

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios oficiales

AYUNTAMIENTOS

Anuncio de 14 de julio de 2020, del Ayuntamiento de Málaga, de contratos de publicidad institucional adjudicados, celebrados con los medios de comunicación, agencias y empresas del sector en materia de actividad publicitaria. (PP. 1490/2020).

De conformidad con lo previsto en el apartado 1.º del artículo 7 de la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, a continuación se relacionan los contratos de publicidad institucional adjudicados con medios de comunicación, agencias y empresas del sector en materia de actividad publicitaria durante el los ejercicios 2019 y 2020.

SERVICIO DE UNA AGENCIA DE INTERMEDIACIÓN CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PARA LA PLANIFICACIÓN, MEDIACIÓN, INSERCIÓN, COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS Y OTROS SOPORTES DE MEDIOS DE DIFUSIÓN PARA LA DIVULGACIÓN DE ANUNCIOS OFICIALES, INSTITUCIONALES E IMAGEN CORPORATIVA DEL O.A. GESTIÓN TRIBUTARIA Y OTROS SERVICIOS DEL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA, EXP.20/2019, importe 117.181,80 euros (IVA incluido), entidad adjudicataria NEWFOCO, S.L. (B91346890).

SERVICIOS DE UNA AGENCIA DE INTERMEDIACIÓN CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PARA LA PLANIFICACIÓN, MEDIACIÓN, INSERCIÓN, COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS Y OTROS SOPORTES DE MEDIOS DE DIFUSIÓN PARA LA DIVULGACIÓN DE ANUNCIOS OFICIALES, INSTITUCIONALES E IMAGEN CORPORATIVA DEL O.A. GESTIÓN TRIBUTARIA Y OTROS SERVICIOS DEL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA, EXP.123/2019, importe 257.709,06 euros (IVA incluido), entidad adjudicataria THE LAB MEDIA AND ADVERTISING, S.L. (B86269925).

Málaga, 14 de julio de 2020.- El Subdirector de Administración y AA.GG., Javier Rico Rodríguez.