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sierra Nevada Emotions: 2.000 escolares andaluces han tenido su primer contacto con la nieve y el esquí</li> <li>- Más descensos temáticos (retro, bañador...), solidarios y promocionales</li> <li>- Exposición 100 años de esquí en Sierra Nevada (28 dic-28 feb: 10.417 visitas)</li> </ul>			
<p>Acciones promocionales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ACCIÓN DIRECTA AL CLIENTE: 25</li> </ul>			

00108491



MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4
EMPRESA: Promonevada, S.A. en liquidación		
<b>LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• VISITAS PUERTA A PUERTA (AGENCIAS Y GRANDES CLIENTES): 60 (dos rondas, cerca de 300 nuevos contactos)</li> <li>• FERIAS: 5 (generalistas de turismo o de segmento - universitario y de montaña-, han desaparecido las dos sectoriales de nieve en Valencia y Madrid)</li> <li>• FAMTRIP: 5 (mercados Madrid y Levante)</li> <li>• Acciones en 12 mercados europeos en un total de 32 acciones comerciales</li> <li>• CONTACTOS PROFESIONALES: 232 concentrados mayoritariamente en Reino Unido, Polonia, Irlanda y Rusia.</li> <li>• FERIAS: 3. Londres, Dublín y, por primera vez, Davos en la International Ski Travel Market)</li> <li>• PRESS TRIP: 11 (mercados británico, ruso, noruego, portugués, austriaco e irlandés)</li> </ul> <p>Acciones de comunicación</p> <p>A lo largo de la temporada Sierra Nevada ha establecido un criterio de difusión de la estación vinculado a las demandas de los medios y las exigencias de los nuevos formatos, principalmente Internet. Así, por ejemplo, Sierra Nevada TV ha publicado 19 contenidos audiovisuales de los distintos eventos en los que ha estado la estación y de promoción de sus actividades. También se han grabado imágenes para canales de televisión locales, regionales, nacionales que, por distintos motivos, no han podido acudir a cubrir algunos eventos.</p> <p>El departamento de Comunicación ha centrado la divulgación de contenidos en los medios más cercanos al cliente de Sierra Nevada, generando una producción multimedia a través del apartado MEDIANET de la web de Sierra Nevada. Ha generado 70 notas informativas que, en la mayoría de las ocasiones, se han publicado junto con imágenes (más de 300 fotos), audios o videos, que se han enviado a un mailing de 120 medios.</p> <p>Además, se han organizado citas con medios en el área de nieve, para mostrar distintas facetas de la estación. En colaboración con establecimientos hoteleros de la estación, las Oficinas de Turismo en el extranjero y el Patronato de Turismo de Granada, esta temporada el departamento de comunicación ha actuado como receptor de once press-trip.</p>		

00108491





MEMORIA DEL PRESUPUESTO	P.E.C 4
EMPRESA: Promonevada, S.A. en liquidación	
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR	
<p>Entre ellos el Blogtrip #GRXPERIENCE con 7 blogueros turísticos, con gran número de seguidores en redes sociales y de influencia internacional, que visitaron la estación, acompañados por el Patronato de Turismo de Granada.</p> <p>Se mantuvieron acuerdos de colaboración con medios locales y específicos en nieve, con constantes apariciones en medios radiofónicos y escritos. El programa de fin de semana La Calle de En medio de Canal Sur Radio, se desplazó a Sierra Nevada para realizar el programa en directo.</p> <p>También hemos sido escenario de distintos reportajes televisivos para "Aquí la tierra" de RTVE o el programa "Salud al día" de de Canal Sur, Asimismo, se han realizado grabaciones para plataformas audiovisuales de internet, como el reportaje de Expedia Pioneer o la sesión de cocina para el portal Cocineros 4.0. También, se han realizado sesiones fotográficas para revistas de moda y coches.</p> <p>Internet, Sierra Nevada TV y teléfono interactivo</p> <p>El mailing realizado via correo electrónico a través de Newsletter con ofertas puntuales para usuarios de la tarjeta "Sierra Nevada Club" ha alcanzado los 1.478.846 envíos, desde noviembre de 2014 hasta mayo de 2015.</p> <p>La web oficial de la Estación de Esquí y Montaña de Sierra Nevada, <a href="http://www.sierranevada.es">www.sierranevada.es</a>, se ha modernizado y creado nuevos servicios en el apartado "Centro de Comercio", que abarca desde la compra de días de esquí, a reservas de alojamientos y alquiler de equipos de esquí y snowboard, entre otros servicios. La web lleva dos temporadas funcionando con un sistema de recargas que permite incluir en la tarjeta Sierra Nevada Club los servicios de restauración en pistas, el forfait especial de las actividades "Primeras Huellas" y "Esquí Nocturno".</p> <p>Sierranevada.es contabilizó hasta mayo 3.755.968 visitas, 1.542.198 usuarios y un total de 10.805.977 páginas vistas. La página principal, las webcams, el Centro de comercio, el parte de nieve y la previsión meteorológica son las secciones más vistas por nuestros usuarios, que han invertido una media 2 minutos 39 segundos por sesión. Entre los que nos han visitado la web durante la temporada 2014-15 un 40,1% han sido nuevos visitantes y el resto, 59,9% repetidores. El 40,30% por ciento de las visitas se produjo a través de teléfono móvil, desde tabletas 37,47% y el 40,57% desde el ordenador.</p>	



MEMORIA DEL PRESUPUESTO	P.E.C 4
EMPRESA: Promonevada, S.A. en liquidación	
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR	
<p>La web cuenta con dos blogs especializados, uno vinculado al mundo del snowboard y el Freestyle: <a href="http://www.superparquesulayr.com">www.superparquesulayr.com</a>, y otro de eventos deportivos: <a href="http://www.sierranevadaeventos.com">www.sierranevadaeventos.com</a>. Ambos han sido importantes herramientas para estar más cerca del público joven y aficionado a los deportes de invierno. Desde noviembre de 2014 hasta finalizar la pasada temporada, las páginas de estos blogs han tenido 13.426 usuarios y un total de 27.686 páginas vistas, con una duración media de la sesión por encima del minuto y medio. El blog del Superparque Sulayr ha tenido 20 entradas con información pormenorizada y de seguridad del parque, una nutrida galería de fotos, que ha sido lo más visto, videos y noticias relacionadas con eventos de snowboard y freestyle.</p> <p>La web del Subidón (<a href="http://elsubidon.es">elsubidon.es</a>) continúa muy activa con 208.387 páginas vistas y casi cien mil usuarios, que han invertido 2 minutos, 43 segundos de media por sesión. La pasada temporada se ha incluido en la web del Subidón un apartado especial de reservas con ofertas especiales para estudiantes universitarios a precios reducidos.</p> <p>La App Sierra Nevada es una herramienta de información y entretenimiento cada temporada más consolida entre los usuarios de la estación. Esta aplicación para móviles, dividida en los dos sistemas operativos más importantes, iOS y Android, ha tenido un total de descargas de 69.545 desde que se puso en funcionamiento (temporada 12-13). En la temporada 2014-15 se han registrado 13.739 nuevas descargas. El porcentaje de descarga por dispositivos está equilibrado con un 54,1% para iOS (Iphones) y un 45,9% de Android. La App Sierra Nevada ha registrado, desde su puesta en marcha, 3.928028 visualizaciones de pantalla, siendo 1.328.707 del pasado invierno duplicándose el tiempo medio de uso de la aplicación por usuario.</p> <p>Los secciones estrella para los usuarios siguen siendo las webcams y la previsión meteorológica, a la que se añaden los tracks que han generado 6.008 sesiones de esquí que equivalen a 36.935 km de esquí o dicho en tiempo 3.673 horas y 56 minutos de tiempo de esquí. Cabe destacar también las 708 geofotos compartidas por los usuarios y 3.564 que se han hecho amigos.</p> <p>También ha funcionado muy bien la sección de Promociones de la APP, donde los establecimientos de la estación han podido ofrecer campañas promocionales con códigos de descuento para todos los usuarios de la aplicación. Esta propuesta, también, ha tenido muy buena aceptación por parte de los establecimientos, en la cual participan un total de 21 establecimientos de diversa tipología, un 42,9% corresponden a restauración, un 23,8% a alojamientos, un</p>	



MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4
EMPRESA: Promonevada, S.A. en liquidación		
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR		
<p>23,8% a alquileres y escuelas y un 9,5% restante correspondiente a otros sectores. Se han llevado a cabo 30 promociones en total que han generado 5.928 consultas al buscador de promociones y 641 cupones de descuento descargados por parte de los usuarios.</p> <p>Durante la temporada 2014-15 se han registrado 29.829 nuevos usuarios de Sierra Nevada Club, lo que eleva a 310.303 el número total de clientes fidelizados y registrados a través de la web. Clientes que ha realizado, al menos, una interacción (acciones que se pueden realizar dentro de la cuenta Sierra Nevada Club como darse de alta, comprar, cambiar su foto y datos, adjuntar documentación, etc.).</p> <p>El servicio de teléfono interactivo (902 70 80 90) ha recibido durante el periodo comprendido entre agosto de 2014(inicio de la venta anticipada de forfaits) hasta mayo de 2015 un total de 81.310 llamadas, de las cuales 25.680 han sido para escuchar la locución del parte de nieve y la previsión meteorológica, un incremento de casi 2.000 llamadas a esta locución con respecto al invierno anterior que registró 23.815. Esto ha supuesto 2.632 horas de comunicación telefónica con los clientes, con un tiempo medio por llamada de 1 minuto 51 segundos, optimizando así el servicio con una mayor efectividad. Con respecto a años anteriores, el número de llamadas se ha reducido debido a que los clientes realizan mayor número de operaciones a través del Centro de Comercio de nuestra página web.</p> <p>Redes Sociales</p> <p>Sierra Nevada incrementa cada temporada su visibilidad en redes sociales, configuradas hoy en día como un instrumento básico para la información e interacción con los usuarios/clientes.</p> <p>La comunidad de seguidores de Sierra Nevada ha alcanzado hasta el verano 2015 un total de 145.604 personas que participan en alguna de estas redes sociales: facebook, twitter, Youtube e Instagram. De ellas, cabe destacar el importante número de amigos que Sierra Nevada tiene en Facebook, supone un 63% del total, seguido por Twitter con un 32%, Instagram un 3% y Youtube el 2% restante.</p>		

00108491





MEMORIA DEL PRESUPUESTO	P.E.C 4
EMPRESA: Promonevada, S.A. en liquidación	
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR	
<p>Si comparamos el número de seguidores en Facebook y Twitter de nuestra estación de esquí con otras de las más importantes del país (Baqueira y Formigal), Sierra Nevada triplica en número de fans de facebook a Baqueira y duplica a Formigal. Asimismo, en Twitter la estación cuenta con seis veces más seguidores que Formigal y tres veces más que Baqueira.</p> <p><u>Facebook: <a href="#">sierranevada2.0</a></u></p> <p>La página de <u>facebook</u> ha acabado la temporada de invierno con un 13% de incremento en el número de fans, 10.320 personas más (pasa de 77.851 en la temporada 2013-14 a 88.171 hasta el 4 de mayo de 2015).</p> <p>El alcance total de las publicaciones que se mostraron en esta página durante la temporada ha sido de 9.581.975 más de tres millones más que la temporada anterior, un aumento del 55%. El promedio de alcance diario estuvo por encima de las 60.000 personas/día. El promedio de personas que hablan de nuestra página cada día es de 1.995, un 64% más que la temporada 2013-2014. También ha habido un pequeño número de personas que ha dado un voto negativo a la página, esta temporada han sido 1.670 personas, un promedio de 10 al día</p> <p>El número de post que se han publicado durante la temporada 2014-2015 has sido de 516, un promedio de 3,3 historias al día. Estas publicaciones han alcanzado a 8.473.304 personas, un promedio de 16.500 por post.</p> <p>Las interacciones o historias generadas por las publicaciones del facebook de Sierra Nevada han alcanzado las 271.494, con un promedio diario de 1.740 (un 33% más que la temporada anterior)</p> <p>En cuanto al alcance de las publicaciones en Facebook, el ranking de las tres publicaciones con mayor alcance orgánico (<i>nº de usuarios únicos que vieron tu publicación en la sección de noticias, la información instantánea o tu página</i>) ha sido el siguiente: el 22/01/2015 se publicó unas fotos tras una nevada que alcanzo a 194.496 personas, le sigue el video de final de temporada "Gracias a ti" que llegó a 150.208 personas y en tercer lugar el video de la Bajada en Bañador que alcanzó a 146.176 personas.</p> <p>Por lo que respecta a los datos demográficos de nuestros fans en Facebook, la mayoría de ellos son españoles, un 80,4%, seguidos por los portugueses, el 8,1%, y en tercer los ingleses con un 1,9%. Porcentajes muy parecidos a los de</p>	



MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4
EMPRESA: Promonevada, S.A. en liquidación		
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR		
<p>temporadas anteriores. Por comunidades, nuestros seguidores más numerosos son los andaluces, con una mayoría de fans granadinos, seguidos por malagueños y sevillanos. La comunidad más numerosa en cuanto a número de fans tras la andaluza es Madrid.</p> <p>Los fans de facebook son mayoritariamente hombres (el 54% del total), de entre 18 y 44 años (un 46%). Comparando con la temporada pasas el número de mujeres respecto al de hombres ha aumentado en dos puntos porcentuales.</p> <p><u>Twitter: @websierranevada</u></p> <p>Esta red social también ha experimentado, durante la temporada 2014-2015, un importante crecimiento de seguidores, sumando 14.456 personas más, lo que supone un incremento del 45% con respecto a la temporada anterior.</p> <p>Hasta el cierre de la campaña 2014-2015 se han creado 1.418 tweets, un promedio de 9 al día (incluyendo tweets, retweets y respuestas). Estas publicaciones ha sido retuiteadas 15.019 veces con un promedio de 10,6 retweet, 96 retuits de media al día.</p> <p>Los tuits publicados por Sierra Nevada han sido retuiteados en 15.019 ocasiones, un promedio del 10,6%, frente al 12,2% de retuiteo de la temporada anterior. Se han destacado como favoritos 15.959 veces, un 10,6%, con una media de 102 favoritos diarios.</p> <p>En el ranking de los tuits más populares de esta temporada, se encuentran tres tweets referente a tres importantes nevadas caídas entre finales de noviembre de 2014 y mediados de enero de 2015. La primera tuvo 267 retuits y 176 favoritos, la segunda 226 retuits y 181 favoritos y la tercera 193 retuits y 248 favoritos.</p> <p>Sierra Nevada tiene 45.706 seguidores en twitter de 23 países, si bien el 93% son españoles. Reino Unido ocupa el segundo lugar en cuanto a procedencia con un 2%. Los seguidores del twitter de la estación son hombres en un 68% y mujeres el 32% restante. La franja de edad que mayor porcentaje aglutina es la que está entre los 18 y 34 años con un 81%, un 3% de nuestros seguidores son menores de 18 años.</p>		



MEMORIA DEL PRESUPUESTO	P.E.C 4
EMPRESA: Promonevada, S.A. en liquidación	
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR	
<p data-bbox="427 719 671 741"><u>Canal Youtube: Sierra Nevada TV</u></p> <p data-bbox="379 790 1262 887">Desde el inicio de la temporada invernal 2013-14, Sierra Nevada TV ha difundido 25 videos. En este periodo, los videos de la estación fueron reproducidos en 255.511 ocasiones. La visualización media de los videos ha sido de 1 minuto y 47 segundos. El porcentaje medio de reproducción de los videos es del 61%.</p> <p data-bbox="379 936 1262 994">Sierra Nevada TV ha incrementado de nuevo el número de suscriptores durante esta temporada, (pasamos de 2.418 la temporada anterior a 3.166 este invierno 2014-2015, un 30% más que al temporada anterior.</p> <p data-bbox="379 1021 1262 1225">Aumenta de nuevo el porcentaje de hombres que están suscritos a esta red, un 81% esta temporada frente al 72% de la temporada anterior, por consiguiente, el número de mujeres sigue descendiendo, del 28% de la temporada 203-2014 al 19% de la 2014-2015. La franja más numerosa de edad, son los jóvenes, la mitad tiene entre 18 y 34 años, mientras que el año pasado casi el 60% estaba comprendido entre la franja de edad de 35 a 54 años. En su mayoría son reproducciones hechas desde España, seguidas de Portugal, Reino Unido y Estados Unidos, exactamente igual que la temporada anterior.</p> <p data-bbox="379 1252 1262 1348">El ranking de los videos más vistos lo encabeza el de promoción de la temporada 2014-2015 "Sensaciones de altura", con 30.841 visualizaciones. Es, también el quito video con más 'me gusta' en toda la historia del canal Sierra Nevada TV.</p> <p data-bbox="379 1431 1262 1527">En cuanto al tipo de dispositivo utilizado para la visualización, la visión en el ordenador representa el 50%. El uso del móvil pasa del 26% en 2013-2014 al 33,6% en la temporada 204-2015. También aumenta el uso de las tabletas con 14% durante la temporada y tan solo un 0,4% a través de videoconsolas.</p> <p data-bbox="379 1554 1262 1612">La página de Youtube y su aplicación es la más popular para las reproducciones de los videos, con un 80% del total frente al 54% de la temporada anterior. Un 18 % se reproducen en aplicaciones y sitios web externos.</p>	



MEMORIA DEL PRESUPUESTO	P.E.C 4
EMPRESA: Promonevada, S.A. en liquidación	
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR	
<p data-bbox="422 667 654 689"><u>Istagram: sierranevadaestacion</u></p> <p data-bbox="379 719 1262 846">Instagram ha sido la última incorporación a las redes sociales. Fue lanzada en octubre de 2010 y en tan solo cinco años tiene registrados más de 300 millones de seguidores. Sierra Nevada abrió una cuenta en esta red en abril de 2014, ha sido en la temporada 2014-2015 cuando se ha activado realmente esta red con 331 publicaciones, en su mayoría fotografías. Desde esa fecha Sierranevadaestacion ha conseguido 5.051 seguidores.</p> <p data-bbox="379 898 475 920">Verano 2015</p> <p data-bbox="379 972 1262 1099">La estación de esquí y montaña de Sierra Nevada tuvo una temporada de verano de 72 días (del 27 de junio al 6 de septiembre) y registró la visita de 41.706 personas (usuarios de instalaciones y participantes en actividades y eventos deportivos), 4.706 más que la campaña estival del año 2014, lo que supone un 13% de aumento, tres puntos más del objetivo marcado para esta campaña.</p> <p data-bbox="379 1151 1262 1279">La consolidación del Sierra Nevada Bike Park, los eventos deportivos y culturales, y particularmente la creación de nuevos productos del programa "Sensaciones" vinculados a la naturaleza en alta montaña y al astroturismo, fueron la clave de este crecimiento, igualmente la buena evolución de los eventos deportivos supusieron un espaldarazo al modelo turismo y deportes que viene implementando la estación, tanto en invierno como en verano.</p> <p data-bbox="379 1330 1262 1458">Sierra Nevada celebró el 12 de agosto la tradicional jornada de observación de las Perseidas a la que acudieron más de 1.200 personas. A esta actividad de observación del cielo se unió de nuevo "La noche de la luna llena", el 29 de agosto, una velada para estudiar la luna con telescopios, hacer bajadas en bicicleta por el circuito del Río iluminado o participar en la cena cabaré del restaurante Alcazaba.</p> <p data-bbox="379 1487 1262 1547">Al programa de observación del cielo se sumaron otras, como las excursiones para ver amanecer, las visitas al observatorio, geólogo por un día o los sonidos del amanecer en las que participaron cerca de 600 personas.</p> <p data-bbox="379 1576 1262 1671">Desde que se puso en marcha el Plan de Desestacionalización en 2010 a través de una mesa de trabajo con los agentes económicos de la estación, los principales retos marcados se han cumplido en términos de afluencia y de creación de productos turísticos y deportivos.</p>	



MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4
EMPRESA: Promonevada, S.A. en liquidación		
<b>LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR</b>		
<p>Así, desde el verano pasado se ha comenzado a redactar un nuevo plan de desestacionalización con la participación de todos los agentes de la estación y pretende seguir consolidando productos que están empezando a dar resultados como el astroturismo o el ecoturismo en Sierra Nevada, así como mejorar la comercialización de los existentes dando un nuevo impulso al turismo deportivo vinculado a la bicicleta y las disciplinas de máxima exigencia física.</p> <p>El Sierra Nevada Bike Park se consolidó como uno de los puntos fuertes del verano, con más de 3.117 aficionados a la bicicleta de montaña que recorrieron los 30 kilómetros de los seis circuitos de descenso, el circuito de rally de Fuente Alta o el el bike-park Mini, ubicado en la zona de Borreguiles para los principiantes y los niños. Igualmente, el crecimiento de cerca del 20% en participantes en eventos deportivos (cerca de 4.500) fue otra de las claves del pasado verano en el que se celebraron tres pruebas más que en el 2014 en un programa ya afianzado que tendrá nueva edición en el verano de 2016.</p> <p>Asimismo, un gran número de turistas, que no se pueden contabilizar al no pasar por los controles de acceso a remontes, se acercaron hasta Pradollano, subieron a pie por las distintas rutas o llegaron a la estación con su propia bicicleta, haciendo uso de los servicios de los distintos establecimientos comerciales y de restauración abiertos durante el verano en la estación.</p> <p>Oferta Cultural veraniega</p> <p>Como viene siendo habitual en los últimos veranos, Sierra Nevada volvió a organizar diferentes eventos culturales que han sido todo un éxito de público. Por tercer año consecutivo, el FEX (extensión del festival de Música y Danza de Granada) concluyó en la estación con la actuación del grupo Apache, concierto que se celebró el 11 de julio.</p> <p>El otro plato fuerte cultural del verano fue el Festival de Rock "Sierra Nevada por todo lo Alto" (21 y 22 de agosto), que su sexta edición superó la cifra de asistencia del año anterior con cerca de las 2.500 personas entre ambos días siendo el sábado el día de mayor afluencia y generando una alta ocupación al llenar la práctica totalidad de los alojamientos abiertos en esas fechas, consolidándose así esta cita como uno de los clásicos en la programación musical granadina.</p>		



MEMORIA DEL PRESUPUESTO	P.E.C 4
EMPRESA: Promonevada, S.A. en liquidación	
<b>LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR</b>	
<p>Fue clave el festival infantil que programó clases con músicos consolidados de Granada y un concierto con los niños de la escuela de rock granadina Gabba Hey, pues además de los amantes de la música, durante ese fin de semana familias enteras se acercaron a la estación para participar en los talleres y ver a sus hijos con los mejores del rock de la ciudad.</p> <p>Ocupación y procedencia</p> <p>La ocupación hotelera en los establecimientos abiertos en verano se situó en torno al 34%, cuatro puntos más que el verano anterior. Con dos periodos importantes en los que se alcanzó una ocupación muy superior, uno fue el puente del 15 de agosto y otro el fin de semana de los conciertos por Todo lo Alto.</p> <p>En cuanto a la procedencia de nuestro cliente veraniego, cabe destacar que en su mayoría, un 84%, son españoles y el 16% del resto de países, principalmente europeos. Por procedencias de extranjeros, los que más nos visitan son los británicos, seguidos por los franceses, holandeses y nórdicos.</p> <p>El turismo español es turismo de proximidad, andaluces en primer lugar, con un 73% y el resto, un 27% de otras comunidades. Nuestros principales clientes de otras comunidades son los madrileños, valencianos y catalanes.</p> <p>De Granada proceden 72% de los visitantes de nuestra región, le siguen los malagueños (10%) y almerienses y, en menor medida los turistas de Sevilla o Córdoba.</p> <p>Asimismo, en el verano de 2015 la estación reforzó la oferta estable de campamentos de verano de para niños y adolescentes. Seis opciones con diferentes contenidos y fechas ampliaron las posibilidades para disfrutar de la combinación montaña, idiomas y deporte, principalmente durante el mes de julio y principios de agosto.</p> <p>La piscina del club deportivo Montebajo y el centro de atracciones Mirlo Blanco se mantuvieron todo el verano operativas y como eje de la diversión familiar del verano en Sierra Nevada.</p>	



MEMORIA DEL PRESUPUESTO	P.E.C 4
EMPRESA: Promonevada, S.A. en liquidación	
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR	
<p>Sierra Nevada otoño e inicio temporada 2015-2016</p> <p>La estación de esquí y montaña de Sierra Nevada inició la campaña promocional para la temporada 2015/16 a finales de octubre en la que el eje central de las acciones divulgativas fue un bus vinilado e interactivo que se estacionó en centros históricos de diferentes ciudades y campus universitarios españoles, acompañado de acciones virales en redes sociales y donde los visitantes obtenían información de la estación, de sus actividades y productos.</p> <p>Simultáneamente, acciones fotográficas en la calle vinculadas a los perfiles sociales de los usuarios completaron la acción del autobús, que estaba recubierto de fotos e imágenes de la estación y que realizó un completo recorrido por Andalucía, Levante, comunidad Valencia y Madrid, entre otros destinos.</p> <p>En el mercado internacional, Sierra Nevada, junto a Turismo Andaluz, repitió presencia con expositor propio en las ferias más importantes del sector nieve de Europa. El periplo internacional arrancó en Manchester en el "Ski and Snowboard Show North" (30 de octubre) con un espacio expositivo propio que a la semana siguiente se volvió a instalar en el Battersea Park de Londres (5 de noviembre), en la feria de esquí y snowboard más importante que se celebra en Europa.</p> <p>También, Turismo Andaluz y Turespaña promocionaron la comunidad autónoma en Lisboa y Sierra Nevada obtuvo un especial protagonismo en uno de los principales mercados internacionales de la estación invernal granadina.</p> <p>La estación invernal de Sierra Nevada inauguró la temporada 2015/16 el sábado 28 de noviembre gracias a la superficie esquiable creada por el sistema de nieve producida en el área de Principiantes de Borreguiles durante los días previos a la apertura.</p> <p>Sierra Nevada pudo preparar casi 2 kilómetros esquiables en el entorno del telesilla Emile Allais y las alfombras Borreguiles y El Bosque. El telecabina Borreguiles abrió para traslado de los usuarios desde la urbanización de Pradollano hasta el área de Borreguiles.</p> <p>Debido a la escasez de nieve y pistas abiertas, la estación estableció un precio especial del forfait de día adulto de 20 euros; el juvenil 18 euros y el junior, 16 euros.</p> <p>La estación abrió también el área recreativa del Mirlo Blanco y habilitó una zona restringida para trineos de madera en el tramo final de la pista de El Río.</p>	



MEMORIA DEL PRESUPUESTO	P.E.C 4
EMPRESA: Promonevada, S.A. en liquidación	
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR	
<p>Los parkings de la estación, incluido el subterráneo de la plaza de Andalucía, se abrieron gratuitamente.</p> <p>Los días centrales del Puente de la Constitución la estación invernal de Sierra Nevada mantuvo operativas, por primera vez en su historia, las pistas de Principiantes de Borreguiles durante 12 horas de manera ininterrumpida gracias a la instalación provisional de torres de iluminación en el telesilla Emile Allais.</p> <p>Se pudo esquiar de manera ininterrumpida de 9.00 horas (horario de apertura habitual de remontes) hasta 21.00 horas. Por otro lado, los constructores del snowpark Sulayr habilitaron, en la zona contigua al restaurante Nevasol, un área de freestyle compuesta de dos módulos de iniciación, dos barandillas y dos saltos, uno de los cuales aterrizaba en una colchoneta.</p> <p>Cerca de 9.000 esquiadores pasaron por el área esquiabile de la estación y más de 5.000 disfrutaron de las actividades paralelas que Sierra Nevada organizó durante el puente para no esquiadores tanto en Pradollano como en Borreguiles (trineos, motos de nieve infantiles, tubing o hinchables, así como las atracciones del complejo lúdico Mirlo Blanco). La ocupación hotelera en Pradollano y los establecimientos de la carretera de acceso se situó en torno al 55 por ciento.</p> <p>Mientras, el sistema de nieve producida aprovechaba las bajadas nocturnas de temperaturas para tratar de completar nuevos recorridos esquiabile localizados en Borreguiles.</p> <p>El sábado 12 de diciembre se volvió a repetir el producto "12 horas de esquí ininterrumpidas" con la iluminación provisional del área de Principiantes de Borreguiles. Se continuó con un precio promocional (25 euros adulto) y la gratuidad del parking subterráneo de la Plaza de Andalucía.</p> <p>La Navidad arrancó con una nueva jornada de 12 horas de esquí ininterrumpido, cuarto sábado consecutivo, y un programa de actividades lúdicas y de eventos deportivos y culturales, orientado a niños y familias, incluyendo talleres infantiles, actividades en nieve, cine, juegos con Suly –la mascota de Sierra Nevada-, así como conciertos de rock. Durante esos días y hasta el domingo 27 de diciembre, se mantuvo forfait adulto de día a 25 euros con las actividades paralelas esquí (trineos, tubing, entre otros) incluidas en el forfait de día.</p>	



MEMORIA DEL PRESUPUESTO	P.E.C 4
EMPRESA: Promonevada, S.A. en liquidación	
<b>LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR</b>	
<p>El inicio de la temporada se ha caracterizado por la falta de nieve debido a la carencia de precipitaciones y a las altas temperaturas, que han impedido la producción de nieve, todo ello se ha intentado suplir con una política de actividad y precio acorde con la situación creada.</p> <p>Liquidación ejercicio 2015</p> <p>El ejercicio 2015 tuvo un buen comportamiento hasta el mes de diciembre, en el que la falta de nieve condicionó la apertura de la estación, minorando la cifra de negocios en un 9,30 % como consecuencia de la disminución de las ventas de hostelería que afecta por igual a los establecimiento Ziryab y Trevenque.</p> <p>Los aprovisionamientos se incrementan en un 6,93% con respecto a lo previsto para el ejercicio dado que, como el hotel Ziryab no se abrió al público hasta enero de 2016, para las compras de mercaderías más importantes efectuadas en noviembre y diciembre de 2015, no se descargaron los consumos hasta febrero de 2016 coincidiendo con el inventario efectuado en esa fecha y no en diciembre como cada temporada.</p> <p>Los gastos de personal han sufrido un ligero incremento respecto al importe indicado en el PAIF 2015 del 3,95%, debido a la aplicación en enero de 2015 del incremento del 5% en base a la ley 6/2014 de 30 de diciembre, del presupuesto de la CC.AA Andalucía del año 2015. No obstante, el importe de este incremento se ha visto minorado al mismo tiempo por la apertura del hotel Ziryab en enero de 2016 y por consiguiente el retraso en la contratación del personal laboral ligado a esta explotación.</p> <p>Los ingresos financieros se han reducido de forma importante con respecto a la previsión para el ejercicio, debido primordialmente a la cancelación de dos préstamos mercantiles que la sociedad tenía concedidos a Cetursa Sierra Nevada, S.A.</p> <p>Por el contrario los gastos financieros han aumentado por la liquidación imprevista del préstamo mercantil de Apartahotel Trevenque, S.A. a Sierra nevada Sports Club derivado de las cuotas de socios que se embargaron en octubre de 2014.</p> <p>El resultado del ejercicio 2015, es satisfactorio como consecuencia de la venta de activos a Cetursa Sierra Nevada, S.A., que ha dotado de liquidez para cerrar el pleito de mayor cuantía nº 901/1997.</p> <p>El resultado del ejercicio es un beneficio de 5.159.680,45 º.</p>	



## PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

## Balance de situación Previsión

Empresa: Promonevada, S.A. en liquidación

Ejercicio: 2017

Activos	Ejercicio 2017	Ejercicio 2016
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>5.710.663,00</b>	<b>5.711.487,00</b>
<b>I. Inmovilizado intangible.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1. Desarrollo.	0,00	0,00
2. Concesiones.	0,00	0,00
3. Patentes, licencias, marcas y similares.	0,00	0,00
4. Fondo de comercio.	0,00	0,00
5. Aplicaciones Informáticas.	0,00	0,00
6. Derechos de uso cesiones y adscripc. Junta de Andalucía.	0,00	0,00
7. Otro inmovilizado intangible	0,00	0,00
<b>II. Inmovilizado material.</b>	<b>663,00</b>	<b>1.487,00</b>
1. Terrenos y construcciones.	0,00	0,00
2. Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material.	663,00	1.487,00
3. Inmovilizado en curso y anticipos.	0,00	0,00
<b>III. Inversiones inmobiliarias.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1. Terrenos.	0,00	0,00
2. Construcciones.	0,00	0,00
<b>IV. Invers. en empresas del grupo y asociadas a largo plazo</b>	<b>5.710.000,00</b>	<b>5.710.000,00</b>
1. Instrumentos de patrimonio.	5.710.000,00	5.710.000,00
2. Créditos a empresas.	0,00	0,00
3. Valores representativos de deuda.	0,00	0,00
4. Derivados.	0,00	0,00
5. Otros activos financieros.	0,00	0,00
<b>V. Inversiones financieras a largo plazo.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1. Instrumentos de patrimonio.	0,00	0,00
2. Créditos a terceros.	0,00	0,00
3. Valores representativos de deuda.	0,00	0,00
4. Derivados.	0,00	0,00
5. Otros activos financieros.	0,00	0,00
<b>VI. Activos por impuesto diferido.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>1.007.756,00</b>	<b>766.700,00</b>
<b>I. Activos no corrientes mantenidos para la venta.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>II. Existencias.</b>	<b>347.000,00</b>	<b>347.000,00</b>
1. Comerciales.	40.000,00	40.000,00
2. Materias primas y otros aprovisionamientos.	0,00	0,00
3. Productos en curso.	0,00	0,00
4. Productos terminados.	307.000,00	307.000,00
5. Subproductos, residuos y materiales recuperados.	0,00	0,00
6. Anticipos a proveedores.	0,00	0,00
<b>III. Relaciones con la Junta de Andalucía.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1. Operaciones especificadas-	0,00	0,00
2. Subvenciones recibidas.	0,00	0,00

00108491





## PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

## Balance de situación Previsión

Empresa: Promonevada, S.A. en liquidación

Ejercicio: 2017

Activos	Ejercicio 2017	Ejercicio 2016
3. Operaciones de intermediación	0,00	0,00
<b>IV. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar.</b>	<b>510.756,00</b>	<b>288.700,00</b>
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios.	290.000,00	165.000,00
2. Clientes, empresas del grupo y asociadas.	202.000,00	105.000,00
3. Deudores varios.	6.756,00	6.700,00
4. Personal.	0,00	0,00
5. Activos por impuesto corriente.	12.000,00	12.000,00
6. Otros créditos con las Administraciones Públicas.	0,00	0,00
7. Accionistas (socios) por desembolsos exigidos.	0,00	0,00
<b>V. Inversiones en emp. del grupo y asociadas a corto plazo.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1. Instrumentos de patrimonio.	0,00	0,00
2. Créditos a empresas.	0,00	0,00
3. Valores representativos de deuda.	0,00	0,00
4. Derivados.	0,00	0,00
5. Otros activos financieros.	0,00	0,00
<b>VI. Inversiones financieras a corto plazo.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1. Instrumentos de patrimonio.	0,00	0,00
2. Créditos a empresas.	0,00	0,00
3. Valores representativos de deuda.	0,00	0,00
4. Derivados.	0,00	0,00
5. Otros activos financieros.	0,00	0,00
<b>VII. Periodificaciones a corto plazo.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>VIII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes.</b>	<b>150.000,00</b>	<b>131.000,00</b>
1. Tesorería.	150.000,00	131.000,00
2. Otros activos líquidos equivalentes.	0,00	0,00
<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>	<b>6.718.419,00</b>	<b>6.478.187,00</b>
<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>A) PATRIMONIO NETO</b>	<b>5.116.419,00</b>	<b>5.116.419,00</b>
<b>A-1) Fondos propios.</b>	<b>5.116.419,00</b>	<b>5.116.419,00</b>
I. Capital.	18.371.208,00	18.371.208,00
1. Capital escriturado.	18.371.208,00	18.371.208,00
2. (Capital no exigido).	0,00	0,00
II. Prima de emisión.	0,00	0,00
III. Reservas.	1.631.004,00	1.300.074,00
1. Legal y estatutarias.	1.631.004,00	1.300.074,00
2. Otras reservas.	0,00	0,00
IV. (Acciones y participaciones en patrimonio propias).	0,00	0,00
V. Resultado de ejercicios anteriores.	14.885.793,00-	17.864.163,00-
1. Remanente.	0,00	0,00
2. (Resultados negativos de ejercicios anteriores).	14.885.793,00-	17.864.163,00-
VI. Otras aportaciones de socios.	0,00	0,00

00108491





## PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

## Balance de situación Previsión

Empresa: Promonevada, S.A. en liquidación

Ejercicio: 2017

Activos	Ejercicio 2017	Ejercicio 2016
VII. Resultado de ejercicio.	0,00	3.309.300,00
VIII. (Dividendo a cuenta).	0,00	0,00
IX. Otros instrumentos de patrimonio neto.	0,00	0,00
<b>A-2) Ajustes por cambio de valor.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
I. Activos financieros disponibles para la venta.	0,00	0,00
II. Operaciones de cobertura.	0,00	0,00
III. Otros.	0,00	0,00
<b>A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
I. Procedentes de la Junta de Andalucía.	0,00	0,00
II. Procedentes de otras entidades.	0,00	0,00
<b>B) PASIVO NO CORRIENTE.</b>	<b>16.000,00-</b>	<b>16.000,00-</b>
<b>I. Provisiones a largo plazo</b>	<b>16.000,00-</b>	<b>16.000,00-</b>
1. Obligaciones por prestaciones a largo plazo al personal.	16.000,00-	16.000,00-
2. Actuaciones medioambientales	0,00	0,00
3. Provisiones por reestructuración	0,00	0,00
4. Otras provisiones	0,00	0,00
<b>II. Deudas a largo plazo.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1. Obligaciones y otros valores negociables.	0,00	0,00
2. Deudas con entidades de crédito.	0,00	0,00
3. Acreedores por arrendamiento financiero	0,00	0,00
4. Derivados.	0,00	0,00
5. Otros pasivos financieros	0,00	0,00
<b>III. Deudas con empr. del grupo y asociadas a largo plazo.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>IV. Pasivos por impuesto diferido.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>V. Periodificaciones a largo plazo.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>1.618.000,00</b>	<b>1.377.768,00</b>
<b>I. Pasivos vinculados act. no corrientes mant. Para venta.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>II. Provisiones a corto plazo.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>III. Deudas a corto plazo.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1. Obligaciones y otros valores negociables	0,00	0,00
2. Deudas con entidades de crédito.	0,00	0,00
3. Acreedores por arrendamiento financiero.	0,00	0,00
4. Derivados.	0,00	0,00
5. Otros pasivos financieros.	0,00	0,00
<b>IV. Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>V. Relaciones con la Junta de Andalucía.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1. Operaciones de intermediación	0,00	0,00
2. Otros conceptos	0,00	0,00
<b>VI. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar.</b>	<b>1.618.000,00</b>	<b>1.377.768,00</b>
1. Proveedores	45.000,00	45.000,00
2. Proveedores, empresas del grupo y asociadas	1.520.000,00	1.284.768,00

00108491





### PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

#### Balance de situación Previsión

**Empresa:** Promonevada, S.A. en liquidación

**Ejercicio:** 2017

Activos	Ejercicio 2017	Ejercicio 2016
3. Acreedores varios.	35.000,00	30.000,00
4. Personal (remuneraciones pendientes de pago).	0,00	0,00
5. Pasivos por impuesto corriente.	0,00	0,00
6. Otras deudas con las Administraciones Públicas.	18.000,00	18.000,00
7. Anticipos de clientes.	0,00	0,00
<b>VII. Periodificaciones a corto plazo</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)</b>	<b>6.718.419,00</b>	<b>6.478.187,00</b>



## PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

## Estado de flujos de efectivos previsión

Empresa: Promonevada, S.A. en liquidación

Ejercicio: 2017

Epígrafes	Ejercicio 2017	Ejercicio 2016
<b>A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>221.232,00-</b>	<b>2.010.999,00</b>
<b>1. Resultado del ejercicio antes de impuestos.</b>	<b>0,00</b>	<b>3.309.300,00</b>
<b>2. Ajustes del resultado.</b>	<b>0,00</b>	<b>3.309.296,00-</b>
a) Ingresos por act. de exp. financiadas por J. de And. (-)	0,00	0,00
b) Gastos por act. de exp. financiadas por J. de And. (+)	0,00	0,00
c) Amortización del inmovilizado (+).	930,00	6.985,00
d) Correcciones valorativas por deterioro (+/-).	0,00	0,00
e) Variación de provisiones (+/-).	0,00	762.544,00-
f) Imputación de subvenciones (-).	0,00	0,00
g) Resultados por bajas y enajenaciones del inmov. (+/-).	0,00	0,00
h) Resultados por bajas y enaj. del inst. financ. (+/-).	0,00	0,00
i) Ingresos financieros (-).	0,00	28,00-
J) Gastos financieros (+).	17.000,00	16.750,00
k) Diferencias de cambio (+/-).	0,00	0,00
l) Variación de valor razonable en inst. financieros (+/-).	0,00	0,00
ll) Otros ingresos y gastos (-/+).	17.930,00-	2.570.459,00-
<b>3. Cambios en el capital corriente.</b>	<b>204.232,00-</b>	<b>2.027.467,00</b>
a) Existencias (+/-).	0,00	31.449,00-
b) Deudores y otras cuentas a cobrar (+/-).	222.056,00	2.906.592,00
c) Otros activos corrientes (+/-).	0,00	0,00
d) Acreedores y otras cuentas a pagar (+/-).	426.288,00-	847.676,00-
e) Otros pasivos corrientes (+/-).	0,00	0,00
f) Otros activos y pasivos no corrientes (+/-).	0,00	0,00
<b>4. Otros flujos de efectivo de las actividades de explot.</b>	<b>17.000,00-</b>	<b>16.472,00-</b>
a) Cobros (pagos) act. de exp. financ. por la J. de And. (±)	0,00	0,00
a-1) Cobros de act. de expl. financ. por la J. de And. (+)	0,00	0,00
a-2) Pagos de act. de expl. financ. por la J. de And. (-).	0,00	0,00
b) Cobros (pagos) por la interm. en entrega de subv. (+/-).	0,00	0,00
b-1) Cobros por la interm. en la entrega de subv. (+)	0,00	0,00
b-2) Pagos por la interm. en la entrega de subv. (-)	0,00	0,00
c) Cobros (pagos) por la interm. en la const. de infr. (±)	0,00	0,00
c-1) Cobros por la interm. en la const. de infr. (+)	0,00	0,00
c-2) Pagos por la interm. en la const. de infr. (-).	0,00	0,00
d) Pagos de intereses (-).	17.000,00-	16.500,00-
e) Cobros de dividendos (+).	0,00	0,00
f) Cobros de intereses (+).	0,00	28,00
g) Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios (+/-).	0,00	0,00
h) Otros pagos (cobros) (-/+)	0,00	0,00
<b>5. Flujos de efectivo de act. de expl. (+/-1+/-2+/-3+/-4)</b>	<b>221.232,00-</b>	<b>2.010.999,00</b>
<b>B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSION</b>	<b>0,00</b>	<b>2.383.954,00</b>
<b>6. Pagos por inversiones (-).</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

00108491





## PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

## Estado de flujos de efectivos previsión

**Empresa:** Promonevada, S.A. en liquidación

**Ejercicio:** 2017

Epígrafes	Ejercicio 2017	Ejercicio 2016
a) Empresas del grupo y asociadas.	0,00	0,00
b) Inmovilizado intangible.	0,00	0,00
c) Inmovilizado material.	0,00	0,00
d) Inversiones inmobiliarias.	0,00	0,00
e) Otros activos financieros.	0,00	0,00
f) Activos no corrientes mantenidos para venta.	0,00	0,00
g) Otros activos.	0,00	0,00
<b>7. Cobros por desinversiones (+).</b>	<b>0,00</b>	<b>2.383.954,00</b>
a) Empresas del grupo y asociadas.	0,00	0,00
b) Inmovilizado intangible.	0,00	0,00
c) Inmovilizado material.	0,00	2.383.954,00
d) Inversiones inmobiliarias.	0,00	0,00
e) Otros activos financieros.	0,00	0,00
f) Activos no corrientes mantenidos para venta.	0,00	0,00
g) Otros activos.	0,00	0,00
<b>8. Flujos de efectivo de las actividades de inversión (7-6)</b>	<b>0,00</b>	<b>2.383.954,00</b>
<b>C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>	<b>240.232,00</b>	<b>4.412.026,00-</b>
<b>9. Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
a) Emisión de instrumentos de patrimonio.	0,00	0,00
b) Amortización de instrumentos de patrimonio.	0,00	0,00
c) Adquisición de instrumentos de patrimonio propio.	0,00	0,00
d) Enajenación de instrumentos de patrimonio propio.	0,00	0,00
e) Subvenciones, transf., donaciones y legados recibidos.	0,00	0,00
e.1) Procedentes de la Junta de Andalucía.	0,00	0,00
e.1.1) Subvenciones.	0,00	0,00
e.1.2) Transferencias.	0,00	0,00
e.2) Procedentes de otras entidades.	0,00	0,00
<b>10. Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero.</b>	<b>240.232,00</b>	<b>4.412.026,00-</b>
a) Emisión	240.232,00	0,00
1. Obligaciones y otros valores negociables (+).	0,00	0,00
2. Deudas con entidades de crédito (+).	0,00	0,00
3. Deudas con empresas del grupo y asociadas (+).	0,00	0,00
4. Otras deudas (+).	240.232,00	0,00
b) Devolución y amortización de	0,00	4.412.026,00-
1. Obligaciones y otros valores negociables (-).	0,00	0,00
2. Deudas con entidades de crédito (-).	0,00	0,00
3. Deudas con empresas del grupo y asociadas (-).	0,00	0,00
4. Otras deudas (-).	0,00	4.412.026,00-
<b>11. Pagos por div. y remun. de otros instrumentos de patrim.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
a) Dividendos (-).	0,00	0,00
b) Remuneración de otros instrumentos de patrimonio (-).	0,00	0,00

00108491



**PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017****Estado de flujos de efectivos previsión****Empresa:** Promonevada, S.A. en liquidación**Ejercicio:** 2017

Epígrafes	Ejercicio 2017	Ejercicio 2016
<b>12. Flujos de efectivo de las act. de financ. (+/-9+/-10-11)</b>	<b>240.232,00</b>	<b>4.412.026,00-</b>
<b>D) Efecto de las variaciones de los tipos de cambio</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>E) AUM/DISM. NETA DEL EFECTIVO O EQUIV. (+/-A+/-B+/-C+/-D)</b>	<b>19.000,00</b>	<b>17.073,00-</b>
<b>Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio</b>	<b>131.000,00</b>	<b>148.073,00</b>
<b>Efectivo o equivalentes al final de ejercicio</b>	<b>150.000,00</b>	<b>131.000,00</b>

# Apartahotel Trevenque, S.A

00108491



## PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

## Presupuesto Explotación

Empresa: Apartahotel Trevenque, S.A

Ejercicio: 2017

P.E.C. 2017-1

Epígrafes	Importe
<b>A) OPERACIONES CONTINUADAS</b>	<b>0,00</b>
<b>1. Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>139.845,00</b>
a) Ventas y prestaciones de servicios a la Junta de Andalucía	0,00
b) Ventas	0,00
c) Prestaciones de servicios	139.845,00
<b>2. Variación de existencias de produc. Terminados y en curso</b>	<b>0,00</b>
<b>3. Trabajos realizados por la empresa para su activo</b>	<b>0,00</b>
<b>4. Aprovisionamientos</b>	<b>0,00</b>
a) Consumo mercaderías	0,00
b) Consumo de materias primas y otras materias consumibles	0,00
c) Trabajos realizados por otras empresas	0,00
d) Deterioro de mercaderías, mat. primas y otros aprovisionam.	0,00
<b>5. Otros ingresos de explotación</b>	<b>0,00</b>
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	0,00
b) Subvenciones y otras transferencias	0,00
b.1) De la Junta de Andalucía	0,00
b.2) De otros	0,00
c) Transferencias de financiación	0,00
<b>6. Gastos de Personal</b>	<b>0,00</b>
a) Sueldos, salarios y asimilados	0,00
b) Cargas sociales	0,00
c) Provisiones	0,00
<b>7. Otros gastos de explotación</b>	<b>2.425,00</b>
a) Servicios exteriores	2.425,00
b) Tributos	0,00
c) Pérdidas, deterioro y variac. provisiones por operac. comer	0,00
d) Otros gastos de gestión corriente	0,00
<b>8. Amortización del inmovilizado</b>	<b>161.000,00</b>
<b>9. Imputación subvenciones de inmovilizado no financ. y otras</b>	<b>0,00</b>
a) Subvenciones procedentes de la Junta de Andalucía.	0,00
b) Transferencias procedentes de la Junta de Andalucía.	0,00
c) Subvenciones y transferencias procedentes otras entidades	0,00
<b>10. Excesos de provisiones</b>	<b>0,00</b>
<b>11. Resultado por enajenaciones del inmovilizado</b>	<b>0,00</b>
a) Deterioros y pérdidas	0,00
b) Resultados por enajenaciones y otras	0,00
<b>A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>-23.580,00</b>
<b>12. Ingresos Financieros</b>	<b>23.580,00</b>
a) De participaciones en instrumentos de patrimonio	0,00
a.1) En empresas del grupo y asociadas	0,00
a.2) En terceros	0,00

00108491





## PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

## Presupuesto Explotación

Empresa: Apartahotel Trevenque, S.A

Ejercicio: 2017

P.E.C. 2017-1

Epígrafes	Importe
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros	23.580,00
b1) De empresas del grupo y asociadas	17.000,00
b2) De terceros	6.580,00
<b>13. Gastos financieros</b>	<b>0,00</b>
a) Por deudas con empresas del grupo y asociadas	0,00
b) Por deudas con terceros	0,00
c) Por actualización de provisiones	0,00
<b>14. Variación de valor razonable en instrumentos financieros</b>	<b>0,00</b>
a) Cartera de negociación y otros	0,00
b) Imput al rdo del ej. por act financ. disponible para venta	0,00
<b>15. Diferencias de cambio</b>	<b>0,00</b>
<b>16. Resultado por enajenación de instrumentos financieros</b>	<b>0,00</b>
a) Deterioros y pérdidas	0,00
b) Resultados por enajenaciones y otras	0,00
<b>A.2) RESULTADO FINANCIERO</b>	<b>23.580,00</b>
<b>A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>0,00</b>
<b>17. Impuestos sobre beneficios</b>	<b>0,00</b>
<b>A.4) RDO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>	<b>0,00</b>
<b>B) OPERACIONES INTERRUMPIDAS</b>	<b>0,00</b>
<b>18. Rdo ej. procedente de operac interrump neto de impuestos</b>	<b>0,00</b>
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>0,00</b>



## PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

## Presupuesto Capital

**Empresa:** Apartahotel Trevenque, S.A

**Ejercicio:** 2017

P.E.C. 2017-2

Estado de Dotaciones del Presupuesto de Capital	Previsión 2017
<b>1. Adquisiciones de inmovilizado</b>	<b>0,00</b>
I. Inmovilizado Intangible:	0,00
1. Desarrollo	0,00
2. Concesiones	0,00
3. Patentes, licencias, marcas y similares	0,00
4. Fondo de Comercio	0,00
5. Aplicaciones informáticas	0,00
6. Otro inmovilizado intangible	0,00
II. Inmovilizado Material:	0,00
1. Terrenos y construcciones	0,00
2. Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material	0,00
3. Inmovilizado en curso y anticipos	0,00
III. Inversiones en Empresas del Grupo y asoci. a largo plazo	0,00
1. Instrumentos de patrimonio	0,00
2. Créditos a empresas	0,00
3. Valores representativos de deuda	0,00
4. Derivados	0,00
5. Otros activos financieros	0,00
IV. Inversiones financieras a largo plazo:	0,00
1. Instrumentos de patrimonio	0,00
2. Créditos a terceros	0,00
3. Valores representativos de deuda	0,00
4. Derivados	0,00
5. Otros activos financieros	0,00
<b>2. Cancelación de deudas</b>	<b>0,00</b>
a) De proveedores de inmovilizado y otros	0,00
b) De otras deudas	0,00
<b>3. Actuaciones gestionadas por intermediación</b>	<b>0,00</b>
a) De la Junta de Andalucía	0,00
b) De otras Administraciones Públicas	0,00
<b>TOTAL DOTACIONES</b>	<b>0,00</b>

00108491





## PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

## Presupuesto Capital

**Empresa:** Apartahotel Trevenque, S.A

**Ejercicio:** 2017

P.E.C. 2017-2

Estado de Recursos del Presupuesto de Capital	Previsión 2017
<b>1. Recursos procedentes de la Junta de Andalucía</b>	<b>0,00</b>
a) Subvenciones y Otras Transferencias	0,00
b) Transferencias de Financiación	0,00
c) Bienes y derechos cedidos	0,00
d) Aportaciones socios/patronos	0,00
<b>2. Endeudamiento (para adquisición de inmovilizado)</b>	<b>0,00</b>
a) De empresas del grupo	0,00
b) De empresas asociadas	0,00
c) De otras deudas	0,00
d) De proveedores de inmovilizado y otros	0,00
<b>3. Recursos Propios</b>	<b>0,00</b>
a) Procedentes de otras Administraciones Públicas	0,00
b) Recursos procedentes de las operaciones	0,00
c) Enajenación de inmovilizado	0,00
d) Enajenación de acciones propias	0,00
<b>TOTAL RECURSOS</b>	<b>0,00</b>



**PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017**

Programa de Actuación, Inversión y Financiación de las Empresas de la Junta de Andalucía. Año 2017

Fuentes de Financiación específicas a recibir de la Junta de Andalucía

**Modelo 2**

**Empresa:** Apartahotel Trevenque, S.A  
**Ejercicio:** 2017

Descripción de las fuentes de financiación específicas y su aplicación	EUROS	
	Ejercicio 2017 Importe	Ejercicio 2018 Importe
a) TRANSFERENCIAS DE FINANCIACIÓN DE EXPLOTACIÓN	0,00	0,00
<b>Total (C)</b>	0,00	0,00
a) DESTINO DE TRANSFERENCIAS DE FINANCIACIÓN DE EXPLOTACIÓN	0,00	0,00
<b>Total (D)</b>	0,00	0,00
<b>DESAJUSTE (E) = (C)-(D)</b>	0,00	0,00





**PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017**

Programa de Actuación, Inversión y Financiación de las Empresas de la Junta de Andalucía. Año 2017

Fuentes de Financiación específicas a recibir de la Junta de Andalucía

**Modelo 2-1**

**Empresa:** Apartahotel Trevenque, S.A  
**Ejercicio:** 2017

Descripción de las fuentes de financiación específicas y su aplicación	EUROS	
	Ejercicio 2017 Importe	Ejercicio 2018 Importe
b) SUBVENCIONES Y TRANSFERENCIAS CORRIENTES	0,00	0,00
<b>Total (C)</b>	0,00	0,00
b) DESTINO DE SUBVENCIONES Y TRANSFERENCIAS CORRIENTES	0,00	0,00
<b>Total (D)</b>	0,00	0,00
<b>DESAJUSTE (E) = (C)-(D)</b>	0,00	0,00





### PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

Programa de Actuación, Inversión y Financiación de las Empresas de la Junta de Andalucía. Año 2017

Fuentes de Financiación específicas a recibir de la Junta de Andalucía

**Modelo 2-2**

**Empresa:** Apartahotel Trevenque, S.A  
**Ejercicio:** 2017

Descripción de las fuentes de financiación específicas y su aplicación	EUROS	
	Ejercicio 2017	Ejercicio 2018
	Importe	Importe
c) TRANSFERENCIAS DE FINANCIACIÓN DE CAPITAL	0,00	0,00
Total (C)	0,00	0,00
c') DESTINO DE TRANSFERENCIAS DE FINANCIACIÓN DE CAPITAL	0,00	0,00
Total (D)	0,00	0,00
<b>DESAJUSTE (E) = (C)-(D)</b>	0,00	0,00





### PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

Programa de Actuación, Inversión y Financiación de las Empresas de la Junta de Andalucía. Año 2017

Fuentes de Financiación específicas a recibir de la Junta de Andalucía

Modelo 2-3

Empresa: Apartahotel Trevenque, S.A  
Ejercicio: 2017

Descripción de las fuentes de financiación específicas y su aplicación	EUROS	
	Ejercicio 2017 Importe	Ejercicio 2018 Importe
d) SUBVENCIONES Y TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	0,00	0,00
<b>Total (C)</b>	0,00	0,00
d') DESTINO DE SUBVENCIONES Y TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	0,00	0,00
<b>Total (D)</b>	0,00	0,00
<b>DESAJUSTE (E) = (C)-(D)</b>	0,00	0,00





### PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

Programa de Actuación, Inversión y Financiación de las Empresas de la Junta de Andalucía. Año 2017

Fuentes de Financiación específicas a recibir de la Junta de Andalucía

Modelo 2-4

Empresa: Apartahotel Trevenque, S.A  
Ejercicio: 2017

Descripción de las fuentes de financiación específicas y su aplicación	EUROS	
	Ejercicio 2017	Ejercicio 2018
	Importe	Importe
ENCOMIENDAS A RECIBIR CON CARGO A LA CTA RDO (A): CORRIENTE	0,00	0,00
ENCOMIENDAS A RECIBIR CON CARGO A LA CTA RDO (A): CAPITAL	0,00	0,00
<b>Total (C)</b>	0,00	0,00
ENCOMIENDAS A REALIZAR CON CARGO A LA CTA RDO (B): CORRIENTE	0,00	0,00
ENCOMIENDAS A REALIZAR CON CARGO A LA CTA RDO (B): CAPITAL	0,00	0,00
<b>Total (D)</b>	0,00	0,00
<b>DESAJUSTE (E)=(C)-(D)</b>	0,00	0,00





**PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017**

Programa de Actuación, Inversión y Financiación de las Empresas de la Junta de Andalucía. Año 2017

Fuentes de Financiación específicas a recibir de la Junta de Andalucía

**Modelo 2-5**

**Empresa:** Apartahotel Trevenque, S.A  
**Ejercicio:** 2017

Descripción de las fuentes de financiación específicas y su aplicación	EUROS	
	Ejercicio 2017	Ejercicio 2018
	Importe	Importe
ACTUACIONES POR INTERMEDIACIÓN A RECIBIR (A): CORRIENTE	0,00	0,00
ACTUACIONES POR INTERMEDIACIÓN A RECIBIR (A): CAPITAL	0,00	0,00
<b>Total (C)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
ACTUACIONES POR INTERMEDIACIÓN A REALIZAR (B): CORRIENTE	0,00	0,00
ACTUACIONES POR INTERMEDIACIÓN A REALIZAR (B): CAPITAL	0,00	0,00
<b>Total (D)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>DESAJUSTE (E)=(C)-(D)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>





### PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

**Programa de Actuación, Inversión y Financiación de las Empresas de la Junta de Andalucía. Año 2017**  
**Determinación de objetivos. Proyectos asociados. Provisiones plurianuales de objetivos a alcanzar**

**Empresa:** Apartahotel Trevenque, S.A  
**Ejercicio:** 2017

MODELO 1-1

Obj.Nº	Descripción de los Proyectos asociados a cada Objetivo	Unidades de Medida	Ejercicio: 2017		Ejercicio: 2018		Ejercicio: 2019	
			IMPORTE	Nº UNIDADES OBJETIVO	IMPORTE	Nº UNIDADES OBJETIVO	IMPORTE	Nº UNIDADES OBJETIVO
0001	REPARACIÓN Y CONSERVACIÓN RESTAURACIÓN	EUROS	2.425,00	2.425	2.425,00	2.425	2.425,00	2.425
Totales			2.425,00	2.425	2.425,00	2.425	2.425,00	2.425





MEMORIA DEL PRESUPUESTO	P.E.C. 3
<b>EMPRESA:</b> Apartahotel Trevenque, S.A	
<b>PREVISIÓN</b>	
<p>Apartahotel Trevenque S.A., se constituyó en Granada, el 13 de enero de 1995, adoptando la forma de sociedad mercantil anónima, con la denominación de Apartahotel Trevenque, S.A.</p> <p>Se configura como una empresa de la Junta de Andalucía en virtud del artículo 4 del Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de marzo, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General de la Hacienda Pública de la Junta de Andalucía, definición de las sociedades mercantiles del sector público andaluz.</p> <p>Está adscrita funcionalmente a la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía.</p> <p>La sociedad tiene como objeto el desarrollo de las siguientes actividades, tal y como se especifica en sus estatutos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Explotación hotelera.</li> <li>b) Adquisición, conservación y tenencia del Apartahotel, o parte de él, para su explotación en régimen de aprovechamiento por turnos, directamente o bien mediante la cesión o arrendamiento a otra persona física o jurídica.</li> </ol> <p>Por tanto, la función de la sociedad radica básicamente en la cesión de uso del inmueble Apartahotel Trevenque a la asociación Sierra Nevada Sport Club para que sea explotada en el régimen de aprovechamiento por turnos.</p> <p>Es una empresa participada indirectamente por la Administración de la Junta de Andalucía a través de la sociedad Promonevada S.A., ya que ésta supone el 84,61 % de su composición accionarial (el resto, 15,39 %, es de accionistas particulares).</p> <p>Por tanto, el futuro de esta empresa, y especialmente, su configuración como sociedad mercantil del sector público andaluz, está condicionado al de Promonevada S.A. en liquidación.</p> <p><b>PRESUPUESTO DE EXPLOTACIÓN</b></p> <p>Los ingresos de esta empresa mercantil son un porcentaje (12,75%) de los ingresos que obtenga Promonevada por la gestión del régimen de multipropiedad del Apartahotel Trevenque en régimen de alojamiento y, el mismo porcentaje sobre los ingresos que obtenga la asociación Sierra Nevada Sport Club por la explotación de la cafetería del referido</p>	

00108491





MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C. 3
EMPRESA: Apartahotel Trevenque, S.A		
<b>PREVISIÓN</b>		
<p>inmueble. Éstos a su vez, dependen exclusivamente de la afluencia de clientes a la estación de esquí, y que a su vez, dependen principal y absolutamente de la climatología, por lo que es muy difícil predecir el presupuesto.</p> <p>Se ha previsto una cifra de negocios para una temporada con una afluencia normal de clientes a la estación de esquí.</p> <p>Destaca una reducción de los ingresos financieros por la cancelación de un préstamo concedido a Cetursa y la eliminación de gastos financieros.</p> <p>La sociedad no tiene contratado personal para el desarrollo de su actividad y, por tanto, los subgrupos de mayor importancia cuantitativa en el presupuesto de explotación previsto son, por una parte el importe neto de la cifra de negocios (139.945 euros previsión de 2017, 135.000 euros previsión de 2016), para la que se prevé un aumento con respecto a ejercicios anteriores en donde las condiciones climatológicas no han sido favorables, y a una estimación de mayor afluencia de clientes a la estación por la celebración de los Campeonatos del Mundo FIS de Freestyle y Snowboard 2017 que se celebrarán en Sierra Nevada en marzo del referido año, y de otra, el importe correspondiente a las amortizaciones cuya previsión es una disminución acorde con el número de años transcurridos y los coeficientes legales de aplicación (161.000 euros previsión de 2017, 175.000 euros previsión de 2016).</p> <p><b>PRESUPUESTO DE CAPITAL</b></p> <p>No se realiza ninguna inversión.</p> <p><b>OBJETIVOS Y PROYECTOS</b></p> <p>Para generar los recursos procedentes de la explotación hotelera, y puesto que la gestión de aprovechamiento por turnos del inmueble Apartahotel Trevenque se realiza por la asociación Sierra Nevada Sport Club, se prevé un gasto en reparación y conservación de la sociedad de referencia, por importe de 2.425 euros.</p>		

00108491





MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4
EMPRESA: Apartahotel Trevenque, S.A		
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR		
<p>Introducción</p> <p>Sierra Nevada inauguró la temporada 2014-15 el día 29 de noviembre con nieve nueva en la zona de Borreguiles, donde se concentraron las pistas abiertas en el estreno. El fuerte viento acompañó a las precipitaciones arrastrando la nieve a barrancos y ventisqueros contiguos al área esquiable, por lo el trabajo se multiplicó para preparar la nieve en la superficie esquiable prevista para la apertura, que se centró en el área de Borreguiles con la puesta en marcha del telecabina Al-Andalus, alfombra de Borreguiles y telesilla Emile Allais, así como el telesilla Veleta II. La estación de esquí de Sierra Nevada duplicó en su segundo día de la temporada, la superficie esquiable, así se pasó de los 4,6 kilómetros esquiables del primer día a los más de 8,5km de la segunda jornada.</p> <p>Un comienzo complicado y con mucho trabajo de máquinas y nieve producida con la perspectiva de seguir creciendo con vistas al puente de Inmaculada-Constitución, la primera gran cita de la temporada.</p> <p>A pesar del difícil comienzo y de los momentos complicados por falta de precipitaciones de nieve, la estación de esquí y montaña Sierra Nevada cerró la mejor temporada invernal de los últimos cinco campañas, con un total de 878.958 esquiadores, 12,5% más que la 2013/14. Este porcentaje de incremento sobre la temporada anterior es igualmente aplicable al total de clientes, que, sumados los usuarios de telecabina y del parque infantil Mirlo Blanco, ascendió a 1.033.584.</p> <p>Todos los meses y todos los periodos vacacionales han sido mejores que en la temporada anterior, si bien abril, con una temprana Semana Santa y una subida fuerte de temperaturas, fue sensiblemente más flojo que el anterior.</p> <p>Sierra Nevada estuvo abierta durante 156 días (la campaña de invierno más larga del Sur de Europa), desde el 29 de noviembre hasta el 3 de mayo, y ofreció una superficie media de casi 70 kilómetros; esto quiere decir que, salvo al inicio y al final, la estación abrió durante los meses centrales del invierno en torno a 100 kilómetros, la práctica totalidad del dominio esquiable.</p>		

00108491





MEMORIA DEL PRESUPUESTO	P.E.C 4
EMPRESA: Apartahotel Trevenque, S.A	
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR	
<p>Durante la Universiada de Invierno 2015 la estación fue capaz de simultanear la apertura de todas las zonas y los grandes recorridos con el funcionamiento simultáneo de 6 escenarios deportivos de alta competición.</p> <p>Todo ello en una temporada no especialmente generosa en precipitaciones, lo que ha requerido un importante trabajo en producción de nieve y, muy especialmente, en la preparación y cuidado de pistas.</p> <p>La ocupación hotelera en Sierra Nevada alcanzó esta temporada el 67 por ciento, 10 puntos más que la temporada anterior; este dato ha estado acompañado además por un cierto equilibrio entre las grandes fechas (Navidad, fines de semana, puentes y Semana Santa) y la temporada media y baja.</p> <p>Del total de esquiadores que deciden esquiar en Sierra Nevada, un 80% ha pernoctado en los establecimientos de la estación, con una estancia media en torno a las 3 noches, según el avance del estudio del perfil del visitante y pautas de visitas de la Universidad de Granada.</p> <p>Sierra Nevada acometió durante la temporada 2014-2015 medidas operativas para mejorar las prestaciones de la estación en todos los sentidos: más esquí nocturno (30 jornadas), cenas musicales en restaurantes de Borreguiles, juegos infantiles, concursos y gymkanas en la pista del Mar y, particularmente, la apertura de los remontes 30 minutos antes durante todos los fines de semana y festivos, que contribuyó a reducir el tiempo de espera en remontes y a disfrutar de las jornadas de esquí más largas.</p> <p>Como consecuencia de todo ello, Cetursa Sierra Nevada facturó durante el invierno 2014-2015 31,4 millones de euros, un 14,8 más que la campaña anterior, lo que produjo una generación de fondos propios (cash flow) de unos 7 millones con los que la estación acometerá nuevas inversiones este verano y cumplirá sus compromisos de pago.</p> <p>Intensa promoción</p> <p>Antes y durante la temporada, el departamento comercial desarrolló una intensa campaña de promoción en todo el territorio nacional, especialmente en Andalucía, Madrid y Valencia, donde se concentraron buena parte de las acciones directas al clientes (25), visitas puerta a puerta a agencias y grandes clientes (60), ferias generalistas (5) y viajes de familiarización (5).</p>	

00108491





MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4	
EMPRESA: Apartahotel Trevenque, S.A			
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR			
<p>La estación puso en marcha la campaña "Sierra Nevada Emotions", una iniciativa que, junto con la Consejería de Educación, Cultura y Deporte, y el apoyo de BMN, acercó a la nieve y al deporte del esquí a 2.000 escolares andaluces como premio a su esfuerzo y trayectoria académica.</p> <p>En el mercado internacional, la estación de esquí granadina ha estado presente en 12 mercados internacionales y ha participado en un total de 32 acciones comerciales que han generado más de 235 contactos profesionales, con especial énfasis en los mercados de Polonia, Reino Unido, Irlanda y Rusia.</p> <p>Competiciones deportivas</p> <p>Con la Universiada de Invierno 2015 como competición estrella, la estación invernal granadina volvió a cumplir su compromiso con el deporte de competición y la promoción de la cantera en las distintas disciplinas de los deportes de invierno.</p> <p>Un total 4.167 deportistas participaron en alguna de las 31 competiciones oficiales que se desarrollaron en Sierra Nevada en esquí alpino, freestyle, snowboard, esquí adaptado, montaña y nórdico. Esto supone un incremento de un 10 por ciento (+425 corredores) con respecto a la temporada anterior.</p>			
Disciplinas	Eventos	Deportistas	%
Alpino	16 + 3	2.765	66,4
Snowboard	3 + 1	253	6
Freestyle	5 + 1	495	12
Nórdico	3	87	2
Montaña	2	513	12,4



MEMORIA DEL PRESUPUESTO			P.E.C 4
EMPRESA: Apartahotel Trevenque, S.A			
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR			
Adaptado	1	26	0,6
Otros	1	26	0,6
<p>“Volando a ras de nieve” Exposición 100 años de Sierra Nevada</p> <p>La exposición conmemorativa del centenario de Sierra Nevada se inauguró el 18 de diciembre de 2014 en la Sala de Exposiciones CajaGranada BMN de Puerta Real y se mantuvo abierta hasta el 28 de febrero del 2015. Alrededor de 10.000 personas visitaron esta muestra que contenía más de 400 documentos procedentes de instituciones públicas y de una veintena de colecciones privadas repasaban los cien años del esquí en Sierra Nevada y el 50 aniversario de la constitución de la empresa Cetursa Sierra Nevada.</p> <p>Fotografías, vídeos, grabados, litografías, planimetrías, colecciones de época, folletos, cartelería, publicidad, estadísticas y cuadros, entre otro material documental y deportivo, componían una muestra que hacía un recorrido los grandes hitos de la historia de Sierra Nevada como centro invernal, los momentos políticos, sociales y deportivos que marcaron su evolución y rendía tributo a los hombres y mujeres que hicieron de la estación un referente en el mundo de la nieve.</p> <p>“Volando a ras de nieve”, coordinada por los historiadores Manuel Titos y Javier Piñar, se estructuraba en cinco áreas temporales en las que el visitante podía ver, recordar y comprender la evolución deportiva y social de Granada y Sierra Nevada del último siglo.</p> <p>Sierra Nevada creó un website específico de la exposición en el que se podían contemplar algunos de los elementos de la muestra y disponía de una dirección de correo para que historiadores, aficionados e interesados en la historia de la estación pudieran intercambiar material, experiencias y opiniones con los comisarios e historiadores. Asimismo, se imprimieron catálogos de la exposición, posters y postales que podían ser adquiridos por el público en el recinto expositivo.</p>			

00108491





MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4
EMPRESA: Apartahotel Trevenque, S.A		
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR		
<p>Datos de afluencia</p> <p>El número de personas que han pasado por Sierra Nevada durante la temporada 14/15 desde su apertura y que han utilizado los medios mecánicos, ha sido de 1.033.584 personas, desglosado de la siguiente forma: 878.958 de jornadas de esquí, un 12,5% más que la temporada anterior, y 98.033 no esquiadores que han utilizado remontes, esta última cifra se refiere al número de personas que han adquirido tiques de telecabina o telesilla y, por ello, han podido contabilizar con total exactitud.</p> <p>A estos datos hay que añadir los visitantes que han utilizado el Trineo Ruso o cualquier otra actividad del área recreativa del Mirlo Blanco y que suponen 56.593 personas más. Entre no esquiadores y los usuarios del Mirlo Blanco ha habido un incremento del 16,1 con respecto a la temporada anterior. Estas tres cifras suman el total de 1.033.584 y suponen un incremento global del 12,5% con respecto al invierno 13-14.</p> <p>No obstante, hay una cifra muy considerable de visitantes que no han utilizado los medios mecánicos ni las actividades pero que han visitado Sierra Nevada durante la temporada para pasar el día, comer, tomar contacto con la nieve, hacer compras, pasear, etc. El cálculo de estas personas está en torno a los 200.000 visitantes. Es por ello que el número de personas que han venido Sierra Nevada durante el período invernal, se cifra en 1.233.584, englobando esquiadores, clientes con tiques de remontes o actividades del Mirlo Blanco y visitantes.</p> <p>Los primeros días de apertura, finales de noviembre y comienzo de diciembre, se caracterizaron por la escasez de nieve, como ya ocurrió la temporada anterior, y los kilómetros esquiables estuvieron por debajo de la media de los últimos años que se sitúa en los 11,3 km, aunque se incrementó notablemente el área esquiable de cara al puente de la Constitución, fecha en la que se contaba con 45 kilómetros esquiables y durante el cual la estación recibió 29.539 usuarios entre esquiadores y visitantes, y registró una ocupación del 80% de media en los establecimientos hoteleros de la estación.</p> <p>Durante el periodo navideño se contabilizaron 136.976 esquiadores y 28.240 visitantes (usuarios de telecabina o de las actividades del centro de atracciones Mirlo Blanco) en las fechas comprendidas entre el 23 de diciembre al 6 de enero, lo que supone un importante incremento de esquiadores con respecto al mismo periodo de la temporada pasada, y de la media histórica de vacaciones navideñas. La ocupación hotelera en los establecimientos de la estación alcanzó un 77 por ciento (67% en la carretera), diez puntos más que la Navidad anterior.</p>		

00108491





MEMORIA DEL PRESUPUESTO	P.E.C 4
EMPRESA: Apartahotel Trevenque, S.A	
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR	
<p>Sierra Nevada ofreció durante el periodo navideño, del 23 de diciembre al 6 de enero, una media de 61 kilómetros esquiables de nieve polvo, repartidos en 70 pistas, distribuidas por todas las zonas de la estación, lo que proporcionó a los esquiadores largos y variados recorridos.</p> <p>Durante la navidad, el snowpark Sulayr pasó de ofrecer el miniparque de iniciación a disponer otros sectores con saltos y módulos para todos los niveles de snowboard y freestyle. También durante esos días, Sierra Nevada puso en servicio la pista de El Mar, el nuevo eje de la diversión familiar en nieve en la zona de Borreguiles. Un aliciente más de esas vacaciones, fue la organización de actividades lúdicas en pistas o en las plazas de Pradollano dirigidas fundamentalmente a los niños.</p> <p>Los meses de enero y febrero fueron muy intempestivos, con 13 días de nevadas y dos de lluvia. Esto hizo que se fuera acumulando nieve en las pistas, pero, también que se produjera un días de cierre total y uno parcial. Día tras día se fueron abriendo nuevos trazados hasta alcanzar, a finales de enero los 100 kilómetros esquiables y acabar febrero con 105, un desnivel de 1.200 metros con calidad de nieve polvo la mayoría de los días, como suele ser habitual en esta época. En cuanto a la afluencia de esquiadores durante ese periodo, se produjo aumento de usuarios con respecto a la temporada anterior, así durante el mes de enero se contabilizaron 194.507 esquiadores, y en febrero 228.057 esquiadores.</p> <p>El mes de marzo fue un poco atípico, con 8 días de precipitaciones de nieve, esto hizo que se pudiera disfrutar de 100 kilómetros de nieve polvo hasta bien entrado el mes de abril, durante esto 31 días no hubo ninguno de cierre y lo que produjo un aumento significativo del número de esquiadores (212.005), colocándose por encima de la media de temporadas anteriores.</p> <p>Abril comenzó con casi 100 kilómetros esquiables, una buena longitud de cara a la Semana Santa. Estas vacaciones se cerraron con más de 75.000 esquiadores y 10.000 visitantes de pago, la mejor Semana Santa de las últimas cinco temporadas, favorecida por la amplitud de la superficie esquiable, el buen tiempo y el programa de actividades lúdicas y deportivas desarrollado durante toda esa semana.</p>	

00108491





MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4
EMPRESA: Apartahotel Trevenque, S.A		
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR		
<p>El periodo vacacional se dividió en dos tramos, el primero hasta el Miércoles Santo, sensiblemente mejor que el segundo, desde el jueves hasta el domingo, en el que la incertidumbre meteorológica pudo restar afluencia a las pistas. La Semana Santa de 2015 se cerró con una ocupación media de casi el 90 por ciento en la mayoría de los hoteles, con una muy alta rotación de clientes en los hospedajes, lo que mejoró el gasto en los negocios de la estación, y una procedencia muy diversa de esquiadores nacionales e internacionales.</p> <p>El variado programa de actividades en la estación, tanto en pistas como en Pradollano, animó el día a día e Sierra Nevada, donde a pesar de las altas temperaturas la nieve aguantó bien gracias al mimo de los maquinistas de Sierra Nevada. La estación decidió también durante la Semana Santa ampliar el esquí nocturno al jueves y el sábado santo, y el 'primeras huellas' hasta la jornada de este domingo.</p> <p>La temporada se cerró el 3 de mayo, después de un invierno, sobre todo Navidad, los meses de enero y febrero, con algunos días de meteorología intempestiva y una primavera tranquila que trajo como consecuencia el incremento del 12,5 por ciento en el número de esquiadores con respecto a la campaña anterior.</p> <p>En resumen, Sierra Nevada ha aumentado el número de global de usuarios en un 12,5 por ciento durante esta temporada invernal, y aunque ha sido sin demasiada nieve y algunas inclemencias meteorológicas, se ha hecho un gran esfuerzo en la preparación de remotes y pistas, una buena campaña promocional y de ampliación de actividades que ha dado como fruto el incremento de la afluencia dentro de la media de los últimos años.</p> <p>Desglosando estos datos por meses, el de febrero fue el mejor con 228.057 esquiadores, seguido de marzo con 212.005, por encima de la cifra de enero, que registro 194.507 usuarios. Diciembre, quedo sensiblemente por debajo, como ya se ha señalado, por las inclemencias meteorológicas y la falta de nieve, registrándose 155.722 esquiadores. En el mes de abril y primeros días de mayo se contabilizaron 85.582 visitantes.</p> <p>En lo que se refiere a no esquiadores y actividades, febrero ha sido el mes que más ha recibido (38.227), seguido de enero (33.464), marzo (34.509) diciembre (31.989), y abril-mayo (15.785).</p>		

00108491





MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4	
EMPRESA: Apartahotel Trevenque, S.A			
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR			
<p>En el siguiente cuadro se incluye una cifra estimada de visitantes que suben a la estación simplemente para pasear, tener un primer contacto con la nieve o pasar el día en Pradollano, sin poder contabilizarlos ya que no adquieren ningún tique de remontes o actividades.</p>			
	TEMP. 13/14	TEMP. 14/15	% VARIACIÓN
Esquiadores	781.227	878.958	+12,5%
No esquiadores	78.427	98.033	+16,1%
Actividades	58.634	56.593	-3,5%
Visitantes	200.000	200.000	0%
TOTALES	1.118.288	1.233.584	10%
<p>Del desglose del total de esquiadores y no esquiadores de las cuatro temporadas en que se ha dividido esta campaña 2014/2015 (promoción, baja, primavera y alta) se puede deducir que la temporada alta ha sido la mejor, con gran diferencia de la siguiente, la temporada baja, casi el doble más que la temporada baja. El dato de afluencia de primavera esta temporada es considerablemente más bajo que la anterior, ya que después de la Semana Santa el número de usuarios de la estación descendió considerablemente.</p> <p>Igualmente, es destacable el número de personas que han adquirido tiques de actividades del Mirlo Blanco y del Trineo Ruso, sobre todo porque este tipo de visitantes principalmente acude a la estación en cuando hace buen tiempo o coincide con fiestas o fines de semana. El día de máxima afluencia de visitantes de esta temporada fue el día 28 de febrero, día de Andalucía.</p>			

00108491



MEMORIA DEL PRESUPUESTO				P.E.C 4
EMPRESA: Apartahotel Trevenque, S.A				
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR				
	PRIMAVERA	PROMOCIÓN	BAJA	ALTA
Esquiadores	30.114	109.500	260.852	478.492
No esquiadores	4.398	9.386	18.583	65.666
Actividades Mirlo Blanco	1.387	4.894	14.937	35.375

En lo que se refiere a fechas clave de temporada (puente Constitución, Navidad-Reyes y Semana Santa), el número de esquiadores y no esquiadores recibidos es el siguiente:

	ESQUIADORES	NO ESQUIADORES	ACT. MIRLO BLANCO
Puente Constitución	21.965	4.823	2.751
Navidad-Reyes	136.916	18.029	10.211
Semana Santa	75.561	6.230	3.916

Del total de esquiadores de esta temporada (878.958), 540.607 han estado de lunes a viernes y 338.351 en fines de semana. De los no esquiadores (98.033) más las actividades (56.593), un total de 73.348 han venido de lunes a viernes y 81.278 en fines de semana.

Según datos aportados por ATUDEM, la Asociación que engloba la práctica totalidad de las estaciones de esquí españolas, el total de esquiadores y no esquiadores que esta temporada han acudido a las 29 estaciones de esquí

00108491



MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4																							
EMPRESA: Apartahotel Trevenque, S.A																									
<b>LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR</b>																									
<p>alpino, es de 5.107.394 de los que 1.033.584 han estado en Sierra Nevada, lo cual representa el 20,2% del total, frente al 19,1% de la anterior temporada.</p> <p>Procedencia de la clientela</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>Nacional</td> <td>87%</td> <td>Internacional</td> <td>13%</td> </tr> </table> <p>Esta temporada destaca por una clara consolidación del mercado nacional, que supone un 87% de la clientela de Sierra Nevada. El 13% restante corresponde al turismo extranjero con predominio de los visitantes procedentes del Reino Unido, en detrimento del ruso, que baja por segunda temporada consecutiva y afianzamiento del cliente portugués.</p> <div style="text-align: center;"> <p><b>AFLUENCIA A SIERRA NEVADA POR PAISES</b></p> <table border="1"> <tr><th>País</th><th>Porcentaje</th></tr> <tr><td>España</td><td>87,0%</td></tr> <tr><td>Reino Unido</td><td>7,6%</td></tr> <tr><td>Portugal</td><td>4,2%</td></tr> <tr><td>Francia</td><td>0,5%</td></tr> <tr><td>Alemania</td><td>0,3%</td></tr> <tr><td>Rusia</td><td>0,3%</td></tr> <tr><td>Italia</td><td>0,05%</td></tr> <tr><td>Otros países</td><td>0,1%</td></tr> </table> </div> <p>La promoción internacional de Sierra Nevada que, a través de su oficina comercial en Londres, sigue realizando en el Reino Unido e Irlanda, más las acciones promocionales que se han llevado a cabo en Portugal, han dado como resultado que el mayor porcentaje del cliente extranjero sea el británico con un 58% y que se duplique con respecto a</p>				Nacional	87%	Internacional	13%	País	Porcentaje	España	87,0%	Reino Unido	7,6%	Portugal	4,2%	Francia	0,5%	Alemania	0,3%	Rusia	0,3%	Italia	0,05%	Otros países	0,1%
Nacional	87%	Internacional	13%																						
País	Porcentaje																								
España	87,0%																								
Reino Unido	7,6%																								
Portugal	4,2%																								
Francia	0,5%																								
Alemania	0,3%																								
Rusia	0,3%																								
Italia	0,05%																								
Otros países	0,1%																								



MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4																
EMPRESA: Apartahotel Trevenque, S.A																		
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR																		
<p>la temporada 2013-14 que alcanzó el 26,5%. Le sigue en porcentaje el esquiador portugués con un 32,6%, que más o menos se mantiene en estas dos últimas temporadas, en la 2013-14 llegó al 35,2%, y a gran distancia de estos dos países se encuentran otros como: Francia (3,5%), Rusia (2,4%), Alemania (2,1%), Italia (0,4%) y otros países (1,1%).</p>																		
<div style="text-align: center;"> <p><b>AFLUENCIA A SIERRA NEVADA POR PAISES SIN ESPAÑA</b></p> <table border="1"> <caption>Afluencia a Sierra Nevada por Países sin España</caption> <thead> <tr> <th>País</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Reino Unido</td> <td>58,0%</td> </tr> <tr> <td>Portugal</td> <td>32,6%</td> </tr> <tr> <td>Francia</td> <td>3,5%</td> </tr> <tr> <td>Rusia</td> <td>2,4%</td> </tr> <tr> <td>Alemania</td> <td>2,1%</td> </tr> <tr> <td>Italia</td> <td>0,4%</td> </tr> <tr> <td>Otros países</td> <td>1,1%</td> </tr> </tbody> </table> </div>			País	Porcentaje	Reino Unido	58,0%	Portugal	32,6%	Francia	3,5%	Rusia	2,4%	Alemania	2,1%	Italia	0,4%	Otros países	1,1%
País	Porcentaje																	
Reino Unido	58,0%																	
Portugal	32,6%																	
Francia	3,5%																	
Rusia	2,4%																	
Alemania	2,1%																	
Italia	0,4%																	
Otros países	1,1%																	
<p>El turismo nacional sigue siendo la principal procedencia de Sierra Nevada con un 87 por ciento del total de esquiadores (82,9 % en la temporada 2013-14). Por comunidades la más destacada es Andalucía, que aporta el 67,3% de los esquiadores y visitantes de la estación, seguida por Madrid con un 15,5%, Valencia, Murcia y Castilla La Mancha.</p>																		

00108491





MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4																																												
EMPRESA: Apartahotel Trevenque, S.A																																														
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR																																														
<p><b>AFLUENCIA A SIERRA NEVADA POR COMUNIDADES</b></p> <table border="1"> <caption>AFLUENCIA A SIERRA NEVADA POR COMUNIDADES (Resumen)</caption> <thead> <tr> <th>Comunidad</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ANDALUCIA</td> <td>67,30%</td> </tr> <tr> <td>RESTO DE COMUNIDADES</td> <td>32,70%</td> </tr> </tbody> </table>			Comunidad	Porcentaje	ANDALUCIA	67,30%	RESTO DE COMUNIDADES	32,70%																																						
Comunidad	Porcentaje																																													
ANDALUCIA	67,30%																																													
RESTO DE COMUNIDADES	32,70%																																													
<p><b>AFLUENCIA A SIERRA NEVADA POR COMUNIDADES</b></p> <table border="1"> <caption>AFLUENCIA A SIERRA NEVADA POR COMUNIDADES (Detalle)</caption> <thead> <tr> <th>Comunidad</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ANDALUCIA</td> <td>67,3%</td> </tr> <tr> <td>MADRID</td> <td>15,5%</td> </tr> <tr> <td>VALENCIANA</td> <td>5,6%</td> </tr> <tr> <td>EXTREMADURA</td> <td>0,7%</td> </tr> <tr> <td>CASTILLA Y LEÓN</td> <td>1,2%</td> </tr> <tr> <td>MANCHA</td> <td>2,5%</td> </tr> <tr> <td>ASTURIAS</td> <td>0,4%</td> </tr> <tr> <td>ARAGON</td> <td>0,2%</td> </tr> <tr> <td>CANTABRIA</td> <td>0,2%</td> </tr> <tr> <td>CASTILLA-LA MANCHA</td> <td>2,5%</td> </tr> <tr> <td>CASTILLA Y LEÓN</td> <td>1,2%</td> </tr> <tr> <td>VALENCIANA</td> <td>5,6%</td> </tr> <tr> <td>EXTREMADURA</td> <td>0,7%</td> </tr> <tr> <td>ISLAS BALEARES</td> <td>0,4%</td> </tr> <tr> <td>ISLAS CANARIAS</td> <td>0,5%</td> </tr> <tr> <td>LA RIOJA</td> <td>0,2%</td> </tr> <tr> <td>MURCIA</td> <td>2,6%</td> </tr> <tr> <td>NAVARRA</td> <td>0,1%</td> </tr> <tr> <td>PAS VASCO</td> <td>0,5%</td> </tr> <tr> <td>CEUTA</td> <td>0,2%</td> </tr> <tr> <td>MELILLA</td> <td>0,1%</td> </tr> </tbody> </table>			Comunidad	Porcentaje	ANDALUCIA	67,3%	MADRID	15,5%	VALENCIANA	5,6%	EXTREMADURA	0,7%	CASTILLA Y LEÓN	1,2%	MANCHA	2,5%	ASTURIAS	0,4%	ARAGON	0,2%	CANTABRIA	0,2%	CASTILLA-LA MANCHA	2,5%	CASTILLA Y LEÓN	1,2%	VALENCIANA	5,6%	EXTREMADURA	0,7%	ISLAS BALEARES	0,4%	ISLAS CANARIAS	0,5%	LA RIOJA	0,2%	MURCIA	2,6%	NAVARRA	0,1%	PAS VASCO	0,5%	CEUTA	0,2%	MELILLA	0,1%
Comunidad	Porcentaje																																													
ANDALUCIA	67,3%																																													
MADRID	15,5%																																													
VALENCIANA	5,6%																																													
EXTREMADURA	0,7%																																													
CASTILLA Y LEÓN	1,2%																																													
MANCHA	2,5%																																													
ASTURIAS	0,4%																																													
ARAGON	0,2%																																													
CANTABRIA	0,2%																																													
CASTILLA-LA MANCHA	2,5%																																													
CASTILLA Y LEÓN	1,2%																																													
VALENCIANA	5,6%																																													
EXTREMADURA	0,7%																																													
ISLAS BALEARES	0,4%																																													
ISLAS CANARIAS	0,5%																																													
LA RIOJA	0,2%																																													
MURCIA	2,6%																																													
NAVARRA	0,1%																																													
PAS VASCO	0,5%																																													
CEUTA	0,2%																																													
MELILLA	0,1%																																													

00108491





MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4																
EMPRESA: Apartahotel Trevenque, S.A																		
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR																		
<p>En cuanto a la procedencia por provincias andaluzas las principales emisoras son Granada con un porcentaje del 68,52, seguida por Sevilla con un 10,30% y Málaga con el 9,06%.</p>																		
<p style="text-align: center;"><b>AFLUENCIA A SIERRA NEVADA EN ANDALUCIA</b></p> <table border="1"> <caption>AFLUENCIA A SIERRA NEVADA EN ANDALUCIA</caption> <thead> <tr> <th>Provincia</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Granada</td> <td>68,52%</td> </tr> <tr> <td>Sevilla</td> <td>10,30%</td> </tr> <tr> <td>Málaga</td> <td>9,06%</td> </tr> <tr> <td>Huelva</td> <td>2,90%</td> </tr> <tr> <td>Jaén</td> <td>2,27%</td> </tr> <tr> <td>Cádiz</td> <td>3,42%</td> </tr> <tr> <td>Córdoba</td> <td>1,99%</td> </tr> </tbody> </table>			Provincia	Porcentaje	Granada	68,52%	Sevilla	10,30%	Málaga	9,06%	Huelva	2,90%	Jaén	2,27%	Cádiz	3,42%	Córdoba	1,99%
Provincia	Porcentaje																	
Granada	68,52%																	
Sevilla	10,30%																	
Málaga	9,06%																	
Huelva	2,90%																	
Jaén	2,27%																	
Cádiz	3,42%																	
Córdoba	1,99%																	
<p><b>Precipitaciones</b></p> <p>En los 156 días que ha durado la temporada 2014-2015 Sierra Nevada ha recibido aproximadamente las mismas precipitaciones que la temporada anterior (381 litros por metro cuadrado en la 2013-14 y 345,8 la pasada temporada) Del total de días con precipitaciones, 26 jornadas la estación recibió chubascos en forma de nieve y 3 en forma de lluvia.</p> <p>La nieve apenas cayó al principio de temporada, hubo que esperar hasta mediados de enero para que se produjeran precipitaciones en abundancia, a partir de ahí, las nevadas se produjeron de forma esporádica hasta abril. Sierra Nevada vivió un diciembre complicado en el que la producción de nieve fue clave, un enero algo intempestivo y ventoso, un mes de febrero con siete jornadas con nevadas de mayor o menor intensidad, pero sin cierres y una primavera, marzo, con algunas jornadas de precipitaciones de nieve y abril con cielos predominantemente despejado, el tiempo propio de esta época del año.</p>																		



MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4
EMPRESA: Apartahotel Trevenque, S.A		
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR		
<p>Durante los meses de invierno han caído 345,8 litros por metro cuadrado, 343,3 litros en forma de nieve en la zona alta y 2,5 de lluvia y 326,1 litros por metro cuadrado de nieve en la zona baja y 19,7 en forma de lluvia. Aunque las nevadas no han sido muy abundantes, esta pasada temporada apenas hemos recibido lluvia, inapreciable en la zona alta y como frecuente en la zona baja de la estación.</p> <p>La cantidad de precipitaciones en este año hidrológico (se mide de octubre a septiembre del siguiente año) ha estado muy por debajo de la media histórica, que se sitúa en 761,9 litros por metro cuadrado de pluviometría total. Así, desde octubre de 2014 hasta septiembre de 2015 se acumularon en la estación 565,2 litros por metro cuadrado, y los espesores de nieve, por consiguiente, han sido muy parecidos a los de la temporada anterior.</p> <p>Desde el primer fin de semana de apertura de la temporada, el 29 y 30 de noviembre, hasta mediados de diciembre, no se produjo ninguna precipitación y los espesores oscilaron entre los 20 y los 80 centímetros de nieve polvo. La producción de nieve permitió tener operativas las pistas de las zonas de Borreguiles y el Río hasta que llegaron las nevadas importantes, que se produjeron a partir del 14 de diciembre.</p> <p>De los 156 días de temporada 87 de ellos fueron soleados, 43 días el cielo estuvo parcialmente cubierto y 26 cubierto y con precipitaciones de nieve o lluvia. El viento muy fuerte (más de 75 kilómetros/hora) sopló durante 17 jornadas, los fuertes (40-75 km/h) en 51 jornadas, los moderados (20-40 km/h) en 42 días, mientras que durante 46 días se registraron vientos flojos (0-20 km/h).</p> <p>Esta temporada ha tenido espesores medios de nieve similares a los de la temporada 2013-2014 y dentro de la media de los últimos años. Unos espesores que han sido muy homogéneos en las distintas zonas, Borreguiles registró el espesor máximo con 205 centímetros y la media de la temporada se mantuvo en los 137 centímetros, otras zonas altas como Laguna y Veleta no llegaron al metro de nieve de media, pero ambas áreas se mantuvieron abiertas 123 días, la zona de la Loma de Dilar, donde se ubica el Snowpark Sulayr, se mantuvo abierta 103 días con un espesor medio de 57 centímetros.</p> <p>El espesor medio de nieve de la temporada 2014-2015 ha sido de 92 centímetros (mínimo de 42 centímetros y máximo de 128) prácticamente igual que la temporada anterior cuando se registraron 91 centímetros. Si bien, la longitud media esquiable ha sido superior: 70 kilómetros frente a los 61 kilómetros la temporada 2013-14, que sufrió más días de mal tiempo y lluvias.</p>		





MEMORIA DEL PRESUPUESTO						P.E.C 4
EMPRESA: Apartahotel Trevenque, S.A						
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR						
TEMPORADA	El Rio	Loma Dilar	Borreguiles	Laguna	Veleta	Parador
1994/95	30	0	31,2	0	5	—
1995/96	58	51	112	128	128	—
1996/97	103	115	188	152	152	—
1997/98	75	62	91	78	79	—
1998/99	72	54	60	35	39	—
1999/00	64	44	54	24	24	—
2000/01	122	104	138	152	135	—
2001/02	98	73	124	91	101	—
2002/03	97	120	139	118	121	—
2003/04	89	69	140	99	143	—
2004/05	48	33	42	38	38	33
2005/06	88	79	89	74	71	58
2006/07	46	38	46	46	43	29
2007/08	45	35	44	39	34	29
2008/09	175	170	208	145	166	155
2009/10	136	203	228	199	220	163

00108491





MEMORIA DEL PRESUPUESTO						P.E.C 4
EMPRESA: Apartahotel Trevenque, S.A						
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR						
2010/11	120	157	271	162	204	125
2011/12	75	61	77	60	77	30
2012/13	160	160	391	296	124	154
2013/14	105	80	100	70	111	81
2014/15	133	57	137	60	80	46

Asimismo, el desnivel esquiable también ha estado dentro de los mejores de los últimos años – 1.116 metros de desnivel medio- y se ha mantenido hasta el cierre de la temporada, el día 4 de mayo. Asimismo, con respecto a la calidad de la nieve, se mantuvo polvo por encima del 60% de los días de la temporada en todas las zonas de la estación.

Durante esta temporada 2014-2015 se practicó esquí nocturno en 30 jornadas, se batió el record de esta actividad que estaba en 17 jornadas durante la temporada 2013-2014, se práctico tanto jueves como sábados hasta bien entrado el mes de marzo.

Temperaturas

Durante la temporada invernal, Sierra Nevada registró una temperatura media de -0,8 grados (un poco por debajo de la media histórica que es de 0,4°C), la media mínima se situó en -4,0 grados (la media histórica es de -2,9) y la media máxima también estuvo por debajo de la histórica al no superar los 3,5 grados (4,2°C la histórica).

El mes más frío fue febrero con una media de -5,8 grados bajo cero, mientras que diciembre registró 0,7 grados y enero se mantuvo con una media con -2,3°C. Marzo registró una temperatura relativamente alta con 0,0 grados centígrados de media. En abril se experimentó un ascenso notable de las temperaturas, media de 3,2°C, superando la media histórica que se sitúa en torno en los 2,0 grados.



MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4	
EMPRESA: Apartahotel Trevenque, S.A			
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR			
Producción de nieve			
<p>La producción de nieve en el otoño de 2014 comenzó diez días antes que la media de los últimos años. Las bajas temperaturas permitieron poner en marcha el sistema desde el día 4 de noviembre. Así se empezó a acumular nieve en las zonas altas a la espera de precipitaciones naturales. La nieve acumulada durante los días previos a la inauguración de la temporada y una oportuna nevada garantizó la apertura de la zona de Borreguiles, que inmediatamente después se amplió a otras zonas.</p>			
	temporada actual	media últimos 20 años	variación
Primer día de producción	4 de noviembre de 2014	15 de noviembre	
Ultimo día de producción	21 de enero 2015	mediados de marzo	
Total días de innivacion	52	66	-21%
Innivando con Compresores	791	804 horas	- 24%
<p>Tras a apertura de la estación la producción de nieve se concentró en las zonas más próximas a la urbanización. Las bajas temperaturas y la ausencia de humedad permitieron el funcionamiento eficiente del sistema de nieve producida, que se concentró en el tramo final de la pista para garantizar el espesor suficiente para que las máquinas puedan acondicionar El Río de cara al puente de la Constitución. Para esas fechas ya se habían asegurado 45 km de pistas con nieve natural y producida.</p> <p>Durante el mes de diciembre, y aprovechando las temperaturas bajas durante las noches y madrugadas, la producción de nieve se concentró entre otras zonas, en el snow park Sulayr y pistas negras de cara a su apertura.</p>			



MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4
EMPRESA: Apartahotel Trevenque, S.A		
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR		
<p>El trabajo combinado de nieve Producida y pistas hizo posible mantener durante el periodo navideño, seco y soleado, más de 60 kilómetros esquiabiles todos los días.</p> <p>Esta temporada el sistema de nieve, terminó de funcionar el 21 de enero, con un total de 52 jornadas de producción de nieve, un descenso del 21 por ciento con respecto al total de días de innivación del año anterior y su periodo de uso ha sido inferior al de la temporada 2013-2014.</p> <p>Ocupación hotelera</p> <p>La temporada 2014-2015, ha experimentado un importante incremento en el número de esquiadores, un 12,5% más que la temporada anterior, porcentaje que se ha extrapolado a la ocupación hotelera, que con un 68 por ciento en los establecimientos de Pradollano aumenta el 11% con respecto a la temporada 2013-2014, que alcanzó el al 57 por ciento durante ese invierno.</p> <p>El máximo porcentaje de reservas en los establecimientos hoteleros de Sierra Nevada se produjo durante el mes de febrero, cuando se alcanzó el 81% de ocupación media, seguido por el mes de marzo con un 73% y enero con un 69 por ciento de ocupación. Asimismo, el mes de abril, también incrementó sus reservas con respecto al año anterior y registró un 60% de ocupación hotelera, debido principalmente a la coincidencia con la Semana Santa y la de Pascua.</p> <p>En Navidad se incremento la ocupación con respecto al mismo periodo de la temporada 2013-14 que tuvo un registro del 67%, en esta ocasión las reservas navideñas alcanzaron el 82% en los hoteles de la estación. Por lo que respecta a la Semana Santa, al coincidir con los primeros días de abril y disfrutar de todas las zonas esquiabiles abiertas, la ocupación llegó al 90% en los establecimientos de Sierra Nevada, el mejor registro desde la temporada 2004-05.</p> <p>Por lo general, la ocupación hotelera de esta temporada ha sido mejor de lo esperado, 11 puntos más que la temporada anterior; este dato viene acompañado además por un cierto equilibrio entre las grandes fechas (Navidad, fines de semana, puentes y Semana Santa) y la temporada media y baja. Además, los establecimientos de la estación ha realizado un gran esfuerzo en la política de contención de precios y en la promoción del destino.</p>		

00108491





MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4	
EMPRESA: Apartahotel Trevenque, S.A			
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR			
<p>Productos y acciones</p> <p>Sierra Nevada ha acometido medidas operativas para mejorar las prestaciones de la estación en todos los sentidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Más esquí nocturno</li> <li>- Más primeras huellas</li> <li>- Cenas musicales en restaurantes de Borreguiles</li> <li>- Juegos infantiles, concurso y gymcanas en la pista del Mar</li> <li>- Apertura de los remontes 30 minutos antes en fines de semana. Reducción del tiempo de espera en remontes.</li> <li>- OTROS HITOS: Creación del Sierra Nevada Emotions + la Expo de 100 años de esquí en Sierra Nevada</li> </ul>			
	2013-14	2014-15	%
Nocturno	17	30	67
Observación estrellas	8	12	50
Primeras huellas	5	9	80
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sierra Nevada Emotions: 2.000 escolares andaluces han tenido su primer contacto con la nieve y el esquí</li> <li>- Más descensos temáticos (retro, bañador...), solidarios y promocionales</li> <li>- Exposición 100 años de esquí en Sierra Nevada (28 dic-28 feb: 10.417 visitas)</li> </ul>			
<p>Acciones promocionales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ACCIÓN DIRECTA AL CLIENTE: 25</li> </ul>			

00108491





MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4
EMPRESA: Apartahotel Trevenque, S.A		
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• VISITAS PUERTA A PUERTA (AGENCIAS Y GRANDES CLIENTES): 60 (dos rondas, cerca de 300 nuevos contactos)</li> <li>• FERIAS: 5 (generalistas de turismo o de segmento - universitario y de montaña-, han desaparecido los dos sectoriales de nieve en Valencia y Madrid)</li> <li>• FAMTRIP: 5 (mercados Madrid y Levante)</li> <li>• Acciones en 12 mercados europeos en un total de 32 acciones comerciales</li> <li>• CONTACTOS PROFESIONALES: 232 concentrados mayoritariamente en Reino Unido, Polonia, Irlanda y Rusia.</li> <li>• FERIAS: 3. Londres, Dublín y, por primera vez, Davos en la International Ski Travel Market)</li> <li>• PRESS TRIP: 11 (mercados británico, ruso, noruego, portugués, austriaco e irlandés)</li> </ul> <p>Acciones de comunicación</p> <p>A lo largo de la temporada Sierra Nevada ha establecido un criterio de difusión de la estación vinculado a las demandas de los medios y las exigencias de los nuevos formatos, principalmente Internet. Así, por ejemplo, Sierra Nevada TV ha publicado 19 contenidos audiovisuales de los distintos eventos en los que ha estado la estación y de promoción de sus actividades. También se han grabado imágenes para canales de televisión locales, regionales, nacionales que, por distintos motivos, no han podido acudir a cubrir algunos eventos.</p> <p>El departamento de Comunicación ha centrado la divulgación de contenidos en los medios más cercanos al cliente de Sierra Nevada, generando una producción multimedia a través del apartado MEDIANET de la web de Sierra Nevada. Ha generado 70 notas informativas que, en la mayoría de las ocasiones, se han publicado junto con imágenes (más de 300 fotos), audios o videos, que se han enviado a un mailing de 120 medios.</p> <p>Además, se han organizado citas con medios en el área de nieve, para mostrar distintas facetas de la estación. En colaboración con establecimientos hoteleros de la estación, las Oficinas de Turismo en el extranjero y el Patronato de Turismo de Granada, esta temporada el departamento de comunicación ha actuado como receptor de once press-trip.</p>		

00108491





MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4
EMPRESA: Apartahotel Trevenque, S.A		
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR		
<p>Entre ellos el Blogtrip #GRXPERIENCE con 7 blogueros turísticos, con gran número de seguidores en redes sociales y de influencia internacional, que visitaron la estación, acompañados por el Patronato de Turismo de Granada.</p> <p>Se mantuvieron acuerdos de colaboración con medios locales y específicos en nieve, con constantes apariciones en medios radiofónicos y escritos. El programa de fin de semana La Calle de En medio de Canal Sur Radio, se desplazó a Sierra Nevada para realizar el programa en directo.</p> <p>También hemos sido escenario de distintos reportajes televisivos para "Aquí la tierra" de RTVE o el programa "Salud al día" de de Canal Sur, Asimismo, se han realizado grabaciones para plataformas audiovisuales de internet, como el reportaje de Expedia Pioneer o la sesión de cocina para el portal Cocineros 4.0. También, se han realizado sesiones fotográficas para revistas de moda y coches.</p> <p>Internet, Sierra Nevada TV y teléfono interactivo</p> <p>El mailing realizado vía correo electrónico a través de Newsletter con ofertas puntuales para usuarios de la tarjeta "Sierra Nevada Club" ha alcanzado los 1.478.846 envíos, desde noviembre de 2014 hasta mayo de 2015.</p> <p>La web oficial de la Estación de Esquí y Montaña de Sierra Nevada, <a href="http://www.sierranevada.es">www.sierranevada.es</a>, se ha modernizado y creado nuevos servicios en el apartado "Centro de Comercio", que abarca desde la compra de días de esquí, a reservas de alojamientos y alquiler de equipos de esquí y snowboard, entre otros servicios. La web lleva dos temporadas funcionando con un sistema de recargas que permite incluir en la tarjeta Sierra Nevada Club los servicios de restauración en pistas, el forfait especial de las actividades "Primeras Huellas" y "Esquí Nocturno".</p> <p>Sierranevada.es contabilizó hasta mayo 3.755.968 visitas, 1.542.198 usuarios y un total de 10.805.977 páginas vistas. La página principal, las webcams, el Centro de comercio, el parte de nieve y la previsión meteorológica son las secciones más vistas por nuestros usuarios, que han invertido una media 2 minutos 39 segundos por sesión. Entre los que nos han visitado la web durante la temporada 2014-15 un 40,1% han sido nuevos visitantes y el resto, 59,9% repetidores. El 40,30% por ciento de las visitas se produjo a través de teléfono móvil, desde tabletas 37,47% y el 40,57% desde el ordenador.</p>		

00108491





MEMORIA DEL PRESUPUESTO	P.E.C 4
EMPRESA: Apartahotel Trevenque, S.A	
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR	
<p>La web cuenta con dos blogs especializados, uno vinculado al mundo del snowboard y el Freestyle: <a href="http://www.superparquesulayr.com">www.superparquesulayr.com</a>, y otro de eventos deportivos: <a href="http://www.sierranevadaeventos.com">www.sierranevadaeventos.com</a>. Ambos han sido importantes herramientas para estar más cerca del público joven y aficionado a los deportes de invierno. Desde noviembre de 2014 hasta finalizar la pasada temporada, las páginas de estos blogs han tenido 13.426 usuarios y un total de 27.686 páginas vistas, con una duración media de la sesión por encima del minuto y medio. El blog del Superparque Sulayr ha tenido 20 entradas con información pormenorizada y de seguridad del parque, una nutrida galería de fotos, que ha sido lo más visto, videos y noticias relacionadas con eventos de snowboard y freestyle.</p> <p>La web del Subidón (<a href="http://elsubidon.es">elsubidon.es</a>) continúa muy activa con 208.387 páginas vistas y casi cien mil usuarios, que han invertido 2 minutos, 43 segundos de media por sesión. La pasada temporada se ha incluido en la web del Subidón un apartado especial de reservas con ofertas especiales para estudiantes universitarios a precios reducidos.</p> <p>La App Sierra Nevada es una herramienta de información y entretenimiento cada temporada más consolidada entre los usuarios de la estación. Esta aplicación para móviles, dividida en los dos sistemas operativos más importantes, iOS y Android, ha tenido un total de descargas de 69.545 desde que se puso en funcionamiento (temporada 12-13). En la temporada 2014-15 se han registrado 13.739 nuevas descargas. El porcentaje de descarga por dispositivos está equilibrado con un 54,1% para iOS (Iphones) y un 45,9% de Android. La App Sierra Nevada ha registrado, desde su puesta en marcha, 3.928028 visualizaciones de pantalla, siendo 1.328.707 del pasado invierno duplicándose el tiempo medio de uso de la aplicación por usuario.</p> <p>Los secciones estrella para los usuarios siguen siendo las webcams y la previsión meteorológica, a la que se añaden los tracks que han generado 6.008 sesiones de esquí que equivalen a 36.935 km de esquí o dicho en tiempo 3.673 horas y 56 minutos de tiempo de esquí. Cabe destacar también las 708 geofotos compartidas por los usuarios y 3.564 que se han hecho amigos.</p> <p>También ha funcionado muy bien la sección de Promociones de la APP, donde los establecimientos de la estación han podido ofrecer campañas promocionales con códigos de descuento para todos los usuarios de la aplicación. Esta propuesta, también, ha tenido muy buena aceptación por parte de los establecimientos, en la cual participan un total de 21 establecimientos de diversa tipología, un 42,9% corresponden a restauración, un 23,8% a alojamientos, un</p>	



MEMORIA DEL PRESUPUESTO	P.E.C 4
EMPRESA: Apartahotel Trevenque, S.A	
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR	
<p>23,8% a alquileres y escuelas y un 9,5% restante correspondiente a otros sectores. Se han llevado a cabo 30 promociones en total que han generado 5.928 consultas al buscador de promociones y 641 cupones de descuento descargados por parte de los usuarios.</p> <p>Durante la temporada 2014-15 se han registrado 29.829 nuevos usuarios de Sierra Nevada Club, lo que eleva a 310.303 el número total de clientes fidelizados y registrados a través de la web. Clientes que ha realizado, al menos, una interacción (acciones que se pueden realizar dentro de la cuenta Sierra Nevada Club como darse de alta, comprar, cambiar su foto y datos, adjuntar documentación, etc.).</p> <p>El servicio de teléfono interactivo (902 70 80 90) ha recibido durante el periodo comprendido entre agosto de 2014(inicio de la venta anticipada de forfaits) hasta mayo de 2015 un total de 81.310 llamadas, de las cuales 25.680 han sido para escuchar la locución del parte de nieve y la previsión meteorológica, un incremento de casi 2.000 llamadas a esta locución con respecto al invierno anterior que registró 23.815. Esto ha supuesto 2.632 horas de comunicación telefónica con los clientes, con un tiempo medio por llamada de 1 minuto 51 segundos, optimizando así el servicio con una mayor efectividad. Con respecto a años anteriores, el número de llamadas se ha reducido debido a que los clientes realizan mayor número de operaciones a través del Centro de Comercio de nuestra página web.</p> <p>Redes Sociales</p> <p>Sierra Nevada incrementa cada temporada su visibilidad en redes sociales, configuradas hoy en día como un instrumento básico para la información e interacción con los usuarios/clientes.</p> <p>La comunidad de seguidores de Sierra Nevada ha alcanzado hasta el verano 2015 un total de 145.604 personas que participan en alguna de estas redes sociales: facebook, twitter, Youtube e Instagram. De ellas, cabe destacar el importante número de amigos que Sierra Nevada tiene en Facebook, supone un 63% del total, seguido por Twitter con un 32%, Instagram un 3% y Youtube el 2% restante.</p>	

00108491



MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4
EMPRESA: Apartahotel Trevenque, S.A		
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR		
<p>Si comparamos el número de seguidores en Facebook y Twitter de nuestra estación de esquí con otras de las más importantes del país (Baqueira y Formigal), Sierra Nevada triplica en número de fans de facebook a Baqueira y duplica a Formigal. Asimismo, en Twitter la estación cuenta con seis veces más seguidores que Formigal y tres veces más que Baqueira.</p> <p>Facebook: <a href="https://www.facebook.com/sierranevada2.0">sierranevada2.0</a></p> <p>La página de <a href="https://www.facebook.com/sierranevada2.0">facebook</a> ha acabado la temporada de invierno con un 13% de incremento en el número de fans, 10.320 personas más (pasa de 77.851 en la temporada 2013-14 a 88.171 hasta el 4 de mayo de 2015).</p> <p>El alcance total de las publicaciones que se mostraron en esta página durante la temporada ha sido de 9.581.975 más de tres millones más que la temporada anterior, un aumento del 55%. El promedio de alcance diario estuvo por encima de las 60.000 personas/día. El promedio de personas que hablan de nuestra página cada día es de 1.995, un 64% más que la temporada 2013-2014. También ha habido un pequeño número de personas que ha dado un voto negativos a la página, esta temporada han sido 1.670 personas, un promedio de 10 al día</p> <p>El número de post que se han publicado durante la temporada 2014-2015 has sido de 516, un promedio de 3,3 historias al día. Estas publicaciones han alcanzado a 8.473.304 personas, un promedio de 16.500 por post.</p> <p>Las interacciones o historias generadas por las publicaciones del facebook de Sierra Nevada han alcanzado las 271.494, con un promedio diario de 1.740 (un 33% más que la temporada anterior)</p> <p>En cuanto al alcance de las publicaciones en Facebook, el ranking de las tres publicaciones con mayor alcance orgánico (<i>nº de usuarios únicos que vieron tu publicación en la sección de noticias, la información instantánea o tu página</i>) ha sido el siguiente: el 22/01/2015 se publicó unas fotos tras una nevada que alcanzo a 194.496 personas, le sigue el video de final de temporada "Gracias a ti" que llegó a 150.208 personas y en tercer lugar el video de la Bajada en Bañador que alcanzó a 146.176 personas.</p> <p>Por lo que respecta a los datos demográficos de nuestros fans en Facebook, la mayoría de ellos son españoles, un 80,4%, seguidos por los portugueses, el 8,1%, y en tercer los ingleses con un 1,9%. Porcentajes muy parecidos a los de</p>		

00108491





MEMORIA DEL PRESUPUESTO	P.E.C 4
EMPRESA: Apartahotel Trevenque, S.A	
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR	
<p>temporadas anteriores. Por comunidades, nuestros seguidores más numerosos son los andaluces, con una mayoría de fans granadinos, seguidos por malagueños y sevillanos. La comunidad más numerosa en cuanto a número de fans tras la andaluza es Madrid.</p> <p>Los fans de facebook son mayoritariamente hombres (el 54% del total), de entre 18 y 44 años (un 46%). Comparando con la temporada pasas el número de mujeres respecto al de hombres ha aumentado en dos puntos porcentuales.</p> <p><u>Twitter: @websierranevada</u></p> <p>Esta red social también ha experimentado, durante la temporada 2014-2015, un importante crecimiento de seguidores, sumando 14.456 personas más, lo que supone un incremento del 45% con respecto a la temporada anterior.</p> <p>Hasta el cierre de la campaña 2014-2015 se han creado 1.418 tweets, un promedio de 9 al día (incluyendo tweets, retweets y respuestas). Estas publicaciones ha sido retuiteadas 15.019 veces con un promedio de 10,6 retweet, 96 retuits de media al día.</p> <p>Los tuits publicados por Sierra Nevada han sido retuiteados en 15.019 ocasiones, un promedio del 10,6%, frente al 12,2% de retuiteo de la temporada anterior. Se han destacado como favoritos 15.959 veces, un 10,6%, con una media de 102 favoritos diarios.</p> <p>En el ranking de los tuits más populares de esta temporada, se encuentran tres tweets referente a tres importantes nevadas caídas entre finales de noviembre de 2014 y mediados de enero de 2015. La primera tuvo 267 retuits y 176 favoritos, la segunda 226 retuits y 181 favoritos y la tercera 193 retuits y 248 favoritos.</p> <p>Sierra Nevada tiene 45.706 seguidores en twitter de 23 países, si bien el 93% son españoles. Reino Unido ocupa el segundo lugar en cuanto a procedencia con un 2%. Los seguidores del twitter de la estación son hombres en un 68% y mujeres el 32% restante. La franja de edad que mayor porcentaje aglutina es la que está entre los 18 y 34 años con un 81%, un 3% de nuestros seguidores son menores de 18 años.</p>	

00108491





MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4
EMPRESA: Apartahotel Trevenque, S.A		
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR		
<p><u>Canal Youtube: Sierra Nevada TV</u></p> <p>Desde el inicio de la temporada invernal 2013-14, Sierra Nevada TV ha difundido 25 videos. En este periodo, los videos de la estación fueron reproducidos en 255.511 ocasiones. La visualización media de los videos ha sido de 1 minuto y 47 segundos. El porcentaje medio de reproducción de los videos es del 61%.</p> <p>Sierra Nevada TV ha incrementado de nuevo el número de suscriptores durante esta temporada, (pasamos de 2.418 la temporada anterior a 3.166 este invierno 2014-2015, un 30% más que al temporada anterior.</p> <p>Aumenta de nuevo el porcentaje de hombres que están suscritos a esta red, un 81% esta temporada frente al 72% de la temporada anterior, por consiguiente, el número de mujeres sigue descendiendo, del 28% de la temporada 203-2014 al 19% de la 2014-2015. La franja más numerosa de edad, son los jóvenes, la mitad tiene entre 18 y 34 años, mientras que el año pasado casi el 60% estaba comprendido entre la franja de edad de 35 a 54 años. En su mayoría son reproducciones hechas desde España, seguidas de Portugal, Reino Unido y Estados Unidos, exactamente igual que la temporada anterior.</p> <p>El ranking de los videos más vistos lo encabeza el de promoción de la temporada 2014-2015 "Sensaciones de altura", con 30.841 visualizaciones. Es, también el quito video con más 'me gusta' en toda la historia del canal Sierra Nevada TV.</p> <p>En cuanto al tipo de dispositivo utilizado para la visualización, la visión en el ordenador representa el 50%. El uso del móvil pasa del 26% en 2013-2014 al 33,6% en la temporada 204-2015. También aumenta el uso de las tabletas con 14% durante la temporada y tan solo un 0,4% a través de videoconsolas.</p> <p>La página de Youtube y su aplicación es la más popular para las reproducciones de los videos, con un 80% del total frente al 54% de la temporada anterior. Un 18 % se reproducen en aplicaciones y sitios web externos.</p>		

00108491





MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4
EMPRESA: Apartahotel Trevenque, S.A		
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR		
<p><u>Istagram: sierranevadaestacion</u></p> <p>Instagram ha sido la última incorporación a las redes sociales. Fue lanzada en octubre de 2010 y en tan solo cinco años tiene registrados más de 300 millones de seguidores. Sierra Nevada abrió una cuenta en esta red en abril de 2014, ha sido en la temporada 2014-2015 cuando se ha activado realmente esta red con 331 publicaciones, en su mayoría fotografías. Desde esa fecha Sierranevadaestacion ha conseguido 5.051 seguidores.</p> <p>Verano 2015</p> <p>La estación de esquí y montaña de Sierra Nevada tuvo una temporada de verano de 72 días (del 27 de junio al 6 de septiembre) y registró la visita de 41.706 personas (usuarios de instalaciones y participantes en actividades y eventos deportivos), 4.706 más que la campaña estival del año 2014, lo que supone un 13% de aumento, tres puntos más del objetivo marcado para esta campaña.</p> <p>La consolidación del Sierra Nevada Bike Park, los eventos deportivos y culturales, y particularmente la creación de nuevos productos del programa "Sensaciones" vinculados a la naturaleza en alta montaña y al astroturismo, fueron la clave de este crecimiento, igualmente la buena evolución de los eventos deportivos supusieron un espaldarazo al modelo turismo y deportes que viene implementando la estación, tanto en invierno como en verano.</p> <p>Sierra Nevada celebró el 12 de agosto la tradicional jornada de observación de las Perseidas a la que acudieron más de 1.200 personas. A esta actividad de observación del cielo se unió de nuevo "La noche de la luna llena", el 29 de agosto, una velada para estudiar la luna con telescopios, hacer bajadas en bicicleta por el circuito del Río iluminado o participar en la cena cabaré del restaurante Alcazaba.</p> <p>Al programa de observación del cielo se sumaron otras, como las excursiones para ver amanecer, las visitas al observatorio, geólogo por un día o los sonidos del amanecer en las que participaron cerca de 600 personas.</p> <p>Desde que se puso en marcha el Plan de Desestacionalización en 2010 a través de una mesa de trabajo con los agentes económicos de la estación, los principales retos marcados se han cumplido en términos de afluencia y de creación de productos turísticos y deportivos.</p>		

00108491





MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4
EMPRESA: Apartahotel Trevenque, S.A		
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR		
<p>Así, desde el verano pasado se ha comenzado a redactar un nuevo plan de desestacionalización con la participación de todos los agentes de la estación y pretende seguir consolidando productos que están empezando a dar resultados como el astroturismo o el ecoturismo en Sierra Nevada, así como mejorar la comercialización de los existentes dando un nuevo impulso al turismo deportivo vinculado a la bicicleta y las disciplinas de máxima exigencia física.</p> <p>El Sierra Nevada Bike Park se consolidó como uno de los puntos fuertes del verano, con más de 3.117 aficionados a la bicicleta de montaña que recorrieron los 30 kilómetros de los seis circuitos de descenso, el circuito de rally de Fuente Alta o el el bike-park Mini, ubicado en la zona de Borreguiles para los principiantes y los niños. Igualmente, el crecimiento de cerca del 20% en participantes en eventos deportivos (cerca de 4.500) fue otra de las claves del pasado verano en el que se celebraron tres pruebas más que en el 2014 en un programa ya afianzado que tendrá nueva edición en el verano de 2016.</p> <p>Asimismo, un gran número de turistas, que no se pueden contabilizar al no pasar por los controles de acceso a remontes, se acercaron hasta Pradollano, subieron a pie por las distintas rutas o llegaron a la estación con su propia bicicleta, haciendo uso de los servicios de los distintos establecimientos comerciales y de restauración abiertos durante el verano en la estación.</p> <p>Oferta Cultural veraniega</p> <p>Como viene siendo habitual en los últimos veranos, Sierra Nevada volvió a organizar diferentes eventos culturales que han sido todo un éxito de público. Por tercer año consecutivo, el FEX (extensión del festival de Música y Danza de Granada) concluyó en la estación con la actuación del grupo Apache, concierto que se celebró el 11 de julio.</p> <p>El otro plato fuerte cultural del verano fue el Festival de Rock "Sierra Nevada por todo lo Alto" (21 y 22 de agosto), que su sexta edición superó la cifra de asistencia del año anterior con cerca de las 2.500 personas entre ambos días siendo el sábado el día de mayor afluencia y generando una alta ocupación al llenar la práctica totalidad de los alojamientos abiertos en esas fechas, consolidándose así esta cita como uno de los clásicos en la programación musical granadina.</p>		

00108491





MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4
EMPRESA: Apartahotel Trevenque, S.A		
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR		
<p>Fue clave el festival infantil que programó clases con músicos consolidados de Granada y un concierto con los niños de la escuela de rock granadina Gabba Hey, pues además de los amantes de la música, durante ese fin de semana familias enteras se acercaron a la estación para participar en los talleres y ver a sus hijos con los mejores del rock de la ciudad.</p> <p>Ocupación y procedencia</p> <p>La ocupación hotelera en los establecimientos abiertos en verano se situó en torno al 34%, cuatro puntos más que el verano anterior. Con dos periodos importantes en los que se alcanzó una ocupación muy superior, uno fue el puente del 15 de agosto y otro el fin de semana de los conciertos por Todo lo Alto.</p> <p>En cuanto a la procedencia de nuestro cliente veraniego, cabe destacar que en su mayoría, un 84%, son españoles y el 16% del resto de países, principalmente europeos. Por procedencias de extranjeros, los que más nos visitan son los británicos, seguidos por los franceses, holandeses y nórdicos.</p> <p>El turismo español es turismo de proximidad, andaluces en primer lugar, con un 73% y el resto, un 27% de otras comunidades. Nuestros principales clientes de otras comunidades son los madrileños, valencianos y catalanes.</p> <p>De Granada proceden 72% de los visitantes de nuestra región, le siguen los malagueños (10%) y almerienses y, en menor medida los turistas de Sevilla o Córdoba.</p> <p>Asimismo, en el verano de 2015 la estación reforzó la oferta estable de campamentos de verano de para niños y adolescentes. Seis opciones con diferentes contenidos y fechas ampliaron las posibilidades para disfrutar de la combinación montaña, idiomas y deporte, principalmente durante el mes de julio y principios de agosto.</p> <p>La piscina del club deportivo Montebajo y el centro de atracciones Mirlo Blanco se mantuvieron todo el verano operativas y como eje de la diversión familiar del verano en Sierra Nevada.</p>		

00108491





MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4
EMPRESA: Apartahotel Trevenque, S.A		
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR		
<p>Sierra Nevada otoño e inicio temporada 2015-2016</p> <p>La estación de esquí y montaña de Sierra Nevada inició la campaña promocional para la temporada 2015/16 a finales de octubre en la que el eje central de las acciones divulgativas fue un bus vinilado e interactivo que se estacionó en centros históricos de diferentes ciudades y campus universitarios españoles, acompañado de acciones virales en redes sociales y donde los visitantes obtenían información de la estación, de sus actividades y productos.</p> <p>Simultáneamente, acciones fotográficas en la calle vinculadas a los perfiles sociales de los usuarios completaron la acción del autobús, que estaba recubierto de fotos e imágenes de la estación y que realizó un completo recorrido por Andalucía, Levante, comunidad Valencia y Madrid, entre otros destinos.</p> <p>En el mercado internacional, Sierra Nevada, junto a Turismo Andaluz, repitió presencia con expositor propio en las ferias más importantes del sector nieve de Europa. El periplo internacional arrancó en Manchester en el "Ski and Snowboard Show North" (30 de octubre) con un espacio expositivo propio que a la semana siguiente se volvió a instalar en el Battersea Park de Londres (5 de noviembre), en la feria de esquí y snowboard más importante que se celebra en Europa.</p> <p>También, Turismo Andaluz y Turespaña promocionaron la comunidad autónoma en Lisboa y Sierra Nevada obtuvo un especial protagonismo en uno de los principales mercados internacionales de la estación invernal granadina.</p> <p>La estación invernal de Sierra Nevada inauguró la temporada 2015/16 el sábado 28 de noviembre gracias a la superficie esquiable creada por el sistema de nieve producida en el área de Principiantes de Borreguiles durante los días previos a la apertura.</p> <p>Sierra Nevada pudo preparar casi 2 kilómetros esquiables en el entorno del telesilla Emile Allais y las alfombras Borreguiles y El Bosque. El telecabinas Borreguiles abrió para traslado de los usuarios desde la urbanización de Pradolano hasta el área de Borreguiles.</p> <p>Debido a la escasez de nieve y pistas abiertas, la estación estableció un precio especial del forfait de día adulto de 20 euros; el juvenil 18 euros y el junior, 16 euros.</p> <p>La estación abrió también el área recreativa del Mirlo Blanco y habilitó una zona restringida para trineos de madera en el tramo final de la pista de El Río.</p>		

00108491





MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4
EMPRESA: Apartahotel Trevenque, S.A		
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR		
<p>Los parkings de la estación, incluido el subterráneo de la plaza de Andalucía, se abrieron gratuitamente.</p> <p>Los días centrales del Puente de la Constitución la estación invernal de Sierra Nevada mantuvo operativas, por primera vez en su historia, las pistas de Principiantes de Borreguiles durante 12 horas de manera ininterrumpida gracias a la instalación provisional de torres de iluminación en el telesilla Emile Allais.</p> <p>Se pudo esquiar de manera ininterrumpida de 9.00 horas (horario de apertura habitual de remontes) hasta 21.00 horas. Por otro lado, los constructores del snowpark Sulayr habilitaron, en la zona contigua al restaurante Nevasol, un área de freestyle compuesta de dos módulos de iniciación, dos barandillas y dos saltos, uno de los cuales aterrizaba en una colchoneta.</p> <p>Cerca de 9.000 esquiadores pasaron por el área esquiable de la estación y más de 5.000 disfrutaron de las actividades paralelas que Sierra Nevada organizó durante el puente para no esquiadores tanto en Pradollano como en Borreguiles (trineos, motos de nieve infantiles, tubing o hinchables, así como las atracciones del complejo lúdico Mirlo Blanco). La ocupación hotelera en Pradollano y los establecimientos de la carretera de acceso se situó en torno al 55 por ciento.</p> <p>Mientras, el sistema de nieve producida aprovechaba las bajadas nocturnas de temperaturas para tratar de completar nuevos recorridos esquiable localizados en Borreguiles.</p> <p>El sábado 12 de diciembre se volvió a repetir el producto "12 horas de esquí ininterrumpidas" con la iluminación provisional del área de Principiantes de Borreguiles. Se continuó con un precio promocional (25 euros adulto) y la gratuidad del parking subterráneo de la Plaza de Andalucía.</p> <p>La Navidad arrancó con una nueva jornada de 12 horas de esquí ininterrumpido, cuarto sábado consecutivo, y un programa de actividades lúdicas y de eventos deportivos y culturales, orientado a niños y familias, incluyendo talleres infantiles, actividades en nieve, cine, juegos con Suly –la mascota de Sierra Nevada-, así como conciertos de rock. Durante esos días y hasta el domingo 27 de diciembre, se mantuvo forfait adulto de día a 25 euros con las actividades paralelas esquí (trineos, tubing, entre otros) incluidas en el forfait de día.</p>		

00108491





MEMORIA DEL PRESUPUESTO		P.E.C 4
EMPRESA: Apartahotel Trevenque, S.A		
LIQUIDACIÓN EJERCICIO ANTERIOR		
<p>El inicio de la temporada se ha caracterizado por la falta de nieve debido a la carencia de precipitaciones y a las altas temperaturas, que han impedido la producción de nieve, todo ello se ha intentado suplir con una política de actividad y precio acorde con la situación creada.</p> <p>Liquidación ejercicio 2015</p> <p>El ejercicio 2015 tuvo un buen comportamiento hasta el mes de diciembre, en el que la falta de nieve condicionó la apertura de la estación, minorando la cifra de negocios en un 21,89 % como consecuencia de la disminución de las ventas de hostelería en el establecimiento Trevenque.</p> <p>Los servicios exteriores se incrementan por la cesión y facturación por parte de Sierra Nevada Sports Club de los ingresos generados por Cetursa Sierra Nevada, S.A. por la explotación de las plazas de aparcamiento propiedad de Apartahotel Trevenque, S.A. en el aparcamiento General PS.8 de Sierra Nevada.</p> <p>El importe de las amortizaciones disminuye por la aplicación a partir del 1 de julio de 2015 de una reducción de los coeficientes de amortización establecida por la Dirección General de Tributos.</p> <p>Los ingresos financieros se han reducido con respecto a la previsión para el ejercicio debido primordialmente a la cancelación en octubre de 2014 de un préstamo mercantil que la sociedad tenía concedido a Cetursa Sierra Nevada, S.A.</p> <p>La pérdida registrada en el ejercicio por importe de 26.760,84 € se debe fundamentalmente al mal inicio de la temporada (apenas se registran ventas en el mes de diciembre de 2015).</p>		

00108491





## PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

## Balance de situación Previsión

Empresa: Apartahotel Trevenque, S.A

Ejercicio: 2017

Activos	Ejercicio 2017	Ejercicio 2016
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>5.176.972,00</b>	<b>5.381.765,00</b>
<b>I. Inmovilizado intangible.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1. Desarrollo.	0,00	0,00
2. Concesiones.	0,00	0,00
3. Patentes, licencias, marcas y similares.	0,00	0,00
4. Fondo de comercio.	0,00	0,00
5. Aplicaciones Informáticas.	0,00	0,00
6. Derechos de uso cesiones y adscripc. Junta de Andalucía.	0,00	0,00
7 .Otro inmovilizado intangible	0,00	0,00
<b>II. Inmovilizado material.</b>	<b>4.460.584,00</b>	<b>4.600.251,00</b>
1. Terrenos y construcciones.	4.452.435,00	4.586.725,00
2. Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material.	8.149,00	13.526,00
3. Inmovilizado en curso y anticipos.	0,00	0,00
<b>III. Inversiones inmobiliarias.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1. Terrenos.	0,00	0,00
2. Construcciones.	0,00	0,00
<b>IV. Invers. en empresas del grupo y asociadas a largo plazo</b>	<b>716.388,00</b>	<b>781.514,00</b>
1. Instrumentos de patrimonio.	0,00	0,00
2. Créditos a empresas.	716.388,00	781.514,00
3. Valores representativos de deuda.	0,00	0,00
4. Derivados.	0,00	0,00
5. Otros activos financieros.	0,00	0,00
<b>V. Inversiones financieras a largo plazo.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1. Instrumentos de patrimonio.	0,00	0,00
2. Créditos a terceros.	0,00	0,00
3. Valores representativos de deuda.	0,00	0,00
4. Derivados.	0,00	0,00
5. Otros activos financieros.	0,00	0,00
<b>VI. Activos por impuesto diferido.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>1.489.111,00</b>	<b>1.284.318,00</b>
<b>I. Activos no corrientes mantenidos para la venta.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>II. Existencias.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1. Comerciales.	0,00	0,00
2. Materias primas y otros aprovisionamientos.	0,00	0,00
3. Productos en curso.	0,00	0,00
4. Productos terminados.	0,00	0,00
5. Subproductos, residuos y materiales recuperados.	0,00	0,00
6. Anticipos a proveedores.	0,00	0,00
<b>III. Relaciones con la Junta de Andalucía.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1. Operaciones especificadas-	0,00	0,00
2. Subvenciones recibidas.	0,00	0,00

00108491





## PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

## Balance de situación Previsión

Empresa: Apartahotel Trevenque, S.A

Ejercicio: 2017

Activos	Ejercicio 2017	Ejercicio 2016
3. Operaciones de intermediación	0,00	0,00
<b>IV. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar.</b>	<b>211.446,00</b>	<b>118.295,00</b>
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios.	0,00	0,00
2. Clientes, empresas del grupo y asociadas.	188.546,00	95.195,00
3. Deudores varios.	0,00	0,00
4. Personal.	0,00	0,00
5. Activos por impuesto corriente.	0,00	0,00
6. Otros créditos con las Administraciones Públicas.	22.900,00	23.100,00
7. Accionistas (socios) por desembolsos exigidos.	0,00	0,00
<b>V. Inversiones en emp. del grupo y asociadas a corto plazo.</b>	<b>2.650,00</b>	<b>2.650,00</b>
1. Instrumentos de patrimonio.	0,00	0,00
2. Créditos a empresas.	2.650,00	2.650,00
3. Valores representativos de deuda.	0,00	0,00
4. Derivados.	0,00	0,00
5. Otros activos financieros.	0,00	0,00
<b>VI. Inversiones financieras a corto plazo.</b>	<b>996.000,00</b>	<b>996.000,00</b>
1. Instrumentos de patrimonio.	0,00	0,00
2. Créditos a empresas.	0,00	0,00
3. Valores representativos de deuda.	996.000,00	996.000,00
4. Derivados.	0,00	0,00
5. Otros activos financieros.	0,00	0,00
<b>VII. Periodificaciones a corto plazo.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>VIII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes.</b>	<b>279.015,00</b>	<b>167.373,00</b>
1. Tesorería.	279.015,00	167.373,00
2. Otros activos líquidos equivalentes.	0,00	0,00
<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>	<b>6.666.083,00</b>	<b>6.666.083,00</b>
<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>A) PATRIMONIO NETO</b>	<b>6.660.233,00</b>	<b>6.660.233,00</b>
<b>A-1) Fondos propios.</b>	<b>6.660.233,00</b>	<b>6.660.233,00</b>
I. Capital.	6.902.762,00	6.902.762,00
1. Capital escriturado.	6.902.762,00	6.902.762,00
2. (Capital no exigido).	0,00	0,00
II. Prima de emisión.	0,00	0,00
III. Reservas.	5.194,00	5.194,00
1. Legal y estatutarias.	1.489,00	1.489,00
2. Otras reservas.	3.705,00	3.705,00
IV. (Acciones y participaciones en patrimonio propias).	0,00	0,00
V. Resultado de ejercicios anteriores.	247.723,00-	222.458,00-
1. Remanente.	0,00	0,00
2. (Resultados negativos de ejercicios anteriores).	247.723,00-	222.458,00-
VI. Otras aportaciones de socios.	0,00	0,00

00108491





## PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

## Balance de situación Previsión

Empresa: Apartahotel Trevenque, S.A

Ejercicio: 2017

Activos	Ejercicio 2017	Ejercicio 2016
VII. Resultado de ejercicio.	0,00	25.265,00-
VIII. (Dividendo a cuenta).	0,00	0,00
IX. Otros instrumentos de patrimonio neto.	0,00	0,00
<b>A-2) Ajustes por cambio de valor.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
I. Activos financieros disponibles para la venta.	0,00	0,00
II. Operaciones de cobertura.	0,00	0,00
III. Otros.	0,00	0,00
<b>A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
I. Procedentes de la Junta de Andalucía.	0,00	0,00
II. Procedentes de otras entidades.	0,00	0,00
<b>B) PASIVO NO CORRIENTE.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>I. Provisiones a largo plazo</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1. Obligaciones por prestaciones a largo plazo al personal.	0,00	0,00
2. Actuaciones medioambientales	0,00	0,00
3. Provisiones por reestructuración	0,00	0,00
4. Otras provisiones	0,00	0,00
<b>II. Deudas a largo plazo.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1. Obligaciones y otros valores negociables.	0,00	0,00
2. Deudas con entidades de crédito.	0,00	0,00
3. Acreedores por arrendamiento financiero	0,00	0,00
4. Derivados.	0,00	0,00
5. Otros pasivos financieros	0,00	0,00
<b>III. Deudas con empr. del grupo y asociadas a largo plazo.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>IV. Pasivos por impuesto diferido.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>V. Periodificaciones a largo plazo.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>5.850,00</b>	<b>5.850,00</b>
<b>I. Pasivos vinculados act. no corrientes mant. Para venta.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>II. Provisiones a corto plazo.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>III. Deudas a corto plazo.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1. Obligaciones y otros valores negociables	0,00	0,00
2. Deudas con entidades de crédito.	0,00	0,00
3. Acreedores por arrendamiento financiero.	0,00	0,00
4. Derivados.	0,00	0,00
5. Otros pasivos financieros.	0,00	0,00
<b>IV. Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>V. Relaciones con la Junta de Andalucía.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1. Operaciones de intermediación	0,00	0,00
2. Otros conceptos	0,00	0,00
<b>VI. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar.</b>	<b>5.850,00</b>	<b>5.850,00</b>
1. Proveedores	0,00	0,00
2. Proveedores, empresas del grupo y asociadas	0,00	0,00

00108491





### PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

#### Balance de situación Previsión

**Empresa:** Apartahotel Trevenque, S.A

**Ejercicio:** 2017

Activos	Ejercicio 2017	Ejercicio 2016
3. Acreedores varios.	1.950,00	1.950,00
4. Personal (remuneraciones pendientes de pago).	0,00	0,00
5. Pasivos por impuesto corriente.	0,00	0,00
6. Otras deudas con las Administraciones Públicas.	3.900,00	3.900,00
7. Anticipos de clientes.	0,00	0,00
<b>VII. Periodificaciones a corto plazo</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)</b>	<b>6.666.083,00</b>	<b>6.666.083,00</b>



## PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

## Estado de flujos de efectivos previsión

Empresa: Apartahotel Trevenque, S.A

Ejercicio: 2017

Epígrafes	Ejercicio 2017	Ejercicio 2016
<b>A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>131.855,00</b>	<b>150.735,00</b>
<b>1. Resultado del ejercicio antes de impuestos.</b>	<b>0,00</b>	<b>25.265,00-</b>
<b>2. Ajustes del resultado.</b>	<b>184.580,00</b>	<b>163.250,00</b>
a) Ingresos por act. de exp. financiadas por J. de And. (-)	0,00	0,00
b) Gastos por act. de exp. financiadas por J. de And. (+)	0,00	0,00
c) Amortización del inmovilizado (+).	161.000,00	139.667,00
d) Correcciones valorativas por deterioro (+/-).	0,00	0,00
e) Variación de provisiones (+/-).	0,00	0,00
f) Imputación de subvenciones (-).	0,00	0,00
g) Resultados por bajas y enajenaciones del inmov. (+/-).	0,00	0,00
h) Resultados por bajas y enaj. del inst. financ. (+/-).	0,00	0,00
i) Ingresos financieros (-).	23.580,00	23.583,00
J) Gastos financieros (+).	0,00	0,00
k) Diferencias de cambio (+/-).	0,00	0,00
l) Variación de valor razonable en inst. financieros (+/-).	0,00	0,00
ll) Otros ingresos y gastos (-/+).	0,00	0,00
<b>3. Cambios en el capital corriente.</b>	<b>52.725,00-</b>	<b>12.750,00</b>
a) Existencias (+/-).	0,00	0,00
b) Deudores y otras cuentas a cobrar (+/-).	52.725,00-	12.750,00
c) Otros activos corrientes (+/-).	0,00	0,00
d) Acreedores y otras cuentas a pagar (+/-).	0,00	0,00
e) Otros pasivos corrientes (+/-).	0,00	0,00
f) Otros activos y pasivos no corrientes (+/-).	0,00	0,00
<b>4. Otros flujos de efectivo de las actividades de explot.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
a) Cobros (pagos) act. de exp. financ. por la J. de And. (±)	0,00	0,00
a-1) Cobros de act. de expl. financ. por la J. de And. (+)	0,00	0,00
a-2) Pagos de act. de expl. financ. por la J. de And. (-).	0,00	0,00
b) Cobros (pagos) por la interm. en entrega de subv. (+/-).	0,00	0,00
b-1) Cobros por la interm. en la entrega de subv. (+)	0,00	0,00
b-2) Pagos por la interm. en la entrega de subv. (-)	0,00	0,00
c) Cobros (pagos) por la interm. en la const. de infr. (±)	0,00	0,00
c-1) Cobros por la interm. en la const. de infr. (+)	0,00	0,00
c-2) Pagos por la interm. en la const. de infr. (-).	0,00	0,00
d) Pagos de intereses (-).	0,00	0,00
e) Cobros de dividendos (+).	0,00	0,00
f) Cobros de intereses (+).	0,00	0,00
g) Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios (+/-).	0,00	0,00
h) Otros pagos (cobros) (-/+)	0,00	0,00
<b>5. Flujos de efectivo de act. de expl. (+/-1+/-2+/-3+/-4)</b>	<b>131.855,00</b>	<b>150.735,00</b>
<b>B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSION</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>6. Pagos por inversiones (-).</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

00108491





## PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017

## Estado de flujos de efectivos previsión

Empresa: Apartahotel Trevenque, S.A

Ejercicio: 2017

Epígrafes	Ejercicio 2017	Ejercicio 2016
a) Empresas del grupo y asociadas.	0,00	0,00
b) Inmovilizado intangible.	0,00	0,00
c) Inmovilizado material.	0,00	0,00
d) Inversiones inmobiliarias.	0,00	0,00
e) Otros activos financieros.	0,00	0,00
f) Activos no corrientes mantenidos para venta.	0,00	0,00
g) Otros activos.	0,00	0,00
<b>7. Cobros por desinversiones (+).</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
a) Empresas del grupo y asociadas.	0,00	0,00
b) Inmovilizado intangible.	0,00	0,00
c) Inmovilizado material.	0,00	0,00
d) Inversiones inmobiliarias.	0,00	0,00
e) Otros activos financieros.	0,00	0,00
f) Activos no corrientes mantenidos para venta.	0,00	0,00
g) Otros activos.	0,00	0,00
<b>8. Flujos de efectivo de las actividades de inversión (7-6)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>	<b>20.213,00-</b>	<b>21.796,00-</b>
<b>9. Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
a) Emisión de instrumentos de patrimonio.	0,00	0,00
b) Amortización de instrumentos de patrimonio.	0,00	0,00
c) Adquisición de instrumentos de patrimonio propio.	0,00	0,00
d) Enajenación de instrumentos de patrimonio propio.	0,00	0,00
e) Subvenciones, transf., donaciones y legados recibidos.	0,00	0,00
e.1) Procedentes de la Junta de Andalucía.	0,00	0,00
e.1.1) Subvenciones.	0,00	0,00
e.1.2) Transferencias.	0,00	0,00
e.2) Procedentes de otras entidades.	0,00	0,00
<b>10. Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero.</b>	<b>20.213,00-</b>	<b>21.796,00-</b>
a) Emisión	0,00	0,00
1. Obligaciones y otros valores negociables (+).	0,00	0,00
2. Deudas con entidades de crédito (+).	0,00	0,00
3. Deudas con empresas del grupo y asociadas (+).	0,00	0,00
4. Otras deudas (+).	0,00	0,00
b) Devolución y amortización de	20.213,00-	21.796,00-
1. Obligaciones y otros valores negociables (-).	0,00	0,00
2. Deudas con entidades de crédito (-).	0,00	0,00
3. Deudas con empresas del grupo y asociadas (-).	0,00	0,00
4. Otras deudas (-).	20.213,00-	21.796,00-
<b>11. Pagos por div. y remun. de otros instrumentos de patrim.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
a) Dividendos (-).	0,00	0,00
b) Remuneración de otros instrumentos de patrimonio (-).	0,00	0,00

00108491



**PRESUPUESTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA 2017****Estado de flujos de efectivos previsión**

Empresa: Apartahotel Trevenque, S.A

Ejercicio: 2017

Epígrafes	Ejercicio 2017	Ejercicio 2016
<b>12. Flujos de efectivo de las act. de financ. (+/-9+/-10-11)</b>	<b>20.213,00-</b>	<b>21.796,00-</b>
<b>D) Efecto de las variaciones de los tipos de cambio</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>E) AUM/DISM. NETA DEL EFECTIVO O EQUIV. (+/-A+/-B+/-C+/-D)</b>	<b>111.642,00</b>	<b>128.939,00</b>
<b>Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio</b>	<b>167.373,00</b>	<b>38.434,00</b>
<b>Efectivo o equivalentes al final de ejercicio</b>	<b>132.115,00</b>	<b>167.373,00</b>