

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios oficiales

CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR

Resolución de 4 de febrero de 2022, de la Secretaría General Técnica, por la que se da publicidad a los contratos de publicidad institucional adjudicados y a las ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria.

Por Decreto 29/2006, de 7 de febrero, se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la actividad publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía.

En los artículos 7 y 8 de la ley se establece la obligación de publicar en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, tanto la adjudicación de contratos de publicidad institucional superiores a 30.000 euros, así como las ayudas, subvenciones y convenios que por importe superior a 30.000 euros sean concedidos o celebrados por la Administración de la Junta de Andalucía.

En virtud de lo expuesto,

R E S U E L V O

Único. Hacer pública en anexo adjunto la relación de contratos de publicidad institucional y de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria, celebrados con medios de comunicación, agencias o empresas del sector en materia de actividad publicitaria durante el tercer cuatrimestre del año 2021, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 4 y 6 del Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, y en los artículos 7 y 8 de la propia ley.

Sevilla, 4 de febrero de 2022.- El Secretario General Técnico, Eugenio Pedro Benítez Montero.

Entidad: Extenda - Empresa Pública Andaluza de Promoción Exterior, S.A.

CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR

CONTRATOS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Patrocinio del evento "Andalucía, un viaje de sabor 2021"	30.000,00 €	La Cocina del Mar de Alborán, S.L.

DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR

CONTRATOS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Planificación de medios y compra de espacios publicitarios en Prensa, Radio y Televisión, Publicidad Exterior y Cine, así como la ejecución de los planes de medios para las acciones de comunicación de la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior de la Junta de Andalucía, Lote 1, Prensa digital e Impresora.	4.297.520,66 €	AVANCE COMUNICACIÓN, S.L.
Planificación de medios y compra de espacios publicitarios en Prensa, Radio y Televisión, Publicidad Exterior y Cine, así como la ejecución de los planes de medios para las acciones de comunicación de la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior de la Junta de Andalucía, Lote 2, Prensa digital e Impresora.	3.438.016,53 €	ZOSMAMEDIA, S.L.
Planificación de medios y compra de espacios publicitarios en Prensa, Radio y Televisión, Publicidad Exterior y Cine, así como la ejecución de los planes de medios para las acciones de comunicación de la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior de la Junta de Andalucía, Lote 3, Prensa digital e Impresora.	1.074.380,17 €	PROXIMIA HAVAS , S.L.
TOTAL	8.809.917,36 €	

Entidad: CONSORCIO FERNANDO DE LOS RÍOS

CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR

CONTRATOS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Organización del congreso anual Guadalinfo en el año 2021 (7/2021)	104.544,00 €	COMUNICACIONES Y PRODUCCIONES DEL S.L.