

5. Anuncios

5.1. Licitaciones públicas y adjudicaciones

EMPRESAS PÚBLICAS Y ASIMILADAS

Resolución de 8 de enero de 2019, de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., por la que se publica la adjudicación de contratos de publicidad institucional, correspondientes al tercer cuatrimestre del año 2018.

De conformidad con lo dispuesto en el Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, por medio de la presente se da publicidad a la adjudicación de contratos de publicidad institucional de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., cuya relación detallada se adjunta como anexo a la presente resolución.

Así mismo y en cumplimiento del referido decreto, la presente resolución se publica en virtud de lo establecido en el apartado 1 del artículo 7 y en el apartado 1 del artículo 8 de la Ley 6/2015, de 8 de abril.

La presente resolución entrará en vigor el mismo día de su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Málaga, 8 de enero de 2019.- El Director Gerente, Manuel Muñoz Gutiérrez.

A N E X O

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA IVA NO INCL.	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Patrocinio Congreso ABTA 2018	33.460,00	ABTA Ltd.
Patrocinio Feria Tierra Adentro 2018	56.333,00	Ferías Jaén, S.A.
Patrocinio Open de España Femenino de Golf	120.000,00	Open de España de Golf, S.L.
Patrocinio de la Asamblea General de los Comités Olímpicos Europeos	33.057,85	Comité Olímpico Español
Patrocinio de la 19.ª Cumbre Mundial del World Travel & Tourism Council	512.396,69	World Travel & Tourism Council
Compra de derechos audiovisuales y publicitarios para la FIM Road Racing World Championship 2019, 2020 y 2021	10.325.491,40	Dorna Sports, S.L.
Acciones de marketing y relaciones públicas en el FIM Road Racing World Championship 2019, 2020 y 2021	204.088,90	International Events Services, S.L.U.
Ventanas de comunicación permanentes Lote 5: Soportes multisegmento	1.000.000,00	Bademedios, S.L.

00148742

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA IVA NO INCL.	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Stand adaptable FITUR 2019	995.000,13	Viajes el Corte Inglés, S.A.
Campaña internacional: Lote 1 Reino Unido	148.760,33	M&C Saatchi Madrid, S.L.
Campaña internacional: Lote 3 Francia	148.760,33	M&C Saatchi Madrid, S.L.
Campaña internacional: Lote 4 Holanda	148.760,33	M&C Saatchi Madrid, S.L.
Campaña internacional: Lote 5 Italia	115.702,48	M&C Saatchi Madrid, S.L.
Campaña internacional: Lote 7 EEUU y Canadá	115.702,48	M&C Saatchi Madrid, S.L.
Campaña internacional: Lote 8 Austria	57.851,24	M&C Saatchi Madrid, S.L.
Campaña internacional: Lote 9 Redes Sociales	157.024,79	IMC Media & Communications, S.L.U.
Campaña internacional: Lote 2 Alemania	148.760,33	Carat España, S.A.U.
Campaña internacional: Lote 6 Países nórdicos (Suecia y Noruega)	115.702,48	Carat España, S.A.U.
Organización del evento Feria del Primer Aceite de Jaén, Valencia y Barcelona	95.950,00	Gestora de Viajes y Negocios, S.L.
Gráficas, rotulación y equipamiento zona Andalucía en la IGTM 2018	35.988,32	Grafidec Gestiona, S.L.
Organización de Foro de Debate sobre el futuro del deporte en Andalucía	39.000,00	ISB Spain, S.L.
Campaña de publicidad para la difusión del destino Andalucía, segmento cultura, otoño 2018	215.000,00	Planea Media, S.L.
Campaña de publicidad para la difusión del destino Andalucía, WTM 2018	181.818,00	Planea Media, S.L.
Campaña de publicidad para la difusión del destino Andalucía en Reino Unido y Londres 2018	125.000,00	Newfoco, S.L.
Campaña de publicidad para la difusión del destino Andalucía en Portugal 2018	205.000,00	Bademedios, S.L.
Campaña de publicidad para la difusión del destino Andalucía en Navidad 2018	215.000,00	Newfoco, S.L.

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA IVA NO INCL.	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Segmento Cultural: Acción de promoción turística de Andalucía al Consumidor en Manchester, 2018	78.800,00	Abbsolute Comunicación, S.L.
Segmento Familia: Acción de promoción turística de Andalucía al Consumidor en Londres, 2018	78.800,00	Abbsolute Comunicación, S.L.
Promoción Orgánica de Andalucía en Redes Sociales	68.429,75	Katibu S. Coop. And & Comunicaciones y Producciones de Sur, S.L., Unión Temporal de Empresas, Ley 18/1982, de 26 de mayo (UTE El Ático)
Gestión y compra de espacios publicitarios para la promoción turística de Andalucía a través del Turismo deportivo en bicicleta	98.000,00	Estrategias de Medios Andalucía, S.A.
Campaña Fitur 2019	219.008,26	Estrategias de Medios Andalucía, S.A.
Campaña Turismo Cultural en Birmingham y alrededores, Reino Unido, 2018	96.000,00	Proximia Havas, S.L.
Prórroga creatividad nueva campaña para la promoción del destino Andalucía en el ámbito nacional e internacional	476.033,00	Contrapunto Barcelona, S.L.
Prórroga Lote 3. Acciones para la difusión del material audiovisual generado por la empresa.	60.450,00	DEC Comunicación, S.A.
Prórroga Lote 1. Producción de material audiovisual en 4K y vídeos a demanda.	62.400,00	La Claqueta PC, S.L.
Prórroga Lote 2. Organización de archivo y plataforma de material audiovisual	44.650,00	Guadaltel, S.A.
Lote 5. Camiseta.	41.250,00	Lande, S.A.
	16.873.430,09 €	