

## 5. Anuncios

### 5.2. Otros anuncios oficiales

#### CONSEJERÍA DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE

*Resolución de 26 de enero de 2023, de la Secretaría General Técnica, por la que se da publicidad a los contratos de publicidad institucional adjudicados y a las ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria, correspondientes al tercer cuatrimestre del año 2022.*

Por Decreto 29/2006, de 7 de febrero, se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía.

En los artículos 7 y 8 de la ley se establece la obligación de publicar en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, tanto la adjudicación de contratos de publicidad institucional superiores a 30.000 euros, así como las ayudas, subvenciones y convenios que por importe superior a 30.000 euros sean concedidos o celebrados por la Administración de la Junta de Andalucía.

En virtud de lo expuesto,

#### RESUELVO

Único. Hacer público, en anexo adjunto, la relación de contratos de publicidad institucional y de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria, celebrados con medios de comunicación, agencias o empresas del sector en materia de actividad publicitaria durante el tercer cuatrimestre del año 2022, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 4 y 6 del Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, y en los artículos 7 y 8 de la propia ley.

Sevilla, 26 de enero de 2023.- El Secretario General Técnico, Álvaro Díaz Rodríguez.

#### A N E X O

Entidad: Dirección General de Museos y Conjuntos Culturales, Consejería de Turismo, Cultura y Deporte.

##### CONTRATOS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Contrato de patrocinio para la participación de la Junta de Andalucía por medio de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico en el Festival Internacional de la Flores: Flora 2022, a celebrar en el Museo Arqueológico y Etnológico de Córdoba, del 17 al 27 de octubre de 2022, y su incorporación como entidad patrocinadora del evento. CCUL 188-2022 / CONTR 2022 646210	45.000,00 € (IVA INCLUIDO)	ZIZAI Cultura, S.L., con C.I.F. B87798971

00277716