

5. Anuncios

5.1. Licitaciones públicas y adjudicaciones

EMPRESAS PÚBLICAS Y ASIMILADAS

Resolución de 8 de enero de 2021, de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., por la que se publica la adjudicación de contratos de publicidad institucional, correspondientes al tercer cuatrimestre del año 2020.

De conformidad con lo dispuesto en el Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, por medio de la presente se da publicidad a la adjudicación de contratos de publicidad institucional de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., cuya relación detallada se adjunta como anexo a la presente resolución.

Asimismo y en cumplimiento del referido Decreto, la presente resolución se publica en virtud de lo establecido en el apartado 1 del artículo 7 y en el apartado 1 del artículo 8 de la Ley 6/2015, de 8 de abril.

La presente resolución entrará en vigor el mismo día de su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Málaga, 8 de enero de 2021.- El Director Gerente, Alberto Javier Ortiz de Saracho Mata.

A N E X O

| OBJETO DEL CONTRATO | CUANTÍA IVA NO INCLUIDO | NOMBRE DEL ADJUDICATARIO |
|---|-------------------------|---|
| Patrocinio Real Betis Baloncesto - Programa Andalucía Región Europea del Deporte 2020-2021 | 135.000,00 | Real Betis Baloncesto, S.A.D. |
| Patrocinio Real Betis Balompié - Fútbol Femenino, Programa Andalucía Región Europea del Deporte 2020-2021 | 35.000,00 | Real Betis Balompié, S.A.D. |
| Patrocinio Real Betis Balompié - Fútbol Sala Masculino, Programa Andalucía Región Europea del Deporte 2020-2021 | 35.000,00 | Real Betis Balompié, S.A.D. |
| Patrocinio Grandes Premios de Motociclismo | 300.000,00 | Dorna Sports, S.L. |
| Patrocinio Adesal Balonmano Córdoba Femenino - Andalucía Región Europea del Deporte | 35.000,00 | Asociación de Deportes de Sala La Fuensanta |
| Patrocinio Besoccer Antequera Fútbol Sala Masculino - Andalucía Región Europea del Deporte | 35.000,00 | Club Deportivo Universidad de Málaga |
| Patrocinio Rincón Fertilidad Málaga - Andalucía Región Europea del Deporte | 35.000,00 | Club Balonmano Femenino Costa del Sol |
| Patrocinio C.D. Balonmano Puente Genil - Andalucía Región Europea del Deporte | 35.000,00 | Club Balonmano Puente Genil «Ángel Ximénez» |
| Patrocinio C.D. Ciencias Rugby Masculino - Andalucía Región Europea del Deporte | 35.000,00 | Ciencias Club de Rugby |
| Patrocinio Voleibol Almería Masculino - Andalucía Región Europea del Deporte | 35.000,00 | Club Voleibol Almería |
| Patrocinio Sporting Club Huelva Fútbol Femenino - Andalucía Región Europea del Deporte | 35.000,00 | C.D. Sporting Club |
| Patrocinio Sevilla Fútbol Femenino - Andalucía Región Europea del Deporte | 35.000,00 | Sevilla Fútbol Club, S.A.D. |
| Patrocinio Universitario de Sevilla Rugby Femenino - Andalucía Región Europea del Deporte | 35.000,00 | Universitario de Sevilla Club de Rugby |

00184441

| OBJETO DEL CONTRATO | CUANTÍA IVA NO INCLUIDO | NOMBRE DEL ADJUDICATARIO |
|--|-------------------------|---|
| Patrocinio Córdoba Patrimonio de la Humanidad FS - Andalucía Región Europea del Deporte | 35.000,00 | C.D. Córdoba Futsal Patrimonio |
| Patrocinio Jaén Paraíso Interior FS - Andalucía Región Europea del Deporte | 35.000,00 | Club Jaén Paraíso Interior Fútbol Sala |
| Patrocinio Andalucía Rally 2020 | 100.000,00 | ODC, S.L. |
| Patrocinio CAV Esquimo Voleibol Femenino - Andalucía Región Europea del Deporte | 35.000,00 | Club Agrupación de Voleibol Esquimo de Dos Hermanas |
| Patrocinio I Congreso Internacional de Turismo de Cruceros de Andalucía | 39.000,00 | Asociación Suncruise Andalucía |
| Patrocinio San Sebastián Gastronomika 2020 | 50.000,00 | CM Gipuzkoa, S.L. |
| Patrocinio 175 aniversario de las Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda | 90.000,00 | Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda |
| Patrocinio partido internacional fútbol femenino España - Rep Checa | 50.000,00 | Real Federación Española de Fútbol |
| Patrocinio partido internacional fútbol masculino España - Alemania | 210.000,00 | Real Federación Española de Fútbol |
| Patrocinio Tarifa Wing Pro 2020 | 40.000,00 | Sureste Fuerte Tarifa, S.L. |
| Patrocinio TIS Tourism Innovation Summit 2020 | 125.000,00 | Next Business Exhibitions, S.L.U. |
| Patrocinio de Gala de Premios DEX ElDesmarque 2020 | 90.000,00 | El Desmarque Portal Deportivo, S.L. |
| Patrocinio de la Jornada Futuro del Turismo en Almería y Turismo del Futuro | 60.000,00 | Comercialización de Medios 2000, S.L.U. |
| Patrocinio del XI certamen de fotografía Verde / Renacer | 50.000,00 | Ediciones Reunidas, S.A. |
| Patrocinio Premios Turismo Reino Jaén | 40.000,00 | Diario Jaén, S.A. |
| Patrocinio de la Final Four de Copa del Rey y de la Copa de la Reina de Fútbol Sala | 45.000,00 | Real Federación Española de Fútbol |
| Contratación de la participación en WTM Virtual 2020 | 247.000,00 | Reed Exhibitions Ltd. |
| Lote 1: Planificación y compra de medios de publicidad, ventanas de comunicación permanente para la promoción turística de Andalucía, en medios impresos. | 426.653,35 | Bademedios, S.L. |
| Lote 2: Planificación y compra de medios de publicidad, ventanas de comunicación permanente para la promoción turística de Andalucía, en Televisión. | 539.707,80 | La Pequeña Fábrica, S.L. |
| Lote 3: Planificación y compra de medios de publicidad, ventanas de comunicación permanente para la promoción turística de Andalucía, en radio. | 557.272,73 | Newfoco, S.L. |
| Lote 4: Planificación y compra de medios de publicidad, ventanas de comunicación permanente para la promoción turística de Andalucía, en medios digitales. | 183.918,00 | Bademedios, S.L. |
| Impresión de guías prácticas (folletos desplegados) | 32.465,00 | Artes Gráficas San Miguel, S.A. |
| Organización, Producción y Ejecución de los Premios Andalucía del Turismo, 2020. | 51.500,00 | Quercus XXI Consultoría de Empresas, S.L. |
| Campaña de marketing 360º, Andalucía Inmensa, en Madrid, Barcelona y Valencia. | 164.989,25 | Abbsolute Comunicación, S.L. |
| Planificación y Compra de medios publicitarios para la promoción turística de Andalucía, comienzo de temporada, en medios radiofónicos. | 75.000,00 | Avante Comunicación, S.L. |
| Campaña Navidad | 210.000,00 | Avante Comunicación, S.L. |
| Servicio de limpieza Ciudad Deportiva de Carranque | 61.308,35 | Avila Limsama, S.L. |
| Campaña en TV para la promoción turística de Huelva | 90.909,09 | Bademedios, S.L. |
| Campaña de promoción turística invierno en Andalucía. | 210.000,00 | Bademedios, S.L. |
| Realización e implantación de un menú del «V Centenario de la Primera Vuelta al Mundo» | 41.566,00 | Estudio Cuatrocento, S.L. |
| Campaña en TV nacional para la promoción turística de Cádiz | 82.644,62 | Hashtag Media Group, S.L. (Miogroup) |
| Planificación y compra de medios de publicidad on line en TV in demand | 129.752,06 | IKI Media Solutions, S.L. |
| Lote 1: Planificación y compra de medios ámbito nacional, Campanadas, 2020 | 97.877,50 | IKI Media Solutions, S.L. |
| Creación de contenidos digitales para la promoción turística de nueve experiencias naturales de Andalucía y plan de dinamización. | 265.000,00 | Ilovetheworld, S.L. |

| OBJETO DEL CONTRATO | CUANTÍA IVA NO INCLUIDO | NOMBRE DEL ADJUDICATARIO |
|--|-------------------------|--|
| Lote 3: Planificación y compra de medios de publicidad para la promoción turística de Andalucía en Francia | 132.231,40 | M&C Saatchi Madrid, S.L. |
| Lote 1: Planificación y compra de medios de publicidad para la promoción turística de Andalucía en Reino Unido | 132.231,40 | Newfoco, S.L. |
| Campaña Otoño en Madrid | 206.611,50 | Newfoco, S.L. |
| Planificación y compra de espacios publicitarios en acciones especiales, radiofónicas, durante 2020. | 45.000,00 | Newfoco, S.L. |
| Planificación y Compra de espacios publicitarios para la promoción del destino turístico Córdoba en Estaciones Ferroviarias y Trenes AVE. | 37.000,00 | Planea Media, S.L. |
| Planificación, compra y desarrollo de una acción de comunicación para la promoción de la gastronomía Gourmet de Granada | 37.900,00 | Planea Media, S.L. |
| Lote 2: Planificación y compra de medios de publicidad para la promoción turística de Andalucía en Alemania | 132.231,40 | Proximia Havas, S.L. |
| Lote 4: Planificación y compra de medios de publicidad en plataformas Panaeuropeas Digitales | 123.966,95 | Proximia Havas, S.L. |
| Lote 5: Planificación y compra de medios de publicidad para la promoción turística de Andalucía en Suecia, Noruega, Holanda, Bélgica, Luxemburgo, Portugal e Italia. | 99.173,56 | Proximia Havas, S.L. |
| Lote 2: Planificación y compra de medios ámbito andaluz, Campanadas, 2020 | 48.800,00 | Proximia Havas, S.L. |
| Campaña en Redes Sociales para la promoción de Huelva. | 32.762,00 | Sistemas Informáticos de Negocio, S.L. |
| Presentación del destino turístico «Provincia de Sevilla» al público final. | 31.538,00 | Vértigo Comunicación, S.L. |
| Acto de entrega de los premios del Deporte 2019 | 26.446,28 | Viajes El Corte Inglés, S.A. |
| Acción de marketing espectacular del destino turístico Andalucía «Inmensa, Segura y Cercana». | 159.800,00 | Viajes El Corte Inglés, S.A. |
| Prórroga Lote 1: Gestión de Redes Sociales | 60.700,00 | Sistemas Informáticos de Negocio, S.L. |
| Prórroga Lote 2: Gestión de las Redes Sociales de Golf | 51.350,00 | Abbsolute Comunicación, S.L. |
| Total | 6.739.306,24 | |